

KOMUNIKASI BISNIS BERBASIS INTERNET

PENDAHULUAN

Ditengah setuasi Pandemic Covid-19, dimana hampir semua kegiatan dan mobilitas manusia dibatasi oleh Protokol Kesehatan yang ketat. Protokol kesehatan dibentuk dengan tujuan agar masyarakat tetap dapat beraktivitas secara aman dan tidak membahayakan keamanan atau kesehatan orang lain. Angka kasus COVID-19 hingga saat ini terus mengalami peningkatan yang cukup signifikan di Indonesia. Masyarakat pun terus dihimbau untuk tetap berada di dalam rumah untuk memutus rantai penyebaran COVID-19. Namun, pada kondisi tertentu kita tetap harus keluar rumah untuk melakukan aktivitas tertentu. Agar tetap aman saat harus pergi keluar rumah, Kementerian Kesehatan membuat sebuah protokol kesehatan sebagai solusinya.

Demikian halnya, bagi suatu organisasi perusahaan dalam rangka mempertahankan kinerja perusahaannya agar tetap exist dimasa pandemic ini atau tidak berimbas dengan hilangnya peluang Bisnis dan Pelanggan (Customer), maka membangun & meningkatkan **Komunikasi Bisnis Berbasis Internet dengan berbagai Mitra Kerja**, melalui pemanfaatan **Sistim Tecknology Digitalisasi** adalah merupakan langkah tepat dalam menghadapi berbagai Pembatasan Sosial Berskala Besar dan berbagai peraturan Protokol Kesehatan yang ketat, yang sedang berlaku bukan hanya di Indonesia saja tetapi hampir di seluruh dunia.

METODE PELAKSANAAN

Berupa bimbingan dan penyuluhan terhadap peserta dari masyarakat/pegawai dan mahasiswa/i, juga diskusi dan praktek penyelesaian masalah atau kasus.

Komunikasi Berbasis Internet

Internet menjadi suatu media komunikasi yang memegang peranan sangat penting dalam perkembangan bisnis, secara garis besar terdapat 3 aktivitas bisnis utama yang dapat dikomunikasikan lewat internet :

1. Membangun produk.
2. Aktivitas operasional
3. Pelayanan jasa

E-Commerce

Sejalan dengan perkembangan manusia, cara dan sarana yang digunakan untuk berdagang senantiasa berubah. Bentuk perdagangan terbaru yang kian memudahkan penggunaannya kini adalah *e-commerce*. Secara umum, *e-commerce* dapat didefinisikan sebagai segala bentuk transaksi perdagangan atau perniagaan barang dan jasa dengan menggunakan media internet.

Sistem E-Commerce dapat diklasifikasikan kedalam 3 tipe aplikasi, yaitu :

- 1. Electronic Markets (EMs)**
- 2. Electronic Data Interchange (EDI)**
- 3. Internet Commerce**

HASIL PEMBAHASAN

Didapat dari cara penyelesaian dengan simulasi yaitu beberapa alternatif solusi untuk mengatasi masalah dengan membangun Komunikasi Bisnis berbasis Internet yang mengarah kepada kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction).

KESIMPULAN

1. Perlu dicari akar permasalahan yang lebih spesifik guna mendapatkan terobosan terhadap lesunya penerimaan perusahaan/organisasi yaitu menciptakan Komunikasi Bisnis Berbasis Internet yang lebih adaptasi pada kondisi saat ini.
2. Komunikasi tetap dibangun melalui inisiatif perusahaan kepada Mitra Kerja dan pelanggan dengan mendahulukan dan mengutamakan kepuasan pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA :

1. Perilaku Organisasi
2. Komunikasi Bisnis