

PERJANJIAN

**PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PROGRAM PKM100 PLUS 2021 – Periode 2
Nomor: PKM100Plus-2021-2-083-SPK-KLPPM/UNTAR/XII/2021**

1. Pada hari Rabu tanggal 22 bulan Desember Tahun 2021, yang bertanda tangan di bawah ini:
- I Nama : Ir. Jap Tji Beng, Ph.D.
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Tarumanagara

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama.**

- II Nama : Mei le, S.E., M.E.
NIDN/NIDK : 0313047803/10101016
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis/ Manajemen

Bertindak untuk diri sendiri dan Anggota Tim Pengusul:

1. Nama : Atalya Fransiska
NIM : 115180014

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Kedua.**

2. Pihak Pertama menugaskan Pihak Kedua untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat atas nama Universitas Tarumanagara dengan:
Judul kegiatan : Pengembangan Kreativitas Generasi Z
Nama mitra : SMA Kemurnian, Jakarta
Tanggal kegiatan : 15 September 2021
dengan biaya **Rp. 3.000.000,- (Tiga Juta Rupiah)** dibebankan kepada anggaran Universitas Tarumanagara.
3. Lingkup pekerjaan dalam tugas ini adalah kegiatan sesuai dengan yang tertera dalam usulan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang diajukan oleh Pihak Kedua, dan telah disetujui oleh Pihak Pertama yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam surat tugas ini.
4. Pihak Kedua wajib menyerahkan laporan kegiatan dan luaran kegiatan selambat-lambatnya tanggal 30 Desember 2021, sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku dengan format sesuai ketentuan.

Jakarta, 22 Desember 2021

Pihak Pertama



Ir. Jap Tji Beng, Ph.D.

Pihak Kedua



Mei le, S.E., M.M.

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
YANG DIAJUKAN KE
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PENGEMBANGAN KREATIVITAS GENERASI Z

Disusun oleh:
Mei Ie, S.E., M.M. (0313047803/10101016)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
DESEMBER 2021

**Halaman Pengesahan
Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat**

1. Judul PKM : Pengembangan Kreativitas Generasi Z
2. Nama Mitra PKM : SMA Kemurnian
3. Ketua Tim Pelaksana
 - A. Nama dan Gelar : Mei Ie, S.E., M.M.
 - B. NIDN/NIK : 0313047803/10101016
 - C. Jabatan/Gol. : Lektor/IIIC
 - D. Program Studi : Manajemen
 - E. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 - F. Bidang Keahlian : Manajemen SDM, Kewirausahaan
 - G. Alamat Kantor : Jl. Letjen. S. Parman No.1, Grogol, Jak-Bar
 - H. Nomor HP/Tlp : 0895800279865
3. Anggota Tim PKM
 - A. Jumlah Anggota (Dosen) : - orang
 - B. Nama Anggota/Keahlian : -
 - C. Jumlah Mahasiswa : 1 orang
 - D. Nama & NIM Mahasiswa : Atalya Fransiska (115180014)
4. Lokasi Kegiatan Mitra :
 - A. Wilayah Mitra : Jakarta
 - B. Kabupaten/Kota : Jakarta
 - C. Provinsi : Jakarta
5. Metode Pelaksanaan : Luring/Daring
5. Luaran yang dihasilkan : HKI
6. Jangka Waktu Pelaksanaan : Juli-Desember 2021
7. Pendanaan : Rp. 3.000.000,-
Biaya yang disetujui

Jakarta, 30 Desember 2021

Menyetujui,
Ketua LPPM



Jap Tji Beng, Ph.D.
NIK:10381047

Ketua Pelaksana

Mei Ie, S.E., M.M.
NIDN/NIK: 0313047803/10101016

BAB I Pendahuluan

A. Analisis Situasi

Setiap individu tentunya memiliki kemampuan yang berbeda-beda dalam melakukan aktivitas guna menopang kehidupannya. Salah satu kemampuan ini adalah kekreativitasan. Yang mana menurut Fakhriyani (2016) didefinisikan sebagai kemampuan yang dianggap sebagai suatu hal yang istimewa karena dapat menciptakan suatu hal yang baru, bahkan mengembangkan hal yang sudah ada menjadi lebih baik lagi. Sedangkan, Andayani (2021) mendefinisikan kreativitas sebagai suatu kemampuan yang dapat memberikan rasa senang serta kepuasan yang tergolong cukup besar karena dapat menimbulkan efek rasa dihargai yang kemudian memiliki pengaruh nyata akan perkembangan pribadi yang terjadi pada kehidupan seseorang.

Salah satu generasi yang sedang menjadi perhatian adalah generasi Z. Generasi Z merupakan individu yang dilahirkan pada tahun 1995 sampai dengan tahun 2010 (White, 2017). Generasi Z juga sering disebut sebagai generasi post-millennial. Yang mana dalam pengembangan kepribadian dan keterampilannya, berada dalam ketidakpastian dan kompleksitas lingkungan sosial ekonomi. Selain itu, generasi Z juga sangat menganggap bahwa kehidupannya bergantung pada kemajuan teknologi yang ada, bahkan sampai masa depan kehidupan berorganisasinya (Roblek *et al.*, 2019). Sehingga dapat diartikan bahwa generasi Z merupakan generasi masa depan yang akan menghadapi banyak peluang namun sekaligus tantangan dalam kondisi yang penuh dengan ketidakpastian.

Pihak SMA Stella Maris, menyadari pentingnya pengembangan kreativitas kalangan siswa/i, sehingga pihak sekolah meminta narasumber dari Universitas Tarumanagara untuk memberikan wawasan dan transfer pengetahuan mengenai topik kreativitas tersebut.

Kegiatan PKM ini dilaksanakan sebagai bagian dari kontribusi Universitas Tarumanagara dalam meningkatkan pemahaman siswa/i SMA Kemurnian Jakarta terkait dengan kreativitas sehingga diharapkan para siswa dapat menyadari pentingnya mengembangkan kreativitas diri guna meningkatkan kemampuan dalam berwirausaha.

B. Analisis Permasalahan Mitra dan Solusinya

Mitra kegiatan PKM ini adalah SMA Kemurnian Jakarta yang mempunyai permasalahan terkait pengetahuan para siswa mengenai pengembangan kreativitas pada generasi Z.

Solusi terhadap permasalahan yang dihadapi mitra adalah pengadaan kegiatan seminar *online* untuk membagi pengetahuan mengenai cara mengembangkan kreativitas diri, teknik peningkatan kreativitas, dan hal-hal lain terkait kreativitas, yang nantinya diharapkan dapat diimplementasikan oleh para siswa.

Bab II

Pelaksanaan

A. Deskripsi Kegiatan

Acara PKM berupa seminar *online yang* diselenggarakan pada tanggal 15 September 2021, yang dihadiri oleh 74 peserta siswa yang aktif di SMA Kemurnian Jakarta. Kegiatan seminar ini berlangsung dari pukul 12.00 – 13.30 WIB.

Adapun tema seminar ini adalah “Pembinaan Kreativitas Generasi Z”. Kegiatan dimulai dengan pembukaan oleh Guru SMA Kemurnian Jakarta dan dilanjutkan pemaparan materi oleh pelaksana PKM.

B. Metode Pelaksanaan

Kegiatan PKM ini diselenggarakan dalam bentuk webinar melalui *platform* Zoom meeting yang disiapkan oleh pihak sekolah. Peserta webinar adalah siswa dan perwakilan guru SMA Kemurnian Jakarta.

Pelaksanaan PKM berupa pemaparan materi oleh dosen pelaksana dan diikuti dengan tanya jawab. Pemaparan materi selama 60 menit, dilanjutkan dengan sesi tanya jawab selama 30 menit. Setelah itu penutupan dilakukan oleh perwakilan sekolah.

C. Luaran

Luaran kegiatan ini adalah berupa poster yang diberi judul “Pengembangan Kreativitas Generasi Z”, yang didaftarkan untuk memperoleh hak cipta (HKI).

Bab III

Kesimpulan

Secara keseluruhan, kegiatan seminar berjalan dengan baik dan lancar. Para siswa juga aktif dalam sesi tanya jawab.

Pihak sekolah juga mengajukan permintaan untuk mengadakan kegiatan seminar *online* dengan tema yang terkait dengan tujuan untuk membantu para siswa/i untuk memperluas ilmu dalam berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Andayani, S. (2021). Bermain sebagai sarana pengembangan kreativitas anak usia dini. *JURNAL AN-NUR: Kajian Ilmu-Ilmu Pendidikan Dan Keislaman*, 7(01), 230-238.
- Fakhriyani, D. V. (2016). Pengembangan kreativitas anak usia dini. *Wacana Didaktika*, 4(2), 193-200.
- Roblek, V., Mesko, M., Dimovski, V. & Peterlin, J. (2019). Smart technologies as social innovation and complex social issues of the Z generation. *Kybernetes*, 48(1), 91-107. <https://doi.org/10.1108/K-09-2017-0356>
- White, J. E. (2017). *Meet generation Z: Understanding and reaching the new post-Christian World*. Grand Rapids: Baker Books

LAMPIRAN

