

SURAT TUGAS

Nomor: 41-R/UNTAR/Pengabdian/VIII/2024

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

SARWO EDY HANDOYO, Dr., S.E., M.M.

Untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan data sebagai berikut:

Judul	:	Memberi latihan/penyuluhan/penataran/ceramah pada masyarakat, insidental tingkat nasional sebagai nara sumber webinar: Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0: Tantangan dan Peluang bagi Entrepreneur
Mitra	:	Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM)
Periode	:	22 Juli 2024
URL Repository	:	-

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

23 Agustus 2024

Rektor



Prof. Dr. Ir. AGUSTINUS PURNA IRAWAN

Print Security : bddbbbc66a04e3e105d6c3b26198852d

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

Jl. Letjen S. Parman No. 1, Jakarta Barat 11440
P: 021 - 5695 8744 (Humas)
E: humas@untar.ac.id

     [Untar Jakarta](#)

 untar.ac.id

Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana



**UNIVERSITAS SAINS & TEKNOLOGI KOMPUTER
(UNIVERSITAS STEKOM)**

Jl. Majapahit No.605 Pedurungan Kidul Semarang Jawa Tengah 50192

Telepon : (024) 6723456, WA : 081-777-5758

Email : info@stekom.ac.id, website : www.stekom.ac.id

Nomor : 735/061058/SD/R-JTS/C/2024
Perihal : Permohonan Narasumber Webinar

Semarang, 18 Juli 2024

Kepada Yth.

**Dekan FEB Untar
Di Tempat**

Dengan hormat,

Sehubungan dengan rencana pengadaan acara Webinar yang akan diadakan di Universitas Sains dan Teknologi Komputer (Universitas STEKOM) pada :

Hari/Tanggal : Senin, 22 Juli 2024
Waktu : 09.00 sd 12.00 WIB
Tempat : Online (*Zoom Cloud Meetings*)
Tema : **Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0: Tantangan dan Peluang bagi Entrepreneur**

Dengan ini kami selaku pelaksana mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk berkenan menugaskan dosen dari FEB UNTAR untuk menjadi narasumber dalam kegiatan tersebut, dimana kami hanya membutuhkan satu orang dosen saja. Adapun tema di atas merupakan tema global dari webinar, dimana narasumber diharapkan membuat judul dan materi presentasi webinarnya dengan mengacu pada tema global di atas.

Besar harapan kami , Bapak/Ibu berkenan menerima permohonan ini sehingga acara Webinar kami di bulan Juli 2024 dapat terlaksana. *Contact person* : Wesly, WA : 085225267389 Demikian atas perhatian dan kerjasamanya , kami sampaikan terimakasih

Hormat kami,

Rektor Universitas STEKOM

Dr. Joseph Teguh Santoso, M.Kom.

NIDN. 0615108101



IMPLEMENTATION OF ARRANGEMENT
ANTARA
PROGDI S1 BISNIS
FAKULTAS STUDI AKADEMIK
UNIVERSITAS SAINS DAN TEKNOLOGI KOMPUTER
(UNIVERSITAS STEKOM)



DENGAN
UNIVERSITAS TARUMANEGARA JAKARTA

TENTANG
PELAKSANAAN SEMINAR DARING/ONLINE (WEBINAR)
“MENGHADAPI REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DAN SOCIETY 5.0 : TANTANGAN
DAN PELUANG BAGI ENTREPRENEUR”
DALAM RANGKA PENINGKATAN KAPASITAS SUMBER DAYA MANUSIA

No PIHAK PERTAMA : 132d/061058/IA/BN-WST/G/2024
No PIHAK KEDUA :

Pada hari ini, Senin tanggal lima belas bulan Juli tahun dua ribu dua puluh empat (15-07-2024), bertempat di Semarang, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

- I. **Wesly Tumbur ML Tobing, S.E., M.M.** : Kaprogdi S1 Bisnis Fakultas Studi Akademik Universitas Sains dan Teknologi Komputer (Universitas STEKOM), dalam hal ini bertindak untuk atas nama Progdi S1 Bisnis Fakultas Studi Akademik Universitas STEKOM, yang beralamat di Majapahit No.605, Pedurungan Kidul, Kec. Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah 50192 untuk selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.
- II. **Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.** : Dosen Universitas Tarumanegara Jakarta, dalam hal ini bertindak untuk atas nama Universitas Tarumanegara Jakarta, yang beralamat di Jl. Letjen S. Parman No.1, RT.6/RW.16, Tomang, Kec. Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11440 untuk selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA** disebut juga **PARA PIHAK** sepakat untuk mengadakan pelaksanaan kegiatan kerja sama Pelaksanaan Seminar Daring/online (Webinar)

dalam rangka Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia, dengan ketentuan-ketentuan dan syarat-syarat yang akan diatur dan dituangkan dalam pasal-pasal sebagai berikut :

Pasal 1

MAKSUD DAN TUJUAN

- (1) Maksud Implementation of Arrangement untuk memenuhi kebutuhan dan memperoleh manfaat bagi **PARA PIHAK** dalam rangka peningkatan dan pengembangan kapasitas **PARA PIHAK** lewat Pelaksanaan Seminar Daring/online (Webinar) “ *Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 : Tantangan dan Peluang bagi Entrepreneur* ” dalam rangka Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia.
- (2) Tujuan Implementation of Arrangement untuk terselenggaranya Pelaksanaan Seminar Daring/online (Webinar) “*Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 : Tantangan dan Peluang bagi Entrepreneur*”

Pasal 2

RUANG LINGKUP

Ruang lingkup Implementation of Arrangement ini Pelaksanaan Seminar Daring/online (Webinar) “*Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 : Tantangan dan Peluang bagi Entrepreneur*” dalam rangka Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia dimana Sumber Daya Manusia **PIHAK KEDUA** memberikan materi pada pelaksanaan kegiatan kerja sama ini.

Pasal 3

PELAKSANAAN PROGRAM

- (1) **PIHAK PERTAMA** mengajukan surat permohonan pelaksanaan kegiatan kerja sama kepada **PIHAK KEDUA** sebagai bentuk tahapan inisiasi dan kemudian direspon dan diterima oleh **PIHAK KEDUA**.
- (2) Pelaksanaan Seminar ini dilaksanakan secara daring/online (Webinar) “*Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 : Tantangan dan Peluang bagi Entrepreneur*” yang diselenggarakan pada hari Senin tanggal dua puluh dua bulan Juli tahun dua ribu dua puluh empat (22-07-2024) melalui aplikasi digital platform media zoom.
- (3) **PIHAK PERTAMA** mempersiapkan akses platform media zoom serta fasilitas penunjang lainnya.
- (4) **PIHAK PERTAMA** mempersiapkan materi promosi serta melakukan publikasi melalui media sosial.

- (5) **PIHAK KEDUA** menjadi salah satu narasumber pada Pelaksanaan Seminar Daring/online (Webinar) “Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 : Tantangan dan Peluang bagi Entrepreneur”
- (6) **PIHAK KEDUA** mempersiapkan materi yang akan dibagikan kepada peserta Seminar Daring/online (Webinar) “Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 : Tantangan dan Peluang bagi Entrepreneur”

Pasal 4 **JANGKA WAKTU**

Implementation of Arrangement ini berlaku selama kegiatan berlangsung. PIHAK yang ingin melakukan perubahan atau pengakhiran kegiatan sebagaimana dimaksud pada ayat (1), harus memberitahukan kepada PIHAK lainnya paling lambat 3 (tiga) hari sebelum kegiatan.

Pasal 5 **LAIN-LAIN**

- (1) Hal-hal yang dianggap perlu dan belum diatur di dalam *Implementation of Arrangement* ini akan diatur ditetapkan oleh PARA PIHAK dengan (*addendum*) yang akan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dan mempunyai kekuatan hukum yang sama dengan *Implementation of Arrangement* ini.
- (2) Apabila terdapat perbedaan penafsiran dalam pelaksanaan *Implementation of Arrangement* ini, maka penyelesaiannya dilakukan bersama-sama dengan cara musyawarah untuk mufakat oleh **PARA PIHAK**.

Pasal 6 **PENUTUP**

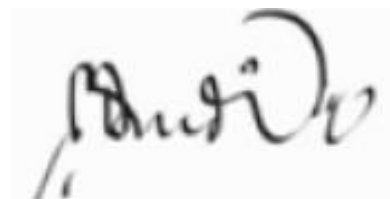
Implementation of Arrangement ini ditandatangani oleh PARA PIHAK dalam rangkap 2 (dua), dibubuhi cap serta mempunyai kekuatan hukum dan mengikat untuk **PARA PIHAK**.

PIHAK PERTAMA
Kaprogdi S1 Bisnis
Universitas STEKOM



Wesly Tumbur ML Tobing, S.E., M.M.

PIHAK KEDUA
Universitas Tarumanagara Jakarta



Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.

LAMPIRAN

IMPLEMENTATION OF ARRANGEMENT

Nomor : 132d/061058/IA/BN-WST/G/2024

Nomor :

Perihal : Pelaksanaan Seminar Nasional Daring/online “Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 : Tantangan dan Peluang bagi Entrepreneur”

Daftar Narasumber

No.	Nama	Keterangan
1	Dr. Ika Barokah Suryaningsih, S.E., M.M., CRP., CMA., CPIA., QIA.	Dosen Universitas Jember – Narasumber
2	Prof. Roy Darmawan	Profesor pada College of Asean Studies, Guangxi University for Nationalities – Narasumber
3	Zefanya Andryan Girsang, S.E., M.A	Dosen Universitas Mataram – Narasumber
4	Nabilah, S.Kom., M.T	Dosen Universitas Syiah Kuala Banda Aceh – Narasumber
5	Dr. Asri Wijayanti, S.H., MH., CPM.	Wakil Rektor IV Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo – Narasumber
6	Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.	Dosen Universitas Tarumanagara Jakarta – Narasumber
7	Angga Martha Mahendra, S.Pd., M.Pd.	Dosen Universitas Negeri Surabaya – Narasumber
8	Aftuqa Sholikatur Rohmania, M.M.	Dosen Universitas STEKOM Semarang – Narasumber

RUNDOWN ACARA WEBINAR NASIONAL

“Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 : Tantangan dan Peluang Bagi Entrepreneur”

Hari/Tanggal : Senin, 22 Juli 2024

Jam : 09.00-12.00 WIB

Waktu	Acara
08.45 - 08.55	Zoom mulai dinyalakan, untuk tes koneksi panitia dan narasumber Host zoom : Paulina Kinanti Eka Praningtyas
08.55 - 09.05	Admit peserta, MC mulai menyapa peserta webinar di zoom maupun YouTube
09.05 - 09.15	– Pembukaan dan doa pembuka oleh MC : Wahyu Sri Rejeki, S.S. (Tendik STIE STEKOM Sukoharjo) – Mendengarkan Lagu Indonesia Raya (diutar operator)
09.15 - 09.25	Sambutan oleh : Ibu Aftuqa Sholikatur Rohmania, M.M. (Perwakilan Dosen Universitas STEKOM Semarang)
09.25 - 09.30	Jeda, MC mempersilahkan narasumber ke-1
09.30 - 09.40	Pemaparan materi narasumber 1 (10 menit) Ibu Dr. Ika Barokah Suryaningsih, S.E., M.M., CRP., CMA., CPIA., QIA. (Dosen Universitas Jember) <i>Judul : “Navigasi Digital: Strategi Pemasaran Menghadapi Era Society 5.0”</i>
09.40 - 09.45	Jeda, MC mempersilahkan narasumber ke-2
09.45 - 09.55	Pemaparan materi narasumber 2 (10 menit) Bpk. Prof. Roy Darmawan (Profesor pada College of Asean Studies, Guangxi University for Nationalities) <i>Judul : “Berselancar di Era Revolusi Industri 4.0 dan Era Society 5.0: Pentingnya Mengokohkan Entrepreneurial Mindset.”</i>
09.55 - 10.00	Jeda, MC mempersilahkan narasumber ke-3
10.00 - 10.10	Pemaparan materi narasumber 3 (10 menit) Bpk. Zefanya Andryan Girsang, S.E., M.A (Dosen Universitas Mataram) <i>Judul : “Pemasaran Berbasis Konten dalam era Industri 4.0 dan Society 5.0”</i>
10.10 - 10.15	Jeda, MC mempersilahkan narasumber ke-4
10.15 - 10.25	Pemaparan materi narasumber 4 (10 menit) Ibu Nabilah, S.Kom., M.T (Dosen Universitas Syiah Kuala Banda Aceh) <i>Judul : “Strategi Entrepreneur dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0: Peluang Bisnis, Inovasi Teknologi, dan Etika Digital”</i>
10.25 - 10.30	Jeda, MC mempersilahkan narasumber ke-5
10.30 - 10.40	Pemaparan materi narasumber 5 (10 menit) Ibu Dr. Asri Wijayanti, S.H., MH., CPM. (Wakil Rektor IV Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo) <i>Judul : “Strategi Menghadapi Revolusi Industri 4.0 Dan Society 5.0: Tantangan Dan Peluang Bagi SDM - Entrepreneur”</i>
10.40 - 10.45	Jeda, MC mempersilahkan narasumber ke-6
10.45 - 10.55	Pemaparan materi narasumber 6 (10 menit) Bpk. Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM. (Dosen Universitas Tarumanagara Jakarta) <i>Judul : “Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0: Tantangan dan Peluang bagi Entrepreneur”</i>
10.55 - 11.00	Jeda, MC membacakan CV narasumber ke-7
11.00 - 11.10	Pemaparan materi narasumber 7 (10 menit) Bpk. Angga Martha Mahendra, S.Pd., M.Pd. (Dosen Universitas Negeri Surabaya) <i>Judul : “Transformasi Digital dan Inovasi: Pilar Kesuksesan Entrepreneur di industri 4.0 dan Era Society 5.0”</i>
11.10 - 11.15	Jeda, MC mempersilahkan narasumber ke-8
11.15 - 11.25	Pemaparan materi narasumber 8 (10 menit) Ibu Aftuqa Sholikatur Rohmania, M.M. (Dosen Universitas STEKOM Semarang) <i>Judul : “-”</i>
11.25 - 11.40	Sesi tanya jawab dan closing moderator (15 menit) Membacakan masing-masing satu pertanyaan dari livechat yang sudah dirangkum di WAG
11.40 - 11.45	MC menutup acara dan memandu Foto bersama dan Closing zoom



WEBINAR NASIONAL

**"Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0:
Tantangan dan Peluang Bagi Entrepreneur"**

Senin, 22 Juli 2024

09.00 – 12.00 WIB

- 🌐 stekom.ac.id
- 🌐 unej.ac.id
- 🌐 unram.ac.id
- 🌐 usk.ac.id
- 🌐 umaha.ac.id
- 🌐 untar.ac.id
- 🌐 unesa.ac.id
- 🌐 stiestekom.ac.id
- 🌐 perkivi.or.id
- 🌐 ptic.or.id
- 🎧 [stekomuniversity](https://www.stekomuniversity.com)

Webinar Nasional

“Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 : Tantangan dan Peluang bagi Entrepreneur”



Dr. Ika Barokah Suryaningsih,
S.E., M.M., CRP., CMA., CIA., QIA.
 Dosen Universitas Jember



Prof. Roy Darmawan
 Dosen Universitas Indonesia dan
 Profesor pada College of Asean Studies,
 Gwangju University for Nationalities



Zefanya Andryan Girsang,
S.E., M.A.
 Dosen Universitas Mataram



Nabillah,
S.Kom., M.T
 Dosen Universitas Syiah Kuala
 Banda Aceh



Dr. Asri Wijayanti,
S.H., MH., CPM.
 Wakil Rektor IV Universitas Maarif
 Hasyim Latif Sidoarjo



Dr. Sarwo Edy Handoyo,
S.E., M.M., CPM.
 Dosen Universitas Tarumanagara
 Jakarta



Angga Martha Mahendra,
S.Pd., M.Pd.
 Dosen Universitas Negeri
 Surabaya



Aftuqa Sholikatur Rohmania,
M.M.
 Dosen Universitas STEKOM
 Semarang



Wahyu Sri Rejeki, S.S.
 Tendik STIE STEKOM
 Sukoharjo

Senin, 22 Juli 2024 ⌚ 09.00–12.00 WIB

Diselenggarakan oleh Progdil S1 Bisnis Universitas STEKOM, bekerja sama dengan Universitas Jember,
 Universitas Indonesia, Universitas Mataram, Universitas Syiah Kuala Banda Aceh,
 Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo, Universitas Tarumanagara Jakarta, Universitas Negeri Surabaya,
 STIE STEKOM, Perkumpulan Komunitas Industri dan Vokasi Indonesia (PERKIVI),
 Perkumpulan Teacherpreneur Indonesia Cerdas (PTIC) dan TopLoker.com

GRATIS : Ilmu terbaru, eSertifikat di H+5 (terverifikasi oleh verifikasi.me, tidak bisa dipalsukan)

Daftar : bit.ly/daftar-industrisociety

Informasi : [08588-00000-11](https://wa.me/08588-00000-11)

Zoom : bit.ly/zoom-industrisociety

YouTube : bit.ly/live-industrisociety

stekom.ac.id @ unej.ac.id @ ui.ac.id @ unram.ac.id @ usk.ac.id @ umaha.ac.id @ untar.ac.id

unesa.ac.id @ perkivi.or.id @ stiestekom.ac.id @ ptic.or.id @ stekomuniversity



UNTAR
 Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

UNTAR untuk INDONESIA

Universitas Sains dan Teknologi Komputer
(UNIVERSITAS STEKOM)
WEBINAR

**Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dan Society
5.0: Tantangan dan Peluang bagi *Entrepreneur***

Oleh

Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM

Semarang, Senin, 22 Juli 2024

Pendahuluan

- Revolusi: perubahan cukup mendasar dalam suatu bidang (KBBI).
- Industri: suatu bidang atau kegiatan ekonomi yang berkaitan dengan pengolahan/pembuatan bahan baku atau pembuatan barang jadi di pabrik dengan menggunakan keterampilan dan tenaga kerja (bahasa Inggris: *industrious*) dan penggunaan alat-alat di bidang pengolahan hasil bumi, dan distribusinya sebagai kegiatan utama (Wikipedia).
- Revolusi industri adalah perubahan radikal dalam usaha mencapai produksi dengan menggunakan mesin-mesin, baik untuk tenaga penggerak maupun tenaga pemroses(KKBI).

Revolusi industri adalah proses perubahan yang besar dalam sistem produksi untuk membuat dan mengolah bahan baku menjadi barang jadi.



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

Tahapan Revolusi industri: <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/482384/sejarah-perkembangan-dan-dampak-revolusi-industri>

Revolusi industri	Waktu	Keterangan
1.0	Abad ke 18	James Watt menemukan mesin uap, yang memungkinkan penggunaan tenaga mekanis untuk menggantikan tenaga manusia dan hewan dalam proses produksi. Terjadi perubahan besar dalam: sektor pertanian, manufaktur, pertambangan, transportasi dan teknologi. Produktivitas dan efisiensi meningkat.
2.0	Abad ke 20	Kemajuan pesat dalam pengembangan mesin, mesin uap mulai tergantikan tenaga Listrik. Penemuan pembangkit Listrik, telepon, mobil, dan pesawat terbang.
3.0		Ditandai penggabungan teknologi digital dan mesin penggerak, seperti computer dan robot. Menjadi cikal bakal terciptanya teknologi computer untuk kemudahan pekerjaan. Sistem komunikasi semakin berkembang sehingga penyebaran akses informasi semakin cepat. Disebut juga sebagai revolusi digital.
4.0	2011	Digaungkan oleh pemerintah Jerman di Hannover Fair April 2011. Melibatkan integrasi teknologi yang ditandai dengan munculnya terobosan: artificial intelligence, big data, internet of thing (IoT), robotika, komputasi awan, dan manufaktur cerdas.



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

Perkembangan Peradaban Society 1.0 Hingga Society 5.0.

Sumber: <https://www.idntimes.com/science/discovery/steven-gerrard/peradaban-society-1-5-exp-c1c2?page=all>

Tahap Society	Waktu	Ciri masyarakat
1.0	70.000-100.000 tahun yll	Hunting dan gathering. Di awal kemunculannya manusia berkumpul dan bekerja sama dalam satu grup untuk mempertahankan diri dan mencari makanan. Menghabiskan waktu untuk berburu dan berpindah-pindah ke tempat. Membuat peralatan sederhana dan menggunakan kekuatan alam yaitu api untuk memasak dan mengusir predator.
2.0	9.000-10.000 tahun yll	Agricultural. Manusia mulai menggunakan tanah untuk menumbuhkan makanan dan mendomestikasi hewan liar untuk kepentingan manusia. Inilah yang disebut revolusi agrikultur. Manusia mulai menetap di satu tempat dan membangun sebuah peradaban dan masyarakat yang lebih kompleks.
3.0	Abad ke-18	Industrial. Populasi manusia semakin membengkak dan kebutuhan pangan, sandang dll semakin membengkak sementara kemampuan manusia untuk memproduksinya masih terbatas. Revolusi industri terjadi di Inggris.
4.0	Abad 20-21	Information. manusia memasuki era dimana aliran informasi dan data begitu cepat. Jarak ruang dan waktu semakin hilang. Komunikasi dan koneksi antar manusia menjadi semakin mudah dan intens.
5.0		New Society. Pemerintah Jepang menyebut society 5.0 adalah di mana ruang maya dan ruang fisik konvergen (terintegrasi). Semua hal akan semakin mudah dengan penggunaan artificial intelegence (AI). Semua hidup kita akan serba praktis dan otomatis.

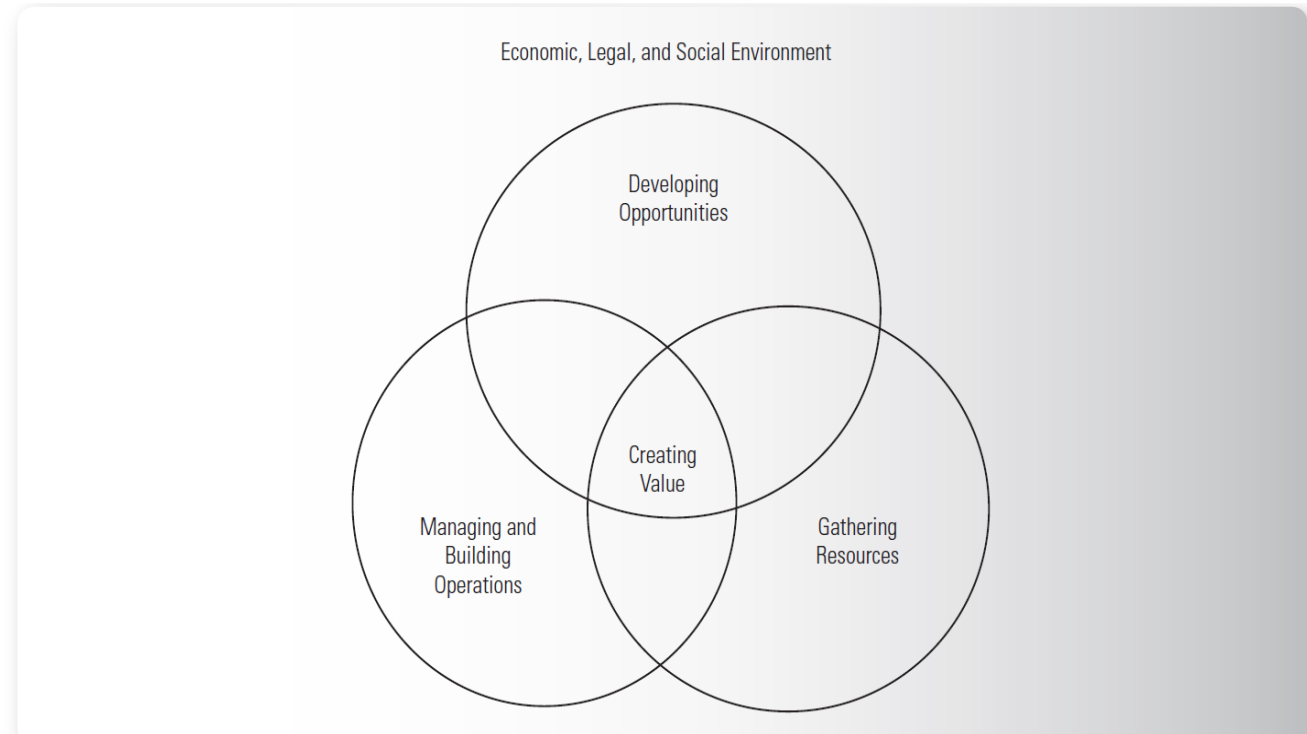


UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

Proses Kewirausahaan



Gambar1 Proses Kewirausahaan

Sumber: Leach & Melicher (2010)

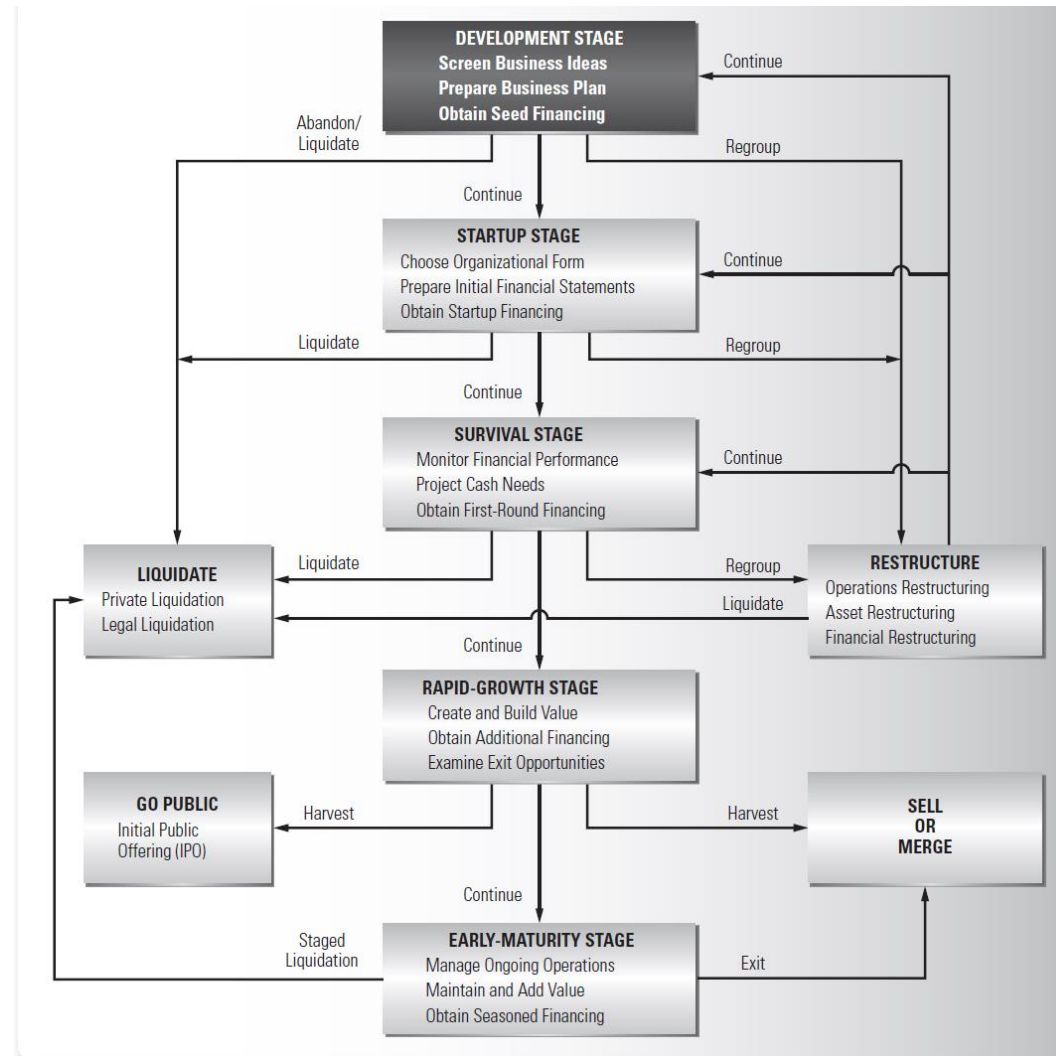


UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

Pendekatan Siklus Hidup: Pengoperasian Usaha dan Keputusan Keuangan



Gambar 2 Pendekatan Siklus Hidup: Pengoperasian Usaha Dan Keputusan Keuangan
Sumber: Leach & Melicher (2010)



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

Dampak Revolusi Industri 4.0

No.	Dampak Positif (Peluang)	Dampak Negatif (Tantangan)
1	Proses produksi semakin optimal.	Rentan serangan siber. Masalah privasi data, keamanan siber, ketimpangan digital menjadi isu yang harus diatasi.
2.	Membuka peluang baru di dunia bisnis. Misalnya: Ecommerce, pembayaran digital, analisis data.	Jumlah pengangguran bertambah
3.	Meningkatkan perkembangan teknologi dan pengetahuan	
Sumber: https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/482384/sejarah-perkembangan-dan-dampak-revolusi-industri		



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

Tantangan bagi entrepreneur di Era Society 5.0

- **Persaingan kreativitas dan inovasi**, persaingan yang semakin ketat, menuntut pengusaha harus lebih kreatif dan inovatif dalam menemukan cara untuk menarik pelanggan dan membangun merek (Konno & Schillaci, 2021).
- Di era ini, **teknologi dan inovasi berkembang dengan cepat** sehingga menciptakan situasi yang tidak stabil, seperti perubahan dalam budaya dan perilaku konsumen (Hysa et al., 2021).
- **Persaingan bisnis ketat**, dari berbagai pihak, baik dari perusahaan besar maupun *startup* lokal yang mengadopsi teknologi tingkat tinggi dan cerdas (Lee & Kim, 2022).
- **Kurangnya SDM** yang memiliki kompetensi dan keterampilan dalam penguasaan teknologi tingkat tinggi dan cerdas (Kadarisman et al., 2022).
- **Ketinggalan dengan perkembangan pasar yang berkembang pesat**, jika tidak bisa mengejar konsumen dan pelanggan yang memiliki kemampuan menelusuri dan mengakses informasi produk dan layanan dari setiap produk yang dicari secara digital dan jejaring sosial media (Purbasari et al., 2021).

Peningkatan kemampuan dan keterampilan beradaptasi menghadapi berbagai perubahan yang sangat cepat dalam lingkungan bisnis dan masyarakat



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

Peluang Kewirausahaan di Era Society 5.0

Peluang kewirausahaan dapat dibagi menjadi tiga kategori utama, yaitu peluang berbasis teknologi, sosial dan lingkungan.

- Peluang perusahaan berbasis teknologi mencakup inovasi di bidang teknologi, produk, layanan, dan bisnis yang dapat menguntungkan dari tren terkini (Ellitan & Anatan, 2020).
- Peluang berbasis sosial mencakup kolaborasi dan kerja sama antara organisasi dan individu untuk mengubah cara orang menjalankan bisnis, berkomunikasi, dan berkolaborasi (Corcoran & Duane, 2019).
- Peluang berbasis lingkungan, pengusaha juga dapat menawarkan solusi untuk masalah lingkungan, termasuk pengembangan teknologi ramah lingkungan, pengembangan produk berkelanjutan, dan pengelolaan sumber daya alam (Potočan et al., 2020).



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

Karakteristik Entrepreneur

Pengusaha di era society 5.0 dan industri 4.0 merupakan pribadi yang dapat menggunakan teknologi tinggi untuk meningkatkan produktivitas dan lini bisnis mereka. Karakteristik yang diperlukan:

- Berbasis teknologi modern, yang dapat digunakan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas bisnis.
- Inovatif dan kreatif.
- Berorientasi pada pemecahan masalah sosial.
- Berbasis kolaborasi dan kerja sama dengan berbagai pihak. Berbasis pada data untuk mengambil keputusan.
- Fleksibilitas dan skalabilitas.
- Berbasis pada prinsip-prinsip etika, keberlanjutan sosial dan lingkungan dalam menjalankan bisnisnya.



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

Daftar Pustaka

- Corcoran, N., & Duane, A. (2019). Organizational knowledge sharing and enterprise social networks: A higher education context. In *Educational and social dimensions of digital transformation in organizations* (pp. 78–114). IGI Global.
- Ellitan, L., & Anatan, L. (2020). Achieving business continuity in Industrial 4.0 and Society 5.0. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*, 4(2), 235–239.
- Hysa, B., Karasek, A., & Zdonek, I. (2021). Social media usage by different generations as a tool for sustainable tourism marketing in society 5.0 idea. *Sustainability*, 13(3), 1018
- Kadarisman, M., Wijayanto, A. W., & Sakti, A. D. (2022). Government Agencies' Readiness Evaluation towards Industry 4.0 and Society 5.0 in Indonesia. *Social Sciences*, 11(8), 331
- Konno, N., & Schillaci, C. E. (2021). Intellectual capital in Society 5.0 by the lens of the knowledge creation theory. *Journal of Intellectual Capital*.
- Lee, D., & Kim, Y. (2022). First-mover advantages and intentional knowledge spillover effects on cybersecurity start-ups' financial and innovation performance: incentive for revealing innovations in high-tech emerging industry. *Asian Journal of Technology Innovation*, 1–19.
- Melicher, J.C. & Melicher, R.W. (2012). *Entrepreneurial Finance*. Fourth Edition. South-Western, Cengage Learning
- Potočan, V., Mulej, M., & Nedelko, Z. (2020). Society 5.0: Balancing of Industry 4.0, economic advancement and social problems. *Kybernetes*.
- Purbasari, R., Muttaqin, Z., & Sari, D. S. (2021). Digital entrepreneurship in pandemic Covid 19 Era: The digital entrepreneurial ecosystem framework. *Review of Integrative*.



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

Terima kasih atas atensinya

Motto:

Berbisnis adalah berperang:

“Lebih baik banjir keringat dalam medan latihan dari pada banjir darah dalam medan pertempuran”



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA