

LAPORAN PKM PRIODE 1 2020 (JAN-JUNI 2020)

PENDAHULUAN

Tujuan kegiatan adalah melakukan pelatihan dan pendampingan pada pemilik usaha di Pasar Kunciran, Sudimara, Pinang Kota Tangerang. Dalam membangun hubungan dengan pelanggan sangat tergantung pada pelayanan yang diberikan, dan melalui pembekalan pengetahuan tentang cara membangun mitra yang baik dengan pelanggan diharapkan dapat meningkatkan loyalitas pelanggan. Selain itu tujuan kegiatan ini adalah untuk melakukan pendampingan dalam penyusunan laporan keuangan yg belum baik, sehingga laporan keuangan usaha yang selama ini telah dijalankan belum memenuhi standar Akuntansi Keuangan yg berlaku.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang ditawarkan pada kegiatan ini adalah sosialisasi dan pendampingan kepada pemilik usaha .Melalui kegiatan ini diharapkan, masalah yang muncul pada usaha pemilik usaha ritel akan teratasi, sehingga pemilik usaha ritel dapat menghadapi kondisi persaingan yang semakin kondusif. ,

HASIL PEMBAHASAN

Kegiatan ini mengacu dari hasil penelitian sebelumnya dari anggota tim PKM tentang Penyusunan Laporan Keuangan. Bagi usaha ritel sangat penting membangun Penyusunan Laporan Keuangan dalam meningkatkan dan mempertahankan pelanggan yang setia. Berdasarkan analisis masalah mitra , masih lemahnya pengetahuan akan Penyusunan Laporan Keuangan serta cara menyusun laporan keuangan usaha yang baik. Sehingga laba yang dihasilkan dari usaha yang belum terkelola secara maksimal.

KESIMPULAN

1. Panduan tentang Penyusunan Laporan Keuangan sudah tersusun dengan melakukan FGD, observasi dan wawancara dengan pihak terkait. Sosialisasi skala kecil sudah dilakukan pada mitra usaha yang terdapat di pasar.
2. Pelatihan penyusunan laporan keuangan perlu dilakukan dalam menjalankan bisnis secara berkelanjutan dan unggul dalam persaingan.
3. Pendampingan membuat laporan keuangan usaha , sudah dilakukan dan berjalan dengan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- Hasyim, Diana (2013). Kualitas Manajemen Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) (Studi Kasus Pada Distribution Store (Distro) Di Kota Medan) Jurnal Jupiis Vol 5 No 2
- Levy, Michael and Barton A. Weitz (2012). Retailing Management. New York : McGraw-Hill Companies
- Scarborough, Norman M, and Zimmerer, Thomas. W.(1996), Effective small bussines management. Fifth edition. Prentice hall, inc. New Jersey, USA