PERJANJIAN
PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PROGRAM PKM100 PLUS 2023 – Periode 2
Nomor: PKM100Plus-2023-2-009-SPK-KLPPM/UNTAR/XI/2023

1. Pada hari Senin tanggal 13 bulan November Tahun 2023, yang bertanda tangan di bawah ini:

   I Nama : Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D., P.E., M.ASCE.
   Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Tarumanagara

   Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama.**

   II Nama : Margarita Ekadjaja, S.E., M.M.

   NIDN/NIDK : 0311037801
   Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

   Bertindak untuk diri sendiri dan Anggota Tim Pengusul:
   1. Nama : Christiandinata Tjandra Bravo
      NIM : 115210052
   2. Nama : Valentina
      NIM : 115210035
   3. Nama : -
      NIM : -

   Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Kedua.**

2. Pihak Pertama menugaskan Pihak Kedua untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat atas nama Universitas Tarumanagara dengan:
   Judul kegiatan : Pelatihan Pengenalan Aplikasi Artificial Intelligence Untuk Pelajar Di SMA Kemurnian II
   Nama mitra : SMA Kemurnian II
   Tanggal kegiatan : 15 September 2023
   dengan biaya Rp3,000,000 (Tiga Juta Rupiah) dibebankan kepada anggaran Universitas Tarumanagara.
3. Lingkup pekerjaan dalam tugas ini adalah kegiatan sesuai dengan yang tertera dalam usulan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang diajukan oleh Pihak Kedua, dan telah disetujui oleh Pihak Pertama yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam surat tugas ini.
4. Pihak Kedua wajib menyerahkan laporan kegiatan dan luaran kegiatan selambat-lambatnya tanggal 31 Desember 2023, sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku dengan format sesuai ketentuan.

Pihak Pertama	Pihak Kedua
Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D., P.E., M.ASCE.	Margarita Ekadjaja, S.E., M.M.

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN KE LEMBAGA
PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

PELATIHAN PENGENALAN APLIKASI ARTIFICIAL INTELIGENCE

UNTUK PELAJAR DI SMA KEMURNIAN II

Disusun oleh:

Ketua Tim

Margarita Ekadjaja, SE, MM [0311037801]

Anggota:

Christiandinata Tjandra Bravo [115210052]

Valentina [115210035]

PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
DESEMBER 2023

Halaman Pengesahan
Laporan Pengabdian kepada Masyarakat

1. Judul PKM	: PELATIHAN PENGENALAN APLIKASI ARTIFICIAL INTELIGENCE UNTUK PELAJAR SMA KEMURNIAN II
2. Nama Mitra PKM	: SMA KEMURNIAN II
3. Ketua Tim Pelaksana	
A. Nama dan Gelar	: MARGARITA EKADJAJA,SE,MM
B. NIDN/NIDK	: 0311037801
C. Jabatan/Gol.	: Lektor 300/C2
D. Program Studi	: MANAJEMEN
E. Fakultas	: EKONOMI DAN BISNIS
F. Bidang Keahlian	: KEUANGAN DAN KEWIRAUSAHAAN
G. Alamat Kantor	: UNIVERSITAS TARUMANAGARA
H. Nomor HP/Tlp	: 08121846255
3. Anggota Tim PKM	
A. Jumlah Mahasiswa	: 2 orang
B. Nama & NIM Mahasiswa 1	:
C. Nama & NIM Mahasiswa 2	:
D. Nama & NIM Mahasiswa 3	: -
4. Lokasi Kegiatan Mitra	: PERUMAHAN GREEN VILLE TAHAP IV
A.Wilayah Mitra	: JAKARTA
B. Kabupaten/Kota	: JAKARTA BARAT
C. Provinsi	: DKI JAKARTA
5. Metode Pelaksanaan	: Luring
5. Luaran yang dihasilkan	: JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI
6. Jangka Waktu Pelaksanaan	: Agustus - Desember 2023
7. Pendanaan	
Biaya yang disetujui	: Rp 3.000.000,-

Jakarta, 31 Desember 2023

Menyetujui,
Ketua LPPM

Ketua Pelaksana

Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D., P.E., M.ASCE.
NIK:10381047

Margarita Ekadjaja,SE,MM
NIDN : 0311037801

BAB I

Pendahuluan

A. Analisis Situasi

Pada masa kini, salah satu hal yang sedang mengalami perkembangan cukup pesat adalah dunia teknologi. Teknologi kini sudah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat, terlebih dengan munculnya teknologi *digital*. Berbagai hal di dalam dunia pekerjaan, pendidikan, bisnis, bahkan dalam industri kreatif dapat diselesaikan dengan teknologi, bahkan sangat bergantung dengan penerapan teknologi dalam menjalankan kegiatannya. Maka dari itu, sangat penting bagi kita untuk memahami dunia teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Namun, sebagaian besar dari kita belum memiliki pemahaman teknologi secara menyeluruh, sehingga hal ini dapat menyulitkan kita untuk memanfaatkan teknologi secara efektif di dalam kehidupan sehari-hari. Untuk itu, perlu dilakukan sosialisasi lebih lanjut kepada generasi muda mengenai teknologi, sehingga kita dapat memiliki pengetahuan yang relevan dalam menghadapi transformasi *digital* dan dapat menjadi generasi yang sesuai dengan perkembangan zaman.

Transformasi Digital adalah suatu upaya untuk memanfaatkan berbagai kecanggihan teknologi yang ada secara *digital* untuk mendapatkan perubahan signifikan di berbagai aspek kehidupan sehingga semua hal dapat dijalankan secara lebih cepat dan efesien (Ikhsan, 2023). Salah satu hal yang dapat mendukung terjadinya transformasi *digital* adalah penggunaan teknologi *digital*. Keberadaan teknologi *digital* dapat membantu pengguna dalam mencapai efesiensi ketika menjalankan kegiatannya. Selain itu, dengan adanya teknologi *digital*, hal itu dapat membuat kualitas informasi dapat ditransfer secara lebih cepat melalui digital teknologi, sehingga dapat meningkatkan kualitas informasi yang diberikan kepada pelanggan mereka (Foroudi et al. 2016).

Seperti halnya dalam dunia bisnis, Teknologi *digital* memungkinkan hal baru untuk perilaku pasar, interaksi, atau pengalaman (Lamberton & Stephen, 2016) dan membentuk kembali hubungan pelanggan, internal atau proses penciptaan nilai ekonomi secara keseluruhan (Reddy & Reinartz, 2017). Hal ini pada akhirnya dapat mempercepat terjadinya transformasi *digital* dalam dunia bisnis. Salah satu hal yang menunjukan adanya transformasi *digital* dalam dunia bisnis adalah adanya kemunculan *e-commerce*. *E-commerce* didefinisikan sebagai transaksi komersial yang melibatkan pertukaran nilai melalui teknologi digital antara individu dan pihak lain (Laudon et al., 2017). Hadirnya *e-commerce* menyebabkan tingkat konektivitas yang belum pernah terjadi sebelumnya memungkinkan titik kontak dan interaksi baru, seperti interaksi pelanggan-perusahaan melalui perangkat IoT atau melalui jaringan terbuka dalam suatu ekosistem, menciptakan nilai pelanggan (Verhoef et al., 2017)

Selain itu, adanya transformasi *digital* menyebabkan munculnya berbagai penemuan yang dapat memudahkan manusia, baik dalam dunia bisnis, maupun dalam berbagai aspek kehidupan lainnya. Salah satu penemuan yang dapat memudahkan manusia dalam menjalankan kegiatannya adalah adanya kecerdasan buatan. Kecerdasan buatan (AI) adalah teknologi baru yang banyak digunakan yang membantu organisasi melacak data waktu nyata untuk menganalisis dan merespons dengan cepat kebutuhan pelanggan (Wirth, 2018). Keberadaan kecerdasan buatan dapat membantu kita dalam menyelesaikan berbagai hal yang berhubungan dengan pekerjaan kita, maupun yang berkaitan dengan dunia pendidikan dan industri kreatif.

Berkaitan dengan dunia pendidikan, adanya aplikasi AI yang bernama Chat GPT, dapat membantu tenaga pendidik seperti: Guru dan dosen untuk meminta ide atau saran pembuatan soal untuk diberikan kepada peserta didik atau mahasiswa bimbingannya. Sementara itu, keberadaan Chat GPT juga dapat membantu para pelajar atau mahasiswa untuk mendalami materi yang belum diketahui sebelumnya sehingga dapat meningkatkan kualitas pembelajaran. Sementara itu, keberadaan aplikasi Midjourney dan Steve AI dapat membantu para pelaku industri kreatif untuk menciptakan berbagai konten menarik yang memiliki nilai jual. Adanya Microsoft Excel maupun Microsoft Power Point versi terbaru yang telah disisipkan fitur berkemampuan AI, diperkirakan dapat membantu pekerja dalam menyelesaikan pekerjaannya. Melihat bahwa kecerdasan buatan memiliki berbagai manfaat yang menjanjikan dalam ruang lingkup transformasi *digital*, maka perlu dilakukan sebuah seminar atau pelatihan untuk mendalami topik ini lebih lanjut, terutama pada generasi milenial.

B. Masalah Mitra dan Solusinya

Mitra pada kegiatan PKM ini adalah SMA Kemurnian. SMA Kemurnian merupakan salah satu sekolah swasta yang berlokasi di Jakarta Barat. SMA Kemurnian memiliki fasilitas yang lengkap dan sangat mendukung para siswanya untuk mengenal dan mempelajari teknologi agar dapat mengikuti perkembangan teknologi yang sedang terjadi. Namun, masih banyaknya siswa yang belum memahami teknologi *Artificial Intelligence* dan keberadaan kurikulum dari sekolah yang dirasa masih mendasar dan kurang relevan dengan perkembangan teknologi terkini, membuat pihak sekolah membutuhkan berbagai sumber informasi lain yang dapat mendukung para siswanya untuk mengenal teknologi terbaru.

Tim PKM FEB UNTAR melakukan kerja sama dengan SMA Kemurnian untuk memberikan penyuluhan kepada para siswa tentang materi yang berkaitan dalam ruang lingkup teknologi. SMA Kemurnian sebagai mitra PKM yang dipilih terlihat sangat menyambut Tim PKM dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara untuk memberikan pelatihan kepada para siswanya agar siap dalam menghadapi transformasi *digital*. Hal itu terlihat dari peran dari guru maupun para siswa yang aktif dalam memberikan arahan kepada Tim PKM untuk menemukan lokasi *ballroom* yang telah ditentukan untuk pelaksanaan pelatihan.

Bab II

Pelaksanaan

A. Deskripsi Kegiatan

Pelatihan tentang teknologi untuk mempersiapkan para siswa/i dalam menghadapi transformasi *digital* telah dilaksanakan di SMA Kemurnian yang berlokasi di Jl. Perumahan Green Ville No.209, RT.7/RW.5, Jakarta Barat, secara *offline* pada hari Jumat, 15 September 2023. Pelatihan dilaksanakan pada jam 07.00-08.00 WIB. Peserta dalam pelatihan ini adalah seluruh guru SMA, beserta siswa/i SMA dari kelas 10 hingga kelas 12 (Gambar 1).

Gambar 1. Pelaksanaan Pelatihan Transformasi Digital di SMA Kemurnian

Kegiatan pelatihan diawali dengan doa yang dipimpin langsung oleh Ketua Tim PKM yang merupakan dosen tetap FEB Untar. Setelah itu, kegiatan pemaparan materi selama 60 menit. Pada saat pelatihan, semua siswa-siswi yang terlibat di dalam kegiatan terlihat tertib, sangat fokus dan antusias dalam mendengarkan materi yang di sampaikan oleh dosen FEB Untar (Gambar 3).

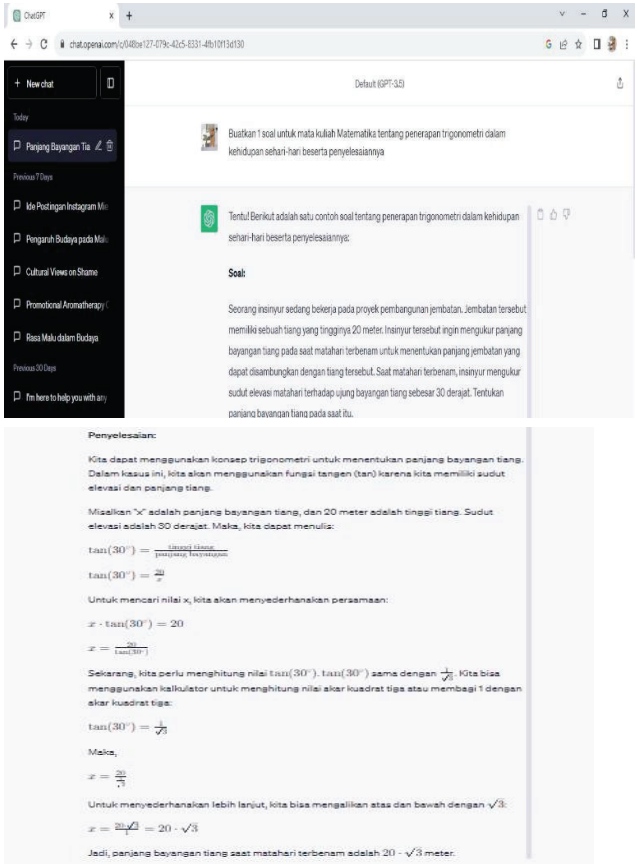
Materi pelatihan yang disampaikan kepada siswa-siswi SMA Kemurnian secara garis besar membahas tentang kecanggihan kecerdasan buatan yang sangat bermanfaat dalam menghadapi transformasi digital. Dalam pelatihan, juga dibahas mengenai penjelasan fitur Microsoft Excel, dan Microsoft Powerpoint yang telah disisipkan Artificial Inteligence sehingga dapat mempermudah dalam pembuatan sesuatu (Gambar 4). Tidak hanya itu, dosen FEB Untar juga memberikan penjelasan yang cukup komprehensif terkait dengan Chat GPT kepada semua peserta yang terlibat, beserta melakukan praktik langsung mencari ide dengan Chat GPT sesuai dengan *prompt* yang telah disepakati bersama siswa-siswi (Gambar 2).

Gambar 2. Penyuluhan Fitur Kecerdasan Buatan kepada Peserta Pelatihan

Pada akhir sesi pemaparan, telah dilaksanakan sesi tanya jawab terkait dengan materi yang disampaikan untuk mengetahui pemahaman dan penguasaan materi dari semua peserta

yang telibat. Sesi tanya jawab mendapat respons positif dari para peserta yang terlibat, yang terlihat dari banyaknya peserta yang berpatisipasi dalam sesi tersebut (Gambar 3). Setelah sesi tanya jawab berakhir, terlihat para peserta yang telibat memahami terkait topik yang dipaparkan. Hal ini dapat terbukti dengan hasil output dari Chat GPT yang telah dibuat oleh siswa-siswi SMA Kemurnian (Gambar 4).

Gambar 3. Pelaksanaan Sesi tanya jawab bersama Siswa-siswi SMA Kemurnian



Gambar 4. Pemakaian Chat GPT untuk Membuat Soal Trigonometri

B. Metode Pelaksanaan

Dalam kegiatan PKM, pelaksanaan pelatihan dilakukan secara luring di SMA Kemurnian, Jakarta Barat. Adapun tahapan dalam pelaksanaan kegiatan PKM dapat dilihat pada Gambar 5.

Gambar 5. Tahapan pelaksanaan kegiatan PKM

Pelaksanaan kegiatan PKM dimulai dari penentuan topik pelatihan berdasarkan identifikasi permasalahan dan atau peminatan sesuai dengan kebutuhan sekolah. Dalam hal ini, Tim PKM melakukan diskusi dengan pihak sekolah baik secara luring maupun daring untuk mempersiapkan pelaksanaan seminar seperti dalam hal menentukan jadwal pelaksanaan seminar dan materi yang akan disampaikan kepada para siswa. Selanjutnya, Tim PKM akan melaksanakan seminar secara luring dengan menyampaikan topik yang telah disepakati disertai dengan sesi tanya jawab dan foto bersama. Sebagai evaluasi pengukuran keberhasilan seminar, maka Tim PKM memberikan beberapa pertanyaan terkait dengan topik seminar, salah satunya adalah yang berkaitan dengan Chat GPT.

Target pelatihan adalah para siswa dapat memahami pengetahuan dasar yang berkaitan dengan teknologi digital sehingga mereka memiliki keterampilan yang dibutuhkan dalam transformasi digital yang sedang terjadi pada masa kini. Partisipasi mitra diwujudkan dalam bentuk peran aktif mitra dalam berkomunikasi permasalahan mitra dan kesedian mitra untuk mengikuti seluruh sesi dalam pelatihan.

C. Luaran

Hasil kegiatan PKM telah dipublikasikan pada Seminar Nasional SERINA yang diadakan oleh LPPM Universitas Tarumanagara dan berhasil termuat dalam Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia

Bab III

Kesimpulan

Teknologi telah mengalami perkembangan yang cukup pesat di Indonesia dan memainkan peran yang cukup penting untuk kehidupan sehari-hari. Penguasan teknologi merupakan suatu hal kunci yang wajib untuk ditekuni oleh semua orang, khususnya para pelajar agar siap dalam menghadapi transformasi *digital*. Mempersiapkan diri untuk menghadapi transformasi *digital* harus dilakukan sejak dini sehingga dapat menjadi bekal untuk kita di masa mendatang, terutama dalam menghadapi dunia kerja. Maka dari itu, pelatihan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakan teknologi sangat diperlukan untuk generasi muda sebagai upaya dalam mendukung kemajuan teknologi yang sedang terjadi di dalam kehidupan kita.

SMA Kemurnian terlihat sangat tanggap dan membuka diri terhadap perkembangan teknologi yang sedang terjadi. Mereka telah membekali para peserta didik dengan teknologi di dalam berbagai mata pelajaran yang dimilikinya. Sebagai upaya pihak sekolah dalam mewadahi para peserta didik dalam mengenal teknologi, pihak sekolah telah melakukan kerja sama terhadap Tim PKM FEB UNTAR untuk memberikan pelatihan dan penyuluhan dalam bentuk seminar kepada seluruh peserta didik dari SMA Kemurnian II.

Selama kegiatan pelatihan berlangsung, terlihat kegiatan berjalan dengan tertib,dan lancar. Hal ini tentu tidak terlepas dari adanya peran aktif dan koordinasi yang sangat baik dari seluruh pihak sekolah yang terlibat dalam menyediakan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dalam pelatihan ini sehingga materi dapat terserap dengan baik kepada seluruh peserta yang mendegarkan seminar. Seluruh guru juga terlihat mendampingi dan memberi arahan kepada siswa-siswinya terkait topik yang disampaikan. Pada akhir sesi, para siswa memiliki keterampilan dalam menggunakan aplikasi AI yang berupa Chat GPT.

Sebagai saran, sangatlah diperlukan pelatihan keterampilan dalam menggunakan berbagai aplikasi AI yang lain seperti untuk pembuatan konten promosi dengan Midjourney, maupun dalam pembuatan konten video dengan Steve AI, serta perlu diadakan mata kuliah tentang Kecerdasan Buatan untuk menambah pemahaman serta insight terkait topik yang telah disampaikan olegh TIM PKM FEB UNTAR dalam jangka panjang.

Daftar Pustaka

Foroudi, P., Jin, Z., Gupta, S., Melewar, T. C., & Foroudi, M. M. (2016). Influence of innovation capability and customer experience on reputation and loyalty. Journal of Business Research, 69(11), 4882-4889.

Ikhsan (2023). *Apa Itu Transformasi Digital serta Dampaknya di Indonesia?* URL: https://sasanadigital.com/digital-transformation/ diakses tanggal 17 September 2023

Lamberton, C., & Stephen, A. T. (2016). A thematic exploration of digital, social media, and mobile marketing: Research evolution from 2000 to 2015 and an agenda for future inquiry. Journal of Marketing, 80(6), 146–172.

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). E-Comerce 2016 business, tecnology, society (12th ed.). England: British Library Cataloguint-in.

Reddy, S., & Reinartz, W. J. (2017). Digital transformation and value creation: Sea change ahead. Marketing Intelligence Review, 9(1), 10–17

Verhoef, P. C., Stephen, A. T., Kannan, P. K., Luo, X., Vibhanshu, A., Andrews, M., ... Zhang, Y. (2017). Consumer connectivity in a complex, technology-enabled, and mobile-oriented world with smart products. Journal of Interactive Marketing, 40(4), 1–8.

Wirth, N. (2018). Hello marketing, what can artificial intelligence help you. International Journal of Market Research, 60(5), 435–438

Lampiran

1. Surat tugas

UNTAR
Universitas Tarumanagara

UNTAR untuk INDONESIA

PERJANJIAN
PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PROGRAM PKM100 PLUS 2023 – Periode 2
Nomor: PKM100Plus-2023-2-009-SPK-KLPPM/UNTAR/XI/2023

1. Pada hari Senin tanggal 13 bulan November Tahun 2023, yang bertanda tangan di bawah ini:

   I Nama : Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D., P.E., M.ASCE.
   Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Tarumanagara
   Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama.**

   II Nama : Margarita Ekadjaja, S.E., M.M.

   NIDN/NIDK : 0311037801
   Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

   Bertindak untuk diri sendiri dan Anggota Tim Pengusul:
   1. Nama : Christiandinata Tjandra Bravo
      NIM : 115210052
   2. Nama : Valentina
      NIM : 115210035
   3. Nama : -
      NIM : -

   Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Kedua.**

2. Pihak Pertama menugaskan Pihak Kedua untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat atas nama Universitas Tarumanagara dengan:
   Judul kegiatan : Pelatihan Pengenalan Aplikasi Artificial Intelligence Untuk Pelajar Di SMA Kemurnian II
   Nama mitra : SMA Kemurnian II
   Tanggal kegiatan : 15 September 2023
   dengan biaya Rp3,000,000 (Tiga Juta Rupiah) dibebankan kepada anggaran Universitas Tarumanagara.
3. Lingkup pekerjaan dalam tugas ini adalah kegiatan sesuai dengan yang tertera dalam usulan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang diajukan oleh Pihak Kedua, dan telah disetujui oleh Pihak Pertama yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam surat tugas ini.
4. Pihak Kedua wajib menyerahkan laporan kegiatan dan luaran kegiatan selambat-lambatnya tanggal 31 Desember 2023, sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku dengan format sesuai ketentuan.

Pihak Pertama	Pihak Kedua
Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D., P.E., M.ASCE.	Margarita Ekadjaja, S.E., M.M.

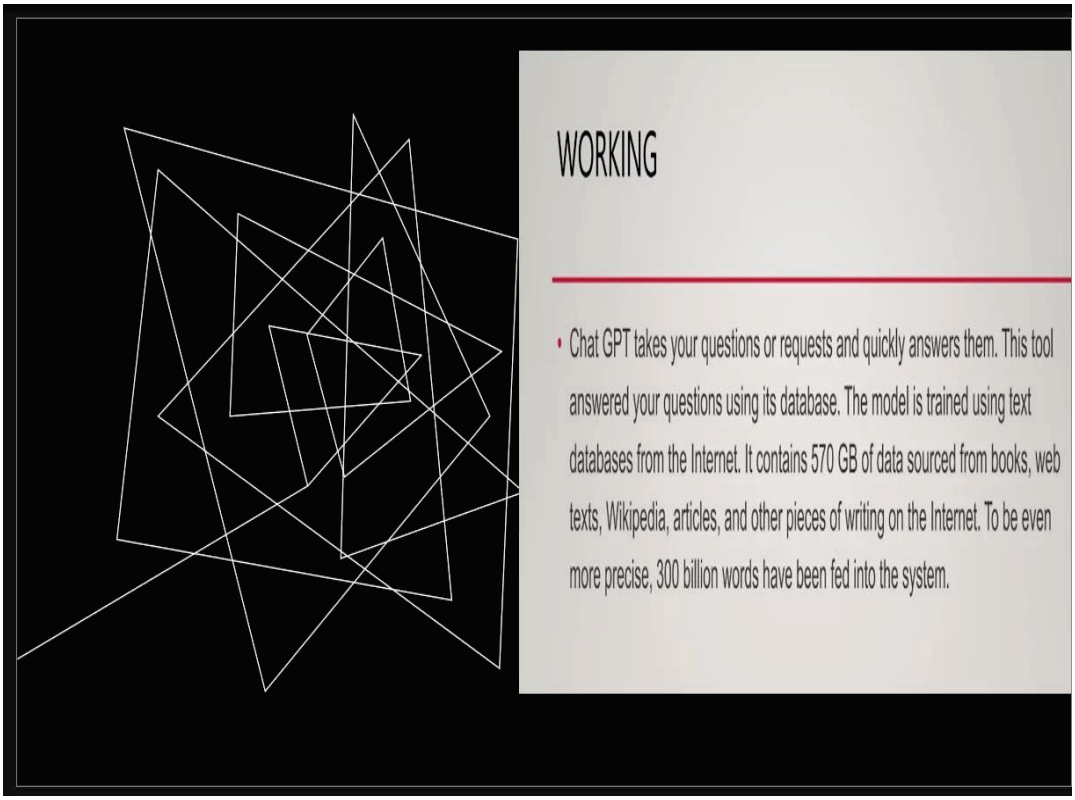
Jl. Letjen S. Parman No. 1, Jakarta Barat 11440
P: 021 - 5695 8744 (Humas)
E: humas@untar.ac.id
Untar Jakarta untar.ac.id

Lembaga
• Pembelajaran
• Kemahasiswaan dan Alumni
• Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
• Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
• Sistem Informasi dan Database

Fakultas
• Ekonomi dan Bisnis
• Hukum
• Teknik
• Kedokteran
• Psikologi
• Teknologi Informasi
• Seni Rupa dan Desain
• Ilmu Komunikasi
• Program Pascasarjana

2. Materi paparan (PPT)

2. Materi



3. Foto kegiatan

4. Certificate

5. Bukti luaran*

UNTAR
Universitas Tarumanagara

UNTAR untuk INDONESIA

Jakarta, 30 November 2023

No : 049A-LOA-SerinaVII/Untar/XI/2023
Perihal : Penerimaan Artikel
Lampiran : Hasil *Review* dan Form Registrasi

Yth. Bapak/ Ibu **Margarita Ekadjaja, Christiandinata Tjandra Bravo dan Valentina**
Universitas Tarumanagara

Dengan hormat,

Bersama ini kami informasikan bahwa artikel Bapak/Ibu dengan judul: **"PELATIHAN SIAP MENGHADAPI TRANSFORMASI DIGITAL : PEMANFAATAN CHAT GPT UNTUK PELAJAR"** dengan **ID Artikel: 049A**

Dinyatakan: **diterima di Jurnal dengan Revisi**

Berdasarkan hasil penilaian komite ilmiah, artikel Bapak/Ibu direkomendasikan untuk dipublikasikan ke **JURNAL BAKTI MASYARAKAT INDONESIA (JBMI)**. Revisi artikel diunggah langsung ke **OJS JBMI (https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas)** dengan subjek email dan nama file NO.ID - REVISI - NAMA LENGKAP PENULIS PERTAMA paling lambat tanggal 3 Desember 2023.

Berikut kami lampirkan hasil *review* dari Komite Ilmiah beserta dengan form registrasi. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat segera melakukan **registrasi paling lambat tanggal 30 November 2023.**

Selanjutnya kami mengundang Bapak/Ibu hadir dan berpartisipasi untuk mempresentasikan artikel dalam acara Serina Untar VII 2023 pada tanggal 7 Desember 2023 yang dilaksanakan secara daring. Atas keikutsertaan dan perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
Ketua Panitia Serina Untar VII 2023

SERINA VII
UNTAR 2023

Ade Adhari, S.H., M.H.

Jl. Letjen S. Parman No. 1, Jakarta Barat 11440
P: 021 - 5695 8744 (Humas)
E: humas@untar.ac.id
Untar Jakarta untar.ac.id

Lembaga
- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas
- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana