

**PERJANJIAN PELAKSANAAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SKEMA REGULER
PERIODE I TAHUN ANGGARAN 2024
NOMOR: 0158-Int-KLPPM/UNTAR/III/2024**

Pada hari ini Senin tanggal 18 bulan Maret tahun 2024 yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D., P.E., M.ASCE
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat selanjutnya disebut **Pihak Pertama**
2. Nama : Amin Wijoyo, SE, M.Ak
NIDN/NIDK : 0301118503
Jabatan : Dosen Tetap
Bertindak untuk diri sendiri dan atas nama anggota pelaksana pengabdian:
 - a. Nama dan NIM : Nicholas Richardson [125220103]
 - b. Nama dan NIM : Cherry Tanichi [125220107]selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Pertama dan **Pihak Kedua** sepakat mengadakan Perjanjian Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat Skema Reguler Periode I Tahun 2024 Nomor **0158-Int-KLPPM/UNTAR/III/2024** Tanggal **18 Maret 2024** sebagai berikut:

Pasal 1

- (1). **Pihak Pertama** menugaskan **Pihak Kedua** untuk melaksanakan Pengabdian "**Pemahaman Akuntansi E-Commerce untuk Siswa/i SMA Ricci I**"
- (2). Besaran biaya yang diberikan kepada **Pihak Kedua** sebesar Rp 8.000.000,- (Delapan juta rupiah) diberikan dalam 2 (dua) tahap masing-masing sebesar 50%. Tahap I diberikan setelah penandatanganan Perjanjian ini dan Tahap II diberikan setelah **Pihak Kedua** mengumpulkan **luaran wajib berupa artikel dalam jurnal nasional dan luaran tambahan, laporan akhir dan poster.**

Pasal 2

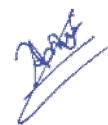
- (1) **Pihak Kedua** diwajibkan mengikuti kegiatan monitoring dan evaluasi sesuai dengan jadwal yang ditetapkan oleh **Pihak Pertama.**
- (2) Apabila terjadi perselisihan menyangkut pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat ini, kedua belah pihak sepakat untuk menyelesaikannya secara musyawarah. Demikian Perjanjian ini dibuat dan untuk dilaksanakan dengan tanggungjawab.

Pihak Pertama



Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.,
P.E., M.ASCE

Pihak Kedua



Amin Wijoyo, SE, M.Ak

Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN
KE LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA
MASYARAKAT**



**PEMAHAMAN AKUNTANSI *E-COMMERCE* UNTUK SISWA/I SMA
SEKOLAH RICCI I JAKARTA**

Disusun Oleh:

Ketua Tim

Amin Wijoyo dan 0301118503/10114001

Anggota:

Nicholas Richardson (125220103)

Cherry Tanichi (125220107)

**PRODI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
JUNI 2024**

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PKM
Periode 1 / Tahun 2024

1. Judul PKM : Pemahaman Akuntansi *E-Commerce* untuk Siswa/i SMA Ricci I
2. Nama Mitra PKM : SMA Ricci I
3. Ketua Tim Pelaksana
 - A. Nama dan Gelar : Amin Wijoyo, SE, M.Ak
 - B. NIDN/NIK : 0301118503/10114001
 - C. Jabatan/Gol. : Lektor
 - D. Program Studi : Akuntansi
 - E. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 - F. Bidang Keahlian : Akuntansi Keuangan
 - H. Nomor HP/Tlp : 0817130875
4. Anggota Tim PKM
 - A. Jumlah Anggota (Mahasiswa) : 2 orang
 - B. Nama & NIM Mahasiswa 1 : Nicholas Richardson & 125220103
 - C. Nama & NIM Mahasiswa 2 : Cherry Tanichi & 125220107
 - D. Nama & NIM Mahasiswa 3 : -
 - E. Nama & NIM Mahasiswa 4 : -
5. Lokasi Kegiatan Mitra :
 - A. Wilayah Mitra : Jl. Kemenangan III No. 47
 - B. Kabupaten/Kota : Jakarta Barat
 - C. Provinsi : Jakarta
6. Metode Pelaksanaan : Tatap Muka
7. Luaran yang dihasilkan : Artikel yang akan dipresentasikan di Seminar yang diadakan oleh UNTAR
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : Januari-Juni 2024 (Semester Genap 2023/2024)
9. Pendanaan :
 - Biaya yang disetujui LPPM : Rp. 8.000.000

Jakarta, 25 Februari 2024

Menyetujui,
Ketua LPPM



Ir. Jap Tji Beng, MMSL., M.Eng., Ph.D.,
P.E., M.ASCE
NIDN/NIK:0323085501/10381047

Ketua Tim Pengusul

Amin Wijoyo, SE, M.Ak
NIDN/NIK : 0301118503/10114001

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| Halaman Sampul | |
| Halaman Pengesahan | |
| A. Laporan Akhir Pengabdian Kepada Masyarakat | |
| Ringkasan | |
| Prakata | |
| Daftar Isi | |
| Daftar Tabel* | |
| Daftar Gambar* | |
| Daftar Lampiran* | |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 5 |
| 1.1 Analisis Situasi | 5 |
| 1.2 Permasalahan Mitra | 8 |
| 1.3 Uraikan keterkaitan topik dengan Peta Jalan PKM yang ada di Rencana Induk Penelitian dan PKM Untar | 8 |
| BAB II SOLUSI PERMASALAHAN DAN LUARAN..... | 10 |
| 2.1 Solusi Permasalahan..... | 10 |
| 2.2 Luaran Kegiatan PKM. | 10 |
| BAB III METODE PELAKSANAAN | 11 |
| 3.1 Langkah-Langkah/Tahapan Pelaksanaan... .. | 11 |
| 3.2 Partisipasi Mitra dalam Kegiatan PKM..... | 11 |
| 3.3 Kepakaran dan Pembagian Tugas TIM... .. | 12 |
| BAB IV HASIL DAN LUARAN YANG DI CAPAI..... | 13 |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 14 |
| DAFTAR PUSTAKA | 15 |
| LAMPIRAN..... | 16 |

RINGKASAN

Setiap pelaku *e-commerce* harus mempelajari akuntansi dalam menyusun pembukuannya. Walaupun akuntansi yang dipelajari cukup untuk hanya untuk transaksi sehari-hari tetapi tetap wajib dibutuhkan. Kebutuhan akan pengetahuan bertambah seiring dengan banyaknya anak-anak Indonesia yang putus sekolah karena pandemi. Teknologipun diperlukan untuk menunjang aktivitas dunia pendidikan baik untuk menunjang kegiatan pembelajaran ataupun aktivitas di luar kegiatan pembelajaran. Siswa/i SMA yang ingin memperdalam pengetahuan ilmu akuntansi terutama mengenai *e-commerce* yang nantinya akan berguna bagi mereka terutama nanti yang meminati kuliah di jurusan Akuntansi.

Di SMA Ricci I karena keterbatasan waktu dan banyaknya materi yang disampaikan sesuai dengan kurikulum yang ada di sekolah tersebut, maka saya selaku Dosen FEB Untar mengusulkan untuk diadakan pelatihan akuntansi bagi siswa/i mengenai *e-commerce*. Kegiatan ini diadakan pada bulan Februari 2024 secara tatap muka.

Pelaksanaan kegiatan PKM ini mencakup materi dan latihan-latihan soal beserta pembahasan oleh Dosen FEB Untar dibantu oleh 2 mahasiswa. Luaran dari kegiatan ini berupa berupa artikel kegiatan PKM SMA Ricci I. SMA Ricci I saat ini mengalami keterbatasan waktu karena banyaknya materi yang disampaikan sesuai dengan kurikulum yang ada. Oleh karena itu, kami Tim PKM Untar mengusulkan untuk diadakan pelatihan mengenai akuntansi *e-commerce* sebagai kegiatan ekstrakurikuler. Kegiatan ini akan dilakukan pada bulan Februari 2024 secara tatap muka di sekolah SMA Ricci I. Pelaksanaan kegiatan PKM ini meliputi pemaparan materi oleh tim PKM Untar dan kemudian dilanjutkan dengan pembahasan simulasi contoh soal dan tanya jawab. Luaran dari kegiatan ini adalah luaran wajib berupa prosiding atau jurnal yang akan diikutsertakan dalam seminar yang diselenggarakan oleh Untar, serta luaran tambahan berupa poster yang akan di HKI-kan.

Kata Kunci: akuntansi, *e-commerce*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi

1. Umum

Akuntansi merupakan sesuatu yang penting dalam ekonomi dunia. Semua perusahaan memiliki akuntan dalam menyusun laporan keuangan. Seorang akuntan harus mengerti praktik akuntansi yang digunakan oleh perusahaan sesuai standar akuntansi keuangan. Hasil dari pekerjaan yang dilakukan oleh akuntan akan berguna bagi pemangku kepentingan yaitu investor, manajemen, dan kreditor. Kieso, Weygant, dan Kimmel (2019) mendeskripsikan akuntansi sebagai sistem informasi keuangan dengan input berupa peristiwa ekonomi dan output berupa laporan keuangan dengan tiga hal kegiatan dasar yang berupa mengidentifikasi, mencatat, dan mengkomunikasikan.

Menurut Hery (2016) akuntansi dapat disebut sebagai sebuah sistem yang memberikan informasi keuangan berupa laporan dan ditujukan kepada para pengguna laporan ataupun pihak-pihak berkepentingan lainnya (stakeholders) mengenai kinerja keuangan dan kondisi operasional perusahaan. Pengertian yang lain menurut *Financial Accounting Standards Board* yaitu menyatakan bahwa akuntansi ialah sebuah kegiatan jasa yang fungsinya menyediakan informasi kuantitatif yang kemudian dipakai untuk pengambilan keputusan ekonomi. Menurut Hans Kartikahadi, dkk. (2016:3) pengertian akuntansi adalah : “Akuntansi adalah suatu sistem informasi keuangan, yang bertujuan untuk menghasilkan dan melaporkan informasi yang relevan bagi berbagai pihak yang berkepentingan”

Akuntansi menurut Yuniarwati dkk (2018) adalah sistem informasi keuangan yang menyediakan informasi keuangan apa yang terjadi dalam tubuh perusahaan. Untuk mengenal lebih jauh tentang apa yang terjadi dalam perusahaan, kita bisa mengetahuinya dalam angka-angka.

Akuntansi berguna dalam proses pengambilan keputusan ekonomi seperti melihat menentukan penjualan di masa depan, kemampuan perusahaan membayar hutang, dan masa depan ekonomi perusahaan dilihat dari saldo modalnya. Berkembangnya akuntansi dunia tentu mempengaruhi akuntansi di Indonesia.

Dampak yang dialami oleh Indonesia yaitu menyesuaikan standar akuntansi keuangan yang diadopsi dari *International Financial Reporting Standard*.

2. Akuntansi *E-Commerce*

E-Commerce merupakan interaksi antara eksternal dengan internal perusahaan seperti interaksi dengan para pemasok, pelanggan, investor, kreditor, pemerintah dan media komunikasi yang mampu melakukan transmisi pertukaran informasi yang dimediasi secara elektronik didalam perusahaan dengan pihak luar. Pemanfaatan teknologi *e-commerce* dan website saat ini telah berkembang, hal ini disebabkan infrastruktur yang ada saat ini sudah memadai, seiring dengan penggunaan teknologi internet yang semakin luas, indikator untuk teknologi informasi dan komunikasi (ICT) dalam beberapa tahun terakhir di Indonesia cukup meningkat secara signifikan dan membawa dampak transformational pada berbagai aspek kehidupan, termasuk di dalamnya dunia bisnis.

Berkat berbagai kemudahan itulah maka *E-Commerce* kini menjadi pilihan bagi masyarakat karena kenyamanan dan kepraktisannya. Saat ini konsumen tidak perlu pergi ke pusat pertokoan, barang sudah bisa dibeli dan langsung diantar ke rumah. Situs *E-Commerce* menawarkan produk bermacam-macam, mulai dari perangkat elektronik, gadget, buku, produk fashion, dan lain sebagainya. Semakin mudahnya mendapatkan akses internet membuat dunia semakin tidak bertembok dan semakin tidak ada batasnya termasuk dalam hal perdagangan atau bisnis online. Di sisi penjual, *E-Commerce* memberikan peluang bagi setiap orang untuk berbisnis karena mampu menciptakan bisnis pada media sosial atau dunia maya yang menghubungkan orang-orang secara luas tanpa terbatas oleh letak geografis. Pembeli dapat melakukan pemesanan dan pembelian produk secara online, selama 24 jam tanpa terbatas oleh jarak maupun jam kerja. Pelaku bisnis dapat menggunakan sistem informasi akuntansi di *ecommerce* di dalam menjalankannya. Karena, fakta yang terlihat bahwa pelanggan berbelanja dengan *e-commerce* semakin meningkat. Sehingga, pelaku bisnis lebih mewajibkan untuk usahanya menggunakan penggunaan pencatatan keuangan berbasis akuntansi dengan teknologi digital.

Pencatatan akuntansi penting guna mengetahui laba bersih sehingga hal ini dapat mengakibatkan kinerja UMKM menurun. Seharusnya, pelaku UMKM dapat memanfaatkan teknologi dalam pencatatan akuntansi seperti menggunakan Sistem

Informasi Akuntansi (SIA) dan ketidakberadaan sistem tersebut dianggap menjadi suatu kelemahan bagi para pelaku UMKM (Ermawati & Arumsari, 2021). Selain keberadaan SIA, hal yang dianggap dapat mempengaruhi kinerja keuangan UMKM adalah keberadaan e-Commerce karena persaingan UMKM kini bukan hanya dalam bentuk fisik namun dalam bentuk penguasaan digital.

Pembiayaan, pendapatan dan perolehan laba berhubungan sangat erat pada setiap bentuk bisnis yang ada. Cara penentuan harga pokok produksi/harga perolehan barang dagang, harga jual, target laba, serta sistem pengelolaan dana menjadi penting untuk diperhatikan demi kelancaran usaha. Tetapi pada kenyataannya, masih ada banyak bisnis mikro, kecil, dan menengah yang belum memiliki pencatatan keuangan yang memadai untuk bisnisnya. Pencatatan transaksi keuangan dapat berfungsi untuk mengidentifikasi alur keluar masuknya uang dengan lebih seksama. Karena itulah, pengabaian pencatatan keuangan dapat menyebabkan terhambatnya laju perkembangan usaha.

Sistem penjualan pada bisnis online kurang lebih sama dengan sistem penjualan offline. Pertama, konsumen akan mengunjungi toko online Anda. Jika sudah menemukan barang yang cocok, konsumen akan melakukan pemesanan dan kemudian membayar transaksi tersebut. Kedua, pihak penjual akan melakukan verifikasi transaksi pembayaran dan melakukan proses pengiriman barang. Oleh karena ini, peran Anda sangat penting untuk membuat konsumen tidak merasa kesulitan dalam mencari barang yang dibutuhkan. Meskipun terlihat sederhana, Anda juga sebaiknya tidak meremehkan pengelolaan bisnis online shop Anda, termasuk pengelolaan keuangan. Jika usaha Anda masih dalam skala kecil atau menengah, maka Anda dapat membuat pembukuan sederhana berbasis kas.

Komponen-komponen sederhana untuk membuat laporan laba rugi bagi penjual di *e-commerce* adalah sebagai berikut:

- **Pendapatan**, pemasukan yang didapat dari kegiatan operasional (penjualan produk) dan nonoperasional (bunga bank atau kemitraan) dari bisnis *e-commerce* itu sendiri.
- **Harga pokok penjualan**, keseluruhan dari pengeluaran dan beban biaya utama yang dikenakan guna menghasilkan barang dan/atau jasa pada tempat di mana barang tersebut dapat dijual atau digunakan. Contohnya adalah biaya pembelian persediaan barang yang akan dijual.

- **Laba kotor**, biasanya digunakan sebagai patokan untuk menentukan apakah penjual perlu menaikkan harga jual atau mengurangi harga pokok penjualan.
- **Biaya operasional**, seperti pemasangan iklan, biaya foto produk, dan gaji pegawai jika ada.
- **Laba bersih**, didapat dari jumlah total keseluruhan pendapatan dan keuntungan lalu dikurangi harga pokok penjualan dan biaya pajak.
- **Kerugian**, misalnya biaya yang dipakai untuk penjualan aset yang menurun atau merugi, biaya tuntutan hukum, serta biaya tidak terduga lainnya.

B. Permasalahan Siswa/i SMA Sekolah Katolik Ricci I

SMA Ricci I saat ini mengalami keterbatasan waktu karena banyaknya materi yang disampaikan sesuai dengan kurikulum yang ada, sehingga siswa/i SMA Ricci I kurang memiliki pemahaman yang memadai terhadap pengetahuan yang berkaitan dengan akuntansi. Materi akuntansi *e-commerce* merupakan fondasi yang penting atas ilmu akuntansi yang diharapkan diberikan pemahaman sejak SMA.

Kebutuhan tersebut ditanggapi oleh beberapa dosen tetap FE Untar yang memiliki keahlian dibidangnya untuk melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM). Minimnya pengetahuan mengenai proses pencatatan terutama mengenai akuntansi *e-commerce* di kalangan siswa/i SMA menyebabkan mereka tidak dapat memahami cara melakukan menjurnal. Tim FEB Untar memberikan solusi untuk mengadakan pelatihan selama 1x di sekolah SMA Ricci I terkait materi tertanggal 7 Maret 2024, dimana proposal ini membahas secara khusus mengenai akuntansi *e-commerce*.

C. Uraian Keterkaitan topik dengan Peta Jalan PKM yang ada di Rencana Induk Penelitian dan PKM Untar

PKM ini merupakan kegiatan sosialisasi dalam bentuk pelatihan secara intensif yang dilaksanakan dengan targetnya adalah Siswa SMA. Dalam hal ini, siswa SMA merupakan gerbang menuju perguruan tinggi dimana tim PKM Untar memandang ini sebagai hal yang esensial dalam rangka persiapan generasi muda calon akuntan profesional.

Hal ini selaras dengan Rencana Induk Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (RIP-PKM) Universitas Tarumanagara 2021-2025 pada tabel 4.7 Tema

Penelitian dan PKM Unggulan 6: Pengelolaan Bisnis Berkelanjutan yang Efektif dan Efisien. Pada nomor 2 dengan isu strategis pengembangan kewirausahaan berkelanjutan. PKM ini penting dalam rangka mempersiapkan calon akuntan yang profesional yang nantinya dapat berperan dalam menciptakan wirausaha profesional, seperti contohnya membuka Kantor Akuntan Publik (KAP) yang dapat menyerap tenaga kerja akuntan di pasar global dengan berafiliasi dengan Kantor Akuntan Publik Asing (KAPA) dan Organisasi Audit Asing (OAA). Hal ini tentunya akan meningkatkan ekonomi masyarakat pada khususnya dan ekonomi nasional pada umumnya. Dengan bertumbuhnya akuntan muda tentunya akan berperan penting dalam mendorong implementasi kewirausahaan berkelanjutan di tingkat Perusahaan dan mendorong terciptanya *start-up* berbasis ekonomi digital.

Akuntan muda berperan dalam menciptakan industri kreatif berkelanjutan. Dalam hal ini, akuntan berperan sebagai profesional yang mendukung Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam menghasilkan laporan keuangan industri UMKM yang reliabel dan transparan. Dewan Standar Akuntansi Keuangan – Ikatan Akuntan Indonesia (DSAK – IAI) telah membantu berkembangnya UMKM dengan meluncurkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah (EMKM). Dalam standar tersebut, diberikan kemudahan-kemudahan dalam sisi pemenuhan standar akuntansi bagi perusahaan yang termasuk dalam industri UMKM. Hal ini tentunya akan memberikan kemudahan dalam meningkatkan kualitas pengelolaan industri kreatif.

BAB II

SOLUSI PERMASALAHAN DAN LUARAN

1.1 Solusi Permasalahan

Dari permasalahan yang dihadapi oleh mitra PKM ini, maka dosen FEB Untar akan memberikan pelatihan mengenai jurnal transaksi bagi siswa/I SMA Ricci I. Teori dan soal latihan mengenai cara pembuatan jurnal transaksi akan diberikan kepada siswa/I SMA Ricci I. Dosen FEB UNTAR akan dibantu oleh 2 orang mahasiswa yang akan memberikan:

1. Pengertian akuntansi *e-commerce*
2. Contoh soal beserta jawaban mengenai akuntansi *e-commerce*
3. Cara menjurnal akuntansi *e-commerce*

kepada siswa/i SMA Sekolah Ricci I yang berlokasi di glodok sebagai penambah pengetahuan mereka.

1.2 Luaran Kegiatan PKM

Target luaran dari kegiatan PKM di SMA Ricci I ini terdiri dari luaran wajib dan luaran tambahan. Luaran wajib yaitu publikasi dalam jurnal atau prosiding dalam kegiatan seminar yang diselenggarakan di Untar. Luaran tambahan yaitu poster yang di HKI-kan.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Langkah-Langkah/Tahapan pelaksanaan

Kegiatan pelatihan di SMA Ricci I dilakukan secara tatap muka di sekolah, dimana dilakukan dalam waktu 1,5 jam (90 menit). Kegiatan PKM ini melibatkan partisipasi dari mahasiswa aktif, dengan tujuan untuk mewujudkan Merdeka Belajar Kampus Merdeka berupa pengajaran oleh mahasiswa di SMA. Kegiatan yang dilakukan dalam pelatihan adalah *pre-test*, penyampaian materi, kuis, dan *post-test*. Tahapan dari pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

1. Melakukan survei terhadap mitra berupa wawancara dan observasi dengan Kepala Sekolah SMA Ricci I sehingga mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh mitra saat ini.
2. Memberikan *pre-test* untuk mengetahui sejauh mana siswa/i SMA Ricci I memahami tentang akuntansi *e-commerce*.
3. Menyampaikan pelatihan tentang pengertian dan penjournalan akuntansi *e-commerce*.
4. Mengadakan kuis selama pelatihan berlangsung untuk memotivasi siswa/i bersungguh-sungguh mengikuti pelatihan.
5. Memberikan *post-test* untuk mengetahui apakah kegiatan pelatihan bermanfaat bagi siswa/i SMA Ricci I sekaligus untuk mengadakan evaluasi terhadap siswa/i SMA Ricci I tentang bagian mana yang masih kurang dipahami.
6. Memberikan kuesioner sebagai umpan balik kegiatan pelatihan dan untuk mengetahui topik materi lainnya yang diminati.

3.2 Partisipasi Mitra dalam Kegiatan PKM

Mitra dalam kegiatan PKM ini adalah SMA Ricci I pada umumnya, dan siswa/i kelas X SMA Ricci I pada khususnya. Partisipasi mitra dalam kegiatan PKM ini antara lain:

1. Memberikan gambaran mengenai kondisi dan permasalahan yang dihadapi dan memberikan surat pernyataan persetujuan pelaksanaan kegiatan PKM.
2. Mengerjakan *pre-test* yang diberikan.
3. Mendengarkan penjelasan dan bertanya jika ada yang kurang dipahami.

4. Menjawab kuis yang diberikan.
5. Mengerjakan *post-test* yang diberikan.
6. Mengisi kuesioner umpan balik.

3.3 Kepakaran dan Pembagian Tugas Tim

Kepakaran dan pembagian tugas dari setiap anggota tim PKM pelatihan akuntansi *e-commerce* di SMA Ricci I antara lain:

1. Ketua tim PKM adalah dosen tetap di Program Studi S1 Akuntansi dengan bidang keahlian akuntansi keuangan dan sistem informasi akuntansi. Tugas yang dilakukan dalam kegiatan PKM adalah:
 - a. Melakukan survei ke mitra
 - b. Membuat proposal
 - c. Membuat modul pelatihan
 - d. Membuat soal *pre-test*, *post-test*, dan kuis
 - e. Memberikan pelatihan
 - f. Membuat laporan akhir
2. Anggota tim PKM adalah 4 orang mahasiswa aktif di Program Studi S1 Akuntansi. Tugas yang dilakukan dalam kegiatan PKM adalah:
 - a. Membuat modul pelatihan
 - b. Membuat soal *pre-test*, *post-test*, dan kuis
 - c. Memberikan pelatihan
 - d. Merekap kuesioner umpan balik

BAB 4

HASIL DAN LUARAN YANG DI CAPAI

4.1 Hasil PKM

Kegiatan pelatihan di SMA Ricci I dilakukan secara tatap muka di sekolah SMA Ricci I sebanyak 1 sesi, dimana dilakukan dalam waktu 1,5 jam (90 menit) dan telah dilaksanakan pada tanggal 7 Maret 2024 pukul 14:00 – 15:30. Kegiatan PKM berupa pengajaran oleh dosen dan mahasiswa di SMA. Kegiatan yang dilakukan dalam pelatihan adalah *pre-test*, penyampaian materi, kuis, dan *post-test*. Tahapan dari pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

1. Telah dilakukan survei terhadap mitra berupa wawancara dan observasi dengan Kepala Sekolah SMA Ricci I.
2. Telah dilakukan *pre-test* untuk mengetahui sejauh mana siswa/i SMA Ricci I memahami tentang *e-commerce*.
3. Telah dilakukan penyampaian materi pelatihan tentang pengertian akuntansi *e-commerce*.
4. Telah dilakukan kuis selama pelatihan berlangsung untuk memotivasi siswa/i bersungguh-sungguh mengikuti pelatihan.
5. Telah diberikan *post-test* untuk mengetahui apakah kegiatan pelatihan bermanfaat bagi siswa/i SMA Ricci I sekaligus untuk mengadakan evaluasi terhadap siswa/i SMA Ricci I tentang bagian mana yang masih kurang dipahami.
6. Telah diberikan kuesioner sebagai umpan balik kegiatan pelatihan dan untuk mengetahui topik materi lainnya yang diminati.

4.2 Luaran yang dicapai

Luaran yang dicapai yaitu publikasi dalam jurnal atau prosiding dalam kegiatan seminar yang diselenggarakan di Untar dan nanti akan dibuatkan poster yang di HKI-kan

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil survei pertama kali terhadap mitra bahwa pelatihan ini untuk membantu siswa/i agar lebih memahami lebih akuntansi terutama mengenai *e-commerce*. Selama pelatihan yang dilakukan para siswa/i rajin dan tertib mengikuti jalannya pelatihan. Untuk membuktikan keseriusan siswa/i mengikuti pelatihan ini maka telah diadakan kuis setelah pelatihan dan hasilnya para siswa maupun siswi terlibat aktif dalam kuis tersebut dan juga meraih hasil yang memuaskan.

5.2 SARAN

Pelatihan ini sebaiknya juga dilakukan di sekolah lainnya bukan hanya untuk SMA Ricci I saja karena untuk mempopulerkan ilmu akuntansi serta membuat banyak siswa dan siswi yang selama ini mengalami kesulitan belajar akuntansi akan lebih senang dan mudah memahami akuntansi. Diadakan pelatihan intensif kepada siswa sehingga mengerjakan soal latihan.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi Prima, S., dkk. (2018) Panduan Belajar Pengantar Akuntansi. Bogor: In Media
- Hans Kartikahadi., dkk. 2016. Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS
Buku 1. Jakarta : Salemba Empat
- Hery. (2016). Akuntansi Dasar. Jakarta: PT. Grasindo
- Lovita, Erna dan Febyana Susanty. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol 18 No 02, 2021. 47-54.
- Manik, Tumpal. (2018). Analisis Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam E-Commerces Terhadap Pengendalian Bisnis Online. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, Vol 1 No 2, 2018. 51-64.
- Marendra, Evi Ekawati, dan Nasruddin. (2022). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-Commerce Pada Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol 19 No 3, 2022. 544-551.
- Weygant, Jerry J., Paul D. Kimmel, And Donald E. Kieso., (2019). *Financial Accounting with International Financial Reporting Standards*. (4th ed). United States: John Wiley & Sons Inc.
- Yuniarwati, Linda Santioso, Agustin Ekadjaja, Rosmita Rasyid. (2018). Pengantar Akuntansi I. Edisi Revisi. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Zandra, Rosy Aprieza Puspita. (2028). Memaknai Praktik Akuntansi Bagi Toko Online. *Jurnal Bisnis & Akuntansi*, Vol 8 No 2, 2018. 79-91.
- <https://unusa.ac.id/2023/11/02/pentingnya-accounting-e-commerce-bagi-pelaku-usaha-kreatif/>
- <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-cara-mencatat-transaksi-penjualan-online-yang-perlu-anda-ketahui/>
- <https://www.jurnal.id/id/blog/tips-buat-laporan-laba-rugi-bagi-penjual-e-commerce/>

LAMPIRAN I



UNTAR
Universitas Tarumanegara

AMPT A STARS CPA

UNTAR untuk INDONESIA

Akuntansi untuk E-commerce

www.untar.ac.id | Untar Jakarta | @UntarJakarta | @untarjarkarta

Akuntansi



Kieso, Weygant, dan Kimmel (2019)

Sistem informasi keuangan dengan *input* berupa peristiwa ekonomi dan *output* berupa laporan keuangan dengan tiga hal kegiatan dasar yang berupa mengidentifikasi, mencatat, dan mengkomunikasikan.



Financial Accounting Standards Board (FASB)

Sebuah kegiatan jasa yang fungsinya menyediakan informasi kuantitatif yang kemudian dipakai untuk pengambilan keputusan ekonomi.



UNTAR
Universitas Tarumanegara

AMPT A STARS CPA
UNTAR untuk INDONESIA

Fungsi dan Tujuan Akuntansi

Fungsi :

1. Mencatat transaksi keuangan
2. Pengolahan data keuangan
3. Menyajikan laporan keuangan
4. Analisis keuangan



Tujuan :

1. Memberikan informasi yang berhubungan dengan keuangan
2. Melaporkan informasi jika terjadi perubahan pada berbagai sumber ekonomi perusahaan
3. Menyediakan informasi dalam bentuk laporan yang berisi posisi keuangan, laba rugi, dll



Komponen Jurnal Akuntansi

1. Kas
2. Piutang usaha
3. Hutang usaha
4. Pendapatan
5. Modal
6. Beban



Macam-macam Laporan Keuangan

1. Laporan laba rugi
2. Laporan laba ditahan
3. Laporan posisi keuangan
4. Laporan perubahan ekuitas
5. Laporan arus kas



E-commerce

Peran pentingnya akuntansi dalam dunia e-commerce.

1. Pelaku bisnis akan lebih mudah dan bersaing untuk meningkatkan ekspetasi kinerja, dan ekspetasi usaha di dalam peluang bisnisnya.
2. Pelaku bisnis menggunakan sistem tersebut akan lebih mudah mengatur manajemen laba serta mencatat laporan keuangan akuntansi secara sederhana.
3. Pelaku bisnis dapat menggunakan sistem informasi akuntansi dengan teknologi digital.



Tantangan dalam melakukan pembukuan online

1. Penghasilan anda tidak selalu seperti yang terlihat.
2. Laba kotor dihitung secara berbeda. Karena dalam bisnis online memiliki biaya-biaya tambahan seperti: biaya layanan aplikasi dan biaya pengiriman.
3. Manajemen persediaan yang lebih rumit.
4. Bagian Akun (CoA) berbeda dari bisnis satu ke bisnis lain.



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

Pembukuan e-commerce yang efektif

1. Memantau cashflow secara berlanjut dan juga teliti
2. Mengelola dan Mengontrol persediaan barang inventory yang ada
3. Menghitung biaya yang harus dikeluarkan dari produksi hingga penjualan (harga pokok penjualan)
4. Menghitung biaya-biaya yang dapat mempengaruhi biaya barang yang dijual (biaya variable)
5. Menghitung titik impas ketika jumlah pendapatan sama dengan pengeluaran (break even point)
6. Menghitung laba sebelum pajak dan penjualan
7. Membuat neraca

Tidak kalah penting juga harus inget lapor dan bayar pajak yah!



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

Cara pengelolaan keuangan bisnis digital

1. Memisahkan rekening pribadi dan rekening perusahaan.
2. Menggunakan akuntansi untuk mencatat semua transaksi keuangan dalam suatu waktu periode yang berurutan.
3. Lakukan sinkronisasi setiap bulan.
4. Pilihlah accounting e-commerce yang baik sehingga akan mudah dalam pengelolaan keuangan perusahaan.
5. Membuat laporan laba rugi.



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

Komponen laporan laba rugi bisnis digital

1. Pendapatan : pemasukan yang didapat dari kegiatan operasional (penjualan) dan non operasional.
2. Harga Pokok Penjualan : keseluruhan dari harga pokok barang persediaan yang dijual.
3. Laba kotor : pendapatan yang sudah dikurangi oleh harga pokok penjualan
4. Biaya Operasional : biaya yang timbul akibat penjualan
5. Laba bersih : pendapatan yang telah dikurangi harga pokok dan biaya operasional



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

Contoh soal

1. Bisnis E-Commerce PT LALILU membeli barang dagangan dari PT.LILA senilai Rp 10.000.000 (20 pcs @ Rp.500.000) dengan tarif PPN 10% dan juga biaya ongkos kirim 50.000 yang dibayar oleh pembeli.

Jurnal Akuntansi yang dibuat:

Persediaan
Rp.10.000.000(D)

PPN Masukan
Rp.1.000.000(D)

Kas

RP.11.000.000(C)

Biaya Pengiriman
Rp.50.000(D)



Contoh soal

2. Bisnis E-Commerce PT LALILU menjual barang dagangan senilai Rp 1.000.000 dengan tarif PPN 10% dan juga biaya ongkos kirim 20.000 yang dibayar oleh penjual.

Jurnal Akuntansi yang dibuat:

Kas
Rp.1.000.000(D)

Pendapatan Penjualan
Rp.900.000(C)

PPN Keluaran
Rp.100.000(C)

Biaya Pengiriman
Rp.20.000(D)





UNTAR untuk INDONESIA

Thank you

Terima kasih :)

www.untar.ac.id [f Untar Jakarta](#) [@UntarJakarta](#) [@untarjakarta](#)

LAMPIRAN 2



LAMPIRAN 3



Jakarta, 3 Juni 2024

No : 103A-LOA-SerinaVIII/Untar/VI/2024
Perihal : Penerimaan Artikel
Lampiran : Hasil Review dan Form Registrasi

Yth. Bapak/ Ibu Amin Wijoyo , Nicholas Richardson , dan Cherry Tanichi
Universitas Tarumanagara

Dengan hormat,

Bersama ini kami informasikan bahwa artikel Bapak/Ibu dengan judul: "PENDALAMAN MATERI AKUNTANSI UNTUK E-COMMERCE BAGISISWA/I SMA RICCI" dengan ID Artikel: 103A

Dinyatakan: diterima di Jurnal dengan Revisi

Berdasarkan hasil penilaian komite ilmiah, artikel Bapak/Ibu direkomendasikan untuk dipublikasikan ke **JURNAL BAKTI MASYARAKAT INDONESIA/BMI**. Revisi artikel diunggah langsung ke **OJS BMI** (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas>) paling lambat tanggal 06 Juni 2024.

Berikut kami lampirkan hasil *review* dari Komite Ilmiah beserta dengan form registrasi. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat segera melakukan registrasi paling lambat tanggal 07 Juni 2024.

Selanjutnya kami mengundang Bapak/Ibu hadir dan berpartisipasi untuk mempresentasikan artikel dalam acara Serina Untar VIII 2024 pada tanggal 19 Juni 2024 yang dilaksanakan secara daring. Atas keikutsertaan dan perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
Ketua Panitia Serina Untar VIII 2024

Dr. Ade Adhari, S.H., M.H.

Jl. Leljen S. Parman No. 1, Jakarta Barat 11440
P: 021 - 5695 8744 (Humas)
E: humas@untar.ac.id



Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana



LAMPIRAN 4