

Laporan PKM Non Reguler periode 1 (Januari – Juni 2020)

Laporan PKM dalam acara WEBINAR ASOSIASI MANAJEMEN INDONESIA (AMA) CHAPTER LAMPUNG bekerjasama dengan FEB Universitas Tarumanagara Jakarta menyelenggarakan FAMILY BUSINESS TALK - WEBINAR SERIES OF FAMILY BUSINESS

1 PENDAHULUAN

Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Untar bekerjasama dengan Asosiasi Manajemen Indonesia (AMA) cabang Lampung menyelenggarakan rangkaian Family Business Talk yang membahas seputar manajemen bisnis keluarga yang dibagi menjadi 8 sesi webinar, dimulai tanggal 21 Juni 2020 dan berakhir 9 Agustus 2020.

Bisnis keluarga merupakan salah satu kekuatan ekonomi yang tidak bisa dipandang enteng. Sebuah usaha bisnis yang dibangun awalnya oleh keluarga telah terbukti banyak sukses, bahkan menjadi sebuah perusahaan raksasa. Bisnis keluarga membutuhkan panduan untuk melakukan berbagai program-program, kebijakan, maupun strategi yang memadukan segala aktivitas bisnis dengan kepentingan-kepentingan keluarga selaku stakeholder perusahaan. Melalui kegiatan webinar ini diharapkan para pelaku bisnis keluarga dan pemerhati masalah bisnis keluarga dapat menambah pengetahuannya lewat analisis dari pakar manajemen bisnis keluarga dan praktisi bisnis keluarga yang tampil dalam acara ini.

2 Metode Pelaksanaan

Acara ini dilaksanakan oleh AMA chapter Lampung setiap hari minggu pukul 19.00 – 20.00 WIB atau 20.00 – 21.00 WITA melalui aplikasi Zoom. Registrasi di link Google Form berikut : <https://bit.ly/2XS0wVZ>

WEBINAR SERIES OF FAMILY BUSINESS – THE BEGINNING (8 kali webinar) dimulai 21 Juni 2020 dan berakhir 9 Agustus 2020.

The Series :

Minggu, 21 Juni 2020 : [1] Bedah buku “Kiat Sukses Bisnis Keluarga”

Minggu, 28 Juni 2020 : [2] Preparing the Future of Family Business in Post Crisis

Minggu, 5 Juli 2020 : [3] The Nature of Family Business

Minggu, 12 Juli 2020 : [4] The Role of Family in Business

Minggu, 19 Juli 2020 : [5] Managing Family Conflict in Business

Minggu, 26 Juli 2020 : [6] Family Business Governance

Minggu, 2 Agustus 2020 : [7] Family Business Professionalisation

Minggu, 9 Agustus 2020 : [8] Managing Succession

3 Hasil Pembahasan

Disalahsatu acara webinar tsb, saya berkesempatan menjadi moderator acara. Family Business Talk yang membahas seputar The Role of Family Business, Minggu (12/7). Webinar ini menghadirkan Founder Center of Family Business Studies (CFBS) Dr. Nyoman Marpa, Owner PT. Puspa Jaya Transport Ketut Pasek dan dimoderatori oleh dosen FEB Untar Bapak Arifin Djakasaputra, serta dihadiri Dekan FEB Untar Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. dan Chairman AMA cabang Lampung, Dr. Alex Tribuana Sutanto.

Dalam pembahasannya kali ini, Dr. Nyoman Marpa menyampaikan bahwa, dengan pengelolaan yang baik, bisnis keluarga cenderung lebih bertahan ketika menghadapi krisis karena adanya peran keluarga yang turut serta membantu. “Pengelolaan keluarga yang baik akan memegang peran penting dalam bisnis. Keluarga mempunyai peran dalam manajerial karena rata-rata bisnis keluarga, top management-nya adalah family members. Secara finansial, keluarga menjadi pendukung utama apabila bisnis menghadapi krisis. Jaringan yang dimiliki anggota keluarga akan menjadi sumber daya yang berguna. Dan keluarga juga berperan memberikan pengetahuan dengan tingkat pendidikan yang relatif baik dan anggota keluarga dapat dimintai pendapat dalam sebuah bisnis,” ujar Penulis buku Kiat Sukses Bisnis Keluarga.

Owner PT. Puspa Jaya Transport yang bermimpi mempunyai bisnis seperti Ciputra mengatakan bahwa dalam keluarganya ada 5 nilai yang secara turun temurun diajarkan kepada generasi penerus, yakni: kejujuran; rendah hati; hidup sederhana; disiplin, dan selalu bersyukur. Kelima nilai ini menjadi patokan pada bisnis keluarganya. “Bisnis keluarga ini seperti menanam sebuah pohon. Dengan yang diberi pupuk dan diperlihara dengan baik lalu bertumbuh besar, nantinya akan memberi hasil yang baik pula untuk saudara-saudara lainnya. Dengan networking untuk kemajuan bisnis yang dimiliki anggota keluarga, maka akan menjadi sebuah legacy dalam keluarga.”

4 Kesimpulan

Bisnis keluarga adalah sebuah bisnis yang dimiliki dan dikendalikan oleh satu keluarga, dan menjadi kompleks karena memiliki tiga unsur di dalamnya, unsur bisnis, keluarga, dan ownership. Singgungan antara family members akan memengaruhi pengambilan keputusan. Dalam aspek keluarga akan

mementingkan kebersamaan dan harmonisasi, lalu bertemu dengan aspek bisnis yang mengutamakan pencapaian serta kinerja. Profesionalisasi dalam sebuah bisnis keluarga mempunyai dua hal yang bertolak-belakang namun penting. Dengan profesionalisasi, peran keluarga akan berkurang, kontribusi keluarga melemah. Namun di sisi lain, profesionalisasi ini penting untuk pertumbuhan bisnis serta keberlangsungan transisi ke penerus. Oleh karenanya komitmen para anggota keluarga penting. Dengan pengelolaan yang baik, bisnis keluarga cenderung lebih bertahan ketika menghadapi krisis karena adanya peran keluarga yang turut serta membantu. Pengelolaan keluarga yang baik akan memegang peran penting dalam bisnis. Keluarga mempunyai peran dalam manajerial karena rata-rata bisnis keluarga, top management-nya adalah family members. Secara finansial, keluarga menjadi pendukung utama apabila bisnis menghadapi krisis. Jaringan yang dimiliki anggota keluarga akan menjadi sumber daya yang berguna. Dan keluarga juga berperan memberikan pengetahuan dengan tingkat pendidikan yang relatif baik dan anggota keluarga dapat dimintai pendapat dalam sebuah bisnis.

5 Daftar Pustaka

Marpa, N. (2012). *Perusahaan Keluarga Sukses Atau Mati , Jurus Sukses agar Perusahaan Keluarga Mampu Bertahan dari Generasi ke Generasi*. Tangerang : Cergas media

Marpa, N (2020). *Kiat Sukses Bisnis Keluarga: Pembahasan 50 Kasus Bisnis Keluarga, Tantangan dan Jawaban*.

Susanto, A.B. (2007). *The Jakarta Consulting Group on Family Business*. Jakarta:The Jakarta Consulting Group

Poza, E. J. (2007). *Family Business, 2nd Edition*. United States of America: Thomson South-Western

Donnelley, R. G. (2002). *The Family Business*. Marietta: Family Enterprise Publisher

Fishman, A. E. (2009) *9 Elements of Family Business Success*.United States of America: McGraw-Hill

Fleming, Q. J. (2000). *Keep the family baggage out of the family business: avoiding the seven deadly sins that destroy family business*. Fireside Rockefeller Center New York.

Suthawan Chirapanda, *Identification of success factors for sustainability in family businesses: Case study method and exploratory research in Japan*. *Journal of Family Business Management*: Volume 10 Issue 1. 4 February 2020.