

PERAN AKTIF SEBAGAI GLS PARTNER MATA KULIAH RESEARCH METHODOLOGY FOR ACCOUNTING & FINANCE DI BINUS MAYA PADA OKTOBER-DESEMBER 2020

Ignatius Roni Setyawan [e-mail: ign.s@fe.untar.ac.id]
Prodi S1 Manajemen FEB UNTAR

PENDAHULUAN

Sebagai pengampu mata kuliah Metodologi Penelitian Bisns di FEB UNTAR sejak 2019 maka ada semacam kerinduan dalam diri saya untuk mengajarkan mata kuliah ini pada mahasiswa` dari kampus lain. Hal ini didasari oleh semangat untuk mendiseminasikan bidang ilmu metode penelitian pada mahasiswa di kampus lain sambil mengambil kesempatan untuk mempelajari materi keilmuan yang sedang berkembang di kampus tersebut. Akhirnya kesempatan ini datang pada Oktober 2020 di mana saya mendapatkan tawaran dari kolega saya di Binus bernama Bambang Leo Handoko; seorang dosen muda bidang ilmu Akuntansi yang memiliki jumlah artikel scopus sangat banyak untuk ukuran dosen seusianya. Bambang Leo Handoko menyatakan pada saya bahwa dalam forum GLS (*Global Learning System*) BINUS` membutuhkan profil dosen mata kuliah Metolit Bisnis yang sudah bergelar Dr. dan memiliki latar belakang S2 di FEB UGM dan nilai Metode Penelitian saat kuliah minimum A-.

Secara kebetulan memang saya memenuhi kualifikasi ini dan saya menambahkan bahwa saat kuliah di S2 UGM; saya beruntung belajar Metode Penelitian langsung dar ahlinya Prof. Dr. Marwan Asri pada tahun 1998-1999. Saat mengambil mata kuliah Metolit di S3 di FEB UI tahun 2006-2007 maka saya mendapat skor tertinggi di kelas melewati skor kolega saya Prof. Dr Budi Frensidy. Oktober s/d Desember 2020 saya bertugas sebagai GLS partner *Research Methodology in Accounting & Finance* [classical book by Ryan, et.al. (2002)] dengan *userid* dan *password* di portal binus maya: <https://binusmaya.binus.ac.id/gls/login/index.html>

METODE PELAKSANAAN

Dalam menjalankan aktivitas sebagai GLS Patner maka saya diminta melemparkan *thread* atau “pancingan” pertanyaan berbobot sebanyak 2-3 item tentang topik metode penelitian pada forum ini. Selanjutnya mahasiswa` nanti akan menjawab *thread* dengan *reply* pada posting dan semua post akan tercarat dengan baik dan rapi. Maka saat proses evaluasi dilakukan oleh koodinator GLS` yakni Dr. Heny Kurniawati (BINUS), maka hasilnya akan bagus. Tugas utama dari Dr. Heny Kurniawati adalah menjadi moderator dalam forum jika terjadi perbedaan pendapat yang tajam antar dosen pengampu maupun antara dosen & mahasiswa.

HASIL PEMBAHASAN

Saya melakukan 3 kali *thread* pada 3 topik Metolit yakni Jenis-Jenis *Sampling* dan Skala Pengukuran, Analsiis Parametrik dan Non Parametrik dan Etika Penulisan dalam Laporan Penelitian (lihat lampiran 1). Total *post reply* dari mahasiswa cukup menggembirakan yakni 120 melebihi standar minimum 100. Dari *reply* ini maka saya dapat memberikan contoh detail *reply* jawaban 1 mahasiwa yakni Jessica G. Cahyadi (lihat lampiran 2) untuk topik Jenis-Jenis *Sampling* dan Skala Pengukuran. Jawaban ini masih cukup memadai untuk soal no. 1 yang membahas jenis-jenis *sampling* namun tidak akan demikian untuk soal no,2 yang menanyakan benar tidaknya memakai istilah **Skala Likert** dalam suatu penelitian yang membutuhkan instrumen kuesioner atau angket baik secara manual maupun *by google form*.

KESIMPULAN

Kegiatan sebagai GLS parner ini telah memberikan pengalaman yang berharga tentang bagaimana mengelola suatu blog atau post agar tetap interaktif antar pelakunya. Poin utama adalah kesederhanaan pertanyaan yang dilontarkan dengan tidak mengurangi bobot topik yang dibahas. Dari 3 thread yang saya lakukan di forum GLS *Research Methodology* ini maka thread jenis-jenis *sampling* dan skala pengukuran menjadi paling dominan (73 posts).

DAFTAR PUSTAKA

Binus Maya (2012), *Documentation for GLS Partner*, Prepared by IT Directorate BINUS
Portal Internet: <https://binusmaya.binus.ac.id/gls/login/index.html>

Ryan, B., R.W. Scapens & M. Theobold (2002), *Research Method and Methodology in Finance and Accounting*, 2nd Eds., Cengage Learning Publisher, TJ Digital, Padstow, UK.

LAMPIRAN 1. Bukti Sebagai GLS PARTNER DI FORUM BINUS MAYA

Forum - Global Learning System

- [Global Learning System](#)
- [Partner](#)

[Previous](#)
[Next](#)

Institution
[BINUS University](#)
Degree
[Undergraduate](#)
Period
[2020_Odd Semester](#)
Course
[ACCT6114 - Research Methodology in Accounting and Finance](#)
Topic
[All/Other](#)

No	Thread Title	Last Post	Status
1	JENIS-JENIS SAMPLING & TIPE SKALA/PENGUKURAN By: DR. Ignatius Roni Setyawan, SE, MSI.	last reply: 26/12/2020 13:23	Reply :73
2	ANALISIS PARAMETRIK & NON PARAMETRIK: MULTIVARIAT By: DR. Ignatius Roni Setyawan, SE, MSI.	last reply: 26/12/2020 14:41	Reply :28
3	ETIKA DALAM PENULISAN LAPORAN PENELITIAN By: DR. Ignatius Roni Setyawan, SE, MSI.	last reply: 03/01/2021 15:08	Reply :19

[Add Thread](#)

Get Connected With

LAMPIRAN 2. Bukti Contoh Aktivitas Interaksi dengan Mahasiswa Binus

4/19/2021

Forum Posts - Binusmaya

JENIS-JENIS%20SAMPLING%20%26%20TIPE%20SKALA%20PENGUKURAN 09/10/2020 22:33

Selamat malam, berikut ini adalah jawaban saya atas pertanyaan yang di berikan :



**JESSICA
GRISELDA
CAHYADI**
2201776943
S1 Reguler
Posts : 79

1. Simple random sampling adalah teknik pengambilan sampel dari anggota populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Contohnya: Jumlah siswa di sebuah kelas di SMA tertentu di Jakarta yang akan diberikan bantuan. Simple random sampling ini bisa dilakukan melalui undian, tabel bilangan random atau dengan acak sistematis. Convenience sampling adalah pengambilan sampel didasarkan pada ketersediaan elemen dan kemudahan untuk mendapatkannya. Contoh: Penelitian yang dilakukan oleh seorang dosen mengenai keinginan mahasiswa seluruh perguruan tinggi negeri dan swasta terhadap pemerintah RI berkaitan dengan langkah-langkah yang harus ditempuh dalam menghadapi krisis moneter yang telah berjalan sejak bulan Juli 1997. Disini dapat lebih tepat (dari segi waktu dan kemudahan mendapatkan data) menggunakan teknik convenience sampling dengan mengambil sampel mahasiswa dari setiap kelas pada saat dosen tersebut mengajar. Contoh terapan lain adalah memilih 50 pembeli pertama yang memasuki sebuah toko pada suatu hari tertentu untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap pelayanan toko tsb.

2. Menurut saya yang paling tepat adalah skala likert karena mempunyai banyak kemudahan. Menyusun sejumlah pertanyaan mengenai sifat atau sikap tertentu relatif mudah. Menentukan skor juga mudah karena tiap jawaban diberi nilai berupa angka yang mudah dijumlahkan. Namun dalam pengolahannya tidak tepat untuk mengambil skor rata-rata oleh sebab angka-angka itu merupakan urutan atau gradasi. Menafsirkannya juga relative mudah. Skor yang lebih tinggi menunjukkan sikap yang lebih tinggi taraf atau intensitasnya dibandingkan dengan skor yang lebih rendah.

Sekian,
Terima kasih.

[Reply](#)

Daniel%20Marcell_2201819192_GLS

09/10/2020 22:57