

LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**PENERAPAN MOTIVASI UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS
PEKERJA PADA KIOS SAYUR MAS SARIP
DI JAKARTA**

Disusun oleh:

SANNY EKAWATI, SE., MM. (0324077602/10100004)

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS
TARUMANAGARA JAKARTA
2025

PENDAHULUAN

Sebuah usaha akan dapat berjalan dengan baik jika memiliki kemampuan untuk mengelolanya. Kemampuan untuk mengelola berkaitan erat dengan kemampuan pemilik untuk mendelegasikan tugas dengan benar dan tepat kepada bawahannya. Seorang pemilik usaha dituntut untuk dapat berkomunikasi secara baik kepada pekerjanya, sehingga pekerja akan mendengarkan dan melakukan perintah dan tugas yang diberikan oleh pemilik usaha.

Mas Sarip sebagai pemilik kios sayuran di pasar tradisional di Jakarta Barat memiliki usaha penjualan sayur mayur. Masalah yang dihadapi mitra saat ini adalah kurangnya pemahaman mengenai komunikasi. Masalah yang dihadapi Mas Sarip, tentu saja harus diberikan solusi agar ada kerjasama yang baik antara pemilik dan pekerja. Menciptakan kerjasama dan komunikasi yang efektif tentu saja perlu dorongan yang positif. Upaya untuk meningkatkan motivasi dari pekerja adalah dengan memahami jenis motivasi yang akan diterapkan dan pelaksanaan dari motivasi itu sendiri.

Menurut Robbins & Coulter (2016), terdapat teori-teori mengenai motivasi, antara lain:

1. Teori hierarki kebutuhan Maslow
2. Teori tiga kebutuhan David McClelland
3. Teori X dan Y Douglas McGregor
4. Teori Penguatan

Tujuan kegiatan PKM ini memberikan pembekalan materi mengenai motivasi untuk meningkatkan produktivitas pekerja dari kios sayur Mas Sarip di Jakarta. Penjabaran dari teori-teori di atas akan dilakukan selama penyuluhan berlangsung. Kegiatan penyuluhan ini berlangsung dengan baik, didukung peserta edukasi yang semangat mendengarkan dan berperan aktif selama pembekalan. Peserta edukasi berusaha memahami paparan materi dan bertekad untuk melakukan perubahan ke arah yang lebih baik.

PELAKSANAAN PKM

Secara keseluruhan terdapat dua kegiatan yang dilakukan, yaitu:

1. Memberikan materi mengenai teori-teori motivasi.
2. Memberikan pemahaman mengenai meningkatkan produktivitas pekerja melalui motivasi yang dilakukan.

HASIL PKM

Berdasarkan pelaksanaan PKM yang sudah dilakukan, maka hasil PKM yang didapat adalah:

1. Mas Sarip mengerti mengenai teori-teori dasar mengenai motivasi.
2. Mas Sarip mengerti mengenai pentingnya pemberian motivasi bagi pekerja untuk meningkatkan produktivitas kerja.
3. Mas Sarip mengetahui pelaksanaan dari teori-teori motivasi tersebut.

KESIMPULAN

1. Mas Sarip mengerti mengenai teori-teori dasar mengenai motivasi.
2. Mas Sarip memahami pentingnya pemberian motivasi bagi pekerja dapat meningkatkan produktivitas kerja dan kerjasama diantara pekerja.
3. Mas Sarip akan menerapkan teori motivasi bagi pekerjanya.

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P., and Armstrong, G (2021). *Principles of Marketing*. 18th Edition. Pearson Education Limited, UK.

Robbins, S.P., & Coulter, M. (2016). *Management*, 13th Edition. USA: Pearson.

CURRICULUM VITAE

1. IDENTITAS


Nama Lengkap : Sanny Ekawati
Jenjang Kepangkatan : Lektor 200
NIK / NIDN : 10100004 /0324077602
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta,24 Juli 1976
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Rumah : Perum Griya Permata Blok E4 No.3, Petir, Cipondoh
No Hp : 082213196733
Alamat Email : sannye@fe.untar.ac.id
Jenjang Pendidikan : S1 Manajemen , Universitas Tarumanagara (tahun 1994)
S2 Magister Manajemen, Universitas Tarumanagara (tahun 2000)

2. PENGALAMAN PENELITIAN

Tahun	Judul	Sumber Dana
Gasal 2018/2019	Peran Kemampuan UKM Terhadap Model Bisnis dan Kinerja Usaha Pada UKM Tasikmalaya, Jawa Barat.	UNTAR
Genap 2019/2020	Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Koperasi <i>Mart</i> 212 Tirtayasa, Pinang Kota Tangerang	UNTAR
Gasal 2020/2021	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT "UK" di Tangerang	UNTAR
Genap 2020/2021	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Overall Satisfaction Pengguna MRT pada Masa Pandemi Covid-19	UNTAR
Tahun 2022	Pengaruh Budaya Organisasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. MMU Jakarta	UNTAR
Tahun 2023	The Effect of Work Environment and Compensation on Employee Work Satisfaction at Medical Appliance Company	UNTAR
Tahun 2024	Pengaruh Customer Review dan Brand Trust terhadap Purchase Intention Nature Republic E-Commerce Sociolla	UNTAR

3. PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Tahun	Judul	Sumber Dana
Gasal 2018/2019	Implementasi Keunggulan Bersaing & Pendampingan Redesain Kemasan Dalam Meningkatkan Perilaku Pada UKM Ritel di Tangerang	UNTAR
Genap 2018/2019	Optimalisasi Model Keuntungan Strategis, Pemahaman Perilaku Belanja Serta Pendampingan Pengemasan Produk Pada Usaha Ritel di Pasar Tradisional Tangerang	UNTAR
Gasal 2019/2020	Penetapan Layout Untuk Memperlancar Arus Barang Pada Toko Casayo	UNTAR
Genap 2019/2020	Penentuan Strategi Bisnis Pada Toko Casayo	UNTAR
Gasal 2020/2021	Penetapan Tata Letak Untuk Memperlancar Arus Barang Pada Aneka Cahaya Pelumas di Bekasi	UNTAR
Genap 2020/2021	Pelatihan Penentuan Indikator Internal dan Eksternal Untuk Penentuan Strategi Bisnis Pada Aneka Cahaya Plumas di Bekasi	UNTAR
Gasal 2021/2022	PEMBEKALAN MATERI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA SUCCULENT HOUSE DI JAKARTA UTARA	Mandiri
Gasal 2022/2023	PENERAPAN MOTIVASI UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA TOKO KALKULATOR GROSIR DI JAKARTA	Mandiri
Gasal 2023/2024	Penyuluhan Peranan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Produk Pada Kios Kue Ibu Ayen	UNTAR
Genap 2023/2024	Pengenalan Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Kios Sayuran Mas Sarip di Jakarta	UNTAR




UNTAR untuk INDONESIA

PENERAPAN MOTIVASI UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS PEKERJA PADA KIOS SAYUR MAS SARIP DI JAKARTA

FEB UNTAR

www.untar.ac.id [f](#) Untar Jakarta [t](#) @UntarJakarta [i](#) @untarjakarta

PERBEDAAN INDIVIDU ANTARKARYAWAN

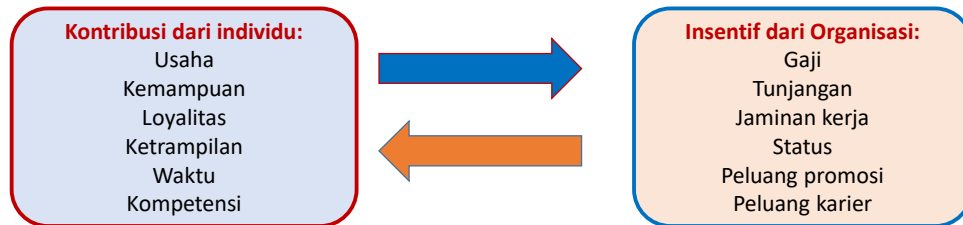
Sikap di Lingkungan Kerja:

- **Sikap:** keyakinan dan perasaan seseorang mengenai ide-ide tertentu, situasi atau individu lain.
- **Bagaimana sikap terbentuk:** nilai, pengalaman dan kepribadian.
- **Struktur sikap:** kognisi, afek, intensi.
- **Disonansi kognitif:** konflik – terjadi ketika orang-orang berperilaku dalam cara yang tidak sejalan dengan sikapnya.
- **Sikap utama yang berkaitan dengan pekerjaan:** kepuasan kerja, komitmen organisasi



Mencocokkan Pekerjaan dan Individu:

- **Kontrak Psikologis**



- **Kesesuaian individu – pekerjaan (*person job fit*).**

35



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

BEBERAPA KONSEP DAN TEORI MOTIVASI DASAR:

- Teori klasik
- Teori perilaku awal
 - Model sumber daya manusia: **Teori X dan Y (**)**
 - Model hierarki kebutuhan **Maslow (**)**
 - Teori motivasi **Dua Faktor (**)**
- Kebutuhan penting lainnya:
 - Kebutuhan akan pencapaian
 - Kebutuhan akan afiliasi
 - Kebutuhan akan kekuasaan

36



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

BEBERAPA KONSEP DAN TEORI MOTIVASI DASAR:

• **(**) Teori X dan Y**

TEORI 'X'	TEORI 'Y'
Orang malas	Orang memiliki semangat
Orang tidak punya ambisi dan tidak suka bertanggung jawab	Orang berambisi dan mencari tanggung jawab
Orang mementingkan diri sendiri	Orang bisa mementingkan orang lain
Orang menentang perubahan	Orang ingin memberikan kontribusi dan perubahan bisnis
Orang mudah dihasut dan tidak pintar	Orang pada dasarnya cerdas

37



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

BEBERAPA KONSEP DAN TEORI MOTIVASI DASAR:

• **(**) Teori Kebutuhan Maslow – Hierarki Kebutuhan Manusia 'Maslow'**



38



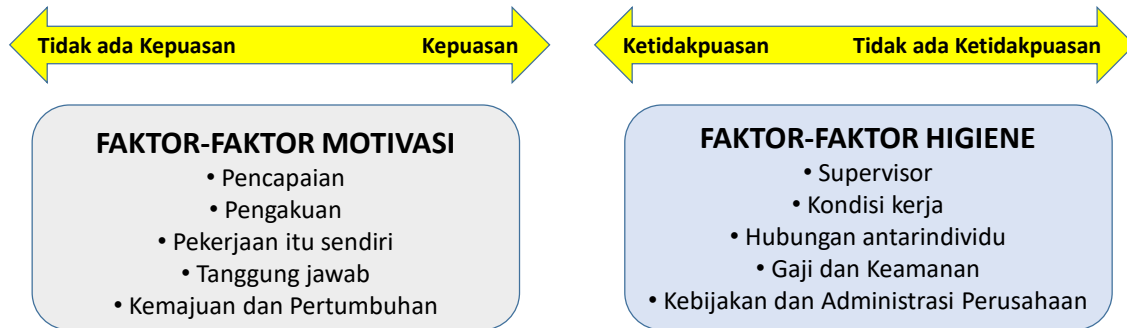
UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

BEBERAPA KONSEP DAN TEORI MOTIVASI DASAR:

- (**) Teori Motivasi Dua Faktor



39



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

- Teori Motivasi Kontemporer:

- Teori Ekspektansi (*expectancy theory*):

Teori motivasi yang menyatakan bahwa orang-orang termotivasi bekerja untuk memperoleh imbalan yang mereka inginkan dan bisa mereka dapatkan.

- Teori Keadilan (*equity theory*):

Teori motivasi yang menyatakan bahwa orang-orang mengevaluasi perlakuan organisasi terhadap mereka dan membandingkan dengan perlakuan yang diterima orang lain.

40



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

STRATEGI DAN TEKNIK UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI:

- Penguatan/Modifikasi perilaku:
 - Penguatan positif (*positive reinforcement*)
 - Hukuman (*punishment*)
 - Pembelajaran sosial (*social learning*)
- Menggunakan sasaran untuk memotivasi perilaku
- Manajemen partisipatif dan pemberdayaan
- Struktur tim
- Pengayaan pekerjaan dan perancangan ulang pekerjaan
- Jadwal kerja yang dimodifikasi dan tempat kerja alternatif

