

Laporan PKM **Periode 2** Tahun 2020  
Kartika Nuringsih, SE., Msi (10103019)  
Valentino Chandrawinata (115180376)  
Fakultas Ekonomi & Bisnis

## **PENGENALAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DI MADRASAH ALIYAH AL-BAROKAH HASANUSSHOLIHAT DI PAKULONAN BARAT KELAPA DUA, TANGERANG**

### **BAB I: PENDAHULUAN**

Seiring dengan program kewirausahaan yang diberikan mulai dari tingkat pendidikan dasar sampai dengan perguruan tinggi maka pengenalan terkait kewirausahaan dilakukan kepada mitra santri di Madrasah Aliyah Al-Barokah Hasanussholihat di Pakulonan Barat Kelapa Dua, Tangerang. Namun kegiatan ini mengarahkan kewirausahaan sosial (*social entrepreneurship*). Tujuan kegiatan untuk melengkapi sosialisasi terkait dengan kewirausahaan hijau (*green entrepreneurship*) kemudian dikembangkan menjadi kewirausahaan sosial. Hal ini dapat membantu keterbatasan pihak sekolah dalam memberikan edukasi terkait kewirausahaan sosial. Kelompok pelajar menjadi target pada kegiatan ini karena tingkat ketertarikan masyarakat masih relatif rendah dibandingkan dengan bisnis komersial (Aure et al., 2019). Melalui edukasi ini dapat memperluas wawasan siswa sekolah terhadap model kewirausahaan. Oleh karena itu dilakukan kegiatan pengabdian di tingkat madrasah supaya dapat menyeimbangkan antara pengetahuan agama dengan pengetahuan umum terkait dengan kewirausahaan.

### **BAB II: METODE PELAKSANAAN**

Pendekatan yang dilakukan bersama mitra adalah sosialisasi tentang kewirausahaan sosial kepada 20 siswa-siswa Madrasah Aliyah Al-Barokah Hasanussholihat. Proses kerjasama mitra dilakukan dengan pihak kepala sekolah yaitu: Bapak Ulul Azmi, SPd serta melibatkan beberapa guru pendamping. Kegiatan dilaksanakan minggu ke-3 Desember 2020 atau tepat sebelum liburan akhir tahun secara online.

### **BAB III: HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada kegiatan telah disosialisasikan pemahaman tentang social entrepreneurship kepada siswa secara online karena peningkatan pasien Covid-19 makin meningkat. Definisi awal tentang sustainable entrepreneurship (SE) mengacu pendapat Dees (1998) disarikan oleh Nuringsih et al., (2020) sebagai berikut: “*SE is one a kind of entrepreneurship, therefore the character of social entrepreneur as follow: (1) as change agents with a mission focused not only on private value but also on social value, (2) recognizing opportunities based on this mission, (3) using continuous innovation, adaptation and learning in this recognition process, (4) act boldly while also being accountable*”. Dalam definisi ini terdapat satu karakter khusus pada SE yaitu sebagai agen perubahan sehingga melalui edukasi tentang SE diharapkan dapat menumbuhkan spirit-spirit sosial di antara siswa Madrasah Aliyah Al-Barokah Hasanussholihat. Dengan demikian jika terjun dalam masyarakat nanti akan terbentuk kepedulian terhadap masalah sosial. Informasi ini relatif baru sehingga tingkat pemahaman santri relatif variatif antara sangat paham s/d kurang paham. Secara tidak langsung kegiatan sosialisasi diharapkan dapat berkontribusi dalam pembangunan karakter pelajar di pendidikan tingkat atas. Kegiatan diharapkan dapat menjadi agenda rutin bagi pihak madrasah sehingga dengan adanya dukungan

dari pengajar perguruan tinggi akan makin bersemangat menjalankan kegiatan tersebut.

#### **BAB IV: KESIMPULAN**

Kegiatan sebagai upaya untuk memperluas pengetahuan santri terkait dengan kewirausahaan sosial pada santri Madrasah Aliyah Al-Barokah Hasanussolihat. Sesuai dengan kebutuhan atau kondisi lingkungan sosial kegiatan dikembangkan menjadi edukasi untuk menumbuhkan ketertarikan pelajar pada kewirausahaan sosial. Meskipun hanya secara perwakilan pada 20 siswa namun kegiatan ini cukup menarik sehingga keberlanjutan kegiatan akan mendukung semangat sekolah dalam membuat kegiatan serupa.

#### **BAB V: REFERENSI**

- Aure, P. A. P., Dui, R. P., Jimenez, S. V., Daradar, D. D., Gutierrez, A. N. A., Blasa, A. C., and Sy-Changco, J. (2019). Understanding Social Entrepreneurial Intention Through Social Cognitive Career Theory: a Partial Least Squares Structural Equation Modelling Approach. *Organizations and Markets in Emerging Economies*, 10(1), 92– 110. <https://doi.org/10.15388/omee.2019.10.00005>.
- Nuringsih, K., Nuryasman, M.N., & Amelinda, R. (2020). The Propensity for Social Entrepreneurship during the Coronavirus Outbreak, *Jurnal Manajemen*/Volume XXIV, No. 02, June 2020: 174-193 DOI: <http://dx.doi.org/10.24912/jm.v24i1.615>