



PERJANJIAN

PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

PROGRAM PKM100 PLUS 2023 – Periode 2

Nomor: PKM100Plus-2023-2-001-SPK-KLPPM/UNTAR/XI/2023

1. Pada hari Senin tanggal 13 bulan November Tahun 2023, yang bertanda tangan di bawah ini:

I Nama : Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D., P.E., M.ASCE.
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Tarumanagara

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama**.

II Nama : Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.

NIDN/NIDK : 0317078602
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Bertindak untuk diri sendiri dan Anggota Tim Pengusul:

1. Nama : Christiandinata Tjandra Bravo
NIM : 115210052
2. Nama : -
NIM : -
3. Nama : -
NIM : -

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Kedua**.

2. Pihak Pertama menugaskan Pihak Kedua untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat atas nama Universitas Tarumanagara dengan:

Judul kegiatan : Pentingnya Web Design Quality dalam Perdagangan di Era Digital Saat Ini

Nama mitra : PT Nusantara Logam Perkasa

Tanggal kegiatan : 29 September 2023

dengan biaya Rp3,000,000 (Tiga Juta Rupiah) dibebankan kepada anggaran Universitas Tarumanagara.

3. Lingkup pekerjaan dalam tugas ini adalah kegiatan sesuai dengan yang tertera dalam usulan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang diajukan oleh Pihak Kedua, dan telah disetujui oleh Pihak Pertama yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam surat tugas ini.

4. Pihak Kedua wajib menyerahkan laporan kegiatan dan luaran kegiatan selambat-lambatnya tanggal 31 Desember 2023, sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku dengan format sesuai ketentuan.

Pihak Pertama

Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D., P.E., M.ASCE.

Pihak Kedua

Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.

Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN KE LEMBAGA
PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



UNTAR
Universitas Tarumanagara

**PENTINGNYA WEB DESIGN QUALITY DALAM PERDAGANGAN DI
ERA DIGITAL SAAT INI**

Disusun oleh:

Ketua Tim

Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M. (0317078602/10111002)

Anggota:

Christiandinata Tjandra Bravo / 115210052

PRODI S1 MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
DESEMBER 2023

Halaman Pengesahan
Laporan Pengabdian kepada Masyarakat

1. Judul PKM : Pentingnya Web Design Quality dalam Perdagangan di Era Digital Saat Ini
2. Nama Mitra PKM : PT Logam Nusantara Perkasa
3. Ketua Tim Pelaksana
 - A. Nama dan Gelar : Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.
 - B. NIDN/NIK : 0317078602/ 10111002
 - C. Jabatan/Gol. : Dosen Tetap
 - D. Program Studi : S1 Manajemen Bisnis
 - E. Fakultas : Ekonomi Bisnis
 - F. Bidang Keahlian : Manajemen
 - G. Alamat Kantor : Jalan Tanjung Duren Utara No. 1
 - H. Nomor HP/Tlp : 081932254545
3. Anggota Tim PKM
 - A. Jumlah Anggota (Dosen) : -
 - B. Nama Anggota/Keahlian : -
 - C. Jumlah Mahasiswa : 1 orang
 - D. Nama & NIM Mahasiswa 1 : Christiandinata Tjandra Bravo / 115210052
 - E. Nama & NIM Mahasiswa 2 : -
 - F. Nama & NIM Mahasiswa 3 : -
4. Lokasi Kegiatan Mitra :
 - A. Wilayah Mitra : Jln. Pangeran Jayakarta 121 no. 71
 - B. Kabupaten/Kota : Jakarta Barat
 - C. Provinsi : Jakarta
5. Metode Pelaksanaan : Luring/~~Daring~~
5. Luaran yang dihasilkan : HKI
6. Jangka Waktu Pelaksanaan : September-Desember
7. Pendanaan :
Biaya yang disetujui : Rp. 3.000.000,-

Jakarta, 30 November 2023

Menyetujui,
Ketua LPPM



Ir. Jap Tji Beng, Ph.D.
NIK:10381047

Ketua Pelaksana

Tommy Setiawan Ruslim., S.E., M.M.
0317078602/1011002

BAB I

Pendahuluan

A. Analisis Situasi

Perkembangan internet yang terjadi secara pesat, baik secara langsung maupun tidak langsung, telah mengubah cara manusia berpikir dan bekerja dari masa ke masa (A. G. Khan, 2016; Khan, Mahapatra, & Sreekumar, 2009). Perkiraan pasar yang dibuat oleh Bearing Point (2015) menunjukkan bahwa seperempat populasi dunia kini terhubung ke internet. Hal ini secara tidak langsung menimbulkan digitalisasi yang semakin pesat. Digitalisasi mulai mendapat perhatian besar dari organisasi di seluruh dunia, karena membawa manfaat besar bagi banyak perusahaan. Deloitte AG (2015) menyebutkan bahwa perusahaan hanya dapat meningkatkan produktivitasnya, misalnya dengan menurunkan biaya operasional, kepuasan pelanggan yang tinggi, dan retensi klien dengan mengintegrasikan teknologi modern ke dalam bisnis. Dengan berkembangnya internet telah mengubah cara manusia dalam berbisnis, dimana manusia dapat melakukan bisnis secara *online* melalui internet.

E-commerce adalah melakukan bisnis melalui internet yang berkaitan dengan kegiatan pencarian informasi, berbagi informasi, membeli atau bertukar produk dan jasa, serta menjaga hubungan pelanggan tanpa tatap muka. Pada konteks *e-commerce*, *repurchase intention* merupakan aspek penting yang dapat menjadi penentu keberhasilan sebuah perusahaan karena merupakan penentu kesuksesan perusahaan, dan juga alat bagi perusahaan untuk memperluas pangsa pasarnya (Jia, Cegielski, & Zhang, 2014). *E-commerce* memiliki beberapa perbedaan jika dibandingkan dengan bisnis tradisional (atau perdagangan tradisional). Dalam konsep perdagangan tradisional, pembeli dan penjual akan bertemu secara langsung (interaksi langsung) di suatu pasar, toko, atau tempat usaha lainnya (Zhou *et al.*, 2009). Dalam konsep *e-commerce*, penjual dan pembeli tidak bertemu secara langsung, melainkan pertemuan kedua belah pihak dijumpai oleh sebuah website dimana kedua belah pihak dapat melakukan transaksi.

Mitra PKM ini adalah PT Logam Nusantara Perkasa. PT Logam Nusantara Perkasa adalah sebuah perusahaan yang didirikan pada tahun 1988 dan bergerak di bidang perdagangan pipa besi, fitting, flange, serta valve sebagai importir. Mereka juga menjadi distributor dan stocklist dari barang untuk berbagai industri seperti minyak dan gas, perkapalan, makanan, sawit, pertambangan dan industri lainnya di Indonesia. Produk mereka berkualitas tinggi, dan perusahaan mereka

telah melakukan perluasan pasar dari semula hanya di Pulau Jawa, kini telah berkembang dan memiliki beberapa wilayah pemasaran di luar Pulau Jawa, seperti Pulau Sumatera, Pulau Kalimantan, dan Pulau Sulawesi. Perusahaan mereka telah memiliki website yang digunakan untuk memberikan informasi seputar perusahaan mereka kepada masyarakat umum. Maka dari itu, kualitas dari website yang telah mereka miliki menjadi sangat penting bagi perusahaan mereka.

Pada dasarnya, website design quality dan kualitas jasa merupakan dua variabel utama yang dapat memengaruhi *repurchase intention* pelanggan terhadap suatu perusahaan *khususnya e-commerce* (Chou, 2014; Zhou et al., 2009). Semakin baik kualitas desain pada website sebuah bisnis *e-commerce* maka semakin besar kemungkinan konsumen melakukan pembelian kembali pada laman tersebut (Zhou et al., 2009). Terkait dengan website, salah satu hal yang perlu diperhatikan adalah kualitas data. Kualitas Data adalah dimensi dimana data mempunyai atribut substansi kerangka dan waktu yang digunakan oleh pembeli (O'Briens 2005: 703). Suatu kerangka aplikasi dari pemanfaatannya harus mampu memberikan data untuk membantu dasar kepemimpinan dalam suatu organisasi/perkumpulan. Dengan adanya kerapian, kesederhanaan rute dan kecepatan situs dapat meluangkan waktu dalam berbelanja dan tidak menguras otak pembeli dalam melakukan penukaran.

Zhou dkk. (2009) menyatakan bahwa, untuk sebuah website untuk digolongkan memiliki desain yang bagus, itu tidak hanya menarik secara visual bagi pengguna, namun juga harus memiliki fungsi navigasi yang baik untuk memungkinkan calon pelanggan menjelajahi situs web lebih jauh. secara menyeluruh dan untuk mencegah mereka menghadapi kesulitan dalam melakukan hal tersebut. Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Wilson dan Keni (2018) di Industri e-commerce Indonesia menyediakan hasil serupa yang menunjukkan kualitas desain situs web dan kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

B. Masalah mitra dan solusi

Untuk mendalami mengenai pentingnya web design quality dalam perdagangan di era digital pada saat ini. Maka dari itu, PT Logam Nusantara Perkasa melakukan kerjasama dengan tim PKM untuk memberikan pemaparan mengenai teori terkait website, khususnya yang berkaitan dengan desain, agar dapat menciptakan kenyamanan dan kemudahan bagi pembeli ketika membuka website dari Perusahaan mereka.

Kami dari tim akademisi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara melakukan kerja sama dengan PT Logam Nusantara Perkasa untuk memberikan sebuah pemaparan/penjelasan yang berkaitan dengan materi Pentingnya Web Design Quality dalam Perdagangan di Era Digital Saat ini yang diadakan pada tanggal 29 September 2023, para peserta dari adalah pemilik PT Logam Nusantara Perkasa, dan karyawan dari Perusahaan tersebut.

Bab II

Pelaksanaan

A. Deskripsi Kegiatan

Kegiatan ini merupakan kegiatan memberikan penalaran atau pemaparan terhadap pemilik dan pekerja di dalam PT Logam Nusantara Perkasa, Jakarta. Kegiatan mengangkat topik khusus mengenai “Pentingnya Web Design Quality dalam Perdagangan di Era Digital Saat ini”. Adapun pemilihan topik ini disebabkan karena, pada saat ini, sudah banyak toko maupun perusahaan yang memiliki website sendiri. Masing-masing website yang dibangun oleh pemilik usaha tersebut tentunya memiliki karakteristik dan desain tersendiri yang berbeda-beda untuk menyampaikan suatu informasi kepada pelanggannya. Terkait dengan hal tersebut, komponen desain web yang ada, ataupun rencana pengembangan web yang kurang menarik atau buruk dapat menyebabkan kebingungan dan akan menurunkan semangat pembeli untuk melakukan pembelian. Hal ini disebabkan karena pembeli kurang mengerti terkait tampilan dari web yang telah dibuat, bisa itu terlalu ramai, terlalu mendetail, atau bahkan terlalu tidak menarik. Maka dari itu, penting bagi para karyawan maupun pemilik perusahaan untuk memahami dan mendalami lebih lanjut, terkait hal-hal yang berkaitan dengan pengembangan desain website yang berkualitas, sehingga dapat menciptakan kenyamanan bagi para pembeli ketika ingin melakukan pembelian suatu barang di dalam website mereka.

B. Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan dari kegiatan ini, dengan pihak dari pemilik PT Logam Nusantara Perkasa menghubungi terlebih dahulu narasumber untuk kemudian berdiskusi mengenai topik yang akan disampaikan. Selanjutnya setelah topik disepakati dan jadwal kegiatan dapat dipenuhi oleh narasumber, maka pihak terkait memberikan izin secara lisan terlebih dahulu untuk mengenai kegiatan yang akan dilaksanakan.

Kegiatan ini dilaksanakan secara luring pada hari Jumat, tanggal 29 September 2023 pukul +/- jam 13:00 WIB sampai selesai dengan topik “Pentingnya Web Design Quality dalam Perdagangan di Era Digital Saat ini”.

Kegiatan diawali dengan penjelasan singkat mengenai topik yang diberikan, bagaimana pentingnya web design yang baik, dan contoh web design yang tidak baik, dsb. Selanjutnya dilanjutkan dengan diskusi singkat dengan para peserta (Sesi tanya jawab). Dan sesi foto pun dilakukan saat

kegiatan ini berlangsung.

C. Luaran

Luaran dari kegiatan umum ini adalah pemahaman mengenai konsep berpikir mengenai desain tampilan website sehingga dapat menciptakan *repurchase intention* dalam perusahaan mereka. Sehingga dengan adanya pemaparan ini, diharapkan sebuah perusahaan dapat memberikan pelayanan terbaik kepada konsumennya melalui website, baik itu dari merespons keluhan konsumen, melayani pembelian konsumen, hingga pengiriman barang sampai ke tangan konsumen, sehingga perusahaan tersebut mendapatkan ulasan baik dari pembelinya dan menyebabkan *repurchase* bagi konsumen.

Bab III

Kesimpulan

Perkembangan teknologi yang terjadi disekitar kita, membuat semua pihak termasuk para pengusaha harus dapat beradaptasi dan mengadopsi hal ini dalam kegiatan usahanya. Salah satu perwujudannya adalah dengan cara merancang sebuah website yang efektif untuk kegiatan transaksi dalam perusahaan sehingga dapat menciptakan kemudahan bagi penggunanya.

Kegiatan pemaparan ini secara garis besar memberikan penjelasan mengenai desain dari suatu website kepada pemilik perusahaan dan juga karyawannya terkait dengan aspek yang perlu diperhatikan dalam membuat desain, karena hal tersebut sangat berkaitan dengan kepuasan pelanggan mereka. Hal ini tentunya dapat membangun rasa ingin tahu yang baik untuk lebih memperbaiki cara pelayanan yang mungkin selama ini masih ada yang berjalan kurang efektif dan efisien, baik secara *online* melalui website mereka maupun secara *offline*. Hal ini tanpa disadari mempunyai manfaat yang besar bagi perusahaan mereka. Kualitas desain website menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi niat pembelian ulang. Semakin baik kualitas yang ditampilkan pada sebuah website *e-commerce*, semakin besar kemungkinannya. Dengan adanya pemaparan terkait hal tersebut, perusahaan dapat mengetahui lebih dalam terkait dengan kualitas desain dalam website mereka.

Selain itu, kegiatan penyuluhan ini juga masih menyimpan sangat banyak manfaat tidak langsung lainnya untuk perkembangan dari perusahaan PT Logam Nusantara Perkasa yang akan mereka dapatkan. Pertama, pihak terlibat menjadi lebih mengetahui mengenai perkembangan pengguna internet di Indonesia dan pengertian kualitas desain website dari beberapa ahli. Mereka juga dapat mengetahui contoh desain website yang buruk dan juga yang baik, sehingga dapat menambah wawasan dan melakukan penilaian pribadi terkait dengan website yang telah mereka ciptakan dengan melihat contoh kasus ini.

Beberapa manfaat lain juga akan didapatkan oleh seluruh peserta yang hadir dalam kegiatan penyuluhan ini, seperti: Mereka dapat mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi desain sebuah website sehingga menjadi website yang berkualitas. Lebih dari itu, mereka juga dapat menambah wawasan mengenai *mobile first approach* dalam merancang website dan mengadopsinya dalam pembuatan website bagi perusahaannya agar dapat tercipta optimasi.

Daftar Pustaka

- Angelova, B. and Zekiri, J. (2011). "Measuring customer satisfaction with service quality using American customer satisfaction model (ACSI model)", *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 1 No. 3, pp. 232-258
- Bearing Point. (2015). Annual Report 2015. Accessed October 2021. Available online at: https://www.bearingpoint.com/files/BearingPoint_Annual_Report_2015.pdf
- Chou, P. F. (2014). An Evaluation of Service Quality ,Trust , and Customer Loyalty in Home- Delivery Services. *International Journal of Research In Social Science*, 3(8), 99–108.
- Deloitte, A.G. (2015). Industry 4.0 Challenges and solutions for the digital transformation
- Jia, L., Cegielski, C., & Zhang, Q. (2014). The Effect of Trust on Customers' Online Repurchase Intention in Consumer-to-Consumer Electronic Commerce. *Journal of Organizational and End User Computing*, 26(3), 65–86. <https://doi.org/10.4018/joec.2014070104>
- Johns, N. and Howard, A. (1998), "Customer expectations versus perceptions of service performance in the foodservice industry", *International Journal of Service Industry Management*, Vol. 9 No. 3, pp. 248-256
- Johns, N. and Pine, R. (2002), "Consumer behavior in the food service industry: a review", *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 21 No. 2, pp. 119-134
- Khan, A. G. (2016). Electronic Commerce: A Study on Benefits and Challenges in an Emerging Economy. *Global Journal of Management and Business Research: Economics and Commerce*, 16(1). Retrieved from https://globaljournals.org/GJMBR_Volume16/3-Electronic-Commerce-A-Study.pdf
- Khan, M. S., Mahapatra, S. S., & Sreekumar. (2009). Service quality evaluation in internet banking: an empirical study in India. *International Journal of Indian Culture and Business Management*, 2(1), 30–46. <https://doi.org/10.1504/IJICBM.2009.021596>
- O'Brien, James A. (2005). *Introduction to Information System*, 12th Edition. McGraw
- Zhou, T., Lu, Y., & Wang, B. (2009). The Relative Importance of Website Design Quality and Service Quality in Determining Consumers' Online Repurchase Behavior. *Information Systems Management*, 26(4), 327–337.

Lampiran

1. Surat tugas.
2. Materi paparan (PPT).
3. Foto kegiatan.
4. Bukti luaran*

LAMPIRAN 1
SURAT TUGAS

LAMPIRAN 2

MATERI PAPARAN



UNTAR untuk INDONESIA

PENTINGNYA WEB DESIGN QUALITY DALAM PERDAGANGAN DI ERA DIGITAL SAAT INI

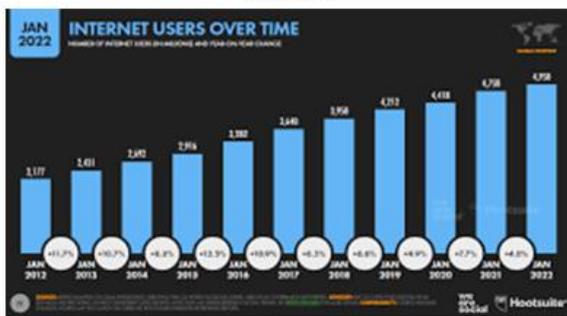
Disusun Oleh :
Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.

www.untar.ac.id [f](#) Untar Jakarta [t](#) @UntarJakarta [i](#) @untarjakarta

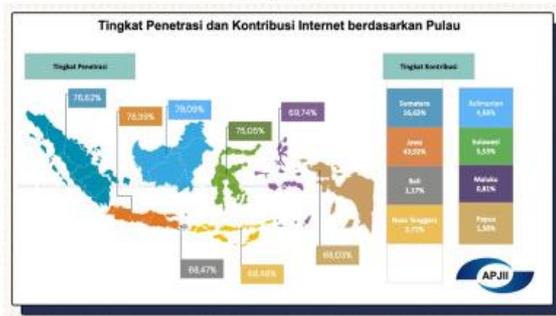
PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA

Perkembangan Teknologi yang terjadi di Indonesia, menyebabkan jumlah pengguna internet mengalami pertumbuhan setiap tahunnya (Gambar 1). Maka dari itu, pemilik bisnis perlu beradaptasi dengan situasi ini

Gambar 1



Gambar 2



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

PENGERTIAN WEB DESIGN QUALITY

1. Kualitas situs web didefinisikan sebagai “evaluasi pengguna terhadap fitur situs web yang memenuhi kebutuhan pengguna dan mencerminkan pengalaman situs web secara keseluruhan”. (Aladwani et al., 2002)
2. Kualitas desain situs web dapat didefinisikan sebagai kualitas yang dinilai dalam kaitannya dengan sistem navigasi dan penampilan situs web (McKnight et al. 2002; Cyr et al. 2008; Zhou dkk. 2009; Wilson dan Keni 2018; Bernardo dkk. 2019).
3. Kualitas Desain Web adalah evaluasi pengguna terhadap fitur situs web seperti mudah digunakan, tata letak, navigasi, informasi dan kesesuaian situs web dengan preferensi konsumen. (Barnes & Vidgen, 2002; Alhabsyi & Dien Mardiyah, 2018; Agag & ElMasry, 2016 dalam Hamida Abd El Samie Mohamed & Mahmoud Rammadan Al-Azab, 2017).

Seperti apa kualitas website yang baik?



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

BAGAIMANA PENDAPAT ANDA?

BAD



VS

GOOD



Sumber: <https://thidiweb.com/kriteria-website-yang-baik-dan-buruk/>



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

Faktor yang Mempengaruhi Web Design Quality

1. Useability (Kemudahan Penggunaan):

Kemudahan penggunaan adalah faktor kunci dalam menentukan kualitas desain web. Situs web harus dirancang agar pengguna dapat dengan mudah menavigasi halaman, menemukan informasi yang mereka cari, dan berinteraksi dengan elemen-elemen situs tanpa hambatan. Ini mencakup tata letak yang rapi, navigasi yang jelas, dan elemen-elemen seperti tombol yang mudah diidentifikasi dan digunakan.

2. Responsiveness (Responsif untuk Perangkat):

Faktor ini menjelaskan bahwa sebuah situs web harus dapat menyesuaikan diri dengan berbagai perangkat, termasuk desktop, tablet, dan ponsel. Dalam era digital saat ini, pengguna mengakses internet melalui berbagai perangkat, dan situs web perusahaan harus memberikan pengalaman yang konsisten dan optimal di semua perangkat secara responsif. Situs web yang responsif juga dapat memengaruhi peringkat SEO dan memastikan bahwa pengguna tidak mengalami kesulitan dalam mengakses konten.

3. Visual Appeal (Daya Tarik Visual):

Penampilan visual situs web memiliki dampak besar pada kesan pertama pengunjung ketika membuka website suatu perusahaan. Desain yang menarik, penggunaan warna yang sesuai, tata letak yang rapi, dan gambar yang berkualitas dapat meningkatkan daya tarik situs web. Ini dapat memotivasi pengunjung untuk menjelajahi lebih lanjut dan meningkatkan tingkat keterlibatan.

4. Kecepatan Memuat Halaman:

Kecepatan memuat halaman adalah faktor penting dalam kualitas desain web. Pengguna modern memiliki harapan tinggi terhadap kinerja situs web, dan situs yang lambat dapat menyebabkan frustrasi dan tingkat bounce yang tinggi. Optimisasi gambar, kode, dan server adalah beberapa langkah yang dapat diambil untuk memastikan bahwa situs web memuat dengan cepat.

5. Konsistensi Desain:

Konsistensi dalam desain adalah faktor penting dalam menciptakan identitas merek yang kuat bagi perusahaan dan dapat menciptakan kesan profesional. Beberapa hal yang perlu dijaga konsistensinya: Penggunaan warna, font, elemen grafis, dan tata letak. Keempat hal harus konsisten di seluruh situs web. Konsistensi membantu pengguna merasa nyaman dan mengingat merek dengan mudah.



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

MOBILE FIRST APPROACH IN WEBSITE DESIGN

Pendekatan "Mobile-First" dalam desain web adalah strategi yang mengharuskan pengembang web untuk mendesain dan mengoptimalkan situs web terlebih dahulu untuk perangkat seluler sebelum mengembangkan versi desktop atau versi lainnya.

Langkah-langkah membangun desain website dengan pendekatan "Mobile First Approach"

1. Memahami tujuan pembuatan website dan target audience yang ingin dicapai oleh perusahaan
2. Melakukan riset pasar dan analisis dari pesaing untuk memahami trend desain terkini
3. Mulai melakukan perancangan website dengan memperhatikan hal-hal pada slide 5
4. Buatlah sebuah *wireframe* untuk menggambarkan layout dari elemen konten utama yang ingin disampaikan
5. Menambahkan hal yang diperlukan seperti gambar dengan tetap memperhatikan ukuran, format, dan sebagainya agar dapat diakses di semua perangkat
6. Melakukan pengujian terhadap website yang tercipta di berbagai perangkat dengan uji kinerja website dan uji interaksi
7. Melakukan pemantauan performa website selama uji coba dan website siap diluncurkan jika tidak ada kendala



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

Terima Kasih 😊



LAMPIRAN 3
FOTO KEGIATAN



LAMPIRAN 4
BUKTI LUARAN


REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002023138283, 24 Desember 2023

Pencipta

Nama : **Tommy Setiawan Ruslim**

Alamat : Green Garden Blok B1 No. 50, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11520

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Tarumanagara**

Alamat : Jl. Letjen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta Barat, Grogol Petamburan, Jakarta Barat, Dki Jakarta 11440

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**

Judul Ciptaan : **Pemanfaatan Web Design Quality Dalam Perdagangan Di Era Digital**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 29 September 2023, di Jakarta Barat

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, dihitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000571237

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri


Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002



Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

<https://koranbekasi.id/2023/11/29/pentingnya-web-design-quality-dalam-perdagangan-di-era-digital/>

Kamis, 30 November 2023 Indeks

KORAN BEKASI.ID

Beranda Politik Hukum Kriminal Nasional Bekasi Kabupaten Bekasi Kota Sport Indeks

Redaksi Pedoman Media Siber SOP Perlindungan Wartawan Kode Etik Perusahaan Pers

Homepage / Pendidikan

Pendidikan

Pentingnya Web Design Quality Dalam Perdagangan di Era Digital

Admin 29 November, 2023 Pendidikan 158 Ditonton



Paling Banyak Dibaca



Ini Dia Lokasi Penggerekbekan Gudang Narkoba di Kota Bekasi (46,533)

Kamis, 30 November 2023 Indeks

Homepage / Pendidikan

Pendidikan

Pentingnya Web Design Quality Dalam Perdagangan di Era Digital

Admin 29 November, 2023 Pendidikan 158 Ditonton



Paling Banyak Dibaca



Ini Dia Lokasi Penggerekbekan Gudang Narkoba di Kota Bekasi (46,533)

Lurah Ajanti
Assalamualaikum, abang mpo. Minta no rek, saya mau ttf baik. Di mutasi rekening saya ga kebaca semua. Mohon kerjasamanya biar clear. Trmksh. 🙏

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Lurah Jatirangga Panik. Mau Kembalikan Duit yang Diminta pada 56 Lurah se-Kota Bekasi (37,753)

 Oleh Tommy Setiawan Ruslim* dan Christiandinata Tjandra
Bravo**

DEWASA ini, teknologi telah menunjukkan perkembangan yang cukup pesat di dalam kehidupan sehari-hari. Perkembangan teknologi yang cukup pesat, mendorong terjadinya transformasi digital dalam kehidupan masyarakat. Adanya transformasi digital, membuat segala sesuatu yang semula dapat dikerjakan secara manual, kini harus beralih kepada penguasaan teknologi digital sehingga memungkinkan proses pengerjaan suatu hal dapat dilakukan lebih cepat dibandingkan dengan cara manual. Adanya perkembangan transformasi digital yang semakin pesat di era digitalisasi seperti saat ini, membuat semua pihak harus beradaptasi dan menyesuaikan diri dengan keadaan ini, tidak terkecuali di dalam dunia usaha.

Hal ini tentunya dilakukan agar para pemilik bisnis dapat menjalankan bisnisnya beriringan dengan perkembangan teknologi sehingga mendukung perkembangan bisnis mereka di masa mendatang dengan mengadopsi kecanggihan teknologi di dalam usaha mereka.

Paling Banyak Dibaca



Ini Dia Lokasi Penggerekbekan Gudang Narkoba di Kota Bekasi (46,533)

Lurah Ajanti
Assalamualaikum, abang mpo. Minta no rek, saya mau ttf baik. Di mutasi rekening saya ga kebaca semua. Mohon kerjasamanya biar clear. Trmksh. 🙏

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Lurah Jatirangga Panik. Mau Kembalikan Duit yang Diminta pada 56 Lurah se-Kota Bekasi (37,753)



UNTAR
Universitas Tarumanagara



Terakreditasi
"UNGGUL"
oleh BAN-PT

QS
VERY GOOD
★★★★★



UNTAR untuk INDONESIA

SERTIFIKAT

Nomor: 001/D/PKM-100Plus/2023-2/XII/2023

DIBERIKAN KEPADA

Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.

sebagai:

NARASUMBER

Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) 100 Plus

Mitra: PT Nusantara Logam Perkasa

Pentingnya Web Design Quality dalam Perdagangan di Era Digital Saat Ini

yang telah dilaksanakan pada tanggal:

29 September 2023

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat



Ir. Jap Tji Beng, MMSi., M.Psi., Ph.D., P.E., M.ASCE.