

**LAPORAN AKHIR  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN  
KE LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PENINGKATAN PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN BAGI PARA WANITA PELAKU  
UMKM DI TANGERANG DAN SEKITARNYA**

**Disusun oleh:**

**Ketua Tim**

Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.Si. – NIDN 0318037301

**Anggota:**

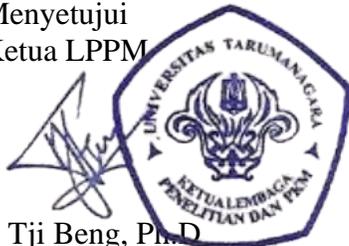
Corriyanti Kosasih – NIM 115180182

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
TAHUN  
2022**

**HALAMAN PENGESAHAN  
PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
PERIODE I / TAHUN 2022**

1. Judul : Peningkatan Pemahaman Literasi Keuangan Bagi Para Wanita Pelaku UMKM di Tangerang dan Sekitarnya
2. Nama Mitra PKM : Kusnadi, SH (Kasi Pemb.Masy, SJ, Tangerang)
3. Ketua Tim PKM  
Nama dan gelar : Dr. Ignatius Roni Setyawan, SE, M.Si  
NIK/NIDN : 10103011/ 0318037301  
Jabatan/Golongan : Lektor Kepala/IIID  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi & Bisnis  
Bidang keahlian : Manajemen Keuangan  
Alamat kantor : Jl. Tanjung Duren Utara 1 Jakarta 11470  
Nomor HP : 081210398269
4. Anggota Tim PKM (Dosen)  
Jumlah anggota : - orang  
Nama anggota 1/Keahlian : -  
Nama anggota 2/Keahlian : -  
Nama anggota 3/Keahlian : -
5. Anggota Tim Mahasiswa : 1 orang  
Nama Mahasiswa/NIM : Corriyanti Kosasih (115180182)
6. Lokasi Kegiatan Mitra  
Wilayah Mitra : Kecamatan Sindang Jaya  
Kabupaten/Kota : Tangerang  
Provinsi : Banten  
Jarak PT ke lokasi Mitra : 44 – 45 km dari kampus Universitas Tarumanagara
7. Luaran yang dihasilkan : Artikel Ilmiah dan Artikel Populer
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : Periode I (Januari – Juni)
9. Biaya yang disetujui LPPM : Rp. 7.000.000,-

Menyetujui  
Ketua LPPM



Jap Tji Beng, Ph.D  
NIDN/NIK : 0323085501/10381047

Jakarta, 20 Juni 2022  
Ketua

Dr. Ignatius Roni Setyawan, SE, MSi  
NIDN.NIK0318037301/10103011

## RINGKASAN

Ada banyak kendala yang dihadapi wanita pelaku UMKM seperti keterbatasan akses modal dan pengetahuan untuk pengembangan usaha, kekurangpahaman terhadap produk keuangan dan tingkat pendidikan serta keterbatasan akses mereka terhadap institusi keuangan. Survei Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan hanya 28,9% penduduk dewasa yang memahami tentang produk-produk perbankan di Indonesia. Hasil survei ini tentu tidak menggembirakan bagi upaya peningkatan level literasi keuangan penduduk Indonesia di tengah maksimisasi penetrasi keuangan yang sudah berjalan. Namun berdasarkan hasil penelitian sebelumnya pada wanita pelaku UMKM di wilayah Tangerang, malah menunjukkan hasil unik yakni literasi digital yang lebih tinggi. Kondisi ini mendorong kegiatan PKM dengan topik literasi keuangan dan topik tambahan digital marketing sesuai masukan pihak mitra Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang. Alasannya adalah peningkatan literasi keuangan secara cepat dapat direalisasikan dengan penguasaan digital marketing. Hal ini dapat disebabkan pelaksanaan pengembangan bisnis yang sudah makin digital membutuhkan kemampuan penguasaan literasi keuangan dan aspek pemasaran digitalnya. Pemilihan lokasi ini berhubungan dengan potensi UMKM di Tangerang yang memiliki berbagai sentra industri unggulan ekspor dan sudah banyak pelaku UMKM yang berhasil mendapatkan bantuan akses dana dari kreditur. Selanjutnya kegiatan PKM di Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang dilakukan dengan menggunakan aplikasi zoom dan temanya berfokus pada aspek penguatan literasi keuangan dan pemasaran digital. Hasil yang didapat adalah antusiasme peserta PKM yang berminat memperbesar skala usaha bisnis melalui aplikasi digital marketing yang sesuai. Selain itu kegiatan PKM juga berhasil membuat profil demografis peserta pelaku UMKM yang sudah berpendidikan Sarjana dan mampu mendeskripsikan hambatan bisnis, cara efektif mengatasinya dan aplikasi sosial media yang sudah dipakai. Kedua hasil ini sudah terdeskripsikan dalam luaran wajib dan luaran tambahan sebagai bagian penting kegiatan PKM.

Kata Kunci: Wanita UMKM, Literasi Keuangan, Pemasaran Digital

## PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) secara daring pada mitra Wanita Pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang berjalan dengan lancar, sehingga kami dapat menyelesaikan laporan akhir kegiatan PKM ini tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Kami menyadari bahwa terlaksananya kegiatan PKM dan penyusunan laporannya adalah berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada LPPM (Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat) Universitas Tarumanagara, Bapak Jap Tji Beng, Ph.D (Ketua LPPM UNTAR), Ibu Dr. Ir. Endah Setianingsih, MT (Manager Bidang PKM LPPM UNTAR), bapak Dr. Sawidji Widoatmodj, SE, MM, MBA (Dekan FEB UNTAR), bapak Ronnie Resdianto Masman, SE, MA, MM (Wakil Dekan FEB UNTAR) dan berbagai pihak lainnya yang telah memberikan dukungan pendanaan, bimbingan, perhatian dan arahan yang bermanfaat bagi kami untuk melakukan penyelesaian laporan akhir PKM ini,

Laporan akhir ini dibuat dengan tujuan melaporkan semua kegiatan dan target luaran yang harus sesuai dengan proposal. Selain itu laporan akhir juga akan digunakan sebagai pedoman untuk menyusun proposal kegiatan PKM selanjutnya dan hal-hal yang perlu perbaikan dari segi isi, format dan jenis-jenis luaran.

Kami menyadari bahwa laporan akhir ini memang masih terdapat ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat kami harapkan. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami mengucapkan banyak terima kasih. Semoga laporan akhir ini bermanfaat untuk kita semua.

Jakarta, 20 Juni 2022

Ketua Tim Pelaksana,



Dr. Ignatius Roni Setyawan, SE, M.Si

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul	1
Halaman Pengesahan	2
<b>A. Laporan Akhir Pengabdian Kepada Masyarakat</b>	
Ringkasan	3
Prakata	4
Daftar Isi	5
Daftar Tabel	6
Daftar Gambar	7
Daftar Lampiran	8
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	9
1.1 Analisis Situasi	9
1.2 Permasalahan Mitra	11
1.3 Uraian Hasil Penelitian dan PKM Terkait	13
<b>BAB II. SOLUSI PERMASALAHAN DAN LUARAN</b>	14
2.1 Solusi Permasalahan	14
2.2 Luaran Kegiatan PKM	14
<b>BAB III. METODE PELAKSANAAN</b>	15
3.1 Langkah-Langkah/Tahapan Pelaksanaan	15
3.2 Partisipasi Mitra dalam Kegiatan PKM	15
3.3 Kepakaran dan Pembagian Tugas TIM	15
<b>BAB IV. HASIL DAN LUARAN YANG DI CAPAI</b>	17
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	22
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	23
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	24

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Banyaknya usaha, tenaga kerja, pendapatan, pengeluaran dan balas jasa pekerja pada usaha/perusahaan industri mikro dan kecil tahun 2019-2020	10
Tabel 2. Posisi Kredit Mikro, kecil dan menengah dari Bank Umum dan BPR (dalam juta rupiah)	10
Tabel 3 Kredit Mikro, Kecil & Menengah Bank Umum dan BPR menurut jenis penggunaan (juta,-)	11
Tabel 4. Luaran Kegiatan	14
Tabel 5. Tim Pengusul, Status dan Kepakaran	15
Tabel 6. Nama dan Tugas Tim Pengusul	16
Tabel 7. Profil Demografis Peserta PKM di Sindang Jaya	20

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Pertemuan Mitra (I)	12
Gambar 2.	Petemuan Mitra (II)	12
Gambar 3.	Flyer Agenda PKM	17
Gambar 4.	Persiapan Agenda PKM	17
Gambar 5	Agenda PKM dengan zoom (sesi pemaparan aspek literasi keuangan)	18
Gambar 6	Agenda PKM dengan zoom (setelah sesi pemaparan aspek digital marketing)	19

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keterangan PKM dan Materi yang Disampaikan ke Mitra	24
Lampiran 2.	Foto-Foto Kegiatan & Link Video Kegiatan	40
Lampiran 3.	Luaran Wajib: Artikel dipresentasikan SERINA UNTAR IV 2022	42
Lampiran 4.	Luaran Tambahan: Artikel Terbit Di PINTAR Sosial Humaniora	82
Lampiran 5.	Poster	90

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Analisis Situasi**

Berdasarkan data yang dirilis oleh Badan Pusat Statistik penduduk Kabupaten Tangerang pada tahun 2019 berjumlah 3.800.787 jiwa dengan laju pertumbuhan 2,93persen, sedangkan menurut Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil, jumlah penduduk yang tercatat sebanyak 2.794.969 jiwa terdiri dari 1.424.661 orang laki-laki dan 1.370.308 orang perempuan. Laju pertumbuhan penduduk per tahun dalam kurun waktu satu tahun adalah 2,43 persen. Dari data tersebut terlihat bahwa potensi kaum perempuan tidak kalah dibandingkan dengan kaum laki-laki dan mendukung studi terdahulu mengenai potrensi wanita pelaku UMKM yakni Setyawan, et al. (2021) serta Lee and Huruta (2022).

Kecamatan Sindang Jaya merupakan salah satu wilayah di Kabupaten Tangerang yang terdiri dari 7 desa, yaitu Desa Badak Anom, Desa Sindang Sono, Desa Sindang Asih, Desa Wanakarta, Desa Sindang Jaya, Desa Suka Harja, Desa Sindang Panon. Kecamatan Sindang Jaya merupakan hasil pemekarn dari Kecamatan Pasar Kemis. Jumlah UMKM yang ada di wilayah Kecamatan Sindang Jaya sebanyak 80 usaha mikro kecil dan menengah. Sebagian besar dari UMKM di kecamatan ini bergerak di bidang perdagangan barang konsumsi, masakan atau kuliner, serta produksi sandal dan tas. Produk yang menjadi kebanggaan dari Kecamatan Sindang Jaya ini adalah produk sandal dan makanan. Pelaku usaha dari UMKM di Kecamatan Sindang Jaya adalah kaum wanita. Hal ini sangat menarik, apalagi sejak pandemi covid-19 terjadi, maka terlihat kenaikan dari jumlah pelaku wanita untuk UMKM di daerah ini. Salah satu hal yang melatarbelakangi kenaikan ini adalah keadaan ekonomi, sehingga menuntut kaum wanita untuk ikut serta dalam menopang kehidupan ekonomi keluarga.

Potensi perekonomian di Kabupaten Tangerang semakin bagus, apabila dilihat dari peran serta kaum perempuan dalam membantu perekonomian keluarga. Banyak sekali usaha kecil menengah yang dijalankan oleh kaum wanita di Kabupaten Tangerang ini. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik Provinsi Banten, terdapat 1.277 koperasi di Kabupaten Tangerang pada tahun 2019. Dari jumlah tersebut, 942 koperasi merupakan koperasi aktif dan mampu menyerap 2.420 karyawan. Jumlah anggota yang terdaftar pada keseluruhan koperasi tersebut adalah 614.261 orang. Berdasarkan modalnya, koperasi di Kabupaten Tangerang, lebih banyak menggunakan modal dari luar dibandingkan dengan modal sendiri. Jumlah asset yang dimiliki oleh perusahaan koperasi mencapai 527 milyar rupiah dengan volume usaha 728 miliar rupiah. Koperasi ini bergerak di berbagai bidang, diantaranya adalah koperasi simpan pinjam, koperasi produksi, koperasi pertanian, dan lain-lain.

UMKM di Kabupaten Tangerang memegang andil dan kontribusi yang besar terhadap pendapatan daerah pada umumnya dan peningkatan ekonomi keluarga pada khususnya. Berdasarkan data BPS tahun 2019, jumlah UMKM di Kabupaten Tangerang sebesar 41.155 buah. UMKM ini bergerak dalam berbagai macam produk yang menjadi unggulan di masing-masing kecamatan. Produk-produk unggulan tersebut antara lain yaitu sepatu, tas, batik, anyaman, kuliner dan hasil daur ulang. UMKM memberikan kontribusi yang besar terhadap daerah, yaitu menyerap tenaga kerja, menambah pendapatan daerah serta media promosi wisata daerah. Hal ini terlihat dari data statistik untuk kontribusi UMKM (tabel 1 dan 2).

Tabel 1. Banyaknya usaha, tenaga kerja, pendapatan, pengeluaran dan balas jasa pekerja pada usaha/perusahaan industri mikro dan kecil tahun 2019-2020

No.	Uraian	Tahun 2019	Tahun 2020
1	Banyaknya usaha	24.611	25.103
2	Tenaga Kerja	78.487	72.308
3	Pendapatan	6.473.455.004	9.806.193.181
4	Pengeluaran	3.095.511.854	6.638.017.156
5	Balas jasa	914.348.009	1.076.585.216

Sumber: BPS Provinsi Banten (2021)

Selama kurun waktu tahun 2017 sampai dengan tahun 2020, pemberian kredit terhadap para pelaku UMKM juga mengalami peningkatan. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat kenaikan jumlah UMKM yang berdiri di masyarakat dan semakin berkembangnya UMKM yang telah ada. Pemberian kredit yang diberikan Bank Umum dan BPR kepada usaha UMKM di Kabupaten Tangerang pada tahun 2020 untuk usaha mikro sebesar 2.015.957 juta, kredit paling besar diberikan kepada usaha menengah sebesar 11.737.272 juta. Berikut merupakan data tentang posisi kredit UMKM yang telah disalurkan oleh Bank Umum dan BPR di Kabupaten Tangerang dalam kurun waktu 4 tahun.

Tabel 2. Posisi Kredit Mikro, kecil dan menengah dari Bank Umum dan BPR (dalam juta rupiah)

Uraian	Tahun 2017	Tahun 2018	Tahun 2019	Tahun 2020
Mikro	1.210.175	1.472.629	1.716.718	2.015.957
Kecil	2.803.002	3.155.701	3.503.756	3.562.921
Menengah	10.930.099	11.700.130	11.984.833	11.737.272
TOTAL	14.943.275	16.328.459	17.205.307	17.316.150

Sumber: BPS Provinsi Banten (2021)

Seperti terlihat pada tabel 3 maka dari penyaluran kredit yang diberikan oleh pihak Bank, tidak semua UMKM dapat menikmatinya. Hal ini disebabkan karena beberapa hal, misalnya masih kurang pahalannya pelaku UMKM tentang pemberian dana kredit, kekurangpahaman mereka mengenai cara pengajuan kredit dan beberapa hal lainnya. Hal ini dapat di mengerti, setelah kami melihat hasil observasi awal yang dilakukan pada tahun 2019. Dimana, masih banyak diantara pelaku UMKM terutama yang wanita, masih kurang pengetahuan dan pemahamannya mengenai inklusi keuangan dan literasi keuangan. Ini tentu akan kurang sejalan dengan POJK.07/2016 yang justru menghendaki literasi dan inklusi keuangan yang makin meningkat.

Tabel 3. Kredit Mikro, Kecil & Menengah Bank Umum dan BPR menurut jenis penggunaan (juta,-)

<b>Uraian</b>	<b>Tahun 2017</b>	<b>Tahun 2018</b>	<b>Tahun 2019</b>	<b>Tahun 2020</b>
Modal kerja	11.178.678	12.079.463	12.698.328	12.734.748
Investasi	3.764.597	4.248.996	4.506.980	4.581.402
Tidak teridentifikasi	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>14.943.275</b>	<b>16.328.459</b>	<b>17.205.307</b>	<b>1.316.150</b>

Sumber: BPS Provinsi Banten (2021)

Meskipun Kabupaten Tangerang termasuk daerah perkotaan, tetapi masih banyak para pelaku UMKM terutama kaum wanita yang masih belum memahami mengenai fasilitas-fasilitas dan produk-produk yang ditawarkan oleh jasa keuangan bank dan nonbank. Mereka hanya menggunakan bank, sebatas untuk melakukan penyimpanan dan penarikan dana. Ketika mereka berhadapan dengan teknologi perbankan ataupun produk perbankan selain tabungan, mereka masih takut dan ragu-ragu untuk menggunakannya. Padahal seharusnya mereka dapat mempergunakan segala macam fasilitas dan produk yang ditawarkan oleh institusi keuangan di negara ini untuk mempercepat transaksi keuangan usaha mereka. Sehingga, sangat disayangkan sekali kalau mereka tidak memanfaatkan segala kemudahan dan kemajuan yang ditawarkan oleh institusi perbankan.

## **1.2 Permasalahan Mitra**

Dengan demikian dapat terlihat permasalahan mitra terkait dengan pemahaman literasi keuangan mereka yang masih rendah. Hal ini dapat dibuktikan dengan masih banyak yang ragu-ragu ketika menjawab pertanyaan yang tim peneliti ajukan. Terutama berkaitan dengan literasi di bidang asuransi dan investasi. Sebagian besar dari mereka hanya memahami asuransi sebatas asuransi kesehatan BPJS,

asuransi kendaraan, tetapi belum memahami asuransi selain itu. Meskipun ada beberapa diantara pelaku UMKM yang sudah memahami jenis asuransi lain. Padahal asuransi dapat juga dipergunakan oleh mereka sebagai sarana investasi.

Masih ada rasa ketakutan dan kekhawatiran mereka mengenai produk asuransi. Demikian juga produk investasi yang lain, terutama reksadana. Seluruh pelaku UMKM yang tim peneliti jadikan sebagai responden, semuanya tidak memahami apa yang dimaksud dengan reksadana. Mereka selama ini hanya melakukan investasi di tiga hal, yaitu tabungan, tanah dan emas. Mereka hanya memahami kalau tiga media menguntungkan sebagai sarana investasi saja. Dengan begitu poin literasi keuangan yang dibahas adalah pentingnya pengenalan Lembaga Keuangan dan Ragam Produk Keuangan mengingat item-item keduanya sangat dominan sesuai arahan dari OJK (2018).



**Gambar 1. Pertemuan Mitra (I)**



**Gambar 2 . Pertemuan Mitra (II)**

Selanjutnya pada gambar 1 dan 2 di di atas tim PKM diwakili oleh ibu Indra Listyarti melakukan pertemuan sebanyak dua kali dengan pihak mitra yakni Bagian Pemberdayaan Masyarakat Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang pada 17 Februari 2022 dan 23 Maret 2022. Pertemuan pertama tanggal 17 Februari 2022 (lihat gambar 1) adalah untuk mengetahui permasalahan mitra. Berdasarkan hasil diskusi maka diketahui permasalahan mitra adalah urgensi pembinaan UMKM dalam literasi keuangan dan khususnya pemasaran digital. Pertemuan kedua tanggal 23 Maret 2022 (lihat gambar 2) bertujuan memastikan berapa jumlah peserta UMKM binaan yang ikut dan khususnya pelaku wanita UMKM serta kesiapan materi tim PKM. Dari ke-2 pertemuan ini teridentifikasi jumlah pelaku UMKM binaan kecamatan sebanyak 10-15 orang

### 1.3. Uraian Hasil Penelitian dan PKM Terkait

Berdasarkan hasil riset Nur, et al. (2020) dan Setyawan, et al. (2021) masih didapati pemahaman keuangan yang dimiliki oleh wanita pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang masih rendah. Nilai yang tim peneliti peroleh, berkisar sekitar 30% saja, jauh dari standar yang diberlakukan oleh Bank Indonesia, yaitu sekitar 80%. Hal ini yang akhirnya membuat mereka mengalami hambatan untuk mengembangkan produk yang mereka miliki ataupun untuk meluaskan pangsa pasar produk mereka. Hal dominan yang menjadi hambatan mereka adalah tentang pengelolaan keuangan dan pemahaman mereka tentang produk dan jasa keuangan. Terbatasnya informasi yang berkaitan dengan produk keuangan dan lembaga keuangan, akan menghambat mereka dalam pengajuan pinjaman ataupun pengelolaan *asset* dan investas serta potensi terjat dengan tipe pinjaman yang illegal.

Selama masa pandemi Covid-19 ini, pemerintah sudah melakukan berbagai macam upaya untuk membangkitkan kegiatan ekonomi UMKM. Berbagai macam program sudah di lakukan, diantara bantuan dari pemerintah dalam skema pemulihan ekonomi nasional atau PEN, relaksasi KUR, subsidi bunga, modal kerja, serta Bantuan Presiden produktif untuk usaha mikro dalam bentuk hibah. Namun menurut survey yang diadakan oleh PWC di tahun 2017 dalam Iman (2018), menyebutkan bahwa 74 persen UMKM di Indonesia belum mendapatkan akses pembiayaan. Salah satu faktor yang melatarbelakangi hal tersebut adalah kurangnya pemahaman UMKM terkait inklusi keuangan dan literasi keuangan. Hal ini didukung oleh hasil studi Choirunissa (2018).

Rendahnya literasi keuangan menurut studi Choirunissa (2018), Ramdani (2020) serta Lee and Huruta (2022) ternyata karena masih minimnya pemasaran digital pada pelaku bisnis. Fadila, et.al. (2021) secara khusus berhasil membuktikan efektivitas literasi keuangan dan pemasaran digital dalam membangun keunggulan bisnis perusahaan dan UMKM. Literasi keuangan dan pemasaran digital sudah harus menjadi *mindset* pelaku bisnis menyikapi perkembangan dunia bisnis yang sudah bergeser ke digital. Dengan makin terliterasi digitalnya konsumen maka pelaku bisnis UMKM mulai harus bergerak menguasai kedua bidang tersebut.

## BAB 2 SOLUSI PERMASALAHAN DAN LUARAN

### 2.1 Solusi Permasalahan

Terkait permasalahan masih rendahnya pemahaman dan implementasi literasi keuangan wanita pelaku UMKM di Tangerang khususnya Kecamatan Sindang Jaya serta masih harus dibuktikan untuk penguasaan aspek pemasaran digital dari wanita pelaku UMKM tersebut, maka tim PKM menawarkan dua solusi untuk mengatasi permasalahan mitra yakni:

1. Melakukan seminar, pelatihan dan pendampingan untuk lebih mengedukasi dan memotivasi mereka supaya lebih memahami literasi keuangan dan meningkatkan penggunaan produk keuangan, teknologi dan media keuangan digital lainnya. Seminar, pelatihan dan pendampingan tim PKM akan dilakukan melalui webinar. Kegiatan dilakukan melalui koordinasi dengan Pihak Pemberdayaan Masyarakat Kecamatan, Sindang Jaya, Tangerang untuk menentukan detail agenda PKM dan isi paparan.
2. Melakukan pendampingan dan konsultasi kepada para peserta mengenai *follow up* dari seminar, pelatihan dan pendampingan literasi keuangan dan pemasaran digital. Konsultasi melalui *whatsapp* (WA) untuk para peserta yang memiliki antusiasme lebih.

### 2.2. Luaran Kegiatan

Kegiatan PKM memiliki dua jenis luaran antara lain luaran wajib yakni prosiding temu ilmiah SERINA UNTAR 2022 pada bulan April 2022 dalam proses publikasi dan luaran tambahan yakni publikasi media massa kolom PINTAR Sosio Humaniora yang terbit awal Juni 2022. Detilnya di tabel 4.

Tabel 4. Luaran Kegiatan

No.	Jenis Luaran	Keterangan
<b>Luaran Wajib</b>		
1	Publikasi ilmiah pada jurnal ber ISSN atau	
2	Prosiding dalam temu ilmiah	Artikel dalam proses publikasi di Prosiding SERINA
<b>Luaran Tambahan (wajib ada)</b>		
1	Publikasi di media massa	Artikel sudah terbit
2	Hak Kekayaan Intelektual & Teknologi Tepat Guna	
3	Model/purwarupa/karya desain	
4	Buku ber ISBN	

## BAB 3 METODE PELAKSANAAN

### 3.1. Langkah-langkah Tahapan Pelaksanaan

Kegiatan PKM dilakukan beberapa tahap:

- a. Koordinasi dengan Bapak Kusnadi, SH (Kepala Sesi Pemberdayaan Masyarakat, Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang) melalui narahubung Ibu Indra Listyarti (Dosen UHM Perbanas Surabaya) untuk persetujuan pelaksanaan PKM.
- b. Setelah menerima konfirmasi persetujuan maka langkah berikutnya adalah menyelesaikan proposal kegiatan dan mengirim proposal ke LPPM UNTAR.
- c. Melakukan PKM daring by zoom tanggal 25 Maret 2022 dengan bahan presentasi sudah diberikan dua hari sebelumnya.

### 3.2 Partisipasi Mitra dalam Kegiatan PKM

Mitra yakni Bapak Kusnadi, SH (Kepala Sesi Pemberdayaan Masyarakat, Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang) memiliki partisipasi sebagai *co-host* kegiatan PKM dan berhak melakukan seleksi peserta kegiatan PKM 25 Maret 2022. Peserta diseleksi dari hasil komunikasi dengan kelompok Wanita UMKM per industri 10-15 orang

### 3.3 Kepakaran dan Pembagian Tugas Tim

Kepakaran dan pembagian tugas tim dapat dilihat di tabel 5 dan tabel 6 yakni

Tabel 5 Tim Pengusul, Status dan Kepakaran

No.	Nama	NIDN/NIDK /NIM	Status	Kepakaran
1.	Dr. Ignatius Roni Setyawan, SE, M..Si	0318037301	Dosen	Keuangan
2.	Corriyanti Kosasih	115180182	Mahasiswa	Keuangan

Adapun tugas sebelum dan saat pelaksanaan setiap anggota tim PKM berbeda-beda menurut kepakaran dan pengalaman masing-masing sesuai tabel 6.

Tabel 6. Nama dan Tugas Tim Pengusul

<b>Nama</b>	<b>Tugas Pra Pelaksanaan PKM</b>	<b>Tugas Pelaksanaan PKM</b>
Dr. Ignatius Roni Setyawan, SE, M..Si	Kompilasi Materi	Pelaksana Utama
Corriyanti Kosasih	Administrasi Proposal & Laporan	Pelaksana Penunjang

Tugas kompilasi materi berkenaan dengan seluruh penyusunan materi PKM saat penyusunan proposal, pelaksanaan kegiatan dan penyusunan laporan akhir dan akhir PKM. Tugas administrasi proposal & laporan adalah membantu melengkapi data-data dari wilayah Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang untuk keperluan penyusunan proposal, laporan akhir dan akhir PKM.

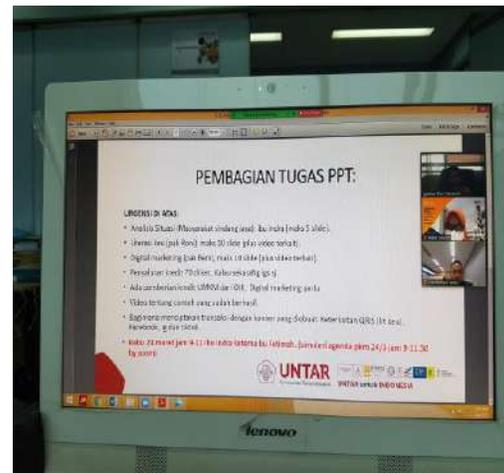
## BAB 4 HASIL DAN LUARAN YANG DI CAPAI

### 4.1. Hasil yang Dicapai

Kegiatan PKM dilakukan pada tanggal 25 Maret 2022 sesuai dengan hasil kesepakatan antara tim PKM yang diwakili oleh ibu Indra Listyarti dengan pihak kecamatan Sindang Jaya yang diwakili oleh ibu Fatimah. Dengan tercapainya kesepakatan hari pelaksanaan PKM maka tim PKM dapat membuat flyer agenda PKM seperti pada gambar 3. Tema yang diambil adalah pengenalan literasi keuangan dan pemasaran digital bagi para wanita pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya dan meliputi Tangerang. Alasan pengambilan tema berkaitan dengan kebutuhan utama wanita pelaku UMKM untuk dapat lebih mengembangkan bisnisnya selama masa pandemi covid 19 dari perspektif penguatan literasi keuangan dan pemasaran digital.



Gambar 3. Flyer Agenda PKM



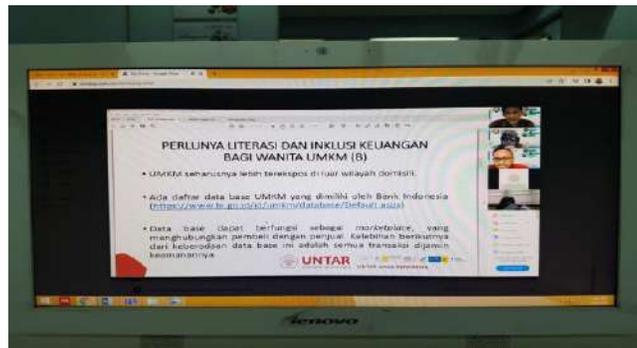
Gambar 4. Persiapan Agenda PKM

Pada gambar 3. di atas adalah persiapan agenda PKM dengan memakai zoom. Agenda persiapan PKM membahas dua hal yakni: a) pada analisis situasi profil demografis wanita pelaku UMKM b) pembagian tugas pemateri tim PKM: untuk hasil riset UMKM di Tangerang adalah ibu Indra Listyarti, kemudian untuk pemahaman literasi keuangan adalah bapak Ignatius Roni Setyawan dan bagian pemasaran digital oleh bapak Handarbeni Setio Wicaksono.

Pada pelaksanaan PKM Jumat tanggal 25 Maret 2022 dengan zoom maka diperoleh profil demografis peserta yang sebagian besar adalah binaan ibu Fatimah, Kecamatan Sindang Jaya. Dari tabel 4 terlihat profil demografis peserta [4 pelaku UMKM pria (P) dan 6 pelaku UMKM wanita (W) yakni usia dan pendidikan yang ternyata mayoritas sudah Sarjana. Kemudian juga memiliki ragam bidang usaha dan

bahkan 1 peserta yang bergerak di bisnis digital. Hal yang lebih penting dan strategis dari tabel 4 adalah pemetaan profil demografis peserta adalah kemampuan mendeskripsikan hambatan usaha serta solusi untuk mengatasinya.

Kegiatan PKM dilakukan menggunakan zoom di mana peserta dapat mengaksesnya melalui tautan <https://bit.ly/UMKMSINJAY>. Tautan ini berfungsi selain sebagai media registrasi juga berguna menjangkau profil data demografis peserta. Selanjutnya pada gambar 5 ini bapak Ignatius Roni Setyawan membahas pentingnya pelaku UMKM untuk masuk dalam database BI UMKM yang dapat berfungsi sebagai *market place*. Artinya peserta pelaku UMKM mulai dikenal oleh BI yang memiliki banyak akses pada fasilitas permodalan kredit UMKM di banyak bank dan pada sisi lain peserta pelaku UMKM dapat lebih mengenalkan profil produk usaha secara digital kepada calon pembeli walau sebenarnya belum di level mulainya transaksi.



**Gambar 5. Agenda PKM dengan zoom (sesi pemaparan aspek literasi keuangan)**

Pada gambar 6 bapak Handarbeni Setio Wicaksono (Founder Cerdas Digital) memulai presentasi tentang masuknya agenda *women entrepreneurship* dalam forum B-20. Forum B-20 ini akan lebih membuka kesempatan bagi wanita pelaku UMKM untuk dikenal luas oleh komunitas bisnis internasional. Sejalan dengan aspek persiapan wanita pelaku UMKM agar masuk dalam database BI UMKM maka meeka perlu lebih menyiapkan profil bisnisnya secara digital lewat update status bisnis di media sosial dan efektivitas aplikasi penjualan on line yang dipakai. Proses update status dan efektivitas aplikasi ini memang perlu dilatih secara kontinyu.



**Gambar 6. Agenda PKM dengan zoom (setelah sesi pemaparan aspek digital marketing)**

Pada pelaksanaan PKM ada satu peserta yang begitu antusias mengikuti paparan tim PKM. Pertanyaan yang diajukan adalah bagaimana dapat menjaga kestabilan penjualan selama pandemi melalui media sosial dan aplikasi penjualan on line. Maka bapak Handarbeni memberi tips untuk selalu membuat respon positif atas konentar-komentar yang masuk baik dari calon pembeli atau bukan serta memilih satu aplikasi penjualan on line yang cocok untuk bisnis yang dijalani agar penelusuran riwayat dari transaksi-transaksi penjualan dapat dikelola lebih baik.

#### **4.2. Luaran yang Dicapai**

Luaran yang dicapai ini berkaitan dengan profilisasi peserta kegiatan PKM seperti tertera pada tabel 7. Pelaku UMKM bisnis digital yakni bapak Riswanda telah mampu membuat deskripsi hambatan bisnis dan mampu menunjukkan penggunaan ragam media sosial dan ragam aplikasi penjualan on line paling banyak di antara peserta yang lain. Kemampuan bapak Riswanda dalam memaparkan hambatan bisnis yakni masalah ekspansi sudah menunjukkan kapabilitas beliau berpikir maju. Kemampuan berpikir maju dalam bisnis ini juga didukung pula dengan kemampuan penggunaan ragam media sosial dan aplikasi penjualan on line. Selain bapak Riswanda, ada peserta ibu Erna (pelaku usaha rumah makan) yang begitu antusias mengikuti kegiatan PKM dengan mengajukan ragam pertanyaan tentang bagaimana bertahan dalam kondisi pandemi. Dari profil ibu Erna terpancar semangat dan keuletan wanita UMKM.

Tabel 7. Profil Demografis Peserta PKM di Sindang Jaya

Inisial Nama (P/W)	Usia dan Pendidikan	Bentuk Usaha dan Lama Operasional	Hambatan Usaha Selama Kondisi Pandemi	Sosial Media untuk Promosi Penjualan	Aplikasi yang Dipakai Untuk Penjualan On line
U (W)	23 (SMU)	Makanan Ringan (2 tahun)	Pemasaran dan semakin banyak pesaing	Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter	Gofood, Shopee, Tokopedia, Bukalapak
AK (P)	27 (S1)	Makanan Ringan (2 tahun)	Tidak ada level halal dan kurangnya pembeli	Facebook	Lainnya
EDA (W)	29 (S1)	Minuman susu almond (1 tahun)	Jarang ada peminat	Instagram	Gofood, Shopee, Tokopedia
R (P)	38 (S1)	Bisnis Digital (2 tahun)	Ekspansi yakni sangat terdampak masa Pandemi menahan masyarakat untuk dapat bertahan dalam keadaan yang belum pasti. dan ini berdampak pada pengembangan. Usaha-usaha penunjang atas usaha inti masyarakat, misal penurunan paket kebutuhan digital (internet untuk menunjang kebutuhan usahanya seperti pemilihan paket internet dan CCTV pribadinya	Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter	Gofood, Shopee, Tokopedia, Bukalapak
RJPD (W)	27 (S1)	Food and Beverage (1 tahun)	Fluktuatif harga bahan pangan	Instagram	Gofood
M (W)	36 (S1)	Makanan dan Minuman (3 tahun)	Promosi dan harga	Instagram	Gofood
E (W)	47 (S1)	Rumah Makan (3 tahun)	Promosi	Instagram Facebook	Gofood
UM (W)	30 (SMK)	Makanan dan Minuman (4 tahun)	Perluasan tempat penjualan	Instagram	-
D (P)	36 (S1)	Dekorasi (4 tahun)	Perubahan harga dari pemasok	Instagram	Shopee, Tokopedia
L (P)	46 (S1)	Makanan dan Minuman (3 tahun)	Pendistribusian	Instagram	Gofood, Shopee

Keterangan : P = Pria Pelaku UMKM

W= Wanita Pelaku UMKM

Berdasarkan tabel 7 di atas pula maka semua peserta menyatakan hambatan usaha adalah kurangnya pembeli, perubahan harga dan promosi yang minim. Hanya dua peserta saja yang membuat deskripsi hambatan usaha dari aspek ekspansi dan perubahan harga pemasok. Hal ini terjadi karena dua peserta ini memiliki jenis usaha lebih kompleks yakni bisnis digital dan dekorasi. Ada tnuan penting yakni semua peserta telah memiliki media sosial dan sudah terbiasa menggunakan aplikasi penjualan on line Gojek, Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Tiktok dan masih banyak lagi.

## **BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1. Kesimpulan**

Kegiatan PKM yang dijalankan ini telah berhasil membuat profil demografis peserta wanita pelaku UMKM di kecamatan Sindang Jaya, Tangerang yang ternyata memiliki jenjang pendidikan tinggi Sarjana dan sudah mampu mendeskripsikan hambatan usaha serta membuat solusinya dengan cepat. Temuan data PKM ini membuktikan tingginya level literasi digital pelaku bisnis UMKM setempat sehingga mereka layak diberi paparan materi literasi keuangan dan pemasaran digital secara sekaligus, yang biasanya untuk PKM sejenis hanya satu topik saja.

Pemaparan materi literasi keuangan lebih berkenaan bagaimana para pelaku UMKM membuat profil bisnis secara digital sehingga masuk dalam database BI UMKM. Sedangkan untuk pemaparan aspek pemasaran digital menekankan para pelaku UMKM untuk senantiasa melakukan reply positif atas berbagai komentar *netizen* serta hanya fokus pada satu aplikasi penjualan on line saja agar lebih memudahkan dalam mengelola riwayat transaksi penjualannya.

### **5.2. Saran**

PKM yang dilakukan telah menggabungkan dua aspek literasi keuangan dan pemasaran digital yang ternyata begitu dibutuhkan pelaku UMKM. Agar ada manfaat yang lebih besar bagi peserta maka dalam PKM berikutnya dibuat model PKM bersifat *workshop* dengan melibatkan peserta sebagai pelaku aktif. Materi pemasaran digital yang diharapkan adalah efektivitas pemakaian SEO (*Search Engine Optimization*) dan untuk materi literasi keuangan yang dapat diberikan adalah optimalisasi penggunaan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*).

## DAFTAR PUSTAKA

- BPS Propinsi Banten (2021), Profil Industri Mikro dan Kecil Provinsi Banten Tahun 2017-2020, <https://banten.bps.go.id/>
- Choirunissa, A. (2018), Pengaruh Financial Inclusion Terhadap Perkembangan UMKM (Studi Pada Pedagang di Pasar Cimanggis Ciputat Kota Tangerang Selatan), Skripsi S1 Perbankan Syariah FEB UIN Jakarta, hal. 1-147.
- Fadila, A., D.R. Sholihah dan S. Nugraheni (2021), Pembinaan Pengelolaan Keuangan dan Pemasaran Digital Pada Pelaku UKM Di Kecamatan Ciomas Bogor, To Maega, Jurnal Pengabdian Masyarakat Vol. 4 No.2, hal. 221-230.
- Iman, N. (2018), Assessing the Dynamics of Fintech In Indonesia, *Investment Management and Financial Innovation*, issued by Business Perspectives Vol. 15. No.4, pp 296-303, [http://dx.doi.org/10.21511/imfi.15\(4\).2018.24](http://dx.doi.org/10.21511/imfi.15(4).2018.24)
- Lee, C.-W and Huruta, A.D. (2022) Green Microfinance and Women's Empowerment: Why Does Financial Literacy Matter? *Sustainability MDPI*, Vol. 14 No.3. pp 1-13 <https://doi.org/10.3390/su14053130>
- Nur, I.M , S. Hidayati dan Nurmatias (2020), Determinan Perilaku Manajemen Keuangan pada UMKM di Kelurahan Benda Baru, Kecamatan Pamulang, Tangerang Selatan, *Prosiding BIEMA*, hal. 221-235.
- OJK (2018), *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2017*, Departemen Literasi dan Inklusi Keuangan, Edukasi dan Perlindungan Konsumen, hal. 1-102.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 76/POJK.07/2016. Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat.
- Ramdani, D. (2020), Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Brand Image dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi Z pada bank Syariah, Skripsi, FEB UIN, Jakarta.
- Setyawan, I.R, I. Ramli dan I. Listyarti (2021), The Model Development of Financial Literacy dan Inclusion of Women MSMES in Tangerang through Financial Inclusion, *Prosiding the 6<sup>th</sup> ICBB UHW Perbanas, Surabaya*, 28 July 2021, pp.141-152



PEMERINTAH KABUPATEN TANGERANG  
**KECAMATAN SINDANG JAYA**

Jln. Raya Sindang Jaya No.1 Sindang Jaya Tangerang – Banten 15560

**SURAT KETERANGAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : KUSNADI, SH.
2. Jabatan : Kepala Seksi Pemberdayaan Masyarakat
3. Nama Insititusi : Kecamatan Sindang Jaya
4. Bidang Institusi : Pemberdayaan Masyarakat
5. Alamat : Kantor Kecamatan Sindang Jaya

Dengan ini menerangkan bahwa

Nama : Dr. Ignatius Roni Setyawan, SE, M.Si (FEB UNTAR, Jakarta)

telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan judul “Peningkatan Pemahaman Literasi Keuangan Bagi Para Wanita Pelaku UMKM Di Tangerang dan Sekitarnya” melalui media zoom pada Jumat 25 Maret 2022 jam 9-12 WIB.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebaik-baiknya.

Sindang Jaya, 14 April 2022

Kepala Seksi Pemberdayaan Masyarakat



**KUSNADI, SH**

NIP. 196706092002121003

## Peningkatan Pemahaman Literasi Keuangan Bagi Para Wanita Pelaku UMKM di Tangerang dan Sekitarnya

IGNATIUS RONI SETYAWAN

**PKM BY ZOOM**  
**UMKM SINDANG JAYA**  
**JUMAT, 25 MARET 2022**

# PROFIL NARASUMBER



IGNATIUS RONI SETYAWAN

[Universitas Tarumanagara](#), Jakarta

Lecturer of Management

Faculty of Economics & Business

E-mail: [ign.s@fe.untar.ac.id](mailto:ign.s@fe.untar.ac.id)

**SINTA ID** : 5974124,

**SCOPUS AUTHOR ID** : 57034027500

**URL:**

<https://scholar.google.co.id/citations?hl=id&user=MbnXj6cAAAAJ>

<https://orcid.org/0000-0003-9678-4179>;

<https://sciprofiles.com/profile/IgnatiusRoniSetyawan>



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara



**UNTAR untuk INDONESIA**

# PERLUNYA LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN BAGI WANITA UMKM (A)

- Potensi kaum wanita sebagai pelaku usaha dalam sektor ekonomi sangatlah besar.
- Berdasarkan data dari kementerian koperasi menyebutkan bahwa 99,9% usaha di Indonesia adalah UMKM dan berdasarkan survey dari Bank Dunia (2016) menyebutkan bahwa lebih dari 50% usaha mikro dimiliki oleh wanita.
- Wanita dalam hal ini mempunyai dua peran, yaitu wanita sebagai penggerak ekonomi keluarga dan wanita sebagai penggerak ekonomi di lingkungan sekitarnya, yang pada akhirnya akan menggerakkan perekonomian nasional.



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara



**UNTAR untuk INDONESIA**

# PERLUNYA LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN BAGI WANITA UMKM (B)

- UMKM seharusnya lebih terekspos di luar wilayah domisili.
- Ada daftar data base UMKM yang dimiliki oleh Bank Indonesia (<https://www.bi.go.id/id/umkm/database/Default.aspx>)
- Data base dapat berfungsi sebagai *marketplace*, yang menghubungkan pembeli dengan penjual. Kelebihan berikutnya dari keberadaan data base ini adalah semua transaksi dijamin keamanannya.



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara



**UNTAR untuk INDONESIA**

# PERLUNYA LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN BAGI WANITA UMKM (C)

- Lebih mengekspos keberadaan UMKM di Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang dengan penguatan dan pengembangan kerjasama antara dengan dunia pendidikan (kampus/Perguruan Tinggi) atau lembaga swadaya masyarakat.
- Kerjasama-kerjasama ini akan berfungsi sebagai media untuk melakukan **pemetaan terhadap potensi yang dimiliki oleh UMKM di Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang khususnya UMKM yang dimiliki dan dijalankan kaum wanita.**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara



**UNTAR untuk INDONESIA**

# PERLUNYA LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN BAGI WANITA UMKM (D)

- Manfaat utama yang diperoleh salah satunya adalah meningkatkan pemahaman kaum wanita pelaku UMKM terhadap keuangan dan pemahaman terhadap lembaga-lembaga yang berkaitan dengan dana dan alokasi dana yang dimiliki oleh UMKM.
- Hal ini mencakup perencanaan dan pengelolaan keuangan. Sehingga dengan pengelolaan dan alokasi dana yang tepat maka akan lebih mudah melakukan perencanaan dan pengembangan usaha di masa depan.



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara



**UNTAR untuk INDONESIA**

# PERLUNYA LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN BAGI WANITA UMKM (E)

- Prof. Ana Maria Lusardi menyatakan bahwa Inklusi keuangan berkaitan dengan tiga hal utama, yaitu: **Access, Usage, dan Quality**. *Access* (akses) berkaitan dengan kemampuan dalam menggunakan jasa layanan dan produk yang ditawarkan oleh lembaga keuangan
- *Usage* berkaitan penggunaan produk dan layanan jasa keuangan oleh masyarakat yang merupakan tujuan akhir dari inklusi keuangan, sehingga diharapkan masyarakat akan menikmati.
- *Quality* merupakan kondisi dimana produk dan layanan jasa keuangan dapat memberikan manfaat yang sebesar – besarnya kepada masyarakat yang menggunakan produk dan layanan jasa keuangan tersebut.



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara



**UNTAR untuk INDONESIA**

# PERLUNYA LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN BAGI WANITA UMKM (F)

- Literasi keuangan berkaitan dengan tiga hal utama, yaitu *Financial behavior, Financial knowledge, dan Financial Attitude*.
- *Financial Behavior* menggunakan indikator pemahaman individu dalam penyusunan anggaran, penghematan dan pola belanja yang dilakukan individu, dan penggunaan produk keuangan.
- *Financial knowledge* berkaitan dengan pemahaman individu terhadap inflasi, penghitungan bunga, diversifikasi risiko dan penghitungan *risk and return* dalam suatu investasi.
- *Financial attitudes* berkaitan dengan perencanaan keuangan dalam jangka pendek dan jangka panjang, sikap individu dalam membelanjakan uang yang mereka miliki.



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara



**UNTAR untuk INDONESIA**

# PERLUNYA LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN BAGI WANITA UMKM (G)

- **Inklusi keuangan** merupakan bentuk strategi nasional keuangan inklusif, yaitu hak setiap orang untuk memiliki akses dan layanan penuh dari lembaga keuangan secara tepat waktu, nyaman, informatif dan terjangkau biayanya, dengan penghormatan penuh kepada harkat dan martabat.
- **literasi keuangan** merupakan kombinasi dari kesadaran individu, pengetahuan, ketrampilan, sikap dan perilaku dalam pengambilan keputusan keuangan dengan tujuan memperoleh kesejahteraan hidup.



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara



**UNTAR untuk INDONESIA**

# PERLUNYA LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN BAGI WANITA UMKM (H)

3 CONTOH WANITA UMKM YANG BERHASIL DENGAN PROGRAM UMi  
(<https://www.kemenkeu.go.id/umi>)

1. Yuyun Sumiyati: UMi Berdayakan Usaha Kecilku (Depok)

<https://youtu.be/fVXxBtWnfRc>

2. Siti Khadijah: UMi Besarkan Usaha Nasi Uduk Kami (Bogor)

<https://youtu.be/AcLwR6BiXS0>

3. Nini Komalasari: UMi Mampukan Saya Menyekolahkan Adik dan Membayar Kontrakan (DKI)

<https://youtu.be/3iF-kl-Zwxg>



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara



**UNTAR untuk INDONESIA**

# PERLUNYA LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN BAGI WANITA UMKM (I)

- Sejak 2017 hingga Agustus 2020, total penerima manfaat UMi telah menjangkau 2,91 juta debitur dengan nilai Rp 9.046 triliun.
- *Sementara pelaku usaha mikro yang memanfaatkan UMi sebagian besar adalah perempuan (93 persen) dengan usia di atas usia 40 tahun (58 persen).*
- Melalui kredit UMi diharapkan terjadi kemandirian usaha di seluruh masyarakat.



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara



**UNTAR untuk INDONESIA**

# PERLUNYA LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN BAGI WANITA UMKM (J)

- Dias Satria, *Founder Jagoan Indonesia* menuturkan pihaknya digandeng PIP (Pusat Investasi Pemerintah) untuk melakukan upgrading metode **pemasaran secara online** bagi pengusaha **UMi**.
- Terdapat tiga hal yang mereka kembangkan yakni: **Social Media Handling**, dimana para peserta pelatihan akan didampingi oleh mentor dan tim untuk melakukan penetrasi pemasaran melalui sosial media Instagram dan menawarkan produk mereka di marketplace.
- Kemudian, **Connecting to marketplace**, tim mentor akan membantu peserta memfasilitasi dan mengoptimalisasi pembuatan akun marketplace, Google Business, dll. Terakhir, **Design Packing**, pembuatan desain kemasan bagi peserta pelatihan agar lebih menarik dan menunjang penampilan produk bila dijual melalui penjualan online.



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara



**UNTAR untuk INDONESIA**

# PERLUNYA LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN BAGI WANITA UMKM (K)

KATA KUNCINYA BAGI WANITA UMKM:

***MELEK DIGITAL ATAU DIGITAL LITERACY SALAH SATUNYA MELALUI  
FINANCIAL LITERACY AND INCLUSION***



***Dewi, et.al. (2020)***

*“The more financially literate an individual is, the more rational they are in financial decision-making”*



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara



**UNTAR untuk INDONESIA**

# PERLUNYA LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN BAGI WANITA UMKM (L)

- <https://www.youtube.com/watch?v=wCcGASFL9vM> (BASIC)
- <https://www.youtube.com/watch?v=qToEoIBLiUM> (MEDIUM)
- [https://www.youtube.com/watch?v=GC2mpze\\_RvE](https://www.youtube.com/watch?v=GC2mpze_RvE) (ADVANCE)



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara



**UNTAR untuk INDONESIA**

# SEKIAN & TERIMA KASIH

امش زا رکشت

Grazie

ви благодариме

 cermati.com

Danke

דל הדות

Takke deg

謝謝

Хвала

pakka pér Gracias

Σας ευχαριστώ

Ծնորհակալություն

Mèsi poutèt ou

Thank you!

Paldies

Kiitos

ขอบคุณ!

Terima kasih

Tak Dank je

有難う

Merci

Tack



**UNTAR**

Universitas Tarumanagara



**UNTAR untuk INDONESIA**

**FOTO-FOTO KEGIATAN PKM  
SINDANG JAYA 25 MARET 2022**



**FOTO A.**  
**Pertemuan Mitra (I) tanggal 17 Februari 2022**



**FOTO B.**  
**Pertemuan Mitra (II) tanggal 23 Maret 2022**

## FOTO-FOTO KEGIATAN PKM 25 MARET 2022



FOTO C.  
Flyer Kegiatan PKM tanggal 25 Maret 2022

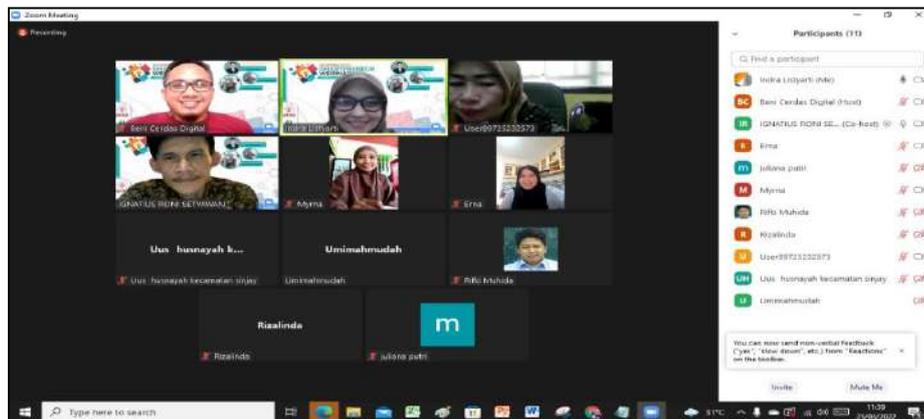


FOTO D.  
Agenda PKM 25 Maret 2022 dengan zoom  
<https://us02web.zoom.us/j/81540130794?pwd=bzEzTXhPWERreGI3RDIncFo>

## LINK VIDEO PKM 25 MARET 2022 (DURASI 2 JAM)

<https://drive.google.com/file/d/17gb7VyLUPZ0DNxpPPva5MOEJBPOgwNR/view?usp=sharing>

## PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN DAN PEMASARAN DIGITAL BAGI WANITA PELAKU UMKM DI TANGERANG

Ignatius Roni Setyawan<sup>1</sup>, Indra Listyarti<sup>2</sup> dan Handarbeni Setio Wicaksono<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara, Jakarta

E-mail: [ign.s@fe.untar.ac.id](mailto:ign.s@fe.untar.ac.id), Corresponding author

<sup>2</sup>Program Studi S1 Manajemen, Universitas Hayam Wuruk PERBANAS, Surabaya

E-mail: [indra.listyarti@perbanas.ac.id](mailto:indra.listyarti@perbanas.ac.id)

<sup>3</sup> Founder Cerdas Digital (Cardig.inn) di Wilayah Tangerang dan Sekitarnya

E-mail: [handarbenisw@gmail.com](mailto:handarbenisw@gmail.com)

### ABSTRAK

Ada banyak kendala yang dihadapi wanita pelaku UMKM seperti keterbatasan akses modal dan pengetahuan untuk pengembangan usaha, kekurangpahaman terhadap produk keuangan dan tingkat pendidikan serta keterbatasan akses mereka terhadap institusi keuangan. Survei Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan hanya 28,9% penduduk dewasa yang memahami tentang produk-produk perbankan di Indonesia. Hasil survei ini tentu tidak menggembirakan bagi upaya peningkatan level literasi keuangan penduduk Indonesia di tengah maksimisasi penetrasi keuangan yang sudah berjalan. Namun berdasarkan hasil penelitian sebelumnya pada wanita pelaku UMKM di wilayah Tangerang, malah menunjukkan hasil unik yakni literasi digital yang lebih tinggi. Kondisi ini mendorong kegiatan PKM dengan topik literasi keuangan dan topik tambahan digital marketing sesuai masukan pihak mitra Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang. Alasannya adalah peningkatan literasi keuangan secara cepat dapat direalisasikan dengan penguasaan digital marketing. Hal ini dapat disebabkan pelaksanaan pengembangan bisnis yang sudah makin digital membutuhkan kemampuan penguasaan literasi keuangan dan aspek pemasaran digitalnya. Pemilihan lokasi ini berhubungan dengan potensi UMKM di Tangerang yang memiliki berbagai sentra industri unggulan ekspor dan sudah banyak pelaku UMKM yang berhasil mendapatkan bantuan akses dana dari kreditur. Selanjutnya kegiatan PKM di Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang dilakukan dengan menggunakan aplikasi zoom dan temanya berfokus pada aspek penguatan literasi keuangan dan pemasaran digital. Hasil yang didapat adalah antusiasme peserta PKM yang berminat memperbesar skala usaha bisnis melalui aplikasi digital marketing yang sesuai. Selain itu kegiatan PKM juga berhasil membuat profil demografis peserta pelaku UMKM yang sudah berpendidikan Sarjana dan mampu mendeskripsikan hambatan bisnis, cara efektif mengatasinya dan aplikasi sosial media yang sudah dipakai.

**Kata Kunci:** Wanita UMKM, Literasi Keuangan, Pemasaran Digital.

### ABSTRACT

There are many obstacles faced by women entrepreneurs of MSMEs, such as limited access to capital and knowledge for business development, lack of understanding of financial products and education levels as well as their limited access to financial institutions. A survey by the Financial Services Authority (OJK) stated that only 28.9% of the adult population understands about banking products in Indonesia. The results of this survey are certainly not encouraging for efforts to increase the level of financial literacy of the Indonesian population in the midst of maximizing financial penetration that is already underway. However, based on the results of previous research on women entrepreneurs of MSMEs in the Tangerang area, they even showed unique results, namely higher digital literacy. This condition encourages PKM activities with the topic of financial literacy and additional digital marketing topics according to the input of partners in Sindang Jaya District, Tangerang. The reason is that an increase in financial literacy can quickly be realized by mastering digital marketing. This can be due to the implementation of increasingly digital business development that requires the ability to master financial literacy and aspects of digital marketing. The selection of this location is related to the potential of MSMEs in Tangerang which has various leading export industrial centers and many MSME actors have succeeded in getting assistance with access to funds from creditors. Furthermore, PKM activities in Sindang Jaya District, Tangerang are carried out using the Zoom application and the theme focuses on aspects of strengthening financial literacy and digital marketing. The results obtained are the enthusiasm of PKM participants who are interested in expanding the scale of their business through appropriate digital marketing applications. In addition, PKM activities have also succeeded in creating demographic profiles of MSME participants who have a bachelor's education and are able to describe business barriers, effective ways to overcome them and social media applications that have been used.

**Keywords:** MSME Women, Financial Literacy, Digital Marketing.

## 1. PENDAHULUAN

Kecamatan Sindang Jaya merupakan salah satu wilayah di Kabupaten Tangerang yang terdiri dari 7 desa, yaitu Desa Badak Anom, Desa Sindang Sono, Desa Sindang Asih, Desa Wanakerta, Desa Sindang Jaya, Desa Suka Harja, Desa Sindang Panon. Kecamatan Sindang Jaya merupakan hasil pemekaran dari Kecamatan Pasar Kemis. Jumlah UMKM yang ada di wilayah Kecamatan Sindang Jaya sebanyak 80 usaha mikro kecil dan menengah. Sebagian besar dari UMKM di kecamatan ini bergerak di bidang perdagangan barang konsumsi, masakan atau kuliner, serta produksi sandal dan tas. Produk yang menjadi kebanggaan dari Kecamatan Sindang Jaya ini adalah produk sandal dan makanan. Pelaku usaha dari UMKM di Kecamatan Sindang Jaya adalah kaum wanita. Hal ini sangat menarik, apalagi sejak pandemi covid-19 terjadi, maka terlihat kenaikan dari jumlah pelaku wanita untuk UMKM di daerah ini. Salah satu hal yang melatarbelakangi kenaikan ini adalah keadaan ekonomi, sehingga menuntut kaum wanita untuk ikut serta dalam menopang kehidupan ekonomi keluarga.

Potensi perekonomian secara umum di Kabupaten Tangerang semakin bagus, apabila dilihat dari peran serta kaum perempuan dalam membantu perekonomian keluarga. Banyak sekali usaha kecil menengah yang dijalankan oleh kaum wanita di Kabupaten Tangerang ini. UMKM di Kabupaten Tangerang memegang andil dan kontribusi yang besar terhadap pendapatan daerah pada umumnya dan peningkatan ekonomi keluarga pada khususnya. Berdasarkan data BPS tahun 2019, jumlah UMKM di Kabupaten Tangerang sebesar 41.155 buah. UMKM ini bergerak dalam berbagai macam produk yang menjadi unggulan di masing-masing kecamatan. Produk-produk unggulan tersebut antara lain yaitu sepatu, tas, batik, anyaman, kuliner dan hasil daur ulang. UMKM memberikan kontribusi yang besar terhadap daerah, yaitu menyerap tenaga kerja, menambah pendapatan daerah serta media promosi wisata daerah. Hal ini terlihat dari data statistik untuk kontribusi UMKM.

Tabel 1. Banyaknya usaha, tenaga kerja, pendapatan, pengeluaran dan balas jasa pekerja pada usaha/perusahaan industri mikro dan kecil tahun 2019-2020

No.	Jenis Data	Tahun 2019	Tahun 2020
1	Banyaknya usaha	24.611 unit	25.103 unit
2	Tenaga Kerja	78.487 orang	72.308 orang
3	Pendapatan	Rp. 6.473.455.004,-	Rp. 9.806.193.181,-
4	Pengeluaran	Rp. 3.095.511.854,-	Rp. 6.638.017.156,-
5	Balas jasa	Rp. 914.348.009,-	Rp. 1.076.585.216,-

Sumber: BPS Provinsi Banten (2021)

Selama kurun waktu tahun 2017 sampai dengan tahun 2020, pemberian kredit terhadap para pelaku UMKM juga mengalami peningkatan. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat kenaikan jumlah UMKM yang berdiri di masyarakat dan semakin berkembangnya UMKM yang telah ada. Pemberian kredit oleh Bank Umum dan BPR kepada usaha UMKM di Kabupaten Tangerang pada tahun 2020 untuk usaha mikro sebesar 2.015.957 juta rupiah, kredit paling besar diberikan kepada usaha menengah sebesar 11.737.272 juta rupiah. Berikut merupakan data tentang posisi kredit UMKM yang disalurkan Bank Umum dan BPR di Kabupaten Tangerang selama 4 tahun.

Tabel 2. Posisi Kredit Mikro, kecil dan menengah Bank Umum dan BPR (dalam juta rupiah)

Data Kredit	Tahun 2017	Tahun 2018	Tahun 2019	Tahun 2020
Mikro	1.210.175	1.472.629	1.716.718	2.015.957
Kecil	2.803.002	3.155.701	3.503.756	3.562.921
Menengah	10.930.099	11.700.130	11.984.833	11.737.272
TOTAL	14.943.275	16.328.459	17.205.307	17.316.150

Sumber: BPS Provinsi Banten (2021)

Seperti terlihat pada tabel 3 maka dari penyaluran kredit yang diberikan oleh pihak Bank, tidak semua UMKM dapat menikmatinya. Hal ini disebabkan karena beberapa hal, misalnya masih kurang pemahannya pelaku UMKM tentang pemberian dana kredit, kekurangpahaman mereka mengenai cara pengajuan kredit dan beberapa hal lainnya. Hal ini dapat dimengerti, setelah tim PKM melihat hasil observasi awal yang dilakukan pada tahun 2019. Dimana, masih banyak diantara pelaku UMKM terutama yang wanita, masih kurang pengetahuan dan pemahamannya mengenai inklusi keuangan dan literasi keuangan. Ini tentu akan kurang sejalan dengan POJK.07/2016 yang justru menghendaki literasi dan inklusi keuangan yang makin meningkat.

Tabel 3. Kredit Modal Kerja dan Investasi dari Bank Umum dan BPR (dalam juta rupiah)

Jenis Kredit	Tahun 2017	Tahun 2018	Tahun 2019	Tahun 2020
KMK (Kredit Modal Kerja)	11.178.678	12.079.463	12.698.328	12.734.748
KI (Kredit Investasi)	3.764.597	4.248.996	4.506.980	4.581.402
TOTAL	14.943.275	16.328.459	17.205.307	1.316.150

Sumber: BPS Provinsi Banten (2021)

Pada gambar 1 dan 2 di bawah ini, tim PKM diwakili oleh ibu Indra Listyarti melakukan pertemuan sebanyak dua kali dengan pihak mitra yakni Bagian Pemberdayaan Masyarakat Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang pada 17 Februari 2022 dan 23 Maret 2022. Pertemuan pertama tanggal 17 Februari 2022 (lihat gambar 1) adalah untuk mengetahui permasalahan mitra. Berdasarkan hasil diskusi maka diketahui permasalahan mitra adalah urgensi pembinaan UMKM dalam literasi keuangan dan khususnya pemasaran digital. Pertemuan kedua tanggal 23 Maret 2022 (lihat gambar 2) bertujuan memastikan berapa jumlah peserta UMKM binaan yang ikut dan khususnya pelaku wanita UMKM serta kesiapan materi tim PKM. Dari ke-2 pertemuan ini teridentifikasi jumlah pelaku UMKM binaan kecamatan sebanyak 10-15 orang.



Gambar 1 . Pertemuan Mitra (I)



Gambar 2 . Pertemuan Mitra (II)

Selama masa pandemi Covid-19, pemerintah sudah melakukan berbagai macam upaya untuk membangkitkan kegiatan ekonomi UMKM. Berbagai macam program sudah di lakukan,

diantara bantuan dari pemerintah dalam skema pemulihan ekonomi nasional atau PEN, relaksasi KUR, subsidi bunga, modal kerja, serta Bantuan Presiden produktif untuk usaha mikro dalam bentuk hibah. Namun menurut survei yang diadakan oleh PWC di tahun 2017 dalam Iman (2018), menyebutkan bahwa 74 persen UMKM di Indonesia belum mendapatkan akses pembiayaan. Satu faktor penyebab belum teraksesnya pembiayaan adalah masih rendahnya literasi keuangan. Studi Nur, et al. (2020) dan Setyawan, et al. (2021) menunjukkan literasi keuangan wanita UMKM di Tangerang yang masih rendah disebabkan oleh belum banyaknya wanita UMKM setempat yang mengenali dan menggunakan berbagai ragam produk keuangan.

Rendahnya literasi keuangan menurut studi Choirunissa (2018), Ramdani (2020) serta Lee and Huruta (2022) ternyata karena masih minimnya pemasaran digital pada pelaku bisnis. Fadila, et.al. (2021) secara khusus berhasil membuktikan efektivitas literasi keuangan dan pemasaran digital dalam membangun keunggulan bisnis perusahaan dan UMKM. Literasi keuangan dan pemasaran digital sudah harus menjadi *mindset* pelaku bisnis menyikapi perkembangan dunia bisnis yang sudah bergeser ke digital. Dengan makin terliterasi digitalnya konsumen maka pelaku bisnis UMKM mulai harus tergerak menguasai kedua bidang tersebut.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Terkait permasalahan masih rendahnya pemahaman dan implementasi literasi keuangan wanita pelaku UMKM di Tangerang khususnya Kecamatan Sindang Jaya serta masih harus dibuktikan untuk penguasaan aspek pemasaran digital dari wanita pelaku UMKM tersebut, maka tim PKM menawarkan dua solusi untuk mengatasi permasalahan mitra yakni:

1. Melakukan seminar, pelatihan dan pendampingan untuk lebih mengedukasi dan memotivasi mereka supaya lebih memahami literasi keuangan dan meningkatkan penggunaan produk keuangan, teknologi dan media keuangan digital lainnya. Seminar, pelatihan dan pendampingan tim PKM akan dilakukan melalui webinar. Kegiatan dilakukan melalui koordinasi dengan Pihak Pemberdayaan Masyarakat Kecamatan, Sindang Jaya, Tangerang untuk menentukan detail agenda PKM dan isi paparan.
2. Melakukan pendampingan dan konsultasi kepada para peserta mengenai *follow up* dari seminar, pelatihan dan pendampingan literasi keuangan dan pemasaran digital. Konsultasi melalui *whatsapp* (WA) untuk para peserta yang memiliki antusiasme lebih.

Kegiatan PKM dilakukan melalui beberapa tahap:

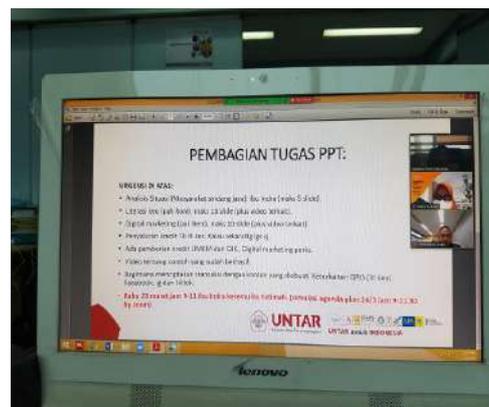
- a. Tim PKM melakukan koordinasi dengan Bapak Kusnadi, SH (Kepala Sesi Pemberdayaan Masyarakat, Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang) melalui Ibu Indra Listyarti (Dosen UHM Perbanas Surabaya) untuk persetujuan pelaksanaan PKM. Setelah diketahui adanya konfirmasi persetujuan maka langkah berikutnya adalah menyelesaikan proposal kegiatan dan mengirim proposal ke LPPM UNTAR.
- b. Melakukan PKM dengan memakai aplikasi zoom tanggal 25 Maret 2022 dengan bahan presentasi sudah diberikan sebelumnya dan berbekal SPK PKM No. 0197-Int-KLPPM/UNTAR/III/2022. Mitra yakni Bapak Kusnadi, SH (Kepala Sesi Pemberdayaan Masyarakat, Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang) memiliki peran sebagai *co-host* dan berhak melakukan seleksi peserta per industri sekitar 10-15 orang.

### 3. HASIL dan PEMBAHASAN

Kegiatan PKM dilakukan pada tanggal 25 Maret 2022 sesuai dengan hasil kesepakatan antara tim PKM yang diwakili oleh ibu Indra Listyarti dengan pihak kecamatan Sindang Jaya yang diwakili oleh ibu Fatimah. Dengan tercapainya kesepakatan hari pelaksanaan PKM maka tim PKM dapat membuat flyer agenda PKM seperti pada gambar 3. Tema yang diambil adalah pengenalan literasi keuangan dan pemasaran digital bagi para wanita pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya dan meliputi Tangerang. Alasan pengambilan tema berkaitan dengan kebutuhan utama wanita pelaku UMKM untuk dapat lebih mengembangkan bisnisnya selama masa pandemi covid 19 dari perspektif penguatan literasi keuangan dan pemasaran digital.



Gambar 3. Flyer Agenda PKM



Gambar 4. Persiapan Agenda PKM

Pada gambar 3 di atas adalah persiapan agenda PKM dengan memakai zoom. Agenda persiapan PKM membahas dua hal yakni: a) pada analisis situasi profil demografis wanita pelaku UMKM b) pembagian tugas pemateri tim PKM: untuk hasil riset UMKM di Tangerang adalah ibu Indra Listyarti, kemudian untuk pemahaman literasi keuangan adalah bapak Ignatius Roni Setyawan dan bagian pemasaran digital oleh bapak Handarbeni Setio Wicaksono.

Pada pelaksanaan PKM Jumat tanggal 25 Maret 2022 dengan zoom maka diperoleh profil demografis peserta yang sebagian besar adalah binaan ibu Fatimah, Kecamatan Sindang Jaya. Dari tabel 4 terlihat profil demografis peserta [4 pelaku UMKM pria (P) dan 6 pelaku UMKM wanita (W)] yakni usia dan pendidikan yang ternyata mayoritas sudah Sarjana. Kemudian juga memiliki ragam bidang usaha dan bahkan 1 peserta yang bergerak di bisnis digital. Hal yang lebih penting dan strategis dari tabel 4 adalah pemetaan profil demografis peserta adalah kemampuan mendeskripsikan hambatan usaha serta solusi untuk mengatasinya.

Pelaku UMKM bisnis digital yakni bapak Riswanda telah mampu membuat deskripsi hambatan bisnis dan mampu menunjukkan penggunaan ragam media sosial dan ragam aplikasi penjualan on line paling banyak di antara peserta yang lain. Kemampuan bapak Riswanda dalam memaparkan hambatan bisnis yakni masalah ekspansi sudah menunjukkan kapabilitas beliau berpikir maju. Kemampuan berpikir maju dalam bisnis ini juga didukung pula dengan kemampuan penggunaan ragam media sosial dan aplikasi penjualan on line. Selain bapak Riswanda, ada peserta ibu Erna (pelaku usaha rumah makan) yang begitu antusias mengikuti kegiatan PKM dengan mengajukan ragam pertanyaan tentang bagaimana bertahan dalam kondisi pandemi. Dari profil ibu Erna terpancar semangat dan keuletan seorang wanita UMKM.

Tabel 4. Profil Demografis Peserta PKM di Sindang Jaya

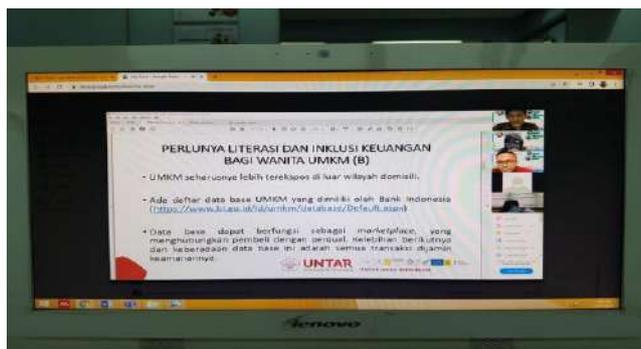
Inisial Nama (P/W)	Usia dan Pendidikan	Bentuk Usaha dan Lama Operasional	Hambatan Usaha Selama Kondisi Pandemi	Sosial Media untuk Promosi Penjualan	Aplikasi yang Dipakai Untuk Penjualan On line
U (W)	23 (SMU)	Makanan Ringan (2 tahun)	Pemasaran dan semakin banyak pesaing	Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter	Gofood, Shopee, Tokopedia, Bukalapak
AK (P)	27 (S1)	Makanan Ringan (2 tahun)	Tidak ada level halal dan kurangnya pembeli	Facebook	Lainnya
EDA (W)	29 (S1)	Minuman susu almond (1 tahun)	Jarang ada peminat	Instagram	Gofood, Shopee, Tokopedia
R (P)	38 (S1)	Bisnis Digital (2 tahun)	Ekspansi yakni sangat terdampak masa Pandemi menahan masyarakat untuk dapat bertahan dalam keadaan yang belum pasti. dan ini berdampak pada pengembangan. Usaha-usaha penunjang atas usaha inti masyarakat, misal penurunan paket kebutuhan digital (internet untuk menunjang kebutuhan usahanya seperti pemilihan paket internet dan CCTV pribadinya	Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter	Gofood, Shopee, Tokopedia, Bukalapak
RJPD (W)	27 (S1)	Food and Beverage (1 tahun)	Fluktuatif harga bahan pangan	Instagram	Gofood
M (W)	36 (S1)	Makanan dan Minuman (3 tahun)	Promosi dan harga	Instagram	Gofood
E (W)	47 (S1)	Rumah Makan (3 tahun)	Promosi	Instagram Facebook	Gofood
UM (W)	30 (SMK)	Makanan dan Minuman (4 tahun)	Perluasan tempat penjualan	Instagram	-
D (P)	36 (S1)	Dekorasi (4 tahun)	Perubahan harga dari pemasok	Instagram	Shopee, Tokopedia
L (P)	46 (S1)	Makanan dan Minuman (3 tahun)	Pendistribusian	Instagram	Gofood, Shopee

Keterangan : P = Pria Pelaku UMKM

W = Wanita Pelaku UMKM

Berdasarkan tabel 4 di atas pula maka semua peserta menyatakan hambatan usaha adalah kurangnya pembeli, perubahan harga dan promosi yang minim. Hanya dua peserta saja yang membuat deskripsi hambatan usaha dari aspek ekspansi dan perubahan harga pemasok. Hal ini terjadi karena dua peserta ini memiliki jenis usaha lebih kompleks yakni bisnis digital dan dekorasi. Ada tujan penting yakni semua peserta telah memiliki media sosial dan sudah terbiasa menggunakan aplikasi penjualan on line Gojek, Tokopedia, Shopee, Bukalapak, dll.

Kegiatan PKM dilakukan menggunakan zoom di mana peserta dapat mengaksesnya melalui tautan <https://bit.ly/UMKMSINJAY>. Tautan ini berfungsi selain sebagai media registrasi juga berguna menjangkau profil data demografis peserta. Selanjutnya pada gambar 5 ini bapak Ignatius Roni Setyawan membahas pentingnya pelaku UMKM untuk masuk dalam database BI UMKM yang dapat berfungsi sebagai *market place*. Artinya peserta pelaku UMKM mulai dikenal oleh BI yang memiliki banyak akses pada fasilitas permodalan kredit UMKM di banyak bank dan pada sisi lain peserta pelaku UMKM dapat lebih mengenalkan profil produk usaha secara digital kepada calon pembeli walau sebenarnya belum di level mulainya transaksi.



Gambar 5. Agenda PKM dengan zoom (sesi pemaparan aspek literasi keuangan)

Pada gambar 6 bapak Handarbeni Setio Wicaksono (Founder Cerdas Digital) memulai presentasi tentang masuknya agenda *women entrepreneurship* dalam forum B-20. Forum B-20 ini akan lebih membuka kesempatan bagi wanita pelaku UMKM untuk dikenal luas oleh komunitas bisnis internasional. Sejalan dengan aspek persiapan wanita pelaku UMKM agar masuk dalam database BI UMKM maka meeka perlu lebih menyiapkan profil bisnisnya secara digital lewat update status bisnis di media sosial dan efektivitas aplikasi penjualan on line yang dipakai. Proses update status dan efektivitas aplikasi ini memang perlu dilatih secara kontinyu.



Gambar 6. Agenda PKM dengan zoom (setelah sesi pemaparan aspek digital marketing)

Pada pelaksanaan PKM ada satu peserta yang begitu antusias mengikuti paparan tim PKM. Pertanyaan yang diajukan adalah bagaimana dapat menjaga kestabilan penjualan selama pandemi melalui media sosial dan aplikasi penjualan on line. Maka bapak Handarbeni memberi tips untuk selalu membuat respon positif atas konentor-komentor yang masuk baik dari calon pembeli atau bukan serta memilih satu aplikasi penjualan on line yang cocok untuk bisnis yang dijalani agar penelusuran riwayat dari transaksi-transaksi penjualan dapat dikelola lebih baik.

#### 4. KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan PKM yang dijalankan ini telah berhasil membuat profil demografis peserta wanita pelaku UMKM di kecamatan Sindang Jaya, Tangerang yang ternyata memiliki jenjang pendidikan tinggi Sarjana dan sudah mampu mendeskripsikan hambatan usaha serta membuat solusinya dengan cepat. Temuan data PKM ini membuktikan tingginya level literasi digital pelaku bisnis UMKM setempat sehingga mereka layak diberi paparan materi literasi keuangan dan pemasaran digital secara sekaligus, yang biasanya untuk PKM sejenis hanya satu topik saja.

Pemaparan materi literasi keuangan lebih berkenaan bagaimana para pelaku UMKM membuat profil bisnis secara digital sehingga masuk dalam database BI UMKM. Sedangkan untuk pemaparan aspek pemasaran digital menekankan para pelaku UMKM untuk senantiasa melakukan reply positif atas berbagai komentar *netizen* serta hanya fokus pada satu aplikasi penjualan on line saja agar lebih memudahkan dalam mengelola riwayat transaksi penjualannya.

PKM yang dilakukan telah menggabungkan dua aspek literasi keuangan dan pemasaran digital yang ternyata begitu dibutuhkan pelaku UMKM. Agar ada manfaat yang lebih besar bagi peserta maka dalam PKM berikutnya dibuat model PKM bersifat *workshop* dengan melibatkan peserta sebagai pelaku aktif. Materi pemasaran digital yang diharapkan adalah efektivitas pemakaian SEO (*Search Engine Optimization*) dan untuk materi literasi keuangan yang dapat diberikan adalah optimalisasi penggunaan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*).

## 5. ACKNOWLEDGMENT

Penulis mengucapkan terima kasih pada LPPM UNTAR yang telah memberikan dukungan pendanaan bagi tim PKM sehingga kegiatan dapat berhasil dengan baik dan lancar pada Jumat 25 Maret 2022 di Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang dengan memakai aplikasi zoom. Selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada LPPM UNTAR yang telah memfasilitasi adanya SERINA IV UNTAR 20 April 2022 sebagai sarana realisasi luaran wajib.

## 6. REFERENSI

- BPS Propinsi Banten (2021), Profil Industri Mikro dan Kecil Provinsi Banten Tahun 2017-2020, <https://banten.bps.go.id/>
- Choirunissa, A. (2018), Pengaruh Financial Inclusion Terhadap Perkembangan UMKM (Studi Pada Pedagang di Pasar Cimanggis Ciputat Kota Tangerang Selatan), Skripsi S1 Perbankan Syariah FEB UIN Jakarta, hal. 1-147.
- Fadila, A., D.R. Sholihah dan S. Nugraheni (2021), Pembinaan Pengelolaan Keuangan dan Pemasaran Digital Pada Pelaku UKM Di Kecamatan Ciomas Bogor, To Maega, Jurnal Pengabdian Masyarakat Vol. 4 No.2, hal. 221-230.
- Iman, N. (2018), Assessing the Dynamics of Fintech In Indonesia, *Investment Management and Financial Innovation*, issued by Business Perspectives Vol. 15. No.4, pp 296-303, [http://dx.doi.org/10.21511/imfi.15\(4\).2018.24](http://dx.doi.org/10.21511/imfi.15(4).2018.24)
- Lee, C.-W and Huruta, A.D. (2022) Green Microfinance and Women's Empowerment: Why Does Financial Literacy Matter? Sustainability MDPI, Vol. 14 No.3. pp 1-13 <https://doi.org/10.3390/su14053130>
- Nur, I.M , S. Hidayati dan Nurmatias (2020), Determinan Perilaku Manajemen Keuangan pada UMKM di Kelurahan Benda baru, Kecamatan Pamulang, Tangerang Selatan, *Prosiding BIEMA*, hal. 221-235.
- OJK (2018), *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2017*, Departemen Literasi dan Inklusi Keuangan, Edukasi dan Perlindungan Konsumen, hal. 1-102.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 76/POJK.07/2016. Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat.
- Ramdani, D. (2020), Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Brand Image dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi Z pada bank Syariah, Skripsi, FEB UIN, Jakarta.
- Setyawan, I.R, I. Ramli dan I. Listyarti (2021), The Model Development of Financial Literacy dan Inclusion of Women MSMES in Tangerang through Financial Inclusion, *Prosiding the 6<sup>th</sup> ICBB UHW Perbanas, Surabaya*, 28 July 2021, pp.141-152



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**62<sup>th</sup>**  
Untar Bersinergi  
Untar Bereputasi

**LPPM UNTAR**  
Lembaga Penelitian dan  
Pengabdian kepada Masyarakat

**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA

**SERINA IV**  
UNTAR 2022

**RABU 20 APRIL 2022**  
08.30 - 17.00 WIB

PEMBERDAYAAN DAN  
PERLINDUNGAN KONSUMEN  
DI ERA EKONOMI DIGITAL

Seri Seminar Nasional Universitas Tarumanagara IV Tahun 2022

# SERTIFIKAT

Nomor: 070A/PM/SERINA-UNTAR/IV/2022

diberikan kepada:

**IGNATIUS RONI SETYAWAN**

sebagai:

**Pemakalah**

dengan judul makalah:

**PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN DAN PEMASARAN DIGITAL BAGI  
WANITA PELAKU UMKM DI TANGERANG**

Ketua LPPM  
Universitas Tarumanagara



Ir. Jap Tji Beng, MMSI., Ph.D.

Ketua Panitia  
Serina IV Untar 2022



Ade Adhari S.H., M.H.



Untar Jakarta



Untar.ac.id

**UNTAR untuk INDONESIA**

**JADWAL SESI PARALEL  
SERINA IV UNTAR 2022  
RABU, 20 APRIL 2022**

**SESI PARALEL 1: 13.30 – 15.00**  
**SESI PARALEL 2: 15.15 – 16.45**

## SESI PARALEL 1

### Ruang Paralel: Ruang 1

Waktu : 13.30 – 15.00

Bidang Ilmu : Ekonomi I

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	13.30 - 13.38	007A	Augustpaosa Nariman, Alan Octama Massidy	Analisa Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Usaha Pada PT. Trans Alam Semesta	Universitas Tarumanagara
2	13.38 - 13.46	008A	Michelle Kristian, Silvi Setyawati, Ari Sanjaya	Bantuan Rekonsiliasi AR Dan Pendampingan Implementasi Accounting Software Bagi Karyawan WMM	Universitas Tarumanagara
3	13.46 - 13.54	010A	Widyasari, Veronica Sandra	Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Perusahaan Dagang Kepada Siswa Sma Kristen Almasih	Universitas Tarumanagara
4	13.54 - 14.02	012A	Yanti, Timothy Brian K.	Pelatihan Cara Mengukur Keberhasilan Perusahaan Dalam Memperoleh Laba Kepada Siswa-Siswi Sma Harapan Jaya	Universitas Tarumanagara
5	14.02 - 14.10	013A	Herman Ruslim, Chaira Rizka Yukianti	Penetapan Layout Untuk Memperlancar Arus Barang Pada Toko Sembako Dewi	Universitas Tarumanagara
6	14.10 - 14.18	014A	Vidyarto Nugroho	Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Pada Umkm Berdasarkan SAK EMKM Pada PT Tanah Mas Raya	Universitas Tarumanagara
7	14.18 - 14.26	015A	Tony Sudirgo, Syam Hafiva Thasya, Thasya Devana, Sandy Irmawan Sumanta	Pelatihan Pengisian SPT Tahunan Untuk Siswa-Siswi SMA Bhinneka Tunggal Ika Jakarta	Universitas Tarumanagara
8	14.26 - 14.34	017A	Agustin Ekadjaja, Catherine Liusca Winata, Excellent Agustine Trifena	Pelatihan Dan Sosialisasi Perpajakan Kepada Siswa Siswi SMA Pelita II	Universitas Tarumanagara
9	14.34 - 14.42	018A	Viriany, Monica Agatha, Kinaya Arung Laby	Persediaan Barang Dagang Dan Pajaknya	Universitas Tarumanagara
10	14.42 - 14.50	020A	Rini Tri H astute, M Bintang Prajogi, Christian Kho	Pelatihan Penghitungan Biaya Untuk Industri Manufaktur Pada Siswa-Siswi SMA Harapan Jaya	Universitas Tarumanagara
	14.50 - 15.00	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 1

### Ruang Paralel: Ruang 2

Waktu : 13.30 – 15.00  
 Bidang Ilmu : Ekonomi II  
 Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	13.30 - 13.38	048A	Septihani Michella Wijaya, Nellia, Andi Wijaya	Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Organic Rice Box Dear Kitchen	Universitas Tarumanagara
2	13.38 - 13.46	049A	Rini Trihastuti, M Bintang Prajogi , Yordan Ponco	Pelatihan Pelaporan Laporan Keuangan Lengkap Untuk Usaha Dalam Bidang Jasa Kepada Siswa SMAN 20 Tangerang Banten	Universitas Tarumanagara
3	13.46 - 13.54	051A	Nastasya Cindy Hidajat , Valentina Carolina , Dyan Callista	Pelatihan Akuntansi Dengan Topik Penginputan Transaksi Persediaan Dengan Aplikasi Accurate Kepada Murid SMA Kristen Yusuf, Jakarta	Universitas Tarumanagara
4	13.54 - 14.02	062A	I Gede Adiputra, Deo Nandi Marshall	Pengembangan Desa Wisata Di Desa Cihanjuang Rahayu Menuju Pariwisata Kerakyatan Berkelanjutan Di Kabupaten Bandung Barat	Universitas Tarumanagara
5	14.02 - 14.10	024A	Andi Wijaya, Nellia	Pelatihan Membuat Rencana Bisnis (Business Plan) Pada Karyawan PT Mandiri Pratama Ruslim di Tangerang	Universitas Tarumanagara
6	14.10 - 14.18	066A	Margarita Ekadjaja, Tara Clarissa Djaja	Pelatihan Swot Balanced Scorecard Untuk Pengukuran Kinerja Industri Briket Arang	Universitas Tarumanagara
7	14.18 - 14.26	068A	Richard Andrew, Vania Griselda Cudivia	Pengantar Praktek Kewirausahaan Mikro Bagi Peserta Didik Yang Berasal Dari Panti Asuhan	Universitas Tarumanagara
8	14.26 - 14.34	070A	Ignatius Roni Setyawan, Indra Listyarti, Handarbeni Setio Wicaksono	Peningkatan Literasi Keuangan & Pemasaran Digital Bagi Wanita Pelaku Umkm di Tangerang	Universitas Tarumanagara
9	14.34 - 14.42	071A	Liana Susanto, Mega Augustine	Pembekalan Penyusunan Laporan Keuangan Perusahaan Dagang Di SMK Dhammasavana	Universitas Tarumanagara
10	14.42 - 14.50	034A	Sofia Prima Dewi, Chairull Noval Gunawan	Pembekalan Perbedaan Penentuan Harga Pokok Penjualan Perusahaan Dagang Dan Manufaktur Di SMK Dhammasavana	Universitas Tarumanagara
	14.50 - 15.00	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 1

### Ruang Paralel: Ruang 3

Waktu : 13.30 – 15.00  
 Bidang Ilmu : Ekonomi III (P)  
 Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	13.30 - 13.38	016P	Surajiyo	Etika Dalam Profesi Akuntan	Universitas Indraprasta PGRI Jakarta
2	13.38 - 13.46	067P	Adi Papa Pandarangga	Pengembangan Indikator Desa Model Integrasi Gender Dan Energi Dalam Mendukung Pembangunan Berkelanjutan Di Kabupaten Sumba Timur	Universitas Kristen Wira Wacana Sumba, Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Sumba Timur
3	13.46 - 13.54	043P	Urbanus Ura Weruin, Febiana Rima Kainama	Mempertimbangkan Kembali Rasionalitas Ekonomi Dari Perspektif Embeddedness Economics	Universitas Tarumanagara, Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta
4	13.54 - 14.02	052P	Maria Mia Kristanti	Analisis Pengaruh Ethical Marketing, Customer Experience, Servqual, Terhadap Customer Trust, Customer Engagement, Customer Loyalty Umkm Online	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
5	14.02 - 14.10	027P	Oey Hannes Widjaja, Herlina Budiono, Gladys Olivia	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan Serta Motivasi Pada Keberhasilan Usaha Kota Pontianak	Universitas Tarumanagara
6	14.10 - 14.18	035P	Ardhiansyah Rasyid, Rini Tri Hastuti	Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	Universitas Tarumanagara
7	14.18 - 14.26	053P	Elsa Imelda, Elisa Oktavia, Nastasya Cindy	Determinan Forward-Looking Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur	Universitas Tarumanagara
8	14.26 - 14.34	054P	Herni Kurniawati, Fanny Andriani Setiawan	Pengaruh Board Compensation Dan Board Size Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Manufaktur Indonesia	Universitas Tarumanagara
9	14.34 - 14.42	084P	Elsa Imelda, Bernadet Liesiana Laurenty, Juni Simina	Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ownership's Concentration Sebagai Variabel Moderasi	Universitas Tarumanagara
10	14.42 - 14.50				
	14.50 - 15.00				

## SESI PARALEL 1

### Ruang Paralel: Ruang 4

Waktu : 13.30 – 15.00

Bidang Ilmu : Ekonomi IV

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	13.30 - 13.38	025A	Fanny Andriani Setiawan, Esther Priscilla, Rahel Litaya	Pelatihan Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Menggunakan Metode Economic Order Quantity/ EOQ Pada UMKM Toko Garuda Plastik	Universitas Tarumanagara
2	13.38 - 13.46	030A	Natahewin, Stephen Kurniawan	Pelatihan Buku Besar Dan Kertas Kerja Perusahaan Dagang Kepada Siswa SMA Kristen Almasih	Universitas Katolik Indonesia Atmajaya
3	13.46 - 13.54	031A	Merry Susanti, Muhammad Arianto	Pembekalan Penyusunan Neraca Saldo Setelah Penyesuaian Untuk Perusahaan Dagang Kepada Siswa/I SMK Dhammasavana	Universitas Tarumanagara
4	13.54 - 14.02	073A	Elizabeth Sugiarto D Calvin Hadikusuma, Santi Amalya Amini	Pengenalan SAK Di Indonesia Kepada Siswa-Siswi SMP dan SMA Panti Asuhan Asih Lestari	Universitas Tarumanagara
5	14.02 - 14.10	039A	Herni Kurniawati, Alanis Kezia Tatengkeng, Shannen Elvira	Pelatihan Penghitungan Harga Pokok Penjualan Metode Perpetual Perusahaan Dagang Dan Manufaktur Pada Siswa-Siswi SMA Negeri 20 Kabupaten Tangerang	Universitas Tarumanagara
6	14.10 - 14.18	040A	Susanto Salim, Jocvine Angela	Activity Based Costing Sebagai Alat Untuk Penetapan Harga Jual Produk Yang Kompetitif Di Masa Pandemi Covid-19 Pada PT Felixindo Rubber Berkarya	Universitas Tarumanagara
7	14.18 - 14.26	045A	Linda Santioso, Abel Abdallah Agusyah	Budgeting Sebagai Alat Perencanaan Dan Pengendalian Biaya	Universitas Tarumanagara
8	14.26 - 14.34	046A	Andreas Bambang Daryatno, Ilyas Burhanuddin Sibarani	Implementasi Penggunaan Software Accurate Untuk Meningkatkan Efisiensi Operasional Dan Perpajakan Perusahaan	Universitas Tarumanagara
9	14.34 - 14.42	047A	Sufiyati, Ilyas Burhanuddin Sibarani	Pembekalan Pencatatan Akuntansi Perusahaan Dagang	Universitas Tarumanagara
10	14.42 - 14.50	158A	Herlin Tundjung Setijaningsih, Meiry Dintia Arini, Richard Mikhael Ludony	Perancangan Digitalisasi Laporan Keuangan UMKM Jasa Bagi Calon Entrepreneur Muda di Kota Tangerang, Banten	Universitas Tarumanagara
	14.50 - 15.00	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 1

### Ruang Paralel: Ruang 5

Waktu : 13.30 – 15.00  
 Bidang Ilmu : Hukum I  
 Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	13.30 - 13.38	052A	Yunan P. Kurniawan, Kunthi Tridewiyanti, M. Soleh Bagja, Theo Andreas, Salwa U. Fazya, Annisa Fitri, Henri Christian Pattinaja	Penyelesaian Masalah Hukum Pidana Di Desa Sukaharja Berdasarkan UU Nomor 8 Tahun 2010	Universitas Pancasila
2	13.38 - 13.46	053A	Kunthi Tridewiyanti, Yunan P.Kurniawan, Naomi D.Hutahaean, Henri C. Pattinaja	Penyelesaian Permasalahan Perkawinan Terhadap Waris Dan Harta Bersama Akibat Perceraian Di Desa Sukaharja, Bogor, Jawa Barat	Universitas Pancasila
3	13.46 - 13.54	023A	Devina Melosia Mangiwa, Tundjung Herning Sitabuan	Pengelolaan Keuangan Negara Pada Masa Pandemi Covid-19	Universitas Tarumanagara
4	13.54 - 14.02	027A	Benny Djaja, Caecilia Deviana Puteri	Profesi Notaris Sebagai Pengajar di Prodi Magister Kenotariatan Untuk Melahirkan Lulusan Yang Mumpuni Kaitannya Dengan Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka	Universitas Tarumanagara
5	14.02 - 14.10	123A	Gunardi Lie, Moody R Syailendra, Indah Siti Aprilia, Naomi Femilia, Salsabila Putri	Sosialisasi Perlindungan Konsumen Dan Perlindungan Data Pribadi Pengguna Layanan Pinjaman Uang Berbasis Teknologi Informasi Di Kabupaten Indramayu	Universitas Tarumanagara
6	14.10 - 14.18	029A	Tundjung Herning Sitabuana, Dixon Sanjaya	Penyuluhan Good Parenting Dalam Upaya Mencegah Anak Dari Kejahatan Predator Seksual Melalui Media Daring	Universitas Tarumanagara
7	14.18 - 14.26	041A	Andryawan, Olivia Pauline Hartanti	Sosialisasi Penggunaan Media Sosial Secara Bijak Di SMA Yadika 1	Universitas Tarumanagara
8	14.26 - 14.34	042A	Moody R. Syailendra, Talita Taskiyah, Shrishti	Perlindungan Data Pribadi Konsumen Sebagai Pengguna Pinjaman Online	Universitas Tarumanagara
9	14.34 - 14.42	043A	Mia Hadianti, Tasya Patricia Winata, Indah Siti Aprilia	Perlindungan Hak Pengguna Layanan Pinjaman Online Ditinjau Dari Pojk No. 77/Pojk.01/2016	Universitas Tarumanagara
10	14.42 - 14.50	005A	Ade Adhari, Malvin Jati Kuncara Alam W	Mengenalkan Profesi Hakim Melalui Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat	Universitas Tarumanagara
	14.50 - 15.00	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 1

### Ruang Paralel: Ruang 6

Waktu : 13.30 – 15.00

Bidang Ilmu : Hukum II

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	13.30 - 13.38	001P	Rivaldo Vincenzo	Kedudukan Dan Peranan Mahkamah Konstitusi Dalam Sistem Kenegaraan	Universitas Tarumanagara
2	13.38 - 13.46	003P	Hery Firmansyah, Shrishti Shrishti, Tiffany Noel Dumais	Interpretasi Pasal 28 Ayat (2) Frasa Antar Golongan Dalam Penerapan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016	Universitas Tarumanagara
3	13.46 - 13.54	005P	Suwinto Johan	Penggunaan Bilingual Dalam Perjanjian Kredit Antara Perusahaan Indonesia Dengan Lembaga Keuangan Internasional	Universitas President
4	13.54 - 14.02	006P	Shrishti Shrishti, Rheannen Cariena, Urbanisasi	Penyelesaian Perselisihan Penanaman Modal Bisnis Asing Dengan Pemerintah Melalui Arbitrase Dan Alternatif Penyelesaian Sengketa	Universitas Tarumanagara
5	14.02 - 14.10	008P	Felicia Edbert, Tundjung Herning Sitabuana	Kuangan Negara Dan Kerugian Negara Di Indonesia Dalam Tindak Pidana Korupsi	Universitas Tarumanagara
6	14.10 - 14.18	009P	Sandrarina Hertanto, Tundjung Herning Sitabuana	Perlindungan Hukum Bagi Tenaga Medis Di Masa Pandemi	Universitas Tarumanagara
7	14.18 - 14.26	010P	Aurelia Meagan Tan, Tundjung Herning Sitabuana	Penetapan Jaminan Perlindungan Kerja Buruh Yang Bekerja Ketika Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Level	Universitas Tarumanagara
8	14.26 - 14.34	011P	Melissa Ariffin, Tundjung Herning Sitabuana	Sistem Perpajakan Di Indonesia	Universitas Tarumanagara
9	14.34 - 14.42	013P	Stefany Febiola, Tundjung Herning Sitabuana	Analisis Perlindungan Hukum Ketenagakerjaan Terhadap Pekerja / Buruh Di Indonesia	Universitas Tarumanagara
10	14.42 - 14.50	014P	Diandra Aurelia Hidayah Siregar, Tundjung Herning Sitabuan	Tanggung Jawab Negara Atas Ketersediaan Air Bersih Sebagai Bentuk Pemenuhan Hak Asasi Manusia Warganya	Universitas Tarumanagara
	14.50 - 15.00	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 1

### Ruang Paralel: Ruang 7

Waktu : 13.30 – 15.00  
 Bidang Ilmu : Hukum III  
 Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	13.30 - 13.38	051P	Wilma Silalahi	Urgensi Perlindungan Konsumen Berbasis Teknologi Digital	Universitas Tarumanagara, Mahkamah Konstitusi RI
2	13.38 - 13.46	030P	Yemima Andria Hotmauli Simanjuntak, Tundjung Herning Sitabuana	Upaya Perlindungan Hukum Bagi Pegawai Pemerintahan Dengan Perjanjian Kerja Dalam Pemutusan Hubungan Kerja	Universitas Tarumanagara
3	13.46 - 13.54	057P	Yunan Prasetyo Kurniawan, Lisda Syamsumardian, Siti Nurhalizza, Henri Christian Pattinaja, Cipta Indralestari Rachman, Rury Octaviani	Penerapan Teori Keadilan Bermartabat Dalam Kasus Korban Pelecehan Seksual Yang Melakukan Pencemaran Nama Baik di Media Sosial Dalam Perspektif Viktimologi	Universitas Pancasila
4	13.54 - 14.02	007P	Rheannen Cariena, Shrishti Shrishti, Tasya Patricia Winata, Rasji Rasji	Aspek Hukum Administrasi Negara Terhadap Pertambangan Ilegal Pada Masa Covid-19: Studi Kasus Gunung Botak	Universitas Tarumanagara
5	14.02 - 14.10	060P	Stefany Ismantara, Yuwono Prianto	Relevansi Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia Di Era Ekonomi Digital	Universitas Tarumanagara
6	14.10 - 14.18	038P	Andryan Liandi, Andryawan	Penerapan Hukum Terhadap Penangkapan Ikan Pada Wilayah Laut Indonesia Guna Menjaga Keberlanjutan Perikanan	Universitas Tarumanagara
7	14.18 - 14.26	070P	Wilda Septi Liane, Dr. Rasji	Rekonstruksi Peraturan Desa Di Indonesia Dalam Sistem Hukum Indonesia: Analisis Dan Perbandingan	Universitas Tarumanagara
8	14.26 - 14.34	062P	Elizabeth Chen, Jessica Audrey Halim, Safitri, Yuwono Prianto	Perlindungan Hukum Bagi Investor Sebagai Pelaku Binary Option Trading	Universitas Tarumanagara
9	14.34 - 14.42	042P	Urbanus Ura Weruin, Tony Sudirgo	Kritik Pedagogi Kritis Terhadap Politik Dan Praktik Pendidikan Dalam Pemikiran Ivan Illich Dan Henry Giroux	Universitas Tarumanagara
10	14.42 - 14.50	044P	Farell David Trawocadji, Tundjung H. S	Hukum Pajak Dan Pemaslahan Dalam Pemungutan Pajak	Universitas Tarumanagara
	14.50 - 15.00	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 1

### Ruang Paralel: Ruang 8

Waktu : 13.30 – 15.00

Bidang Ilmu : Hukum IV

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	13.30 - 13.38	022P	Fiorella Angella Dameria, Tundjung Herning Sitabuana	Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Aborsi Korban Perkosaan Dalam Konteks Kesehatan Reproduksi	Universitas Tarumanagara
2	13.38 - 13.46	032P	Kerenhapukh Milka Tarmadi Putri, Tundjung Herning Sitabuana	Optimalisasi Penerapan Penyanderaan (Gizeling) Sebagai Instrumen Penagihan Pajak Dalam Masa Pandemi	Universitas Tarumanagara
3	13.46 - 13.54	034P	Daniel Marshal Sajou, Tundjung Herning Sitabuana	Analisis Kualitas Aparatur Sipil Negara Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik Di Masa Pandemi	Universitas Tarumanagara
4	13.54 - 14.02	040P	Endang Lestari, Tundjung Herning Sitabuana	Menilik Polemik Permenaker Nomor 2 Tahun 2022 Ditinjau Dari Perspektif Hak Asasi Manusia	Universitas Tarumanagara
5	14.02 - 14.10	041P	Nadya Frisca, Tundjung Herning Sitabuana	Restrukturisasi Sistem Fraksi Di DPR RI (Suatu Kerangka Mewujudkan Pembangunan Demokrasi)	Universitas Tarumanagara
6	14.10 - 14.18	048P	Intan Kurnia Safitri, Tundjung Herning Sitabuana	Implementasi Penebangan Liar Ditinjau Dari Undang - Undang Pencegahan Dan Pemberantasan Perusakan Hutan No. 18 Tahun 2013	Universitas Tarumanagara
7	14.18 - 14.26	069P	Novianti Lestari, Tundjung Hernia Sitabuana	Analisis Yuridis Izin Amdal Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup Pasca Terbitnya Undang – Undang No. 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja	Universitas Tarumanagara
8	14.26 - 14.34	073P	Julliuus Mulyadi Tundjung Hernia Sitabuana	Analisis Penyelesaian Sengketa Pemberhentian Kepala Dusun Kedung Cangkring Dalam Perspektif Hukumacara Tata Usaha Negara	Universitas Tarumanagara
9	14.34 - 14.42	078P	Syahrani Mutiara Afifah, Tundjung Herning Sitabuana	Kewenangan Pengadilan Tata Usaha Negara Dalam Menyelesaikan Sengketa Kepegawaian	Universitas Tarumanagara
10	14.42 - 14.50	085P	Rivaldi Rizky, Tundjung Herning Sitabuana	Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Jual-Beli Online (E-Commerce)	Universitas Tarumanagara
	14.50 - 15.00	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 1

### Ruang Paralel: Ruang 9

Waktu : 13.30 – 15.00

Bidang Ilmu : Psikologi I

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	13.30 - 13.38	009A	Monika, Virgie Nathania	Memahami Pentingnya Passion Dalam Hidup	Universitas Tarumanagara
2	13.38 - 13.46	050A	Rahmah Hastuti, Chandra Susanto, Agnes Agitza Jaya	Psikoedukasi Para Guru Mengenai Upaya Mengidentifikasi Potensi Siswa	Universitas Tarumanagara
3	13.46 - 13.54	064A	Ninawati	Seminar Hasil Penelitian Pola Akulturasi Etnis Tionghoa di Jakarta Procedur (SOP) Rekrutmen	Universitas Tarumanagara
4	13.54 - 14.02	079A	Agoes Dariyo, Maria Ivana Putri, Zhillan Faranihaq, Glory Panjaitan, Agung Valerama	Kkn Tematik Intervensi Psikologis Untuk Mengatasi Bullying di Dusun Tegalbedug, Tamansari, Lelea, Indramayu, Jawa Barat	Universitas Tarumanagara
5	14.02 - 14.10	092A	Denrich Suryadi, Julyarno Chandra, Mikaella Audrey Setiawan P, Natasya O Alodia, Cyindy Mulapoa, Andini Dwininta Erlaningtyas	Peningkatan Kualitas Hidup Siswa SMKN 1 Lelea Kabupaten Indramayu Dalam Mengatasi Stres Perkembangan Masa Remaja	Universitas Tarumanagara
6	14.10 - 14.18	104A	Yohanes Budiarto	Meningkatkan Ketangguhan Dalam Menghadapi Perubahan Hidup Akibat Pandemi	Universitas Tarumanagara
7	14.18 - 14.26	117A	Debora Basaria, Antonius Sosa Harjono, Naulia Nur Syayidah, Marsha Karina	Psikoedukasi Parenting Pentingnya Menjaga Kebersihan Pada Anak Oleh Orangtua Sejak Dini	Universitas Tarumanagara
8	14.26 - 14.34	118A	Debora Basaria, Fransisko Geovani Dimas Prayoga, Vera Amelia	Workshop Membuat Kemoceng Dari Tali Rafia Sebagai Bagian Kreativitas Anak Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan	Universitas Tarumanagara
9	14.34 - 14.42	125A	Raja Oloan Tumanggor	Pelatihan Peningkatan <i>Self-Regulated Learning</i> (SRL) Siswa SMA Tarsisius 2 Jakarta	Universitas Tarumanagara
10	14.42 - 14.50	127A	Rizky Syahputra Harahap, Naomi Soetikno	Psikoedukasi Ketangguhan Anti Penipuan Warga Dusun Tegal Bedug Kecamatan Lelea Kabupaten Indramayu	Universitas Tarumanagara
	14.50 - 15.00	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 1

### Ruang Paralel: Ruang 10

Waktu : 13.30 – 15.00

Bidang Ilmu : Psikologi II

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	13.30 - 13.38	012P	Salshabilla Yuditha, Evanytha, Andi Tenri Faradiba	Hubungan Antara Gratitude Dengan Loneliness Pada Remaja Yang Tinggal di Panti Asuhan	Universitas Pancasila
2	13.38 - 13.46	047P	Damara Agustin, Andi Tenri Faradiba, Dan Anindya Dewi Paramita	Hubungan Kesepian Dan Deliberate Self-Harm Pada Remaja	Universitas Pancasila
3	13.46 - 13.54	066P	Ryan Khosasih, Anita Novianty	Motivasi Perilaku Mengatur Makan Pada Remaja Vegetarian	Universitas Kristen Krida Wacana Jakarta
4	13.54 - 14.02	083P	Untung Subroto, Sonia Halimatu Sa'diyah, Katzuko Angelica Natalie Koropit, Gustina, Timothy Leonardo, Shafa Nur Rahmadani	Pengaruh Kegiatan Pelatihan Pengembangan Diri Program MBKM Untuk Meningkatkan Self Confidence Pada Remaja Di Desa Tamansari, Kecamatan Lelea, Indramayu, Provinsi Jawa Barat.	Universitas Tarumanagara
5	14.02 - 14.10	059P	Meike Kurniawati	Ibu & Perilaku Pembelian Produk Kosmetik Halal	Universitas Tarumanagara
6	14.10 - 14.18	063P	Widya Risnawaty, Monika	Gambaran Pengasuhan Anak Di Era Digital	Universitas Tarumanagara
7	14.18 - 14.26	075P	Izzi Mawaddah, Wiken Widi Astuti, Erik Wijaya	Hubungan Stres Akademik Dengan Subjective Well-Being Pada Mahasiswa Selama Masa Pandemi Covid-19	Universitas Tarumanagara
8	14.26 - 14.34	081P	Sophia Christina, Angela Fredella Nirwanto, Nabilah, Rita Markus Idulfiastri, Dhindayanti Putri	Analisis Butir Variabel Burnout Pada Reliabilitas Konsistensi Internal	Universitas Tarumanagara
9	14.34 - 14.42	039P	Lovelyn Meidiana, Sandi Kartasasmita	Hubungan Antara Psychological Well-Being Dan Problematic Internet Use Pada Mahasiswa Yang Menjalani Pembelajaran Daring Selama Pandemi Covid-19	Universitas Tarumanagara
10	14.42 - 14.50	086P	Pamela Hendra Heng, Jessica Chandhika, Shania Kintani, Patricia Sarwono, Prisilia, Diana Govert Anjali	Pengaruh Kecemasan Terhadap Kualitas Hidup Pada Siswa Sekolah Menengah Atas Atau Sederajat	Universitas Tarumanagara
	14.50 - 15.00	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 1

### Ruang Paralel: Ruang 11

Waktu : 13.30 – 15.00

Bidang Ilmu : Kedokteran I

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	13.30 - 13.38	033A	Basuki Supartono	Skrining Osteoporosis Di Masa Pandemi Covid-19: Dengan Protokol Kesehatan, Pengukuran Densitas Tulang Dan Identifikasi Faktor Risiko	UPN Veteran Jakarta
2	13.38 - 13.46	036A	Novendy, Sannya Christy, Vania Devina, Devin Alexander	Skrining Faktor Risiko Penyakit Hipertensi	Universitas Tarumanagara
3	13.46 - 13.54	037A	Novendy, Shantika, Ribka Tabita Tjahjar, William Wijaya Herlina Saputra	Peningkatan Pengetahuan Masyarakat Mengenai Penyakit Hipertensi	Universitas Tarumanagara
4	13.54 - 14.02	057A	Susy Olivia Lontoh, Novendy, Silviana Tirtasari, Nia Maylani Hutagaol, Lulu Naeluvar	Edukasi Pentingnya Aktivitas Fisik Bagi Penderita Diabetes Melitus Dalam Kehidupan Sehari-Hari	Universitas Tarumanagara
5	14.02 - 14.10	058A	Ria Buana, Cindy Damara, Safira Aulia	Edukasi Peningkatan Pengetahuan Tentang Infeksi Penyakit Cacing Di Kelurahan Tomang	Universitas Tarumanagara
6	14.10 - 14.18	059A	Enny Irawaty, Luthfiani Sarah Sophia, Winnie Arnissa Chen	Upaya Promosi Kesehatan Melalui Edukasi Pencegahan Penyakit Cacing	Universitas Tarumanagara
7	14.18 - 14.26	060A	Enny Irawaty, Novendy Hendry Purnomo Sunardi, Firdani Muatiara	Skirining Faktor Risiko Penyakit Diabetes Melitus Sebagai Upaya Pencegahan Di Kelurahan Tomang Jakarta Barat Pada Masa Pandemi Covid 19	Universitas Tarumanagara
8	14.26 - 14.34	061A	Yoanita Widjaja, Winny Tjongarta, Caroline Costrila	Edukasi Kesehatan Diabetes Melitus Di Kelurahan Tomang Jakarta Barat Dalam Rangka Pencegahan Penyakit Tidak Menular	Universitas Tarumanagara
9	14.34 - 14.42	088A	Tjie Haming Setiadi, Elizabeth Heidi Winata	Edukasi Kesehatan Peran Rehabilitasi Medik Pada Osteoarthritis	Universitas Tarumanagara
10	14.42 - 14.50	089A	Anastasia Ratnawati Biromo, Dennis Onesimus Indra, Ni Made Savita Medha Sumantra	Edukasi Kesehatan Terkait Anger Management Di Lingkungan Remaja	Universitas Tarumanagara
	14.50 - 15.00	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 1

### Ruang Paralel: Ruang 12

Waktu : 13.30 – 15.00

Bidang Ilmu : Teknik I

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	13.30 - 13.38	001A	Kiki Prawiroedjo, Engelin Shintadewi Julian, Gunawan Tjahjadi, Iwan Purwanto dan Faishal Erlangga	Pelatihan Implementasi Pujasera Maya Berbasis Cloud Kichen Bagi Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan	Universitas Trisakti
2	13.38 - 13.46	003A	Helena Juliana Kristina, Lithrone Laricha S	Ergonomi Partisipatif Dalam Pembuatan Buku Digital Semangat Guyub Komunitas Maggot BSF	Universitas Tarumanagara
3	13.46 - 13.54	021A	Suraidi	Pelatihan Pemasangan Listrik Satu Fasa Untuk Rumah	Universitas Tarumanagara
4	13.54 - 14.02	022A	Meirista Wulandari, Suraidi	Pelatihan Photoshop Untuk Mengolah Gambar Dalam Kegiatan Sekolah Di SMA Tarsisius II Jakarta	Universitas Tarumanagara
5	14.02 - 14.10	026A	Lina Gozali, Evera Olivia, Jennifer Juyanto, Laurencia Tiffany, Vanecia Marchella Hardinanerl, Meiluseano Bramnas Hede, Fithri Mawartini	Universitas Tarumanagara Melaksanakan Pelatihan Kewirausahaan Untuk Pengembangan Kurikulum Kepada Peserta Didik Smk Triguna 1956 Jakarta Selatan	Universitas Tarumanagara
6	14.10 - 14.18	035A	Widodo Kushartomo, Ariiq Ananta Lukman, Ahmad Septian Dewanto, Ester Stella Luwih Budi	Banjar Wijaya Library Concrete Panel Wall	Universitas Tarumanagara
7	14.18 - 14.26	056A	Sintia Dewi Wulanningrum	Perbaikan Sarana Dan Prasarana TPQ Al Munawwaroh	Universitas Tarumanagara
8	14.26 - 14.34	067A	Sobron Lubis, Alifya P.A, Silvester.L, Silvi Ariyanti	Penggunaan Mesin Penyerut Untuk Pengolahan Rempah Jamu Tradisional Di Tanjung Duren Grogol Jakarta Barat	Universitas Tarumanagara
9	14.34 - 14.42	072A	I Wayan Sukania, Bratayuda Raya, Jennifer Juyanto	Pelatihan Perancangan Dan Pembuatan Rak Tempel Dinding Berbahan Besi Nako Kepada Siswa Pasraman Nonformal Kertajaya Tangerang	Universitas Tarumanagara
10	14.42 - 14.50	115A	Ni Luh Shinta Putu Eka Setyarini, Baowady Daniel, Diandra Naufal Bassith	Meningkatkan Kepuasan Pengguna Dengan Mengevaluasi Fasilitas Tempat Peristirahatan Tipe A Di Jalan Tol Cipali	Universitas Tarumanagara
	14.50 - 15.00	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 1

### Ruang Paralel: Ruang 13

Waktu : 13.30 – 15.00

Bidang Ilmu : Desain I

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	13.30 - 13.38	002A	Kurnia Setiawan	Membangun Narasi Peran Etnis Tionghoa Dalam Perang Di Indonesia Pra Sekolah	Universitas Tarumanagara
2	13.38 - 13.46	004A	Arsa Widitiarsa Utoyo, Tobias Warbung, Hervina Dyah Aprilia	Pelatihan Pembuatan Konten Media Dengan Menggunakan Aplikasi "Photoshop" - Judul Revisi (Pembelajaran Pembuatan Konten Media Dengan Menggunakan Aplikasi "Photoshop")	Universitas Bina Nusantara
3	13.46 - 13.54	016A	Linda Wijayanti, Ronald Sukwadi, Wibawa Prasetya, Wilona Angelina Azels	Pelatihan Membuat Desain Iklan Digital Menggunakan Aplikasi Canva	Unika Atma Jaya Jakarta
4	13.54 - 14.02	044A	Fivanda, Canisha Chrystella, Michella Angelina	Peningkatan Ketrampilan Kriya Melalui Pelatihan Amigurumi Bagi Milenial	Universitas Tarumanagara
5	14.02 - 14.10	063A	Heru Budi Kusuma	Pelatihan Dan Penjurian Lomba Mewarnai, Dan Menggambar Di Sekolah Dasar Al-Zahra Indonesia Tangerang Selatan – Banten	Universitas Tarumanagara
6	14.10 - 14.18	078A	Anny Valentina	Perancangan Label Produk "Buluh" Bamboo Charcoal Tooth Powder	Universitas Tarumanagara
7	14.18 - 14.26	095A	Toto Mujio Mukmin	Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Tarumanagara	Universitas Tarumanagara
8	14.26 - 14.34	124A	Adi Ismanto, Michella Angelina, Canisha Chrystella	Pengembangan Desain Interior Yayasan Rumah Pagi Bahagia Di Bintaro	Universitas Tarumanagara
9	14.34 - 14.42				
10	14.42 - 14.50				
	14.50 - 15.00	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 1

### Ruang Paralel: Ruang 14

Waktu : 13.30 – 15.00

Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi, Teknologi Informasi

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	13.30 - 13.38	077A	Wulan Purnama Sari, Shinta Octavia dan Jennifer Lauren	Kampanye Komunikasi Lingkungan Melalui Pembuatan Pupuk Kompos	Universitas Tarumanagara
2	13.38 - 13.46	100A	Suzy Azeharie	Komunikasi Kesehatan Untuk Meningkatkan Cakupan Imunisasi Anak Di Posyandu Kampung Barengkok, Desa Sukasari.	Universitas Tarumanagara
3	13.46 - 13.54	099A	Dedi Trisnawarman, Muhammad Choirul Imam, Jaceline Chan, Afina Putri Dayanti	Pembuatan Aplikasi Pemesanan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Gudang Tungku Desa	Universitas Tarumanagara
4	13.54 - 14.02	101A	Zyad Rusdi, Shri Srishty Kobalen, Ferry Fernando, Aldi Resaldi Maulana, Regitta Aprillie Vardha	Pengembangan Aplikasi Chatbot Pemesanan Rizqy Katering	Universitas Tarumanagara
5	14.02 - 14.10	119A	Viny Christanti M, Fundroo Orlando	Sosialisasi Aplikasi Chatbot Berbasis Android Untuk Guru SD Immanuel	Universitas Tarumanagara
6	14.10 - 14.18	142A	Wasino, Zyad Rusdi, Felicia Kasinda	Implementasi Sistem Informasi Virtual Showroom Pada Website Ruparupa	Universitas Tarumanagara
7	14.18 - 14.26	143A	Moehammad Gafar Yoedtadi, Fajar Hermawan	Jurnalisme Melawan Pandemi Covid-19	12 Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara
8	14.26 - 14.34	004P	Darius Andana Haris, Jeanny Pragantha, Jonathan William, Carlene Lim	Penerapan Finite State Machine Dan Fitur Leaderboard Online Pada Game Kompetitif "Martian Madness" Berbasis Android	Universitas Tarumanagara
9	14.34 - 14.42	017P	Richard Andrew, Vania Griselda Cudivia	Risiko Penggunaan Berlebih Dari Teknologi Informasi Dan Komunikasi Di Area Yang Mengalami Pembatasan Temporer (Studi Pada Sektor Perguruan Tinggi)	Universitas Tarumanagara
10	14.42 - 14.50				
	14.50 - 15.00	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 2

### Ruang Paralel: Ruang 1

Waktu : 15.15 – 16.45

Bidang Ilmu : Ekonomi V

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	15.15 - 15.23	074A	Shella, Arwina Karmudiandri	Current Business Process Improvement in PT Vidio Dot Com	Universitas Tarumanagara
2	15.23 – 15.31	109A	Amin Wijoyo, Kelly Rich	Pelatihan Sistem Buku Besar Dan Kertas Kerja Bagi Siswa/I SMA Ricci I	Universitas Tarumanagara
3	15.31 - 15.39	110A	Heru Hendrawijaya, Felicia Gunawan, Christopher Elihu Billy Morgan	Analisis Evaluasi Peluang Dalam Perubahan Lingkungan Pasar PT. Bright Expo	Universitas Tarumanagara
4	15.39 - 15.47	111A	Verawati, Gabby Naca Stevany, Anto Cahyadi	Pelatihan Siklus Pembelian Dengan Software Accurate Bagi Siswa/I SMA Kristen Yusuf	Universitas Tarumanagara
5	15.47 - 15.55	114A	Vidyarto Nugroho	Penyuluhan Investasi Saham Dan Reksadana Bagi Siswa/I Yayasan Prima Unggul Di Jakarta Timur	Universitas Tarumanagara
6	15.55 - 16.03	120A	Thio Lie Sha	Penerapan Etika Dalam Menjalankan Bisnis Pada Ukm Mada Mute Di Serang	Universitas Tarumanagara
7	16.03 - 16.11	121A	MF Djeni Indrajati Widjaja	Kewajiban Pajak Orang Pribadi Melalui Pelaporan Tahunan E-Spt Di KPP Jakarta Barat	Universitas Tarumanagara
8	16.11 - 16.19	122A	MF Djeni Indrajati Widjaja	Pengelolaan Keuangan Dan Kas Yang Efektif Bagi Para Siswa/I Yayasan Prima Unggul	Universitas Tarumanagara
9	16.19 - 16.27	129A	Yustina Peniyanti Jap, Kelvin S	Pemberian Pembelajaran Persamaan Akuntansi Dan COA Bagi Siswa/I SMA Sekolah Katolik Ricci I	Universitas Tarumanagara
10	16.27 - 16.35	133A	Syanti Dewi, Catherine Oktovella Henlindra	Pengenalan Akuntansi Dan Transaksi-Transaksi Perusahaan Dagang	Universitas Tarumanagara
	16.35 - 16.45	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 2

### Ruang Paralel: Ruang 2

Waktu : 15.15 – 16.45

Bidang Ilmu : Ekonomi VI

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	15.15 - 15.23	075A	Ary Satria Pamungkas	Pengenalan Dasar Analisis Fundamental Bagi Siswa Siswi SMK Bhinneka Tunggal Ika	Universitas Tarumanagara
2	15.23 – 15.31	076A	Joyce A Turangan	Pendampingan Pembukuan Keuangan Sederhana Pada UMKM Kuliner Kelurahan Kwitang Senen	Universitas Tarumanagara
3	15.31 - 15.39	080A	Henny Wirianata Jovanka Evangelia dan Veronika Madelinne Martana	Pelatihan Akuntansi PT. Artha Trimitra Expotama	Universitas Tarumanagara
4	15.39 - 15.47	082A	Henny Wirianata, Jovanka Evangelia, Veronika Madelinne Martana	Pelatihan Siklus Return Merchandise Authorization Dengan Software Accurate Di SMA Kristen Yusuf	Universitas Tarumanagara
5	15.47 - 15.55	083A	Hendra Wiyanto, Audrey Aurellia , Julietta Clarion Patricia	Edukasi Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society Di SMK Bhinneka Tunggal Ika	Universitas Tarumanagara
6	15.55 - 16.03	084A	Lukman Surjadi Agustina Wijaya, dan Ivana Dwi Citra Famsila	Pengendalian Internal Piutang Yang Efektif Pada PT Surya Mega Mustika	Universitas Tarumanagara
7	16.03 - 16.11	085A	Louis Utama, Calista Devana Suandi, Dessy Febriani dan Juwita Djaruma	Kiat Sukses Pemasaran Digital Untuk Generasi Muda	Universitas Tarumanagara
8	16.11 - 16.19	087A	Yuniarwati dan Purwo Adi Nugroho	Sosialisasi Pemanfaatan Uang Pajak Bagi Anak SMA Di Jakarta Barat	Universitas Tarumanagara
9	16.19 - 16.27	091A	Ferry Adang, Jesica Christin	Pelatihan Mengenai Jurnal Penyesuaian Dan Jurnal Pembalik Bagi Siswa SMA Katolik Ricci I	Universitas Tarumanagara
10	16.27 - 16.35	096A	Emillia Sastra	Pelatihan General Ledger Pada Software Accurate Bagi Sekolah Kristen Yusuf Jakarta	Universitas Tarumanagara
	16.35 - 16.45	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 2

### Ruang Paralel: Ruang 3

Waktu : 15.15 – 16.45

Bidang Ilmu : Ekonomi VII

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	15.15 - 15.23	103A	Dicky Supriatna, Julisar, Deasy Ariyanti Rahayuningsih	Penerapan Digital Marketing Melalui Teknik Copywriting Dan Seo Bagi UMKM	Universitas Trisakti
2	15.23 – 15.31	116A	Maria Mia Kristanti, Sri Yunan Budiarsi	Digital Marketing Dan Brand Destination Kampung Wisata Sungai Dinoyo Surabaya: Upaya Peningkatan Daya Saing Digital	Unika Widya Mandala Surabaya
3	15.31 - 15.39	032A	Urbanus Ura Weruin	Belajar Berpikir Kritis Bersama Siswa-Siswi SMA Bhinneka Tunggal Ika Jakarta	Universitas Tarumanagara
4	15.39 - 15.47	065A	Herlina Budiono, Joshua Agustinus, Ferdiano Saputra	Edukasi Kewirausahaan Bagi Pemuda Smk Bhinneka Tunggal Ika, Locus of Control Dan Risk Tendency	Universitas Tarumanagara
5	15.47 - 15.55	097A	Sriwati, Visyka Suprpto, Reina Angreani	Pelatihan Siklus Kas Dan Bank Dengan Software Accurate Bagi Siswa/I SMA Kristen Yusuf	Universitas Tarumanagara
6	15.55 - 16.03	106A	Elsa Imelda, Angella	Perhitungan Harga Pokok Penjualan Dan Penentuan Harga Jual Produk Lemon Sereh Pada UMKM Ajr	Universitas Tarumanagara
7	16.03 - 16.11	105A	Ida Puspitowati	Manajemen Untuk Optimalisasi Pelayanan Perpustakaan Nusantara	Universitas Tarumanagara
8	16.11 - 16.19	108A	Hadi Cahyadi, Kelly Rich, Christian Kho	Strategi Pemasaran PT. Artha Trimitra Expotama	Universitas Tarumanagara
9	16.19 - 16.27	112A	Lydiawati Soelaiman, Cynthia Liusca Winata	Meningkatkan Daya Saing Melalui Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen	Universitas Tarumanagara
10	16.27 - 16.35	107A	Elsa Imelda, Phebe Callista, Winda Aprillia	Pelatihan Accurate Bagi Siswa/I SMA Kristen Yusuf	Universitas Tarumanagara
	16.35 - 16.45	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 2

### Ruang Paralel: Ruang 4

Waktu : 15.15 – 16.45

Bidang Ilmu : Ekonomi VIII

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi	
1	15.15 - 15.23	092P	P. Julius F. Nagel	Pentingnya Mencegah Pencemaran Lingkungan (Tinjauan Etika)	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	
2	15.23 – 15.31	095P	M.Tony Nawawi, Delvin	Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek Dan Loyalitas Merek Terhadap Niat Beli Produk X di Jakarta.	Universitas Tarumanagara	
3	15.31 - 15.39	132A	Rousilita Suhendah, Angela Raisa, Imelda Rani, Justine Evangeline, Jesslyn Amanda	Pelatihan Sistem Penjurnalan Perusahaan Dagang Bagi Peserta Didik Kelas Xi Sma Ricci 1	Universitas Tarumanagara	
4	15.39 - 15.47	146A	Rosmita Rasyid, Jeslyn Felice	Pendampingan Penyusunan Sistem Akuntansi Dan Laporan Keuangan	Universitas Tarumanagara	
5	15.47 - 15.55	152A	M. Tony Nawawi, Darryl, Jennifer Dinata	Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Reina Pada Masa Pandemi Covid 19 Di Kota Solo, Jawa Tengah	Universitas Tarumanagara	
6	15.55 - 16.03	153A	Sarwo Edy Handoyo, Noor Ainun, Wilsen Valentino	Penyuluhan: Tips Menemukan Ide Bisnis Bagi Calon Wirausaha Di Kota Tangerang, Banten	Universitas Tarumanagara	
7	16.03 - 16.11	155A	Khairina Natsir, Riffulin Ni'matul Ishlah	Edukasi Fintech Pada Pelaku Umkm Sebagai Upaya Menghindari Jeratan Pinjol Ilegal	Universitas Tarumanagara	
8	16.11 - 16.19	156A	Nurainun Bangun, Camelia Kusuma Dewi Winarto	Transformasi Digital Fungsi Penjualan Pada UMKM Kuliner Di Kelapa Dua Tangerang	Universitas Tarumanagara	
9	16.19 - 16.27	157A	Rousilita Suhendah, Angelina, Rico Ricardo, Nikita Stevansyah	Pengelolaan Dan Pengembangan Usaha UMKM Dengan Matriks IFE-EFE	Universitas Tarumanagara	
10	16.27 - 16.35					
	16.35 - 16.45	Tanya Jawab				

## SESI PARALEL 2

### Ruang Paralel: Ruang 5

Waktu : 15.15 – 16.45

Bidang Ilmu : Hukum V

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	15.15 - 15.23	019P	Mendy Cevitra, Tundjung Herning Sitabuana	Check And Balance System Dalam Hukum Keuangan Negara	Universitas Tarumanagara
2	15.23 – 15.31	050P	Andryawan, Olivia Pauline Hartanti	Kritik Atas Disparitas Putusan Hakim Dalam Penyelesaian Sengketa Medik Menurut Etika Situasi-Joseph Fletcher	Universitas Tarumanagara, Universitas Indonesia
3	15.31 - 15.39	021P	Putri Hasian Silalahi, Tundjung Herning Sitabuana	Perlindungan Hukum Terhadap Tenaga Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid – 19 Di Indonesia	Universitas Tarumanagara
4	15.39 - 15.47	024P	Jhoni Lie, Tundjung Herning Sitabuana	Hak Pekerja Tidak Tetap ( <i>Outsourcing</i> )	Universitas Tarumanagara
5	15.47 - 15.55	025P	Mia Hadiati, Moody R. Syailendra, Indah Siti Aprilia, Dan Shrishti Shrishti	Upaya Pemenuhan Ganti Kerugian Terhadap Perempuan Dan Anak Korban Kekerasan Seksual Di Indonesia	Universitas Tarumanagara
6	15.55 - 16.03	026P	Juan Valedra Sitorus , Tundjung Herning Sitabuana	Penerapan Undang-Undang Terhadap Permasalahan Limbah Berbahaya Dan Beracun (B3) Dalam Konteks Hukum Lingkungan di Indonesia	Universitas Tarumanagara
7	16.03 - 16.11	104P	Chirstine S.T. Kansil, H.K. Martono, Michelle Prawira	Dampak Pandemi Coronavirus Disease 2019 (Covid-19) Terhadap Eksistensi Perempuan Dalam Industri Penerbangan	1Fakultas Hukum, Universitas Tarumanagara
8	16.11 - 16.19	028P	Muhammad Wildan Ichsandi, Prof. Dr. Tundjung Herning Sitabuana	Mengelola Tata Usaha Hukum Keuangan Negara Indonesia	Universitas Tarumanagara
9	16.19 - 16.27	029P	Pieter Agustinus Mikael Rondo, Tundjung Herningsitabuana	Quo Vadis Penegakan Hukum: Kewenangan Pemerintah Terhadap Lingkungan Hidup Dalam Kasus Illegal Logging di Indonesia	Universitas Tarumanagara
10	16.27 - 16.35	020P	Vanessa Mathilde Harum, Tundjung Herning Sitabuana	Perlindungan Hukum Terhadap Orang Dalam Permasalahan Kesehatan Jiwa Saat Covid-19	Universitas Tarumanagara
	16.35 - 16.45	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 2

### Ruang Paralel: Ruang 6

Waktu : 15.15 – 16.45

Bidang Ilmu : Hukum VI

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	15.15 - 15.23	018P	Laura Helena Wiryana, Tundjung Herning Sitabuana	Kesadaran Hukum: Upaya Pemenuhan Keadilan Dalam Peradilan Tata Usaha Negara Sejalan Dengan Teori Soerjono Soekanto	Universitas Tarumanagara
2	15.23 – 15.31	045P	Arief Mandala Putra, Tundjung Herning Sitabuana	Kompensasi Atas Pemutusan Hubungan Kerja Berdasarkan Undang-Undang Ketenagakerjaan (Studi Kasus: Putusan Kasasi Nomor: 431 K/Pdt.Sus-Phi/2020)	Universitas Tarumanagara
3	15.31 - 15.39	094P	Muhammad Ramdhan Hananto, Tundjung Herning Sitabuana	Implementasi Pada Penebangan Atau Pembalakan Liar Ditinjau Dari Undang-Undang Pencegahan Dan Pemberantasan Perusakan Hutan No. 18 Tahun 2013	Universitas Tarumanagara
4	15.39 - 15.47	102P	Viona Widjaja, Tundjung Herning Sitabuana	Analisis Faktor Penyebab Larangan Ekspor Batu Bara Terhadap Krisis Di Indonesia	Universitas Tarumanagara
5	15.47 - 15.55	103P	Henna Kurniasih, Tundjung Herning Sitabuana	Perlindungan Hukum Hutan Ditinjau Dari Hak Masyarakat Hukum Adat	Universitas Tarumanagara
6	15.55 - 16.03	046P	Fionna Khantidevi Lukmadi, Tundjung Herning Sitabuana	Cop26: Peran Indonesia Dalam Dinamika Climate Action Terhadap Poros Penanggulangan Perubahan Iklim di Indonesia	Universitas Tarumanagara
7	16.03 - 16.11	113A	R. Rahaditya, Muhammad Faiz Rizqi	Penyuluhan Tentang Bahaya Penyalahgunaan Narkoba Bagi Generasi Muda Di Smk Al Wahyu Jakarta	Universitas Tarumanagara
8	16.11 - 16.19	006A	Ade Adhari, Malvin Jati Kuncara Alam W	Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Untuk Mengenalkan Profesi Jaksa Dalam Peradilan Pidana Indonesia	Universitas Tarumanagara
9	16.19 - 16.27	028A	Ade Adhari, Malvin Jati Kuncara Alam W	Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Untuk Meningkatkan Pemahaman Urgensi Prolegnas Ruu Tentang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi Menjadi Prioritas di Masa Pandemi Covid-19	Universitas Tarumanagara
10	16.27 - 16.35	105P	Michael Christopher, Tundjung Herning Sitabuana	Pengelolaan Hukum Lingkungan Dan Faktor Penghambat Penegakan Hukum Lingkungan di Indonesia	Universitas Tarumanagara
	16.35 - 16.45	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 2

### Ruang Paralel: Ruang 7

Waktu : 15.15 – 16.45

Bidang Ilmu : Hukum VII

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	15.15 - 15.23	033P	Hery Frimansyah, Shrishti Shrishti, Dan Tiffany Noel Dumais	Pertanggungjawaban Korporasi Dalam Tindak Pidana Kebakaran Hutan Di Kalimantan Barat	Universitas Tarumanagara
2	15.23 - 15.31	064P	Vera W. S. Soemarwi, Karen Markoan	Perlindungan Hukum Pemegang Polis Asuransi Jiwasraya Terhadap Kondisi Insolven Asuransi Ditinjau Dari Putusan Pengadilan Negeri Nomor 431/Pdt.G/2020/PN.Jkt.Pst	Universitas Tarumanagara
3	15.31 - 15.39	049P	Vincentius Jionny, Michelle Ariel Tendhyanto, Dan Yuwono Prianto	Perlindungan Hukum Bagi Emergency Contact Yang Dicantumkan Secara Sepihak Untuk Pinjaman Online	Universitas Tarumanagara
4	15.39 - 15.47	031P	Amad Sudiro, Shrishti Shrishti, Dan Tiffany Noel Dumais	Perspektif Keadilan Dalam Pertanggungjawaban Pidana Bagi Wajib Pajak Berdasarkan Undang-Undang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan	Universitas Tarumanagara
5	15.47 - 15.55	069A	Imelda Martinelli, Malvin Jati Kuncara Alam, Samantha Elizabeth Fitzgerald	Mengenal Profesi Notaris Melalui Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat	Universitas Tarumanagara
6	15.55 - 16.03	055P	Angeline, Davin Allister, Dan Levira Leo Gunawan, Yuwono Prianto,	Pengembangan Umkm Digital Sebagai Upaya Ketahanan Bisnis Pasca Pandemi Covid-19	Universitas Tarumanagara
7	16.03 - 16.11	056P	Camila Tatya Nadida, Wihelmina Melissa, Diza Pratama, Yuwono Prianto	Tinjauan Normatif Terhadap Pertanggungjawaban Tindak Pidana Korupsi Dalam Kasus Penyuapan Ekspor Benih Lobster	Universitas Tarumanagara
8	16.11 - 16.19	079P	Tundjung Herning Sitabuana, Ahmad Redi, Michelle Prawira	Strategi Pengendalian Kerusakan Lingkungan Akibat Pertambangan Rakyat Di Kalimantan Timur	Universitas Tarumanagara
9	16.19 - 16.27	082P	Sindhi Cintya, Shrishti Shrishti, Christine S.T.Kansil	Reformulasi Asset Recovery Sebagai Pidana Pokok Dalam Upaya Pengembalian Kerugian Negara	Lawfirm Agus Wijaya S.H., M.H. & Partners, Universitas Tarumanagara

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
10	16.27 - 16.35	088P	Imelda Martinelli, Ade Adhari, Samantha Elizabeth Fitzgerald, Putri Khalisha Humaira Yusuf	Peran Hukum Positif Dan Otoritas Jasa Keuangan Dalam Polemik Transaksi Pinjaman Online di Indonesia	Universitas Tarumanagara
	16.35 - 16.45	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 2

### Ruang Paralel: Ruang 8

Waktu : 15.15 – 16.45  
 Bidang Ilmu : Psikologi, Kedokteran  
 Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	15.15 - 15.23	147A	Evelina Florensia Rudy, Eunike Filia Christy, Dinda Augest Brilianti, Zamralita, Venesia	Pembuatan Rancangan Kegiatan Pelatihan Sebagai Bentuk Employer Branding Di PT X	Universitas Tarumanagara
2	15.23 - 15.31	148A	Callista Vanessa Xenia, Natasya Priskila, Zamralita, Venesia	Psikoedukasi Cara Menghadapi Kecemasan Dalam Mencapai Target Kerja Saat Pandemi Covid-19 Pada Karyawan PT X	Universitas Tarumanagara
3	15.31 - 15.39	154A	Putri Deviyeni, Zamralita, Venesia	Psikoedukasi Mengenai Stres Dan Cara Mengatasi Stres Selama Pandemi Covid-19 Bagi Karyawan PT X	Universitas Tarumanagara
4	15.39 - 15.47	110P	Grace Virya Salim, Zamralita, Kiky D.H. Saraswati	Pengaruh Tuntutan Pekerjaan Terhadap Burnout Pada Advokat Di Jabodetabek	Universitas Tarumanagara
5	15.47 - 15.55	015P	I Wayan Gede Suarjana, Suehartono Syam, Bastian Rikardo Parhusip, Richard Andreas Palilingan	Analisis Gejala Stress Kerja Pada Saat <i>Work from Home</i>	Universitas Negeri Manado
6	15.55 - 16.03	023P	Dewi Indah Lestari, Novendy, Enny Irawaty	Penilaian Risiko Potensi Bahaya Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Pada Perawat Instalasi Rawat Intensif	Universitas Tarumanagara
7	16.03 - 16.11	077P	Susy Olivia Lontoh, David Limanan	Gambaran Tingkat Aktivitas Fisik Dan Pola Tidur Pada Dewasa Muda Selama Pandemi Covid-19	Universitas Tarumanagara
8	16.11 - 16.19	087P	David Limanan, Susy Olivia	Gambaran Tingkat Stress Pada Mahasiswa Kedokteran Angkatan 2020 Dalam Pandemi Covid-19	Universitas Tarumanagara
9	16.19 - 16.27	089P	Marcella Erwina Rumawas	Perbandingan Kualitas Hidup Lansia Yang Tinggal Di Komunitas Dengan Di Institusi Selama Pandemi Covid-19	Universitas Tarumanagara
10	16.27 - 16.35				
	16.35 - 16.45	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 2

### Ruang Paralel: Ruang 9

Waktu : 15.15 – 16.45

Bidang Ilmu : Psikologi III

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	15.15 - 15.23	128A	Hanny Lyana, Yohannes Carlos, Naomi Soetikno	Psikoedukasi Orientasi Masa Depan Pada Dewasa Awal Dusun Tegal Bedug Desa Tamansari Kabupaten Indramayu	Universitas Tarumanagara
2	15.23 - 15.31	134A	Hanny Lyana, Yohannes Carlos, Naomi Soetikno	Penyuluhan Motivasi Kerja Guna Meningkatkan Kualitas Hidup Pada Warga Dusun Tegal Bedug Desa Tamansari	Universitas Tarumanagara
3	15.31 - 15.39	135A	P. Tommy Y. S. Suyasa, Angelina Alvina Ayuprilani, Stephanus Arbi Setyastoro	Tetap Asyik Bekerja Walaupun Repot / Dikejar Deadline: Kepercayaan Diri Dalam Menyelesaikan Tugas/Pekerjaan	Universitas Tarumanagara
4	15.39 - 15.47	136A	P. Tommy Y.S. Suyasa, Mirda Sari Ningtyas Dara Pertiwi, Vallerie Meijer	Bagaimana Menjadi Pemimpin Yang Transformasional Selama Dan Setelah Covid-19?: Meningkatkan Keasyikan Dalam Bekerja	Universitas Tarumanagara
5	15.47 - 15.55	102A	Oey Hannes Widjaya	Pengenalan Tes Psikologi Untuk Calon Karyawan Bagi Siswa Siswi SMK Bhinneka Tunggal Ika Jakarta	Universitas Tarumanagara
6	15.55 - 16.03	139A	Debora Basaria, Maria Theresia Kelly, Priska Maharani Setiawati	Psikoedukasi Pendidikan Seksual Sebagai Bagian Dari Mengenali Seksualitas Secara Sehat Bagi Remaja	Universitas Tarumanagara
7	16.03 - 16.11	140A	Debora Basaria, Elzan Putri Cahyani, Natasya Ines Wijaya, Fristantri Filzah Syarafina	Penerapan Brain Gym Sebagai Tindakan Preventif Dimensia Pada Lansia	Universitas Tarumanagara
8	16.11 - 16.19	126A	Untung Subroto, Sonia Halimatu Sa'diyah, Katzuko Angelica Natalie Koropit, Gustina, Timothy Leonardo, Shafa Nur Rahmadani	Pelatihan Pengembangan Diri Pada Remaja Di Dusun Girang, Indramayu Sebagai Program MBKM Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara	Universitas Tarumanagara
9	16.19 - 16.27	144A	Debora Basaria, Yemima Achrisha Siahaan, Micheline Tasia Tanoto, Hanny	Penerapan Gratitude Journaling Sebagai Bagian Dari Menjaga Kesehatan Mental Remaja	Universitas Tarumanagara
10	16.27 - 16.35	145A	Debora Basaria, Metta Dewi Satyagraha, Lia Martha Indriana, Nathania	Penerapan Self Love Sebagai Bagian Dari Pencegahan Remaja Menampilkan Perilaku Negatif Di Lingkungan	Universitas Tarumanagara
	16.35 - 16.45	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 2

### Ruang Paralel: Ruang 10

Waktu : 15.15 – 16.45  
 Bidang Ilmu : Psikologi IV  
 Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	15.15 - 15.23	090P	Ervina, Meike Kurniawati	Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Peralatan Kebersihan Rumah Tangga Merek X	Universitas Tarumanagara
2	15.23 - 15.31	091P	Wisaka Mustika, Meike Kurniawati	Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Minat Beli Handuk Pada Marketplace "X"	Universitas Tarumanagara
3	15.31 - 15.39	093P	Jovita Ikke Annisa Oktaviani, Joshua Stefanus Adiwinata, Laurencia Vicky Siswanto, Yohanes Budiarto	Kecemasan Sosial Dan Vicarious Embarrassment: Gender Sebagai Moderator	Universitas Tarumanagara
4	15.39 - 15.47	096P	Katarina Linalera Serpara, Dea Faustine, Anastasia Putri Leleng Wilis, Zamralita, Venesia	Hubungan Antara Grit Dan Kesiapan Kerja Pada Mahasiswa Magang di Jakarta	Universitas Tarumanagara
5	15.47 - 15.55	099P	Yen Ni, Raja Oloan Tumanggor, Willy Tasdin	Studi Fenomenologi Atas Kebermaknaan Hidup Pada Musisi	Universitas Tarumanagara
6	15.55 - 16.03	100P	Leonardo Sriwongo, Raja Oloan Tumanggor, Willy Tasdin	Hubungan Pola Asuh Orang Tua Dengan Kemandirian Pada Anak Sekolah	Universitas Tarumanagara
7	16.03 - 16.11	106P	Eunike Melvi, Zamralita, Kiky D.H. Saraswati	Hubungan Person-Environment Fit Dan Intensi Untuk Menetap Pada Karyawan Perusahaan Rintisan (Studi Pada PT X)	Universitas Tarumanagara
8	16.11 - 16.19	107P	Yohanes Crisostomus, Kiky D.H. Saraswati	Pengaruh Modal Psikologis Terhadap Academic Engagement (Studi Pada Mahasiswa Universitas X)	Universitas Tarumanagara
9	16.19 - 16.27	108P	Fahreza Nur Hafits, Zamralita, Kiky D.H. Saraswati	Pengaruh Creative Self-Efficacy Terhadap Keterikatan Kerja Pada Desainer Grafis Di Jabodetabek	Universitas Tarumanagara
10	16.27 - 16.35	109P	Liza Thesany, Zamralita, Daniel Lie	Hubungan Antara Burnout Dengan Subjective Well-Being Pada Perawat Di Rumah Sakit X	Universitas Tarumanagara
	16.35 - 16.45	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 2

### Ruang Paralel: Ruang 11

Waktu : 15.15 – 16.45  
Bidang Ilmu : Kedokteran II  
Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	15.15 - 15.23	094A	Dorna Yanti Lola Silaban, Alyn Kristiani, Vira Teresia, Jeni Noprianti	Edukasi Gizi Seimbang Untuk Mencegah Dislipidemia Dan Timbulnya Komplikasi	Universitas Tarumanagara
2	15.23 - 15.31	098A	Denny, Alicia Sarijuwita, Salwa Deyo Maharani, Sephia Maharani, Dorena Kasego	Edukasi Kesehatan Tentang Peran Radiologi Paru	Universitas Tarumanagara
3	15.31 - 15.39	130A	Triyana Sari, Arlends Chris, Olivia Charissa, Dorna Y.L. Silaban	Alokasi Dosis Booster Vaksinasi Covid-19 Menurut Jenis Vaksin Primer Di Sv Untar Periode Februari 2022	Universitas Tarumanagara
4	15.39 - 15.47	131A	David Limanan, Yesan Suci Paramitha, Kevin Arya Lim, Stephanie Amadea, Lulu Lina Azzahrotin Fairuza	Upaya Peningkatan Pengetahuan Kesehatan Melalui Edukasi Penyakit Paru Terutama Pneumonia	Universitas Tarumanagara
5	15.47 - 15.55	090A	Shirly Gunawan, Noer Saelan Tadjudin	Edukasi Seks Dan Kesehatan Reproduksi Remaja Pada Siswa/ Siswi SMP Tarakanita 2 Jakarta	Universitas Tarumanagara
6	15.55 - 16.03	137A	Alexander Halim Santoso, Andreas Stefan Layardi, I Gusti Ngurah Pradipta Wisesa	Kendalikan Diabetes Melalui Pengaturan Asupan Dan Pola Makan – Edukasi Gizi Bagi Kader Kelurahan Tomang Jakarta Barat Dalam Upaya Peningkatan Cakupan Vaksinasi Covid-19	Universitas Tarumanagara
7	16.03 - 16.11	093A	Marcella E. Rumawas, Noer Saelan Tadjudin, Shirly Gunawan, Zita Atzmardina	Penapisan Kelayakan Pemberian Booster Vaksinasi Covid-19 Pada Individu Lansia Di Sentra Vaksinasi Covid-19 Universitas Tarumanagara	Universitas Tarumanagara
8	16.11 - 16.19	138A	Sari Mariyati Dewi N, Wiyarni Pambudi, Andria Priyatna, Yoanita Widjaja	Evaluasi Pengetahuan Vaksinasi Pada Sasaran Vaksin Dosis-3 Di Sentra Vaksinasi Covid-19 Universitas Tarumanagara Februari 2022	Universitas Tarumanagara
9	16.19 - 16.27	141A	Susy Olivia Lontoh, Ananda Dante Putera Roberto, Bryan Anggareti Mahandra, Yonathan Julian Haryanto	Skrining Dan Edukasi Kesehatan Terkait Pentingnya Tetap Aktif Secara Fisik Pada Dewasa Muda Selama Pandemi Berkepanjangan	Universitas Tarumanagara

---

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
10	16.27 - 16.35	151A	Zita Atzmardina, Thurain Leo, Sheryn Pujiono, Alicia	Skrining Dan Penyuluhan Sebagai Upaya Penurunan Kasus Anemia Pada Ibu Hamil Di Puskesmas Cikupa	Universitas Tarumanagara
	16.35 - 16.45	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 2

### Ruang Paralel: Ruang 12

Waktu : 15.15 – 16.45

Bidang Ilmu : Teknik II

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	15.15 - 15.23	058P	Linda Wijayanti, Melisa Mulyadi, Theresia Ghozali, Dan Joevierdi	Sistem Alarm Pada Kotak Obat Berbasis Arduino Uno	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
2	15.23 - 15.31	061P	Hery Firmansyah, Shrishti Shrishti, Tiffany Noel Dumais	Studi Perbandingan Simulasi Kekuatan Tegangan Tarik Material Abs & Komposit Polimer Serat Bambu Pada Prototype Adjuster Seat Mobil	Universitas Tarumangara, Universitas Mercu Buana
3	15.31 - 15.39	071P	Ahmad, Iпов, M Agung, Amelia, Dennis M, Kevin A, Geraldo R, Edward T	Penggunaan Metode Fuzzy Ahp Dan Topsis Pada Pemilihan Supplier (Studi Kasus: PT. SS)	Universitas Tarumanagara
4	15.39 - 15.47	072P	Ahmad, Parwadi Moengin, M Agung S, Dian EP, Steven Teja, Suvalen	Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Data Envelopment Analysis (DEA) dan Teknik Data Mining. (Studi Kasus PT JSI)	Universitas Tarumanagara
5	15.47 - 15.55	074P	Gradiyanto Vincentius Sugiharto, Rudy Surya	Karakteristik Ruang Heterotopia Di Institut Kesenian Jakarta	Universitas Tarumanagara
6	15.55 - 16.03	076P	Ni Luh Shinta Putu Eka Setyarini, Falah Isag Taubi	Evaluasi Kondisi Ruas Jalan Tomang Raya Dengan Akj Untuk Mencapai Jalan Berkeselamatan	Universitas Tarumanagara
7	16.03 - 16.11	080P	Alfarezi Audy Nugraha Sautma Panjaitan, Daniel Joachim, Sobron Lubis	Modernisasi Pertanian Dengan Pengembangan Robot Tani Dalam Rangka Penyebaran Otomatisasi Pada Industri Agriculture	Universitas Tarumanagara
8	16.11 - 16.19	101P	Priyendiswara Agustina Bela	Pemberdayaan Sampah Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Nilai Tambah Ekonomi Warga Dan Kualitas Lingkungan Di Area Perumahan	Universitas Tarumanagara
9	16.19 - 16.27	081A	Ahmad, Michael, Gibson Raditya, Edward Tarnama	Pengenalan Kewirausahaan Dan Desain Produk Kepada Para Santri Pondok Pesantren Al-Amanah –Bekasi	Universitas Tarumanagara
10	16.27 - 16.35	149A	Samsu Hendra Siwi	Desain Rumah Kompos Dan Magot Sebagai Upaya Pengolahan Sampah Dengan Konsep Menuju “Zero Waste”	Universitas Tarumanagara
11	16.35 - 16.43	150A	Yunita Ardianti Sabtalistia, Ione Susanto, Vanessa Raharja	Perencanaan Area Hijau Di Pinggiran Saluran Induk Perumahan	Universitas Tarumanagara
	16.43 - 16.53	Tanya Jawab			

## SESI PARALEL 2

### Ruang Paralel: Ruang 13

Waktu : 15.15 – 16.45

Bidang Ilmu : Desain, Pendidikan

Moderator :

No	Waktu	ID Makalah	Nama Pemakalah	Judul Pemakalah	Institusi
1	15.15 - 15.23	054A	Murniati Agustian, Akhila Maureen Marantika	Meningkatkan Literasi Dasar Siswa Sekolah Dasar Dengan Pendekatan Umpan Balik Dan Bacaan Berbasis Budaya	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
2	15.23 - 15.31	055A	Sunyoto Hadi Prayitno, Eko Sugandi, Nur Fathonah, Rani Kurnia Putri, Sri Rahmawati Fitriatien	Pembuatan Konten Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Bagi Guru SMP Pgri 1 Buduran Sidoarjo	Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
3	15.31 - 15.39	036P	Edy Chandra	Dampak Stimulus-Respon Konsumen Terhadap Maraknya Gaya Visual Iklan Flexng Produk Binomo Budi Setiawan.	Universitas Tarumanagara
4	15.39 - 15.47	037P	Nuryadi, Edy Chandra	Eksplorasi Kearifan Lokal Desa Kadugenep Melalui Perancangan Kreatif Video Profile	Universitas Tarumanagara
5	15.47 - 15.55	065P	Mariati, Juven Anderson, Yussyca, Sheren Juan Angela	Elemen Visual Pada Infografis: Studi Infografis Karya Mahasiswa Mata Kuliah Identitas Merek	Universitas Tarumanagara
6	15.55 - 16.03	068P	Missheal Utama, Dan Noeratri Andanwerti	Pendekatan Feminisme Konsep Alpha Female Untuk Desain Interior Toko Kosmetik di Jakarta	Universitas Tarumanagara
7	16.03 - 16.11	097P	Peter Stefanus, Valeria Panatra, Maulana Prasetya, Sri Tiatri	Gambaran Mbkm Asistensi Mengajar Di SMP X Kota Tangerang	Universitas Tarumanagara
8	16.11 - 16.19	098P	Fildza Fairuzzia, Lavierda Amorita Haryono, Febby Gabriele Reonaldo, Sri Tiatri	Mbkm Mengajar Di SMP X DKI Jakarta: Manfaat Bagi Mahasiswa	Universitas Tarumanagara
9	16.19 - 16.27				
10	16.27 - 16.35				
	16.43 - 16.53	Tanya Jawab			

Jakarta, 11 April 2022

No : 097-LOA-Serina/Untar/IV/2022  
Perihal : Penerimaan Artikel  
Lampiran : 3 (tiga) Berkas

Yth. Bapak/ Ibu **Ignatius Roni Setyawan**  
Universitas Tarumanagara

Dengan hormat,

Bersama ini kami informasikan bahwa artikel Bapak/Ibu dengan judul: **“PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN & PEMASARAN DIGITAL BAGI WANITA PELAKU UMKM DI TANGERANG”** dengan ID Artikel: **070A**

Dinyatakan: **Diterima di Prosiding dengan Revisi**

Berdasarkan hasil penilaian komite ilmiah, artikel Bapak/Ibu direkomendasikan untuk dipublikasikan ke **PROSIDING**. Revisi artikel diunggah langsung ke **serina@untar.ac.id** dengan subjek email dan nama file **NO.ID - REVISI - NAMA LENGKAP PENULIS PERTAMA** paling lambat tanggal **14 April 2022**.

Berikut kami lampirkan hasil *review* dari Komite Ilmiah, hasil cek turnitin beserta dengan form registrasi. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat segera melakukan **registrasi paling lambat tanggal 12 April 2022**.

Selanjutnya kami mengundang Bapak/Ibu hadir dan berpartisipasi untuk mempresentasikan artikel dalam acara Serina IV Untar 2022 pada tanggal 20 April 2022 yang dilaksanakan secara daring. Atas keikutsertaan dan perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,  
Ketua Panitia Serina IV Untar 2022

  
 **SERINA IV**  
UNTAR 2022

Ade Adhari, S.H., M.H.

# **LITERASI KEUANGAN DAN PEMASARAN DIGITAL BAGI WANITA PELAKU UMKM DI KECAMATAN SINDANG JAYA, TANGERANG**

Dr. Ign. Roni Setyawan, SE, M.Si – Dosen FEB Universitas Tarumanagara<sup>1</sup>  
Indra Listyarti SE, MM – Dosen FEB Universitas Hayam Wuruk Perbanas  
Handarbeni Setio Wicaksono, SH – Founder Cardig,in Wilayah Tangerang

Kecamatan Sindang Jaya merupakan salah satu wilayah di Kabupaten Tangerang yang terdiri dari 7 desa, yaitu Desa Badak Anom, Desa Sindang Sono, Desa Sindang Asih, Desa Wanakerta, Desa Sindang Jaya, Desa Suka Harja, Desa Sindang Panon. Kecamatan Sindang Jaya merupakan hasil pemekaran Kecamatan Pasar Kemis. Jumlah UMKM di Kecamatan Sindang Jaya sebanyak 80 usaha mikro kecil dan menengah. Sebagian besar dari UMKM di kecamatan ini bergerak di bidang perdagangan barang konsumsi, kuliner, serta produksi sandal dan tas. Produk yang menjadi kebanggaan dari Kecamatan Sindang Jaya ini adalah produk sandal dan makanan. Pelaku usaha dari UMKM di Kecamatan Sindang Jaya adalah kaum wanita. Hal ini sangat menarik, apalagi sejak pandemi covid-19 terjadi, terlihat kenaikan dari jumlah pelaku wanita UMKM.

Berdasarkan hasil penelitian Setyawan, et al. (2021) pada wanita pelaku UMKM di wilayah Tangerang termasuk Kecamatan Sindang Jaya, ternyata menunjukkan hasil literasi digital wanita pelaku UMKM yang lebih tinggi. Kondisi ini mendorong kegiatan PKM dengan topik literasi keuangan dan pemasaran digital sesuai masukan pihak mitra Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang. Alasannya adalah peningkatan literasi keuangan secara cepat dapat direalisasikan dengan penguasaan pemasaran digital. Hal ini dapat disebabkan pelaksanaan pengembangan bisnis yang sudah makin digital membutuhkan kemampuan penguasaan literasi keuangan dan aspek pemasaran digitalnya. Pemilihan lokasi ini berhubungan dengan potensi UMKM di Tangerang yang memiliki berbagai sentra industri unggulan ekspor dan sudah banyak pelaku UMKM yang berhasil mendapatkan bantuan akses dana dari kreditur.

Tim PKM melakukan pertemuan sebanyak dua kali dengan pihak mitra yakni Bagian Pemberdayaan Masyarakat Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang pada 17 Februari 2022 dan 23 Maret 2022. Pertemuan pertama tanggal 17 Februari 2022 adalah untuk mengetahui permasalahan mitra. Berdasarkan hasil diskusi maka diketahui permasalahan mitra adalah urgensi pembinaan UMKM dalam literasi keuangan dan pemasaran digital. Pertemuan kedua tanggal 23 Maret 2022 bertujuan memastikan berapa jumlah peserta UMKM binaan yang ikut dan khususnya pelaku wanita UMKM serta kesiapan materi tim PKM. Dari ke-2 pertemuan ini teridentifikasi jumlah pelaku UMKM binaan kecamatan sebanyak 10-15 orang. Kegiatan PKM dilakukan pada tanggal 25 Maret 2022. Tema yang diambil adalah pengenalan literasi keuangan dan pemasaran digital bagi para wanita pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya dan meliputi Tangerang. Alasan pengambilan tema berkaitan dengan kebutuhan utama wanita pelaku UMKM untuk dapat lebih mengembangkan bisnisnya selama masa pandemi covid 19 dari perspektif penguatan literasi keuangan dan pemasaran digital.

Pada pelaksanaan PKM Jumat tanggal 25 Maret 2022 dengan zoom diperoleh profil demografis peserta yang sebagian besar adalah binaan ibu Fatimah, Kecamatan Sindang Jaya. Peserta terdiri dari 4 pelaku UMKM pria dan 6 pelaku UMKM wanita dengan pendidikan yang ternyata sudah Sarjana. Kemudian juga memiliki ragam bidang usaha dan bahkan 1

---

<sup>1</sup> *Corresponding author* dapat dihubungi di e-mail: [ign.s@fe.untar.ac.id](mailto:ign.s@fe.untar.ac.id)

peserta yang bergerak di bisnis digital. Hal yang lebih penting dan strategis adalah pemetaan profil demografis peserta adalah kemampuan mendeskripsikan hambatan usaha serta solusi untuk mengatasinya. Pelaku UMKM bisnis digital yakni bapak Riswanda telah mampu membuat deskripsi hambatan bisnis dan mampu menunjukkan penggunaan ragam media sosial dan ragam aplikasi penjualan on line paling banyak di antara peserta yang lain. Kemampuan bapak Riswanda dalam memaparkan hambatan bisnis yakni masalah ekspansi sudah menunjukkan kapabilitas beliau berpikir maju. Kemampuan berpikir maju dalam bisnis ini juga didukung pula dengan kemampuan penggunaan ragam media sosial dan aplikasi penjualan on line. Selain bapak Riswanda, ada peserta ibu Erna (pelaku usaha rumah makan) yang antusias mengikuti kegiatan PKM dengan mengajukan ragam pertanyaan tentang bagaimana bertahan dalam kondisi pandemi. Dari profil ibu Erna terpancar semangat dan keuletan wanita UMKM.

Semua peserta menyatakan hambatan usaha adalah kurangnya pembeli, perubahan harga dan promosi yang minim. Hanya dua peserta saja yang membuat deskripsi hambatan usaha dari aspek ekspansi dan perubahan harga pemasok. Hal ini terjadi karena dua peserta ini memiliki jenis usaha lebih kompleks yakni bisnis digital dan dekorasi. Ada temuan penting yakni semua peserta telah memiliki media sosial dan sudah terbiasa menggunakan aplikasi penjualan on line Gojek, Tokopedia, Shopee, Bukalapak, dll. Kegiatan PKM dilakukan menggunakan aplikasi zoom dalam hal ini peserta dapat mengaksesnya melalui tautan <https://bit.ly/UMKMSINJAY>. Tautan ini berfungsi selain sebagai media registrasi juga berguna menjangring profil data demografis peserta. Selanjutnya pada gambar 5 ini bapak Ignatius Roni Setyawan membahas pentingnya pelaku UMKM untuk masuk dalam database BI UMKM yang dapat berfungsi sebagai *market place*. Artinya peserta pelaku UMKM mulai dikenal BI yang memiliki banyak akses pada fasilitas permodalan kredit UMKM di banyak bank dan pada sisi lain peserta pelaku UMKM dapat lebih mengenalkan profil produk usaha secara digital kepada calon pembeli walau sebenarnya belum di level mulainya transaksi.

Bapak Handarbeni Setio Wicaksono (Founder Cardig.In) memulai presentasi tentang masuknya agenda *women entrepreneurship* dalam forum B-20. Forum B-20 ini akan lebih membuka kesempatan bagi wanita pelaku UMKM untuk dikenal luas oleh komunitas bisnis internasional. Sejalan dengan aspek persiapan wanita pelaku UMKM agar masuk dalam database BI UMKM maka meeka perlu lebih menyiapkan profil bisnisnya secara digital lewat update status bisnis di media sosial dan efektivitas aplikasi penjualan on line yang dipakai. Proses update status dan efektivitas aplikasi ini memang perlu dilatih secara kontinyu.

Kegiatan PKM telah berhasil membuat profil demografis peserta wanita pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang yang memiliki jenjang pendidikan Sarjana dan mampu mendeskripsikan hambatan usaha serta membuat solusinya dengan cepat. Temuan data PKM membuktikan tingginya level literasi digital pelaku bisnis UMKM setempat sehingga mereka layak diberi paparan materi literasi keuangan dan pemasaran digital secara sekaligus, yang biasanya untuk PKM sejenis hanya satu topik. Agar ada manfaat yang lebih besar bagi peserta maka dalam PKM berikutnya dibuat model PKM bersifat *workshop* dengan melibatkan peserta sebagai pelaku aktif. Materi pemasaran digitalnya adalah efektivitas pemakaian SEO (*Search Engine Optimization*) dan materi literasi keuangannya adalah optimalisasi penggunaan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*). Topik SEO dan QRIS akan memberikan peluang bagi FEB dan FTI UNTAR agar berkolaborasi dalam PKM bersinergi menjadikan pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya sebagai mitra kegiatan berikutnya.

-----



Ignatius Roni Setyawan, Dr,SE, MSi &lt;ign.s@fe.untar.ac.id&gt;

---

## Artikel Hasil PKM Hibah Internal Periode I Tahun 2022 untuk kolom PINTAR Opini UNTAR Sosial Humaniora

---

Ignatius Roni Setyawan, Dr,SE, MSi &lt;ign.s@fe.untar.ac.id&gt;

Mon, Apr 25, 2022 at 1:45 PM

To: kolom pintar &lt;kolompintar@untar.ac.id&gt;

Kepada Yth.

Ibu Dra. Paula T. Anggarina, MM

Pemimpin Redaksi

Kolom PINTAR Opini UNTAR

Di tempat

Dengan hormat:

Berikut ini saya mewakili tim PKM Hibah Internal Periode I Tahun 2022 bermaksud menyampaikan artikel terlampir dalam word & pdf dengan judul "**Literasi Keuangan dan Pemasaran Digital Bagi Wanita Pelaku UMKM Di Kecamatan Sindang Jaya Tangerang**" untuk sekiranya dapat diterbitkan ke kolom PINTAR opini UNTAR (Sosial Humaniora) sebagai pemenuhan luaran tambahan PKM Hibah Internal Periode I Tahun 2022 tentunya dengan melalui proses review terlebih dahulu. Bersama ini pula saya lampirkan hasil uji turnitin dengan hasil 4% pada level terketat 1 word, Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya:

Ignatius Roni Setyawan

---

### 3 attachments



**ARTIKEL-PINTAR-SOSIAL-HUMANIORA-UNTAR-HASIL-PKM-UMKM-SINDANG-JAYA-IRS-IL-HSW-PERIODFE-I-2022.docx**  
20K



**ARTIKEL-PINTAR-SOSIAL-HUMANIORA-UNTAR-HASIL-PKM-UMKM-SINDANG-JAYA-IRS-IL-HSW-PERIODFE-I-2022-P1.pdf**  
196K



**Hasil-Tes-Turnitin-Artikel-Kolom-Pintar-Untar-Periode-I-2022-IRS.pdf**  
523K



Ignatius Roni Setyawan, Dr,SE, MSi <ign.s@fe.untar.ac.id>

---

## Artikel Hasil PKM Hibah Internal Periode I Tahun 2022 untuk kolom PINTAR Opini UNTAR Sosial Humaniora

---

**kolom pintar** <kolompintar@untar.ac.id>

Thu, Apr 28, 2022 at 4:05 PM

To: "Ignatius Roni Setyawan, Dr,SE, MSi" <ign.s@fe.untar.ac.id>

Selamat sore, baik akan diteruskan ke editor.  
Terima kasih.

*-Tim Redaksi PINTAR (Opini Untar)-*

[Quoted text hidden]

## LITERASI KEUANGAN DAN PEMASARAN DIGITAL BAGI WANITA PELAKU UMKM DI KECAMATAN SINDANG JAYA, TANGERANG

\* Ign. Roni Setyawan | [ign.s@fe.untar.ac.id](mailto:ign.s@fe.untar.ac.id)

\*\* Indra Listyarti

\*\*\* Handarbeni Setio Wicaksono

*Editor: Frangky Selamat*

Kecamatan Sindang Jaya merupakan salah satu wilayah di Kabupaten Tangerang terdiri dari 7 desa, yaitu Desa Badak Anom, Desa Sindang Sono, Desa Sindang Asih, Desa Wanakerta, Desa Sindang Jaya, Desa Suka Harja, Desa Sindang Panon. Kecamatan Sindang Jaya merupakan hasil pemekaran Kecamatan Pasar Kemis. Jumlah UMKM di Kecamatan Sindang Jaya sebanyak 80 usaha mikro kecil dan menengah. Sebagian besar dari UMKM di kecamatan ini bergerak di bidang perdagangan barang konsumsi, kuliner, serta produksi sandal dan tas. Produk yang menjadi kebanggaan dari Kecamatan Sindang Jaya ini adalah produk sandal dan makanan. Pelaku usaha UMKM di Kecamatan Sindang Jaya didominasi kaum wanita. Hal ini sangat menarik, apalagi sejak pandemi Covid-19 terjadi, semakin terlihat kenaikan jumlah pelaku wanita UMKM setempat.

Berdasarkan hasil penelitian Setyawan, et al. (2021) pada wanita pelaku UMKM di wilayah Tangerang termasuk Kecamatan Sindang Jaya, ternyata menunjukkan hasil literasi digital yang lebih tinggi dibandingkan wilayah lainnya. Kondisi ini mendorong kegiatan PKM dengan topik literasi digital meliputi literasi keuangan dan pemasaran digital sesuai masukan mitra Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang. Alasannya yakni peningkatan literasi keuangan dengan cepat dapat direalisasikan dengan penguasaan pemasaran digital. Hal ini disebabkan pelaksanaan pengembangan bisnis yang sudah makin digital membutuhkan kemampuan penguasaan literasi keuangan dan aspek pemasaran digitalnya. Pemilihan lokasi PKM berhubungan dengan potensi UMKM di wilayah Tangerang yang memiliki berbagai sentra industri unggulan ekspor dan banyak pelaku UMKM setempat berhasil mendapat bantuan pendanaan kreditur bank dan non-bank.

Tim PKM melakukan pertemuan dua kali dengan mitra yakni Bagian Pemberdayaan Masyarakat Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang pada 17 Februari 2022 dan 23 Maret 2022. Pertemuan pertama tanggal 17 Februari 2022 adalah untuk mengetahui permasalahan mitra. Berdasarkan hasil diskusi maka diketahui permasalahan mitra adalah urgensi pembinaan UMKM dalam literasi keuangan dan pemasaran digital. Pertemuan kedua tanggal 23 Maret 2022 bertujuan memastikan berapa jumlah peserta UMKM binaan yang ikut dan khususnya pelaku wanita UMKM serta kesiapan materi tim PKM. Dari ke-2 pertemuan ini teridentifikasi jumlah pelaku UMKM binaan kecamatan sebanyak 10-15 orang. Kegiatan PKM dilakukan pada tanggal 25 Maret 2022. Tema yang diambil adalah pengenalan literasi keuangan dan pemasaran digital bagi wanita pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya dan juga wilayah Tangerang. Alasan pengambilan tema berkaitan dengan kebutuhan utama wanita pelaku UMKM untuk dapat lebih mengembangkan bisnisnya selama masa pandemi covid 19 dari perspektif penguatan literasi keuangan dan pemasaran digital.

Pada pelaksanaan PKM Jumat tanggal 25 Maret 2022 dengan *zoom* diperoleh profil demografis peserta yang sebagian besar adalah binaan ibu Fatimah, Kecamatan Sindang Jaya. Peserta terdiri dari 4 pelaku UMKM pria dan 6 pelaku UMKM wanita dengan pendidikan yang ternyata sudah sarjana. Kemudian mereka memiliki ragam bidang usaha dan bahkan ada satu peserta bergerak di bisnis digital. Hal yang lebih penting dan strategis dari pemetaan profil demografis peserta adalah kemampuan mendeskripsikan hambatan usaha serta solusi untuk mengatasinya. Pelaku UMKM bisnis digital yakni bapak Riswanda telah mampu membuat deskripsi hambatan bisnis dan mampu menunjukkan penggunaan ragam media sosial dan ragam aplikasi penjualan on line paling banyak di antara peserta yang lain. Kemampuan bapak Riswanda dalam memaparkan hambatan bisnis yakni masalah ekspansi sudah menunjukkan kemampuan beliau berpikir maju. Kemampuan berpikir maju dalam bisnis ini juga didukung pula dengan kemampuan penggunaan ragam media sosial dan aplikasi penjualan *online*. Selain bapak Riswanda, ada peserta ibu Erna (pelaku usaha rumah makan) yang antusias mengikuti kegiatan PKM dengan mengajukan ragam pertanyaan tentang bagaimana bertahan dalam kondisi pandemi. Dari profil ibu Erna terpancar semangat dan keuletan wanita UMKM.

Semua peserta menyatakan hambatan usaha adalah kurangnya pembeli, perubahan harga dan promosi yang minim. Hanya dua peserta saja yang membuat deskripsi hambatan usaha dari aspek ekspansi dan perubahan harga pemasok. Hal ini terjadi karena dua peserta ini memiliki jenis usaha lebih kompleks yakni bisnis digital dan dekorasi. Ada temuan penting yakni semua peserta telah memiliki media sosial dan sudah terbiasa menggunakan aplikasi penjualan online Gojek, Tokopedia, Shopee, Bukalapak, dll. Kegiatan PKM dilakukan menggunakan aplikasi *zoom* dalam hal ini peserta dapat mengaksesnya melalui tautan <https://bit.ly/UMKMSINJAY>. Tautan ini berfungsi selain sebagai media registrasi juga berguna menjaring profil data demografis peserta. Selanjutnya pada topik literasi keuangan, bapak Ignatius Roni Setyawan membahas pentingnya pelaku UMKM untuk masuk dalam database BI UMKM yang dapat berfungsi sebagai *marketplace*. Artinya peserta pelaku UMKM mulai dikenal BI yang memiliki banyak akses pada fasilitas permodalan kredit UMKM di banyak bank dan pada sisi lain peserta pelaku UMKM dapat lebih mengenalkan profil produk usaha secara digital kepada calon pembeli walaupun sebenarnya mereka belum mulai kegiatan bertransaksi. Bapak Handarbeni Setio Wicaksono (Founder Cardig.In) memulai presentasi tentang masuknya agenda *women entrepreneurship* dalam forum B-20 (*outreach group of G-20*). Forum B-20 akan lebih membuka kesempatan bagi wanita pelaku UMKM dikenal luas komunitas bisnis internasional. Sejalan dengan persiapan wanita pelaku UMKM masuk dalam database BI UMKM maka mereka perlu lebih menyiapkan profil bisnisnya secara digital lewat *update* status bisnis di media sosial dan efektivitas aplikasi penjualan *online* yang dipakai. Proses *update* status dan efektivitas aplikasi ini memang perlu dilatih secara kontinyu.

Kegiatan PKM telah berhasil membuat profil demografis peserta wanita pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang yang memiliki jenjang pendidikan sarjana dan mampu mendeskripsikan hambatan usaha serta membuat solusinya dengan cepat. Temuan PKM ini membuktikan tingginya level literasi digital pelaku bisnis UMKM setempat sehingga mereka layak diberi paparan materi literasi keuangan dan pemasaran digital secara sekaligus, yang biasanya untuk PKM sejenis hanya satu topik. Agar ada manfaat yang lebih besar bagi peserta maka dalam PKM berikutnya dibuat model PKM bersifat *workshop* dengan melibatkan peserta sebagai pelaku aktif. Materi pemasaran digitalnya adalah efektivitas pemakaian SEO (*Search Engine Optimization*) dan materi literasi keuangannya adalah optimalisasi penggunaan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*).

Topik SEO dan QRIS akan memberikan peluang bagi FEB dan FTI Untar agar berkolaborasi dalam PKM bersinergi menjadikan pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya sebagai mitra kegiatan PKM berikutnya.

\* Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara

\*\* Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hayam Wuruk Perbanas

\*\*\* Founder Cardig.In Wilayah Tangerang

# PENINGKATAN PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN BAGI PARA WANITA PELAKU UMKM DI TANGERANG DAN SEKITARNYA

Ignatius Roni Setyawan, 0318037301, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Tarumanagara

Corriyanti Kosasih, 115180182, Fakultas, Ekonomi & Bisnis, Universitas Tarumanagara

## Pendahuluan

Ada banyak kendala yang dihadapi wanita pelaku UMKM seperti keterbatasan akses modal dan pengetahuan untuk pengembangan usaha, kekurangpahaman terhadap produk keuangan dan tingkat pendidikan serta keterbatasan akses mereka terhadap institusi keuangan. Survei Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan hanya 28,9% penduduk dewasa yang memahami tentang produk-produk perbankan di Indonesia. Hasil survei ini tentu tidak menggembirakan bagi upaya peningkatan level literasi keuangan penduduk Indonesia di tengah maksimisasi penetrasi keuangan yang sudah berjalan. Namun berdasarkan hasil penelitian sebelumnya pada wanita pelaku UMKM di wilayah Tangerang, malah menunjukkan hasil unik yakni literasi digital lebih tinggi.

Kondisi ini mendorong kegiatan PKM dengan topik literasi keuangan dan topik tambahan digital marketing sesuai masukan pihak mitra Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang. Alasannya adalah peningkatan literasi keuangan secara cepat dapat direalisasikan dengan penguasaan digital marketing. Hal ini dapat disebabkan pelaksanaan pengembangan bisnis yang sudah makin digital membutuhkan kemampuan penguasaan literasi keuangan dan aspek pemasaran digitalnya. Pemilihan lokasi ini berhubungan dengan potensi UMKM di Tangerang yang memiliki berbagai sentra industri unggulan ekspor dan sudah banyak pelaku UMKM yang berhasil mendapatkan bantuan akses dana dari kreditur.

## Metode

Kegiatan PKM dilakukan melalui dua tahap yakni:

- Koordinasi dengan Bapak Kusnadi, SH (Kepala Sesi Pemberdayaan Masyarakat, Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang) melalui narahubung Ibu Indra Listyarti (Dosen UHM Perbanas Surabaya) untuk persetujuan pelaksanaan PKM.
- Setelah menerima konfirmasi persetujuan maka langkah berikutnya adalah menyelesaikan proposal kegiatan dan mengirim proposal ke LPPM UNTAR. Melakukan PKM daring by zoom tanggal 25 Maret 2022 dengan bahan presentasi dua hari sebelumnya.

## Hasil dan Pembahasan

Pada pelaksanaan PKM Jumat tanggal 25 Maret 2022 dengan zoom maka diperoleh profil demografis peserta yang sebagian besar adalah binaan ibu Fatimah, Kecamatan Sindang Jaya. Profil demografis peserta [4 pelaku UMKM pria (P) dan 6 pelaku UMKM wanita (W)] yakni usia dan pendidikan yang ternyata mayoritas sudah Sarjana. Kemudian juga memiliki ragam bidang usaha dan bahkan 1 peserta yang bergerak di bisnis digital. Hal lebih penting pemetaan profil demografis peserta kemampuan mendeskripsi hambatan usaha serta solusi mengatasinya.

Kegiatan PKM menggunakan zoom dan peserta dapat mengaksesnya melalui tautan <https://bit.ly/UMKMSINJAY>., Ada peserta ibu Erna (pelaku usaha rumah makan) begitu antusias mengikuti kegiatan PKM dengan mengajukan ragam pertanyaan tentang bagaimana bertahan dalam kondisi pandemi. Dari profil ibu Erna terpancar semangat dan keuletan wanita UMKM.

Bapak Ignatius Roni Setyawan membahas pentingnya pelaku UMKM masuk dalam database BI UMKM yang berfungsi sebagai *marketplace* yang akan mempertemukan mereka dengan calon pembeli potensial.

## Kesimpulan

Temuan data PKM ini membuktikan tingginya level literasi digital pelaku bisnis UMKM setempat sehingga mereka layak diberi paparan materi literasi keuangan dan pemasaran digital secara sekaligus, yang biasanya untuk PKM sejenis hanya satu topik saja. Pemaparan materi literasi keuangan berkenaan bagaimana para pelaku UMKM membuat profil bisnis secara digital sehingga masuk dalam database BI UMKM.

## Ucapan Terima Kasih

Tim PKM mengucapkan terma kasih kepada LPPM UNTAR atas dukungan pendanaan serta Kecamatan Sindang Jaya sebagai mitra.

## Referensi

- Fadila, A., D.R. Sholihah dan S. Nugraheni (2021), Pembinaan Pengelolaan Keuangan dan Pemasaran Digital Pada Pelaku UKM Di Kecamatan Ciomas Bogor, To Maega, Jurnal Pengabdian Masyarakat Vol. 4 No.2, hal. 221-230.
- Setyawan, I.R, I. Ramli dan I. Listyarti (2021), The Model Development of Financial Literacy dan Inclusion of Women MSMEs in Tangerang through Financial Inclusion, *Prosiding the 6<sup>th</sup> ICBB UHW Perbanas, Surabaya*, 28 July 2021, pp.141-152