

# **PELATIHAN ANALISIS STATISTIKA DESKRIPTIF UNTUK PERENCANAAN KEGIATAN DAN PROYEKSI KINERJA DARI PITA POS**

**Thea H. Rahardjo**

Program Studi S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara Jakarta

Surel: thear@fe.untar.ac.id

## **Bab I Pendahuluan**

Walpole (2012) mengemukakan bahwa Statistika deskriptif adalah metode-metode yang berkaitan dengan pengumpulan dan penyajian suatu gugus data sehingga memberikan informasi yang berguna. Statistika deskriptif hanya memberikan informasi mengenai data yang dipunyai dan sama sekali tidak menarik inferensia atau kesimpulan apapun tentang gugus induknya yang lebih besar. Statistika deskriptif yang sering muncul adalah, tabel, diagram, grafik, dan besaran-besaran lain di majalah dan koran-koran. Dengan Statistika deskriptif, kumpulan data yang diperoleh akan tersaji dengan ringkas dan rapih serta dapat memberikan informasi inti dari kumpulan data yang ada.

Dalam kegiatan setiap wirausaha terdapat data penjualan historis baik dari segi jumlah maupun varian produk yang terjual, jam kedatangan, dan jumlah pelanggan. Melalui data yang ada, dapat dilakukan penggambaran melalui analisis statistika deskripsi. Dengan tujuan agar dapat terlihat keadaan dan kondisi dari kegiatan penjualan dari usaha yang berlangsung dan dapat digunakan lebih lanjut untuk pengambilan keputusan, seperti jumlah penjualan serta target perluasan pasar selanjutnya.

## **Bab II Metode Pelaksanaan**

Pelaksanaan kegiatan PKM dilakukan dengan menerima permintaan dari **PITA POS** untuk pelatihan penyajian data menjadi lebih mudah untuk dibaca sehingga terlihat jelas fluktuasi perkembangan data penjualan dalam satu periode, dalam hal ini data per bulan selama setahun. Dari data yang ada, **PITA POS** berharap dapat melihat produk mana saja yang paling fluktuatif terutama dari segi produk varian mana yang paling diminati serta tren penjualan dari produk yang ditawarkan. Pelatihan dilakukan dengan bersama **PITA POS** melakukan pemilihan penyajian data seperti apa yang paling tepat, dalam hal ini **PITA POS** memilih penyajian tabel distribusi frekuensi dilanjutkan dengan penyusunan diagram dan grafik penjualan selama satu tahun. Pelatihan

dilakukan dengan melakukan input data melalui Program SPSS kemudian analisis statistik secara deskriptif dan menampilkan luaran berupa tabel, diagram, dan grafik.

### **Bab III Hasil PKM**

Hasil dari pelatihan terhadap mitra adalah ketrampilan dari staf mitra untuk memasukan data yang ada ke dalam program SPSS dan running untuk analisis deskriptif yang menghasilkan tabel, diagram dan grafik varian penjualan dari produk mitra. Output yang dihasilkan dalam format SPSS kemudian ditampilkan dalam suatu laporan digital berupa gambar digital sehingga dapat selalu ditampilkan setiap saat pada smartphone mitra. Sehingga keputusan dan perencanaan terkait dengan jumlah penjualan pada tahun berikutnya dapat disusun lebih matang.

### **Bab IV Kesimpulan**

Hasil dari PKM ini terlihat bahwa staff **PITA POS** menunjukkan perhatian dan antusias yang tinggi terhadap materi yang disampaikan. Mitra dan staff terlihat antusias mempraktekkan materi yaitu menggunakan aplikasi SPSS untuk membantu menyajikan data. **PITA POS** juga telah mampu menyajikan hasil analisis deskriptif berupa frekuensi dan persentase, tabulasi silang, serta berbagai bentuk grafik dan diagram pada data.

### **Daftar Pustaka**

Walpole, R. E. 2012. Probability & Statistics for Engineers & Scientists, Ninth Edition. Pearson Education: USA.