

SERTIFIKAT

Nomor: 001/S/O1.PLC/III/2022

DIBERIKAN KEPADA

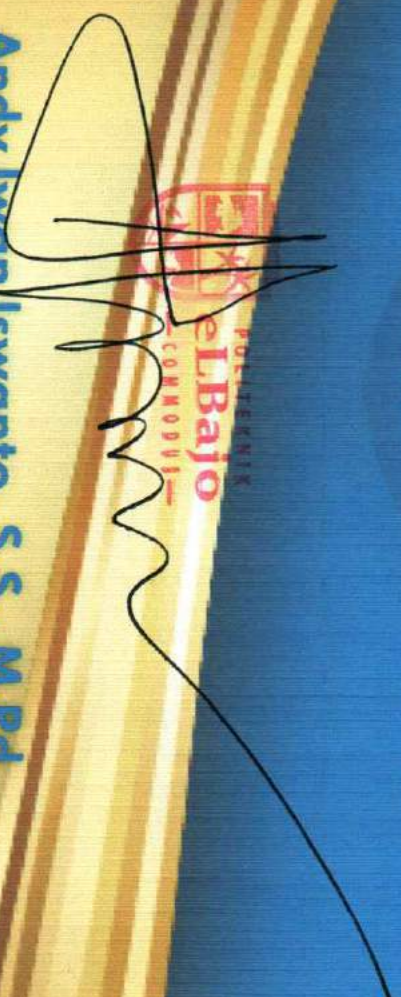
Dr. Ngadiman, SH., SE., M.Si

SEBAGAI

Narasumber

Dalam Kuliah Umum "SMART TOURISM"

Labuan Bajo, 7 Februari 2022



Andy Iwanlswanto, S.S., M.Pd

Plt. Direktur Politeknik elBajo Comodius



Labuan Bajo, 05 Februari 2022

Kepada yang terhormat,

Bapak Dr. Ngadiman

Di tempat__

Nomor : LCH-eLBajo/LBJ/07/II/2022

Perihal : Undangan

Dengan hormat,

Dalam rangka keperdulian Loccal Collection Hotel Labuan Bajo terhadap SDM lokal dalam menyelaraskan apa yang telah dicanangkan oleh pemerintah terhadap Labuan Bajo sebagai salah satu daerah Wisata Super Premium, maka dari itu kami dari Loccal Collection Hotel Labuan Bajo berkeinginan untuk mengundang Bapak Dr. Ngadiman untuk dapat mengisi kuliah umum kepada para Mahasiswa/i guna menyiapkan SDM lokal yang berdaya saing Internasional dan memiliki kapabilitas serta integritas tinggi terutama dalam bidang pariwisata.

Kemudian dari pada itu, besar harapan kami agar Bapak bersedia untuk mengisi kuliah umum yang akan di langungkan pada :

Hari/Tanggal : Senin/07-02-2022

Pukul : 10:00 – Selesai

Tempat : Kampus Politeknik elBajo Commodus

Demekian undangan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kehadirannya kami ucapkan banyak terima kasih.

Hormat Kami,



Meyfia Natalesia
General Manager

Jln. Binongko, RT/RW : 001/002/ Kec. Komodo, Labuan Bajo, Manggarai Barat, NTT, Indonesia
T. +62 385 2440 499, +62 361 2440 611 | +62 81 237 444366 | E. loccalcollection@gmail.com
www.loccalcollection.com



**STRATEGI PEMBANGUNAN
DAERAH LABUAN BAJO-NTT
DALAM PEMULIHAN EKONOMI PARIWISATA
DAN EKONOMI KREATIF**



Industri Overview: Smart Tourism



Penerapan *Tourism 4.0* untuk membangun ekosistem digital di sebuah destinasi untuk menjadi Smart Destination.

Smart Tourism, perkembangan logis dari pariwisata tradisional menjadi e-tourism karena dasar inovasi dan orientasi teknologi industri dan konsumen melalui implementasi ICT (IoT, Mobile communication, Cloud computing, dan artificial intelligence) yang luas dalam pariwisata, misalnya dalam bentuk distribusi global dan sistem reservasi, integrasi teknologi berbasis web yang berujung pada munculnya e-tourism. Dengan mengimplementasikan Smart Tourism di harapan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara maupun lokal pada destinasi wisata.

Spain sebagai benchmarking destinasi yang telah mengimplementasikan **tourism 4.0**.



- 70% wisatawan yang datang ke Spanyol mengatur perjalanan mereka secara mandiri.
- Wisatawan lebih terinformasi & terhubung ke berbagai saluran dan penyedia informasi

Smart Tourism memfasilitasi interaksi dan integrasi wisatawan dengan lingkungan sekitar dan meningkatkan kualitas pengalaman mereka di destinasi wisata.

Technology Development to support Smart Tourism



Benchmark Spain Smart Tourism Destination



Tourist Intelligence System



Digital Marketing Platform



Smart Destinations

3 elemen penting yang dijalankan oleh Kementerian Pariwisata spanyol dalam membangun beberapa smart tourism destination seperti Madrid, Barcelona, dan Mallorca

1. Tourist Intelligence System : Memantau potensial wisatawan di seluruh dunia dari sisi trend, minat, originasi turis, destinasi seperti apa yang disukai, dan kapan mereka bepergian sehingga dapat dilakukan strategi promosi yang tepat
2. Digital Marketing Platform : Strategi promosi digital dengan berbasiskan big data dan media social yang kuat untuk memviralkan destinasi
3. Smart Destination : Membangun infrastruktur digital destinasi seperti wifi, mobile apps untuk wisatawan, cashless transaction, dan security system yang menjamin kenyamanan dan keamanan wisatawan

Framework Smart Tourism



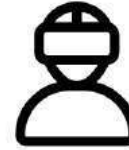
Digital Marketing Program



Social Media



Welcoming Message
@Airport/Station



Virtual Realty Tour

Smart Destination



Wifi For Tourist



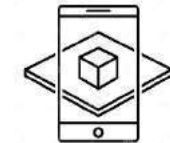
E Ticketing
For Destination



Mobile Apps



Cashless Tourism Society



Augmented Realty

Tourist Intellegent System



Command Center +
Tourism Crisis Center



Smart CCTV



Big Data Analytic

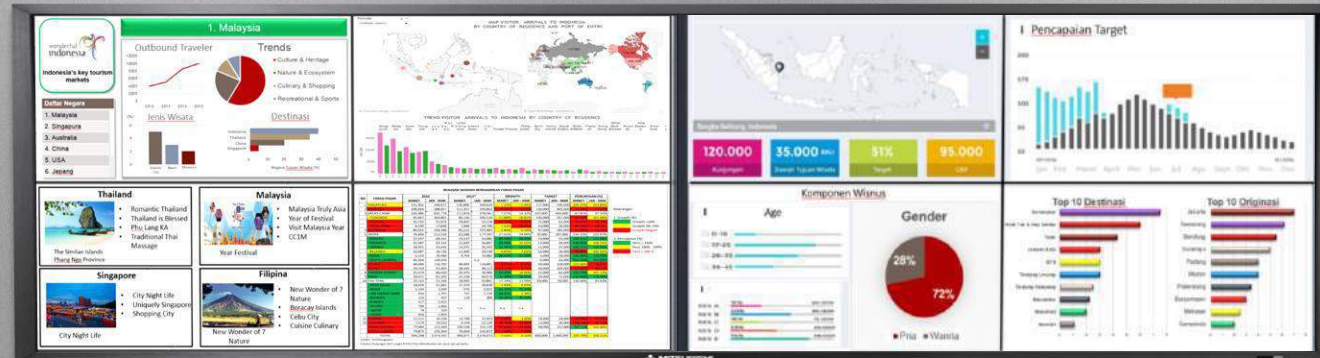
Tourist Intelligence System- Tourism Command Center



CCTV Surveillance



Media & Socmed Listening



Tourist Analytic & Profiling



Industry Growth



Tourist Intelligence System- Tourism Command Center



Tourist Intelligence System- Fitur Tourism Command Center



CCTV Surveillance

- Crowd Counting
- Face Recognition
- Vehicle Counting
- Public Thermal Monitoring

Media & Socmed Listening

- Monitoring isu positif dan negative di media online
- Monitoring trend tentang Labuan Bajo di social media
- Percepatan penanganan isu negative di media sosial

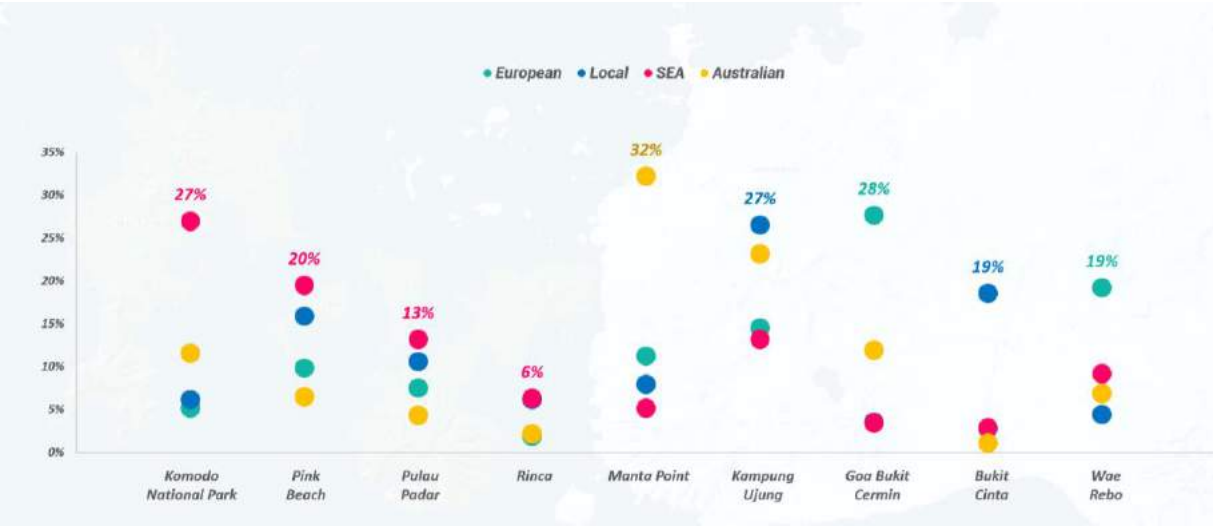
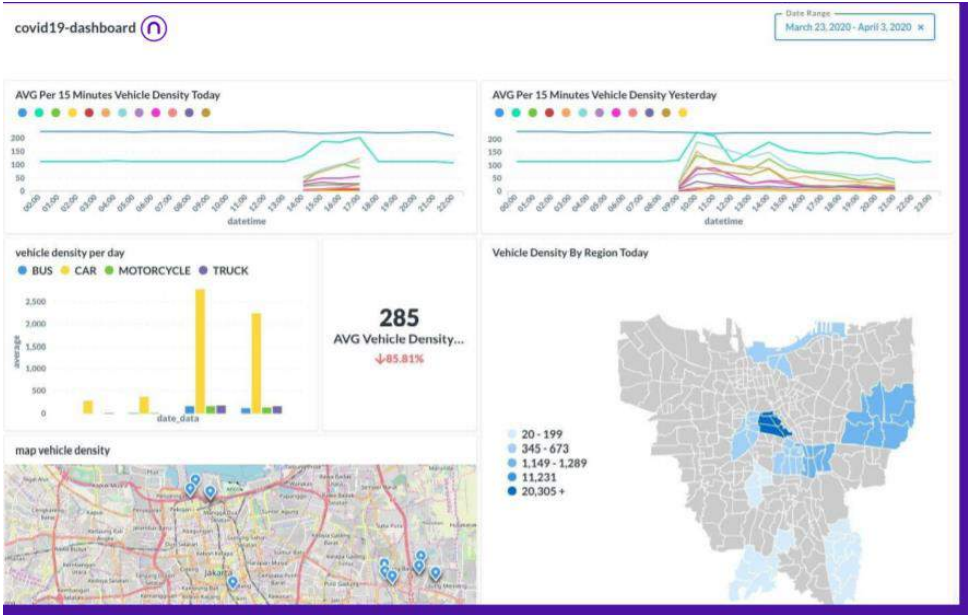
Tourist & Analytic Profile

- Monitoring Jumlah wisatawan dan asal wisatawan dengan big data berbasis telkomsel
- Memantau lokasi mana saja yang diminati wisatawan
- Monitoring Penerbangan yang menuju Labuan Bajo dan Estimasi penumpangnya

Industry Growth

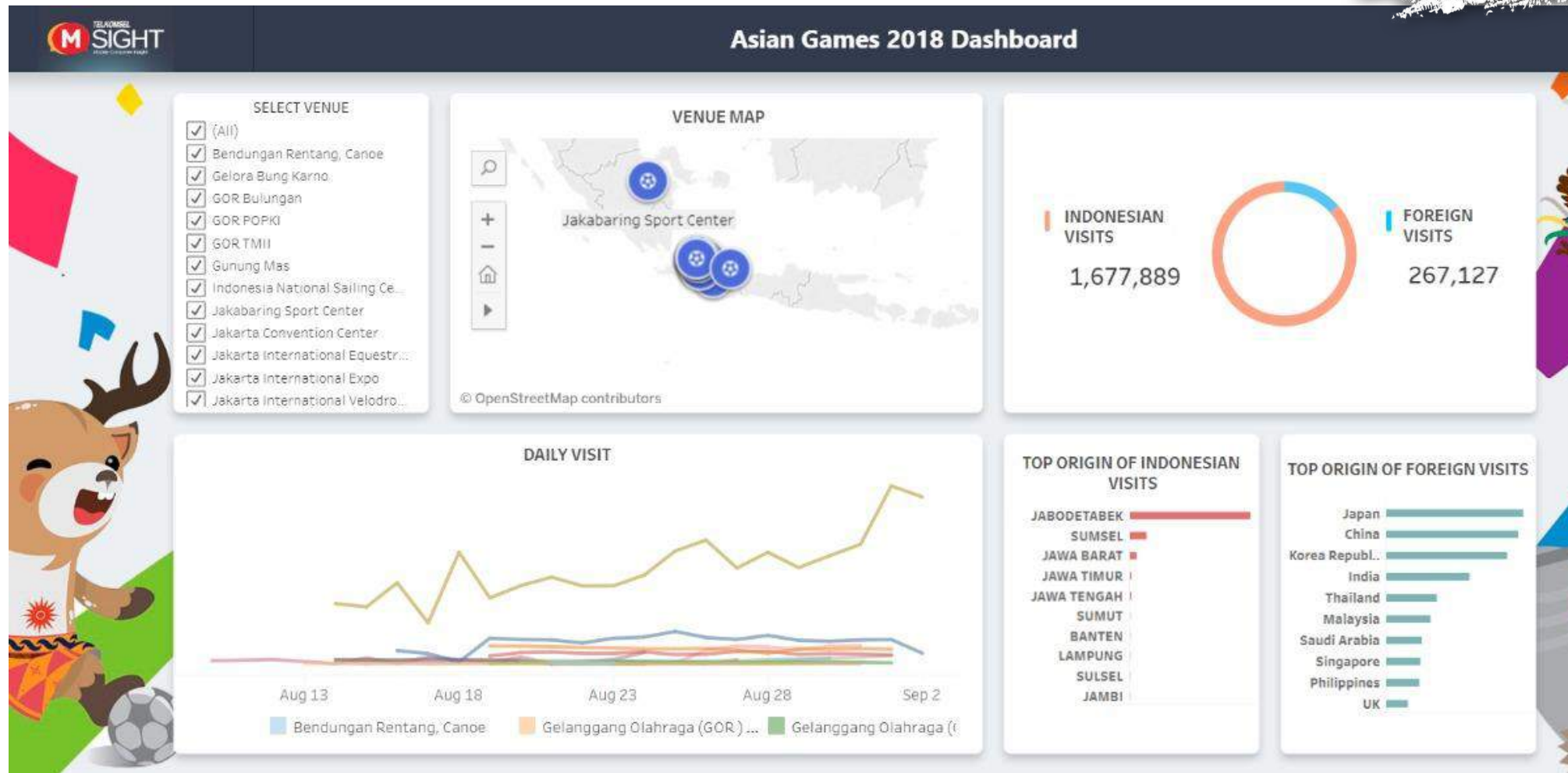
- Estimasi jumlah spending wisatawan di tiap kategori merchant (resto, hotel, atraksi, dan merchandise)
- Jumlah Point of Interest di Labuan Bajo

Contoh Dashboard Tourism Command Center



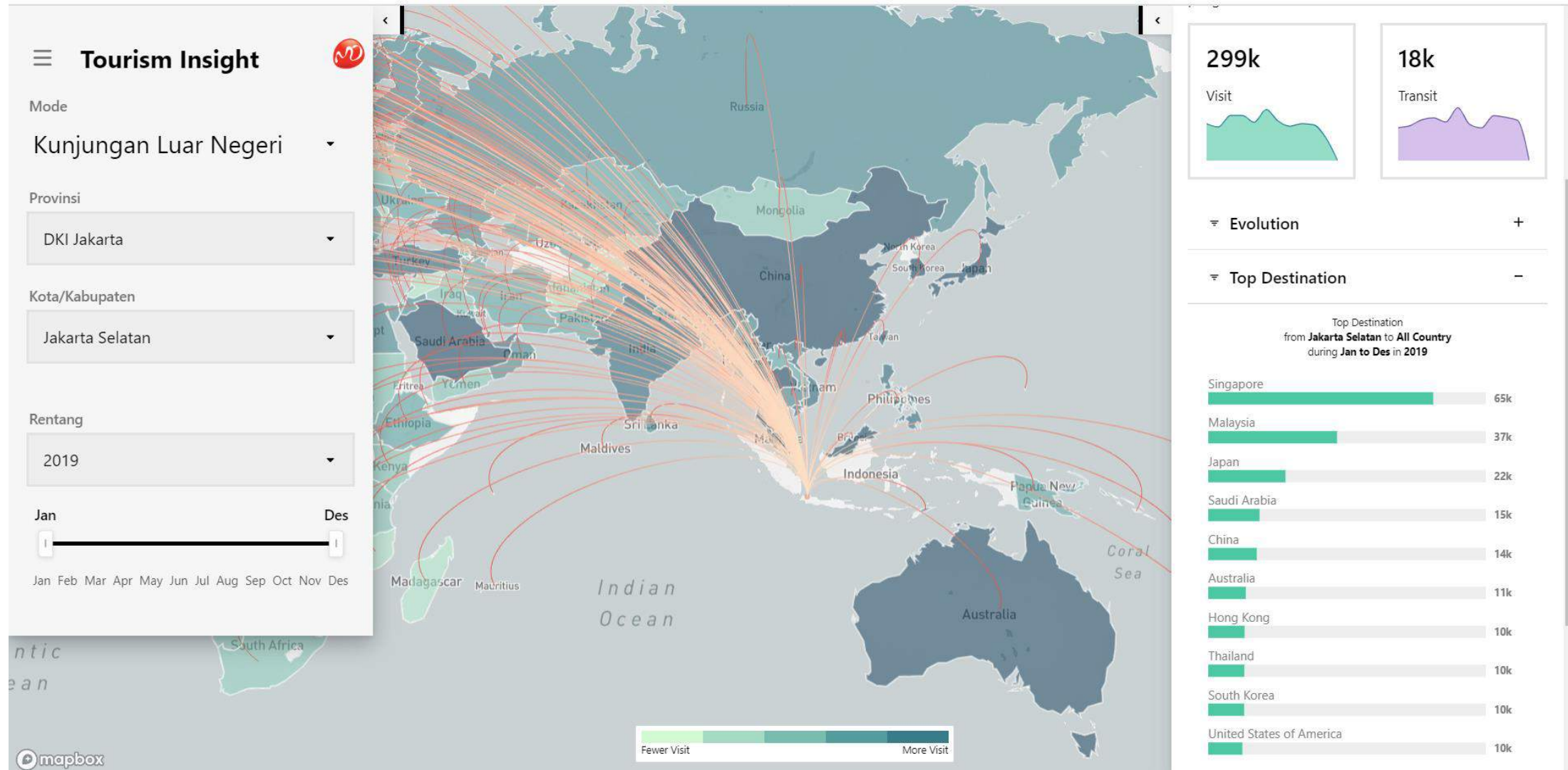
MPD For Event

Example: Asian Games & IMF



Mengcapture jumlah wisman dan wisnus yang menghadiri Asian Games 2018 dan IMF serta lokasi mana saja yang dikunjungi

MPD For Wisnas (Anak Jaksel ke Luar Negeri) Max8ight Platform by Telkom Indonesia



MPD For Wisnus (wisatawan domestic ke Jaksel) Max8ight Platform by Telkom Indonesia



Tourism Insight

Mode

Kunjungan Dalam Negeri

Provinsi

DKI Jakarta

Kota/Kabupaten

Jakarta Selatan

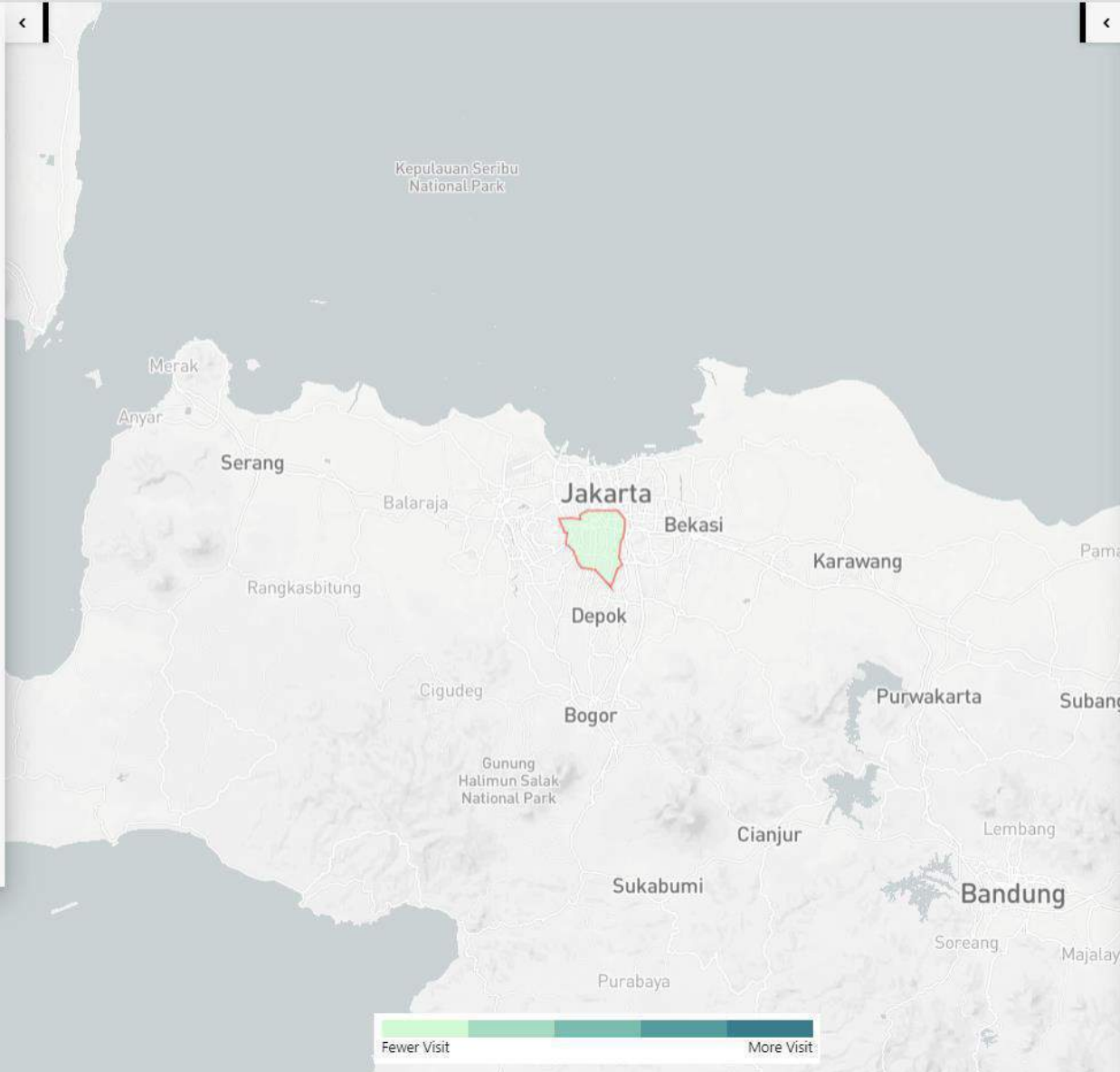
Rentang

2019

Jan

Des

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Des



Top Destination +

Top Outbound Destination +

Top LOS +

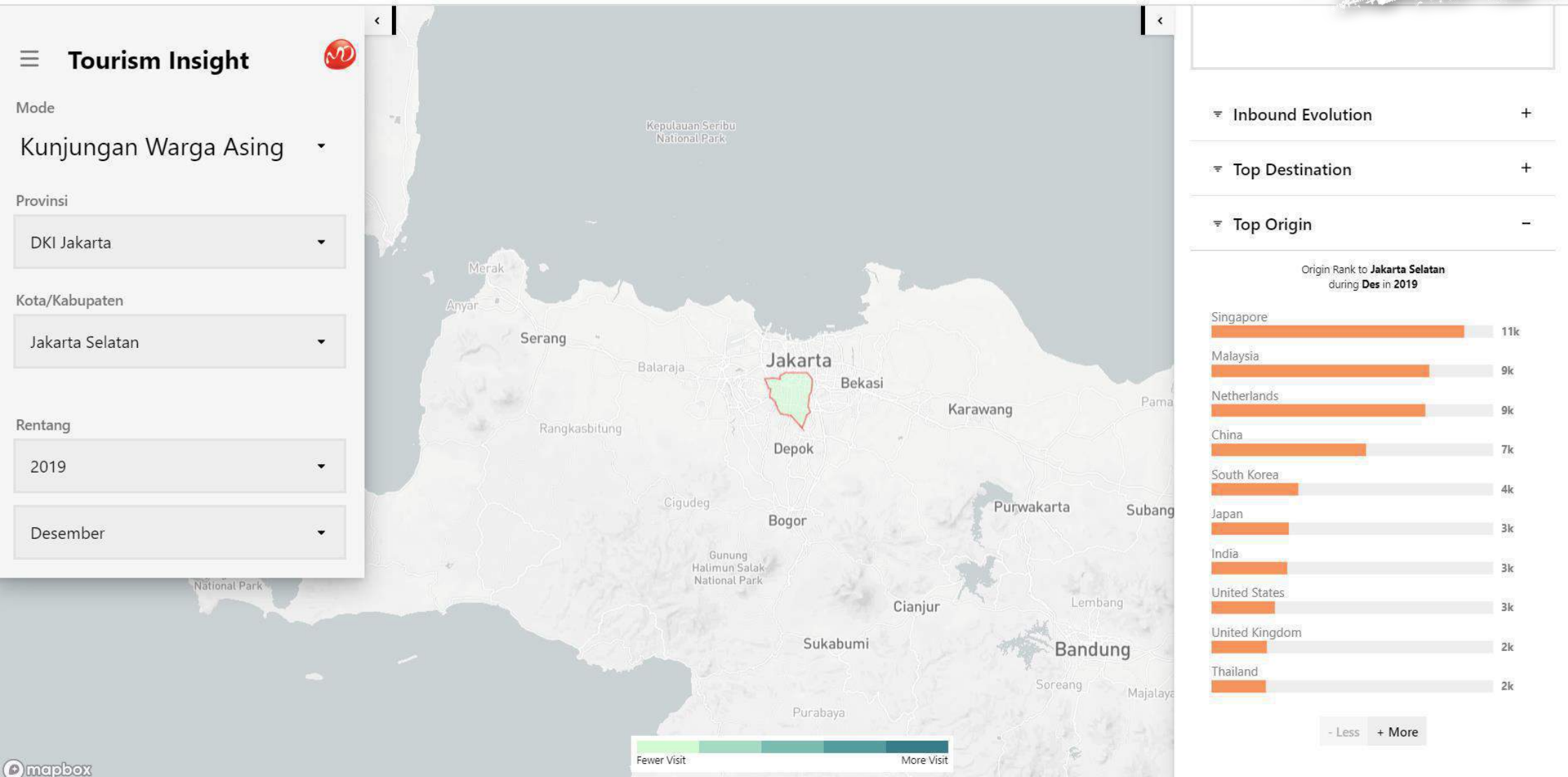
Top Origin -

Origin Rank to Jakarta Selatan
during Jan to Des in 2019



- Less + More

MPD For Wisnus (wisatawan mancanegara ke Jaksel) Max8ight Platform by Telkom Indonesia



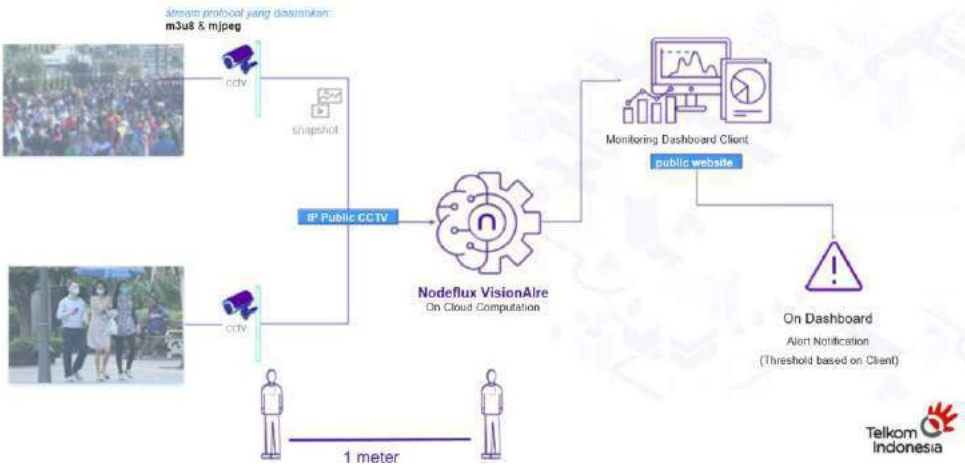
Tourist Intelligence - SMART CCTV



Facemask Detector



Smart Access System



Social Distancing Monitoring



Thermal Monitoring CCTV

Smart Destination



Value

- a Ticketing Venue (Titan Ticketing)**
Sistem manajemen tiket untuk objek wisata dan atraksi
- b Homestay Aggregator (Titan Stay)**
Digitalisasi dan akuisisi homestay
- c Bus Aggregator**
Digitalisasi dan akuisisi bus
- d Ship Aggregator**
Digitalisasi dan akuisisi kapal
- e Travel Agent Digitalization**
Mendukung dan digitalisasi UMKM untuk membangun bisnis travel
- f Tourist Information Center**
Portal informasi yang berisikan perjalanan dan pariwisata di Indonesia
- g Cashless Payment (QRen)**
Digitalisasi transaksi pembayaran
- h Connectivity & IoT**
Internet, VSAT, CCTV, Alarm bencana.

• Eksisting Produk

Smart Destination – E Ticketing New Normal

Information, Book, & Payment



Customer



Website
Own Website



Whatsapp
Brand
Official Account



Call or web chat
Assist by Agent



Ticket Counter
On Site Buying



Received Barcode

Send to G Calendar
Send Travel Guide WA/Email



Scan Barcode



Tap Gate + Scan Face

Tapping Multi Trip (Terusan)
Scan Camera Thermal



Cashless Transaction



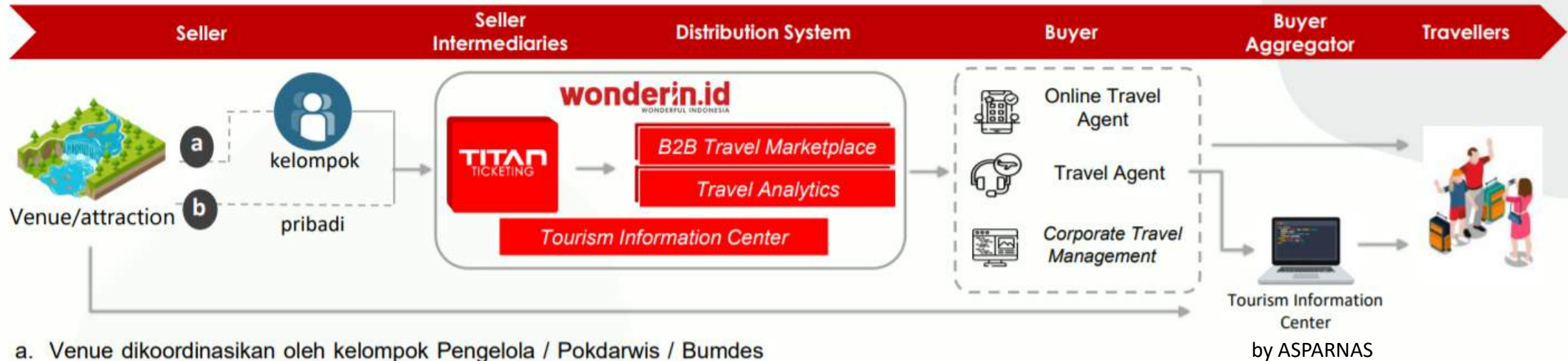
Send Notifikasi if Abnormal
ke Command Center dan
Mob Apps Petugas Posko



TITAN Ticketing



Titan Ticketing adalah agregator yang berfokus pada akuisisi dan digitalisasi objek wisata dan atraksi



- a. Venue dikoordinasikan oleh kelompok Pengelola / Pokdarwis / Bumdes untuk mendaftar di TITAN Stay.
- b. Venue di koordinasikan oleh pribadi untuk mendaftar di TITAN Stay.

Layanan yang di tawarkan:

1. On Site :
 - Sistem kasir, berbasis mobile web
 - Device (Perangkat) untuk pengelolaan dan pemesanan tiket
2. Online :
 - Scanner apps, untuk proses validasi pembelian tiket

Skema Bisnis:



Biaya Registrasi

GRATIS



Biaya Instalasi

GRATIS



Biaya Transaksi

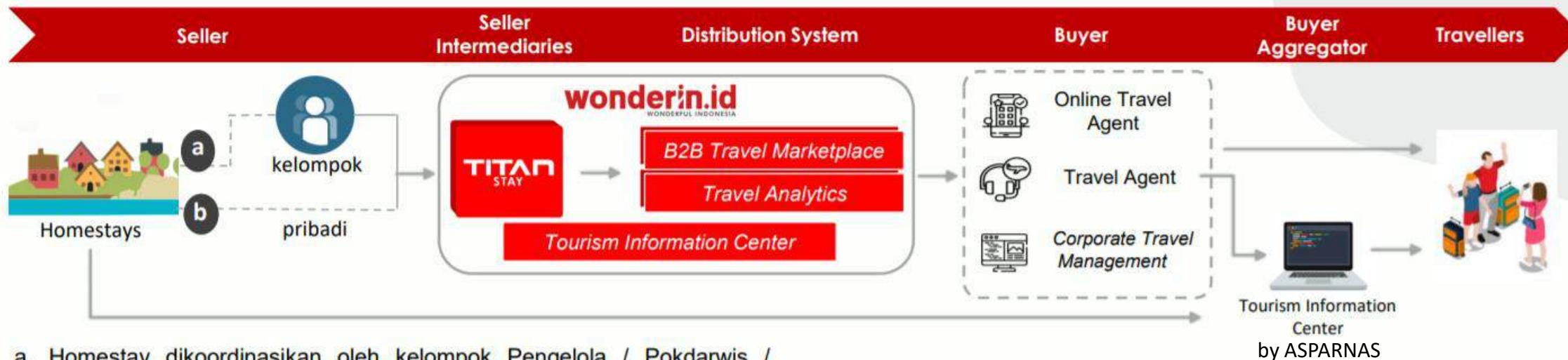
Rp 5,000,-
per tiket



TITAN Stay



Titan Stay adalah agregator akomodasi yang berfokus pada akuisisi dan digitalisasi homestay



- a. Homestay dikoordinasikan oleh kelompok Pengelola / Pokdarwis / Bumdes untuk mendaftar di TITAN Stay.
- b. Homestay di koordinasikan oleh pribadi untuk mendaftar di TITAN Stay.

Layanan yang di tawarkan:

Online :

- **Channel Manager**, platform untuk mengatur inventory homestay, penjualan, dan transaksi secara online

Skema Bisnis:



Biaya Registrasi

GRATIS



Biaya Instalasi

GRATIS



Biaya Transaksi

Rp 5,000,-
per room per night

Device Required (2/2)



for recommendations that can be used homestay Owners / Pengelola can access the system using:



TAB

SAMSUNG Galaxy Tab A 2019 (SM-T515)
3GB/32GB

- Chipset: Exynos 7904 Octa-core
- Kamera Belakang: 8MP
- Kamera Depan: 5MP
- Ukuran Layar: 10.1 inch
- Baterai: 6150 mAh
- Koneksi Jaringan: LTE + Wifi + Bluetooth
- Sistem Operasi: Android 9.0 Pie

Price : Rp 5.499.000

<https://www.bhinneka.com/samsung-galaxy-tab-a-2019-sm-t515-3gb-32gb-gold-sku3323956134>

TOTAL DEVICE

Rp 5.499.000

MONTHLY EXPENSE

Rp 360.000/month



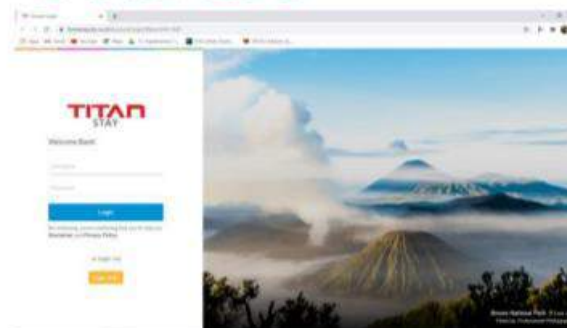
IndiHome

Internet connectivity
Minimal Speed 10 mbps

Price : Rp. 360.000/month

https://pasangbaru-indihome.co.id/?gclid=Cj0KCQjwoub3BRc6ARIsABGhnyaumzkapt_lzbN-wB0vik0Nf0lvb-zeQFEjdfCVQdxAx94YH0syjAQaAo1EALw_wcB

TITAN STAY



Channel Manager Platform

- Single User Platform
- Dashboard
- Hotel Setting
- Early bird Setting
- Payless Setting
- Supplement Setting
- Compulsory Setting
- Manage Booking Setting

Price : Free

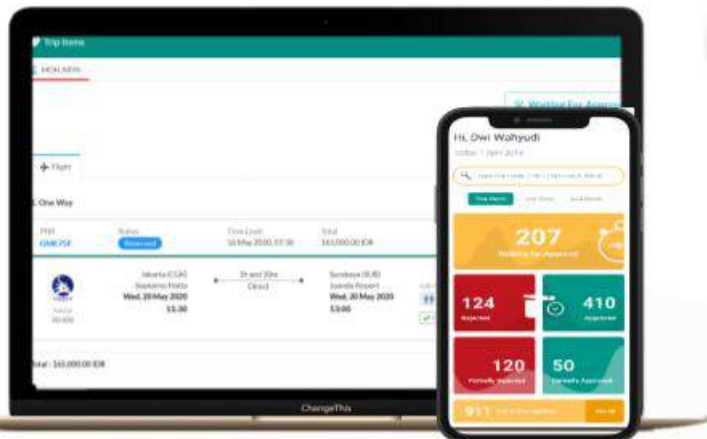
<https://homestay.itx.co.id/Account/Login?ReturnUrl=%2F>

Note:

For device it also can use: IOS , Linux and Windows phone



TravelAja



Key Function



1 Business Trip (B2B): rencana perjalanan, approval, dan booking dengan kebijakan perjalanan perusahaan.



2 Personal Trip (B2C): membantu aktifitas perjalanan pribadi karyawan



Services Proposed



1 TravelAja platform membantu aktifitas perjalanan bisnis.



2 Manage service membantu mengelola operasional perjalanan bisnis.



3 Inventory membantu aktifitas perjalanan dengan berbagai pilihan inventory pariwisata.



Potential Market



1 SOE Company: 115 perusahaan di 15 sector bisnis.



2 Big Private and Public Company



3 Pemerintahan



Business Model

TravelAja (Owned Application)

- B2B**
- a. **Implementation Cost**, untuk setiap client yang mengimplementasikan TravelAja.
 - b. **Integration Cost**, berhubungan dengan sistem internal client.
 - c. **Transaction Fee**, untuk setiap dokumen approved oleh TravelAja

- B2C**
- a. **Inventories Fee**, untuk setiap tiket wisatawan yang terjual.



Pegadaian



PERTAMINA



BANK BRI



metranet

Telkom Indonesia

TravelAja Apps Enabler

Solusi aplikasi digital yang ditawarkan untuk memperluas bisnis di industri *Travel* dengan memiliki fungsi OTA.

TravelAja menerapkan **integration fee & inventories fee**.



1M +
User Download



10M +
User Download



50M +
User Download



Wonderin: B2B Marketplace & Inventory Digitalization



- ★ : Destinasi Super Prioritas (DSP)
- 📍 : Potential Area Acquisition
- 📍 : Area Acquired / On progress

Potensial Area: 17 Provinces, 86 City / Districts, 400+ Village

Area Acquired: 5 Provinces, 20 City / Districts, 80 Village

Inventories Digitalization through Partners

✈️ 10 Domestic Airlines
400+ International Airlines

🚂 PT. KAI

🏨 300.000 Hotel Rooms



Direct Inventories Digitalization (via TITAN)



1500+ Homestay Rooms



Satu Lingkung Homestay, NTB



Homestay Sumba Surf, NTT



25+ Venues & Attractions



Desa Bonjeruk, NTB



Wisata Alam Buah Naga, Desa Tanak Beak, NTB



5 Flight Insurances
3 Train Insurances



70+ Tour Packages
4000+ Tour Packages



Smart Destination – Cashless Transaction



QRen merupakan layanan yang menghubungkan penjual (merchant) dengan penerbit alat bayar (issuer) untuk memberikan kemudahan bagi orang yang bertransaksi secara mobile dengan menggunakan teknologi QR (Quick Response) Code

TUJUAN



QRIS QR Code Standar
Pembayaran Nasional



CEPAT

menggunakan teknologi QR (Quick Response) Code.



PRAKTIS

Tidak perlu lagi banyak QR, cukup satu untuk semua



EFEKTIF

Digunakan pada Semua Penyelenggara Uang Eletronik



AMAN

Transaksi Tanpa Menggunakan Uang Tunai

BISA DI PAKAI OLEH



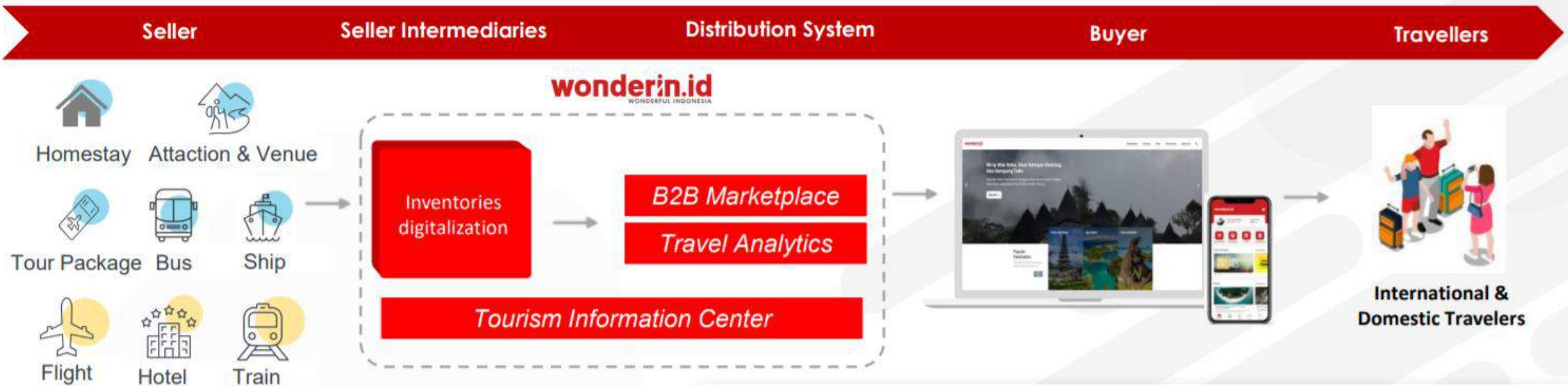
Smart Destination – Tourist Information Center



Wonderin



Tourism Information Center (TIC) menyediakan informasi perjalanan & pariwisata.



“**Wonderin** menyediakan **User Generated Content (UGC)** portal digital yang menyediakan informasi terkait travel & tourism di Indonesia untuk wisatawan. **Wonderin** fokus untuk mempromosikan destinasi 10 prioritas + 5 super prioritas kepada wisatawan domestic dan internasional.

Business Model

Destination Information Fee, untuk setiap e-book informasi destinasi wisata.

Value



UGC untuk memperkaya informasi tentang perjalanan dan pariwisata di Indonesia melalui pengalaman yang dimiliki oleh penulisnya langsung.

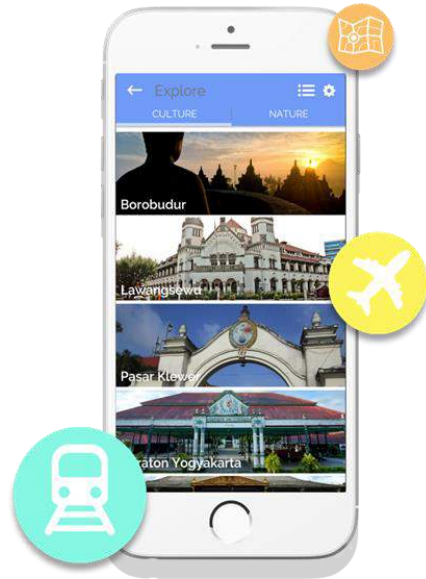


Menyediakan Informasi Inventory tentang destinasi pariwisata di Indonesia seperti destinasi populer & unik, dan rekomendasi kuliner khas di Indonesia.

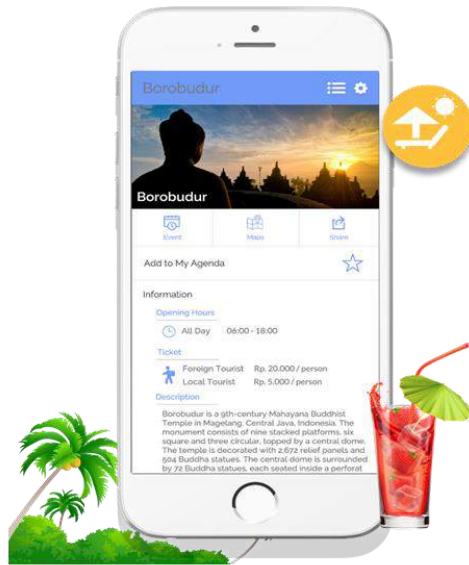


Reader to Buyer dengan menyediakan inventory yang berhubungan dengan artikel yang sedang dibaca seperti paket tour, venue, dan atraksi.

Smart Destination – Mobile Apps



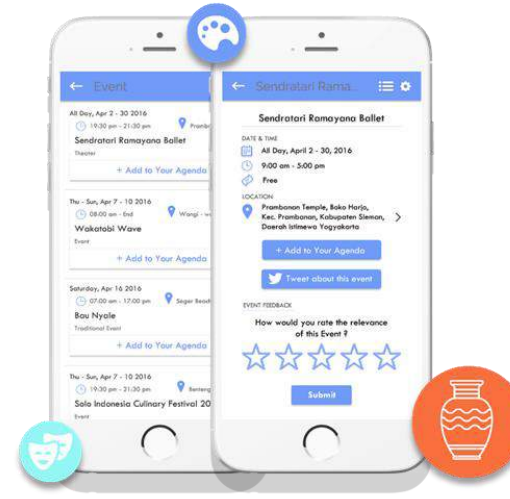
POI Info



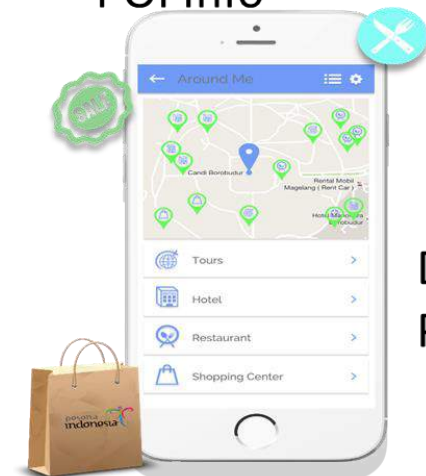
Tourism Information



Share Moment to Social Media



Event Information



Digital Marketplace



Push Notification



Mobile Payment

Contoh Visualisasi Augmented Realty



Deskripsi :

Menyebarkan berbagai tokoh augmented realty di Labuan Bajo – NTT yang berbasis budaya

Wisatawan dapat mencari tokoh tersebut dengan mobile apps yang sudah di install dan dapat melakukan swafoto dengan tokoh virtual tersebut seperti dalam game Pokemon Go



TEKNOLOGI



Smart Destination – Nomadic Tourism

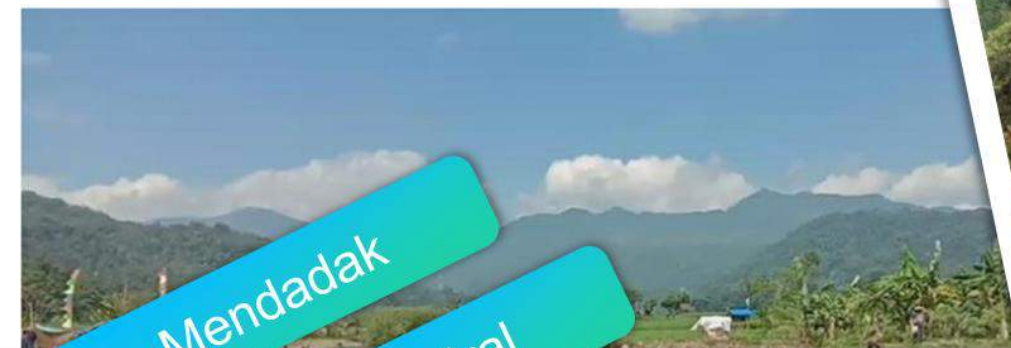


NOMADIC TOURISM

- CONTACTLESS
- OMNI CHANNEL
- COVID PROTOCOL

Viral, Wisata Dadakan Sumedang Dikunjungi Warga

Muhamad Rizal
detikTravel



Memvir



Apa Yang Membuat Tempat Wisata Viral?



Tik Tok



1. Sosmed

2. Influencer

3. Campaign

4. Trend
Nomadic
Tourism



Contoh Tempat Wisata yang mendadak Viral di Sosmed :

1. Ranu Manduro, Mojokerto
2. Amarylis Garden, Yogyakarta
3. Gunung Luhur, Banten
4. HeHa Sky View, Yogyakarta
5. Wisata Air Cihonje, Sumedang

Digital Marketing – Social Media

WHAT TO SAY

Beauty of Labuan Bajo



Komodo



Padar



Waerebo



Pink Beach



Taka Makassar



Rangko Cave



Kalong Island



Caci Dance

HOW TO SAY



SMS LBA + PROFILING

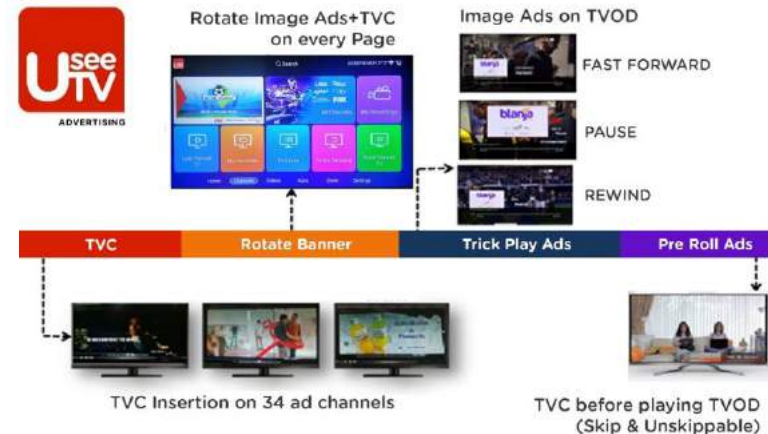
Tell the customer about Jatiluhur Tourism !!



DOOH



USEETV Advertising (3 Juta subs)



Media Social



Tik Tok



1. Sosmed

2. Influencer

3. Campaign

Digital Marketing – Welcome Message

TOURIST WELCOMING



Airport & Train Station



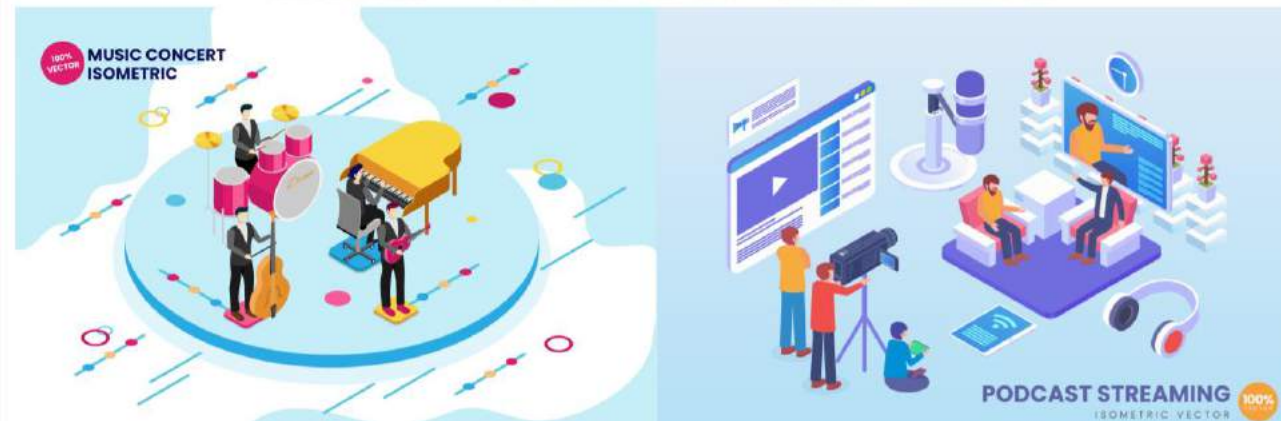
SMS ADS



Digital Marketing – Virtual Realty Tour



GO VIRTUAL!



Virtual Tour untuk destinasi Pariwisata + Virtual Guide
Konser Online berbasis VR
Karnaval Online berbasis VR



TERIMA KASIH



8F, A-Dong Woolim Lions Valley, 371-28 Gasan-dong Gurocheon-gu
Seoul 150-834 Republic of Korea

Kuliah Umum Bersama Localcollection

No	Nama
1	Ignasius Farman
2	Ignasius Firman
3	Pudensia Diana Dinar
4	Yosefina S.Ningsi
5	Akuila Lestin
6	Fransiskus Beatrik Gres Syukur
7	Febronia Jelvanda Baharni
8	Grensiana Elfianas
9	Didimus Santo Agur
10	Bergita Anggreni
11	Yohana Rosvita Filemon
12	Yulita Falni Irawati
13	Teklarasia Pranatasari Saputri
14	Tarsisius Gau
15	Krensia Anita Daleven
16	Elsiana Jaiman
17	Bonavantura Dase
18	Frederikus Dairahmat
19	Yohanes Gunawan Putra
20	Tarsisius Panikman
21	Dominikus Ghilbertus Handoyo Putro
22	Maria Yeni Yusriman
23	Claudia Yulita Mala
24	Frederikus Jeri Hengki
25	Maria Ditriani Firda
26	Claudia Angut
27	Viktoria Dilus
28	Mikael Pamput
29	Robertus Nggalo
30	Eduardus Tatu
31	Maria Harti Rati Ningsih
32	Ermelinde Ngete

33	Yuhmilania Sartika Jatang
34	Martha Lince Febriyanti
35	Fatima Said Idan
36	Karolina Dayanti Laum
37	Fransiskus Halenes Tarung
38	Natalia Suciya Welko
39	Yosevina N.Indrawati
40	Yonas Triyani Haru
41	Virgilius A.Gantur
42	Oyentiani Juita Pantur
43	Patrio Kolombus
44	Leonardus Febrianto
45	Yudigensi Haryanto Glora
46	Florentiana Febrianti Lihi
47	Oktaris Aldo Naldiwiarto
48	Nelsiana Astin
49	Margaretha Susana Afra
50	Michael A.Philipus Jemayon
51	Plasida Ocika Eliwangianti
52	Febriani Fatmawati
53	Merlinda Kemumu
54	Ersiana Dhoka
55	Plasida Sindi Wodon
56	Karmelita Sentani
57	Maria Jestiana Dasul
58	Oktaviani Hilda
59	Yakobus Mansyur
60	Bernardino R.M Selatan
61	Donata Setia
62	Maria Amelia Tirsa Tantur
63	Fatima Nanung
64	Fridolin Hartati Arson
65	Antonia Heltiyani
66	Maria G.Heltiani
67	Siriakus Carli Harianto
68	Maria Nefriani Harnelsy
69	Maria Ratna Banor
70	Prisca Liberata Utapara
71	Maria Ercis Indah
72	Anastasia Mei Yana Siddiky
73	Olyviaster Sandra

74	Maria Margaretha Buanga Garut
75	Yasinta Putri Alin
76	Regina Irda Pampur
77	Meliana Nurti
78	Flavinus Candra Ahang
79	Febronia Vinoya Narot Putri
80	Andrew Jonathan Wiliam
81	Kristina Inik
82	Evalda Oktavia Yasinta
83	Aprilyani Lamung
84	Melania Lanam
85	Yohana P.Y Suartini
86	Maria Angelina Meo
87	Antonia Maria K. Meo
88	Bernadeta Alfeti
89	Efrem Serly Ningsi Jehabin
90	Yohana M.E Anita
91	Maria Natalia Ajum
92	Kunikgunda Ocik jadi
93	Yuliana Adista Puri
94	Fransiska E. Fitriani
95	Margareta Yunitati Hulam
96	Etriana Melni
97	Yuani Riza Nelci Taut
98	Evantiana Jinul
99	Kardula Eldistin
100	Justina Ling Putri Demose
101	Servasius Bak
102	Damianus J. Jenala
103	Serjius Devorbin
104	Edwardus Yansen
105	Frumensius Suriyanto
106	Kresensia Y.A Irawan Putri
107	Eleonora Hensa
108	Marselina Susanti Jangku
109	Mariani Heleonora Itun
110	Irenia Dusum Mangga
111	Tekla Ayuningsih Hibur
112	Aprilius C. Rahadian
113	Maria Makda Bahagia
114	Yustina Ratna Yani

115	Ferdinandus Gatur
116	Maria Meranita Dagan
117	Paskaselina Dilut
118	Yohanes Juplivarin
119	Yohana Asridinda Davina
120	Alfonsius Mandu
121	Teklani Saphira Ngajung
122	Reineldis Dahus
123	Meltiadis Avila Rahmawati
124	Egidius Septian Sun Tuwung
125	Arva Ana Sijan
126	Maria Safitri Rasul
127	Rikardus Afrando
128	Maria Susanti Sujud
129	Maria Katarina Mi
130	Aditia Philipus Rupidara
131	Wihelmina Ratnati Jeluhut
132	Anna Sartiani Mamu
133	Angelina Abus
134	Erlinda Yunita Surianti
135	Agustina Reza R.L Balur
136	Florinsa J.T Nabun
137	Eleonora Ngahum
138	Irwan Sanjaya
139	Arnoldus Jeharu
140	Maria Selia Juet
141	Korsiani Jelita Gandus
142	Odila P.R Putri Jen
143	Klaudia Hovita Hibur
144	Maria Angelina Nasong
145	Gaudensia Febriyanti Munda
146	Hendranus Bangkur
147	Marselinus Balun

No.	Nama
1	Anastasia Mei Yana Siddiky
2	Maria Margaretha Buanga Garut
3	Prisca Liberata Utapara
4	Flavinus Candra Ahang
5	Aurelia Jessica Putri
6	Aloysius Gonsaga
7	Mariana Yuci Giarti
8	Maria Ajelina Koka
9	Virgilius A.Gantur
10	Bergita Anggreni
11	Akuila Lestin
12	Elsiana Jaiman
13	Claudia Yulita Mala
14	Fridolin Hartati Arson
15	Robertus Nggalo
16	Yuhmilania Sartika Jatang
17	Servasius Bak
18	Etriana Melni
19	Apolonaris W.D Ruben
20	Yuliana D. Aprilin
21	Reineldis Dahus
22	Alfonsius Mandu
23	Teklani Saphira Ngajung
24	Maria Meranita Dagan
25	Kardula Eldistin
26	Maria Safitri Rasul
27	Eleonora Ngahum
28	Hendranus Bangkur
29	Florinsa J.T Nabun
30	Maria Patricia Ajeng
31	Venansius Kataso Jun
32	Fatima Nanung
33	Merlinda Kemumu
34	Bernardino R.M Selatan
35	Yohana Rosvita Filemon
36	Ignasius Firman
37	Etriana Melni
38	Maria Katarina Mi
39	Arnoldus Jeharu
40	Marselinus Balun