

SURAT TUGAS

Nomor: 182-R/UNTAR/Pengabdian/VIII/2026

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

SARWO EDY HANDOYO, Dr., S.E., M.M.

Untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan data sebagai berikut:

Judul	:	Nara Sumber: Entrepreneurship for Global Resilience: Inovasi , Adaptasi , dan Daya Saing
Mitra	:	Entrepreneurship for Global Resilience: Inovasi , Adaptasi , dan Daya Saing
Periode	:	Maret/2026/07
URL Repository	:	-

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

28 Agustus 2026

Rektor



Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M.

Print Security : fe29496b6eff7fc129393c9cd1dd91d7

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

OFFICE
Jl. Letjen S. Parman No 1, Jakarta Barat 11440

PHONE
+62 21-5671 747 (Hunting)
+62 21-5695 8723 (Admission)

EMAIL
humas@untar.ac.id

WEBSITE
untar.ac.id


Untar Jakarta





IMPLEMENTATION OF ARRANGEMENT

ANTARA

**PROGDI S1 BISNIS
FAKULTAS STUDI AKADEMIK
UNIVERSITAS SAINS DAN TEKNOLOGI KOMPUTER
(UNIVERSITAS S TEKOM)**



DENGAN

UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA

TENTANG

**PELAKSANAAN SEMINAR *DARING/ONLINE (WEBINAR)*
“PERAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENGHADAPI TANTANGAN
PEREKONOMIAN GLOBAL”
DALAM RANGKA PENINGKATAN KAPASITAS SUMBER DAYA MANUSIA**

**No PIHAK PERTAMA : 0003e/061058/IA/BN-WST/B/2026
No PIHAK KEDUA :**

Pada hari ini, Sabtu tanggal dua puluh delapan bulan februari tahun dua ribu dua puluh enam (28-02-2026), bertempat di Semarang, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

- I. Wesly Tumbur ML Tobing, S.E., M.M.** : Kaprogdi S1 Bisnis Fakultas Studi Akademik Universitas Sains dan Teknologi Komputer (Universitas STEKOM), dalam hal ini bertindak untuk atas nama Progdi S1 Bisnis Fakultas Studi Akademik Universitas STEKOM, yang beralamat di Majapahit No.605, Pedurungan Kidul, Kec. Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah 50192 untuk selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.
- II. Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.** : Dosen Universitas Tarumanagara Jakarta, dalam hal ini bertindak untuk atas nama Universitas Tarumanagara Jakarta, yang beralamat di Jl. Letjen S. Parman No. 1, Grogol Petamburan, Jakarta Barat. untuk selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA** disebut juga **PARA PIHAK** sepakat untuk mengadakan pelaksanaan kegiatan kerja sama Pelaksanaan Seminar Daring/online (Webinar) dalam rangka Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia, dengan ketentuan-ketentuan dan syarat-syarat yang akan diatur dan dituangkan dalam pasal-pasal sebagai berikut :

Pasal 1
MAKSUD DAN TUJUAN

- (1) Maksud Implementation of Arrangement untuk memenuhi kebutuhan dan memperoleh manfaat bagi **PARA PIHAK** dalam rangka peningkatan dan pengembangan kapasitas **PARA PIHAK** lewat Pelaksanaan Seminar Daring/online (Webinar) “*Peran Kewirausahaan dalam Menghadapi Tantangan Perekonomian Global*” dalam rangka Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia.
- (2) Tujuan Implementation of Arrangement untuk terselenggaranya Pelaksanaan Seminar Daring/online (Webinar) “*Peran Kewirausahaan dalam Menghadapi Tantangan Perekonomian Global*”

Pasal 2
RUANG LINGKUP

Ruang lingkup Implementation of Arrangement ini Pelaksanaan Seminar Daring/online (Webinar) “*Peran Kewirausahaan dalam Menghadapi Tantangan Perekonomian Global*” dalam rangka Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia dimana Sumber Daya Manusia **PIHAK KEDUA** memberikan materi pada pelaksanaan kegiatan kerja sama ini.

Pasal 3
PELAKSANAAN PROGRAM

- (1) **PIHAK PERTAMA** mengajukan surat permohonan pelaksanaan kegiatan kerja sama kepada **PIHAK KEDUA** sebagai bentuk tahapan inisiasi dan kemudian direspon dan diterima oleh **PIHAK KEDUA**.
- (2) Pelaksanaan Seminar ini dilaksanakan secara daring/online (Webinar) “*Peran Kewirausahaan dalam Menghadapi Tantangan Perekonomian Global*” yang diselenggarakan pada hari Sabtu tanggal tujuh bulan maret tahun dua ribu dua puluh enam (07-03-2026) melalui aplikasi digital platform media zoom.
- (3) **PIHAK PERTAMA** mempersiapkan akses platform media zoom serta fasilitas penunjang lainnya.
- (4) **PIHAK PERTAMA** mempersiapkan materi promosi serta melakukan publikasi melalui media sosial.
- (5) **PIHAK KEDUA** menjadi salah satu narasumber pada Pelaksanaan Seminar Daring/online (Webinar) “*Peran Kewirausahaan dalam Menghadapi Tantangan Perekonomian Global*”
- (6) **PIHAK KEDUA** mempersiapkan materi yang akan dibagikan kepada peserta Seminar Daring/online (Webinar) “*Peran Kewirausahaan dalam Menghadapi Tantangan Perekonomian Global*”

Pasal 4
JANGKA WAKTU

Implementation of Arrangement ini berlaku selama kegiatan berlangsung. PIHAK yang ingin melakukan perubahan atau pengakhiran kegiatan sebagaimana dimaksud pada ayat (1), harus memberitahukan kepada PIHAK lainnya paling lambat 3 (tiga) hari sebelum kegiatan.

Pasal 5
LAIN-LAIN

- (1) Hal-hal yang dianggap perlu dan belum diatur di dalam *Implementation of Arrangement* ini akan diatur ditetapkan oleh PARA PIHAK dengan (*addendum*) yang akan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dan mempunyai kekuatan hukum yang sama dengan *Implementation of Arrangement* ini.
- (2) Apabila terdapat perbedaan penafsiran dalam pelaksanaan *Implementation of Arrangement* ini, maka penyelesaiannya dilakukan bersama-sama dengan cara musyawarah untuk mufakat oleh **PARA PIHAK**.

Pasal 6
PENUTUP

Implementation of Arrangement ini ditandatangani oleh PARA PIHAK dalam rangkap 2 (dua), dibubuhi cap serta mempunyai kekuatan hukum dan mengikat untuk **PARA PIHAK**.

PIHAK PERTAMA
Kaprodi S1 Bisnis
Universitas STEKOM



Wesly Tumbur ML Tobing, S.E., M.M.

PIHAK KEDUA
Universitas Tarumanagara Jakarta

Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.,
CIFM.

LAMPIRAN

IMPLEMENTATION OF ARRANGEMENT

Nomor : 0003e/061058/IA/BN-WST/B/2026

Nomor :

Perihal : Pelaksanaan Seminar Nasional Daring/online “*Peran Kewirausahaan dalam Menghadapi Tantangan Perekonomian Global*”

Daftar Narasumber

No.	Nama	Keterangan
1	Asnawi Hidayat, M.M.	Dosen STIE STEKOM Sukoharjo
2	Ni Made Anintia Trisna Sari, S.Pd., M.Pd.	Dosen Universitas Pendidikan Ganesha Bali
3	Dr. Wenti Krisnawati, S.E., M.SM.	Dosen Universitas Muhammadiyah Gresik
4	Addini Alifa Anwari, B.A. (Hons)., M.B.A.	Dosen Universitas Indonesia Mandiri Lampung
5	Yulia Hamdaini Putri, S.E., M.Si.	Dosen Universitas Sriwijaya Palembang
6	Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.	Dosen Universitas Tarumanagara Jakarta



UNTAR
Universitas Tarumanagara

MOVE
beyond



Entrepreneurship for Global Resilience: Inovasi, Adaptasi, dan Daya Saing

Oleh

Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM, GRC-E

WEBINAR:

“Peran Kewirausahaan dalam Menghadapi Tantangan Perekonomian Global”

Diselenggarakan oleh Progdil S1 Bisnis Universitas Sains dan Teknologi Komputer
(Universitas STEKOM)

Hari/Tanggal : Sabtu, 07 Maret 2026 Jam : 09.00-12.00 WIB

Pendahuluan

- Dunia bisnis menghadapi perubahan yang sangat cepat akibat globalisasi, perkembangan teknologi digital, serta berbagai krisis global seperti pandemi COVID-19, perang dan ketidakstabilan ekonomi

Dampak Globalisasi

Aspek	Dampak Positif	Dampak Negatif
Bisnis	pasar global, efisiensi produksi	persaingan global
Pengangguran	penciptaan lapangan kerja baru	pengangguran struktural
Kewirausahaan	peluang startup global	kompetisi internasional

Pendahuluan Lanjutan

- Data Global resilience

Global Mortality / Economic Resilience Index(Swiss Re Institute)

Tahun	Global Resilience Score
2014	46.5 %
2016	45.8 %
18	45.1 %
2020	44.8 %
2021	44.5 %
2022	44.1 %
2023	44.4 %

- Indikator utama: stabilitas ekonomi, risiko politik, infrastruktur, kualitas pendidikan, ketahanan rantai pasok, risiko iklim dan bencana, sistem Kesehatan.
- SkorGlobal / Natural Catastrophe Economic Resilience Index dari Swiss Re Institute (laporan sigma 2023) Indonesia: sekitar 6% peringkat 37 dari 39 negara, di bawah Philipina

Pendahuluan (Lanjutan)

- Konsep **organizational resilience** menjadi semakin penting.
- Kewirausahaan memiliki peran penting dalam meningkatkan ketahanan ekonomi.
- **Entrepreneurial orientation** menjadi salah satu faktor yang menentukan keberhasilan organisasi dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis
- Dalam konteks globalisasi, daya saing perusahaan juga sangat dipengaruhi oleh kemampuan inovasi dan adaptasi strategis

Tujuan

Menganalisis hubungan antara:

- kewirausahaan,
- inovasi,
- adaptasi,
- dan daya saing

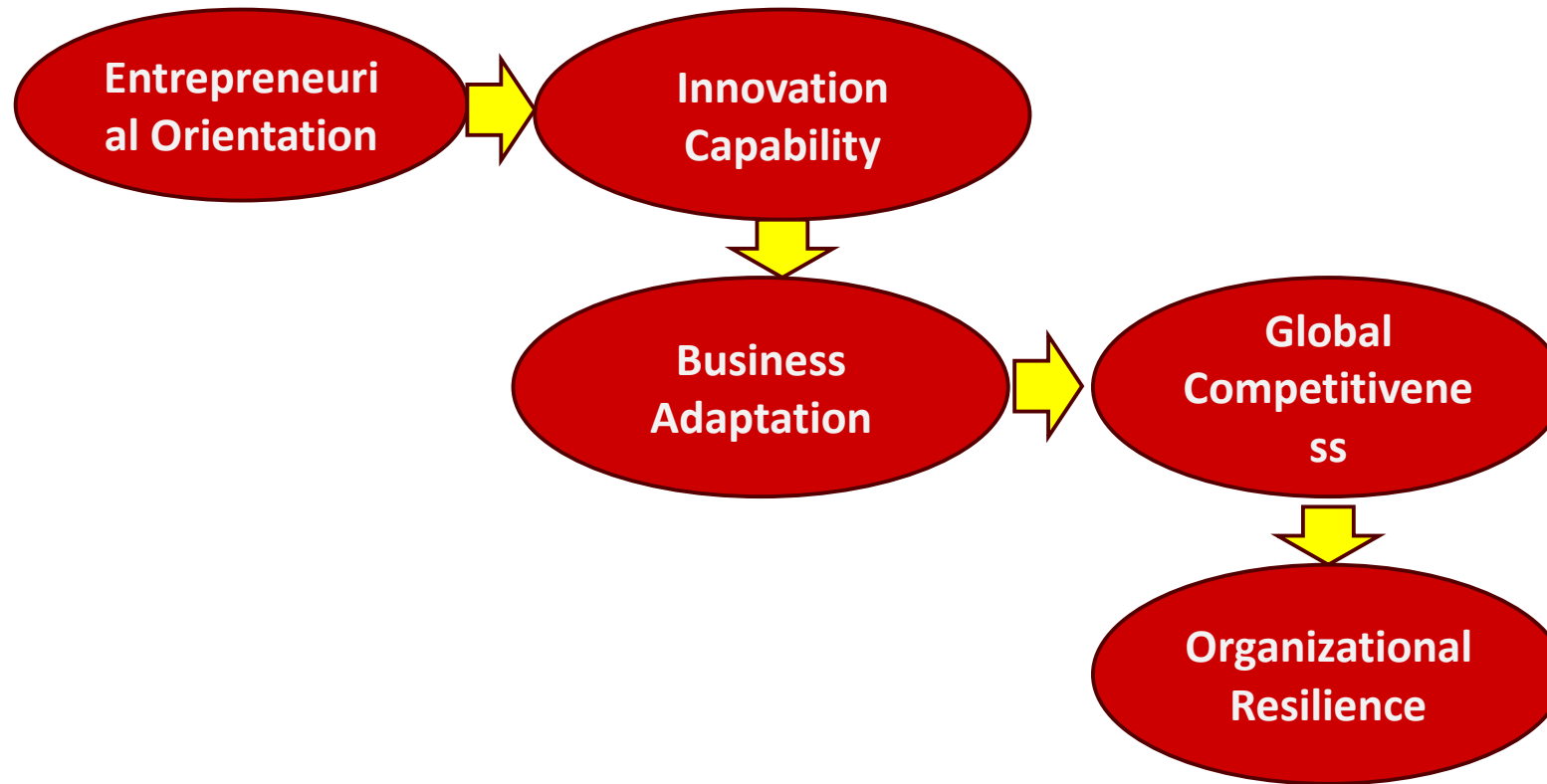
dalam membangun ketahanan global.

Tinjauan Pustaka

- Entrepreneurship merupakan proses penciptaan nilai melalui eksploitasi peluang dengan memanfaatkan sumber daya yang tersedia (Shane & Venkataraman, 2000).
- Kewirausahaan memiliki peran penting dalam meningkatkan ketahanan ekonomi karena memungkinkan munculnya solusi inovatif terhadap berbagai tantangan ekonomi (Audretsch & Belitski, 2021).
- Entrepreneurial orientation (EO) menurut Lumpkin dan Dess (1996) memiliki beberapa dimensi utama: Innovativeness, Proactiveness, Risk-taking, Competitive aggressiveness, dan Autonomy. perusahaan dengan EO yang tinggi memiliki kinerja yang lebih baik dalam lingkungan bisnis yang dinamis (Kraus et al., 2012).

- Dalam perspektif manajemen strategik, inovasi berkaitan dengan **dynamic capabilities**, yaitu kemampuan organisasi untuk mengintegrasikan dan mengonfigurasi ulang sumber daya guna merespons perubahan lingkungan (Teece, 2007).
- Dynamic capability menjelaskan bagaimana organisasi mampu menyesuaikan diri terhadap perubahan lingkungan melalui proses sensing, seizing, dan transforming (Teece, 2007).
- Daya saing perusahaan merupakan kemampuan organisasi untuk menghasilkan produk atau layanan yang mampu bersaing di pasar global (Porter, 1990). Dalam era digital, daya saing perusahaan sangat dipengaruhi oleh kemampuan inovasi dan pemanfaatan teknologi digital (Nambisan et al., 2019).

Kerangka Pemikiran



Pembahasan

1. Pengaruh Entrepreneurial Orientation terhadap Innovation Capability.

- Entrepreneurial orientation (EO) menggambarkan kecenderungan organisasi untuk bersikap inovatif, proaktif, dan berani mengambil risiko dalam mengeksplorasi peluang bisnis.
- EO dapat dipandang sebagai kapabilitas strategis yang memungkinkan perusahaan memanfaatkan sumber daya secara kreatif untuk menghasilkan inovasi
- EO mendorong organisasi untuk secara aktif melakukan eksplorasi peluang baru dan mengembangkan inovasi sebagai respons terhadap dinamika pasar.
- Inovasi merupakan inti dari aktivitas kewirausahaan.
- Entrepreneurial orientation memiliki peran penting dalam meningkatkan kemampuan inovasi organisasi

2. Pengaruh Innovation Capability terhadap Business Adaptation

- Kemampuan organisasi untuk beradaptasi menjadi faktor penting dalam mempertahankan keberlanjutan usaha.
- Kemampuan inovasi ini mencerminkan kapasitas organisasi dalam mengintegrasikan sumber daya, pengetahuan, serta kompetensi internal untuk menghasilkan solusi baru yang relevan dengan perubahan lingkungan bisnis.
- Perspektif dynamic capability theory, menyatakan perusahaan yang memiliki kemampuan inovasi yang kuat akan lebih mampu merespons perubahan lingkungan secara cepat dan efektif.
- Innovation capability merupakan sumber daya strategis yang dapat membantu perusahaan menciptakan solusi baru serta meningkatkan fleksibilitas organisasi dalam merespons dinamika pasar.

3. Pengaruh Business Adaptation terhadap Global Competitiveness

- Perusahaan dituntut untuk memiliki kemampuan bersaing tidak hanya di pasar domestik tetapi juga di pasar global.
- Perusahaan yang mampu beradaptasi secara cepat dan efektif akan memiliki peluang yang lebih besar untuk mempertahankan posisi kompetitifnya.
- Perusahaan yang memiliki tingkat adaptasi yang tinggi cenderung lebih mampu mempertahankan keunggulan kompetitifnya dalam pasar global yang kompleks.
- Kemampuan adaptasi bisnis menjadi faktor kunci yang memungkinkan perusahaan untuk bertahan dan berkembang di tengah ketidakpastian ekonomi dan perubahan lingkungan global.

4. Pengaruh Global Competitiveness terhadap Organizational Resilience

- Organisasi dituntut tidak hanya memiliki kemampuan bersaing tetapi juga kemampuan untuk bertahan dan pulih dari berbagai gangguan atau krisis.
- Organisasi perlu memiliki kemampuan perlu untuk bersaing secara efektif di pasar internasional melalui pemanfaatan sumber daya, inovasi, efisiensi operasional, serta kemampuan merespons dinamika pasar global.
- Perusahaan yang memiliki keunggulan kompetitif yang kuat lebih mampu bertahan dalam kondisi krisis karena memiliki fleksibilitas strategis serta kapasitas inovasi yang lebih tinggi (Hamel dan Välikangas, 2003). Demikian pula, penelitian oleh Duchek (2020) menegaskan bahwa organisasi yang memiliki kapabilitas strategis yang kuat dan orientasi kompetitif yang tinggi lebih mampu mengantisipasi risiko dan memulihkan diri dari gangguan lingkungan.

Kesimpulan

- Kewirausahaan memainkan peran penting dalam membangun ketahanan global melalui inovasi dan adaptasi strategis.
- Perusahaan yang memiliki orientasi kewirausahaan tinggi cenderung lebih inovatif dan adaptif dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis.
- Integrasi antara kewirausahaan, inovasi, dan daya saing dapat menciptakan organisasi yang lebih tangguh dalam menghadapi ketidakpastian global



UNTAR
Universitas Tarumanagara

MOVE
beyond



Terakreditasi
"UNGGUL"
oleh BAN-PT



VERY GOOD
★★★★★



EFMD
EQUIS



Terima Kasih