



UNTAR
Universitas Tarumanagara

STRATEGI PEMASARAN BERKELANJUTAN

Rodhiah
Christiandinata Tjandra Bravo

Pemasaran berkelanjutan merupakan proses memberikan nilai kepada pelanggan dengan cara meningkatkan sumber daya alam dan manusia.



Pemasaran berkelanjutan merupakan strategi atau proses menetapkan rencana dalam membangun bisnis yang berkelanjutan dan konsisten

Dalam konsep Pemasaran Berkelanjutan (Sustainable Marketing) menekankan kepada aktivitas pemasaran yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan, yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan pelaku bisnis, menjaga dan meningkatkan kemampuan generasi mendatang untuk dapat memenuhi kebutuhan

Manfaat Sustainable Marketing

Increase brand loyalty (meningkatkan loyalitas merek)

Improves employee management

Increase profits



Penerapan sustainable marketing

Consumer Oriented
(berorientasi pada konsumen)

Customer Value (Nilai Pelanggan)

Innovative Marketing (Pemasaran yang Inovatif)

Sense of Mission Marketing
(Pemasaran dengan Misi)

Social Marketing (Pemasaran Sosial)



Melakukan Sustainable Marketing dengan benar

1. Stay Consistent
2. Don't Sacrifice product

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202416413, 19 Februari 2024

Pencipta

Nama : **Rodhiah dan Christiandinata Tjandra Bravo**
Alamat : BSD Sektor XIV-5 Blok S4/16, Serpong, Tangerang Selatan, Banten, 15310
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Tarumanagara**
Alamat : Jl. Letjen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta Barat, Grogol Petamburan, Jakarta Barat, Dki Jakarta 11440

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**

Judul Ciptaan : **Strategi Pemasaran Berkelanjutan**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 10 Oktober 2023, di Jakarta Barat
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000591784

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.