

PERJANJIAN
PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PROGRAM PKM100 PLUS 2023 – Periode 2
Nomor: PKM100Plus-2023-2-176-7SPK-KLPPM/UNTAR/XII/2023

1. Pada hari Rabu tanggal 6 bulan Desember Tahun 2023, yang bertanda tangan di bawah ini:

1 Nama : Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D., P.E., M.ASCE.
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Tarumanagara

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama**.

II Nama : Sanny Ekawati, S.E., M.M.

NIDN/NIDK : 0324077602

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Bertindak untuk diri sendiri dan Anggota Tim Pengusul:

1. Nama : Siti Nurul Najiyatus Sehroh
NIM : 115220096
2. Nama : -
NIM : -
3. Nama : -
NIM : -

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Kedua**.

2. Pihak Pertama menugaskan Pihak Kedua untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat atas nama Universitas Tarumanagara dengan:
Judul kegiatan : Penyuluhan Peranan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Produk Pada Kios Kue Ibu Ayen
Nama mitra : Ibu Yeyen Lestari
Tanggal kegiatan : 8 Desember 2023
dengan biaya Rp3,000,000 (Tiga Juta Rupiah) dibebankan kepada anggaran Universitas Tarumanagara.
3. Lingkup pekerjaan dalam tugas ini adalah kegiatan sesuai dengan yang tertera dalam usulan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang diajukan oleh Pihak Kedua, dan telah disetujui oleh Pihak Pertama yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam surat tugas ini.
4. Pihak Kedua wajib menyerahkan laporan kegiatan dan luaran kegiatan selambat-lambatnya tanggal 31 Desember 2023, sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku dengan format sesuai ketentuan.

Pihak Pertama



Ir. Jap Tji Beng, MMSl., M.Psi., Ph.D., P.E., M.ASCE.

Pihak Kedua

[Handwritten signature]

Sanny Ekawati, S.E., M.M.

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN KE LEMBAGA
PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PENYULUHAN PERANAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA
PROMOSI PRODUK PADA KIOS KUE IBU AYEN

Disusun oleh:

Ketua Tim

Sanny Ekawati, SE., MM. [NIDN: 0324077602]

Anggota:

Siti Nurul Najiyatus Sehroh [NIM: 115220096]

PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
DESEMBER 2023

Halaman Pengesahan
Laporan Pengabdian kepada Masyarakat

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. Judul PKM | : Penyuluhan Peranan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Produk Pada Kios Kue Ibu Ayen |
| | : Ibu Yeyen Lestari |
| 2. Nama Mitra PKM | |
| 3. Ketua Tim Pelaksana | |
| A. Nama dan Gelar | : Sanny Ekawati, SE., MM. |
| B. NIDN/NIDK | : 0324077602 |
| C. Jabatan/Gol. | : Lektor |
| D. Program Studi | : Manajemen |
| E. Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis |
| F. Bidang Keahlian | : Pemasaran dan SDM |
| G. Alamat Kantor | : Jalan Tanjung Duren Utara No. 1 Jakarta |
| H. Nomor HP/Tlp | : 082213196733 |
| 3. Anggota Tim PKM | |
| A. Jumlah Mahasiswa | : 1 orang |
| B. Nama & NIM Mahasiswa 1 | : Siti Nurul Najiyatus Sehroh |
| C. Nama & NIM Mahasiswa 2 | : - |
| D. Nama & NIM Mahasiswa 3 | : - |
| 4. Lokasi Kegiatan Mitra | : Pasar Kosambi Baru |
| A. Wilayah Mitra | : Jl. Rasamala Hijau 3 No.12 |
| B. Kabupaten/Kota | : Jakarta Barat |
| C. Provinsi | : DKI Jakarta |
| 5. Metode Pelaksanaan | : Luring |
| 5. Luaran yang dihasilkan | : Publikasi Media Massa Cetak |
| 6. Jangka Waktu Pelaksanaan | : Agustus-Desember 2023 |
| 7. Pendanaan | |
| Biaya yang disetujui | : Rp. 3.000.000 |

Jakarta, 15 Desember 2023

Menyetujui,
Ketua LPPM



Ir. Jap Tji Beng, Ph.D.

NIK:10381047

Ketua Pelaksana

Sanny Ekawati, S.E., M.M.

NIDN: 0324077602

SISTEMATIKA

LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

BAB I Pendahuluan

A. Analisis Situasi

Pemanfaatan teknologi digital dan jaringan sosial dalam memasarkan suatu produk menjadi hal yang umum dilakukan pelaku usaha saat ini. Digital marketing merupakan bentuk pemasaran yang dilakukan dengan menggunakan berbagai media sosial sebagai sarannya. Penggunaan media sosial kini telah menjadi trend dalam memasarkan suatu produk dikarenakan memiliki banyak keunggulan diantaranya: menjangkau pasar lebih luas, biaya pemasaran yang efisien, lebih fleksibel, meningkatkan penjualan, dan *brand awareness*. Media sosial dimanfaatkan sebagai sarana pemasaran, komunikasi, dan pengembangan inovasi usaha. UMKM juga sudah banyak mengadopsi media sosial dan mempergunakannya untuk kepentingan promosi dan penjualan produknya. Kecenderungan masyarakat yang suka menghabiskan waktu yang cukup lama untuk melihat media sosial merupakan kesempatan bagi bisnis untuk memasarkan produknya. Selain itu juga bermanfaat untuk mempercepat penyampaian informasi dan menghasilkan umpan balik yang lebih bermanfaat tentang produk atau layanan.

B. Masalah Mitra dan Solusi

Ibu Yeyen Lestari (Ayen) adalah pemilik Kios di pasar tradisional Kosambi Baru yang sudah lama berjualan kue-kue basah. Beberapa pembuat kue menitipkan kuenya pada Ibu Ayen dan pelanggan Ibu Ayen tidaklah dapat dikatakan sedikit. Sayangnya, Ibu Ayen belum memanfaatkan kecanggihan teknologi dalam berjualan. Padahal sudah banyak penjual kue yang memasarkan produknya di media sosial untuk memudahkan penjualan ataupun sebagai sarana promosi. Maka kegiatan PKM ini bertujuan untuk memberikan penyuluhan mengenai peranan media sosial sebagai sarana promosi produk melalui platform Instagram. Tim PKM juga memberikan karpet/taplak baru bagi Ibu Ayen sebagai salah satu cara untuk membuat tampilan produk kue-kue yang ditata lebih menarik saat memasukkannya ke dalam media sosial Instagram.

Bab II Pelaksanaan

A. Deskripsi Kegiatan

Pelatihan dilakukan dengan mendatangi lokasi kios secara langsung dan memberikan materi pelatihan pada hari Jumat, 08 Desember 2023, dari pukul 10.30

sampai dengan 12.00.

B. Metode Pelaksanaan

Pelatihan dilaksanakan secara luring dengan mendatangi langsung lokasi mitra berjualan.

C. Luaran

Luaran yang dihasilkan adalah publikasi Hasil PKM berupa publikasi media massa cetak.

Bab III Kesimpulan

Kegiatan pelatihan ini berlangsung dengan baik, Mitra yang memang sudah berumur 50 tahun lebih patut diteladani karena masih ingin belajar dan mendengarkan dengan penuh perhatian. Mitra memahami bahwa sejalan dengan perkembangan jaman diperlukan penyesuaian terhadap cara memasarkan produk secara digital. Salah satunya dengan menggunakan media sosial dan yang paling mudah untuk diterapkan adalah menggunakan platform Instagram.

Daftar Pustaka

Kotler, P., and Armstrong, G (2021). Principles of Marketing. 18th Edition. Pearson Education Limited, UK.

Soelaiman, L., & Ekawati, Sanny (2022). The Role of social media in Enhancing Business Performance. *Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of ICEBM 2021*.

<https://dx.doi.org/10.2991/aebmr.k.220501.060>

Lampiran

1. Surat tugas
2. Materi paparan (PPT)
3. Foto kegiatan
4. Bukti luaran
5. Kuitansi

PERJANJIAN
PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PROGRAM PKM100 PLUS 2023 – Periode 2
Nomor: PKM100Plus-2023-2-176-7SPK-KLPPM/UNTAR/XII/2023

1. Pada hari Rabu tanggal 6 bulan Desember Tahun 2023, yang bertanda tangan di bawah ini:

I Nama : Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D., P.E., M.ASCE.
 Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
 Universitas Tarumanagara

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama**.

II Nama : Sanny Ekawati, S.E., M.M.

 NIDN/NIDK : 0324077602
 Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Bertindak untuk diri sendiri dan Anggota Tim Pengusul:

1. Nama : Siti Nurul Najiyatus Sehroh
 NIM : 115220096
2. Nama : -
 NIM : -
3. Nama : -
 NIM : -

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Kedua**.

2. Pihak Pertama menugaskan Pihak Kedua untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat atas nama Universitas Tarumanagara dengan:
Judul kegiatan : Penyuluhan Peranan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Produk Pada Kios Kue Ibu Ayen
Nama mitra : Ibu Yeyen Lestari
Tanggal kegiatan : 8 Desember 2023
dengan biaya Rp3,000,000 (Tiga Juta Rupiah) dibebankan kepada anggaran Universitas Tarumanagara.
3. Lingkup pekerjaan dalam tugas ini adalah kegiatan sesuai dengan yang tertera dalam usulan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang diajukan oleh Pihak Kedua, dan telah disetujui oleh Pihak Pertama yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam surat tugas ini.
4. Pihak Kedua wajib menyerahkan laporan kegiatan dan luaran kegiatan selambat-lambatnya tanggal 31 Desember 2023, sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku dengan format sesuai ketentuan.

Pihak Pertama



Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D., P.E., M.ASCE.

Pihak Kedua



Sanny Ekawati, S.E., M.M.

Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana




UNTAR untuk INDONESIA

Peranan Sosial Media untuk Meningkatkan Pengenalan Produk Bagi Konsumen

www.untar.ac.id
[f Untar Jakarta](#)
[@UntarJakarta](#)
[@untarjakarta](#)

1

INTRODUCTION

Information technology develops rapidly and influences the behavior of many people

Social media becomes increasingly popular and attractive to be adapted by many business actors due to its low costs and minimal technical requirements. Social media is a pool of consumers.

Social media is often used by companies to market their products and social media also plays other roles to access information about their market, competitors and key consumers. Social media can also help improve relationships and serve consumers better without requiring customer service fees

The use of social media can be a means of developing company performance and innovation, resource management, a tool for external communication, and relationships with consumers, suppliers and partners



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

1

2

Direct and Digital Marketing

- Today with the trend toward narrower targeting and the surge in digital and social media technologies, many companies are shifting toward **direct marketing**, either as a primary marketing approach or as a supplement to other approaches.
- **Direct and digital marketing** involve engaging directly with carefully targeted individual consumers and customer communities to both obtain an immediate response and build lasting customer relationships.
- In this way, they build **customer engagement**, **brand community**, **brand advocacy**, and **sales**.

3



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

3

Benefits of Direct and Digital Marketing to Buyers and Sellers

- **For buyers**, direct and digital marketing are **convenient**, **easy**, and **private**. They give buyers anywhere, anytime access to an almost unlimited assortment of goods and a wealth of product and buying information.
- **For sellers**, direct marketing often provides a **low-cost**, **efficient**, speedy alternative for reaching their markets. Today's direct marketers can target small groups or individual customers. Because of the one-to-one nature of direct marketing, companies can interact with customers by phone or online, learn more about their needs, and personalize products and services to specific customer tastes. In turn, customers can ask questions and volunteer feedback.

4



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

4

2

Forms of Direct and Digital Marketing

Digital and social media marketing is the fastest-growing form of direct marketing. It uses digital marketing tools such as websites, online video, email, blogs, social media, mobile ads and apps, and other digital platforms to directly engage consumers anywhere, anytime via their computers, smartphones, tablets, internet-ready TVs, and other digital devices. The widespread use of the internet and digital technologies has had a dramatic impact on both buyers and the marketers who serve them.



Source: Kotler & Armstrong, 2021



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

5

5

Marketing in the Digital Age [1]

- These days, people connect digitally with information, brands, and each other at almost any time and from almost anywhere. In the age of the "Internet of Things" (IoT), it seems that everything and everyone will soon be connected digitally to everything and everyone else. The digital age has fundamentally changed customers' notions of convenience, speed, price, product information, service, and brand interactions. As a result, it has given marketers a whole new way to create customer value, engage customers, and build customer relationships.



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

6

6

3

Online Marketing

- Online marketing refers to marketing via the internet using company websites, online advertising and promotions, email marketing, online video, and blogs. Social media and mobile marketing also take place online and must be closely coordinated with other forms of digital marketing.
- Online marketing tools:
 - Marketing website
 - Brand community website
 - Online Advertising
 - Email Marketing
 - Online Videos
 - Viral marketing
 - Blogs and Other Online Forums
 - Social media marketing
 - Mobile marketing



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

7

7

Online Marketing Tools [2]

- **Online Videos.** Postinging digital video content on brand websites or on social media. Some videos are ads that a company makes primarily for TV or other media but posts online before or after an advertising campaign to extend their reach and impact. Such videos range from "how-to" instructional videos and public relations pieces to brand promotions and brand-related entertainment.
- **Viral marketing.** The digital version of word-of-mouth marketing: videos, ads, and other marketing content that is so infectious that customers will seek it out or pass it along to friends.
- **Blogs.** Online forums where people and companies post their thoughts and other content, usually related to narrowly defined topics.



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

8

8

4

Social Media Marketing

- Social media is an independent and commercial online social networks where people congregate to socialize and share messages, opinions, pictures, videos, and other content.
- Marketers are now riding the huge social media wave. Almost all businesses large and small use one or more social media channels. Large brands usually have a huge social media presence. For example, according to one source,
- Marketers can engage in social media in two ways: They can use existing social media, or they can set up their own. Using existing social media seems the easiest.
- Most brands—large and small—have set up shop on a host of social media sites. Check the websites of brands ranging from Coca-Cola, Nike, and the Chicago Bulls, and you'll find links to each brand's Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, or other social media pages. Such social media can create substantial brand communities.

9



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

9

Social Media Marketing Advantages

- Social media are targeted and personal—they allow marketers to create and share tailored brand content with individual consumers and customer communities.
- Social media are interactive, making them ideal for starting and participating in customer conversations and listening to customer feedback
- Social media are also immediate and timely. They can be used to reach customers anytime, anywhere with timely and relevant marketing content regarding brand happenings and activities.
- The rapid growth in social media usage has caused a surge in real-time marketing.
- Returns on social media investments are often high compared with those of expensive traditional media such as television or print.
- The biggest advantage of social media is their engagement and social sharing capabilities.

10



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

10

5

RESULTS AND DISCUSSIONS

The most perceived benefits of using social media

1. Assistance in promoting their products
2. Ability to reach the target market more effectively
3. The cost for marketing is cheaper than traditional marketing
4. Get a fast and honest response from consumers
5. Communication with consumers becomes faster and easier
6. The establishment of a corporate identity such as a better brand, image, reputation and business credibility

The weaknesses and challenges of utilizing social media

1. Requires creativity when creating content where it takes time and effort
2. Regularly update content so that consumers don't forget and leave
3. For small businesses, the cost of advertising and social media endorsements is quite expensive
4. Negative comments from consumers that can affect the business
5. Ideas can be imitated by competitors
6. Difficult to find followers
7. Miscommunication with consumers because there is no face to face communication



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

11

TERIMA KASIH



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

12

6



RUPUTAN KITE

- Jalankan Program Pembangunan Sesuai Alokasi Anggaran
- Nyelah Itu....!!
- Kembangkan Tenun Perelung dengan Motif Beragam
- Mantap Itu....!!



Rektor Tengah

Oleh : Dahlan Iskan

INILAH cara Pemilu Rektor di ITS Surabaya: populis dikombinasikan akademis. Tanpa mengabaikan ambisi pribadi dan self initiative.

Awalnya, KPU-ITS membuka pendaftaran carek. Terjaringsebanyak20 calon. KPU

► Baca **Rektor**.....Hal 7

HASIL POLLING SEMENTARA

HASIL PEROLEHAN SEMENTARA KUPON BAKAL CALON (BALON) WALIKOTA PAGARALAM 2024 MENDATANG, VERSI PEMBACA SETIA PAGARALAM POS DARI TANGGAL 27 NOVEMBER HINGGA 10 DESEMBER 2023

- | | |
|-----------------------------|-----------|
| 1. ALPIAN MASKONI SH MM | 320 KUPON |
| 2. KIAGUS FIRDAUS SKOM M AP | 270 KUPON |
| 3. DR HJ IDA FITRIATI MKES | 102 KUPON |
| 4. DR TAGAR RIAGUN | 50 KUPON |
| 5. MUHAIMIN AHMAD ZAINI | 40 KUPON |
| 6. NOVIRZAH DJAZULI SE | 40 KUPON |
| 7. ADE KURNIAWAN SE MM | 40 KUPON |
| 8. LUDI OLIANSYAH ST | 33 KUPON |
| 9. JENNI SHANDIYAH SE MH | 32 KUPON |
| 10. JUNAIDI BANGUN SH | 32 KUPON |

► Baca **Hasil Polling**.....Hal 7

GOES TO PAGARALAM 1

VERSI PEMBACA PAGARALAM POS

SIAPA YANG MENURUT ANDA LAYAK MEMIMPIN KOTA PAGARALAM 5 TAHUN KEDEPAN ? SILAKAN BERPARTISIPASI DENGAN MEMBERIKAN DUKUNGAN SEBANYAK-BANYAKNYA, KEPADA BAKAL CALON WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA PAGARALAM YANG ANDA INKINKAN.



PENGIRIM :
 ALAMAT :
 PILIHAN ANDA :

SILAHKAN BERPARTISIPASI DENGAN MEMBERIKAN DUKUNGAN SEBANYAK-BANYAKNYA KEPADA BAKAL CALON WALIKOTA YANG ANDA INKINKAN
 CARANYA : GUNTING LEMBARAN ASLI INI (TIDAK BOLEH FOTO COPY)
 KEMUDIAN, ANTAR LANGSUNG KE KANTOR HARIAN UMUM PAGARALAM PO, JALAN MAYJEN S PARMAN NO.34 RT/RW : 15/05 KEL. BERINGIN JAYA KEC. PAGARALAM UTARA, KOTA PAGARALAM



Rano Fahlesi
Pj Sekda

JALANKAN PROGRAM PEMBANGUNAN SESUAI ALOKASI ANGGARAN

PAGARALAM POS, Pagaralam – Pj Walikota Pagaralam, H Lusapta Yudha Kurnia SE MM yang diwakili oleh Pj Sekretaris Daerah Kota Pagaralam, Rano Fahlesi SE MSI turut hadir dalam acara penyerahan secara digital Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Petikan dan Buku Alokasi Transfer Ke Daerah (TKD) Tahun Anggaran 2024 di Provinsi Sumatera Selatan. Acara tersebut berlangsung di Griya Agung Palembang, pada tanggal 14 November 2023.

► Baca **Jalankan**.....Hal 7

Kembangkan Tenun Perelung dengan Motif Beragam

PAGARALAM POS, Pagaralam – Pj Walikota Pagaralam, H Lusapta Yudha Kurnia SE MM melalui Asisten II Setdako Pagaralam, Dawam SH membuka secara resmi giat pelatihan tenun perelung khas Pagaralam tahun anggaran 2023, yang berlangsung

di Vila Mentari Kota Pagaralam. “Sejak dahulu kala kebutuhan akan sandang atau pakaian telah menjadi sebuah kebutuhan yang diprioritaskan. Hal ini dikarenakan pakaian mempunyai manfaat

► Baca **Kembangkan**.....Hal 7



Foto: Ist/Pagaralam Pos
ARAHAN:
 Asisten II Setdako Pagaralam, Dawam berikan pengarahan kepada peserta pelatihan tenun perelung khas Pagaralam, yang digelar Disperindagkop dan UKM Kota Pagaralam.










SAMPAIKAN ASPIRASI ANDA MELALUI JARING ASMARA
 DI WEBSITE : DPRD.PAGARALAMKOTA.GO.ID
 dan Aplikasi Jaring Asmara






MARI KITA CIPTAKAN KESELAMATAN DAN KELANCARAN DALAM BERKENDARAAN dan LALULINTAS



Kuasai Teknologi, Optimalkan Model Pembelajaran



Foto: Ist/Pagaralam Pos

TEKNOLOGI: Tenaga pendidik MAN 1 Pagaram diajak terus melek teknologi, dalam upaya optimalisasi model pembelajaran.

PAGARALAM POS, Pagaram – Kepala Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 1 Pagaram, Neliana, S.Ag, M.M, menyoroti pentingnya penguasaan Informasi dan Teknologi (IT) bagi para guru, dalam mengoptimalkan model pembelajaran.

Pernyataan tersebut disampaikan saat memantau agenda guru pasca Ujian Akhir Semester (UAS) yang dilaksanakan dengan menggunakan platform berbasis Android pada Rabu, 13 Desember.

Menurut Neliana, dalam konteks pendidikan saat ini, penguasaan IT oleh para guru bukanlah hanya kebutuhan sekunder, melainkan menjadi kebutuhan primer untuk mendukung keberhasilan pembelajaran di madrasah. "Pada saat sekarang ini, penguasaan IT

bagi guru merupakan kebutuhan primer untuk menunjang keberhasilan pembelajaran di madrasah," tegasnya.

Neliana juga menekankan bahwa para guru perlu dapat melihat situasi dan kondisi siswa yang mampu mengoperasikan IT. Hal ini menjadi tantangan tersendiri dalam dunia pendidikan.

"Strategi pembelajaran saat sekarang ini sangat diperlukan. Kita tidak hanya menuntut siswa untuk mengumpulkan tugas, namun juga harus memberikan asupan pembelajaran yang tepat sehingga siswa bisa menerima dan mencerna kemudian mengaplikasikannya," ungkapnya.

Lebih lanjut, Neliana menambahkan bahwa seorang guru atau pendidik harus

melek teknologi, memahami perkembangan teknologi seperti perangkat keras dan lunaknya. Hal ini bertujuan agar guru dapat bersaing secara profesional dan siap menghadapi perubahan di segala bidang bahan ajar. "Sebagai guru, kita harus terus berkembang seiring dengan kebutuhan zaman, karena kemajuan teknologi memaksa kita untuk terus berkembang," ujarnya.

Tak hanya tentang teknologi, Neliana juga menyampaikan bahwa seorang guru harus memahami aturan-aturan yang berlaku. Khususnya, dalam penggunaan teknologi di dunia pendidikan. Sebagai contoh, pengisian nilai saat ini harus menggunakan teknologi komputer, seperti Aplikasi Kurikulum Merdeka (Kurmer), yang menuntut agar guru tidak tertinggal di era teknologi modern ini.

Dengan demikian, Neliana memberikan penekanan bahwa guru harus menjaga keseimbangan antara penguasaan teknologi dan pemahaman aturan dalam dunia pendidikan agar dapat memberikan pendidikan yang berkualitas dan relevan dengan tuntutan zaman. (Cg09)

Konsisten Produksi Kopi Petik Merah Berkualitas

PAGARALAM POS, Pagaram – Beragam cara dilakukan oleh para petani kopi, guna mendorong hasil produksi kopi yang berkualitas tinggi. Salah satunya dengan fokus pada rangkaian proses pengelolaan setelah dilakukan pemetikan kopi agar tercipta kopi yang mempunyai citarasa khas.

Untuk saat ini, pada saat setelah musim panen raya telah usai, Ghumah Kawe Muara Sibon fokus beroperasi pada roasting juga sortir biji kopi. Untuk hari biasa, dalam sehari bisa sampai delapan sampai sepuluh orang yang datang untuk meroasting, dengan rata-rata membawa biji kopi sebanyak 8-10 Kg.

Ketua Ghumah Kawe Muara sibon Midaris menuturkan, kita (pengelola, red) berusaha semaksimal mungkin, bagaimana pengolahan itu dilakukan dengan benar dan tidak sembarangan. Tentu hanya menerima kopi yang sudah pilihan.

"Kita tidak menerima kopi asal untuk diroasting, sebab kita berusaha menjaga kopi yang mempunyai kualitas, meskipun kopi itu terlihat seperti petik merah, tapi



Foto: Fahmi/Pagaralam Pos

PRODUKSI: Bagian depan Ghumah Kawe di Dusun Muara Sibon, Kelurahan Muara Sibon, Kecamatan Dempo Utara.

mesin tidak bisa dibohongi, hasilnya akan terlihat mana petik merah, dan mana kopi asal," jelas Midaris dibincangi Pagaram Pos belum lama ini.

Lebih lanjut, Midaris mengajak kepada para petani untuk meningkatkan kualitas kopi yang dihasilkan agar harga jual dapat meningkat. "untuk jasa roasting sampai jadi bubuk dipatok harga

Rp10.000 per Kg, sedangkan, untuk proses sortir hanya Rp 250 per Kg," ucapnya.

Ajakan itu disampaikan ketika bertemu langsung dengan para petani. "Sebetulnya petani ingin hasil kopi yang diperoleh dapat meningkat, salah satu caranya yakni dengan proses pengolahan yang modern, yang saat ini sedang kita terapkan," pungkasnya. (FA15)

Dinas Pariwisata Kota Pagaram
AYO BERWISATA KE KOTA PAGARALAM

Muhammad Brilian Aristopani
Kepala Dinas

Hafiz-Ramadhan STTP, MSI
Sekretaris

ARKADIUS
Kabid Pemasaran Pariwisata

E Martadinata
Kabid SDM

Widayati
Kabid Ekonomi Kreatif

Mastullah SPd MSI
Kasat Pol PP

Satuan Pol PP Kota Pagaram
Kerja Keras, Kerja Cerdas
untuk Pagaram Maju

Ali Akbar Fitiansyah
Kepala Badan

Vivien Lidya Avorika
Sekretaris

BADAN KEPEGAWAIAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA KOTA PAGARALAM
DENGAN UNDANG-UNDANG APARATUR SIPIL NEGARA (ASN), KITA Ciptakan ASN YANG DISIPLIN DAN TERAMPIL
KERJA KERAS, KERJA CERDAS UNTUK PAGARALAM MAJU

Erpiansyah Putra
Kabid Formasi/Penilaian Kinerja Aparatur & Informasi

Evvy Yuningsih
Kabid Mutasi, Kepangkatan & Kesejahteraan

Tri Warsito
Kabid Pendidikan & Pengembangan

Ada 3 Hal yang Menjadi Pedoman Hidup

Oleh : Ust. Muliadi Putra Mangku Anom (Pengasuh Rubrik Qolbu Pagaralam Pos)

Sehingga hidup kite lebih bermakna dan bergairah tiade lain adalah **Ilmu, Seni dan Agame**. "Dengan Ilmu hidup menjadi Mudah, dengan Seni hidup menjadi Indah, dengan Agama hidup menjadi Terarah"

1. Dengan Ilmu Hidup Menjadi Mudah

Apepun ye dilakukah atau ye

dikerjekah oleh seseorang pasti ade ilmunye. Ilmu tersebut lahir dari pemikiran (serangkaian percobaan) atau dari pengalaman.

Sumber dari segale sumber Ilmu tiade lain adalah Die Yang Mahatahu, Allah SWT. Agar hidup manusie lebih mudah, maka Allah mewajibkah kepada manusie untuk menuntut Ilmu dari mulai dalam buaian sampai

ke liang lahat. Atau dari mulai lahir sampai kematian datang menjemput. Bahkan menurut penelitian, sejak masih dalam kandungan, jabang bayi sudah mulai belajar.

2. Dengan Seni Hidup Menjadi Indah

"Seni adalah keindahan. Ia merupekah ekspresi ruh dan bu-daye manusie ye mengandung

dan mengungkapkah keindahan. Ia lahir dari sisi terdalam manusie didorong oleh kecenderungan seniman kepade ye indah, ape pun jenis keindahan itu. Dorongan tersebut merupekah naluri manusie, atau fitrah ye dianugerahkah Allah kepade hamba-hamba-Nye." (QURAIISH SHIHAB)

3. Dengan Agame Hidup

Menjadi Terarah

Sesungguhnya, sebagaimana ye kite ketahui, semua agame ye benagh, terlepas dari ruang sempitnye sistem hukum masing-masing, hanya mengajukah dakwaan bahwa umat manusie berkewajiban menyesuaikan dan mengadaptasikah segenap perilakunye, baik pade urusan personal ataupun sosial, dengan arahan-arahan agamenye, dan

bahwa manusie dek bise be-buat di dunie ini dengan sesuke hatinye.

Demikian ini tampak begitu jelas bahwa ade rule /aturan ye mengikat pemeluk agame untuk berbuat menurut hukum agamenye masing-masing baik dalam kontek hubungan dengan Tuhannye (hablumminallah) dan sesame manusie (hablumminanaas). (*)

ARTIKEL

Peranan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran yang efektif

Salah satu ciri manusia sebagai makhluk sosial adalah adanya kebutuhan untuk berkomunikasi. Komunikasi adalah proses pertukaran informasi, proses mengirim dan menerima pesan yang dilakukan antar individu. Adanya komunikasi memungkinkan pemahaman yang sama dan memudahkan terjadinya umpan balik.

Tetapi memang harus diperhatikan adanya kendala-kendala pada saat berkomunikasi yang dapat menghambat proses komunikasi. Hambatan ini antara lain adalah: masalah dalam menyampaikan pesan yang ingin disampaikan, masalah dalam penyampaian pesannya, masalah dalam menerima pesan, dan masalah dalam menafsirkan pesan.

Oleh sebab itu dalam membuat suatu pesan

perlu diperhatikan secara seksama dalam prosesnya sehingga meminimalkan gangguan dan tepat pada sasaran/tujuan yang ingin dicapai.

Seiring berjalannya waktu, cara berkomunikasi juga mengalami perkembangan yang pesat. Internet telah merubah dunia komunikasi. Saat ini penggunaan media sosial sebagai sarana komunikasi pemasaran memiliki peranan yang penting di dalam dunia bisnis.

Pelaku UMKM juga sudah banyak mengadopsi media sosial untuk kepentingan promosi dan penjualan produknya. Kemampuan UMKM untuk melakukan pemasaran melalui media sosial memberikan keunggulan bersaing sebagai tanggapan atas perubahan jaman yang begitu cepat.

Digital marketing merupakan

an bentuk pemasaran yang dilakukan dengan menggunakan berbagai media sosial sebagai sarannya.

Penggunaan media sosial kini telah menjadi trend dalam memasarkan suatu produk



OLEH :
Sanny Ekawati, SE., MM.

dikarenakan memiliki banyak keunggulan diantaranya: menjangkau pasar lebih luas, biaya pemasaran yang efisien, lebih fleksibel, meningkatkan penjualan, dan brand awareness. Media sosial dimanfaatkan sebagai sarana pemasaran, ko-

munikasi, dan pengembangan inovasi usaha.

UMKM juga sudah banyak mengadopsi media sosial dan mempergunakannya untuk kepentingan promosi dan penjualan produknya. Ke-

nyampaian informasi dan menghasilkan umpan balik yang lebih bermanfaat tentang produk atau layanan. Memasarkan produk dengan menggunakan media sosial memang lebih menjanjikan di masa depan seiring dengan perkembangan jaman dan teknologi yang cepat.

UMKM sudah selayaknya dapat mengikuti perkembangan ini, jika tidak ingin tergilas dengan waktu. Salah satu kemampuan yang harus dimiliki oleh sebuah UMKM adalah kemampuannya mengelola media sosial sebagai sarana komunikasi pemasaran yang efektif.

Contoh seorang penjual kue-kue basah yang telah menerapkan pemasaran melalui media sosial mengakui bahwa penggunaan media sosial ini memudahkan beliau untuk

menawarkan produk dan lebih cepat dalam merespon pertanyaan konsumen.

Sayangnya, masih ada juga pedagang-pedagang kecil lainnya yang belum menggunakan kecanggihan teknologi ini dalam berjualan. Penyuluhan ataupun pelatihan agar pedagang melek teknologi juga perlu dilakukan.

Dengan adanya penyuluhan atau pelatihan, maka mereka akan belajar untuk beradaptasi dan melakukan perubahan ke depannya. Akhirnya perlu dipahami bahwa sejalan dengan perkembangan jaman diperlukan penyesuaian terhadap cara memasarkan produk agar dilakukan secara digital. Salah satunya dengan menggunakan media sosial sebagai sarana komunikasi pemasaran. (***)

BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH (BAPPEDA) KOTA PAGARALAM

Perencanaan yang Prima Mewujudkan Visi dan Misi Pagaralam Maju

Novi Apriyadi SE MM
Kepala Badan

Nopran Hadi Wijaya
Sekretaris

W Ilman Masyhuri ST
Kabid Perekonomian dan SDA

Reni Yulianti ST MM
Kabid Pemerintahan

Fherla Yudhi Aguslan SH
Kabid Perencanaan

Ismal SE
Kabid Litbang

Dinas Pertanian Kota Pagaralam

Peningkatan Kesejahteraan Melalui Ekonomi Kerakyatan Berbasis Sumber Daya Pertanian dalam Perfektive Manajemen Penyuluhan Pertanian Paradigma Baru Kerja Keras Kerja Cerdas untuk Pagar Alam Maju

Dra. SUTERIMAWATI MSi
Kepala Dinas

ADE DWIDHARMAYANTI
Sekretaris

Tingkatkan Penghasilan dan Kesejahteraan IKM



PELATIHAN: Tampak sejumlah peserta antusias mengikuti pelatihan tenun perelung khas Pagaralam, yang digelar Disperindagkop dan UKM Kota Pagaralam.

Disperindagkop Sukses Gelar Pelatihan Tenun Perelung Khas Pagaralam

PEMERINTAH Kota (Pemkot) Pagaralam melalui Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi (Disperindagkop) dan UKM Kota Pagaralam sukses gelar pelatihan tenun perelung khas Pagaralam tahun anggaran 2023, yang berlangsung di Villa Mentari Kota Pagaralam.

Giat ini sendiri, dibuka langsung Pj Walikota Pagaralam H Lusapta Yudha Kurnia SE MM melalui Asisten II Setdako Pagaralam Dawam SH, dihadiri Kepala Disperindagkop dan UKM Kota Pagaralam, Hermansyah SE MSc, beserta puluhan peserta pelatihan.

“Sejak dahulu kala kebutuhan akan sandang atau pakaian, telah menjadi sebuah kebutuhan yang

diprioritaskan. Hal ini dikarenakan pakaian mempunyai manfaat, bagi manusia dalam mempertahankan kelangsungan hidupnya,” jelas Dawam.

Dikatakan Dawam, pakaian juga menunjukkan kepribadian seseorang, untuk dikatakan baik atau tidak, kesopansantunan. Sering berjalannya waktu, munculnya berbagai tenun dengan beragam motif dan hias, yang bervariasi dengan arti-arti yang berbeda.

“Arti-arti inilah yang menunjukkan latar belakang kebudayaan suatu daerah atau ciri khas dari suatu daerah. Kita mengharapkan dengan adanya pelatihan tenun perelung ini, peserta dapat lebih bersemangat untuk mencoba

membuat tenun perelung, dengan motif-motif yang beragam,” harapnya.

Kepala Disperindagkop dan UKM Kota Pagaralam, Hermansyah SE MSc melalui Kabid Perindustrian Indriany Faiti S.St.Pi., M.M berharap, para peserta dapat antusias, untuk mencoba membuat tenun perelung yang beragam, yang dapat menarik minat konsumen untuk membeli.

“Sehingga kita akan mampu meningkatkan minat para wisatawan atau konsumen, untuk membeli hasil tersebut, serta dapat meningkatkan penghasilan dan kesejahteraan masyarakat, khususnya Industri Kecil Menengah (IKM) kerajinan tenun perelung di Pagaralam,” harapnya. (Adv)



PEMERINTAH KOTA PAGARALAM

BAGIAN UMUM DAN PERLENGKAPAN SETDA KOTA PAGARALAM

Kerja Keras Kerja Cerdas untuk Pagar Alam Maju

DINAS PEKERJAAN UMUM DAN PENATAAN RUANG KOTA PAGARALAM

TERSEDIA NYA INFRASTRUKTUR PEKERJAAN UMUM DALAM MENDUKUNG PAGARALAM MAJU

MEWUJUDKAN PENATAAN RUANG SERTA KETERPADUAN PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR KOTA PAGARALAM

BADAN KEUANGAN DAERAH KOTA PAGARALAM

TERIMAKASIH TELAH MEMBAYAR PAJAK DAERAH

KERJA KERAS, KERJA CERDAS UNTUK PAGARALAM MAJU

Pj Sekda Hadiri Penyerahan Secara Digital DIPA Petikan

□ Dibarengi Buku Alokasi TKD Tahun Anggaran 2024



H Lusapta Yudha Kurnia Rano Fahlesi

Pj. Walikota Pagar Alam, H. Lusapta Yudha Kurnia SE MM, yang diwakili oleh Pj. Sekretaris Daerah Kota Pagar Alam, Rano Fahlesi SE MSI, turut hadir dalam acara penyerahan secara digital Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Petikan dan Buku Alokasi Transfer

Ke Daerah (TKD) Tahun Anggaran 2024 di Provinsi Sumatera Selatan. Acara tersebut berlangsung di Griya Agung, Palembang, pada tanggal 14 November 2023.

Acara dimulai dengan laporan dari Kepala Kanwil Direktorat Jenderal Perbendaharaan dan Perhitungan Anggaran (DJPB) Provinsi Sumatera Selatan, Rahmadi Murwanto, Ak., MAcc., MBA, Ph. Setelah itu, dilanjutkan dengan

sambutan dan arahan dari Pj. Gubernur Sumatera Selatan, Dr. H. Agus Fatoni, M.Si. Dalam sambutannya, Pj. Gubernur mengingatkan para penerima alokasi TKD untuk menggunakan anggaran dengan disiplin dan menekankan bahwa korupsi tidak boleh ada dalam pengelolaan anggaran.

Pada tahap selanjutnya, dilakukan penyerahan secara digital Daftar Isian Pelaksanaan Ang-

garan (DIPA) dan Buku Daftar Alokasi Transfer ke Daerah (TKD) tahun anggaran 2024 Sumatera Selatan oleh Kepala Kanwil DJPB Provinsi Sumatera Selatan dan Pj. Gubernur Sumatera Selatan. Proses penyerahan ini menjadi momen penting dalam pengelolaan alokasi dana yang ditujukan untuk pembangunan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat di daerah. (Adv)



DIPA: Pj Sekda Kota Pagaralam Rano Fahlesi hadir penyerahan secara digital DIPA Petikan dan Buku Alokasi TKD Tahun anggaran 2024.

10 HANURA
PARTAI PARTINDUKANTASARI

Ingat Coblos!
Pilihan Anda PEMILU 2024

MOHON DOA & DUKUNGANNYA

DAERAH PEMILIHAN 1
(Kec. Pagar Alam Utara)

10	PARTAI HANURA
1	KASNO FANDRI TOHARI, SH
2	
3	
4	
5	

INGAT! 14 Februari 2024

1 KASNO FANDRI TOHARI, SH
CALEG DPRD KOTA PAGAR ALAM DAPIL 1 KEC. PAU PERIODE 2024-2029

9 PKN

PAGAR ALAM BANGKIT..!

9 PKN

PARTAI KITE NIAN

H. BANA DJUNI, SH., MBA.
Ketua PIMCAB PKN Kota Pagar Alam

PARTAI PERINDO
PERSATUAN INDONESIA

16
UNTUK INDONESIA SEJAHTERA

1

ZULFIKRI, ST
CALEG DPRD KOTA PAGAR ALAM
DAERAH PEMILIHAN PAGAR ALAM 2
(KECAMATAN PAGAR ALAM SELATAN)

5 Partai NasDem

COBLOS NO.URUT

6

MOHON KEIKHLASANMU DOA & DUKUNGANNYA

Terima Kasih Sebelumnya

Drs. HARIS TONIDI HANAFIAH
CALON DPRD KOTA PAGAR ALAM 2024
DAPIL DEMPO UTARA, DEMPO TENGAH, DEMPO SELATAN

3 ABANG JUARA

GANJAR MAHFUD
CANDIDAT PRESIDEN 2024

3 PARTAI DEMOKRASI INDONESIA

2 HERLI YOHANES
CALEG DPRD KOTA PAGAR ALAM DAPIL 2 KOTA PAGAR ALAM

SAME SUKE
Geddes Nomor 2
HERLI YOHANES
(Jon Buntak)

MOHON DOA & DUKUNGANNYA

14

DAERAH PEMILIHAN 3
KOTA PAGAR ALAM
DPRD KAS. / KOTA

14	PARTAI DEMOKRAT
2	BAYU ARJUKA
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	

2 BAYU ARJUKA
CALEG DPRD KOTA PAGAR ALAM
DAPIL 3 (DEMPU UTARA, DEMPO TENGAH, DEMPO SELATAN)

PBB

13

Mohon Do'a dan Pilihannya

"Aksi, Bukan Janji"

13 PARTAI BULAN BINTANG

1	HIZARDI KASRO
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

1 HIZARDI KASRO
CALON DPRD KOTA PAGARALAM TAHUN 2024-2029
DAERAH PEMILIHAN 2 KECAMATAN PAGARALAM SELATAN
Tanggal 14 Februari 2024
Geddes Nomor 1

PILIHAN RAKYAT SUMSEL

8 PKS

AMIN
ANIES BASWEDAN & MUHAMMID ISKANDAR
CAPRES RI & CAWAPRES RI 2024

DAERAH PEMILIHAN 2
PAGARALAM SELATAN

8	PARTAI KEADILAN SEJAHTERA
1	MUHAMMAD IKHSAN HEROZA, S.Si

1 MUHAMMAD IKHSAN HEROZA, S.Si
KETUA DPD PKS KOTA Pagaralam
Calon Anggota DPRD | DAPIL 2 Pagaralam Selatan

Kegiatan HUT PGRI dan HGN 2023 Ajang Silaturahmi

Staf Ahli
Tutup HUT
PGRI ke-78
dan HGN
Tahun 2023

Pj Walikota Pagar Alam H Lusapta Yudha Kurnia SE MM melalui staff ahli Drs Samsul Bahri Burlian MSi secara resmi menutup rangkaian acara perlombaan, dalam rangka HUT Persatuan Guru Republik Indonesia (PGRI) ke 78 dan peringatan Hari Guru Nasional Tahun 2023 di Kota Pagar Alam, ditan-

dai pembagian trofi kepada para pemenang, bertempat di Lapangan Bola Alun-alun Selatan, Kamis (14/12).

“Saya atas nama pribadi dan mewakili Pemkot Pagar Alam mengucapkan terima kasih, dalam upaya dan dedikasi para guru khususnya di Kota Pagar Alam untuk mendidik, mengajar, membimbing dan menanamkan nilai-nilai dasar sebagai fondasi pengembangan karakter peserta didik dalam kehidupan sehari-hari,” kata Lusapta Yudha Kurnia.

Kepala Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kota Pagaralam H Cholmin Hariyadi SPd MPd melalui ketua

pelaksana Ema Hasymah, S.Pd mengatakan, Syukur Alhamdulillah dari rangkaian kegiatan perayaan HUT ke 78 PGRI dan Hari Guru Nasional Tahun 2023 telah berhasil dilaksanakan, namun tidak pula kami pungkiri, bahwa masih ada kendala dan kekurangan, dalam pelaksanaan kegiatan ini, namun tidak mematahkan semangat kami untuk selalu memberikan yang terbaik dimasa yang akan datang, keberhasilan akan menjadi motivasi kami dimasa datang dan kekurangan akan menjadi bahan evaluasi dalam setiap langkah kami. **(Adv)**



Foto: edo/Pagaralam Po

KHIDMAT: Rangkaian penutupan Lomba Peringatan HUT PGRI ke-78 dan HGN tahun 2023, yang digelar pengurus PGRI Kota Pagaram berjalan penuh khidmat.

ARSENIO MOBIL

SERVICE GANTI OLI NITROGEN SPARE PART BAN

SIMPANG KARANG SEBELUM DAPO SEBELUM SIMPANG MANAK

ARSENIO MOBIL

Melayani
SERVICE
GANTI OLI
BAN
NITROGEN
SPARE PART

SIMPANG KARANG SEBELUM DAPO SEBELUM SIMPANG MANAK

SERVICE DAN GANTI OLI GRATIS ANGIN NITROGEN

SIMPANG KARANG DAPO SEBELUM SIMPANG MANAK



VILLA GUNUNG GARE PAGARALAM

Merupakan tempat istirahat dan berwisata yang berada di tengah kawasan perkebunan teh Gunung Gare yang asah dan indah. Salah satu tujuan wisata andalan dan memiliki ciri khas tersendiri yang berada di Sumatera selatan.

Memiliki 4 buah Villa dengan tema bangunan adat batak rumah dan 16 kamar Hotel, 1 unit Gedung pertemuan, 1 unit Restoran, Lobby, Mushola, juga Public area yang dapat digunakan untuk berbagai kegiatan wisata. Didukung dengan pemandangan indah nan sejuk yang sangat tepat untuk dijadikan sebagai tujuan liburan keluarga, Meeting, Gathering, Wedding dan kegiatan lainnya. Baik indoor maupun outdoor

FASILITAS :

- 3 VILLA
- 3 KAMAR TIDUR
- 3 KAMAR MANDI
- RUANG GATAM
- BALKON
- RUANG MAKAN
- LED TV
- KULKAS
- DESPENSER
- WATER HEATER
- KAMAR HOTEL
- KAMAR MANDI + WATER HEATER
- DESPENSER
- LED TV
- FREE BREAKFAST
- GEDUNG PERTEMUAN
- RESTORAN
- PUBLIC AREA





































































































Dempo Anugerah Wisata (DAW) Villa
Telp : 081277777087
 Fasilitas : caffe, restoran, aula, taman wisata rusa, masjid



PLN mobile





BAYAR LISTRIK DI AWAL BULAN
Kematangan, Naman, Hilang Lebih Tawar



PLN

Ayo Bayar Listrik Tepat Waktu

02-20
Setiap Bulan

"Tagihan yang d Bayarkan secara tepat waktu, Jauhkan pemakai dari risiko pemangsaan pada bulan selanjutnya"

Kena Denda 7 Oh Nal



Hindari Sanksi Kematangan :

- 1. Pemangsaan akan dikenakan denda
- 2. Tagihan akan lebih mahal
- 3. Risiko pemangsaan akan dikenakan denda
- 4. Pemangsaan akan dikenakan denda



Ayo Migrasi ke Prabayar



Keuntungan Listrik Prabayar :

- 1. Pemangsaan akan dikenakan denda
- 2. Tagihan akan lebih mahal
- 3. Risiko pemangsaan akan dikenakan denda
- 4. Pemangsaan akan dikenakan denda



PLN UW 52 JB

Power Beyond Generations



TOKO SUMBER LOGAM

MENYEDIAKAN BAHAN BANGUNAN

CAT

BESI

SEMEN

- KACA
- PLAFON
- ATAP KERANGKA BAJA






**PESAN
BARANG
SIAP ANTAR
HUBUNGI
BANG HENDRI
HP (WA)
0813 6908 2225**




A2, PAGARALAM ORIGINAL COFFE



Siap Melayani Reseller
Coffe... Jasa Roasting dan
Grinder Coffe..

Sedia Premium Coffe,
Regular Coffe, Greenbin
Robusta, Arabika,
Peaberry (Kopi Lanang)

Alamat : J. Karang, Gg Tanjung RT 03/RW02
Kontak pemesanan : 081268237847

Hasil Polling (dari Hal 1)

11. DRS SAMSUL BAHRI BURLIAN	25 KUPON
12. DAFLIS JONI SE MM	25 KUPON
13. NOVI APRIADI ST MM	25 KUPON
14. SUKRI	15 KUPON
15. NANTO CHICKEN	15 KUPON
16. IR GUNAWAN MT	13 KUPON
17. FEBRIANTO	12 KUPON
18. HJ SUHARINDI SJ SPD MM	12 KUPON
19. ASNADI SAG	10 KUPON
20. DRA SUTERIMAWATI DUADJI	10 KUPON
21. FEBRIANSYAH	10 KUPON
22. NOPRAN HADI WIJAYA SE MSI	10 KUPON
23. IR HJ ZAITUN MSI	5 KUPON
24. PABER NAPITUPULU AP MSI	5 KUPON

Rektor (dari Hal 1)

melakukan seleksi administrasi. Lolos semua. "Kan mereka sudah tahu syaratnya. Jadi tidak ada yang tidak lolos," ujar Ketua Komisi Pemilihan Umum Institut Teknologi 10 Nopember Surabaya Prof Dr Triyogi Yuwono. Beliau mantan rektor ITS sendiri.

Dengan cara mendaftarkan diri itu unsur inisiatif terpenuhi. Orang yang mau jadi rektor harus punya dorongan kuat dari dalam dirinya sendiri. Harus ada ambisi untuk memajukan lembaga.

Sebagai bentuk kehati-hatian, seleksi administrasi dilakukan.

Proses selanjutnya: populis. Daftar calon yang 20 orang itu diumumkan. Lengkap dengan riwayat hidup singkat. Termasuk prestasi akademik mereka.

Mereka juga diberi kesempatan memaparkan visi dan misi masing-masing. ITS pun ramai sekali. Pemilu beneran.

Terlihat tidak semua carek dapat gelar S-1 dari ITS. Ada yang S-1 nya di IPB-Bogor. Mayoritas mereka memperoleh S-2 dan S-3 di luar negeri. Merata. Ada

Kembangkan (dari Hal 1)

bagi manusia dalam mempertahankan kelangsungan hidupnya," jelas Dawam.

Dikatakan Dawam, pakaian juga menunjukkan kepribadian seseorang untuk dikatakan baik atau tidak, kesopansantunan. Seiring berjalannya waktu munculnya berbagai tenun dengan beragam motif dan hias yang bervariasi dengan arti-arti yang berbeda. "Arti-arti inilah yang menunjukkan latar belakang kebudayaan suatu daerah atau ciri khas dari suatu daerah. Kita mengharapkan dengan adanya pelatihan tenun perelung ini peserta dapat lebih bersemangat untuk mencoba membuat

Jepang, Inggris, Eropa, dan Amerika.

Pemilu pun dilaksanakan. Jumlah pemilih tetapnya: 29.125 orang. Mereka adalah mahasiswa (26.000an), dosen (1.057 orang), dan tenaga pendidikan (1.084 orang). Mereka, masing-masing, diminta memilih lima orang yang paling mereka sukai. Harus lima orang. "Kalau kurang lima orang sistemnya tidak jalan. Tidak bisa klik 'enter,'" ujar Prof Triyogi.

Pemilu rektor di ITS memang menggunakan sistem elektronik. "Kami menyebutnya sistem e-aspirasi," ujar Prof Triyogi. Hanya sebanyak 55 persen mahasiswa yang menggunakan hak pilih. Persentase dosen dan tenaga pengajar jauh lebih tinggi: 91 persen.

Terpilihlah 5 carek yang paling disukai. Tiga di antaranya wanita: Prof Dr Sri Gunani Partiwati, Prof Dr Umi Laili Yuhana, dan Prof Dr Siti Machmudah.

Sampai tahap ini era rektor wanita seperti tak terbendung: Rektor ITB wanita: Prof Dr Ir NR Reini Djhuhaeni Wirahadikusumah. (*)

tenun perelung dengan motif-motif yang beragam," ungkapnya.

Dawam pun menambahkan, dirinya juga berharap para peserta dapat antusias untuk mencoba membuat tenun perelung yang beragam yang dapat menarik minat konsumen untuk membeli.

"Sehingga kita akan mampu meningkatkan minat para wisatawan atau konsumen untuk membeli hasil tersebut, serta dapat meningkatkan penghasilan dan kesejahteraan masyarakat, khususnya Industri Kecil Menengah (IKM) kerajinan tenun perelung di Pagaralam," harapnya. (Cg09/CE-V)

TAJUK

TURUKAN ANGKA STUNTING

PALEMBANG - Pemerintah Kota (Pemkot) Palembang terus berupaya menurunkan angka stunting dengan menggandeng Bank Sumsel Babel (BSB). Kolaborasi itu untuk memberikan bantuan corporate social responsibility (CSR) kepada balita yang terkena stunting.

Setidaknya ada 66 balita yang terkena stunting di Kecamatan Seberang Ulu (SU) 1, dan Kecamatan Ilir Timur (IT) II Palembang. Penjabat (Pj) Wali Kota Palembang Ratu Dewa mengungkapkan bahwa penanganan stunting bukan hanya kewajiban pemerintah sehingga diperlukan kolaborasi dengan stake holder lainnya.

"Alhamdulillah, BSB melalui dana CSR bersama pemerintah kota dalam hal ini dari sektor

kesehatan untuk membantu penanganan balita yang terkena stunting," ungkap Dewa, Kamis (14/12).

Dewa menyebut bahwa dari segi Indeks Pembangunan Manusia (IPM), sektor kesehatan menjadi prioritas utama. "Sudah kami saksikan pemberian telur, khususnya di Kecamatan SU 1 dan IT II, tak lain sebagai upaya kami dalam menurunkan stunting," ujar Dewa.

Selain itu, lanjut Dewa, pihak BSB juga akan membantu penanganan stunting melalui zakat. "Tadi pihak dari BSB juga sudah mengatakan kalau zakat di BSB akan diserahkan dalam penanganan stunting, saya ucapkan terima kasih banyak," tutup Dewa. (net)

Jalankan (dari Hal 1)

Acara dimulai dengan laporan dari Kepala Kanwil Direktorat Jenderal Perbendaharaan dan Perhitungan Anggaran (DJPB) Provinsi Sumatera Selatan, Rahmadi Murwanto Ak Macc MBA Ph. Setelah itu dilanjutkan dengan sambutan dan arahan dari Pj Gubernur Sumatera Selatan, Dr H Agus Fatoni MSi. Dalam sambutannya, Pj Gubernur mengingatkan para penerima alokasi TKD untuk menggunakan anggaran dengan disiplin dan menekankan bahwa korupsi tidak boleh ada dalam pengelolaan anggaran.

Pada tahap selanjutnya dilakukan penyerahan secara digital Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) dan Buku Daftar Alokasi Transfer ke Daerah (TKD) tahun anggaran 2024 Sumatera Selatan oleh Kepala Kanwil DJPB Provinsi Sumatera Selatan dan Pj Gubernur Sumatera Selatan. Proses penyerahan ini menjadi momen penting dalam pengelolaan alokasi dana yang ditujukan untuk pembangunan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat di daerah.

Dalam kesempatan ini, Pj Sekretaris Daerah Kota Pagaralam menyampaikan apresiasi atas inisiatif dan langkah-langkah yang diambil

dalam rangka transparansi dan efisiensi pengelolaan anggaran daerah. Dia juga menegaskan komitmen Kota Pagaralam untuk menjalankan program-program pembangunan yang sesuai dengan alokasi dan penggunaan anggaran yang telah ditetapkan.

Acara penyerahan digital DIPA

dan Buku Alokasi TKD Tahun Anggaran 2024 ini diharapkan dapat memberikan arah yang jelas dalam pelaksanaan program pembangunan dan pemanfaatan dana publik di wilayah Sumatera Selatan, termasuk Kota Pagaralam, untuk mencapai pembangunan yang berkelanjutan dan berdaya saing. (Cg09/CE-V)

Ingin Berlangganan Harian Umum PagaralamPos

HUBUNGI:

Aris:085268641433

PAGARALAM POS

TERBIT PERDANA 5 FEBRUARI 2009
SIUP NO:510/447/PK/KPA/2008
ALAMAT REDAKSI/SIRKULASI/IKLAN:
JL .S.PARMAN NO. 34 RT/RW 15/05
KEL. BERINGIN JAYA, KEC. PAGARALAM
UTARA, KOTA PAGARALAM,
KODE POS : 31251. TELP : (0730) 621272
FAX : (0730) 622459
EMAIL : PAGARALAMPOS@YAHOO.COM

Direktur : H Achmad Wahyudi, **Komisaris** : HJ Muwami, **General Manager** : Almi Dianyah, **Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab** : Dianyah Putra, **Redaktur Pelaksana/Penanggung Jawab** : Rahmad Romadhon
Redaktur/Editing : Agustinus Gusti, Agung Prambudi, Edi Firmansyah **Wartawan / Reporter** : Pidi Rahmansyah, Dewi Arisandi, Mirco Andreal, Sandi Zulfani, Fahmi Putra Barokah, Ari Purnawan Sakti, Adi Candra (Tebing Tinggi, Empat Lawang), Vilikodri (Murutara), Heru Senovian (Lahat), Rian, Ejiak (Palembang), **Sekretaris Redaksi** : Deka Adanita, **Pracetak** : Tommi Robeta, Rahardian Danang Prayoga, Hendi, **Pemasaran** : Aris Torres, **Umum** : Joko Waluyo, **Kuangan** : Mira Febrianti, **Administrasi** : Fitria Febrianti

Divisi Online (DISWAY), Pemimpin Redaksi / Penanggung Jawab : Agustinus Gusti, **Redaktur Pelaksana (Redpel)** : Ari Purnawan Sakti, **Admin Website** : Reri Alpiari, Fahmi Putra Barokah, Dewi Arisandi, Sandi Zulfani, Elsi Meygia, Erik Agung Pratama, Edi Firmansyah

Divisi Online (BACA KORAN/HYBRID), Pemimpin Redaksi / Penanggung Jawab : Edi Firmansyah, **Redaktur Pelaksana (Redpel)** : Popi Oktariani, **Admin Website** : Dwi Fitriantah, Dewi Sanjati, Djoko Waluyo, Aris Torres, Tommi Robeta, Rahardian Danang Prayoga, Hendi.

Admin Instagram : Rahmad Romadhon / Fahmi Putra Barokah, **Admin Facebook** : Popi Oktariani, **Admin Tik Tok** : Popi Oktariani, **Admin Hello** : Popi Oktariani, **Admin Snack Video** : Popi Oktariani, **Admin Youtube** : Tommi Robeta, **PAGARALAM POS CHANNEL : Reporter/Presenter** : Rahmi Hidayat, Tanti Mustika, Marcela Miranda **Sekretaris Redaksi Online** : Dwi Fitriantah
Admin Keuangan : Mira Febrianti **Crew** : Mamang Ngagauka, Mang Bereteh, Lek Kliwori, Mamang Coripet, Bang Jie, Mad Bodok, Dwi Fitriantah, Mad Jukik dan Bang Madhon, Ami, Sela, Tanti

Tarif Iklan: Iklan baris Rp.3000,-/per baris (minimal 3 baris, maksimal 8 baris/36 karakter). Iklan umum display termasuk iklan satu kolom, ucapan selamat >201 mm Rp.15000 /mm, iklan lowongan minimal 1 kolom x 30 mm Rp.10000/mm. Sosial: Dukacita s.d 200 mmk Rp.3000/mm. Ucapan selamat/wisuda s.d 200 mmk Rp.3000/mm, ucapan selamat per kapling Kota Pagaralam Rp.250.000, perkapling kabupaten/kota lain Rp.200.000. Spot Color (Satu Warna) Rp.10000/mm, Full Color kurang dari 1.000 mm Rp.20000/mm, lebih dari 1.080 mm Rp.12000/mm. Halaman 1 FC, maksimal 2 kolom x 160 mmk Rp.40.000/mm. Halaman 1 BW, maksimal 2 kolom x 160 mmk Rp.20.000. Advertorial FC, minimal 4 kolom x 200 mmk Rp.10000/mm. Advertorial BW, minimal 4 kolom x 270 mmk Rp.6000/mm. **Harga Langganan** Rp.60.000/bulan, untuk luar kota ditambah ongkos kirim. **Bank**: Bank Sumsel Cabang Kota Pagar Alam No. Rekening : 152.305.02.86 dan BNI Capem Lahat, No Rekening 0270220084.(Atas Nama : PT Citra Lahat Media)

Penerbit : PT Citra Lahat Media. **PENCETAK**: Percetakan PT Sumex Intermedia, Jalan Kol. H Burlian Nomor 773 KM 6,5, Palembang (isi di luar tanggung jawab percetakan)

Target Peroleh 1 Dapil 1 Kursi

PAGARALAM POS, Pagaralam – Menghadapi Pemilihan Umum (Pemilu) serentak tahun 2024, Dewan Pimpinan Daerah (DPD) Partai Amanat Nasional (PAN) Kota Pagaralam telah mengambil langkah strategis, dengan mempersiapkan sejumlah kader terbaiknya, untuk bertarung sebagai Calon Legislatif (Caleg) di Pemilihan Legislatif (Pileg) mendatang.

Ketua DPD PAN Kota Pagaralam, H Halipan Matsohan SSI, menyatakan bahwa partainya telah melakukan upaya maksimal dalam menjalin silaturahmi dengan masyarakat.

“Saat ini, sejumlah kader terbaik PAN siap mengikuti pencalonan di Pileg tahun 2024. Kami juga telah melakukan konsolidasi hingga tingkat RT,” ungkap Halipan. Dalam persiapannya, kata Halipan, Partai PAN menargetkan hasil yang signifikan di Pemilu mendatang, “yakin dan optimis bahwa pada tahun 2023 ini, PAN dapat memperoleh satu dapil satu kursi,” tambahnya. Halipan menjelaskan, konsolidasi yang dilakukan merupakan bagian dari kontribusi kader dan pengurus PAN di setiap wilayah. Mereka terus mendekatkan diri kepada masyarakat dengan tujuan agar PAN menjadi partai pemenang Pemilu. “Target minimal kita adalah memperoleh 3 kursi di DPRD Kota Pagaralam,” tegasnya. (Do19)

COTTAGE RUMAH LUMBUNG 469 (PENGINAPAN)

Fasilitas Lengkap :

- Resto
- Karaoke
- Meeting Room Infokus (Proyektor)
- Gathering
- Kolam Renang
- Kamar Fasilitas Bintang 5

(AC, Water Heater, TV, Kloset Duduk, TV LED Android, Inter Phone, Meja Kursi - Balkon, Breakfast)

Alamat: Jl. H. Piagam, Karang Dalo, Kec. Dempo Tengah, Kota Pagar Alam, Sumatera Selatan 73469
Telepon: 0853-7777-3469

MANJAKAN KELUARGA DI MOMEN LIBUR PANJANG DAN WEEKEND

3 ABANG JUARA

2 Coblos Nomor 2

AHMAD HIRLIANSYAH S.H
(Adek Maskoni)

CALEG DPRD KOTA PAGARALAM 2024 - 2029
DAPIL 2 PAGARALAM SELATAN

DAERAH PEMILIHAN 2 PAGARALAM SELATAN
1. NOPRIONO
2. AHMAD HIRLIANSYAH, S.H
3. MONIK & NERIZCA, S.N
4. SURATNO
5. JODIE ALLOY BERRY DAFLES
6. RIZKY ARIHILAH
7. RIA FERINA
8. URMAT

MOHON DOA DAN PILIHANNYA
INSYAALLAH pilihan yang terbaik
Siap mengemban Amanah sebagai Anggota DPR-RI dan DPRD Kota. Pagar Alam

1 BOBBY ADHITYO RIZALDI, SEAH, MBA, CFE	4 PARTAI GOLONGAN KARYA	4 PARTAI GOLONGAN KARYA
1	1 BOBBY ADHITYO RIZALDI, SEAH, MBA, CFE	1 OLIVIANA ARIFIN, ST.
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	9	9

GOLKAR MENANG RAKYAT SEJAHTERA

PRABOWO GIBRAN
CAPRES-CAWAPRES RI 2024
Bersama Indonesia Maju

1 KIKY SUBAGIO
CALEG DPRD PROV. SUMSEL DAPIL 7
LAHAT, PAGAR ALAM & EMPAT LAWANG

PILIH PARTAI NO. 14
COBLOS NO URUT 1

14 PARTAI DEMOKRAT

1 KIKY SUBAGIO

MAJU PROVINSI

17 BERJUANG BERSAMA RAKYAT!

8 TRYOGI MARCO SAPUTRA, S.H
(OGI NANTO CHICKEN)

CALEG DPRD KOTA PAGARALAM 2024 - 2029
DAPIL 3 PAGARALAM SELATAN

3 ABANG JUARA

2 Coblos Nomor 2

AHMAD AKBAR, S.H
(Akbar Nando)

CALEG DPRD KOTA PAGARALAM 2024 - 2029
DAPIL 3 DEMPO UTARA, DEMPO SELATAN, DEMPO TENGAH

DAERAH PEMILIHAN 3 DEMPO UTARA, DEMPO SELATAN, DEMPO TENGAH
1. AHMAD AKBAR, S.H
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.

8 PKS

Bersama Melayani Rakyat

1 ABDUL FIKRI YANTO, S.Th.I, M.Ag

CALEG DPRD PROVINSI SUMSEL DAPIL 7
(PAGAR ALAM, LAHAT, EMPAT LAWANG)

contoh surat suara

DAERAH PEMILIHAN 7 PAGAR ALAM, LAHAT, EMPAT LAWANG

8 PKS

1 ABDUL FIKRI YANTO, S.Th.I, M.Ag

MOHON DO'A & DUKUNGANNYA

CUBE KUDAI NEK INI!

5 JODIE ALLOY BERRY DAFLES
(BERRY DAFLES)

CALEG ANGGOTA DPRD KOTA PAGARALAM
DAPIL II KEC. PAGARALAM SELATAN

DAERAH PEMILIHAN II KEC. PAGARALAM SELATAN PERIODE 2024 - 2029

3 PDI

5 JODIE ALLOY BERRY DAFLES

3 PDI PERJUANGAN

H.M GIRI RAMANDA N KIEMAS, SE, MM
CALON ANGGOTA DPR - RI (DAPIL SUMATERA SELATAN 2)

GANJAR - MAHFUD
CAPRES & CAWAPRES RI 2024

3 PDI PERJUANGAN

YUMISAH, SE
CALON ANGGOTA DPRD PROV. SUMSEL DAPIL SUMSEL 7
(KOTA PAGARALAM, LAHAT & EMPAT LAWANG)

DPRD PROVINSI

3 YUMISAH, SE

3 PDI PERJUANGAN

1 KUSMANTO
CALON ANGGOTA DPRD KOTA PAGARALAM (DAPIL PAGARALAM 1)

DPRD KOTA

3 PDI PERJUANGAN

1 KUSMANTO

3 PDI PERJUANGAN

1 NUR RIZKY FITRIANI HENDRIS, Par
CALEG DPRD KOTA PAGARALAM DAPIL 3

1 NOPRIONO
CALEG DPRD KOTA PAGARALAM DAPIL 2



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

SERTIFIKAT

Nomor: 176/D/PKM-100Plus/2023-2/XII/2023

DIBERIKAN KEPADA

Sanny Ekawati, S.E., M.M.

sebagai:

NARASUMBER

Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) 100 Plus

Mitra: Ibu Yeyen Lestari

Penyuluhan Peranan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Produk Pada Kios Kue Ibu Ayen

yang telah dilaksanakan pada tanggal:

8 Desember 2023

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat



Ir. Jap Tji Beng, MMSi., M.Psi., Ph.D., P.E., M.ASCE.