

PEMBEKALAN STRATEGI DAYA SAING PADA UKM RAJUTDEENZZA DI LAMPUNG

Tony Nawawi ¹, Darryl ² Jennifer Dinata ³

^{1,2,3} Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen, Universitas Tarumanagara Jakarta

E-mail: ¹⁾ tonyn@fe.untar.ac.id, ²⁾ darrylhalim01@gmail.com, ³⁾ jenniferdinata97@gmail.com,

Pendahuluan

Industri kreatif sebagai asset yang tak ternilai harganya meningkatkan perekonomian. Van Graan (2014) mengemukakan pentingnya industri kreatif tidak terbatas pada nilai ekonomi tetapi juga sebagai pembawa kunci dari tradisi budaya, nilai-nilai moral, pandangan dunia, asumsi ideologis dan ide-ide. pada Laporan PBB, ekonomi kreatif merupakan bahan utama untuk penciptaan lapangan kerja, inovasi dan perdagangan berkontribusi pada inklusi sosial, keragaman budaya dan kelestarian lingkungan” (Perserikatan Bangsa-Bangsa. UNESCO, 2013).

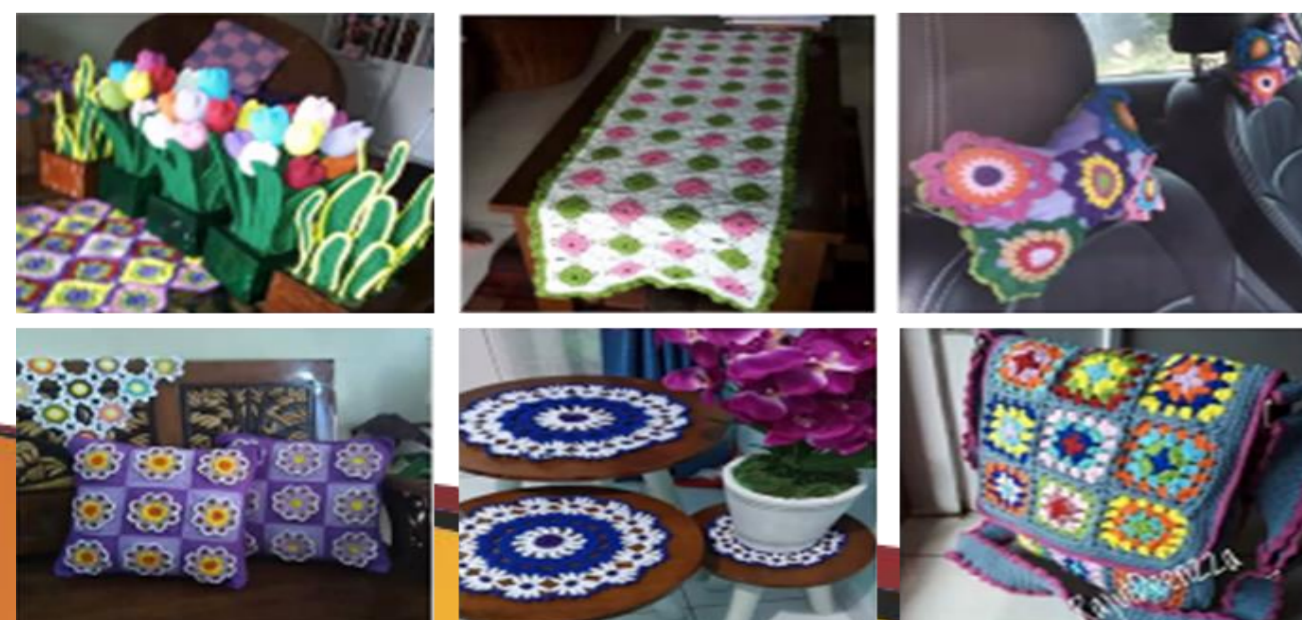
Keberhasilan industri kreatif dalam mengembangkan daya saing akan menciptakan keunggulan kompetitif berkelanjutan (Abisuga,2016). yang diidentifikasi melalui 3 indikator saling berkaitan yaitu: *competitive performance, competitive potential & management process* Buckley (199220; Hannington (2013)

Metode

Pelatihan secara daring melalui Zoom Meeting

Hasil dan Pembahasan

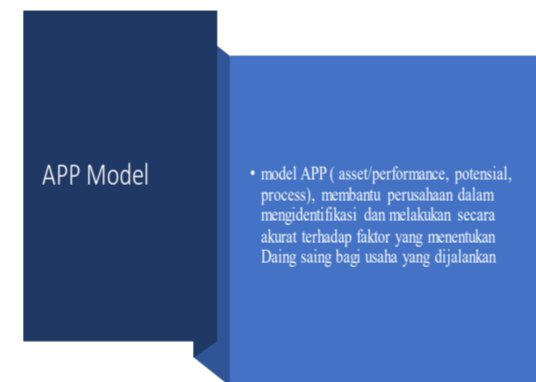
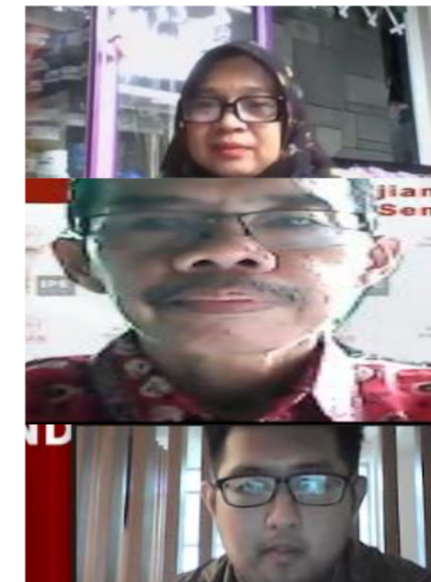
Mitra yang menjadi tempat kegiatan adalah Rajutdeenzza didirikan oleh Farah Dina pada tahun 2016. Bergerak dalam bidang usaha pembuatan kerajinan tangan rajutan. Berbagai bentuk produk rajutan yang dibuat mulai dari tas, taplak meja, sepatu, asesoris dan lainnya.



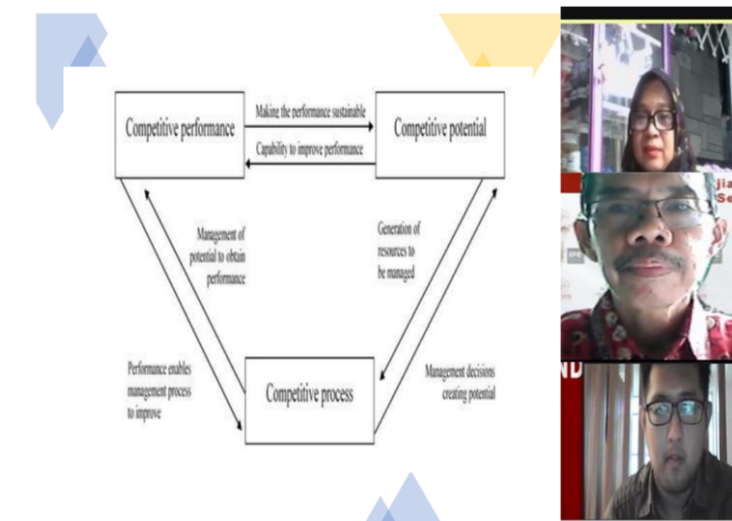
Materi pelatihan yang disampaikan dalam PPT melalui beberapa sumber adalah



• Konsep kompetensi ini (core competence) akan membentuk keunggulan kompetitif berkelanjutan pada suatu IKM sehingga mampu memberikan superior value kepada konsumen. Dengan keunggulan kompetitif ini akan menciptakan keunikan jangka panjang yang relatif sulit ditiru oleh pesaing.



• model APP (asset/performance, potensial, process), membantu perusahaan dalam mengidentifikasi dan melakukan secara akurat terhadap faktor yang menentukan. Dengan saling berinteraksi yang dijabarkan



Penyampaian materi sosialisasi didokumentasikan dalam foto berikut:



Kesimpulan

1. Pelatihan tentang daya saing diberikan dengan cara mensosialisasikan kepada mitra antar lain meliputi pengertian daya saing, keunggulan bersaing, keunggulan potensial, keunggulan proses dan keunggulan performance telah berjalan dengan lancar.
2. Hasil Pengembangan kompetitif perlu dilakukan dengan pendekatan yaitu: a). **Competitive Potential**, menjelaskan *competitive potential* ditransformasi oleh *competitive asset* yang dimiliki oleh UKM seperti: infrastruktur, dan kemampuan/skill SDM.b). *management process* ditransformasi oleh *competitive process* yang dimiliki oleh UKM seperti: kualitas penggunaan bahan, ketepatan produksi, ketepatan delivery, kemampuan inovasi. c). *competitive performance* ditransformasi oleh *world competitiveness* pada suatu UKM seperti: pangsa pasar, pertumbuhan laba, durasi.
3. Mitra bersemangat menerima materi yang disampaikan tim PKM. Selama proses sosialisasi berlangsung mitra banyak berdiskusi dan tanya jawab dengan pelaksana PKM.

Ucapan Terima Kasih

Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam kegiatan PKM, khususnya ketua LPPM Untar dan jajaran, Ibu Farah Dina selaku mitra kerja di PKM, dan mahasiswa yang terlibat

Referensi

- Abisuga-Oyekunle, O.A., and I. Fillis. 2016. "The Role of Handicraft Micro-Enterprises as a Catalyst for Youth Employment." *Creative Industries Journal*, 10 (1): 59–74. DOI: 10.1080/17510694.2016.1247628
- Buckley P.J., Pass C.L., Prescott K., 1992. *The Meaning of Competitiveness. Servicing International Markets: Competitive Strategy of Firms*. Blackwell Publishers, Cambridge
- Hannington, J. G., Struwig, M., Smith, E.E. (2013). *Creating a sustainable competitive advantage at a high performing firm in Kenya*. *African Journal of Business Management*. Vol. 7(21), pp. 2049-2058, DOI:10.5897/AJBM2013.6974
- Van Graan, M. 2014. "African Creative Industries the Sleeping Giant." *Africa Business*, February 2014. http://www.racines.ma/sites/default/files/AB_CoverStoryCreativityAll0214.pdf
- Organization (UNESCO). 2013. "Creative Economy report 2013: Widening Local Development Pathways." United Nations/UNDP/ UNESCO: Publishers