

**LAPORAN AKHIR  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PENINGKATAN KAPABILITAS PEMASARAN DIGITAL  
WANITA UMKM DI SINDANG JAYA, KAB. TANGERANG**

**PKM MANDIRI**

**DISUSUN OLEH:**

Dr. Ignatius Roni Setyawan, SE, M.Si - 0318037301 (UNTAR-JAKARTA)

Indra Listyarti, SE, MM - 0723017801 (UHW PERBANAS-SURABAYA)

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Peningkatan Kapabilitas Pemasaran Digital Wanita UMKM Di Sindang Jaya, Kab. Tangerang
2. Nama Mitra Seksi Pemberdayaan Masyarakat  
Kec.Sindang Jaya, Tangerang
3. Ketua Dosen Pengusul
  - a. Nama Dr. Ignatius Roni Setyawan, SE, M.Si
  - b. NIDN/NIK 0318037301
  - c. Jabatan/Golongan Lektor Kepala / IIID
  - d. Fakultas/Prodi Ekonomi & Bisnis / Manajemen
  - e. Insttusi Universitas Tarumanagara Jakarta
  - f. Bidang Keahlian Manajemen
  - g. Telpon/e-mail Jakarta / 089506655684/ [ign.s@fe.untar.ac.id](mailto:ign.s@fe.untar.ac.id)
4. Anggota Dosen Pengusul
  - a. Nama Indra Listyarti, SE, MM
  - b. NIDN/NIK 0723017801/-
  - c. Jabatan/Golongan Asisten Ahli/IIIB
  - d. Fakultas/Prodi Ekonomi & Bisnis /Manajemen
  - e. Institusi Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya
  - f. Bidang Keahlian Manajemen
  - g. Ttelpon/e-mail: 082111970415/ [indra.listyarti@perbanas.ac.id](mailto:indra.listyarti@perbanas.ac.id)
5. Lokasi Kegiatan Mitra
  - a. Wilayah Mitra Kecamatan, Sindang Jaya
  - b. Kota Tangerang
  - c. Propinsi Banten
  - d. Jarak PT ke lokasi mitra 42 km
6. Luaran yang dihasilkan Video Kegiatan Agenda PKM pada tautan:  
[https://drive.google.com/file/d/1Wz\\_5jb8qofrTa3C3t07wvvU9\\_UII1S1Z/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Wz_5jb8qofrTa3C3t07wvvU9_UII1S1Z/view?usp=sharing)
7. Biaya Total 10.000.000,- (Mandiri Tim Pengusul)

Jakarta, 31 Juli 2023

Menyetujui  
Kepala Seksi Pemberdayaan  
Masyarakat Kec. Sindang Jaya



  
Nur Afidah, SIP, MIP  
196612201987032009

Ketua Dosen Pengusul



Dr. Ign. Roni Setyawan, SE, M.,Si  
0318037301

## RINGKASAN

Kegiatan PKM sebelumnya telah dilakukan di Kecamatan Sindang Jaya, Tangerang tanggal 25 Maret 2022 dengan menggunakan aplikasi zoom dan berfokus tema pada aspek penguatan literasi keuangan dan pemasaran digital. Hasil yang didapat adalah antusiasme peserta PKM yang berminat memperbesar skala usaha bisnis melalui aplikasi digital marketing yang sesuai. Selain itu kegiatan PKM juga berhasil membuat profil demografis peserta pelaku UMKM yang sudah berpendidikan Sarjana dan mampu mendeskripsikan hambatan bisnis, cara efektif mengatasinya dan aplikasi sosial media yang sudah dipakai,

Namun hasil evaluasi kegiatan di tahun 2022 serta hasil diskusi dan sharing dengan pihak kecamatan serta ketua Forsamik (Forum Usaha Mikro Menengah), maka diperoleh hasil bahwa masih banyak para pelaku UMKM terutama para wanita pelaku UMKM yang belum menggunakan sarana pemasaran digital dalam mempromosikan produknya. Mereka masih belum memahami cara penggunaan pemasaran digital dalam rangka mempromosikan produk, memperluas daerah pemasaran produknya dan menaikkan omzet penjualannya. Sehingga hal ini begitu memotivasi tim PKM melakukan seminar sekaligus pelatihan pemasaran digital kepada para wanita pelaku UMKM di Kec. Sindang Jaya.

Kegiatan seminar dan pelatihan pemasaran digital yang dilakukan untuk wanita pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya akhirnya berjalan dengan sukses tanggal 12 Juli 2023 secara hybrid. Tim PKM melakukan kegiatan seminar dan pelatihan mengenai pemasaran digital dalam dua sesi. Sesi pertama berupa pemberian materi dan sharing dengan para pelaku UMKM di Pacitan yang sudah berhasil bisnisnya, dan sesi kedua praktek pembuatan video singkat tentang promosi produk. Dalam PKM ini diajarkan juga cara pengambilan video, pembuatan draft kalimat promosi, dan editing. Sehingga mereka sudah bisa menggunakan aplikasi CapCut video editor untuk mempromosikan produknya. Di akhir sesi ada penilaian terhadap video yang telah dibuat. Hasil positif yang dicapai dari kegoatan PKM ini adalah para peserta wanita pelaku UMKM kec. Sindang Jaya sudah dapat menggunakan aplikasi capcut untuk sarana mempromosikan dan melakukan penjualan dari produk yang dihasilkan. Dengan begitu kapabilitas pemasaran digital wanita UMKM setempat berhasil ditingkatkan secara maksimum.

Kata Kunci: Wanita UMKM, Kec. Sindang Jaya, Literasi Keuangan, Pemasaran Digital

## PRAKATA

Puji syukur tim PKM panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa (TYME), atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) secara hybrid pada mitra Seksi Pemberdayaan Masyarakat Kec. Sindang Jaya, Tangerang di pada tanggal 12 Juli 2023 secara daring berjalan dengan lancar, sehingga tim PKM dapat menyelesaikan laporan akhir kegiatan PKM mandiri ini tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Tim PKM menyadari bahwa terlaksananya kegiatan PKM hybrid dan penyusunan laporannya adalah berkat bantuan dari berbagai pihak baik keberadaan tim PKM dari dua institusi yakni UNTAR dan UHW Perbanas. Tim PKM secara khusus mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada ibu Nur Afidah, SIP, MIP (kepala Seksi Pemberdayaan Masyarakat Kec. Sindang Jaya, Tangerang) yang telah memberikan ijin, dukungan, perhatian dan arahan bermanfaat bagi tim PKM untuk melakukan penyelesaian laporan akhir PKM ini,

Laporan akhir ini dibuat dengan tujuan melaporkan semua kegiatan sesuai dengan yang dibahas pada pertemuan-pertemuan pra kegiatan dengan mitra secara daring. Selain itu laporan akhir juga digunakan sebagai pedoman untuk menyusun proposal kegiatan PKM selanjutnya dan hal-hal yang perlu perbaikan dari segi isi, format dan jenis-jenis luaran berikutnya.

Akhirnya, tim PKM menyadari bahwa laporan akhir ini memang masih terdapat ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat tim PKM harapkan. Atas perhatian dan kerjasamanya, tim PKM mengucapkan banyak terima kasih. Semoga laporan ini bermanfaat untuk kita semua. Terima kasih.

Jakarta, 31 Juli 2023

Ketua Tim Pelaksana,



Dr. Ignatius Roni Setyawan, SE, M.Si

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul	1
Halaman Pengesahan	2
Ringkasan	3
Prakata	4
Daftar Isi	5
Daftar Gambar	6
Daftar Lampiran	7
BAB 1 PENDAHULUAN	8
1.1 Analisis Situasi	8
1.2 Permasalahan Mitra	8
BAB II. SOLUSI PERMASALAHAN	9
2.1 Kelayakan Perguruan Tinggi	9
2.2 Solusi yang Ditawarkan	9
2.3 Partisipasi Mitra	9
BAB III. METODE PELAKSANAAN	10
BAB IV. HASIL KEGIATAN DAN LUARAN YANG DICAPAI	12
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	18
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN-LAMPIRAN	20

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Hasil Angket Peserta PKM	15
Gambar 2.	Hasil Tanggapan Peserta PKM	16
Gambar 3.	Tampilan 3 Foto dari Piranti Video Capcut	17

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keterangan Kegiatan PKM dari Pihak Kecamatan Sindang Jaya	20
Lampiran 2	Foto-Foto Persiapan PKM	21
Lampiran 3	Foto-Foto Pelaksanaan PKM	23
Lampiran 4	Jadwal Kegiatan PKM tanggal 12 Juli 2023	25
Lampiran 5	Realisasi Biaya Kegiatan	26

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Analisis Situasi**

Kecamatan Sindang Jaya merupakan salah satu kecamatan di Kabupaten Tangerang. Kecamatan Sindang Jaya adalah kecamatan baru yang merupakan hasil pemekaran dari Kecamatan Pasar Kemis. Kecamatan Sindang Jaya terdiri dari 7 kelurahan/desa, yaitu : Desa Badak Anom, Desa Sindang Sono, Desa Sindang Asih, Desa Wanakerta, Desa Sindang Jaya, Desa Suka Harja, dan Desa Sindang Panon. Kecamatan ini dikenal dengan banyaknya industri dan usaha pengolahan limbah pabrik. Sehingga tak heran apabila di kecamatan ini juga terdapat banyak pelaku UMKM yang bergerak di bidang kuliner, kerajinan, jasa dan pengolahan limbah pabrik atau daur ulang hasil sisa industri (BPS Propinsi Banten, 2021),

Berbagai penelitian wanita UMKM seperti Fadila, et.al (2021), Hapsoro, et.al. (2019), Ramdani (2020), Rohmah (2019) dan Sudirjo, et.al. (2023) menunjukkan wanita UMKM masih belum paham tentang literasi keuangan dan pemasaran digital. Pada 25 Maret 2022, tim PKM petmah melakukan edukasi literasi dan inklusi keuangan di kec Sindang Jaya secara daring melalui media Zoom. Dari hasil evaluasi kegiatan, tim PKM menemukan hasil wanita pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya, ternyata masih banyak yang mengalami kesulitan dalam promosi penjualan dan cara menaikkan omzet penjualan. Dilandasi temuan tersebut, maka selanjutnya tim PKM memutuskan melakukan kegiatan seminar dan pelatihan kepada para wanita pelaku UMKM di Kec. Sindang Jaya secara khusus pada bidang pemasaran digital yang diharapkan memberikan dukungan bagi peningkatan literasi keuangan wanita UMKM.

### **1.2 Permasalahan Mitra**

Berdasarkan hasil evaluasi kegiatan di tahun 2022 serta hasil diskusi dan sharing dengan pihak kecamatan serta ketua Forsamik (Forum Usaha Mikro Menengah), maka diperoleh hasil bahwa masih banyak para pelaku UMKM terutama para wanita pelaku UMKM yang belum menggunakan sarana pemasaran digital dalam mempromosikan produknya. Mereka masih belum memahami cara penggunaan pemasaran digital dalam rangka mempromosikan produk, memperluas daerah pemasaran produknya dan menaikkan omzet penjualannya. Sehingga di kegiatan PKM tahun 2023 ini, tim PKM melakukan seminar sekaligus pelatihan pemasaran digital kepada para wanita pelaku UMKM di Kec. Sindang Jaya.

## **BAB II**

### **SOLUSI PERMASALAHAN**

#### **2.1 Kelayakan Perguruan Tinggi**

Sebagai salah satu PT swasta terbaik di Indonesia, maka UNTAR memiliki kelayakan untuk mengambil porsi dalam penanganan masalah yang dihadapi para pelaku UMKM di kecamatan Sindang Jaya. Ada tiga alasan yang melatarbelakangi, yakni: pertama, tim pengabdian sudah melakukan penelitian pertama di tahun 2021. Penelitian di tahun 2021 ini berkaitan dengan kemampuan literasi keuangan dan inklusi keuangan dari para wanita pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang. Hasil yang diperoleh adalah bahwa kemampuan literasi dan inklusi keuangan yang dimiliki oleh para wanita pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang masih rendah. Sehingga di tahun 2022, tim peneliti melakukan kegiatan PKM 1 di Kabupaten Tangerang. Kegiatan PKM 1 di tahun 2022 kepada para wanita pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya dilakukan secara online dengan menggunakan media zoom. Seminar yang dilakukan di tahun 2022 ini menghasilkan kesimpulan bahwa para wanita pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya, ternyata menghadapi masalah berkaitan dengan pemasaran produknya dan cara meningkatkan omzet penjualan dan pengenalan produk ke konsumen.

Disebabkan hal inilah maka tim PKM mengadakan seminar dan pelatihan langsung kepada para wanita pelaku UMKM di Kabupaten Sindang Jaya pada tahun 2023 dengan mengambil tema peningkatan kapabilitas pemasaran digital kepada para wanita pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya. Alasan yang kedua adalah tim peneliti telah berhasil melakukan seminar dan pendampingan kepada para wanita pelaku UMKM di Kabupaten Pacitan. Dari pendampingan yang dilakukan sejak tahun 2021-tahun 2022 di Kabupaten Pacitan, kegiatan tim PKM membawa keberhasilan yaitu terdapat 2 sosok wanita pelaku UMKM di Kabupaten Pacitan yang sudah berhasil menembus pasar ekspor dengan produk yang dihasilkannya. Sehingga kedua wanita pelaku UMKM ini dapat di jadikan sebagai narasumber tim PKM di seminar dan pelatihan yang di adakan di Kecamatan Sindang Jaya.

#### **2.2 Solusi yang Ditawarkan**

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh mitra, yaitu masih lemahnya kemampuan para wanita pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya untuk mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana promosi produk untuk meningkatkan omzet penjualan, maka tim

pengabdian memberikan solusi kepada mitra dengan mengadakan seminar dan praktek langsung mengenai pemasaran *digital* kepada para wanita pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya. Selain itu untuk menambah semangat dan motivasi kepada para wanita pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya, maka dalam kegiatan seminar nanti di adakan *sharing session* dari para wanita pelaku UMKM yang telah di berhasil dari Kabupaten Tangerang. Sehingga kegiatan seminar dan pelatihan ini dilakukan dengan menggunakan sistem *hybrid*. Media *online* dengan menggunakan zoom dipergunakan untuk mendengarkan dan berdiskusi dengan para wanita pelaku UMKM yang telah berhasil dari Kabupaten Pacitan yaitu Ibu Megawati dan Ibu Rinawati. Selain itu juga di hadir oleh konsultan bisnis dari PLUT Kabupaten Pacitan. Hal ini dilatarbelakangi untuk menambah motivasi dan sebagai pembanding atas usaha yang telah dilakukan selama ini dengan usaha yang dilakukan oleh para wanita pelaku UMKM di Kabupaten Pacitan.

### **2.3 Partisipasi Mitra**

Salah satu tugas dari bagian pemberdayaan masyarakat yang berada di Kecamatan adalah melakukan kegiatan pembinaan, pengawasan swadaya dan gotong royong yang berkaitan dengan pembangunan fisik, perekonomian dan pemberdayaan masyarakat. Berkaitan dengan tugas tersebut maka pihak kecamatan dapat melakukannya dengan cara memberikan penyuluhan, pelatihan dengan bekerjasama dengan pihak lain yang memiliki kemampuan di bidang tertentu yang dikehendaki dalam rangka untuk meningkatkan kemampuan dan pemberdayaan ekonomi masyarakat di kecamatan Sindang Jaya.

Sie Pemberdayaan masyarakat dan kesejahteraan sosial sebagai ujung tombak peningkatan taraf kesejahteraan masyarakat, menggandeng organisasi atau warga setempat, seperti misalnya tim penggerak PKK, para pelaku UMKM, tokoh masyarakat dan juga tokoh agama.

## **BAB III**

### **METODE PELAKSANAAN**

Metode pelaksanaan pada program pengabdian kepada masyarakat ini disusun secara sistematis, yaitu sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan, meliputi :
  - a. Survei tempat pelaksanaan kegiatan.
  - b. Pengurusan administrasi dan perijinan tempat pengabdian masyarakat
  - c. Koordinasi dengan para narasumber yang berasal dari Kabupaten Pacitan dan praktisi.
  - d. Persiapan materi mengenai literasi keuangan dan pemasaran digital.

2. Tahap Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian akan dilakukan setelah persiapan dan perizinan selesai. Kegiatan dilakukan di Kecamatan Sindang Jaya, Kabupaten Tangerang. Sasaran kegiatan adalah para wanita pelaku UMKM yang berada di Kecamatan Sindang Jaya dan yang mempunyai HP *android*. Bentuk kegiatan adalah berupa seminar, pelatihan dan praktek langsung pembuatan video singkat untuk promosi penjualan produk.

3. Pembuatan Artikel Pengabdian

Artikel Pengabdian dibuat sebagai bentuk hasil akhir dari kegiatan pengabdian yang telah dilakukan agar nantinya manfaat dari pengabdian ini benar-benar tercapai.

4. Tahap Evaluasi

Tahap evaluasi merupakan tahapan yang dilakukan untuk menilai kinerja secara keseluruhan dan meninjau kembali apakah terdapat kekurangan-kekurangan selama kegiatan. Tahap evaluasi ini bertujuan agar kegiatan yang dilakukan dapat berjalan dengan efektif dan sesuai dengan apa yang diharapkan, Tahap evaluasi ini difokuskan terhadap para wanita pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang.

5. Tahap Pembuatan Laporan

Pembuatan laporan disesuaikan dengan hasil yang telah dicapai selama melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

## BAB IV

### HASIL KEGIATAN & LUARAN YANG DICAPAI

#### 4.1 Hasil Kegiatan

Hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat diuraikan melalui 2 (dua) tahapan kegiatan, yaitu persiapan dan pelaksanaan. Pada tahap persiapan yang merupakan perencanaan program pengabdian kepada masyarakat dilakukan kegiatan sebagai berikut :

1. Koordinasi dengan pihak kecamatan Sindang Jaya.

Koordinasi dengan pihak kecamatan Sindang Jaya dilakukan melalui Kasi Pemberdayaan Masyarakat, yaitu Ibu Nur Afidah, SP, MIP. Beberapa pertemuan dilakukan dengan pihak kecamatan. Pihak Kecamatan menerima dan mendukung kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh Tim Pengabdian dalam rangka meningkatkan kemampuan literasi *pemasaran digital* untuk para wanita pelaku UMKM yang berada di daerah Kecamatan Sindang Jaya. Pihak Kecamatan melakukan sharing informasi berkaitan dengan kegiatan rencana seminar dan pelatihan ini kepada Ketua Forsamik, yaitu Forum Usaha Mikro dan Menengah Kecamatan Sindang Jaya. Forsamik melakukan konsolidasi dan pendaftaran peserta seminar dengan para anggota organisasi usaha mikro dan menengah di Kecamatan Sindang Jaya.

2. Penetapan waktu seminar pelatihan

Pelaksanaan seminar dan pelatihan ditetapkan berdasarkan kesepakatan antara Tim Pengabdian dengan Pihak Kecamatan. Waktu pelaksanaan di sepakati di hari Rabu, tanggal 12 Juli 2023 dari pukul 09.00-14.30.

3. Penentuan sasaran dan target peserta pelatihan

Sasaran dan target peserta pelatihan ini di tetapkan berdasarkan hasil penelitian sebelumnya yang telah di lakukan oleh Tim Pengabdian mengenai literasi keuangan dan inklusi keuangan, serta berdasarkan masukan dari pihak Kecamatan dan ketua Forsamik. Sasaran dan target untuk seminar dan pelatihan ini adalah semua wanita pelaku UMKM yang berada di Kecamatan Sindang Jaya. Tim Pengabdian dan pihak Kecamatan menyepakati untuk jumlah maksimal peserta adalah 30 peserta. Hal ini disebabkan dengan kapasitas ruangan dan keoptimalan pendampingan selama praktek dan pelatihan.

#### 4. Perencanaan materi Pelatihan

Materi pelatihan yang telah direncanakan oleh tim pengabdian meliputi pengetahuan tentang wanita pengusaha serta pemasaran digital. Setelah pemantapan materi kepada peserta seminar, maka dilanjutkan dengan praktek langsung *pemasaran digital* yang dilakukan oleh para peserta seminar dan pelatihan.

Tahap persiapan di atas selanjutnya diikuti dengan tahap pelaksanaan.

Pada tahap pelaksanaan program pengabdian dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Kegiatan pengabdian “Peningkatan Kapabilitas Pemasaran digital Para Wanita Pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya” di laksanakan pada hari Rabu, 12 Juli 2023 di ruang pertemuan Kec, Sindang Jaya.
2. Kegiatan dimulai dari 08.30– 15.15 WIB dengan memanfaatkan link zoom yakni <https://us05web.zoom.us/j/88606140298?pwd=ZGIzS0EwVkJKTkV2eGVzQzFaQUx0dz09> bagi ketua dan anggota tim PKM yang tidak dapat ikut secara luring.
3. Kegiatan pengabdian ini dihadiri oleh 26 orang peserta, yang terdiri dari para wanita pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya.
4. Para peserta cukup senang dan sangat puas dengan adanya program pengabdian yang dilakukan oleh Tim Pengabdian dari Tim PKM Universitas Tarumanegara, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya, Praktisi dan Pelaku Usaha dari Kabupaten Pacitan.
5. Materi seminar dan pelatihan ini berupa :
  - a) Penyampaian materi mengenai pentingnya para wanita pelaku UMKM mengenai peranan wanita yaitu “Financial Citizenship for Women MSMEs Through Important Roles of Them”. Materi ini disampaikan oleh Dr Ignatius Roni Setyawan dari Universitas Tarumanegara.
  - b) Sharing session. Di sesi ini para pelaku usaha yang sudah berhasil dari Kabupaten Pacitan melakukan sharing pengalaman mereka dalam menjalankan usaha. Dari saat mereka merintis usaha, sampai dengan kondisi yang sukses sekarang. Penyampaian sharing session ini dilakukan oleh Ibu Megawati dan Ibu Rinawati. Ibu Megawati merupakan wanita pengusaha yang sukses dari Pacitan yang bergelut dengan usaha gula aren dan mempunyai brand tersendiri yaitu Gula Aren Temon. Ibu Rinawati merupakan wanita pengusaha yang sukses, yang bergelut dengan usaha produksi olahan dari ikan tuna, berupa frozen food dengan nama brand Alsa Food.

Di sesi sharing terakhir adalah Bapak Smita Catur, SPd, MM. Beliau merupakan konsultan bisnis dari PLUT Pacitan yang telah bertahun-tahun melakukan pendampingan kepada para pelaku UMKM di Kabupaten Pacitan.

- c) Penyampaian materi mengenai pentingnya pemasaran digital untuk para pengusaha dilakukan oleh Bapak Handarbeni, SH. Beliau merupakan praktisi dari DEA Digital. Di sesi ini narasumber melakukan dialog interaktif dengan para peserta disela-sela penyampaian materi.
- d) Tanya Jawab

Di sesi ini peserta diberi kesempatan untuk melakukan pertanyaan dan berdiskusi dengan para narasumber. Peserta sangat antusias ketika sharing session, pertanyaan banyak diajukan kepada para narasumber dan kepada para pelaku usaha yang sudah berhasil.

- e) Pendampingan dan Pelatihan.

Sesi ini dilakukan setelah jam 13.00. Di sesi ini setiap peserta melakukan praktek langsung, melakukan video promosi mengenai produk dengan menggunakan aplikasi “CapCut”. Sebelum sesi pelatihan ini dimulai, para peserta seminar dan pelatihan sudah melakukan penyuntingan video pada saat Ishoma sebagai bahan pembuatan iklan produknya di sesi ini. Di sesi ini para peserta sangat antusias sekali. Selama pelaksanaan pelatihan ini, dua narasumber yaitu Bapa Handarbeni dan Ibu Indra Listyarti aktif melakukan pendampingan dan melatih para peserta seminar secara langsung dalam penggunaan aplikasi “CapCut”. Kegiatan pelatihan ini diakhiri dengan pengumuman pemenang pembuat video promosi terbaik dan pemberian doorprize untuk peserta aktif.

Hasil pelaksanaan kegiatan PKM secara garis besar dapat dilakukan berdasarkan komponen sebagai berikut:

1. Keberhasilan target peserta penyuluhan. Keberhasilan target jumlah peserta penyuluhan dapat dikatakan sangat baik. Jumlah peserta yang hadir sebanyak 26 peserta, dari total 30 peserta yang sudah melakukan pendaftaran di hari sebelumnya. Terdapat 4 peserta yang tidak bisa menghadiri kegiatan seminar, disebabkan mereka ada jadwal Kader Pos Yandu di kelurahannya.

Keseluruhan peserta sudah siap dan membawa HP android, sebagai syarat untuk mengikuti seminar dan pelatihan Pemasaran digital ini. Hal ini disebabkan adanya

penggunaan aplikasi pembuatan video untuk praktek pembuatan konten iklan produk dari masing-masing peserta.

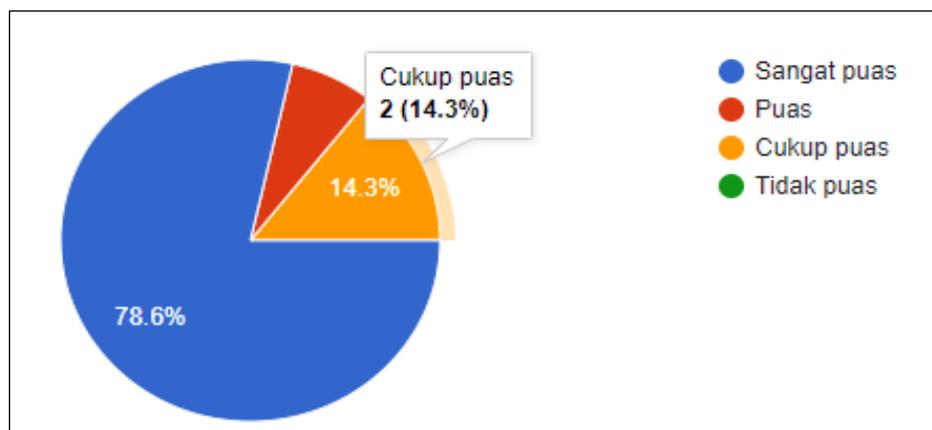
2. Pencapaian tujuan seminar dan pelatihan.

Pencapaian tujuan seminar dan pelatihan ini sebesar 80%. Ada peningkatan pengetahuan dari peserta tentang pemasaran digital. Mereka jadi paham mengenai pembuatan konten promosi produk mereka dengan menggunakan aplikasi "CapCut". Sebelumnya mereka sama sekali belum pernah menggunakan aplikasi sejenis untuk mempromosikan produknya. Mereka hanya menawarkan produknya melalui wa dengan menggunakan status profile mereka, serta melalui obrolan di wa group.

3. Pencapaian target materi yang telah direncanakan.

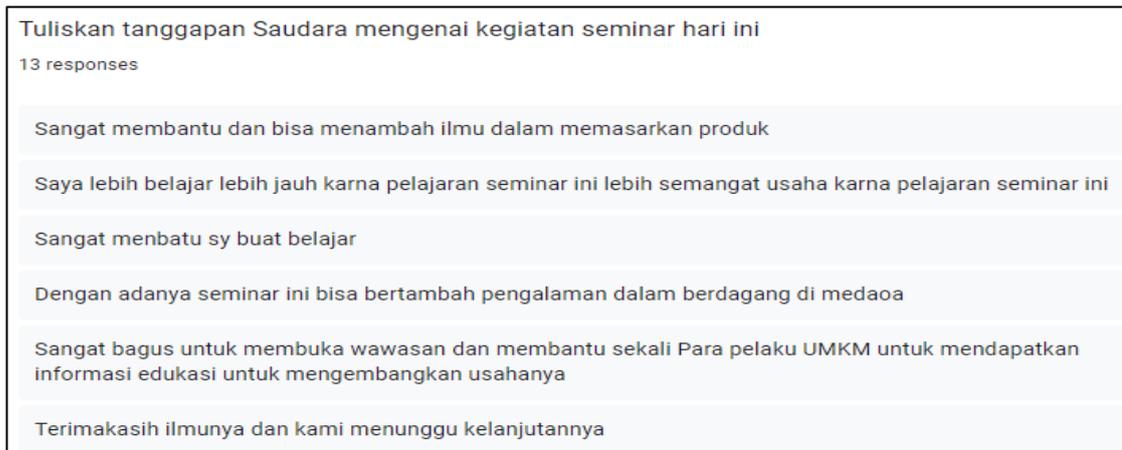
Pencapaian target materi yang telah direncanakan dapat dikatakan baik (80%). Semua materi seminar dan pelatihan dapat tersampaikan dengan bagus kepada para peserta seminar dan pelatihan. Peserta sangat antusias sekali selama kegiatan ini berlangsung. Sehingga kegiatan ini baru dapat selesai setelah pukul 15.30. Hal ini disebabkan karena para peserta masih semangat untuk bertanya dan sharing mengenai video yang telah mereka buat.

Berikut hasil survei kepuasan peserta seminar terhadap kegiatan ini:



**Gambar 1. Hasil Angket Peserta PKM**

Sebagian tanggapan peserta yang telah mengisi google form kegiatan seminar dan pelatihan. Tautan google form ini adalah <https://forms.gle/59acmGzoUsTaRmUF8>.



**Gambar 2. Hasil Tanggapan Peserta PKM**

4. Kemampuan peserta dalam penguasaan materi

Kemampuan peserta dalam penguasaan materi dapat dikatakan baik (85%). Penyampaian materi dengan metode ceramah, sharing diskusi dan praktek langsung sangat mendukung pemahaman peserta dalam menguasai materi yang disampaikan oleh tim pengabdian.

Secara keseluruhan kegiatan seminar dan pelatihan “Peningkatan Kapabilitas Pemasaran Digital Para Wanita Pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya dikatakan berhasil, ini diukur dari keempat komponen di atas serta tanggapan peserta seminar setelah kegiatan ini selesai.

**4.2. Luaran yang Dicapai**

Luaran dari kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan bisa sebagai updating ilmu pengetahuan kepada para wanita pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya. Sehingga dapat meningkatkan pengetahuan mereka dalam penggunaan media sosial untuk mempromosikan produknya serta untuk meningkatkan omzet penjualan. Selain itu diharapkan dapat menambah kreativitas mereka dalam melakukan strategi penjualan dan promosi produk. Sehingga mereka dapat mengoptimalkan media sosial dan kemajuan teknologi yang terjadi saat ini secara optimal.

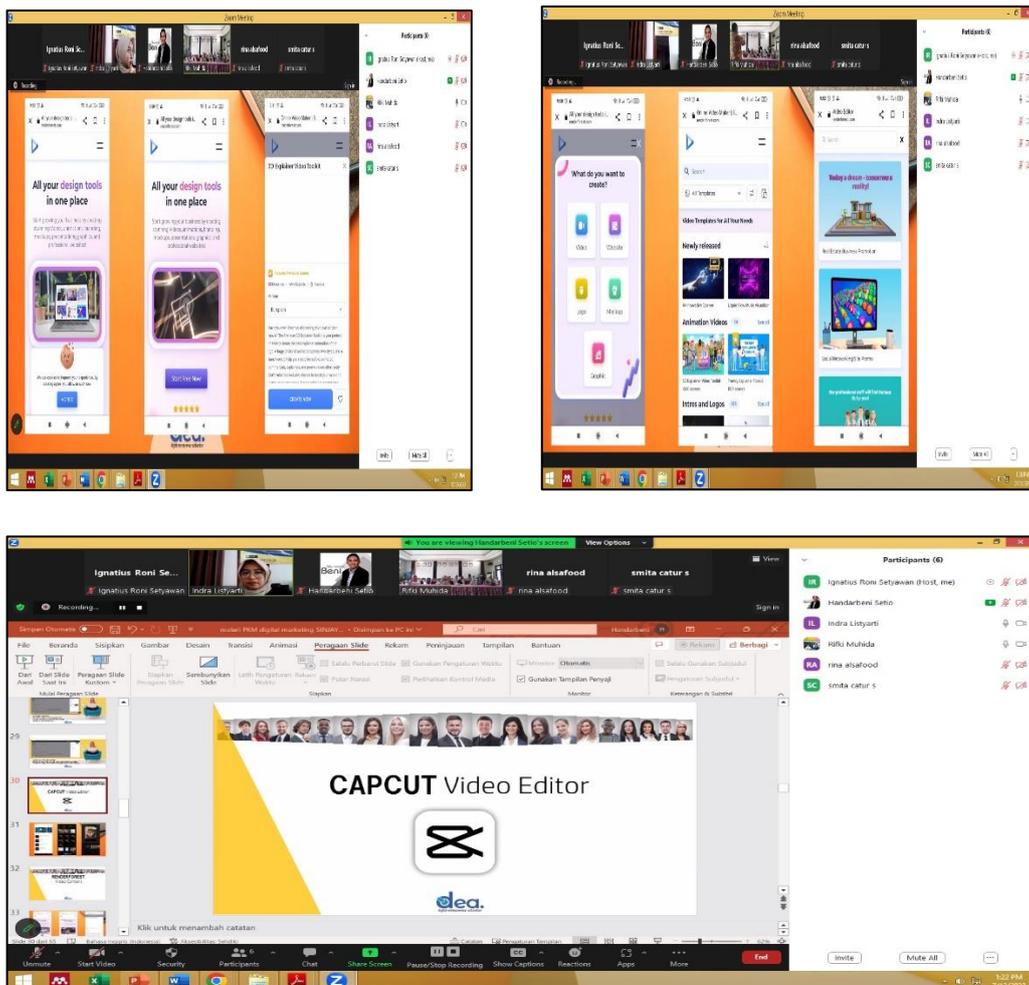
Adapun luaran dari masing-masing kegiatan ini adalah :

1. Para wanita pelaku UMKM sudah dapat menggunakan media sosial untuk berjualan.

2. Para wanita pelaku UMKM sudah dapat membuat video singkat berkaitan dengan produk yang dijual dan upload di media sosial.
3. Terjadi peningkatan omzet penjualan setelah mereka melakukan promosi penjualan dalam bentuk video singkat.

Adanya perubahan yang signifikan dari para peserta seminar dan pelatihan. Mereka sudah mampu membuat video singkat mengenai produknya. Muncul kreativitas dan keberanian untuk mempromosikan produknya melalui video singkat di “Capcut”. Sebagai bukti dari kegiatan presentasi video singkat dari sebagian peserta wanita pelaku UMKM kec. Sindang Jaya dapat dilihat pada link atau tautan dari google drive sebagai berikut: [https://drive.google.com/file/d/1Wz\\_5jb8qofrTa3C3t07wvvU9\\_UH1S1Z/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Wz_5jb8qofrTa3C3t07wvvU9_UH1S1Z/view?usp=sharing).

Sementara untuk beberapa contoh cuplikan piranti video Capcut dapat dilihat pada beberapa foto di bawah ini:



**Gambar 3. Tampilan 3 Foto dari Piranti Video Capcut**

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kegiatan seminar dan pelatihan pemasaran digital yang dilakukan untuk para wanita pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya berjalan dengan sangat sukses. Pemilihan topik seminar dan pelatihan dilakukan dengan berdasarkan kondisi para pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya. Dimana mereka dalam kondisi masih kurang paham dengan penggunaan pemasaran digital dalam rangka mempromosikan dan menjual produknya. Ada beberapa hal yang melatarbelakangi mereka enggan menggunakan pemasaran digital, beberapa diantaranya adalah: kekurangpahaman mereka dengan teknologi media sosial, kekurangpahaman mereka dalam menggunakan media sosial, ketakutan mereka ketika berhadapan dengan teknologi. Sehingga tim pengabdian melakukan kegiatan seminar dan pelatihan mengenai pemasaran digital selama 1 hari. Dimana sesi pertama berupa pemberian materi dan sharing dengan para pelaku UMKM yang telah berhasil, dan sesi kedua praktek pembuatan video singkat tentang promosi produk masing-masing para pelaku UMKM.

Dalam pelatihan ini diajarkan juga cara pengambilan video, pembuatan draft kalimat promosi, dan editing. Sehingga mereka sudah bisa menggunakan aplikasi “CapCut” untuk mempromosikan produknya. Di akhir sesi ada penilaian terhadap video yang telah mereka buat. Hasil positif yang dicapai, yaitu para peserta seminar sudah dapat menggunakan aplikasi capcut untuk sarana mempromosikan dan melakukan penjualan dari produk yang dihasilkan.

#### **5.2 Saran**

Berawal dari kegiatan ini maka dapat dilakukan kegiatan lanjutan dari PKM ini, yaitu penggunaan media sosial, pembuatan website dan video profil dari produknya sehingga bisa diletakkan di Youtube. Hal ini dikarenakan adanya permintaan dari para peserta untuk dilakukan pelatihan lanjutan dari tim pengabdian.

## DAFTAR PUSTAKA

- BPS Propinsi Banten (2021), Profil Industri Mikro dan Kecil Provinsi Banten Tahun 2017-2020, <https://banten.bps.go.id/>
- Fadila, A., D.R. Sholihah dan S. Nugraheni (2021), Pembinaan Pengelolaan Keuangan dan Pemasaran Digital Pada Pelaku UKM Di Kecamatan Ciomas Bogor, To Maega, *Jurnal Pengabdian Masyarakat* Vol. 4 No.2, hal. 221-230
- Hapsoro, B. B., Palupiningdyah, & Slamet, A. (2019). Peran Pemasaran digital sebagai Upaya Peningkatan Omset. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 23(2), 117–120..
- Ramdani, D. (2020), *Pengaruh Literasi Keuangan, Pemasaran digital, Brand Image dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi Z pada bank Syariah*, Skripsi, FEB UIN, Jakarta.
- Rohmah, N. N. (2019). Efektifitas Digitalisasi Marketing Para Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Lombok (Analisis Media Equation Theory). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.31764/jail.v3i1.1363>.
- Sudirjo, F., A.Y. Rukmana, H. Wandan dan M.L. Hakim (2023), Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Di Jawa Barat, *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen* Vol. 5. No.1, hal. 55-69.

## Lampiran 1

### Surat Keterangan Kegiatan PKM dari Pihak Kecamatan Sindang Jaya



## PEMERINTAH KABUPATEN TANGERANG KECAMATAN SINDANG JAYA

Jln. Raya Sindang Jaya No.1 Sindang Jaya Tangerang – Banten 15560

### SURAT KETERANGAN Nomor: 800 / 312 -Kec. Sdj/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Nur Afidah, SIP, MIP
2. Jabatan : Kepala Seksi Pemberdayaan Masyarakat
3. Nama Insitusi : Kecamatan Sindang Jaya
4. Bidang Insitusi : Pemberdayaan Masyarakat
5. Alamat : Perum Permata Tangerang, Jl. Mutiara Raya Blok  
Ca-1 No.20 RT 001/022, Desa Gelam Jaya,  
Kecamatan Pasar Kabupaten Tangerang

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Dr. Ign. Roni Setyawan, SE, M.Si (Universitas Tarumanagara, Jakarta)  
Nama : Indra Listyarti, SE, MM (Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya)  
Nama : Handarbeni Setio Wicaksono, SH (Founder Cardig.In)

telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dan dengan judul "Peningkatan Kapabilitas Pemasaran Digital Wanita UMKM Di Sindang Jaya, Tangerang" melalui sistem hybrid pada Rabu 12 Juli 2023 jam 8-16 WIB.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebaik-baiknya.

Tangerang, 20 Juli 2023

Kepala Seksi Pemberdayaan Masyarakat

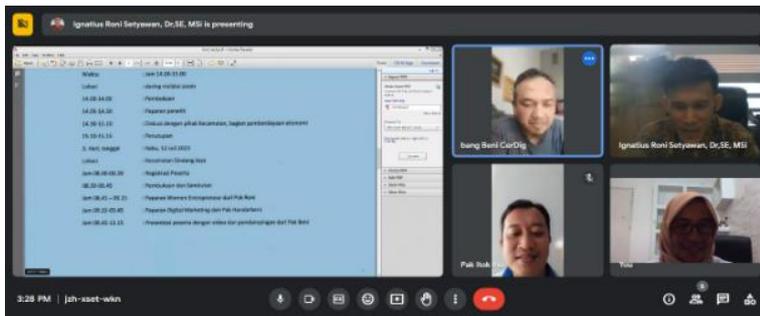
  
Nur Afidah, S.IP, M.IP)  
NIP 196612201987032009

## Lampiran 2

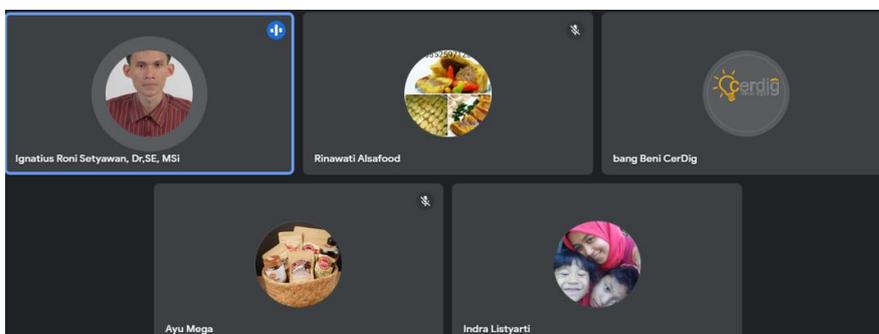
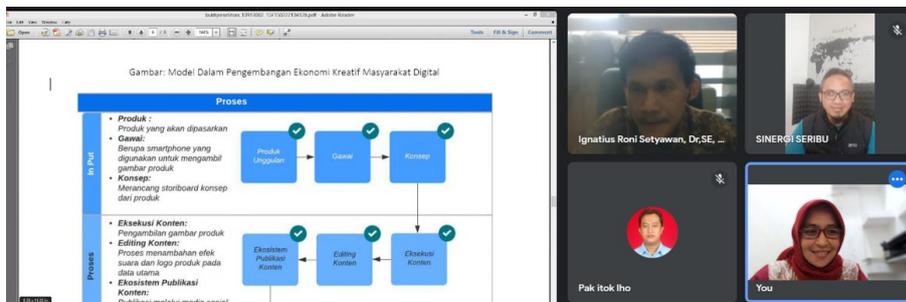
### Foto-Foto Persiapan PKM



Pertemuan dengan Kasi Pemberdayaan Masyarakat Kecamatan Sindang Jaya dan tim Kecamatan.



Beberapa Rapat Online dengan para narasumber seminar





Pengecekan lokasi acara dengan pihak kecamatan, narasumber dan juri.



Flyer Kegiatan dan backdrop kegiatan

### Lampiran 3

#### Foto-Foto Pelaksanaan PKM

Seminar dilaksanakan secara hybrid



Narasumber dari Gula Aren Temon Pacitan



Juara 1, 2, 3



Para pemenang kuis seminar dan pelatihan mendapatkan voucer belanja



Foto bersama setelah acara

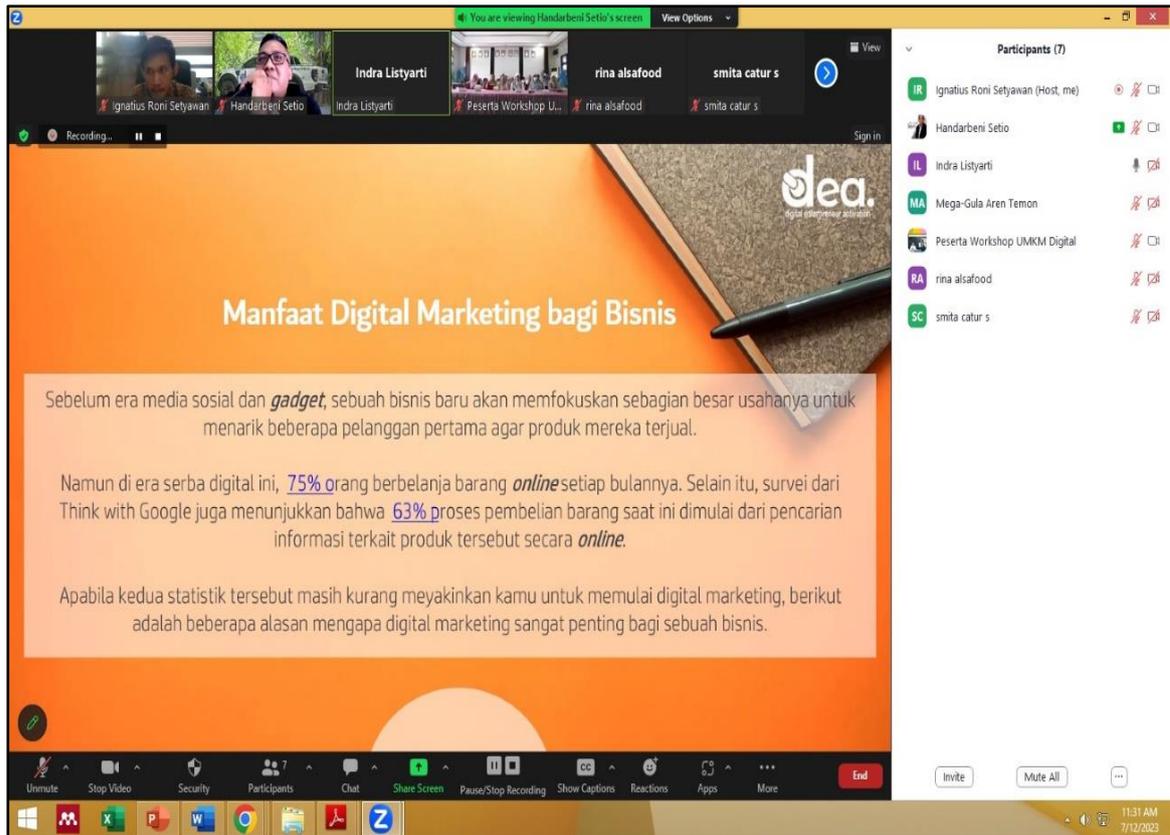


Foto paparan tentang *digital marketing* (1)

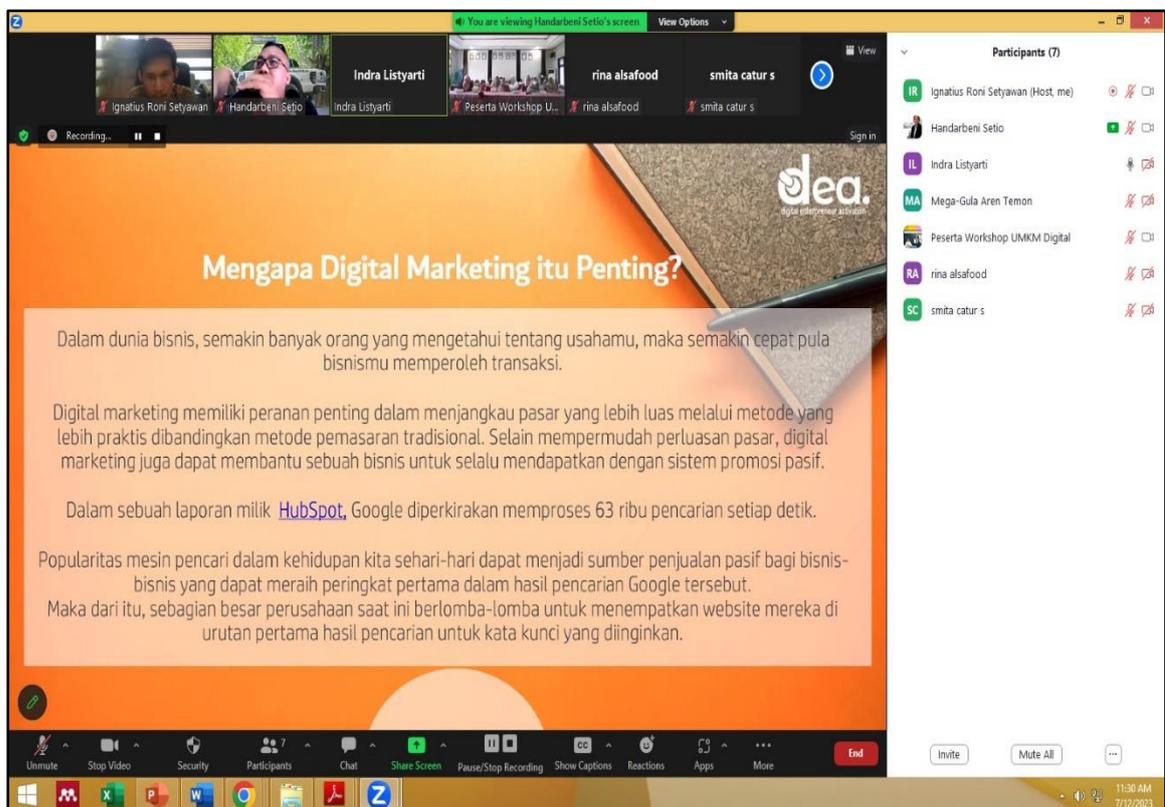


Foto paparan tentang *digital marketing* (2)

**Lampiran 4**  
**Jadwal Kegiatan PKM tanggal 12 Juli 2023**

<b>Acara</b>	<b>Waktu</b>	<b>PIC (metode)</b>	<b>Keterangan</b>
Registrasi Peserta	08.30-09.00	Ibu Hj Pipih (secara luring)	Pihak Mitra
Pembukaan	09.00-09.05	Indra Listyarti (secara luring)	Pihak tim PKM
Sambutan Pihak Kecamatan	09.05-09.15	Ibu Nur Afidah (secara luring)	Pihak Mitra
Sambutan Tim AbdiMas	09.15-09.30	I Roni Setyawan (secara daring)	Pihak tim PKM
Penyerahan Sertifikat Kerjasama	09.30-09.35	Indra Listyarti-Pihak Kecamatan (secara luring)	Pihak mitra & pihak tim PKM
Penyampaian Materi Financial Citizenship for Woman MSMEs	09.35-10.00	I Roni Setyawan (secara daring)	Pihak tim PKM
Sharing Session dari PLUT Kab Pacitan	10.00-10.10	Smita Catur (secara daring)	Pihak tim PKM
Sharing session dari Gula Aren Temon	10.10-10.20	Megawati (secara daring)	Pihak tim PKM
Sharing session dari Alsa Food	10.20-10.30	Rinawati (secara daring)	Pihak tim PKM
Seminar Pemasaran digital, tanya jawab dan kuis	10.30-12.00	Handarbeni Indra Listyarti (secara luring)	Pihak tim PKM
ISHOMA	12.00-13.00	Ibu Hj Pipih	Pihak MItra
Pelatihan Pemasaran digital	13.00-14.30	Handarbeni Indra Listyarti (secara luring)	Pihak tim PKM
Penjurian kompetisi video singkat	14.30-14.45	Handarbeni Dimas Krisna Rifki Muhida (secara luring)	Pihak tim PKM
Pengumuman pemenang, foto dan penutup	14.45-15.00	Indra Listyarti (secara luring)	Pihak tim PKM

## Lampiran 5

### Realisasi Biaya Kegiatan

NO.	URAIAN	Unit	Satuan unit	Harga/satuan	Jumlah
<b>PEMASUKAN</b>					
	Dana masuk (kontribusi tim PKM)				Rp 10.000.000
	<b>TOTAL PEMASUKAN</b>				<b>Rp 10.000.000</b>
<b>PENGELUARAN</b>					
	Persiapan kegiatan:				
	Kunjungan ke Kec. Sindang Jaya	3	kunjungan	Rp 100.000	Rp 300.000
	Pelaksanaan Kegiatan:				
	Pembicara 1 : Bp Handarbeni	1	orang	Rp 2.000.000	Rp 2.000.000
	Pembicara 2 : Bp Smita	1	orang	Rp 400.000	Rp 400.000
	Pembicara 3 : Bu Megawati	1	orang	Rp 300.000	Rp 300.000
	Pembicara 4 : Bu Rinawati	1	orang	Rp 300.000	Rp 300.000
	Juri 1 : Bp Dimas (pihak luar)	1	orang	Rp 200.000	Rp 200.000
	Juri 2 : Prof Rifki (pihak luar)	1	orang	Rp 200.000	Rp 200.000
	Konsumsi :				
	Makan siang	50	box	Rp 25.000	Rp 1.250.000
	Snack	50	box	Rp 12.000	Rp 600.000
	Minum	2	dus	Rp 50.000	Rp 100.000
	Panitia :				
	OB	2	orang	Rp 100.000	Rp 200.000
	Teknisi	1	orang	Rp 150.000	Rp 150.000
	Resepsionis dan acara	1	orang	Rp 150.000	Rp 150.000
	Hadiah para juara:				
	Juara 1	1	orang	Rp 750.000	Rp 750.000
	Juara 2	1	orang	Rp 500.000	Rp 500.000
	Juara 3	1	orang	Rp 300.000	Rp 300.000
	Voucher peserta	15	orang	Rp 50.000	Rp 750.000
	Administratif:				
	Bingkisan	1	orang	Rp 400.000	Rp 400.000
	Sertifikat + frame	1	orang	Rp 50.000	Rp 50.000
	Flyer, Backdrop	1	Paket	Rp 300.000	Rp 300.000
	Sewa zoom	2	hari	Rp 50.000	Rp 100.000
	Transportasi sewa mobil	1	hari	Rp 350.000	Rp 350.000
	Bensin	1	hari	Rp 100.000	Rp 100.000
	Lain-lain perlengkapan	1	hari	Rp 250.000	Rp 250.000
	<b>TOTAL PENGELUARAN</b>				<b>Rp 10.000.000</b>
	<b>SALDO</b>				<b>Rp -</b>