

## SURAT TUGAS

Nomor: 95-R/UNTAR/Pengabdian/VII/2023

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

Untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan data sebagai berikut:

Judul : PEMBEKALAN ETIKA BAGI RELAWAN PAJAK UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
Mitra : Kanwl DJP Jakarta Barat  
Periode : Genap 2022-2023  
URL Repository : -

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

24 Juli 2023

Rektor



**Prof. Dr. Ir. AGUSTINUS PURNA IRAWAN**

Print Security : 03385170612f5cf79c6faa46a0012e4c

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

### Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

### Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana



**UNTAR** 63 years of excellence  
Universitas Tarumanagara

**LPPM UNTAR**  
Lembaga Penelitian dan  
Pengabdian Kepada Masyarakat

**MERDEKA BELAJAR** Kampus Merdeka  
INDONESIA JAYA

ISSN: 2808-3199

**PROSIDING**



**Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat**

**PENGUATAN EKONOMI BANGSA MELALUI INOVASI DIGITAL  
HASIL PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
YANG BERKELANJUTAN**

**CALL for PAPER**  
**KAMIS**  
**20 Oktober 2022**

**Didukung Oleh:**



**ipmi**  
INTERNATIONAL  
BUSINESS SCHOOL



**TARZAN**  
PHOTO • BRIDAL



Untar Jakarta



Untar.ac.id

**UNTAR untuk INDONESIA**



## **DEWAN REDAKSI**

### **PROSIDING**

## **SEMINAR NASIONAL HASIL PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (SENAPENMAS) 2022 UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**ISSN:**

**Editor:**

Dr. Keni, S.E., M.M.

Dr. Eng Titin Fatimah, S.T., M.Eng.

Wulan Purnama Sari, S.IKom., M.Si.

Ade Adhari, S. H., M.H.

**Editor Pelaksana:**

Wulan Purnama Sari, S.IKom., M.Si.

Nafiah Solikhah, S.T., M.T.

**Desain Sampul:**

Anny Valentina, S.Sn., M.Ds.

**Penerbit:**

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM)  
Universitas Tarumanagara

**Alamat Redaksi:**

Jln. Letjen. S. Parman No. 1 Kampus I UNTAR, Gedung M, Lantai 5 Jakarta Barat

Telp: 021-5671747, ext.215

Email: [dppm@untar.ac.id](mailto:dppm@untar.ac.id)

**HAK CIPTA**

©2022 Universitas Tarumanagara

## KOMITE ILMIAH

Prof. Dr. Ir. Eko Sedyono, M.Kom	Universitas Kristen Satya Wacana
Henry Candra, S.T., M.T., Ph.D	Universitas Trisakti
Drs. Ign. Agung Satyawan, SE, S.IKom, MSi, PhD	Universitas Sebelas Maret
Dr. Intan Rahmawati, S.Psi., <u>M.Si</u>	Universitas Brawijaya
Dr. James Julian, S.T., M.T.	UPN Veteran Jakarta
Dr. Julisar., SE., Ak., MM., CA., CertDA	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti
Dr. L.V. Ratna Devi S. M.Si.	Universitas Sebelas Maret
Dr. Lita Tyesta Addy Listya Wardhani, S.H., M.Hum	Universitas Diponegoro
Dr. Puji Lestari Suharso, M.Psi, Psikolog	Universitas Indonesia
Dr. Ir. Reda Rizal, B.Sc. M.Si. IPU. ASEAN Eng.	UPN Veteran Jakarta
Dr. Dra. Retno Dyah Kusumastuti, M. Si.	UPN Veteran Jakarta
Sri Lestari Wahyuningroem, MA, Ph.D	UPN Veteran Jakarta
Dr. Dwinita Laksmidewi, S.E., <u>M.Si</u> .	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
Dr. Weny Savitry S Pandia, M.Si, Psikolog	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
Dr. Ir. Wibawa Prasetya, M.M.	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan	Universitas Tarumanagara
Prof. Carunia Mulya Firdausy Ph.D.	Universitas Tarumanagara
Prof. Ir. Leksmono Suryo Putranto, M.T., Ph.D	Universitas Tarumanagara
Prof. Dr. Mella Ismelina FR, S.H., M.Hum.	Universitas Tarumanagara
Assoc. Prof. Dr. Ariawan Gunadi, S.H., M.H.	Universitas Tarumanagara
Dr. Drs. Eddy Supriyatna, Mz., M. Hum., M.M.	Universitas Tarumanagara
Dr. Ir. Endah Setyaningsih	Universitas Tarumanagara
Dr. Ir. Fermanto Lianto, M.T.	Universitas Tarumanagara
Dr Fransisca Iriani R Dewi, M.Si	Universitas Tarumanagara
Harto Tanujaya, S.T., M.T., Ph.D	Universitas Tarumanagara
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari	Universitas Tarumanagara
Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.	Universitas Tarumanagara
Dr. Keni	Universitas Tarumanagara
Lina, Ph.D.	Universitas Tarumanagara
Dr. dr Meilani Kumala MS.Sp.GK (K)	Universitas Tarumanagara
Dr. H. Rasji, S.H., M.H.	Universitas Tarumanagara
Dr. Riris Loisa	Universitas Tarumanagara
Dr. Ir. Samsu Hendra Siwi, M.Hum.	Universitas Tarumanagara
Sri Tiatri, Ph.D., Psikolog	Universitas Tarumanagara
Dr. Eng. Titin Fatimah, S.T., M.Eng.	Universitas Tarumanagara
dr. Velma Herwanto, SpPD, FINASIM, Ph.D	Universitas Tarumanagara



## **STEERING COMMITTEE DAN PANITIA PELAKSANA SENAPENMAS 2022**

### **Pelindung**

Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, M.T., M.M., I.P.U, ASEAN Eng. (Rektor Universitas Tarumanagara)  
Dr. Rasji, S.H., M.H. (Wakil Rektor I Universitas Tarumanagara)

### **Penanggung Jawab**

Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D. (Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat)

### **Pengarah**

Sri Tiatri, Ph.D., Psi. (Fakultas Psikologi)  
Dr. Fransisca Iriani R. Dewi, M.Si. (Fakultas Psikologi)  
Dr. Ir. Endah Setyaningsih, M.T. (Fakultas Teknik)  
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

### **Ketua**

Nafiah Solikhah, S.T., M.T. (Fakultas Teknik)

### **Sekretaris**

Carla Olivia Doaly, S.T., M.T. (Fakultas Teknik)

### **Bendahara**

Mei Ie, S.E., M.M. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

### **Sie Makalah**

Dr. Keni, S.E., M.M. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)  
Dr. Eng Titin Fatimah, S.T., M.Eng. (Fakultas Teknik)  
Wulan Purnama Sari, S.IKom., M.Si. (Fakultas Ilmu Komunikasi)  
Ade Adhari, S. H., M.H. (Fakultas Hukum)  
Dr. Ibnu Malkan Bakhrul Ilmi, S.Gz., M.Si (Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta)  
Sri Hapsari Wijayanti., S.S., M.Hum. (Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta)

### **Sie Acara**

Nadia Rahma Lestari, S.T., M.Sc. (Fakultas Teknik)  
Septia Winduwati, S.Sos., M.Si. (Fakultas Ilmu Komunikasi)  
Dra. Rodhiah, M.M. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

### **Sie Publikasi & Website**

A.R. Johnsen F. (Fakultas Teknologi Informatika)

### **Sie Disain**

Anny Valentina, S.Sn., M.Ds. (Fakultas Seni Rupa dan Desain)

### **Sie Sponsorship & Co-Host**

Herlina Budiono, S.E., M.M. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

### **Sie Dokumentasi**

Agustinus Yulianto (PSB)

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DEPAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMN JUDUL</b> .....	<b>iii</b>
<b>DEWAN REDAKSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KOMITE ILMIAH</b> .....	<b>v</b>
<b>STEERING COMMITTEE</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>

<u><b>ABDIMAS</b></u>	
<b>EDISI “EDUKASI GIZI BUSUI” PASAR PADA IBU MENYUSUI DI CISALAK PASAR KOTA DEPOK</b> Tyara Rally Athiyyah Nabila, Ibnu Malkan Bakhrul Ilmi, Aprilian Tri Wibowo	<b>1-10</b>
<b>SOSIALISASI DAN PENDAMPINGAN DALAM PENCEGAHAN DAN PENANGGULANGAN KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP PEREMPUAN DAN ANAK BAGI REMAJA KELURAHAN PANGKALAN JATI BARU KOTA DEPOK</b> Kayus Kayowuan Lewoleba , Mulyadi , Satino, Yuliana Yuli Wahyuningsih	<b>11-20</b>
<b>SKRINING RISIKO STUNTING MELALUI PEMANTAUAN TINGGI BADAN PADA ANAK BALITA</b> Tizander Mayvians, Nia Sarah Salsabila, Velda Claresta, Novendy	<b>21-27</b>
<b>PENINGKATAN KEWASPADAAN MASYARAKAT MENGENAI PENYAKIT STUNTING PADA ANAK BALITA MELALUI EDUKASI</b> Nia Sarah Salsabila, Velda Claresta, Tizander Mayvians, Novendy	<b>28-33</b>
<b>PSIKOEDUKASI TERKAIT SELF-AWARENESS PADA SISWA SMP</b> Rahmah Hastuti, Puspita Zahra Arimurti, Wulan Hidayah	<b>34-40</b>
<b>SKRINING LINGKAR LENGAN ATAS SEBAGAI UPAYA MENCEGAH KEJADIAN KURANG ENERGI KRONIS PADA IBU HAMIL</b> Novendy, Hapsari Mustika Cahyani, Randy William, Cindy Paramitha Sunardi	<b>41-46</b>
<b>PENDAMPINGAN PEMBUATAN VIDEO ANIMASI 2D SEBAGAI UPAYA MELESTARIKAN MANUSKRIP NUSANTARA</b> Hastuti Retno Kuspiyah, Khusnatul Amaliah, Widayanti, Andrew Kurniawan, Ria Okatviana, Agung Fernanda	<b>47-54</b>
<b>PEMBEKALAN JURNAL UMUM DALAM SIKLUS AKUNTANSI</b> Sufiyati, Karen Andrea	<b>55-61</b>
<b>PEMASARAN MELALUI MEDIA ONLINE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO SEMBAKO DEWI</b> Herman Ruslim, Chaira Rizka Yukianti	<b>62-67</b>

<p><b>OPTIMALISASI PERMA+H PADA WANITA LAJANG DI JABODETABEK: PROGRAM PSIKOEDUKASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM</b></p> <p>Kezia Lulu Wijaya, Hugo Kana Gemilang, Sella Uli Artha Tampubolon, Gusti Anindya Hayuningtyas, Claudia Agnes Supriadi, Rayini Dahesihsari, Clara R. P. Ajisukmo</p>	<b>68-79</b>
<p><b>PELATIHAN SOFTWARE AKUNTANSI PADA CV JAYA SURYA INTERGRASI</b></p> <p>Viriany, Monica Agatha, Kinaya Arung Laby</p>	<b>80-85</b>
<p><b>PENERAPAN SISTEM PRODUKSI JUST IN TIME GUNA MENINGKATKAN PERPUTARAN PERSEDIAAN PADA PT FELIXINDO RUBBER BERKARYA</b></p> <p>Sofia Prima Dewi, Jocevine Angela</p>	<b>86-92</b>
<p><b>PENDAMPINGAN PENGOLAHAN SAMBAL IJO LELE ASAP KEMASAN SEBAGAI INOVASI USAHA DI MASA PANDEMI</b></p> <p>Veronica Windha Mahyastuty, Melisa Mulyadi, Kumala Indriati , Wibawa Prasetya, Agustinus Silalahi</p>	<b>93-102</b>
<p><b>PEMILIHAN STRATEGI USAHA RINTISAN DALAM ERA VUCA</b></p> <p>Louis Utama, Calista Devana Suandi, Yezsa Virginia, Clarissa Anatasya</p>	<b>103-107</b>
<p><b>PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM KEWIRAUSAHAAN TERHADAP USAHA MOO NAMBAH</b></p> <p>William Ekachandra, Louis Utama, Zoelyn W, Jeffry Sakya Wijaya, Bryan Raffello Yohanes, Jason Tanumihardja</p>	<b>108-113</b>
<p><b>LAPORAN KEGIATAN MBKM KEWIRAUSAHAAN CHARMS AND TALE</b></p> <p>Janeta Naomi Putri, Louis Utama, Nathan Lee, Felicia, Ryan Jonathan, Clinton</p>	<b>114-123</b>
<p><b>IMPLEMENTASI PEMBUATAN PROGRAM DASHBOARD PADA GEMPA BUMI DI INDONESIA</b></p> <p>Zyad Rusdi, Wasino, Chairisni Lubis, Jason Irvin Can</p>	<b>124-130</b>
<p><b>PELATIHAN MENGENAI ANALISIS LAPORAN KEUANGAN DI SMA TRI RATNA</b></p> <p>Liana Susanto, Mega Augustine</p>	<b>131-136</b>
<p><b>PELATIHAN AKUNTAN MASA DEPAN YANG BERETIKA PROFESI, BERWAWASAN KEBANGSAAN DENGAN BERLANDASKAN NILAI PANCASILA</b></p> <p>Agustin Ekadjaja, Grasella Krista Bella</p>	<b>137-144</b>



<b>PENERAPAN BALANCE SCORECARD SEBAGAI SARANA UNTUK MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN PADA PT FELIXINDO RUBBER BERKARYA</b> Merry Susanti, Kezia Rebecca	<b>145-150</b>
<b>PROGRAM BIMBINGAN KARIER UNTUK ANAK REMAJA DI PANTI ASUHAN X PONDOK GEDE</b> Vania Pratami, Margaretha Purwanti	<b>151-157</b>
<b>PROGRAM PELATIHAN PENYESUAIAN SOSIAL SISWA KELAS 7 DAN 8 SMPN 20 TANGGERANG UNTUK MENGHADAPI TRANSISI SEKOLAH</b> Kornelia Erista Setyanti, Mentari Puteri, Monalysa Ginting, Penny Handayani	<b>158-175</b>
<b>PELATIHAN PERAMALAN BISNIS DAN PERANNYA DALAM MATA KULIAH PERANCANGAN PRODUK DAN INDUSTRI PRODI TEKNIK INDUSTRI UNTAR KEPADA SISWA SMA TARA KANITA, GADING SERPONG</b> Lina Gozali, Geraldo Rafael, Jennifer Juyanto, Yovita Ng, Yustinus Sumayanto, Teresia Pujayanti	<b>176-184</b>
<b>PENETAPAN LAYOUT UNTUK MEMPERLANCAR ARUS BARANG PADA TOKO ALAT TULIS MANDIRI PRATAMA RUSLIM</b> Andi Wijaya, Nellia	<b>185-188</b>
<b>UPAYA PENGENALAN MANAJEMEN PEMASARAN PADA SISWA SMA LAMAHOT, JAKARTA</b> Miharni Tjokrosaputro, Imanuel Yoreen Pandhito	<b>189-194</b>
<b>UPAYA PENGENALAN MANAJEMEN PEMASARAN PADA SISWA SMA LAMAHOT, JAKARTA</b> Miharni Tjokrosaputro, Imanuel Yoreen Pandhito	<b>195-201</b>
<b>SOSIALISASI DAN EDUKASI PRODUK FINTECH SYARIAH BAGI PENGURUS MASJID KEMENTERIAN/LEMBAGA DAN BUMN</b> Retno Dyah Kusumastuti, Faizi, Airlangga Surya Kusuma	<b>202-208</b>
<b>PEMAHAMAN UU ITE BAGI GENERASI MILENIAL DALAM POSTINGAN DI SOSIAL MEDIA</b> Hery Firmansyah, Pieter Agustinus Mikael Rondo, Tiffany Noel Dumais, Andryan Liandi	<b>209-214</b>
<b>INOVASI PEMBELAJARAN DIGITAL DENGAN MEMANFAATKAN APLIKASI EDIT VIDEO DALAM PROSES BELAJAR MENGAJAR PAUD</b> Anastasia Cinthya Gani, Ferdinand	<b>215-220</b>
<b>PENINGKATAN PENGETAHUAN AKUNTANSI UNTUK SISWA SMA TARSISIUS I MENGENAI LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN JASA</b> Widyasari, Candise Thewatt	<b>221-228</b>



<b>PELATIHAN TEKNIK GUERILLA MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN UMKM X DI JAKARTA SELATAN</b> Margarita Ekadjaja, Jocelyn Rose	<b>229-235</b>
<b>PSIKOEDUKASI MENGENAI INKLUSIVITAS UMAT BERKEBUTUHAN KHUSUS PADA GEREJA PAROKI KARAWACI ST. AGUSTINUS</b> Astri, Dian Wulandari, Fransiska Ajeng, Levi Gracious, Sasabela Abdun Vyandri, Weny Savitry S. Pandia	<b>236-243</b>
<b>MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN UMKM SEBAGAI ALAT PENGENDALIAN OPERASIONAL DAN PERPAJAKAN</b> Linda Santioso, Sheren Margareta	<b>244-250</b>
<b>PENYERAHAN BKB/JKP YANG MENDAPATKAN FASILITAS DIBEBAHKAN DARI PENGENAAN PPN/PPNBM PADA PERUSAHAAN KONTRAKTOR</b> Andreas Bambang Daryatno, Abel Abdallah Agusyah	<b>251-257</b>
<b>WORKSHOP JURNALISTIK DASAR DAN FOTOGRAFI JURNALISTIK BAGI DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA, DAN PARIWISATA KABUPATEN PRINGSEWU, PROVINSI LAMPUNG</b> Alfonso Harrison, A.Y. Agung Nugroho, Suharsono, Yerik Afrianto Singgalen, Adella Suwandhi	<b>258-271</b>
<b>PEMASANGAN PENERANGAN JALAN UMUM DI DUSUN PONGGANG KABUPATEN SUBANG</b> Theresia Ghozali, Sandra Oktaviani, Linda Wijayanti, Ferry Rippun	<b>272-279</b>
<b>EDUKASI KESEHATAN TENTANG SINDROMA METABOLIK DI KELURAHAN TOMANG JAKARTA BARAT DALAM RANGKA PENCEGAHAN PENYAKIT TIDAK MENULAR</b> Yoanita Widjaja, Windy Hazmi Fadhilah, Caroline Costrila	<b>280-284</b>
<b>EDUKASI PENTINGNYA PENCEGAHAN SINDROMA METABOLIK</b> Enny Irawaty, Angela Meisya Song, Gabriela Miracle	<b>285-289</b>
<b>PENYULUHAN KESEHATAN SLEEP HYGIENE DI LINGKUNGAN REMAJA</b> Anastasia Ratnawati Biromo, Lulu Naeluvar, Dennis Onesimus Indra	<b>290-294</b>
<b>EDUKASI KESEHATAN LATIHAN PERNAPASAN PADA DEWASA MUDA -LANSIA DI TOMANG JAKARTA BARAT</b> Tjie Haming Setiadi, Christopher Bryan	<b>295-300</b>
<b>EDUKASI PENCEGAHAN SKABIES PADA WARGA KELURAHAN TOMANG JAKARTA BARAT</b> Enny Irawaty, Winnie Arnissa Chen, Luthfiani Sarah Sophia	<b>301-306</b>

<b>EDUKASI PENCEGAHAN INAKTIVITAS FISIK DAN SEDENTARY BEHAVIOUR TERKAIT SINDROMA METABOLIK</b> Susy Olivia Lontoh, Yonathan Julian Haryanto, Aydhing Nathasya Jap	<b>307-311</b>
<b>UPAYA EDUKASI PENINGKATAN PENGETAHUAN TERKAIT SKABIES</b> Ria Buana , Talitha Zhafirah , Siti Elita Syabaniyah	<b>312-316</b>
<b>PENTINGNYA PENGATURAN BERAT BADAN PADA DEWASA MUDA MELALUI EDUKASI LATIHAN OLAHRAGA</b> Susy Olivia Lontoh, Yonathan Julian Haryanto, Aydhing Nathasya Jap	<b>317-322</b>
<b>GAMBARAN PENERIMA VAKSINASI DOSIS KETIGA SENTRA VAKSINASINASI COVID-19 UNIVERSITAS TARUMANAGARA BULAN FEBRUARI 2022</b> Triyana Sari, Arlends Chris, Olivia Charissa, Dorna Y.L. Silaban	<b>323-328</b>
<b>PENINGKATAN KESEHATAN MENTAL MELALUI PENDAMPINGAN PSIKOLOGIS BERBASIS SPIRITUAL WELL-BEING DI SEKOLAH LANSIA “SAMARIA” TANGERANG</b> Raja Oloan Tumanggor, Pamela Hendra Heng	<b>329-335</b>
<b>EDUKASI GIZI SEIMBANG DENGAN MEDIA LEAFLET PADA IBU BALITA DI KELURAHAN PASIR PUTIH KOTA DEPOK</b> Isna Fadilah Khusni, Sintha Fransiske Simanungkalit	<b>336-350</b>
<b>ASISTENSI PENGISIAN E-SPT BAGI WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI JAKARTA BARAT DAN SEKITAR KAMPUS UNTAR</b> Hendro Lukman, Felicia Gunawan, Xaviera Winnie dan Amanda Yang	<b>351-360</b>
<b>PENANGGULANGAN DINDING PENAHAN TANAH EKSISTING YANG MEMBAHAYAKAN RUMAH PENDUDUK DI SEKITAR SPBU-RANGKASBITUNG</b> Aniek Prihatiningsih, Alfred Jonathan Susilo, Jenifer Fabiola3 Glenn Anthony	<b>361-369</b>
<b>PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN SEBAGAI ALAT PERTANGGUNGJAWABAN KINERJA PADA PT FELIXINDO RUBBER BERKARYA</b> Susanto Salim, Natalia Margaretha Lukman	<b>370-376</b>
<b>PENERAPAN KOMPETENSI KEWIRUSAHAAN DALAM PENGELOLAAN USAHA PADA PESERTA INKUBATOR BISNIS UNIVERSITAS</b> Benedicta Prihatin Dwi Riyanti, Benedicta Evienia Prabawanti	<b>377-388</b>
<b>MEMFASILITASI SISWA HIPERAKTIF MELALUI FASILITAS BELAJARNYA DI SDN INKLUSI 07 KEBON JERUK</b> Hartini Laswandi, Niki Indah Andraini	<b>389-397</b>

<b>INOVASI DRUM PENGAWET IKAN SISTEM PARAREL DENGAN METODE PENGASAPAN</b> P. J. Suranto, W. Sulistyawati, S.Ginting	<b>398-406</b>
<b>PENGENALAN DAN MANFAAT AKUNTANSI DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI BAGI SISWA-SISWI SMA TARSISIUS 1 JAKARTA</b> Augustpaosa Nariman, Alan Octama Massidy	<b>407-414</b>
<b>PELATIHAN MENGENAI SOFTWARE AKUNTANSI BAGI KARYAWAN MULTI GAYAKIRANA</b> Michelle Kristian, Stefani Velisia, Jeremy Cahyadi, Stevanus Jonathan	<b>415-419</b>
<b>PEMANFAATAN LIMBAH PANGAN MENJADI ECO-ENZYME DAN ENERGI TERBARUKAN MENUJU WIRA USAHA BARU DI KELURAHAN BOJONG KULUR, KECAMATAN GUNUNG PUTRI, KABUPATEN BOGOR</b> Lilik Zulaihah, Amir Marasabessy, Siti Rohana Nasution	<b>420-427</b>
<b>ASURANSI DAN ASPEKNYA</b> Ida Kurnia, Rizqy Dini Fernandha, Novianti Lestari	<b>428-434</b>
<b>DESAIN RAK PENYIMPANAN DAN PAPAN INFORMASI MULTIFUNGSI DI TPQ AL MUNAWWAROH</b> Sintia Dewi Wulanningrum, Christopher Andrew Susanto Cahyadi	<b>435-441</b>
<b>PEMBEKALAN ETIKA BAGI RELAWAN PAJAK UNIVERITAS TARUMANAGARA</b> Hendro Lukman, ArdiSudarjo, dan Natasha Melawati	<b>442-449</b>
<b>KEGIATAN PENDAMPINGAN SMART PROGRAM UNTUK UMKM INDONESIA</b> Putri Vavensy, Himawan Mukceli, Keni Keni	<b>450-455</b>
<b>SOSIALISASI PAJAK DAERAH BAGI SISWA SISWI SMA</b> Yuniarwati, Andriani R. N, Visyka Suprpto	<b>456-462</b>
<b>EDUKASI PENGATURAN ASUPAN DAN POLA MAKAN UNTUK MENGENDALIKAN DIABETES BAGI KADER KELURAHAN TOMANG JAKARTA BARAT</b> Alexander Halim Santoso, Andreas Stefan Layardi, I Gusti Ngurah Pradipta Wisesa	<b>463-468</b>
<b>PENERAPAN APLIKASI QASIR DALAM SISTEM PENJUALAN PD XXX</b> Henny Wirianata, Ignatius Flora De Mayo	<b>469-476</b>
<b>PENGENALAN PAJAK ATAS TRANSAKSI E-COMMERCE BAGI SISWA-SISWI SMA</b> Tony Sudirgo, Sandy Irmawan Sumanta, Redemptus Fidelis Gifto Yovan	<b>477-483</b>

<b>PENDIDIKAN NILAI DAN KARAKTER MORAL BAGI SISWA-SISWI SMA BHINNEKA TUNGGAL IKA JAKARTA</b> Urbanus Ura Weruin	<b>484-492</b>
<b>Pendampingan Kader Posyandu Melalui Inovasi Olahan Lele Cegah Stunting Desa Sukadami Kecamatan Cikarang Selatan</b> M.Ikhsan Amar, Budhi Martana, Nanang Nasrulloh, Utami Wahyuningsih	<b>493-498</b>
<b>PENERAPAN METODE ROLE PLAYING DALAM PELATIHAN PENJURNALAN AKUNTANSI PERUSAHAAN JASA</b> Elsa Imelda, Theresya Evelyne	<b>499-503</b>
<b>PELUNCURAN CAMPUS MARKETPLACE DALAM MENGEMBANGKAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA UNIVERSITAS</b> Nico Michael Bryan, Keni Keni	<b>504-509</b>
<b>PENINGKATAN KETERAMPILAN PERANCANGAN DAN PEMBUATAN JEMURAN PAKAIAN YANG ERGONOMIS MINIMALIS</b> I Wayan Sukania, Lithrone Laricha S, Jennifer Juyanto, Yovita NG, Lamto Widodo	<b>510-521</b>
<b>PEMETAAN STRATEGI PEMASARAN PEMPEK SRIWIJAYA 10 ULU</b> Cokki, Angely Olivia Putri, Santrista Wijaya, Gabriella Santoso4, Fransisca Tiffany	<b>522-530</b>
<b>PERANAN MERCHANDISING DALAM ALOKASI PRODUK HASBRO DI PT MITRA ADIPERKASA TBK</b> Della Angela, Keni Keni	<b>531-538</b>
<b>OPTIMALISASI FUNGSI BALAI BESAR TAMAN NASIONAL GUNUNG LEUSER MEDAN MELALUI PERANCANGAN INTERIOR KANTOR</b> Noeratri Andanwertti	<b>539-544</b>
<b>PENINGKATAN PEMAHAMAN HUKUM PERKAWINAN BAGI GURU MENGAJI PONDOK PESANTREN BAITUL MUTTAQIN</b> Benny Djaja, Risiko Fitriano, Sri Ayu Sukmawati Loi, dan Liha Solihatunnisa	<b>545-553</b>
<b>PEMAHAMAN ENTREPRENEUR DAN BRANDING STRATEGY PRODUCT KEPADA GURU NGAJI PONDOK PESANTREN DAARUL BAITUL MUTTAQIN</b> Yuwono Prianto, Annisa Nur Utami, Indri Septiani, John Tiel Gosan	<b>554-561</b>
<b>EDUKASI DASAR AKUNTANSI PEMBUATAN BUKU BESAR DAN NERACA SALDO PERUSAHAAN JASA PADA SISWA SISWI SMA TARSISIUS 1</b> Nataherwin, Natasha Melawati	<b>562-567</b>
<b>PEMANFAATAN LIMBAH DAUN JATI SEBAGAI BAHAN PEMBUATAN PUPUK KOMPOS DENGAN DEKOMPOSER NASI DI DESA JOHUNUT, KECAMATAN PARANGGUPITO</b> Maria Lintang Christmas Ayu, Ashkila Putri Raharja, Retno Willy Astuti, Elisa, Kusumaningdyah Nurul Handayani	<b>568-576</b>

<p><b>PENINGKATAN KUALITAS HIDUP LANSIA MELALUI EDUKASI OSTEOARTRITIS DI STW RIA PEMBANGUNAN CIBUBUR</b> Shirly Gunawan, Noer Saelan Tadjudin, Hapsari Mustika Cahyani, Rani Afriyanti, Christabella Putri Yulius, Melvira Putri Liviansyah, dan Yessy Khorinnisa Oktavia</p>	577-583
<p><b>Pengenalan SAK EMKM kepada Siswa SMP dan SMA di Panti Asuhan Asih Lestari</b> Elizabeth Sugiarto D, Maria Rizkia Maslim, dan Rudy Winata</p>	584-591
<p><b>PELATIHAN AKUNTANSI DAN SISTEM PENJURNALAN UNTUK PERUSAHAAN DAGANG UNTUK SISWA SMA BUNDA HATI KUDUS</b> Widyasari, dan Livia Klarisa</p>	592-596
<p><b>MEMANFAATKAN BAN BEKAS MOBIL MENJADI FURNITURE DILINGKUNGAN WARGA KUNCIRAN TANGERANG</b> Dwi Sulistyawati, Mariana Karim</p>	597-607
<p><b>PENERAPAN DIGITAL MARKETING BERUPA KONTEN VIDEO UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK LEMON SEREH</b> Elsa Imelda, Amelia, Amanda Yang</p>	608-614
<p><b>PELATIHAN AKUNTANSI DALAM PEMBUATAN JURNAL PENYESUAIAN DAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN DAGANG UNTUK SISWA SMA BHK</b> Nataherwin, dan Audrey Da Rosa</p>	615-619
<p><b>PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN USAHA MELALUI PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA PONPES SIRAJUSSA'ADAH DI LIMO DEPOK</b> Jenji Gunaedi A, Heni Nastiti, Erly Krisnanik</p>	620-626
<p><b>PENDAMPINGAN PEMBUATAN CASH FLOW DALAM MENGELOLA KEUANGAN RUMAH TANGGA BAGI ANGGOTA KOPERASI AGRO PURNA MITRA MANDIRI DESA CIHANJUANG RAHAYU KECAMATAN PARONGPONG KABUPATEN BANDUNG BARAT</b> I Gede Adiputra, Andhika Akbar Putra Pradana</p>	627-633
<p><b>Pengenalan Lean Canvas bagi Siswa/i SMA</b> Mei Ie, Clarra Kezia</p>	634-638
<p><b>PENDAMPINGAN PENYELESAIAN SIKLUS AKUNTANSI PERUSAHAAN DAGANG DALAM MENGHADAPI UJIAN AKHIR SEKOLAH SISWA</b> Henny, Clarrisa Ervina</p>	639-643
<p><b>PELATIHAN AKUNTANSI PIUTANG BAGI SISWA RUMAH BELAJAR MAHKOTA KASIH INSANI</b> Henny, Riki Yanto</p>	644-648

<b>PELATIHAN PEMASANGAN LISTRIK SATU PHASA UNTUK ANGGOTA TEKNISI DI KECAMATAN GROGOL PETAMBURAN</b> Suraidi	<b>649-657</b>
<b>PELATIHAN PEMASANGAN LISTRIK SATU PHASA RUMAH SATU LANTAI UNTUK ANGGOTA PPSU KELURAHAN TANJUNG DUREN, TOMANG DAN JELAMBAR JAKARTA BARAT</b> Suraidi	<b>658-663</b>
<b>PELATIHAN PENYESUAIAN AKUN BAGI SISWA/I SMA TARSISIUS I</b> Amin Wijoyo, Livia Klarisa, Natasha Melawati, Candise Thewatt, Theresya Evelyne	<b>664-668</b>
<b>PELATIHAN PERHITUNGAN HPP DAN PENILAIAN PERSEDIAAN BAGI SMA TARSISIUS 1</b> Rousilita Suhendah, Theresya Evelyne	<b>669-674</b>
<b>PENINGKATAN KINERJA FASILITAS TEMPAT PERISTIRAHATAN TIPE A DI JALAN TOL CIPALI KM. 101 (ARAH JAKARTA)</b> Ni Luh Putu Shinta Eka Setyarini, Diandra Naufal Bassith, Baowady Daniel	<b>675-684</b>
<b>PELATIHAN PENJURNALAN PERUSAHAAN DAGANG BAGI SISWA/I SMA TARSISIUS I</b> Syanti Dewi, Natasha Melawati	<b>685-689</b>
<b>PENGARUH MEDIA DIGITAL DALAM BRANDING PENJUALAN MAKANAN DI MASA PANDEMI COVID 19</b> Salma Adila Wijaya, Willy Tanupratata, Dmitrie Cristian Winata, Revi Mariska Ramadhany, Hetty Karunia	<b>690-696</b>
<b>ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH NAMURA ORIENTAL FOOD</b> Dameethia Angeline, Venny Cyntia, Clara Tanudy, Angliati Deltia Kamuri Mawo Ate, Rayani Vebrina Stevania Silalahi, Hetty Karunia Tunjungsari	<b>697-703</b>
<b>INSTAGRAM MARKETING SEBAGAI REBRANDING UMKM BUCIN PASTRY</b> Septia Winduwati, Dewi Purnamasari, Maria Evelyn Winata, Willson Indra Tantama	<b>704-710</b>
<b>OPTIMALISASI FOOD PHOTOGRAPHY DI MEDIA SOSIAL UNTUK BISNIS F&amp;B ZUKIZUKA.ID</b> Septia Winduwati, adeline felice gunawan wijaya, Giacinta clara viviany, Gidhea graciella	<b>711-717</b>
<b>PELATIHAN PENANAMAN KEMAMPUAN PUBLIC SPEAKING SEJAK DINI PADA ANAK- ANAK RPTRA RAMBUTAN JAKARTA</b> Septia Winduwati, Della Selvia, Jessica Violita, Nofaria herlianti Marta	<b>718-722</b>



<p><b>PENINGKATAN PEMAHAMAN HAK NARAPIDANA BAGI NARAPIDANA PEREMPUAN DI LEMBAGA PEMASYARAKATAN PEREMPUAN KELAS IIA JAKARTA</b> Ade Adhari, Malvin Jati Kuncara Alam W</p>	<p><b>723-728</b></p>
<p><b>STRATEGI PROMOSI UNTUK MEMPERTAHANKAN PENJUALAN ES NELAYAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19</b> Nurul Afni, Wendy Bunandi, Valentino Michael, Justia De Silva, Mei Ie</p>	<p><b>729-735</b></p>
<p><b>PENGEMBANGAN PROMOSI MEDIA SOSIAL MELALUI PEMASARAN DIGITAL BAGI UMKM ES DAWET IRENG SUYONO</b> Miguelntan, Bertrand Ferrari, Kevin Kwanda, Andi Ainul Qalby, Yasaceta Abditya Pratama Nugraha, dan Frangky Selamat</p>	<p><b>736-744</b></p>
<p><b>PENDAMPINGAN PENJUALAN PRODUKSI TEMPE SS PADA PONDOK PESANTREN SIRAJUSSADAH L I M O D E P O K</b> Heni Nastiti, Dewi Cahyani Pangestuti, Jenji Gunaedi Argo</p>	<p><b>745-753</b></p>
<p><b><u>PENELITIAN</u></b></p>	
<p><b>PENENTUAN KAS DI TANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR</b> Henny Wirianata, Viriany, Ignatius Flora De Mayo</p>	<p><b>754-762</b></p>
<p><b>PENGUKURAN DAN ANALISIS KEKUATAN GENGGM TANGAN PADA BERBAGAI SUDUT LENGAN PADA SIKAP BERDIRI DAN SIKAP DUDUK</b> I Wayan Sukania, Lamto Widodo, Bratayuda Raya, Jennifer Juyanto</p>	<p><b>763-772</b></p>
<p><b>EVALUASI KONDISI RUAS JALAN PROF. DR. SATRIO DENGAN METODE IRAP UNTUK MENCAPI JALAN BERKESELAMATAN</b> Ni Luh Putu Shinta Eka Setyarini, Aniek Prihatiningsih, Revo Indra Raflyawan</p>	<p><b>773-782</b></p>
<p><b>PERANCANGAN UI/UX APLIKASI BUGAR UNTUK SARANA ALTERNATIF OLAHRAGA SELAMA PANDEMI</b> Carlene Lim, Darius Andana Haris, Aurellia Clearesta Sumarlie, Natalicia Margatan</p>	<p><b>783-791</b></p>
<p><b>PENGEMBANGAN KONSEP PRODUK BERBASIS KEPUASAN KONSUMEN DENGAN HOQ PADA PT. KL</b> Ahmad, Agung Saryatmo, Hansel C, Aifa Rafifa, Tharisya SP</p>	<p><b>792-800</b></p>
<p><b>PENENTUAN STRATEGI ULANGTATA LETAK DENGAN MEMPERTIMBANGKAN BIAYA MATERIAL HANDLING, WIP, OUTPUT, DAN UTILITAS MESIN</b> Trifenaus Prabu Hidayat, Andre Sugioko, Calvin Jonathan, Enny Widawati</p>	<p><b>801-805</b></p>



<p><b>PENGARUH BRAND TRUST DAN BRAND PREFERENCE TERHADAP BRAND LOYALTY PADA BRAND LAPTOP LENOVO</b> Alvin Ariyanto, Kartika Imasari Tjiptodjojo</p>	<p><b>806-812</b></p>
<p><b>HUBUNGAN AGREEABLENESS DENGAN GREEN CONSUMER BEHAVIOR MAHASISWA JABODETABEK</b> Ignatius Jonathan Kunardi, Kathleen Tanadi, Rr. Veronica Sekar Setyojatingrum, Elfrida Rosa Paramisa, Anne Adelia Sasiriani, Almira Edria Sukma, Astrid Gisela Herabadi, Rayini Dahesihsari</p>	<p><b>813-822</b></p>
<p><b>STUDY KOMPARASI TEGANGAN VON MISSES MATERIAL KOMPOSIT POLYMER BERPENGUAT SERAT BAMBUI KOMPONEN FRONT SPLITTER MOBIL</b> Sobron Y. Lubis, Enrico Herdian Putra Pratomo, Alifya Putri Askolani, Silvi Ariyanti</p>	<p><b>823-831</b></p>
<p><b>MENINGKATKAN REPURCHASE INTENTION MELALUI E SERVICE QUALITY DAN SALES PROMOTION</b> Annisa Febriana, Mery Trianita</p>	<p><b>832-842</b></p>
<p><b>PENINGKATAN PRODUKTIVITAS LAHAN PADA KAWASAN KELAPA GADING TIMUR</b> Agnatasya Listianti Mustaram, Theresia Budi Jayanti, Irene Syona Darmady</p>	<p><b>843-848</b></p>
<p><b>DINAMIKA KEBERSYUKURAN WARGA KAMPUNG LAMPION DI MASA KENORMALAN BARU</b> Intan Rahmawati, Yuna Anisa Putri</p>	<p><b>849-858</b></p>
<p><b>HUBUNGAN VALUE ORIENTATION EGOISTIC DENGAN GREEN CONSUMER BEHAVIOR PADA MAHASISWA DI JABODETABEK</b> Eleonora Valentine, Liana Indrawati, Nathaniel Crissius Putra, Fernando Leonard Salvador, Katarina Fressa Angela, Astrid Gisela Herabadi, Rayini Dahesihsari</p>	<p><b>859-866</b></p>
<p><b>PERANCANGAN SISTEM PENYORTIRAN BARANG MENGGUNAKAN PROGRAMMABLE LOGIC CONTROLLER</b> Melisa Mulyadi, Linda Wijayanti, Theresia Ghozali, Fidel Otha</p>	<p><b>867-875</b></p>
<p><b>PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA</b> Verawati, Yustina Peniyanti Jap</p>	<p><b>876-883</b></p>
<p><b>UPAYA PENANGGULANGAN PERTAMBANGAN TANPA IZIN DENGAN PENGGUNAAN PENDEKATAN SANKSI PIDANA (STUDI WILAYAH PERTAMBANGAN TANPA IZIN DI KALIMANTAN SELATAN)</b> Hery Firmansyah, Pieter Agustinus Mikael Rondo, Tiffany Noel Dumais, Andryan Liandi</p>	<p><b>884-892</b></p>

<p><b>TINJAUAN YURIDIS TERHADAP LARANGAN UPAYA HUKUM DALAM PERSETUJUAN GANTI RUGI KORBAN KECELAKAAN PESAWAT LION AIR JT610</b> Columbanus Priaardanto, Andryawan</p>	<p><b>893-901</b></p>
<p><b>PENGGELAPAN PAJAK PERUSAHAAN YANG DILAKUKAN OLEH DIREKTUR PERUSAHAAN</b> Arlan Azhari, Handy Firman, Andryawan</p>	<p><b>902-911</b></p>
<p><b>ANALISIS MODEL BISNIS PADA ISOOSTUDIO MENGGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS</b> Laurensia Vina Dharmawan, Vina Oktaviani Kurniawan, Jap Chelsea Wijaya, Stefani Oktavia Wijaya, Wina Aprianti, Henky Lisan Suwarno</p>	<p><b>930-938</b></p>
<p><b>KEARIFAN LOKAL EKOLOGIS SUKU BADUY DI KANEKES LEBAK BANTEN</b> Raja Oloan Tumanggor, Carolus Suharyanto</p>	<p><b>939-946</b></p>
<p><b>PERLINDUNGAN HUKUM DATA PRIBADI DI INDONESIA</b> Afif Farhan, Cindy</p>	<p><b>947-951</b></p>
<p><b>EVALUASI KONSEP BANGUNAN HIJAU PADA ARSITEKTUR RUMAH TINGGAL DI JAKARTA BARAT</b> Fivanda, Adi Ismanto</p>	<p><b>952-962</b></p>
<p><b>EVALUASI PERANCANGAN DAPUR PADA RUMAH TINGGAL MILENIAL DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Adi Ismanto, Fivanda</p>	<p><b>963-972</b></p>
<p><b>ANALISIS HUKUM PIDANA &amp; NILAI PANCASILA (STUDI KASUS : APLIKASI BINARY OPTION / BINOMO)</b> Natasha Olivia Aliza, Columbanus Priaardanto, Enjelina Sibatuara, Achmad Fachri Fadlullah Salis, Lorentz Levanone</p>	<p><b>973-977</b></p>
<p><b>ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN PADA PERGURUAN TINGGI: STUDI KASUS PADA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA</b> Richard Andrew, Rini Tri Hastuti</p>	<p><b>978-984</b></p>
<p><b>MEMBEDAH MAKNA MOTIF SIMBOL PERANG PRAJURIT PANGERAN DIPONEGORO PADA BATIK MAOS</b> Toto Mujio Mukmin, Andreas</p>	<p><b>985-993</b></p>
<p><b>RINTISAN DESA WISATA TELUK KENYA DAN PENGEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT WADUK WAY SEKAMPUNG PRINGSEWU LAMPUNG</b> Suharsono, A.Y. Agung Nugroho, Alfons Harisson, Yerik Afrianto Singgalen</p>	<p><b>994-1004</b></p>
<p><b>PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP SELF EFFICACY PADA PECANDU NARKOBA DI MASA REHABILITASI</b> Ety Muliati, Roswiyani, Naomi Soetikno</p>	<p><b>1005-1012</b></p>

<p><b>IMPLEMENTASI METODE SIX SIGMA GUNA PENINGKATAN KUALITAS PROSES PRODUKSI KARTON BOX</b> Lithrone Laricha S, Juliana Helena Kristina</p>	<p><b>1013-1022</b></p>
<p><b>RELEVANSI ASA LEGALITAS DALAM HUKUM PIDANA DENGAN DIGITAL TRUS DALAM PENGUATAN EKONOMI DIGITAL INDONESIA</b> R. Rahaditya, Stephanie Priscilla Darmawan</p>	<p><b>1023-1029</b></p>
<p><b>PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI MEDIASI PADA PT X DI TANGERANG</b> M.Tony Nawawi, Purwanto P, Darryl, Jennifer Dinata</p>	<p><b>1030-1046</b></p>
<p><b>HUBUNGAN KUALITAS TIDUR DENGAN TINGKAT AKTIVITAS FISIK PADA MASYARAKAT TOMANG JAKARTA BARAT</b> Susy Olivia Lontoh, Alexander Halim Santoso</p>	<p><b>1047-1051</b></p>
<p><b>PERAN FIGUR MASKOT “SARANG” SEBAGAI BRAND PERSONALITY FSRD UNTAR DIMATA MASYARAKAT INDONESIA</b> Edy Chandra</p>	<p><b>1052-1058</b></p>
<p><b>UPAYA MENINGKATKAN KEMAMPUAN LITERASI MELALUI PEMBIASAAN</b> Josef T. Baskoro, Sri Hapsari Wijayanti, Maria Triwarmiyati</p>	<p><b>1059-1067</b></p>

## PEMBEKALAN ETIKA BAGI RELAWAN PAJAK UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Hendro Lukman<sup>1</sup>, Ardi Sudarjo<sup>2</sup>, dan Natasha Melawati<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Jurusan Akuntansi, Universitas Tarumanagara Jakarta  
Email: [hendrol@fe.untar.ac.id](mailto:hendrol@fe.untar.ac.id)

<sup>2</sup>Jurusan Akuntansi, Universitas Tarumanagara Jakarta  
Email: [fellifelli19@gmail.com](mailto:fellifelli19@gmail.com)

<sup>3</sup>Jurusan Akuntansi, Universitas Tarumanagara Jakarta  
Email : [xaviera.winnie@gmail.com](mailto:xaviera.winnie@gmail.com)

### ABSTRACT

*The code of ethics and communication in services are important. Students who join the Tax Volunteer (TV) Team that serve Individual Taxpayers (IT) in reporting their obligations, understanding the code of ethics and communication methods will be crucial. The IT served is unknown, with good attitude and communication this service process will go well. IT' tax returns are very confidential, therefore the code of ethics as a servant must be adhered to. To make the code of ethics a guide in service, the RP Team needs to be equipped with the principles of the code of ethics that must be known and instilled in the person before the service is carried out. There are several codes of ethics that must be maintained by the RP Team which is set by the Directorate General of Taxes (DGT). In addition, as Universitas Tarumanagara students, they must also obey the Universitas Tarumanagara Student Norms. On the other hand, communication is a reflection of polite behavior and one way to implement a code of ethics in service. By providing code of ethics and communication materials for the TV Team before carrying out their duties, it will equip them to behave in service. The results of this briefing can be seen from the assessment given by the head of the Service Tax Office (STO) where the Universitas Tarumanagara TV Team is assigned, and the assessment given by the IT who provides online tax reporting assistance. The results of the evaluation given by the STO, the performance of the TV Team of Universitas Tarumanagara was satisfactory with the work, enthusiastic and committed. IT served online stated that they were very satisfied with the service of the Universitas Tarumanagara TV Team, in fact they wanted to be served in the following year. By implementing a code of ethics and good communication, it shows that Universitas Tarumanagara students have integrity and are responsible.*

**Keywords:** Code of Conduct, Communication, Tax Volunteer

### ABSTRAK

Kode etik dan komunikasi dalam pelayanan menjadi hal penting. Mahasiswa/i yang bergabung dalam Tim Relawan Pajak (RP) yang melayani Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) dalam melaporkan kewajibannya, memahami kode etik dan cara komunikasi akan menjadi hal yang krusial. WPOP yang dilayani tidak dikenal, dengan sikap dan komunikasi yang baik proses pelayanan ini akan berlangsung dengan baik. Laporan pajak WPOP suatu yang sangat rahasia, karenanya kode etik sebagai pelayan harus dipegang teguh. Untuk menjadikan kode etik sebagai pegangan dalam pelayanan, Tim RP perlu dibekali prinsip-prinsip kode etik yang harus diketahui dan ditanamkan dalam pribadi sebelum pelayanan dilakukan. Ada beberapa kode etik yang harus dijaga oleh Tim RP yang ditetapkan oleh Direktorat Jenderal Pajak (DJP). Selain itu sebagai mahasiswa/i Universitas Tarumanagara, mereka juga harus patuh terhadap Norma Kemahasiswaan Universitas Tarumanagara. Di Lain sisi, komunikasi merupakan cermin dari perilaku sopan dan salah satu cara menjalankan kode etik dalam pelayanan. Dengan pemberian materi kode etik dan komunikasi bagi Tim RP sebelum melaksanakan tugas, menjadikan bekal mereka bersikap dalam pelayanan. Hasil dari pembekalan ini terlihat dari penilaian yang diberikan kepala Kantor Pajak Pelayanan (KPP) tempat Tim RP Universitas Tarumanagara bertugas, dan penilaian yang diberikan WPOP yang melakukan asistensi pelaporan pajak secara daring. Hasil evaluasi yang diberikan KPP, kinerja Tim RP Universitas Tarumanagara memuaskan dengan hasil kerja, bersemangat dan berkomitmen. WPOP yang dilayani secara daring menyatakan sangat puas atas pelayanan Tim RP Universitas Tarumanagara, bahkan mereka ingin dilayani di tahun berikutnya. Dengan menjalankan kode etik dan berkomunikasi yang baik, menunjukkan mahasiswa/i Universitas Tarumanagara mempunyai berintegritas dan bertanggung jawab.

**Kata Kunci:** Kode Etik, Komunikasi, Relawan Pajak

## 1. PENDAHULUAN

Pajak merupakan pungutan dari masyarakat ke negara yang diatur dengan undang-undang. Pajak merupakan iuran dapat dipaksakan ke rakyat namun tidak mendapat jasa timbal balik atau kontraprestasi secara langsung. Uang dari pajak digunakan untuk membayar pengeluaran umum (Resmi, 2017:1). Berdasarkan pengertian tersebut, setiap warga negara wajib membayar pajak kepada pemerintah yang digunakan untuk pengeluaran yang telah dianggarkan. Oleh karenanya, pajak mempunyai fungsi sebagai *budgetair* dan sebagai *regulated*. Pajak yang berfungsi sebagai *budgetair* (sumber keuangan negara), pajak adalah sumber dana yang diperuntukkan bagi pembiayaan pengeluaran-pengeluaran pemerintah, sedangkan yang berfungsi sebagai *factor regulated* (pengatur), pajak berfungsi sebagai alat pengatur atau melaksanakan kebijakan sosial dan ekonomi (Waluyo, 2011:6). Penerimaan Negara umumnya dari pajak termasuk Indonesia. Warga negara yang dapat menjadi Wajib Pajak berdasarkan Undang-Undang No. 28 Tahun 2007 adalah orang secara pribadi atau badan yang termasuk pembayar pajak, pemotong pajak, dan pemungut pajak, di mana mereka mempunyai hak dan kewajiban perpajakan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan perpajakan (Kementerian Sekretariat Negara RI, 2008). Dengan demikian, Wajib Pajak harus memahami akan kewajiban dan hak sebagai Wajib Pajak yang dimilikinya. Kewajiban Wajib Pajak menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 adalah 1) mendaftarkan diri sebagai Wajib Pajak di kantor Direktorat Jenderal Pajak (DJP) untuk mendapatkan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP), melaporkan Surat Pemberitahuan (SPT) dan menyampaikannya ke DJP, dan membayar atau menyetor pajak yang terutang ke kas negara. Sedangkan hak Wajib Pajak yang diatur dalam Undang-Undang No. 28 Tahun 2007 meliputi melaporkan beberapa Masa Pajak Dalam 1 (satu) Surat Pemberitahuan Masa (SPT Masa), mengajukan surat keberatan dan banding dengan kriteria tertentu, mengajukan permohonan pengembalian kelebihan atas pembayaran pajak, dapat memperoleh pengurangan atau penghapusan sanksi administrasi berupa bunga atas keterlambatan pelunasan kekurangan pembayaran pajak jika Wajib Pajak menyampaikan pembetulan Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT Tahunan) Pajak Penghasilan sebelum Tahun Pajak 2007 (Kementerian Sekretariat Negara RI, 2008). Jika dilihat dari hak dan kewajiban ini, wajib pajak melaporkan pajak penghasilannya kepada pemerintah melalui DJP sesuai sistem perpajakan yang ditetapkan.

Untuk menjalankan pemungutan iuran dari rakyat ke kas negara, pemerintah menetapkan atau sistem pemungutan perpajakan. Sistem perpajakan di Indonesia menurut Undang-undang Ketentuan Umum Perpajakan No.6 tahun 1984 merubah *official assessment system* ke *seft assessment system*. *official assessment system*, sistem memberikan kebebasan bagi Wajib Pajak, sedangkan peranan aparat pajak sangat dominan terhadap pengawasan terhadap kewajiban wajib pajak (Susyanti, & Dahlan, 2015). *Seft assessment system* adalah sistem pungutan yang menurut peraturan perundang-undang perpajakan yang memberikan wewenang dan kepercayaan penuh kepada wajib pajak untuk menghitung, membayar dan melaporkan besarnya pajak dan pajak terutangnya sendiri. Peranan aparat pajak adalah mengawasi ketaatan dan kepatuhan wajib pajak dalam menjalankan kewajibannya (Siti, 2017). Oleh karenanya, *seft assessment system* memerlukan pemahaman dan kesadaran wajib pajak untuk melakukan kewajibannya. Untuk memenuhi kewajiban pelaporan yang berakhir setiap tanggal 31 Maret untuk Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) dan tanggal 30 April untuk Wajib Pajak Badan (WPB) akan terjadi kepadatan di Kantor Pelayanan Pajak (KPP).

DJP telah mendigitalisasi sistem pelaporan dari penyerahan laporan secara fisik ke KPP ke pengisian pelaporan melalui aplikasi komputer dengan mengikuti kemajuan teknologi dan kondisi masyarakat saat ini. Dengan penyampaian laporan menggunakan teknologi dapat menjaga independensi dan integritas aparatur pajak (fiskus), dan meningkatkan efisiensi kerja serta administrasi data perpajakan di Indonesia. Untuk itu pemerintah mengeluarkan PER-03/PJ/2014 mengenai Penyampaian Surat Pemberitahuan secara Elektronik untuk Wajib Pajak pelaporan kewajiban Perpajakannya dilakukan secara elektronik dan secara *online* (Lukman & Trisnawati, 2019). Walaupun sebagian besar masyarakat telah terbiasa dengan internet namun tidak semua wajib pajak, terutama WPOP dapat menggunakan teknologi dalam melakukan pelaporan karena pengetahuan, pengalaman dan kekhawatiran dalam menggunakan laporan secara elektronik dan *on-line*. Berdasarkan kondisi ini diperlukan anak muda yang lebih memahami teknologi informasi untuk membantu WPOP dalam pelaporan dengan elektronik ini.

DJP menyadari akan kebutuhan anak muda untuk membantu WPOP dalam melakukan kewajiban melaporkan perpajakannya secara *online*. DJP telah membentuk kegiatan Relawan Pajak sejak tahun 2017. Relawan Pajak adalah program DJP secara nasional yang melibatkan mahasiswa untuk mengedukasi, mensosialisasi dan mengasistensi WPOP dalam pelaporan SPT Tahunan WPOP dengan menggunakan aplikasi atau *e-filing* (Lukman, dkk, 2020). Relawan PaJak (RP) adalah “seseorang yang secara sukarela menyumbangkan waktu, tenaga, pikiran, dan keahliannya untuk berperan aktif dalam kegiatan edukasi perpajakan” berdasarkan Pasal 1 rangkap Peraturan Direktur Jenderal Pajak No. PER-12/PJ/2021. RP yang merupakan “kegiatan edukasi pajak yang meliputi meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam perpajakan: (Pasal 4 ayat (1), Pasal 6 ayat (3) (PER-12/PJ/2021). Selain itu, dilaksanakannya RP bertujuan untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak serta mendorong implementasi *e-filing* yang melibatkan pihak ketiga dalam kegiatan penyuluhan perpajakan. RP yang ditujukan kepada mahasiswa (tidak terbatas pada jurusan atau prodi) diorganisir oleh *tax center* dari perguruan tinggi atau institusi Pendidikan Tinggi yang terdaftar pada Kantor Wilayah DJP (Kanwil DJP) tempat perguruan tinggi atau institusi itu berada.

Kegiatan RP dilaksanakan setelah adanya permintaan dari Kanwil DJP kepada *tax center*, *Tax Center* dapat bekerjasama dengan jurusan, prodi atau bekerja sendiri untuk melakukan proses publikasi perekrutan, pendaftaran, pelatihan, hingga penyeleksian relawan pajak. Sementara itu, Kanwil DJP menyusun jadwal kegiatan pendayagunaan RP, menetapkan tempat dan jumlah relawan yang dibutuhkan untuk setiap KPP dibawah Kanwil DJP. Salah satunya adalah pelatihan yang harus dilakukan bagi anggota RP adalah mengenai kode etik. Hal ini disebabkan anggota RP adalah mahasiswa yang belum banyak pengalaman dalam dunia kerja. Tujuannya agar adanya rasa kenyamanan bagi WPOP (Lukman, dkk, 2020) yang dilayani oleh mahasiswa/i. Pembekalan Kode etik yang diberikan ke Tim RP merujuk pada ketentuan yang dikeluarkan oleh Kanwil DJP dan akan dilengkapi dengan Kode Etik sebagai konsultan Pajak

Keterbatasan waktu pihak DJP Kanwil Jakarta Barat yang belum dapat memastikan kegiatan RP dilaksanakan secara tatap muka atau daring karena situasi COVID-19 yang belum turun maka pembekalan etika diserahkan kepada *Tax Center* universitas masing-masing. DJP memberikan materi pokok terkait dengan etika yang berhubungan dengan pelaksanaan konsultasi dan asistensi pengisian SPT *e-filing* bari WPOP. Pemberian materi etika bagi Tim RP yang semuanya adalah mahasiswa dirasakan belum cukup.



Materi etika tidak hanya diberikan hal-hal yang berhubungan cara bersikap jika melakukan asistensi dengan tatap muka dan tata tertib saja, tetap perlu diberikan materi norma-norma kemahasiswaan yang ditetapkan oleh Universitas Tarumanagara sesuai dengan nilai Integritas, Profesionalisme dan berjiwa entrepreneur.

Berdasarkan permasalahan dan pembahasan bersama Humas DJP Kanwil Jakarta Barat, perlu dilakukan pembekalan mengenai etika sebagai RP kepada seluruh mahasiswa yang akan bertugas baik di KPP maupun di *Tax Center* Universitas Tarumanagara. Hal ini perlu dilakukan mengingat panduan dari DJP bahwa materi etika lebih fokus pada menjaga kerahasiaan data WPOP yang dilayani. Etika dalam bekerja bukan hanya untuk menjaga kerahasiaan data saja, tetapi termasuk berperilaku yang benar. Pembekalan dilakukan dengan cara/webinar dan pengawasannya dilakukan pada saat mereka bertugas di lapangan dengan mengunjungi mereka dengan waktu acak dan meminta umpan balik dari fiskus yang menjadi penanggung jawab kegiatan ini di setiap KPP yang mendapat bantuan dari Tim RP Universitas Tarumanagara. Dengan diberikan pembekalan mengenai etika diharapkan mahasiswa yang bertugas mencerminkan mahasiswa Universitas Tarumanagara yang berintegritas dan bertanggung jawab.

## 2. METODE PELAKSANAAN PKM

Pelaksanaan pembekalan dilakukan pada bulan Februari 2022 secara daring. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan sebelum Tim RP Universitas Tarumanagara. Kegiatan RP dalam memberikan asistensi pelaporan Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT Tahunan) bagi WPOP dimulai tanggal 1 Maret 2022 sampai 31 Maret 2022 secara luring dan daring di KPP. Sedangkan pelayanan Tim RP di *Tax Center* Universitas Tarumanagara dilakukan pada tanggal 22-25 Maret 2022.

Proses kegiatan pembekalan etika kepada Tim RP Universitas Tarumanagara melalui tahapan sebagai berikut :

1. Desember akhir pemberitahuan melalui surat dari DJP Kanwil Jakarta Barat untuk membentuk Tim RP untuk melakukan pelayanan asistensi pelaporan SPT Tahunan dengan *e-filing* bagi WPOP.
2. Januari awal : Melakukan perekrutan dan Tim RP dari mahasiswa/i Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
3. Februari minggu ke 1-2 : menyeleksi mahasiswa/i yang daftar untuk masuk Tim RP, dan mendapat persetujuan dari DJP Kanwil Jakarta Barat
4. Februari minggu ke 3-4 : Pemberian bekal Etika kepada seluruh mahasiswa/i Tim RP setelah mendapatkan konformasi bentuk kegiatan ini apakah luring atau daring, serta penempatan Tim RP di KPP tertentu

Pembekalan ini dilakukan secara daring dengan menggunakan *platform Zoom*. Materi secara garis besar dibagi dua, yaitu komunikasi dan kode etik. Pemberian materi komunikasi sangat penting bagi Tim RP. Pentingnya materi ini adalah bagaimana sikap dan cara Tim RP melakukan komunikasi dengan WPOP, baik secara tatap muka atau daring. Sedangkan pembekalan kode etik berhubungan dengan tindakan atau sikap yang harus dilakukan dan apa yang tidak boleh dilakukan, misalnya mengambil foto untuk keperluan pribadi, mengambil dan menyebarkan data WPOP untuk keperluan pribadi, dan lain sebagainya. Kode etik yang diberikan meliputi pemahaman dan teori-teori etika sebagai landasan pengetahuan berperilaku. Materi selanjutnya berhubungan dengan komunikasi.



Komunikasi adalah impresi pertama ketika WPOP bertemu dengan Relawan Pajak. Pembahasan tata cara berkomunikasi termasuk etika menggunakan social media. Penggunaan social saat ini sangat krusial, karena dengan mudah informasi tersebar dengan tidak terkendali. Selain itu juga membicarakan tata tertib bertugas secara luring di KPP.

Sedangkan etika untuk pelayanan secara daring difokuskan kepada komunikasi, cara bercakap dan berusaha untuk menuntun WPOP untuk mengisi laporan SPT nya secara *online*, mengingatkan bahwa yang mengisi atau menginput nomor NPWP, Password dan mengisi SPT adalah WPOP. Pembekalan tidak memberikan evaluasi atas penyampaian materi pembekalan, karena penekanan hasil dari pembekalan ini adalah Tindakan atau perilaku pada saat bertugas. Akhir dari pembekalan ini adalah penandatanganan Pakta Kerahasiaan dengan format yang telah ditetapkan oleh DJP Kanwil Jakarta Barat. Kehadiran peserta cukup antusias yang terlihat pada foto selama webinar seperti foto dibawah ini

**Gambar 1.**

Foto Pelaksanaan Pembekalan Komunikasi dan Kode Etik secara Luring



### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan asistensi pelaporan SPT Tahunan di KPP secara luring dan di *Tax Center* secara daring. Kegiatan KPP dari tanggal 1 Maret 2022 dan berakhir pada tanggal 31 Maret

2022. Sedangkan asistensi pelaporan SPT Tahunan WPOP di *Tax Center* secara daring dengan *Zoom* pada tanggal 21 Maret -25 Maret 2022 dengan jam pelayanan jam 09:00 sampai jam 15:00 WIB. Evaluasi perilaku dan komunikasi tim RP terhadap pelayanan atau asistensi di KPP dan di *Tax Center*. Evaluasi pada pelayanan secara tata muka di KPP dilakukan dengan observasi Pembina Tim RP Universitas Tarumanagara.

Untuk pelayanan di *Tax Center* secara daring dilakukan dengan memberikan form evaluasi. Evaluasi pelayanan dan asistensi Tim RP Universitas Tarumanagara mendapat pujian dari DJP Kantor Wilayah Jakarta Barat saat rapat evaluasi dari DJP bersama Dosen Pembina secara lisan, yaitu tim yang terampil, cekatan, sopan dan penuh komitmen selama menjalankan tugas.

Evaluasi asistensi di *tax center* menggunakan *Zoom* kami lakukan dengan meminta WPOP yang diberikan pelayanan menggunakan *gform*. Evaluasi dilihat dari jawaban “Dilayani Dengan Ramah” dan “Membutuhkan Asistensi tahun 2023” Dari peserta yang mengikuti hampir semua WPOP yang dilayani merasa puas:

**Tabel 1.**

Evaluasi Kepuasan Pelayanan Asistensi Pelaporan SPT Secara Daring

No	Nama WPOP	Asal KPP terdaftar	SPT	Tim Relawan Pajak	Dilayani dengan ramah	Membutuhkan Asistensi Tahun 2023
1	X (dirahasiakan)	Tanah Abang	1770 S	Val	5	Tidak
2	X (dirahasiakan)	Rungkut Surabaya	1770 S	AD	5	Ya
3	X (dirahasiakan)	Grogol Petamburan	1770 S	Shel	4	Ya
4	X (dirahasiakan)	Kebon Jeruk 1	1770 S	JAS	5	Ya
5	X (dirahasiakan)	Bandung	1770 S	AV	5	Ya
6	X (dirahasiakan)	Grogol Petamburan	1770 S	GA	5	Ya
7	X (dirahasiakan)	Kebayoran Lama	1770 S	GK	5	Ya
8	X (dirahasiakan)	Bekasi Barat	1770 S	Ev	5	Ya
9	X (dirahasiakan)	Cikupa	1770 S	SM	5	Ya
10	X (dirahasiakan)	Duri Kepa	1770 S	SM	5	Ya
11	X (dirahasiakan)	Grogol Petamburan	1770 S	SM & CT	5	Ya
12	X (dirahasiakan)	Karawaci	1770 S	JAS	4	Ya
13	X (dirahasiakan)	Slipi (Tanah Abang)	1770 S	GA	5	Ya
14	X (dirahasiakan)	Pademangan	1770 S	MN	5	Ya

Tabel 1 di atas terlihat tingkat kepuasan yang diukur dengan skala 1 – 5, angka 1 adalah “Tidak Puas Sekali” sampai 5 adalah “Puas Sekali”. Jumlah yang memilih puas terhadap layanan, merasa “puas sekali” sebanyak 12 dari 14, dan memilih “puas” 2 dari 14. Sebagian besar memilih angka 5, dan 13 dari 14 peserta ingin mendapatkan pelayanan tahun depan. Jadi dapat disimpulkan Tim RP telah berperilaku baik sehingga WPOP ingin dilayani lagi tahun berikut.

## 4. KESIMPULAN

### 5.1. Kesimpulan

Dari evaluasi yang dilakukan baik secara internal dan eksternal yang diperoleh dari pendapat dari DJP Kanwil Jakarta Barat sebagai mitra, hasil kerja mahasiswa/i telah bekerja dengan baik, dan Humas DJP Kanwil Jakarta Barat secara lisan menyatakan puas dengan hasil kerja dan semangat mahasiswa/i dari Tim RP Universitas Tarumanegara dalam melayani WPOP. Tim RP Universitas Tarumanegara telah menunjukkan nilai-nilai integritas dan profesional dalam menjalankan pelayanan ini saat ditugaskan di KPP Grogol Petamburan, KPP Tambora dan KPP Taman Sari, serta secara daring di *Tax Center* Universitas Tarumanegara.

Dengan demikian, disimpulkan bahwa Etika dan komunikasi menjadi hal krusial selain kemampuan teknis dalam memberikan pelayanan. Diharapkan mahasiswa/i yang ikut dalam Tim RP dapat mempraktikkan perilaku yang berintegritas dan bertanggung jawab dalam meniti karir mereka setelah lulus. Dengan melayani orang yang tidak mengenal sebelumnya, namun orang tersebut telah memberikan nilai puas atas pelayanan Tim RP. Dengan adanya pembekalan ini, maka nilai-nilai Integritas dan Profesional telah diimplementasikan semasa kuliah.

### 5.2. Saran

Pemberian bekal materi komunikasi dan etika sangat diperlukan untuk mahasiswa dalam mempersiapkan dan mengembangkan kemampuan emosi mereka. Hal ini berguna dalam pergaulan dan karir. Dalam hal kegiatan RP kegiatan ini selain meningkatkan kemampuan teknis dan *softskill*, meningkatkan kemampuan emosi mereka dan dapat menempatkan diri baik dalam masyarakat. Diharapkan perlunya pembekalan mengenai etika dan kode etik bagi mahasiswa/i yang akan melakukan kegiatan yang melibatkan pihak eksternal maupun internal sebelum kegiatan tersebut dilaksanakan sehingga tujuan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) tercapai lebih baik.

### Ucapan Terima Kasih (*Acknowledgement*)

Dalam kesempatan ini, kami mengucapkan banyak terima kasih kepada DJP Kantor Wilayah Jakarta Barat yang mengundang Mahasiswa/i Program Studi S1 Akuntansi melalui *Tax Center* Universitas Tarumanegara untuk membentuk Tim Relawan Pajak Universitas Tarumanegara serta memberi kesempatan untuk member pelayanan asistensi di KPP di Wilayah Jakarta Barat. Juga kami mengucapkan banyak terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Tarumanegara yang memfasilitasi kegiatan Relawan Pajak dari pendanaan. Terakhir kami juga berterima kasih dosen-dosen Jurusan Akuntansi Program Studi Strata 1 Universitas Tarumanegara yang terlibat dalam proses rekrutmen sampai pelaksanaan kegiatan ini.

## REFERENSI

- Kementerian Sekretariat Negara RI. (2008). Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan.
- Lukman, H., Indrajati, M.M.F.W, Trisnawati, E., dan Wijaya, H.P. (2020). "Theory of Reasoned Action as A Framework for Tax Volunteers Behavior: A Case Study of Accounting Students at Universitas Tarumanegara". *Advances in Social Science, Education and Humanities*

- Research*, volume 478 Proceedings of the 2nd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2020)
- Lukman, H., dan Trisnawati, E. (2019). Influence of E-Filing Website Toward Intention of Personal Taxpayers in Submitting Annual Tax Return. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, volume 439 Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2019).
- Resmi, S. (2017). *Perpajakan Teori dan Kasus*. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Susyanti, J., dan Dahlan, A. (2015). *Perpajakan Untuk Praktisi dan Akademisi*; Malang: Penerbit Empatdua Media.
- Direktur Jenderal Pajak. (2021). *Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-12/PJ/2021*.
- Waluyo. (2011). *Perpajakan Indonesia Edisi 11. Buku Satu*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.



**UNTAR** 63 years of excellence  
Universitas Tarumanagara

**LPPM UNTAR**  
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

**MERDEKA BELAJAR** Kampus Merdeka INDONESIA JAYA

ISSN: 2808-3199

**PROSIDING**



**Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat**

**PENGUATAN EKONOMI BANGSA MELALUI INOVASI DIGITAL  
HASIL PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
YANG BERKELANJUTAN**

**CALL for PAPER**  
**KAMIS**  
**20 Oktober 2022**

**Didukung Oleh:**



**ipmi**  
INTERNATIONAL  
BUSINESS SCHOOL



**TARZAN**  
PHOTO • BRIDAL



Untar Jakarta



Untar.ac.id

**UNTAR untuk INDONESIA**



## **DEWAN REDAKSI**

### **PROSIDING**

## **SEMINAR NASIONAL HASIL PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (SENAPENMAS) 2022 UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**ISSN:**

**Editor:**

Dr. Keni, S.E., M.M.

Dr. Eng Titin Fatimah, S.T., M.Eng.

Wulan Purnama Sari, S.IKom., M.Si.

Ade Adhari, S. H., M.H.

**Editor Pelaksana:**

Wulan Purnama Sari, S.IKom., M.Si.

Nafiah Solikhah, S.T., M.T.

**Desain Sampul:**

Anny Valentina, S.Sn., M.Ds.

**Penerbit:**

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM)  
Universitas Tarumanagara

**Alamat Redaksi:**

Jln. Letjen. S. Parman No. 1 Kampus I UNTAR, Gedung M, Lantai 5 Jakarta Barat

Telp: 021-5671747, ext.215

Email: [dppm@untar.ac.id](mailto:dppm@untar.ac.id)

**HAK CIPTA**

©2022 Universitas Tarumanagara



## KOMITE ILMIAH

Prof. Dr. Ir. Eko Sedyono, M.Kom	Universitas Kristen Satya Wacana
Henry Candra, S.T., M.T., Ph.D	Universitas Trisakti
Drs. Ign. Agung Satyawan, SE, S.IKom, MSi, PhD	Universitas Sebelas Maret
Dr. Intan Rahmawati, S.Psi., <u>M.Si</u>	Universitas Brawijaya
Dr. James Julian, S.T., M.T.	UPN Veteran Jakarta
Dr. Julisar., SE., Ak., MM., CA., CertDA	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti
Dr. L.V. Ratna Devi S. M.Si.	Universitas Sebelas Maret
Dr. Lita Tyesta Addy Listya Wardhani, S.H., M.Hum	Universitas Diponegoro
Dr. Puji Lestari Suharso, M.Psi, Psikolog	Universitas Indonesia
Dr. Ir. Reda Rizal, B.Sc. M.Si. IPU. ASEAN Eng.	UPN Veteran Jakarta
Dr. Dra. Retno Dyah Kusumastuti, M. Si.	UPN Veteran Jakarta
Sri Lestari Wahyuningroem, MA, Ph.D	UPN Veteran Jakarta
Dr. Dwinita Laksmidewi, S.E., <u>M.Si</u> .	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
Dr. Weny Savitry S Pandia, M.Si, Psikolog	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
Dr. Ir. Wibawa Prasetya, M.M.	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan	Universitas Tarumanagara
Prof. Carunia Mulya Firdausy Ph.D.	Universitas Tarumanagara
Prof. Ir. Leksmono Suryo Putranto, M.T., Ph.D	Universitas Tarumanagara
Prof. Dr. Mella Ismelina FR, S.H., M.Hum.	Universitas Tarumanagara
Assoc. Prof. Dr. Ariawan Gunadi, S.H., M.H.	Universitas Tarumanagara
Dr. Drs. Eddy Supriyatna, Mz., M. Hum., M.M.	Universitas Tarumanagara
Dr. Ir. Endah Setyaningsih	Universitas Tarumanagara
Dr. Ir. Fermanto Lianto, M.T.	Universitas Tarumanagara
Dr Fransisca Iriani R Dewi, M.Si	Universitas Tarumanagara
Harto Tanujaya, S.T., M.T., Ph.D	Universitas Tarumanagara
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari	Universitas Tarumanagara
Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.	Universitas Tarumanagara
Dr. Keni	Universitas Tarumanagara
Lina, Ph.D.	Universitas Tarumanagara
Dr. dr Meilani Kumala MS.Sp.GK (K)	Universitas Tarumanagara
Dr. H. Rasji, S.H., M.H.	Universitas Tarumanagara
Dr. Riris Loisa	Universitas Tarumanagara
Dr. Ir. Samsu Hendra Siwi, M.Hum.	Universitas Tarumanagara
Sri Tiatri, Ph.D., Psikolog	Universitas Tarumanagara
Dr. Eng. Titin Fatimah, S.T., M.Eng.	Universitas Tarumanagara
dr. Velma Herwanto, SpPD, FINASIM, Ph.D	Universitas Tarumanagara





## **STEERING COMMITTEE DAN PANITIA PELAKSANA SENAPENMAS 2022**

### **Pelindung**

Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, M.T., M.M., I.P.U, ASEAN Eng. (Rektor Universitas Tarumanagara)  
Dr. Rasji, S.H., M.H. (Wakil Rektor I Universitas Tarumanagara)

### **Penanggung Jawab**

Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D. (Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat)

### **Pengarah**

Sri Tiatri, Ph.D., Psi. (Fakultas Psikologi)  
Dr. Fransisca Iriani R. Dewi, M.Si. (Fakultas Psikologi)  
Dr. Ir. Endah Setyaningsih, M.T. (Fakultas Teknik)  
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

### **Ketua**

Nafiah Solikhah, S.T., M.T. (Fakultas Teknik)

### **Sekretaris**

Carla Olivia Doaly, S.T., M.T. (Fakultas Teknik)

### **Bendahara**

Mei Ie, S.E., M.M. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

### **Sie Makalah**

Dr. Keni, S.E., M.M. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)  
Dr. Eng Titin Fatimah, S.T., M.Eng. (Fakultas Teknik)  
Wulan Purnama Sari, S.IKom., M.Si. (Fakultas Ilmu Komunikasi)  
Ade Adhari, S. H., M.H. (Fakultas Hukum)  
Dr. Ibnu Malkan Bakhrul Ilmi, S.Gz., M.Si (Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta)  
Sri Hapsari Wijayanti., S.S., M.Hum. (Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta)

### **Sie Acara**

Nadia Rahma Lestari, S.T., M.Sc. (Fakultas Teknik)  
Septia Winduwati, S.Sos., M.Si. (Fakultas Ilmu Komunikasi)  
Dra. Rodhiah, M.M. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

### **Sie Publikasi & Website**

A.R. Johnsen F. (Fakultas Teknologi Informatika)

### **Sie Disain**

Anny Valentina, S.Sn., M.Ds. (Fakultas Seni Rupa dan Desain)

### **Sie Sponsorship & Co-Host**

Herlina Budiono, S.E., M.M. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

### **Sie Dokumentasi**

Agustinus Yulianto (PSB)

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DEPAN</b>	
<b>HALAMN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>DEWAN REDAKSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>KOMITE ILMIAH</b> .....	<b>iv</b>
<b>STEERING COMMITTEE</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>

<u><b>ABDIMAS</b></u>	
<b>EDISI “EDUKASI GIZI BUSUI” PASAR PADA IBU MENYUSUI DI CISALAK PASAR KOTA DEPOK</b> Tyara Rally Athiyyah Nabila, Ibnu Malkan Bakhrul Ilmi, Aprilian Tri Wibowo	<b>1-10</b>
<b>SOSIALISASI DAN PENDAMPINGAN DALAM PENCEGAHAN DAN PENANGGULANGAN KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP PEREMPUAN DAN ANAK BAGI REMAJA KELURAHAN PANGKALAN JATI BARU KOTA DEPOK</b> Kayus Kayowuan Lewoleba , Mulyadi , Satino, Yuliana Yuli Wahyuningsih	<b>11-20</b>
<b>SKRINING RISIKO STUNTING MELALUI PEMANTAUAN TINGGI BADAN PADA ANAK BALITA</b> Tizander Mayvians, Nia Sarah Salsabila, Velda Claresta, Novendy	<b>21-27</b>
<b>PENINGKATAN KEWASPADAAN MASYARAKAT MENGENAI PENYAKIT STUNTING PADA ANAK BALITA MELALUI EDUKASI</b> Nia Sarah Salsabila, Velda Claresta, Tizander Mayvians, Novendy	<b>28-33</b>
<b>PSIKOEDUKASI TERKAIT SELF-AWARENESS PADA SISWA SMP</b> Rahmah Hastuti, Puspita Zahra Arimurti, Wulan Hidayah	<b>34-40</b>
<b>SKRINING LINGKAR LENGAN ATAS SEBAGAI UPAYA MENCEGAH KEJADIAN KURANG ENERGI KRONIS PADA IBU HAMIL</b> Novendy, Hapsari Mustika Cahyani, Randy William, Cindy Paramitha Sunardi	<b>41-46</b>
<b>PENDAMPINGAN PEMBUATAN VIDEO ANIMASI 2D SEBAGAI UPAYA MELESTARIKAN MANUSKRIP NUSANTARA</b> Hastuti Retno Kuspiyah, Khusnatul Amaliah, Widayanti, Andrew Kurniawan, Ria Okatviana, Agung Fernanda	<b>47-54</b>
<b>PEMBEKALAN JURNAL UMUM DALAM SIKLUS AKUNTANSI</b> Sufiyati, Karen Andrea	<b>55-61</b>
<b>PEMASARAN MELALUI MEDIA ONLINE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO SEMBAKO DEWI</b> Herman Ruslim, Chaira Rizka Yukianti	<b>62-67</b>

<p><b>OPTIMALISASI PERMA+H PADA WANITA LAJANG DI JABODETABEK: PROGRAM PSIKOEDUKASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM</b></p> <p>Kezia Lulu Wijaya, Hugo Kana Gemilang, Sella Uli Artha Tampubolon, Gusti Anindya Hayuningtyas, Claudia Agnes Supriadi, Rayini Dahesihsari, Clara R. P. Ajisukmo</p>	<p><b>68-79</b></p>
<p><b>PELATIHAN SOFTWARE AKUNTANSI PADA CV JAYA SURYA INTERGRASI</b></p> <p>Viriany, Monica Agatha, Kinaya Arung Laby</p>	<p><b>80-85</b></p>
<p><b>PENERAPAN SISTEM PRODUKSI JUST IN TIME GUNA MENINGKATKAN PERPUTARAN PERSEDIAAN PADA PT FELIXINDO RUBBER BERKARYA</b></p> <p>Sofia Prima Dewi, Jocevine Angela</p>	<p><b>86-92</b></p>
<p><b>PENDAMPINGAN PENGOLAHAN SAMBAL IJO LELE ASAP KEMASAN SEBAGAI INOVASI USAHA DI MASA PANDEMI</b></p> <p>Veronica Windha Mahyastuty, Melisa Mulyadi, Kumala Indriati , Wibawa Prasetya, Agustinus Silalahi</p>	<p><b>93-102</b></p>
<p><b>PEMILIHAN STRATEGI USAHA RINTISAN DALAM ERA VUCA</b></p> <p>Louis Utama, Calista Devana Suandi, Yezsa Virginia, Clarissa Anatasya</p>	<p><b>103-107</b></p>
<p><b>PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM KEWIRAUSAHAAN TERHADAP USAHA MOO NAMBAH</b></p> <p>William Ekachandra, Louis Utama, Zoelyn W, Jeffry Sakya Wijaya, Bryan Raffello Yohanes, Jason Tanumihardja</p>	<p><b>108-113</b></p>
<p><b>LAPORAN KEGIATAN MBKM KEWIRAUSAHAAN CHARMS AND TALE</b></p> <p>Janeta Naomi Putri, Louis Utama, Nathan Lee, Felicia, Ryan Jonathan, Clinton</p>	<p><b>114-123</b></p>
<p><b>IMPLEMENTASI PEMBUATAN PROGRAM DASHBOARD PADA GEMPA BUMI DI INDONESIA</b></p> <p>Zyad Rusdi, Wasino, Chairisni Lubis, Jason Irvin Can</p>	<p><b>124-130</b></p>
<p><b>PELATIHAN MENGENAI ANALISIS LAPORAN KEUANGAN DI SMA TRI RATNA</b></p> <p>Liana Susanto, Mega Augustine</p>	<p><b>131-136</b></p>
<p><b>PELATIHAN AKUNTAN MASA DEPAN YANG BERETIKA PROFESI, BERWAWASAN KEBANGSAAN DENGAN BERLANDASKAN NILAI PANCASILA</b></p> <p>Agustin Ekadjaja, Grasella Krista Bella</p>	<p><b>137-144</b></p>

<b>PENERAPAN BALANCE SCORECARD SEBAGAI SARANA UNTUK MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN PADA PT FELIXINDO RUBBER BERKARYA</b> Merry Susanti, Kezia Rebecca	<b>145-150</b>
<b>PROGRAM BIMBINGAN KARIER UNTUK ANAK REMAJA DI PANTI ASUHAN X PONDOK GEDE</b> Vania Pratami, Margaretha Purwanti	<b>151-157</b>
<b>PROGRAM PELATIHAN PENYESUAIAN SOSIAL SISWA KELAS 7 DAN 8 SMPN 20 TANGGERANG UNTUK MENGHADAPI TRANSISI SEKOLAH</b> Kornelia Erista Setyanti, Mentari Puteri, Monalysa Ginting, Penny Handayani	<b>158-175</b>
<b>PELATIHAN PERAMALAN BISNIS DAN PERANNYA DALAM MATA KULIAH PERANCANGAN PRODUK DAN INDUSTRI PRODI TEKNIK INDUSTRI UNTAR KEPADA SISWA SMA TARAKANITA, GADING SERPONG</b> Lina Gozali, Geraldo Rafael, Jennifer Juyanto, Yovita Ng, Yustinus Sumayanto, Teresia Pujayanti	<b>176-184</b>
<b>PENETAPAN LAYOUT UNTUK MEMPERLANCAR ARUS BARANG PADA TOKO ALAT TULIS MANDIRI PRATAMA RUSLIM</b> Andi Wijaya, Nellia	<b>185-188</b>
<b>UPAYA PENGENALAN MANAJEMEN PEMASARAN PADA SISWA SMA LAMAHOT, JAKARTA</b> Miharni Tjokrosaputro, Imanuel Yoreen Pandhito	<b>189-194</b>
<b>UPAYA PENGENALAN MANAJEMEN PEMASARAN PADA SISWA SMA LAMAHOT, JAKARTA</b> Miharni Tjokrosaputro, Imanuel Yoreen Pandhito	<b>195-201</b>
<b>SOSIALISASI DAN EDUKASI PRODUK FINTECH SYARIAH BAGI PENGURUS MASJID KEMENTERIAN/LEMBAGA DAN BUMN</b> Retno Dyah Kusumastuti, Faizi, Airlangga Surya Kusuma	<b>202-208</b>
<b>PEMAHAMAN UU ITE BAGI GENERASI MILENIAL DALAM POSTINGAN DI SOSIAL MEDIA</b> Hery Firmansyah, Pieter Agustinus Mikael Rondo, Tiffany Noel Dumais, Andryan Liandi	<b>209-214</b>
<b>INOVASI PEMBELAJARAN DIGITAL DENGAN MEMANFAATKAN APLIKASI EDIT VIDEO DALAM PROSES BELAJAR MENGAJAR PAUD</b> Anastasia Cinthya Gani, Ferdinand	<b>215-220</b>
<b>PENINGKATAN PENGETAHUAN AKUNTANSI UNTUK SISWA SMA TARSISIUS I MENGENAI LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN JASA</b> Widyasari, Candise Thewatt	<b>221-228</b>

<p><b>PELATIHAN TEKNIK GUERILLA MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN UMKM X DI JAKARTA SELATAN</b> Margarita Ekadjaja, Jocelyn Rose</p>	229-235
<p><b>PSIKOEDUKASI MENGENAI INKLUSIVITAS UMAT BERKEBUTUHAN KHUSUS PADA GEREJA PAROKI KARAWACI ST. AGUSTINUS</b> Astri, Dian Wulandari, Fransiska Ajeng, Levi Gracious, Sasabela Abdun Vyandri, Weny Savitry S. Pandia</p>	236-243
<p><b>MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN UMKM SEBAGAI ALAT PENGENDALIAN OPERASIONAL DAN PERPAJAKAN</b> Linda Santioso, Sheren Margareta</p>	244-250
<p><b>PENYERAHAN BKB/JKP YANG MENDAPATKAN FASILITAS DIBEBAHKAN DARI PENGENAAN PPN/PPNBM PADA PERUSAHAAN KONTRAKTOR</b> Andreas Bambang Daryatno, Abel Abdallah Agusyah</p>	251-257
<p><b>WORKSHOP JURNALISTIK DASAR DAN FOTOGRAFI JURNALISTIK BAGI DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA, DAN PARIWISATA KABUPATEN PRINGSEWU, PROVINSI LAMPUNG</b> Alfonso Harrison, A.Y. Agung Nugroho, Suharsono, Yerik Afrianto Singgalen, Adella Suwandhi</p>	258-271
<p><b>PEMASANGAN PENERANGAN JALAN UMUM DI DUSUN PONGGANG KABUPATEN SUBANG</b> Theresia Ghozali, Sandra Oktaviani, Linda Wijayanti, Ferry Rippun</p>	272-279
<p><b>EDUKASI KESEHATAN TENTANG SINDROMA METABOLIK DI KELURAHAN TOMANG JAKARTA BARAT DALAM RANGKA PENCEGAHAN PENYAKIT TIDAK MENULAR</b> Yoanita Widjaja, Windy Hazmi Fadhilah, Caroline Costrila</p>	280-284
<p><b>EDUKASI PENTINGNYA PENCEGAHAN SINDROMA METABOLIK</b> Enny Irawaty, Angela Meisya Song, Gabriela Miracle</p>	285-289
<p><b>PENYULUHAN KESEHATAN SLEEP HYGIENE DI LINGKUNGAN REMAJA</b> Anastasia Ratnawati Biromo, Lulu Naeluvar, Dennis Onesimus Indra</p>	290-294
<p><b>EDUKASI KESEHATAN LATIHAN PERNAPASAN PADA DEWASA MUDA -LANSIA DI TOMANG JAKARTA BARAT</b> Tjie Haming Setiadi, Christopher Bryan</p>	295-300
<p><b>EDUKASI PENCEGAHAN SKABIES PADA WARGA KELURAHAN TOMANG JAKARTA BARAT</b> Enny Irawaty, Winnie Arnissa Chen, Luthfiani Sarah Sophia</p>	301-306

<b>EDUKASI PENCEGAHAN INAKTIVITAS FISIK DAN SEDENTARY BEHAVIOUR TERKAIT SINDROMA METABOLIK</b> Susy Olivia Lontoh, Yonathan Julian Haryanto, Aydhing Nathasya Jap	<b>307-311</b>
<b>UPAYA EDUKASI PENINGKATAN PENGETAHUAN TERKAIT SKABIES</b> Ria Buana , Talitha Zhafirah , Siti Elita Syabaniyah	<b>312-316</b>
<b>PENTINGNYA PENGATURAN BERAT BADAN PADA DEWASA MUDA MELALUI EDUKASI LATIHAN OLAHRAGA</b> Susy Olivia Lontoh, Yonathan Julian Haryanto, Aydhing Nathasya Jap	<b>317-322</b>
<b>GAMBARAN PENERIMA VAKSINASI DOSIS KETIGA SENTRA VAKSINASINASI COVID-19 UNIVERSITAS TARUMANAGARA BULAN FEBRUARI 2022</b> Triyana Sari, Arlends Chris, Olivia Charissa, Dorna Y.L. Silaban	<b>323-328</b>
<b>PENINGKATAN KESEHATAN MENTAL MELALUI PENDAMPINGAN PSIKOLOGIS BERBASIS SPIRITUAL WELL-BEING DI SEKOLAH LANSIA “SAMARIA” TANGERANG</b> Raja Oloan Tumanggor, Pamela Hendra Heng	<b>329-335</b>
<b>EDUKASI GIZI SEIMBANG DENGAN MEDIA LEAFLET PADA IBU BALITA DI KELURAHAN PASIR PUTIH KOTA DEPOK</b> Isna Fadilah Khusni, Sintha Fransiske Simanungkalit	<b>336-350</b>
<b>ASISTENSI PENGISIAN E-SPT BAGI WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI JAKARTA BARAT DAN SEKITAR KAMPUS UNTAR</b> Hendro Lukman, Felicia Gunawan, Xaviera Winnie dan Amanda Yang	<b>351-360</b>
<b>PENANGGULANGAN DINDING PENAHAN TANAH EKSISTING YANG MEMBAHAYAKAN RUMAH PENDUDUK DI SEKITAR SPBU-RANGKASBITUNG</b> Aniek Prihatiningsih, Alfred Jonathan Susilo, Jenifer Fabiola3 Glenn Anthony	<b>361-369</b>
<b>PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN SEBAGAI ALAT PERTANGGUNGJAWABAN KINERJA PADA PT FELIXINDO RUBBER BERKARYA</b> Susanto Salim, Natalia Margaretha Lukman	<b>370-376</b>
<b>PENERAPAN KOMPETENSI KEWIRUSAHAAN DALAM PENGELOLAAN USAHA PADA PESERTA INKUBATOR BISNIS UNIVERSITAS</b> Benedicta Prihatin Dwi Riyanti, Benedicta Evienia Prabawanti	<b>377-388</b>
<b>MEMFASILITASI SISWA HIPERAKTIF MELALUI FASILITAS BELAJARNYA DI SDN INKLUSI 07 KEBON JERUK</b> Hartini Laswandi, Niki Indah Andraini	<b>389-397</b>

<b>INOVASI DRUM PENGAWET IKAN SISTEM PARAREL DENGAN METODE PENGASAPAN</b> P. J. Suranto, W. Sulistyawati, S.Ginting	<b>398-406</b>
<b>PENGENALAN DAN MANFAAT AKUNTANSI DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI BAGI SISWA-SISWI SMA TARSISIUS 1 JAKARTA</b> Augustpaosa Nariman, Alan Octama Massidy	<b>407-414</b>
<b>PELATIHAN MENGENAI SOFTWARE AKUNTANSI BAGI KARYAWAN MULTI GAYAKIRANA</b> Michelle Kristian, Stefani Velisia, Jeremy Cahyadi, Stevanus Jonathan	<b>415-419</b>
<b>PEMANFAATAN LIMBAH PANGAN MENJADI ECO-ENZYME DAN ENERGI TERBARUKAN MENUJU WIRA USAHA BARU DI KELURAHAN BOJONG KULUR, KECAMATAN GUNUNG PUTRI, KABUPATEN BOGOR</b> Lilik Zulaihah, Amir Marasabessy, Siti Rohana Nasution	<b>420-427</b>
<b>ASURANSI DAN ASPEKNYA</b> Ida Kurnia, Rizqy Dini Fernandha, Novianti Lestari	<b>428-434</b>
<b>DESAIN RAK PENYIMPANAN DAN PAPAN INFORMASI MULTIFUNGSI DI TPQ AL MUNAWWAROH</b> Sintia Dewi Wulanningrum, Christopher Andrew Susanto Cahyadi	<b>435-441</b>
<b>PEMBEKALAN ETIKA BAGI RELAWAN PAJAK UNIVERITAS TARUMANAGARA</b> Hendro Lukman, ArdiSudarjo, dan Natasha Melawati	<b>442-449</b>
<b>KEGIATAN PENDAMPINGAN SMART PROGRAM UNTUK UMKM INDONESIA</b> Putri Vavensy, Himawan Mukceli, Keni Keni	<b>450-455</b>
<b>SOSIALISASI PAJAK DAERAH BAGI SISWA SISWI SMA</b> Yuniarwati, Andriani R. N, Visyka Suprpto	<b>456-462</b>
<b>EDUKASI PENGATURAN ASUPAN DAN POLA MAKAN UNTUK MENGENDALIKAN DIABETES BAGI KADER KELURAHAN TOMANG JAKARTA BARAT</b> Alexander Halim Santoso, Andreas Stefan Layardi, I Gusti Ngurah Pradipta Wisesa	<b>463-468</b>
<b>PENERAPAN APLIKASI QASIR DALAM SISTEM PENJUALAN PD XXX</b> Henny Wirianata, Ignatius Flora De Mayo	<b>469-476</b>
<b>PENGENALAN PAJAK ATAS TRANSAKSI E-COMMERCE BAGI SISWA-SISWI SMA</b> Tony Sudirgo, Sandy Irmawan Sumanta, Redemptus Fidelis Gifto Yovan	<b>477-483</b>



<b>PENDIDIKAN NILAI DAN KARAKTER MORAL BAGI SISWA-SISWI SMA BHINNEKA TUNGGAL IKA JAKARTA</b> Urbanus Ura Weruin	<b>484-492</b>
<b>Pendampingan Kader Posyandu Melalui Inovasi Olahan Lele Cegah Stunting Desa Sukadami Kecamatan Cikarang Selatan</b> M.Ikhsan Amar, Budhi Martana, Nanang Nasrulloh, Utami Wahyuningsih	<b>493-498</b>
<b>PENERAPAN METODE ROLE PLAYING DALAM PELATIHAN PENJURNALAN AKUNTANSI PERUSAHAAN JASA</b> Elsa Imelda, Theresya Evelyne	<b>499-503</b>
<b>PELUNCURAN CAMPUS MARKETPLACE DALAM MENGEMBANGKAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA UNIVERSITAS</b> Nico Michael Bryan, Keni Keni	<b>504-509</b>
<b>PENINGKATAN KETERAMPILAN PERANCANGAN DAN PEMBUATAN JEMURAN PAKAIAN YANG ERGONOMIS MINIMALIS</b> I Wayan Sukania, Lithrone Laricha S, Jennifer Juyanto, Yovita NG, Lamto Widodo	<b>510-521</b>
<b>PEMETAAN STRATEGI PEMASARAN PEMPEK SRIWIJAYA 10 ULU</b> Cokki, Angely Olivia Putri, Santrista Wijaya, Gabriella Santoso4, Fransisca Tiffany	<b>522-530</b>
<b>PERANAN MERCHANDISING DALAM ALOKASI PRODUK HASBRO DI PT MITRA ADIPERKASA TBK</b> Della Angela, Keni Keni	<b>531-538</b>
<b>OPTIMALISASI FUNGSI BALAI BESAR TAMAN NASIONAL GUNUNG LEUSER MEDAN MELALUI PERANCANGAN INTERIOR KANTOR</b> Noeratri Andanwertti	<b>539-544</b>
<b>PENINGKATAN PEMAHAMAN HUKUM PERKAWINAN BAGI GURU MENGAJI PONDOK PESANTREN BAITUL MUTTAQIN</b> Benny Djaja, Risiko Fitriano, Sri Ayu Sukmawati Loi, dan Liha Solihatunnisa	<b>545-553</b>
<b>PEMAHAMAN ENTREPRENEUR DAN BRANDING STRATEGY PRODUCT KEPADA GURU NGAJI PONDOK PESANTREN DAARUL BAITUL MUTTAQIN</b> Yuwono Prianto, Annisa Nur Utami, Indri Septiani, John Tiel Gosan	<b>554-561</b>
<b>EDUKASI DASAR AKUNTANSI PEMBUATAN BUKU BESAR DAN NERACA SALDO PERUSAHAAN JASA PADA SISWA SISWI SMA TARSISIUS 1</b> Nataherwin, Natasha Melawati	<b>562-567</b>
<b>PEMANFAATAN LIMBAH DAUN JATI SEBAGAI BAHAN PEMBUATAN PUPUK KOMPOS DENGAN DEKOMPOSER NASI DI DESA JOHUNUT, KECAMATAN PARANGGUPITO</b> Maria Lintang Christmas Ayu, Ashkila Putri Raharja, Retno Willy Astuti, Elisa, Kusumaningdyah Nurul Handayani	<b>568-576</b>

<p><b>PENINGKATAN KUALITAS HIDUP LANSIA MELALUI EDUKASI OSTEOARTRITIS DI STW RIA PEMBANGUNAN CIBUBUR</b> Shirly Gunawan, Noer Saelan Tadjudin, Hapsari Mustika Cahyani, Rani Afriyanti, Christabella Putri Yulius, Melvira Putri Liviansyah, dan Yessy Khorinnisa Oktavia</p>	<p><b>577-583</b></p>
<p><b>Pengenalan SAK EMKM kepada Siswa SMP dan SMA di Panti Asuhan Asih Lestari</b> Elizabeth Sugiarto D, Maria Rizkia Maslim, dan Rudy Winata</p>	<p><b>584-591</b></p>
<p><b>PELATIHAN AKUNTANSI DAN SISTEM PENJURNALAN UNTUK PERUSAHAAN DAGANG UNTUK SISWA SMA BUNDA HATI KUDUS</b> Widyasari, dan Livia Klarisa</p>	<p><b>592-596</b></p>
<p><b>MEMANFAATKAN BAN BEKAS MOBIL MENJADI FURNITURE DILINGKUNGAN WARGA KUNCIRAN TANGERANG</b> Dwi Sulistyawati, Mariana Karim</p>	<p><b>597-607</b></p>
<p><b>PENERAPAN DIGITAL MARKETING BERUPA KONTEN VIDEO UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK LEMON SEREH</b> Elsa Imelda, Amelia, Amanda Yang</p>	<p><b>608-614</b></p>
<p><b>PELATIHAN AKUNTANSI DALAM PEMBUATAN JURNAL PENYESUAIAN DAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN DAGANG UNTUK SISWA SMA BHK</b> Nataherwin, dan Audrey Da Rosa</p>	<p><b>615-619</b></p>
<p><b>PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN USAHA MELALUI PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA PONPES SIRAJUSSA'ADAH DI LIMO DEPOK</b> Jenji Gunaedi A, Heni Nastiti, Erly Krisnanik</p>	<p><b>620-626</b></p>
<p><b>PENDAMPINGAN PEMBUATAN CASH FLOW DALAM MENGELOLA KEUANGAN RUMAH TANGGA BAGI ANGGOTA KOPERASI AGRO PURNA MITRA MANDIRI DESA CIHANJUANG RAHAYU KECAMATAN PARONGPONG KABUPATEN BANDUNG BARAT</b> I Gede Adiputra, Andhika Akbar Putra Pradana</p>	<p><b>627-633</b></p>
<p><b>Pengenalan Lean Canvas bagi Siswa/i SMA</b> Mei Ie, Clarra Kezia</p>	<p><b>634-638</b></p>
<p><b>PENDAMPINGAN PENYELESAIAN SIKLUS AKUNTANSI PERUSAHAAN DAGANG DALAM MENGHADAPI UJIAN AKHIR SEKOLAH SISWA</b> Henny, Clarrisa Ervina</p>	<p><b>639-643</b></p>
<p><b>PELATIHAN AKUNTANSI PIUTANG BAGI SISWA RUMAH BELAJAR MAHKOTA KASIH INSANI</b> Henny, Riki Yanto</p>	<p><b>644-648</b></p>

<b>PELATIHAN PEMASANGAN LISTRIK SATU PHASA UNTUK ANGGOTA TEKNISI DI KECAMATAN GROGOL PETAMBURAN</b> Suraidi	<b>649-657</b>
<b>PELATIHAN PEMASANGAN LISTRIK SATU PHASA RUMAH SATU LANTAI UNTUK ANGGOTA PPSU KELURAHAN TANJUNG DUREN, TOMANG DAN JELAMBAR JAKARTA BARAT</b> Suraidi	<b>658-663</b>
<b>PELATIHAN PENYESUAIAN AKUN BAGI SISWA/I SMA TARSISIUS I</b> Amin Wijoyo, Livia Klarisa, Natasha Melawati, Candise Thewatt, Theresya Evelyne	<b>664-668</b>
<b>PELATIHAN PERHITUNGAN HPP DAN PENILAIAN PERSEDIAAN BAGI SMA TARSISIUS 1</b> Rousilita Suhendah, Theresya Evelyne	<b>669-674</b>
<b>PENINGKATAN KINERJA FASILITAS TEMPAT PERISTIRAHATAN TIPE A DI JALAN TOL CIPALI KM. 101 (ARAH JAKARTA)</b> Ni Luh Putu Shinta Eka Setyarini, Diandra Naufal Bassith, Baowady Daniel	<b>675-684</b>
<b>PELATIHAN PENJURNALAN PERUSAHAAN DAGANG BAGI SISWA/I SMA TARSISIUS I</b> Syanti Dewi, Natasha Melawati	<b>685-689</b>
<b>PENGARUH MEDIA DIGITAL DALAM BRANDING PENJUALAN MAKANAN DI MASA PANDEMI COVID 19</b> Salma Adila Wijaya, Willy Tanupratata, Dmitrie Cristian Winata, Revi Mariska Ramadhany, Hetty Karunia	<b>690-696</b>
<b>ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH NAMURA ORIENTAL FOOD</b> Dameethia Angeline, Venny Cyntia, Clara Tanudy, Angliati Deltia Kamuri Mawo Ate, Rayani Vebrina Stevania Silalahi, Hetty Karunia Tunjungsari	<b>697-703</b>
<b>INSTAGRAM MARKETING SEBAGAI REBRANDING UMKM BUCIN PASTRY</b> Septia Winduwati, Dewi Purnamasari, Maria Evelyn Winata, Willson Indra Tantama	<b>704-710</b>
<b>OPTIMALISASI FOOD PHOTOGRAPHY DI MEDIA SOSIAL UNTUK BISNIS F&amp;B ZUKIZUKA.ID</b> Septia Winduwati, adeline felice gunawan wijaya, Giacinta clara viviany, Gidhea graciella	<b>711-717</b>
<b>PELATIHAN PENANAMAN KEMAMPUAN PUBLIC SPEAKING SEJAK DINI PADA ANAK- ANAK RPTRA RAMBUTAN JAKARTA</b> Septia Winduwati, Della Selvia, Jessica Violita, Nofaria herlianti Marta	<b>718-722</b>

<p><b>PENINGKATAN PEMAHAMAN HAK NARAPIDANA BAGI NARAPIDANA PEREMPUAN DI LEMBAGA PEMASYARAKATAN PEREMPUAN KELAS IIA JAKARTA</b> Ade Adhari, Malvin Jati Kuncara Alam W</p>	723-728
<p><b>STRATEGI PROMOSI UNTUK MEMPERTAHANKAN PENJUALAN ES NELAYAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19</b> Nurul Afni, Wendy Bunandi, Valentino Michael, Justia De Silva, Mei Ie</p>	729-735
<p><b>PENGEMBANGAN PROMOSI MEDIA SOSIAL MELALUI PEMASARAN DIGITAL BAGI UMKM ES DAWET IRENG SUYONO</b> Miguelntan, Bertrand Ferrari, Kevin Kwanda, Andi Ainul Qalby, Yasaceta Abditya Pratama Nugraha, dan Frangky Selamat</p>	736-744
<p><b>PENDAMPINGAN PENJUALAN PRODUKSI TEMPE SS PADA PONDOK PESANTREN SIRAJUSSADAH L I M O D E P O K</b> Heni Nastiti, Dewi Cahyani Pangestuti, Jenji Gunaedi Argo</p>	745-753
<p><b><u>PENELITIAN</u></b></p>	
<p><b>PENENTUAN KAS DI TANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR</b> Henny Wirianata, Viriany, Ignatius Flora De Mayo</p>	754-762
<p><b>PENGUKURAN DAN ANALISIS KEKUATAN GENGGM TANGAN PADA BERBAGAI SUDUT LENGAN PADA SIKAP BERDIRI DAN SIKAP DUDUK</b> I Wayan Sukania, Lamto Widodo, Bratayuda Raya, Jennifer Juyanto</p>	763-772
<p><b>EVALUASI KONDISI RUAS JALAN PROF. DR. SATRIO DENGAN METODE IRAP UNTUK MENCAPAI JALAN BERKESELAMATAN</b> Ni Luh Putu Shinta Eka Setyarini, Aniek Prihatiningsih, Revo Indra Raflyawan</p>	773-782
<p><b>PERANCANGAN UI/UX APLIKASI BUGAR UNTUK SARANA ALTERNATIF OLAHRAGA SELAMA PANDEMI</b> Carlene Lim, Darius Andana Haris, Aurellia Clearesta Sumarlie, Natalicia Margatan</p>	783-791
<p><b>PENGEMBANGAN KONSEP PRODUK BERBASIS KEPUASAN KONSUMEN DENGAN HOQ PADA PT. KL</b> Ahmad, Agung Saryatmo, Hansel C, Aifa Rafifa, Tharisya SP</p>	792-800
<p><b>PENENTUAN STRATEGI ULANGTATA LETAK DENGAN MEMPERTIMBANGKAN BIAYA MATERIAL HANDLING, WIP, OUTPUT, DAN UTILITAS MESIN</b> Trifenaus Prabu Hidayat, Andre Sugioko, Calvin Jonathan, Enny Widawati</p>	801-805

<p><b>PENGARUH BRAND TRUST DAN BRAND PREFERENCE TERHADAP BRAND LOYALTY PADA BRAND LAPTOP LENOVO</b> Alvin Ariyanto, Kartika Imasari Tjiptodjojo</p>	<p><b>806-812</b></p>
<p><b>HUBUNGAN AGREEABLENESS DENGAN GREEN CONSUMER BEHAVIOR MAHASISWA JABODETABEK</b> Ignatius Jonathan Kunardi, Kathleen Tanadi, Rr. Veronica Sekar Setyojatingrum, Elfrida Rosa Paramisa, Anne Adelia Sasiriani, Almira Edria Sukma, Astrid Gisela Herabadi, Rayini Dahesihsari</p>	<p><b>813-822</b></p>
<p><b>STUDY KOMPARASI TEGANGAN VON MISSES MATERIAL KOMPOSIT POLYMER BERPENGUAT SERAT BAMBU KOMPONEN FRONT SPLITTER MOBIL</b> Sobron Y. Lubis, Enrico Herdian Putra Pratomo, Alifya Putri Askolani, Silvi Ariyanti</p>	<p><b>823-831</b></p>
<p><b>MENINGKATKAN REPURCHASE INTENTION MELALUI E SERVICE QUALITY DAN SALES PROMOTION</b> Annisa Febriana, Mery Trianita</p>	<p><b>832-842</b></p>
<p><b>PENINGKATAN PRODUKTIVITAS LAHAN PADA KAWASAN KELAPA GADING TIMUR</b> Agnatasya Listianti Mustaram, Theresia Budi Jayanti, Irene Syona Darmady</p>	<p><b>843-848</b></p>
<p><b>DINAMIKA KEBERSYUKURAN WARGA KAMPUNG LAMPION DI MASA KENORMALAN BARU</b> Intan Rahmawati, Yuna Anisa Putri</p>	<p><b>849-858</b></p>
<p><b>HUBUNGAN VALUE ORIENTATION EGOISTIC DENGAN GREEN CONSUMER BEHAVIOR PADA MAHASISWA DI JABODETABEK</b> Eleonora Valentine, Liana Indrawati, Nathaniel Crissius Putra, Fernando Leonard Salvador, Katarina Fressa Angela, Astrid Gisela Herabadi, Rayini Dahesihsari</p>	<p><b>859-866</b></p>
<p><b>PERANCANGAN SISTEM PENYORTIRAN BARANG MENGGUNAKAN PROGRAMMABLE LOGIC CONTROLLER</b> Melisa Mulyadi, Linda Wijayanti, Theresia Ghozali, Fidel Otha</p>	<p><b>867-875</b></p>
<p><b>PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA</b> Verawati, Yustina Peniyanti Jap</p>	<p><b>876-883</b></p>
<p><b>UPAYA PENANGGULANGAN PERTAMBANGAN TANPA IZIN DENGAN PENGGUNAAN PENDEKATAN SANKSI PIDANA (STUDI WILAYAH PERTAMBANGAN TANPA IZIN DI KALIMANTAN SELATAN)</b> Hery Firmansyah, Pieter Agustinus Mikael Rondo, Tiffany Noel Dumais, Andryan Liandi</p>	<p><b>884-892</b></p>

<p><b>TINJAUAN YURIDIS TERHADAP LARANGAN UPAYA HUKUM DALAM PERSETUJUAN GANTI RUGI KORBAN KECELAKAAN PESAWAT LION AIR JT610</b> Columbanus Priaardanto, Andryawan</p>	<p><b>893-901</b></p>
<p><b>PENGGELAPAN PAJAK PERUSAHAAN YANG DILAKUKAN OLEH DIREKTUR PERUSAHAAN</b> Arlan Azhari, Handy Firman, Andryawan</p>	<p><b>902-911</b></p>
<p><b>ANALISIS MODEL BISNIS PADA ISOOSTUDIO MENGGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS</b> Laurensia Vina Dharmawan, Vina Oktaviani Kurniawan, Jap Chelsea Wijaya, Stefani Oktavia Wijaya, Wina Aprianti, Henky Lisan Suwarno</p>	<p><b>930-938</b></p>
<p><b>KEARIFAN LOKAL EKOLOGIS SUKU BADUY DI KANEKES LEBAK BANTEN</b> Raja Oloan Tumanggor, Carolus Suharyanto</p>	<p><b>939-946</b></p>
<p><b>PERLINDUNGAN HUKUM DATA PRIBADI DI INDONESIA</b> Afif Farhan, Cindy</p>	<p><b>947-951</b></p>
<p><b>EVALUASI KONSEP BANGUNAN HIJAU PADA ARSITEKTUR RUMAH TINGGAL DI JAKARTA BARAT</b> Fivanda, Adi Ismanto</p>	<p><b>952-962</b></p>
<p><b>EVALUASI PERANCANGAN DAPUR PADA RUMAH TINGGAL MILENIAL DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Adi Ismanto, Fivanda</p>	<p><b>963-972</b></p>
<p><b>ANALISIS HUKUM PIDANA &amp; NILAI PANCASILA (STUDI KASUS : APLIKASI BINARY OPTION / BINOMO)</b> Natasha Olivia Aliza, Columbanus Priaardanto, Enjelina Sibatuara, Achmad Fachri Fadlullah Salis, Lorentz Levanone</p>	<p><b>973-977</b></p>
<p><b>ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN PADA PERGURUAN TINGGI: STUDI KASUS PADA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA</b> Richard Andrew, Rini Tri Hastuti</p>	<p><b>978-984</b></p>
<p><b>MEMBEDAH MAKNA MOTIF SIMBOL PERANG PRAJURIT PANGERAN DIPONEGORO PADA BATIK MAOS</b> Toto Mujio Mukmin, Andreas</p>	<p><b>985-993</b></p>
<p><b>RINTISAN DESA WISATA TELUK KENYA DAN PENGEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT WADUK WAY SEKAMPUNG PRINGSEWU LAMPUNG</b> Suharsono, A.Y. Agung Nugroho, Alfons Harisson, Yerik Afrianto Singgalen</p>	<p><b>994-1004</b></p>
<p><b>PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP SELF EFFICACY PADA PECANDU NARKOBA DI MASA REHABILITASI</b> Ety Muliati, Roswiyani, Naomi Soetikno</p>	<p><b>1005-1012</b></p>



<p><b>IMPLEMENTASI METODE SIX SIGMA GUNA PENINGKATAN KUALITAS PROSES PRODUKSI KARTON BOX</b> Lithrone Laricha S, Juliana Helena Kristina</p>	<p><b>1013-1022</b></p>
<p><b>RELEVANSI ASA LEGALITAS DALAM HUKUM PIDANA DENGAN DIGITAL TRUS DALAM PENGUATAN EKONOMI DIGITAL INDONESIA</b> R. Rahaditya, Stephanie Priscilla Darmawan</p>	<p><b>1023-1029</b></p>
<p><b>PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI MEDIASI PADA PT X DI TANGERANG</b> M.Tony Nawawi, Purwanto P, Darryl, Jennifer Dinata</p>	<p><b>1030-1046</b></p>
<p><b>HUBUNGAN KUALITAS TIDUR DENGAN TINGKAT AKTIVITAS FISIK PADA MASYARAKAT TOMANG JAKARTA BARAT</b> Susy Olivia Lontoh, Alexander Halim Santoso</p>	<p><b>1047-1051</b></p>
<p><b>PERAN FIGUR MASKOT “SARANG” SEBAGAI BRAND PERSONALITY FSRD UNTAR DIMATA MASYARAKAT INDONESIA</b> Edy Chandra</p>	<p><b>1052-1058</b></p>
<p><b>UPAYA MENINGKATKAN KEMAMPUAN LITERASI MELALUI PEMBIASAAN</b> Josef T. Baskoro, Sri Hapsari Wijayanti, Maria Triwarmiyati</p>	<p><b>1059-1067</b></p>

## PEMBEKALAN ETIKA BAGI RELAWAN PAJAK UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Hendro Lukman<sup>1</sup>, Ardi Sudarjo<sup>2</sup>, dan Natasha Melawati<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Jurusan Akuntansi, Universitas Tarumanagara Jakarta  
Email: [hendrol@fe.untar.ac.id](mailto:hendrol@fe.untar.ac.id)

<sup>2</sup>Jurusan Akuntansi, Universitas Tarumanagara Jakarta  
Email: [fellifelli19@gmail.com](mailto:fellifelli19@gmail.com)

<sup>3</sup>Jurusan Akuntansi, Universitas Tarumanagara Jakarta  
Email : [xaviera.winnie@gmail.com](mailto:xaviera.winnie@gmail.com)

### ABSTRACT

*The code of ethics and communication in services are important. Students who join the Tax Volunteer (TV) Team that serve Individual Taxpayers (IT) in reporting their obligations, understanding the code of ethics and communication methods will be crucial. The IT served is unknown, with good attitude and communication this service process will go well. IT' tax returns are very confidential, therefore the code of ethics as a servant must be adhered to. To make the code of ethics a guide in service, the RP Team needs to be equipped with the principles of the code of ethics that must be known and instilled in the person before the service is carried out. There are several codes of ethics that must be maintained by the RP Team which is set by the Directorate General of Taxes (DGT). In addition, as Universitas Tarumanagara students, they must also obey the Universitas Tarumanagara Student Norms. On the other hand, communication is a reflection of polite behavior and one way to implement a code of ethics in service. By providing code of ethics and communication materials for the TV Team before carrying out their duties, it will equip them to behave in service. The results of this briefing can be seen from the assessment given by the head of the Service Tax Office (STO) where the Universitas Tarumanagara TV Team is assigned, and the assessment given by the IT who provides online tax reporting assistance. The results of the evaluation given by the STO, the performance of the TV Team of Universitas Tarumanagara was satisfactory with the work, enthusiastic and committed. IT served online stated that they were very satisfied with the service of the Universitas Tarumanagara TV Team, in fact they wanted to be served in the following year. By implementing a code of ethics and good communication, it shows that Universitas Tarumanagara students have integrity and are responsible.*

**Keywords:** Code of Conduct, Communication, Tax Volunteer

### ABSTRAK

Kode etik dan komunikasi dalam pelayanan menjadi hal penting. Mahasiswa/i yang bergabung dalam Tim Relawan Pajak (RP) yang melayani Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) dalam melaporkan kewajibannya, memahami kode etik dan cara komunikasi akan menjadi hal yang krusial. WPOP yang dilayani tidak dikenal, dengan sikap dan komunikasi yang baik proses pelayanan ini akan berlangsung dengan baik. Laporan pajak WPOP suatu yang sangat rahasia, karenanya kode etik sebagai pelayan harus dipegang teguh. Untuk menjadikan kode etik sebagai pegangan dalam pelayanan, Tim RP perlu dibekali prinsip-prinsip kode etik yang harus diketahui dan ditanamkan dalam pribadi sebelum pelayanan dilakukan. Ada beberapa kode etik yang harus dijaga oleh Tim RP yang ditetapkan oleh Direktorat Jenderal Pajak (DJP). Selain itu sebagai mahasiswa/i Universitas Tarumanagara, mereka juga harus patuh terhadap Norma Kemahasiswaan Universitas Tarumanagara. Di Lain sisi, komunikasi merupakan cermin dari perilaku sopan dan salah satu cara menjalankan kode etik dalam pelayanan. Dengan pemberian materi kode etik dan komunikasi bagi Tim RP sebelum melaksanakan tugas, menjadikan bekal mereka bersikap dalam pelayanan. Hasil dari pembekalan ini terlihat dari penilaian yang diberikan kepala Kantor Pajak Pelayanan (KPP) tempat Tim RP Universitas Tarumanagara bertugas, dan penilaian yang diberikan WPOP yang melakukan asistensi pelaporan pajak secara daring. Hasil evaluasi yang diberikan KPP, kinerja Tim RP Universitas Tarumanagara memuaskan dengan hasil kerja, bersemangat dan berkomitmen. WPOP yang dilayani secara daring menyatakan sangat puas atas pelayanan Tim RP Universitas Tarumanagara, bahkan mereka ingin dilayani di tahun berikutnya. Dengan menjalankan kode etik dan berkomunikasi yang baik, menunjukkan mahasiswa/i Universitas Tarumanagara mempunyai berintegritas dan bertanggung jawab.

**Kata Kunci:** Kode Etik, Komunikasi, Relawan Pajak

## 1. PENDAHULUAN

Pajak merupakan pungutan dari masyarakat ke negara yang diatur dengan undang-undang. Pajak merupakan iuran dapat dipaksakan ke rakyat namun tidak mendapat jasa timbal balik atau kontraprestasi secara langsung. Uang dari pajak digunakan untuk membayar pengeluaran umum (Resmi, 2017:1). Berdasarkan pengertian tersebut, setiap warga negara wajib membayar pajak kepada pemerintah yang digunakan untuk pengeluaran yang telah dianggarkan. Oleh karenanya, pajak mempunyai fungsi sebagai *budgetair* dan sebagai *regulated*. Pajak yang berfungsi sebagai *budgetair* (sumber keuangan negara), pajak adalah sumber dana yang diperuntukkan bagi pembiayaan pengeluaran-pengeluaran pemerintah, sedangkan yang berfungsi sebagai *factor regulated* (pengatur), pajak berfungsi sebagai alat pengatur atau melaksanakan kebijakan sosial dan ekonomi (Waluyo, 2011:6). Penerimaan Negara umumnya dari pajak termasuk Indonesia. Warga negara yang dapat menjadi Wajib Pajak berdasarkan Undang-Undang No. 28 Tahun 2007 adalah orang secara pribadi atau badan yang termasuk pembayar pajak, pemotong pajak, dan pemungut pajak, di mana mereka mempunyai hak dan kewajiban perpajakan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan perpajakan (Kementerian Sekretariat Negara RI, 2008). Dengan demikian, Wajib Pajak harus memahami akan kewajiban dan hak sebagai Wajib Pajak yang dimilikinya. Kewajiban Wajib Pajak menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 adalah 1) mendaftarkan diri sebagai Wajib Pajak di kantor Direktorat Jenderal Pajak (DJP) untuk mendapatkan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP), melaporkan Surat Pemberitahuan (SPT) dan menyampaikannya ke DJP, dan membayar atau menyetor pajak yang terutang ke kas negara. Sedangkan hak Wajib Pajak yang diatur dalam Undang-Undang No. 28 Tahun 2007 meliputi melaporkan beberapa Masa Pajak Dalam 1 (satu) Surat Pemberitahuan Masa (SPT Masa), mengajukan surat keberatan dan banding dengan kriteria tertentu, mengajukan permohonan pengembalian kelebihan atas pembayaran pajak, dapat memperoleh pengurangan atau penghapusan sanksi administrasi berupa bunga atas keterlambatan pelunasan kekurangan pembayaran pajak jika Wajib Pajak menyampaikan pembetulan Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT Tahunan) Pajak Penghasilan sebelum Tahun Pajak 2007 (Kementerian Sekretariat Negara RI, 2008). Jika dilihat dari hak dan kewajiban ini, wajib pajak melaporkan pajak penghasilannya kepada pemerintah melalui DJP sesuai sistem perpajakan yang ditetapkan.

Untuk menjalankan pemungutan iuran dari rakyat ke kas negara, pemerintah menetapkan atau sistem pemungutan perpajakan. Sistem perpajakan di Indonesia menurut Undang-undang Ketentuan Umum Perpajakan No.6 tahun 1984 merubah *official assessment system* ke *seft assessment system*. *official assessment system*, sistem memberikan kebebasan bagi Wajib Pajak, sedangkan peranan aparat pajak sangat dominan terhadap pengawasan terhadap kewajiban wajib pajak (Susyanti, & Dahlan, 2015). *Seft assessment system* adalah sistem pungutan yang menurut peraturan perundang-undang perpajakan yang memberikan wewenang dan kepercayaan penuh kepada wajib pajak untuk menghitung, membayar dan melaporkan besarnya pajak dan pajak terutangnya sendiri. Peranan aparat pajak adalah mengawasi ketaatan dan kepatuhan wajib pajak dalam menjalankan kewajibannya (Siti, 2017). Oleh karenanya, *seft assessment system* memerlukan pemahaman dan kesadaran wajib pajak untuk melakukan kewajibannya. Untuk memenuhi kewajiban pelaporan yang berakhir setiap tanggal 31 Maret untuk Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) dan tanggal 30 April untuk Wajib Pajak Badan (WPB) akan terjadi kepadatan di Kantor Pelayanan Pajak (KPP).

DJP telah mendigitalisasi sistem pelaporan dari penyerahan laporan secara fisik ke KPP ke pengisian pelaporan melalui aplikasi komputer dengan mengikuti kemajuan teknologi dan kondisi masyarakat saat ini. Dengan penyampaian laporan menggunakan teknologi dapat menjaga independensi dan integritas aparatur pajak (fiskus), dan meningkatkan efisiensi kerja serta administrasi data perpajakan di Indonesia. Untuk itu pemerintah mengeluarkan PER-03/PJ/2014 mengenai Penyampaian Surat Pemberitahuan secara Elektronik untuk Wajib Pajak pelaporan kewajiban Perpajakannya dilakukan secara elektronik dan secara *online* (Lukman & Trisnawati, 2019). Walaupun sebagian besar masyarakat telah terbiasa dengan internet namun tidak semua wajib pajak, terutama WPOP dapat menggunakan teknologi dalam melakukan pelaporan karena pengetahuan, pengalaman dan kekhawatiran dalam menggunakan laporan secara elektronik dan *on-line*. Berdasarkan kondisi ini diperlukan anak muda yang lebih memahami teknologi informasi untuk membantu WPOP dalam pelaporan dengan elektronik ini.

DJP menyadari akan kebutuhan anak muda untuk membantu WPOP dalam melakukan kewajiban melaporkan perpajakannya secara *online*. DJP telah membentuk kegiatan Relawan Pajak sejak tahun 2017. Relawan Pajak adalah program DJP secara nasional yang melibatkan mahasiswa untuk mengedukasi, mensosialisasi dan mengasistensi WPOP dalam pelaporan SPT Tahunan WPOP dengan menggunakan aplikasi atau *e-filing* (Lukman, dkk, 2020). Relawan PaJak (RP) adalah “seseorang yang secara sukarela menyumbangkan waktu, tenaga, pikiran, dan keahliannya untuk berperan aktif dalam kegiatan edukasi perpajakan” berdasarkan Pasal 1 rangkap Peraturan Direktur Jenderal Pajak No. PER-12/PJ/2021. RP yang merupakan “kegiatan edukasi pajak yang meliputi meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam perpajakan: (Pasal 4 ayat (1), Pasal 6 ayat (3) (PER-12/PJ/2021). Selain itu, dilaksanakannya RP bertujuan untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak serta mendorong implementasi *e-filing* yang melibatkan pihak ketiga dalam kegiatan penyuluhan perpajakan. RP yang ditujukan kepada mahasiswa (tidak terbatas pada jurusan atau prodi) diorganisir oleh *tax center* dari perguruan tinggi atau institusi Pendidikan Tinggi yang terdaftar pada Kantor Wilayah DJP (Kanwil DJP) tempat perguruan tinggi atau institusi itu berada.

Kegiatan RP dilaksanakan setelah adanya permintaan dari Kanwil DJP kepada *tax center*, *Tax Center* dapat bekerjasama dengan jurusan, prodi atau bekerja sendiri untuk melakukan proses publikasi perekrutan, pendaftaran, pelatihan, hingga penyeleksian relawan pajak. Sementara itu, Kanwil DJP menyusun jadwal kegiatan pendayagunaan RP, menetapkan tempat dan jumlah relawan yang dibutuhkan untuk setiap KPP dibawah Kanwil DJP. Salah satunya adalah pelatihan yang harus dilakukan bagi anggota RP adalah mengenai kode etik. Hal ini disebabkan anggota RP adalah mahasiswa yang belum banyak pengalaman dalam dunia kerja. Tujuannya agar adanya rasa kenyamanan bagi WPOP (Lukman, dkk, 2020) yang dilayani oleh mahasiswa/i. Pembekalan Kode etik yang diberikan ke Tim RP merujuk pada ketentuan yang dikeluarkan oleh Kanwil DJP dan akan dilengkapi dengan Kode Etik sebagai konsultan Pajak

Keterbatasan waktu pihak DJP Kanwil Jakarta Barat yang belum dapat memastikan kegiatan RP dilaksanakan secara tatap muka atau daring karena situasi COVID-19 yang belum turun maka pembekalan etika diserahkan kepada *Tax Center* universitas masing-masing. DJP memberikan materi pokok terkait dengan etika yang berhubungan dengan pelaksanaan konsultasi dan asistensi pengisian SPT *e-filing* bari WPOP. Pemberian materi etika bagi Tim RP yang semuanya adalah mahasiswa dirasakan belum cukup.

Materi etika tidak hanya diberikan hal-hal yang berhubungan cara bersikap jika melakukan asistensi dengan tatap muka dan tata tertib saja, tetap perlu diberikan materi norma-norma kemahasiswaan yang ditetapkan oleh Universitas Tarumanagara sesuai dengan nilai Integritas, Profesionalisme dan berjiwa entrepreneur.

Berdasarkan permasalahan dan pembahasan bersama Humas DJP Kanwil Jakarta Barat, perlu dilakukan pembekalan mengenai etika sebagai RP kepada seluruh mahasiswa yang akan bertugas baik di KPP maupun di *Tax Center* Universitas Tarumanagara. Hal ini perlu dilakukan mengingat panduan dari DJP bahwa materi etika lebih fokus pada menjaga kerahasiaan data WPOP yang dilayani. Etika dalam bekerja bukan hanya untuk menjaga kerahasiaan data saja, tetapi termasuk berperilaku yang benar. Pembekalan dilakukan dengan cara/webinar dan pengawasannya dilakukan pada saat mereka bertugas di lapangan dengan mengunjungi mereka dengan waktu acak dan meminta umpan balik dari fiskus yang menjadi penanggung jawab kegiatan ini di setiap KPP yang mendapat bantuan dari Tim RP Universitas Tarumanagara. Dengan diberikan pembekalan mengenai etika diharapkan mahasiswa yang bertugas mencerminkan mahasiswa Universitas Tarumanagara yang berintegritas dan bertanggung jawab.

## 2. METODE PELAKSANAAN PKM

Pelaksanaan pembekalan dilakukan pada bulan Februari 2022 secara daring. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan sebelum Tim RP Universitas Tarumanagara. Kegiatan RP dalam memberikan asistensi pelaporan Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT Tahunan) bagi WPOP dimulai tanggal 1 Maret 2022 sampai 31 Maret 2022 secara luring dan daring di KPP. Sedangkan pelayanan Tim RP di *Tax Center* Universitas Tarumanagara dilakukan pada tanggal 22-25 Maret 2022.

Proses kegiatan pembekalan etika kepada Tim RP Universitas Tarumanagara melalui tahapan sebagai berikut :

1. Desember akhir pemberitahuan melalui surat dari DJP Kanwil Jakarta Barat untuk membentuk Tim RP untuk melakukan pelayanan asistensi pelaporan SPT Tahunan dengan *e-filing* bagi WPOP.
2. Januari awal : Melakukan perekrutan dan Tim RP dari mahasiswa/i Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
3. Februari minggu ke 1-2 : menyeleksi mahasiswa/i yang daftar untuk masuk Tim RP, dan mendapat persetujuan dari DJP Kanwil Jakarta Barat
4. Februari minggu ke 3-4 : Pemberian bekal Etika kepada seluruh mahasiswa/i Tim RP setelah mendapatkan konformasi bentuk kegiatan ini apakah luring atau daring, serta penempatan Tim RP di KPP tertentu

Pembekalan ini dilakukan secara daring dengan menggunakan *platform Zoom*. Materi secara garis besar dibagi dua, yaitu komunikasi dan kode etik. Pemberian materi komunikasi sangat penting bagi Tim RP. Pentingnya materi ini adalah bagaimana sikap dan cara Tim RP melakukan komunikasi dengan WPOP, baik secara tatap muka atau daring. Sedangkan pembekalan kode etik berhubungan dengan tindakan atau sikap yang harus dilakukan dan apa yang tidak boleh dilakukan, misalnya mengambil foto untuk keperluan pribadi, mengambil dan menyebarkan data WPOP untuk keperluan pribadi, dan lain sebagainya. Kode etik yang diberikan meliputi pemahaman dan teori-teori etika sebagai landasan pengetahuan berperilaku. Materi selanjutnya berhubungan dengan komunikasi.



Komunikasi adalah impresi pertama ketika WPOP bertemu dengan Relawan Pajak. Pembahasan tata cara berkomunikasi termasuk etika menggunakan social media. Penggunaan social saat ini sangat krusial, karena dengan mudah informasi tersebar dengan tidak terkendali. Selain itu juga membicarakan tata tertib bertugas secara luring di KPP.

Sedangkan etika untuk pelayanan secara daring difokuskan kepada komunikasi, cara bercakap dan berusaha untuk menuntun WPOP untuk mengisi laporan SPT nya secara *online*, mengingatkan bahwa yang mengisi atau menginput nomor NPWP, Password dan mengisi SPT adalah WPOP. Pembekalan tidak memberikan evaluasi atas penyampaian materi pembekalan, karena penekanan hasil dari pembekalan ini adalah Tindakan atau perilaku pada saat bertugas. Akhir dari pembekalan ini adalah penandatanganan Pakta Kerahasiaan dengan format yang telah ditetapkan oleh DJP Kanwil Jakarta Barat. Kehadiran peserta cukup antusias yang terlihat pada foto selama webinar seperti foto dibawah ini

**Gambar 1.**

Foto Pelaksanaan Pembekalan Komunikasi dan Kode Etik secara Luring



### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan asistensi pelaporan SPT Tahunan di KPP secara luring dan di *Tax Center* secara daring. Kegiatan KPP dari tanggal 1 Maret 2022 dan berakhir pada tanggal 31 Maret



2022. Sedangkan asistensi pelaporan SPT Tahunan WPOP di *Tax Center* secara daring dengan *Zoom* pada tanggal 21 Maret -25 Maret 2022 dengan jam pelayanan jam 09:00 sampai jam 15:00 WIB. Evaluasi perilaku dan komunikasi tim RP terhadap pelayanan atau asistensi di KPP dan di *Tax Center*. Evaluasi pada pelayanan secara tata muka di KPP dilakukan dengan observasi Pembina Tim RP Universitas Tarumanagara.

Untuk pelayanan di *Tax Center* secara daring dilakukan dengan memberikan form evaluasi. Evaluasi pelayanan dan asistensi Tim RP Universitas Tarumanagara mendapat pujian dari DJP Kantor Wilayah Jakarta Barat saat rapat evaluasi dari DJP bersama Dosen Pembina secara lisan, yaitu tim yang terampil, cekatan, sopan dan penuh komitmen selama menjalankan tugas.

Evaluasi asistensi di *tax center* menggunakan *Zoom* kami lakukan dengan meminta WPOP yang diberikan pelayanan menggunakan *gform*. Evaluasi dilihat dari jawaban “Dilayani Dengan Ramah” dan “Membutuhkan Asistensi tahun 2023” Dari peserta yang mengikuti hampir semua WPOP yang dilayani merasa puas:

**Tabel 1.**

Evaluasi Kepuasan Pelayanan Asistensi Pelaporan SPT Secara Daring

No	Nama WPOP	Asal KPP terdaftar	SPT	Tim Relawan Pajak	Dilayani dengan ramah	Membutuhkan Asistensi Tahun 2023
1	X (dirahasiakan)	Tanah Abang	1770 S	Val	5	Tidak
2	X (dirahasiakan)	Rungkut Surabaya	1770 S	AD	5	Ya
3	X (dirahasiakan)	Grogol Petamburan	1770 S	Shel	4	Ya
4	X (dirahasiakan)	Kebon Jeruk 1	1770 S	JAS	5	Ya
5	X (dirahasiakan)	Bandung	1770 S	AV	5	Ya
6	X (dirahasiakan)	Grogol Petamburan	1770 S	GA	5	Ya
7	X (dirahasiakan)	Kebayoran Lama	1770 S	GK	5	Ya
8	X (dirahasiakan)	Bekasi Barat	1770 S	Ev	5	Ya
9	X (dirahasiakan)	Cikupa	1770 S	SM	5	Ya
10	X (dirahasiakan)	Duri Kepa	1770 S	SM	5	Ya
11	X (dirahasiakan)	Grogol Petamburan	1770 S	SM & CT	5	Ya
12	X (dirahasiakan)	Karawaci	1770 S	JAS	4	Ya
13	X (dirahasiakan)	Slipi (Tanah Abang)	1770 S	GA	5	Ya
14	X (dirahasiakan)	Pademangan	1770 S	MN	5	Ya

Tabel 1 di atas terlihat tingkat kepuasan yang diukur dengan skala 1 – 5, angka 1 adalah “Tidak Puas Sekali” sampai 5 adalah “Puas Sekali”. Jumlah yang memilih puas terhadap layanan, merasa “puas sekali” sebanyak 12 dari 14, dan memilih “puas” 2 dari 14. Sebagian besar memilih angka 5, dan 13 dari 14 peserta ingin mendapatkan pelayanan tahun depan. Jadi dapat disimpulkan Tim RP telah berperilaku baik sehingga WPOP ingin dilayani lagi tahun berikut.

## 4. KESIMPULAN

### 5.1. Kesimpulan

Dari evaluasi yang dilakukan baik secara internal dan eksternal yang diperoleh dari pendapat dari DJP Kanwil Jakarta Barat sebagai mitra, hasil kerja mahasiswa/i telah bekerja dengan baik, dan Humas DJP Kanwil Jakarta Barat secara lisan menyatakan puas dengan hasil kerja dan semangat mahasiswa/i dari Tim RP Universitas Tarumanegara dalam melayani WPOP. Tim RP Universitas Tarumanegara telah menunjukkan nilai-nilai integritas dan profesional dalam menjalankan pelayanan ini saat ditugaskan di KPP Grogol Petamburan, KPP Tambora dan KPP Taman Sari, serta secara daring di *Tax Center* Universitas Tarumanegara.

Dengan demikian, disimpulkan bahwa Etika dan komunikasi menjadi hal krusial selain kemampuan teknis dalam memberikan pelayanan. Diharapkan mahasiswa/i yang ikut dalam Tim RP dapat mempraktikkan perilaku yang berintegritas dan bertanggung jawab dalam meniti karir mereka setelah lulus. Dengan melayani orang yang tidak mengenal sebelumnya, namun orang tersebut telah memberikan nilai puas atas pelayanan Tim RP. Dengan adanya pembekalan ini, maka nilai-nilai Integritas dan Profesional telah diimplementasikan semasa kuliah.

### 5.2. Saran

Pemberian bekal materi komunikasi dan etika sangat diperlukan untuk mahasiswa dalam mempersiapkan dan mengembangkan kemampuan emosi mereka. Hal ini berguna dalam pergaulan dan karir. Dalam hal kegiatan RP kegiatan ini selain meningkatkan kemampuan teknis dan *softskill*, meningkatkan kemampuan emosi mereka dan dapat menempatkan diri baik dalam masyarakat. Diharapkan perlunya pembekalan mengenai etika dan kode etik bagi mahasiswa/i yang akan melakukan kegiatan yang melibatkan pihak eksternal maupun internal sebelum kegiatan tersebut dilaksanakan sehingga tujuan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) tercapai lebih baik.

### Ucapan Terima Kasih (*Acknowledgement*)

Dalam kesempatan ini, kami mengucapkan banyak terima kasih kepada DJP Kantor Wilayah Jakarta Barat yang mengundang Mahasiswa/i Program Studi S1 Akuntansi melalui *Tax Center* Universitas Tarumanegara untuk membentuk Tim Relawan Pajak Universitas Tarumanegara serta memberi kesempatan untuk member pelayanan asistensi di KPP di Wilayah Jakarta Barat. Juga kami mengucapkan banyak terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Tarumanegara yang memfasilitasi kegiatan Relawan Pajak dari pendanaan. Terakhir kami juga berterima kasih dosen-dosen Jurusan Akuntansi Program Studi Strata 1 Universitas Tarumanegara yang terlibat dalam proses rekrutmen sampai pelaksanaan kegiatan ini.

## REFERENSI

- Kementerian Sekretariat Negara RI. (2008). Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan.
- Lukman, H., Indrajati, M.M.F.W, Trisnawati, E., dan Wijaya, H.P. (2020). "Theory of Reasoned Action as A Framework for Tax Volunteers Behavior: A Case Study of Accounting Students at Universitas Tarumanegara". *Advances in Social Science, Education and Humanities*

- Research*, volume 478 Proceedings of the 2nd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2020)
- Lukman,H., dan Trisnawati, E. (2019). Influence of E-Filling Website Toward Intention of Personal Taxpayers in Submitting Annual Tax Return. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, volume 439 Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2019).
- Resmi, S. (2017). Perpajakan Teori dan Kasus. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Susyanti, J., dan Dahlan, A. (2015). Perpajakan Untuk Praktisi dan Akademisi; Malang: Penerbit Empatdua Media.
- Direktur Jenderal Pajak. (2021). Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-12/PJ/2021.
- Waluyo. (2011). Perpajakan Indonesia Edisi 11. Buku Satu. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.