

SURAT TUGAS

Nomor: 266-R/UNTAR/Pengabdian/II/2025

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

SAWIDJI WIDOATMODJO, Prof. Dr. S.E., M.M., MBA.

Untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan data sebagai berikut:

Judul : Penyuluhan tentang "Teknik Menyusun Rencana Strategik"
Mitra : JSM Management Consultant
Periode : Semester Ganjil / 2024 / 17 Oktober
URL Repository : -

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

07 Februari 2025

Rektor



Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M.

Print Security : 97ff268624a2e6fd12dd7a77aab25073

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana

Jakarta, 08 Februari 2024

No : 05/ JSM - UND/ 10/ 2024

Perihal : **Undangan Menjadi Pembicara Workshop JSM Consultant**

Kepada Yth.

Bapak Prof. Dr. Sawidji Widodoatmodjo, SE, MM, MBA, CGRCOP, CRFM

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Tarumanagara – Jakarta

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak untuk menjadi salah satu Pembicara dalam *Workshop* yang akan diselenggarakan oleh JSM Management Consultant pada :

Hari/ tanggal : Kamis, 17 Oktober 2024

Waktu : 09.00 – 16.00 WIB

Platform : Hotel Salak Bogor

Pokok Bahasan : **“Strategic Management Essentials dan Levels and Types of Strategies“**

Perlu kami informasikan bahwa Workshop tersebut mengangkat Topik :

”TEKNIK MENYUSUN RENCANA STRATEGIK”, yang akan dilaksanakan pada

17-18 Oktober 2024

Atas kesediaan Bapak memenuhi Undangan kami, atas nama JSM Management Consultant diucapkan terimakasih.

Hormat kami,



Ir. Handayani, MM

Ketua Program



JSM MANAGEMENT CONSULTANT

Jl. Kelapa Puan XV Blok AG 10 No.1, Gading Serpong, Tangerang 15810 - Indonesia
Phone : 08111. 80 92 11; Mail : jsmsynergy99@gmail.com; Web : www.jsm-synergy.com

Workshop Perencanaan Strategik

Bab I. Pendahuluan

JSM (Jasatama Strategic Management) Synergy Consult, adalah lembaga penyelenggara *workshop*, pelatihan, dan konsultasi manajemen, khususnya dalam bidang manajemen strategik dan *corporate governance*. Lembaga ini banyak mendapat permintaan konsultasi dan pelatihan dari berbagai instansi pemerintah, BUMN dan korporasi swasta. Dalam hal penyelenggaraan konsultasi dan pelatihan, sering kali JSM-Synergy kekurangan tenaga konsultan maupun pelatih. Oleh karena itu JSM-Synergy membuat kesempatan bagi akademisi untuk mengisi kekurangan tersebut.

Prof. Dr. Sawidji Widodoatmodjo, SE, MM, MBA, CGRCOP, CFRM merupakan pengajar di FEB Untar yang memiliki kompetensi di bidang manajemen strategik dan keuangan, sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada di JSM-Synergy. Hal ini membuat JSM Synergy mengajukan permohonan sebagai salah seorang pembicara pada acara Workshop Menyusun Perencanaan Strategik, yang diselenggarakan pada Kamis dan Jum'at, 17-18 Oktober 2024, bertempat di Hotel Salak, Bogor.

Di sisi lain, pengetahuan dan kemampuan implementasi ilmu manajemen strategik, utamanya pembuatan perencanaan strategik, tidak banyak dimiliki oleh perusahaan swasta, BUMN, maupun kantor pemerintahan (Rayzberg & Lysenko, 2017; Perin, 2017). Institusi ini sangat membutuhkan kemampuan menyusun dokumen perencanaan strategik (Panda, 2022). Dengan kondisi seperti ini maka undangan JSM-Synergy Consult kepada Prof. Dr. Sawidji Widodoatmodjo, SE, MM, MBA, CGRCOP, CFRM, dapat dimanfaatkan sebagai ajang implementasi Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), yang merupakan kewajiban pengajar di perguruan tinggi.

Bab II Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini di lakukan secara *offline*, yaitu seminar tatap muka di Hotel Salak, Bogor, dengan peserta dari berbagai institusi, yaitu Bank Jateng, BJB, Bank Mandiri, dan PT Rukindo. Proses *workshop* dilakukan dengan model kelas, yaitu pembicara menayapaikan materi *workshop* kepada para peserta menggunakan OHP dan *paper board* yang terjadi dalam bentuk satu arah. Ini sesuai dengan karakteristik ilmu manajemen strategik, yaitu memiliki kebutuhan pemahaman yang tinggi (Mallon, 2019)

Setelah proses penyampaian materi secara satu arah, berikutnya dibukan kesempatan tanya jawab. Pada kesempatan ini, banyak peserta yang mengajukan pertanyaan, yang dapat menjadi pertanda materi yang disampaikan dapa menarik perhatian peserta. Berbagai macam pertanyaan diajukan peserta sekitar topik perencanaan strategik. Pembicara menjawab semua pertanyaan, yang dapat dimengerti oleh para peserta.

Selanjutnya, proses *workshop* diakhiri dengan diskusi kelas. Dalam kesempatan ini, topik perencanaan strategik menjadi bahan diskusi, terutama mengenai proses penyusunannya, mulai dari format hingga konten. Diskusi mempercepat proses pemahaman penyusunan rencana strategik (Illi et al., 2024). Diskusi dipandu oleh pembicara, sehingga terarah dan menghasilkan standar-standar penyusunan rencana strategik yang sesuai dengan kondisi di masing-masing institusi (Panda, 2022).

Bab III Hasil PKM

Workshop Menyusun Rencana Strategik memiliki tujuan agar dapat menransfer ilmu manajemen strategik kepada para peserta. Selanjutnya targetnya adalah para peserta dapat memiliki kemampuan menyusun rencana strategik sesuai dengan kondisi institusi masing-masing. Tentu saja sampai workshop selesai dilaksanakan, target tersebut belum dapat dilihat. Namun dilihat dari antusiasime para peserta, seperti target tersebut tidak akan sulit untuk dicapai. Kemudian dari segi tujuan, sudah dapat dicapai yaitu, para peserta dapat memahami ilmu manajemen strategik, terutama topik rencana strategik.

Jika ditinjau dari hasil PKM maka dapat disampaikan hasil yang diperoleh adalah adanya proses pengabdian kepada masyarakat dari seorang pengajar, yaitu menyampaikan ilmu manajemen strategik kepada masyarakat bisnis, sehingga masyarakat bisnis dapat memanfaatkan untuk menjalankan pekerjaannya dengan lebih baik. Jika sebelumnya belum menggunakan ilmu yang sesuai dengan pekerjaan yang harus dikerjakan, setelah mendapatkan pengetahuan dari *workshop* maka pekerjaan tersebut dapat dikerjakan dengan mutu yang lebih baik dan instrument yang lebih tepat.

BAB IV. Kesimpulan

Untuk dapat menjalankan bisnis dengan baik, dan dapat memenangi persaingan, maka diperlukan instrumen yang sesuai dengan permasalahan yang dihadapi. Dalam hal menacapai target bisnis, misalnya, diperlukan instrumen strategi. Karena itu perusahaan memerlukan karyawan yang mampu menyusun rencana strategik. Untuk mendapatkan kemampuan itu, institusi mengirim karyawanya untuk mengikuti *Workshop* Menyusun Perencanaan Strategik yang diselenggarakan oleh JSM Synergy Consult.

Hasil yang didapat menunjukkan workshop yang diselenggarakan oleh JSM Synergy tersebut dapat menrasfer ilmu manajemen strategik, terutama perumusan strategik dari pembicara kepada para peserta, sesuai tujuan PKM. Atas dasar hasil ini, maka dapat disimpulkan PKM yang dilakukan pengajar FEB UNTar dapat memberikan manfaat kepada masyarakat.

Daftar Pustaka

- Illi, M., Gustafsson, R. and Masoodian, M. (2024). Visual metaphors for collaboration planning in strategy meetings. *Journal of Strategy and Management*, Vol. 17 (4): 781-801.
- Mallon, William T. EdD (2019). Does Strategic Planning Matter? *Academic Medicine* 94 (10): 1408-1411
- Panda, D.K. (2022). Impact of organizational culture on strategic planning, *Management Decision*, Vol. 60 (5): 1349-1368.
- Perin, M. Joy (2017). Strategic Planning From the Bottom Up: A Unit Strategic Plan That Pushes Change, *Journal of Library Administration*, Vol. 57 (6): 712-722
- Rayzberg B.A., Lysenko A.A(2017). The Interaction Between State And Business In The Strategic Planning And Implementation Of Sosio-Economic Target Programs. *Business Strategies*. (3): 25-27.



PIAGAM PENGHARGAAN

diberikan kepada

Dr. Sawidji Widodoatmodjo, SE, MM, MBA

Sebagai :

Pembicara

Online Workshop JSM Management Consultant
dengan Topik :

“TEKNIK MENYUSUN RENCANA STRATEGIK”

Pada tanggal 17 Oktober 2024

Jakarta, 17 Oktober 2024

JSM MANAGEMENT CONSULTANT

Ir. Handayani, MM
Ketua Program