



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

# SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202117558, 26 Maret 2021

## Pencipta

Nama : **Rodhiah**  
Alamat : BSD> Bintan 4 Blok S4 No 16 RT 002 RW07 Rawa Mekar Jaya Serpong  
T , Tangerang Selatan, BANTEN, 15310  
Kewarganegaraan : Indonesia

## Pemegang Hak Cipta

Nama : **Rodhiah**  
Alamat : BSD Sektor 14-5 Blok S4 No 16 RT 002 RW 07 Rawa Mekar Jaya  
Serpong , Tangerang Selatan, BANTEN, 15310  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Jenis Ciptaan : **Resume/Ringkasan**  
Judul Ciptaan : **MEMBANGUN KEUNGGULAN KOMPETITIF DALAM BISNIS  
KELUARGA PADA SISWA SMA ISLAM ASYSYAKIRIN DI  
TANGERANG**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 15 Maret 2021, di Tangerang  
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh  
puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1  
Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000244406

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.  
NIP. 196611181994031001

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

# MEMBANGUN KEUNGGULAN KOMPETITIF DALAM BISNIS KELUARGA PADA SISWA SMA ISLAM ASYSYAKIRIN DI TANGERANG

Dra. Rodhiah M.M

Fakultas Ekonomi Bisnis Tarumanagara Jakarta Indonesia

rodhiah@fe.untar.ac.id

## Pendahuluan

Bisnis Keluarga semakin berkembang, dan terus mengalami perubahan, setiap pebisnis penting untuk waspada dan selalu mempersiapkan diri demi menjaga kelangsungan hidup usaha. Korsakienė (2011) keunggulan kompetitif mencakup keuntungan posisi dan kinerja terhadap pesaing, memiliki sumber daya dan kemampuan yang lebih unggul. Oleh karena itu, keunggulan kompetitif adalah keunggulan atas pesaing karena alokasi biaya dan hasil operasi usaha yang berhasil Sekliuckienė(2012), tidak mudah mencapai keunggulan kompetitif dan mempertahankan dalam jangka panjang, perlu usaha dan kerja keras. Konsep keunggulan kompetitif Hanningtone (2013) adalah keunggulan berkelanjutan bilamana perusahaan dapat mempertahankan usaha dari gempuran pesaing dan pesaing tidak dapat meniru atas proses, performane dan potensi yang dihasilkan. Wang (2013) keunggulan kompetitif diperoleh ketika organisasi mengembangkan atau memperoleh serangkaian atribut yang memungkinkan untuk mengungguli pesaing. Arasa dan K'Obonyo (2012 dalam bisnis keluarga, memerlukan strategis perencanaan antara anggota keluarga, antara keluarga dan manajemen dalam menciptakan bisnis yang unggul dari pesaing. .

## Mitra

Dalam penyampaian materi, dilakukan pada Siswa sekolah Islam Asyasyakirin, yang terdapat di kelurahan Sudimara Pinang Kota Tangerang. Dilakukan sebanyak 20 sampai 30 siswa SMA kelas 2.

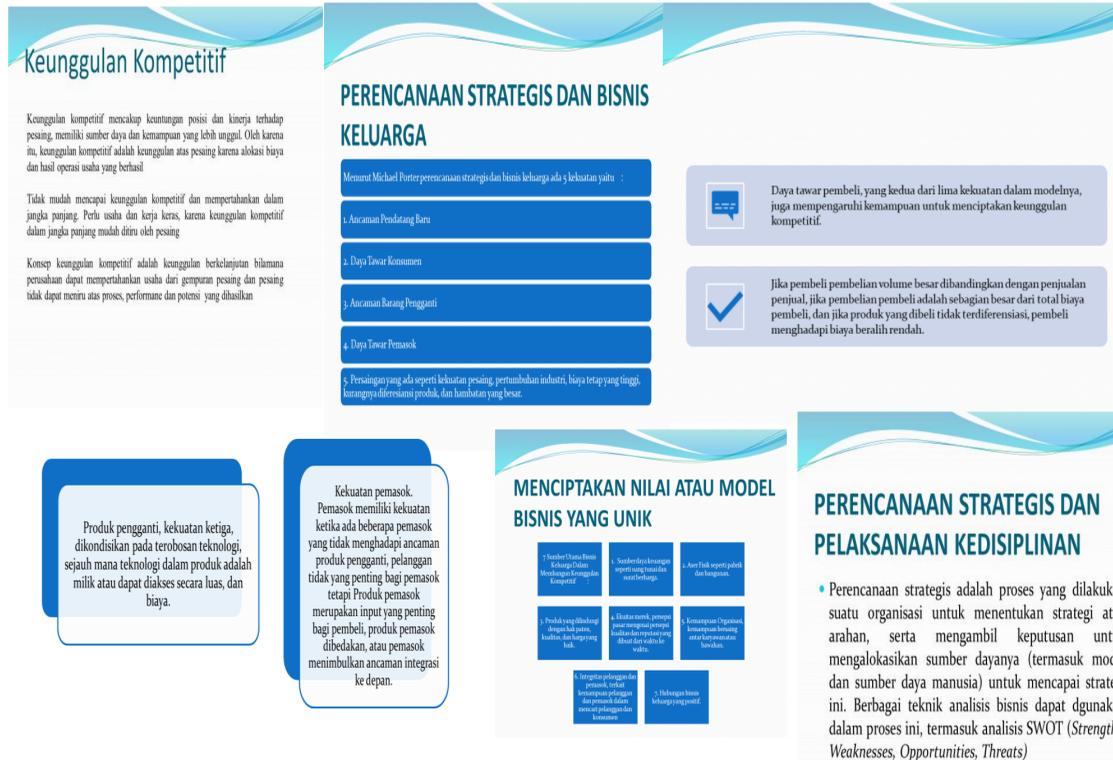
## Metode

Pelatihan dilakukan dengan Langkah Langkah kegiatan:

- ❖ Menghubungi pihak sekolah dalam hal ini guru kelas dan kepala sekolah, untuk meminta persetujuan kegiatan sharing ilmu pengetahuan kepada siswa.
- ❖ Menyampaikan materi sosialisasi melalui ceramah, diskusi, dan tanya jawab dipandu oleh mahasiswa sebagai host.
- ❖ Melakukan diskusi dan tanya jawab
- ❖ Mitra mendengarkan dan memberikan respon atas materi sosialisasi

## Hasil Kegiatan

Pemahaman tentang membangun keunggulan kompetitif dalam bisnis keluarga mengacu pada beberapa sumber. Materi PPT yang disosialisasikan meliputi antara lain: Poza(2010)



**Keunggulan Kompetitif**

Keunggulan kompetitif mencakup keuntungan posisi dan kinerja terhadap pesaing, memiliki sumber daya dan kemampuan yang lebih unggul. Oleh karena itu, keunggulan kompetitif adalah keunggulan atas pesaing karena alokasi biaya dan hasil operasi usaha yang berhasil

Tidak mudah mencapai keunggulan kompetitif dan mempertahankan dalam jangka panjang. Perlu usaha dan kerja keras, karena keunggulan kompetitif dalam jangka panjang mudah ditiru oleh pesaing

Konsep keunggulan kompetitif adalah keunggulan berkelanjutan bilamana perusahaan dapat mempertahankan usaha dari gempuran pesaing dan pesaing tidak dapat meniru atas proses, performane dan potensi yang dihasilkan

**PERENCANAAN STRATEGIS DAN BISNIS KELUARGA**

Menurut Michael Porter perencanaan strategis dan bisnis keluarga ada 5 kekuatan yaitu :

1. Ancaman Pesaing Baru
2. Daya Tawar Konsumenten
3. Ancaman Barang Pengganti
4. Daya Tawar Pemasok
5. Pesaingan yang ada seperti kekuatan pesaing, pertumbuhan industri, biaya tetap yang tinggi, kurangnya diferensiasi produk, dan hambatan yang besar

Daya tawar pembeli, yang kedua dari lima kekuatan dalam modelnya, juga mempengaruhi kemampuan untuk menciptakan keunggulan kompetitif.

Jika pembeli pembelian volume besar dibandingkan dengan penjualan penjal, jika pembelian pembeli adalah sebagian besar dari total biaya pembeli, dan jika produk yang dibeli tidak terdiferensiasi, pembeli menghadapi biaya beralih rendah.

**MENCIPTAKAN NILAI ATAU MODEL BISNIS YANG UNIK**

1. Tawar Daya Beli Keluarga Dalam Mendukung Keunggulan Kompetitif

2. Produk yang Berharga sebagai nilai tambah, kualitas dan layanan yang baik

3. Strategi pelayanan pelanggan yang baik, kemampuan pelayanan dan respon yang cepat dan akurat

4. Inovasi dan Keunggulan Kompetitif

5. Tidak ada pesaing yang dapat menyaingi

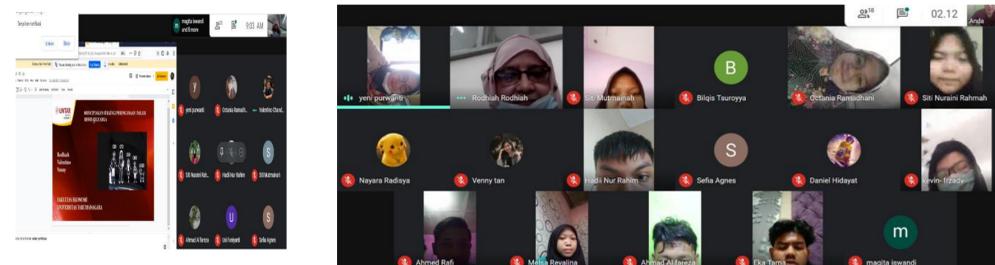
6. Inovasi dan Keunggulan Kompetitif

7. Tidak ada pesaing yang dapat menyaingi

**PERENCANAAN STRATEGIS DAN PELAKSANAAN KEDISIPLINAN**

Perencanaan strategis adalah proses yang dilakukan suatu organisasi untuk menentukan strategi atau arahan, serta mengambil keputusan untuk mengalokasikan sumber dayanya (termasuk modal dan sumber daya manusia) untuk mencapai strategi ini. Berbagai teknik analisis bisnis dapat digunakan dalam proses ini, termasuk analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*)

## Penyampaian materi secara daring melalui zoom pada gambar berikut:



Gambar 1 Pelaksanaan sosialisasi

## Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan diperoleh simpulan sebagai berikut

- Pelatihan tentang strategi perencanaan dalam bisnis keluarga diberikan dengan cara mensosialisasikan kepada mitra antara lain meliputi pengertian pengertian tentang bisnis keluarga, 5 kekuatan bisnis, 7 sumber utama
- Pelatihan dan sosialisasi telah dilakukan secara daring melalui zoom meeting
- Kegiatan dibantu oleh mahasiswa sebagai host
- Mitra bersemangat menerima materi yang disampaikan. Selama proses sosialisai berlangsung mitra banyak berdiskusi dan tanya jawab.

## Ucapan Terima Kasih

Terima kasih kepada LPPM Untar yang telah memberikan peluang pada kami dalam mengikuti kegiatan PKM 100 Plus periode 1 tahun 2021. Terima kasih juga guru dan siswa SMA Islam Asyasyakirin yang telah mengikuti kegiatan sampai selesai

## Referensi

Arasa, R. and K'Obonyo, P. (2012), "The relationship between strategic planning and firm performance", *International Journal of Humanities and Social Science*, Vol. 2 No. 22, pp. 201-213.

Hanningtone, J. G., Struwig, M., Smith, E.E. (2013). Creating a sustainable competitive advantage at a high performing firm in Kenya. *African Journal of Business Management*. Vol. 7(21), pp. 2049-2058, DOI:10.5897/AJBM2013.6974.

Korsakienė, R. (2012). Konkurencinį pranašumą lemiantys veiksniai ir internacionalizacija: sąsąjų tyrimas. *Verslas: teorija ir praktika*, 13(4), 283-291

Sekliuckienė, J. Langvinienė, N. (2011). Konkurencinio pranašumo paslaugose įgijimas: žmogiškųjų išteklių aspektas. *Ekonomika ir vadyba: aktualijos ir perspektyvos*

Poza, Ernesto J. (2010). *Family Business: Third Edition*. Cengage Learning Academic Resource Center: U.S.A.

Wang, H. (2014). Theories for competitive advantage. In H. Hasan (Eds.), *Being Practical with Theory: A Window into Business Research* (pp. 33-43). Wollongong, Australia: THEORI. [http://eurekaconnection.files.wordpress.com/2014/02/p-33-43-theoriesofcompetitive-advantage-theori-ebook\\_finaljan2014-v3.pdf](http://eurekaconnection.files.wordpress.com/2014/02/p-33-43-theoriesofcompetitive-advantage-theori-ebook_finaljan2014-v3.pdf)