

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

PELATIHAN PENYUSUNAN ANGGARAN PRODUKSI DAN ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI ALAT PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN BIAYA PADA UMKM PRODUKSI GARAM KONSUMSI

PENDAHULUAN

PT Eka Sari Putra Jaya merupakan Perusahaan dengan skala UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). Perusahaan didirikan bulan Agustus 1997, berlokasi di Jalan Raya Mundupesisir no 32, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat. Berawal dari penyediaan garam halus beryodium untuk konsumsi rumah tangga, dan sampai saat ini masih terus berkembang menjadi salah satu penyedia garam konsumsi di kabupaten Cirebon. PT Eka Sari Putra Jaya termasuk kategori perusahaan manufaktur dikarenakan memproduksi sendiri bahan mentah untuk dijadikan barang jadi yang siap diperjual belikan.

Perusahaan menjalankan operasionalnya memiliki satu tujuan pasti bagi kesejahteraan perusahaannya yaitu memperoleh laba yang meningkat setiap tahunnya. Salah satu usaha yang dapat dilakukan adalah dengan menciptakan pengendalian manajemen sehingga perusahaan dapat beroperasi secara efisien dan efektif melalui anggaran produksi dan anggaran penjualan (Rosidah & Krisnandi, 2008). Anggaran produksi adalah rencana perusahaan untuk menghasilkan produk perusahaan dalam jumlah yang sesuai dengan kebutuhan penjualan dengan mempertimbangkan jumlah persediaan pada awal dan akhir periode tertentu (Hansen & Mowen, 2005). Anggaran penjualan (sales budget) adalah proyeksi yang disetujui oleh komite anggaran, yang menjelaskan penjualan yang diharapkan dalam satuan unit dan uang (Hansen & Mowen, 2005). Diharapkan dengan dibuatnya kedua anggaran ini yaitu anggaran produksi dan penjualan, UMKM tersebut mampu membuat perencanaan dan mengendalikan biaya untuk pengambilan keputusan bisnis menjual produknya agar mensejahterahkan UMKM atas keuntungan yang dihasilkan.

Pelatihan ini akan memberikan penyuluhan bagi karyawan bagian Administrasi pada PT. Eka Sari Putra Jaya untuk membantu mereka menyusun anggaran produksi dan anggaran penjualan dalam pengambilan keputusan bisnis.

METODE PELAKSANAAN

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilakukan dengan beberapa tahapan kegiatan sebagai berikut: (1) Pemberian pelatihan bagaimana membuat anggaran produksi dan anggaran penjualan secara *daring* menggunakan *software* Zoom dengan cara sederhana dan

praktis sehingga dapat dipahami oleh Mitra; (2) Memberikan konsultasi permasalahan yang terkait dengan penyusunan anggaran produksi dan anggaran penjualan pada UMKM produksi garam konsumsi, PT Eka Sari Putra Jaya; (3) Pembuatan modul penyusunan anggaran produksi dan anggaran penjualan. Pelatihan penyusunan anggaran produksi dan anggaran penjualan dilakukan dalam bentuk *workshop* secara *daring* dilakukan oleh tim pengabdian dari pengajar/dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara terdiri dari 2 orang dan diketuai oleh Herni Kurniawati SE., M.S.Ak. (0318048305/ 10112027) dengan anggota Fanny Andriani Setiawan, SE., MM., Ak., CA (0327106405/ 10189014).

HASIL PKM

Target pelatihan ini adalah para pemilik dan karyawan bagian administrasi dan keuangan PT. Eka Sari Putra Jaya agar dapat membuat anggaran produksi dan anggaran penjualan yang dapat membantu mereka merencanakan produksi dan penjualan dan juga mengendalikan biaya produksi, yang berdampak pada peningkatan keuntungan UMKM. Selain itu juga untuk mendukung pencanangan Universitas Tarumanagara sebagai pusat kajian kewirausahaan dan inovasi bisnis. Luaran dari kegiatan ini berupa Modul pelatihan berisikan cara membuat anggaran produksi dan anggaran penjualan.

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini berjalan dengan baik dengan sedikit gangguan sinyal *wifi* karena *workshop* diberikan dalam bentuk *online*. Pemberian modul dan video *online* juga sangat membantu dalam pelaksanaan *workshop* secara *online* ditambah dengan kesiapan tim PKM Untar membuka konsultasi selama dilakukannya PKM. Peserta pelatihan sangat antusias dengan kegiatan ini, karena mereka dapat memiliki pengetahuan bagaimana merencanakan produksi dan juga mengendalikan biaya produksi dengan dibuatnya anggaran produksi dan anggaran penjualan. Apabila biaya produksi bisa dikendalikan memberikan dampak kenaikan keuntungan UMKM. Setelah PKM selesai, Mitra berharap kegiatan PKM ini dapat dilanjutkan untuk topik-topik masalah UMKM yang dihadapi.

DAFTAR PUSTAKA

Rosidah, Euis dan Krisnandi, Cepi. (2008). Peranan Anggaran Biaya Produksi Dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus Pada PT. Bineatama Kayone Lestari, Tasikmalaya). Jurnal Akuntansi GE Unsil. Vol 3 No,1.ISSN : 1907-9958.

Hansen, Don R. dan Maryanne M.Mowen. (2005). Akuntansi Manajemen. Erlangga, Jakarta..