

SURAT TUGAS
Nomor: 176-R/UNTAR/Pengabdian/VIII/2023

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

SAWIDJI WIDOATMODJO, S.E., M.M., MBA., Dr.

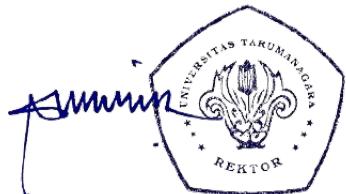
Untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan data sebagai berikut:

Judul : Intrapreneurship: Membangun Kolaborasi dan Inovasi di Dunia Kerja
Mitra : PT. WIN Termal Solusindo
Periode : Semester Genap 2022 / 2023 - 10 Juli 2023
URL Repository : -

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

22 Agustus 2023

Rektor



Prof. Dr. Ir. AGUSTINUS PURNA IRAWAN

Print Security : e31ee5bd2fab56282407b43c3243233b

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- | | |
|----------------------|------------------------|
| • Ekonomi dan Bisnis | • Teknologi Informasi |
| • Hukum | • Seni Rupa dan Desain |
| • Teknik | • Ilmu Komunikasi |
| • Kedokteran | • Program Pascasarjana |
| • Psikologi | |

LAPORAN KEGIATAN PKM MANDIRI
SURAT TUGAS NOMOR : 176-R/UNTAR/Pengabdian/VIII/2023

1. Nama Staf yang Bertugas :
a. Dr. Sawidji Widoatmodjo, M.B.A. (Dosen Manajemen Bisnis)
2. Waktu Kegiatan :
1 (Satu) Hari, yaitu Senin, 10 Juli 2023
3. Jenis dan Tempat Kegiatan :
Training dalam rangka memberikan pemahaman dan skill tentang *intrapreneurship* kepada pimpinan dan karyawan PT WIN Termal Solusindo, bertempat di Kantor PT. WIN Termal Solusindo, Jalan Raya Daan Mogot Km 14, Jakarta.
4. Tema / Topik / Judul :
Membangun Kolaborasi dan Inovasi di Dunia Kerja
5. Penyelenggara : Bagian *Human Resource Development (HRD)* PT. WIN Termal Solusindo

BAB I : PENDAHULUAN

Tujuan Kegiatan :

- Memberikan pemahaman tentang intrapreneurship kepada pimpinan dan staf PT. WIN Termal Solusindo, kemudian dilanjutkan dengan pengungkapan manfaat dari memiliki kemampuan *intrapreneurship*. Tidak berhenti sampai disitu, masing-masing peserta diberi kesempatan untuk membuat definisi *intrapreneurship* sesuai dengan pemahaman yang mereka miliki. *Training intrapreneurship* ini diberikan karena PT. WIN Termal Solusindo menghadapi persaingan dalam bisnisnya yang bergerak dalam bidang permesinan (ImechE, 2002).
- Memberi kesempatan untuk melakukan tanya jawab selama proses training, dan juga berdiskusi tentang masalah yang muncul setelah para peserta memahami definisi baku tentang *intrapreneurship*. Diskusi berlanjut pada topik-topik relevan seandainya perusahaan akan mengaplikasikan *intrapreneurship*.
- Memberikan skill *intrapreneur* kemudian memgerikan kesempatan untuk mendiskusikan skill tersebut. Tujuan dari pemberian skill ini adalah agar para pimpinan dan karyawan segera dapat mengaplikasikan ketrampilan *intrapreneur* yang setara dengan *entrepreneur* (Wickham, 2001: 54). Sehingga perusahaan memiliki karyawan yang selalu memiliki jiwa *entrepreneur*.
- Memberikan persyaratan-persyaratan untuk menjadi seorang *intrapreneur*. Materi ini dimaksudkan agar perusahaan dan karyawan siap melakukan hal-hal yang dituntut jika hendak mengimplementasikan jiwa *intrapreneur* maupun mempraktikkan skill *intrapreneur* yang sudah didapatkan selama *training*.

BAB II : METODE PELAKSANAAN

Training Intrapreneurship berlangsung selama 1 (satu) hari, yaitu pada hari Senin 10 Juli 2023, yang di mulai pukul 16.00 hingga pukul 20.00. Pelaksanaan *training* dilakukan di kantor PT. WIN Termal Solusindo, yaitu di Jalan Raya Daan Mogot Km 14, Jakarta. Pelaksanaan training dilakukan dengan cara memberikan ceramah kepada para peserta. Namun penyampaian materi *training* tidak terbatas pada ceramah saja, tapi juga melibatkan para peserta dengan memberikan kesempatan tanya jawab dan berdiskusi. Tanya jawab diberikan waktu yang cukup panjang, sehingga semua peserta yang memiliki permasalahan yang perlu dipecahkan dapat menyampaikan permasalahannya dan dipecahkan secara bersama-sama. Diskusi juga diberikan waktu yang cukup. Dalam fase diskusi ini, selain membahas materi *training* juga dimanfaatkan untuk membahas hal-hal yang sudah terjadi di perusahaan yang berkaitan dengan *intrapreneurship*. Diskusi juga dimanfaatkan untuk melakukan simulasi. Satu kasus yang dikemukakan salah satu peserta dipecahkan sebagaimana layaknya memecahkan masalah sehari-hari. Namun sekarang dilatarbelakangi dan dilengkapi dengan pemahaman tentang *intrapreneurship*.

BAB 3 : HASIL PKM

Secara total, peserta *training intrapreneurship* adalah 30 orang, yang terdiri dari pimpinan PT WIN Termal Solusindo dan juga karyawan dari seluruh anak usaha perusahaan, mulai dari manajer hingga kepala bagian. Dapat dikatakan, para peserta seluruhnya adalah jajaran pimpinan, mulai dari yang tertinggi hingga pimpinan terendah. Dengan komposisi peserta seperti itu, tentu dapat diketahui hasil yang ingin didapatkan dari *training intrapreneurship* ini, yaitu menanamkan jiwa *entrepreneur* kepada para pimpinan PT WIN Termal Solusindo, sekaligus mendapatkan ketrampilan sebagai seorang *entrepreneur* (Abdelwahed et al., 2022).

Dengan tujuan seperti itu, maka dapat diketahui bahwa para peserta mendapatkan pemahaman dan ketrampilan *intrapreneurship* yang disampaikan. Hal ini dapat diketahui dari antusiasme para peserta selama mengikuti *training*. Dalam menyampaikan pertanyaan, para peserta juga memberikan pertanyaan yang berbobot dan relevan dengan kepentingan pribadi dan perusahaan tempat mereka bekerja. Lebih jauh lagi, ketika berdiskusi para peserta semakin memiliki kemampuan berargumentasi dan memiliki ketrampilan untuk memberikan solusi. Kemampuan ini belum kelihatan atau masih nampak ragu-ragu disampaikan para peserta, sebelum *training* diberikan. Dengan demikian, setelah mendapatkan *training intrapreneurship* para peserta menjadi memiliki kreativitas dalam menggali informasi kemudian menggunakan sebagi referensi ketika harus menyampaikan argumentasi. Selanjutnya, dengan argumentasi itu, para peserta selalu mampu memberikan solusi bagi permasalahan yang sedang didiskusikan.

BAB 4 : KESIMPULAN

- PT. WIN Termal Solusindo menginginkan para pimpinannya memiliki kemampuan untuk berkreasi dalam hal menciptakan produk baru maupun memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi perusahaan. Untuk itu diperlukan *training* yang dapat membangkitkan jiwa *entrepreneur* para pimpinan. Oleh karena *training* ini diperuntukan bagi karyawan, maka yang dipilih adalah *training* tentang jiwa *entrepreneur* untuk individu, yaitu *intrapreneurship*.

- *Intrapreneurship* adalah ketrampilan entrepreneur yang dapat dimiliki tanpa harus menjadi *entrepreneur* (Dollinger, 2003: 333). Pada intinya, *intrapreneur* adalah jiwa yang selalu memiliki inisiatif, sehingga tidak tinggal diam ketika mendapati hal-hal yang tidak semestinya terjadi di tempat kerja maupun proses kerja (Koxa & Cadavid, 2022). Dengan adanya jiwa inisiatif itu, maka para pimpinan selalu siap memberikan solusi atas apa yang terjadi di perusahaan, terutama hal-hal yang dapat menghambat jalannya perusahaan, maupun ketertiban di kantor.
- Dengan munculnya jiwa *intrapreneurship* itu, maka dapat disimpulkan tujuan perusahaan mengadakan *training intrapreneurship* sudah tercapai, yaitu membuat para pimpinan memiliki jiwa kreatif dan selalu mampu menawarkan solusi.
- Dengan hasil kesimpulan seperti itu, maka direkomendasikan agar perusahaan melanjutkan *training intrapreneurship* kepada karyawan yang lebih rendah dan juga terus menjaga agar jiwa *intrapreneurship* yang sudah ada di kalangan pimpinan terus dapat dipertahankan diimplementasikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelwahed, Nadia A. Abdelmegeed, Bahadur Ali Soomro, Naimatullah Shah (2022). Determining employee satisfaction, Intrapreneurship and Firm Growth Among Managers of Pakistan. *Heliyon*, Vol. 8 (3): e09097
- Dollinger, Marc J. (2003). *Entrepreneurship, Strategic and Resource*. New Jersey: Pearson International
- Koxa, Stephen Koxa & Carolina Marin-Cadavi (2022). A Practice Approach to Fostering Employee Engagement in Innovation Initiatives in Public Service Organisations. *Public Management Review*.
<https://doi.org/10.1080/14719037.2022.2055775>
- IMechE (2002). Institute of Mechanical Engineers, Annual report 2022
- ISO (2022). International Organization for Standardization 27001, Equipment
- Wickham, Philip A. (2001). *Strategic Entrepreneurship, A Decision-Making Approach to New Venture Creation and Management*, London: Pearson Education







Kepada,

Bapak Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., MBA., Dr. Dr.

DEKAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

Salam Hangat,

Saya Dimas Pratama mewakili tim PT Win Termal Solusindo ingin mengundang Bapak untuk menjadi pembicara pada acara seminar yang akan diadakan oleh PT Win Termal Solusindo. Acara seminar ini dirancang untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, dan wawasan terkait intrapreneurship kepada para peserta yang hadir.

Rincian acara seminar sebagai berikut:

Tema: Intrapreneurship: Membangun Kolaborasi dan Inovasi di Dunia Kerja

Tanggal: Senin, 10 Juli 2023

Waktu: 16:00 WIB – Selesai dan dilanjutkan dengan makan malam bersama peserta seminar.

Lokasi: House Of WITS (PT Win Termal Solusindo)

Dengan reputasi Bapak sebagai doctor entrepreneurship, kami yakin dan percaya dengan Bapak sebagai pembicara pada seminar ini akan memberikan nilai tambah dan wawasan terkait Intrapreneurship kepada para peserta seminar.

Materi presentasi yang kami harapkan adalah bertemakan Intrapreneurship: Membangun Kolaborasi dan Inovasi di Dunia Kerja. Mohon konfirmasi atas waktu yang kami usulkan seperti tanggal diatas dengan membalas E-mail ini paling lambat pada tanggal 22 Juni 2023 pada hari kamis.

Harapan kami waktu yang kami usulkan sesuai dengan waktu Bapak agar keinginan kami untuk mendapatkan tambahan pengetahuan dan wawasan serta inspirasi yang dapat mendorong pertumbuhan terkait Intrapreneurship kepada para peserta seminar.

Terima kasih banyak atas waktu yang Bapak sediakan untuk menjadi pembicara, inspirator, dan motivator bagi PT Win Termal Solusindo.

Salam/Regards,

DIMAS PRATAMA

ADDRESS

Jl. Raya Daan Mogot KM 14,
Jakarta – 11730, Indonesia.

TELEPHONE

Phone : +62 21 2230 5555
WA : +62 811 9119 452

EMAIL

sales@win-therm.com
marketing@win-therm.com

www.win-therm.com

CERTIFICATE

OF APPRECIATION

THIS CERTIFICATE IS PROUDLY PRESENTED TO

SAWIDJI WIDOATMODJO S.E., M.M., MBA., Dr.

In greatful acknowledgement and sincere appreciation for having served as
“SPEAKER”

In the seminar entitled "*Intrapreneurship: Building Collaboration and Innovation
in the Workplace*" Given this July 10th 2023
Held at House of WITS - PT Win Termal Solusindo



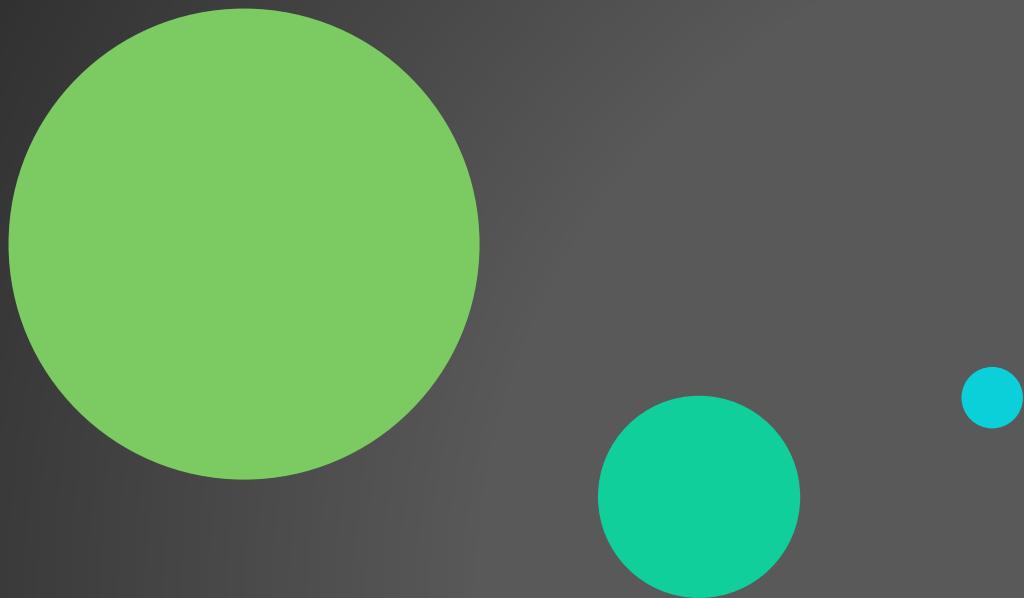
JODI IRAWAN

PRESIDENT DIRECTOR



SILVIA SETIO

HEAD OF OPERATION



INTRAPRENEURSHIP

Membangun Kolaborasi dan inovasi di Dunia Kerja

Dr. Sawidji Widoatmodjo

Senior Consultant of Jasatama Synergy Management (JSM)

Prepared for WIN
Corporation
10 July 2023

If you are always trying to be normal,
you will never know how

AMAZING

you can be.

Maya Angelou – American Poet

- Entrepreneurship within an existing business
- Internal business units within which produce innovative products, services or processes
- An opportunity for corporate managers to take initiative and try new ideas.
- An internal corporate **venture**

INTRAPRE NEURSHIP DEFINI TION

**BE
THE CHANGE
*you want to see
IN THE
WORLD***

Mahatma Gandhi
Civil Rights Activist

THE NEED FOR ITRAPRENEURSHIP

- Adapt quickly to changes in the macro-environment
- Diversify from the core business
- Conduct market experiments
- Train new managers and leaders
- Establish new channels of distribution
- Invest and profit form new venture creation

Intrapreneurship VS Entrepreneurship

- Intrapreneurs must be sensitive to corporate hierarchy, traditional corporate rewards, and politics.
- Intrapreneurs have a support system to help with their projects.
- Intrapreneurs must gather approval; entrepreneurs have to gather nerve.
- Intrapreneurs must sell their ideas inside the corporation prior to doing market research to gain support, while entrepreneurs first do the research and then gain support.
- Intrapreneurs can find needed resources within their own company.
- Entrepreneurs own and control their own companies, while intrapreneurs only manage the new firm for the owners or the stockholders.

水滴石穿，
绳锯木断

Water Drops
Pierce Stone;
Rope Saws
Cut Wood

Chinese Saying

- The last difference often results in intrapreneurs leaving the firm
- Intrapreneurs should be allowed to act as principals, and they need the same incentives as entrepreneurs
- Stockholders tend to discourage this practice because they do not trust the managers and are often unwilling to provide the necessary incentive.

Intrapreneurship

==

Entrepreneurship

- Both entrepreneurs and intrapreneurs seek autonomy and freedom and have fairly long-term perspectives.
- Both disdain status symbols in the short term, preferring to get the venture off the ground.
- Both are likely to have technical backgrounds.



INTRAPRE NEURSHIP PROCESS

STAGE 1: PROBLEM IDENTIFICATION

- Problems or, alternately, opportunities may come from sources within the company or industry.
- Intrapreneurs should be sensitive to change and open to surprise.
- One source of ideas comes from unexpected occurrences, either unexpected successes or failures.
- A second source is from incongruities that may arise from questioning conventional wisdom or prescribed practice.



INTRAPRE NEURSHIP PROCESS

STAGE 2: COALITION BUILDING

- The intrapreneur must develop relationships within the corporate bureaucracy that help support the new venture.
- The entrepreneur should use personal persuasion and a solid business plan in building the coalition.
- The business plan is necessary because it will help the intrapreneur find sponsors who will pave the way for political acceptance through other managers who may be threatened by the plan



INTRAPRE NEURSHIP PROCESS

STAGE 2: COALITION BUILDING

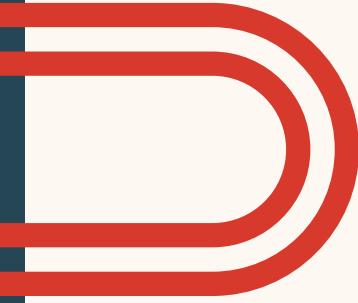
- Intrapreneurial **business plans** differ from entrepreneurial:
 1. The intrapreneurial plan does not have an ownership section, as the corporation owns the venture.
 2. The intrapreneurial plan does not seek outside financing, relying instead on internal capital.
 3. The intrapreneurial plan needs a section describing the relationship between the corporation and the internal corporate venture (ICV)



INTRAPRE NEURSHIP PROCESS

STAGE 3: RESOURCE MOBILIZATION

- The intrapreneur must procure, borrowing in the early stages, resources that will provide SCA.
- As the venture gains momentum, official recognition of the ICV is needed, and the ICV will need its own budget.



INTRAPRE NEURSHIP PROCESS

STAGE 4: PROJECT EXECUTION

- The ICV is executed, develops its market entry strategy, and determines its entry wedges.
- This parallels an entrepreneur's launch except the intrapreneur has multiple levels of managers with different degrees of experience to work with.
- It may be necessary at some point to open the ICV up to influences from external sources and to recruit personnel and technology from outside.



INTRAPRE NEURSHIP PROCESS

STAGE 5: VENTURE COMPLETION

- If the ICV has been less than a success, it can be dismantled and the resources returned to the corporation.
- If it is successful, it can be continued and additional investment can be made.
- If an agency problem arises and cannot be resolved, the ICV may become a spin-off
- If the intrapreneurial managers can buy the assets of the ICV from the corporation and then sell stock to the investment community or the public.



While the intrapreneurial process may be difficult, intrapreneurship is a source of competitive advantage, intrapreneurs and a viable intrapreneurial process are two resources that are rare, valuable, imperfectly imitable, and nonsubstitutable.

Sometimes
dreams

are wiser
than waking.

Black Elk
Oglala Sioux Medicine Man

Opportunities

- Intrapreneurs are more secure because they have a job, steady income, and a social network to provide support, encouragement, resources, and technical aid.
- The financial resources for the ICV come from the corporation.
- These internal financial resources decrease the personal financial risk for intrapreneurs, but do not decrease the career risk.
- The corporation has most of the resources, that will make up the resource base of the new venture.
- The corporation has visibility and a reputation that it can extend to the new venture.

Surely something
resides in this
heart that is
not
perishable

and life is more
than a dream

Mary Wollstonecraft
British Philosopher & Feminist

Barriers

- The major barrier is corporate bureaucracy
- The new venture may threaten an existing product line, so other managers may resist the change
- Structural impediments
- Internal capital markets lack venture capitalists who can contribute technical expertise, contacts, and experience in initiating new ventures
- Intrapreneurs do not own the ICV, so the incentives and risks differ from those of the entrepreneur, and an important motivational force is removed, resulting in either premature project abandonment or escalation of commitment to failing causes
- It is difficult to pay the rewards of intrapreneurship without incurring the resentment of other employees and managers.

GUIDELINES FOR SUCCESS

- Intrapreneurship does not work without radical changes in the thinking of corporate managers and their stockholders.
- Successful intrapreneurship may develop only after the corporation has gained some experience and learned some lessons from the market.
- Intrapreneurs need “freedom factors” to set them free and enable them to simulate the external entrepreneurial environment within the organization

GUIDELINES FOR SUCCESS

❑ Freedom Factors

1. The right to appoint oneself as an intrapreneur (the right to take initiative)
2. The right to stay with the venture
3. The right to make decisions that affect the future of the venture
4. The right to appropriate corporate slack
5. The right to start small
6. The right to fail
7. The right to take enough time to succeed (unrealistically short deadlines should not be set?)
8. The right to cross borders (intrapreneurs often must cross organizational borders to put together the resources and people needed for the project)
9. The right to recruit team members
10. The right to choose from external resources when they are superior to internal ones.

If you can't fly, then **RUN.**
If you can't run, then **WALK.**
If you can't walk, then **CRAWL.**

But whatever you do,

YOU HAVE TO KEEP MOVING.



Martin Luther King, Jr. – Civil Rights Activist and Pastor



Thank you
Very Much