

NARASUMBER WEBINAR

“PENEMPATAN PRODUK: PELUANG PENERAPAN DI INDONESIA”

PENDAHULUAN

Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara mengadakan webinar pada hari Sabtu, 14 November 2020 pukul 16.00 – 17.30 dengan menggunakan platform Zoom. Webinar ini mengundang pembicara Dr. Cokki, S.E., M.M. yang merupakan dosen aktif MM Untar dan Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si sebagai moderator pada webinar. Topik yang dibawakan adalah “Penempatan Produk: Peluang Penerapan di Indonesia”.

Gambar 1
e-Flyer Webinar MM Untar



The flyer is a promotional graphic for a webinar. At the top left, it features the UNTAR logo and text: 'UNTAR PROGRAM PASCASARJANA Program Studi Magister Manajemen'. To the right, the word 'WEBINAR' is written in large blue letters. The main title 'PENEMPATAN PRODUK : PELUANG PENERAPAN DI INDONESIA' is in large red letters. A yellow box with 'FREE' and 'e-certificate available' is on the left. Below that, the registration link 'http://bit.ly/WebinarNovemberMMUntar' is shown. The date and time are 'Sabtu 14 November 2020' and '16.00 - 17.30'. The Zoom logo is at the bottom left. On the right, two speakers are listed: 'Pembicara Dr. Cokki, SE., MM. Dosen Magister Manajemen Universitas Tarumanagara' and 'Moderator Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, SE., MSi Dosen Magister Manajemen Universitas Tarumanagara', each with a circular portrait.

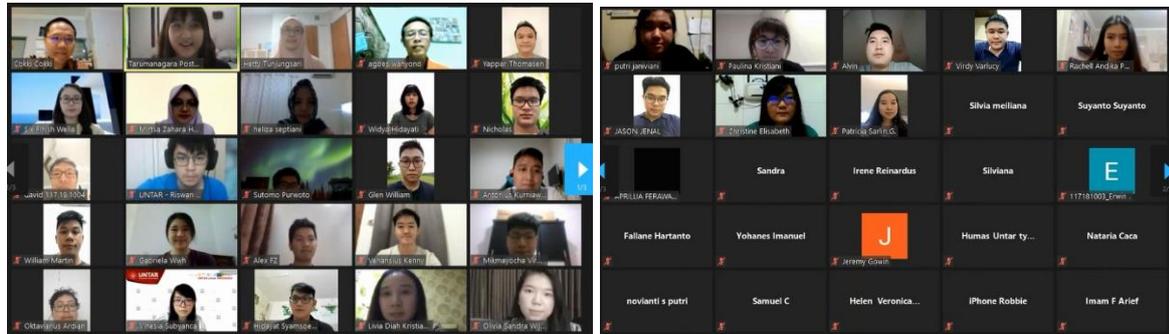
METODE PELAKSANAAN

Acara dibuka dengan sambutan dan perkenalan singkat mengenai latar belakang pembicara oleh moderator. Setelah moderator selesai membuka acara, pembicara mulai menyampaikan materi. Penyampaian materi berlangsung sekitar 50 menit. Acara dilanjutkan dengan sesi tanya jawab yang dipimpin oleh moderator. Setelah sesi tanya jawab selesai, moderator menutup acara dengan berfoto bersama dengan para partisipan webinar.

HASIL PEMBAHASAN

Jumlah peserta yang hadir pada webinar mencapai 59 partisipan dengan mayoritas mahasiswa aktif Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara dan praktisi bisnis.

Gambar 3
Foto Bersama Partisipan Webinar



KESIMPULAN

Kajian literatur menunjukkan bahwa penempatan destinasi telah berhasil dilakukan pada film *The Sound of Music* pada tahun 1965 (Voase, 2002), *Harry Potter and the Sorcerer's Stone* pada tahun 2011 (Ferrando, 2020), dan *Lord of The Rings* pada tahun 2001-2003 (Pike, 2015).

Indonesia memiliki peluang untuk melakukan penempatan destinasi dalam film. Hal ini dapat dihubungkan dengan *Program 10 Bali Baru* yang dicetuskan oleh Kementerian Pariwisata Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Voase, R. (Ed.). (2002). *Tourism in Western Europe: A Collection of Case Histories*. CABI Publishing.
- Ferrando, J. N. (2020). El destino turístico emplazado en el cine de ficción. Propuesta de investigación aplicada. *Communication & Society*, 33(4), 1–17.
- Pike, S. (2015). *Destination Marketing: Essentials*. Routledge.