UNTAR
Universitas Tarumanagara

UNTAR untuk INDONESIA

SURAT TUGAS
Nomor: 159-R/UNTAR/Pengabdian/VII/2024

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

RODHIAH, Dra., M.M.

Untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan data sebagai berikut:

Judul	:	STRATEGI PEMASARAN BERKELANJUTAN
Mitra	:	pempek Lita
Periode	:	1 /2024/19
URL Repository	:	x

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

28 Juli 2024
Rektor

Prof. Dr. Ir. AGUSTINUS PURNA IRAWAN

Print Security : 17f3405f5b63fb9d8578a27364a4abcd

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

STRATEGI PEMASARAN BERKELANJUTAN

Rodhiah
Christiandinata Tjandra Bravo

Pemasaran berkelanjutan merupakan proses memberikan nilai kepada pelanggan dengancara meningkatkan sumber daya alam dan manusia.

Pemasaran berkelanjutan merupakan strategiatau proses menetapkan rencana dalam membangunbisnis yang berkelanjutan dan konsisten

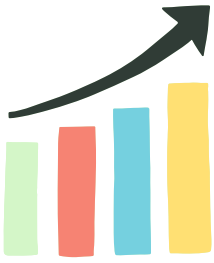
Dalam konsep Pemasaran Berkelanjutan (Sustainable Marketing) menekankan kepada aktivitas pemasaran yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan, yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan pelaku bisnis , menjaga dan meningkatkan kemampuan generasi mendatanguntuk dapat memenuhi kebutuhan

Manfaat Sustainable Marketing

Increase brand loyalty (meningkatkan loyalitas merek)

Improves employee management

Increase profits



Penerapan sustainable marketing

Consumer Oriented (berorientasi pada konsumen)

Customer Value (Nilai Pelanggan)

Innovative Marketing (Pemasaran yang Inovatif)

Sense of Mission Marketing (Pemasaran dengan Misi)

Social Marketing (Pemasaran Sosial)

Melakukan Sustainable Marketing dengan benar

1. Stay Consistent
2. Don't Sacrifice product

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00202416413, 19 Februari 2024
Pencipta		
Nama	:	**Rodhiah dan Christiandinata Tjandra Bravo**
Alamat	:	BSD Sektor XIV-5 Blok S4/16, Serpong, Tangerang Selatan, Banten, 15310
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Tarumanagara**
Alamat	:	Jl. Letjen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta Barat, Grogol Petamburan, Jakarta Barat, Dki Jakarta 11440
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Poster**
Judul Ciptaan	:	**Strategi Pemasaran Berkelanjutan**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	10 Oktober 2023, di Jakarta Barat
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000591784

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.