

LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PENERAPAN MOTIVASI UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA TOKO KALKULATOR GROSIR DI JAKARTA

Disusun oleh

SANNY EKAWATI, SE., MM. (10100004)
Dra. KURNIATI W. ANDANI, MM. (10189012)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**

PENDAHULUAN

Kondisi *new normal* pandemi Covid-19 memberi dampak yang cukup besar bagi usaha ritel yang ada saat ini. Dunia usaha mulai bergeliat lagi dan karyawan yang bekerja pada perusahaanpun sudah mulai bekerja di toko (kantor) kembali. Namun, akibat dari pandemi yang berkepanjangan menyebabkan beberapa dampak negatif. Salah satunya adalah turunnya motivasi kerja dari para karyawan. Bukanlah hal yang mudah membiasakan kembali mereka yang sudah terbiasa bekerja dari rumah untuk kembali ke toko (kantor). Tendensi ini tentunya harus segera diatasi oleh pimpinan toko (kantor)

Masalah yang dihadapi oleh usaha ritel untuk tetap dapat bersaing dengan usaha yang sejenis. Hal ini tentu saja membutuhkan kerjasama antara pimpinan dan karyawan. Menciptakan kerjasama dan komunikasi yang efektif tentu saja perlu dorongan yang positif. Upaya untuk meningkatkan motivasi dari karyawan adalah dengan memahami jenis motivasi yang akan diterapkan dan pelaksanaan dari motivasi itu sendiri.

Menurut Robbins & Coulter (2016), terdapat teori-teori mengenai motivasi, antara lain:

1. Teori hierarki kebutuhan Maslow
2. Teori tiga kebutuhan David McClelland
3. Teori X dan Y Douglas McGregor
4. Teori Penguatan

Usaha ritel kalkulator dari Kalkulator Grosir memerlukan komunikasi yang efektif untuk mendapatkan kesadaran merek dari pelanggan. Usaha ini dirintis sejak tahun 2017 orang seorang anak muda bernama Antonius yang memiliki semangat dan kerja keras untuk berwirausaha.

Tujuan kegiatan PKM ini memberikan pembekalan materi mengenai motivasi untuk meningkatkan produktivitas karyawan pada usaha Kalkulaor Grosir di Jakarta.

PELAKSANAAN PKM

Secara keseluruhan terdapat dua kegiatan yang dilakukan untuk pengenalan mengenai komunikasi pemasaran terintegrasi, yaitu:

1. Memberikan materi pengenalan mengenai teori motivasi.
2. Memberikan pemahaman pelaksanaan dari teori-teori motivasi tersebut.

HASIL PKM

Berdasarkan pelaksanaan PKM yang sudah dilakukan maka hasil PKM yang didapat adalah

1. Toko Kalkulator Grosir mengerti mengenai teori-teori dasar mengenai motivasi.
2. Toko Kalkulator Grosir mengerti mengenai pentingnya pemberian motivasi bagi karyawan untuk meningkatkan produktivitas kerja.
3. Toko Kalkulator Grosir mengetahui pelaksanaan dari teori-teori motivasi tersebut.

KESIMPULAN

1. Toko Kalkulator Grosir mengerti mengenai teori-teori dasar mengenai motivasi.
2. Toko Kalkulator Grosir memahami pentingnya pemberian motivasi bagi karyawan dapat meningkatkan produktivitas kerja dan kerjasama diantara karyawan.
3. Toko Kalkulator Grosir akan menerapkan teori motivasi yang sesuai bagi karyawan.

DAFTAR PUSTAKA

Ebert, Ronald J dan Griffin, Ricky W., Pengantar Bisnis., 2002, Edisi ke 10, Penerbit Erlangga
Purwanto, Djoko., Komunikasi Bisnis, 2019, Edisi ke 5, Penerbit Erlangga
Robbins, S.P., & Coulter, M. (2016). *Management*, 13th Edition. USA: Pearson.

CURICULUM VITAE

1. IDENTITAS

Nama Lengkap : Sanny Ekawati
Jenjang Kepangkatan : Lektor 200
NIK / NIDN : 10100004 / 0324077602
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 24 Juli 1976
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Rumah : Perumahan Griya Permata Blok E4 No.3, Petir, Cipondoh
No Hp : 083892325761
Alamat Email : sannye@fe.untar.ac.id
Jenjang Pendidikan : S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara (tahun 1994)
S2 Magister Manajemen, Universitas Tarumanagara (tahun 2000)

2. PENGALAMAN PENELITIAN

Tahun	Judul	Sumber Dana
Gasal 2018/2019	Peran Kemampuan UKM Terhadap Model Bisnis dan Kinerja Usaha Pada UKM Tasikmalaya, Jawa Barat.	UNTAR
Genap 2019/2020	Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Koperasi <i>Mart</i> 212 Tirtayasa, Pinang Kota Tangerang	UNTAR
Gasal 2020/2021	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT "UK" di Tangerang	UNTAR
Genap 2020/2021	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Overall Satisfaction Pengguna MRT pada Masa Pandemi Covid-19	UNTAR

3. PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Tahun	Judul	Sumber Dana
Gasal 2018/2019	Implementasi Keunggulan Bersaing & Pendampingan Redesain Kemasan Dalam Meningkatkan Perilaku Pada UKM Ritel di Tangerang	UNTAR
Genap 2018/2019	Optimalisasi Model Keuntungan Strategis, Pemahaman Perilaku Belanja Serta Pendampingan Pengemasan Produk Pada Usaha Ritel di Pasar Tradisional Tangerang	UNTAR

Gasal 2019/2020	Penetapan Layout Untuk Memperlancar Arus Barang Pada Toko Casayo	UNTAR
Genap 2019/2020	Penentuan Strategi Bisnis Pada Toko Casayo	UNTAR
Gasal 2020/2021	Penetapan Tata Letak Untuk Memperlancar Arus Barang Pada Aneka Cahaya Pelumas di Bekasi	UNTAR
Genap 2020/2021	Pelatihan Penentuan Indikator Internal dan Eksternal Untuk Penentuan Strategi Bisnis Pada Aneka Cahaya Pelumas di Bekasi	UNTAR

CURICULUM VITAE

1. IDENTITAS

Nama Lengkap : Dra. Kurniati W. Andani
 Jenjang Kepangkatan : Lektor Kepala 700
 NIK / NIDN : 10189012 / 0317016601
 Tempat Tanggal Lahir : Blitar, 17 Januari 1966
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Alamat Rumah : Kav. Polri Blok D8 No.1033 Jakarta Barat
 No Hp : 08129742289
 Alamat Email : kurniatia@fe.untar.ac.id
 Jenjang Pendidikan : S1 Manajemen , Universitas Tarumanagara (th. masuk 1985)
 S2 Magister Manajemen, Universitas Trisakti (th. masuk 1993)

2. PENGALAMAN PENELITIAN

Tahun	Judul	Sumber Dana
Gasal 2018/2019	Anteseden & Konsekuensi Dukungan Organisasi Dalam Bentuk Komitmen Organisasi dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur di Tangerang	UNTAR
Genap 2018/2019	Economic Value Added & Pengaruhnya Terhadap Value Added Cash pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di BEI	UNTAR
Gasal 2019/2020	Pengaruh Stres Kerja , Kepuasan Kerja & Workfam Conflict Terhadap Turnover Itention pada PT. Tiga Unggul Karya, Jakarta Utara	Mandiri

Genap 2019/2020	Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank QNB Indonesia	Mandiri
--------------------	---	---------

3. PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Tahun	Judul	Sumber Dana
Gasal 2018/2019	Sistem Pelaporan Keuangan & Pengelolaan SDM Organisasi Nirlaba pada Yayasan Panti Asuhan Maktabul Aitam, Tangerang	UNTAR
Genap 2018/2019	Pengelolaan Keuangan Keluarga Pada Warga Kelurahan Pejuang, Kecamatan Medan Satria , Bekasi	UNTAR
Gasal 2019/2020	Pelatihan Pemasaran On Line Untuk Mendukung Komunikasi Pemasaran Produk Ikan Olah , Kerawang	UNTAR
Genap 2019/2020	Pemberdayaan Ketrampilan Dalam Menghasilkan Produk Seni yang Bernilai Jual Bagi Pemulung di Kelurahan Pejuang Kecamatan Medan Satria- Bekasi	UNTAR

PENERAPAN MOTIVASI UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA TOKO KALKULATOR GROSIR DI JAKARTA

**FEB UNTAR
2022**

PERBEDAAN INDIVIDU ANTARKARYAWAN

Sikap di Lingkungan Kerja:

- **Sikap:** keyakinan dan perasaan seseorang mengenai ide-ide tertentu, situasi atau individu lain.
- **Bagaimana sikap terbentuk:** nilai, pengalaman dan kepribadian.
- **Struktur sikap:** kognisi, afek, intensi.
- **Disonansi kognitif:** konflik – terjadi ketika orang-orang berperilaku dalam cara yang tidak sejalan dengan sikapnya.
- **Sikap utama yang berkaitan dengan pekerjaan:** kepuasan kerja, komitmen organisasi



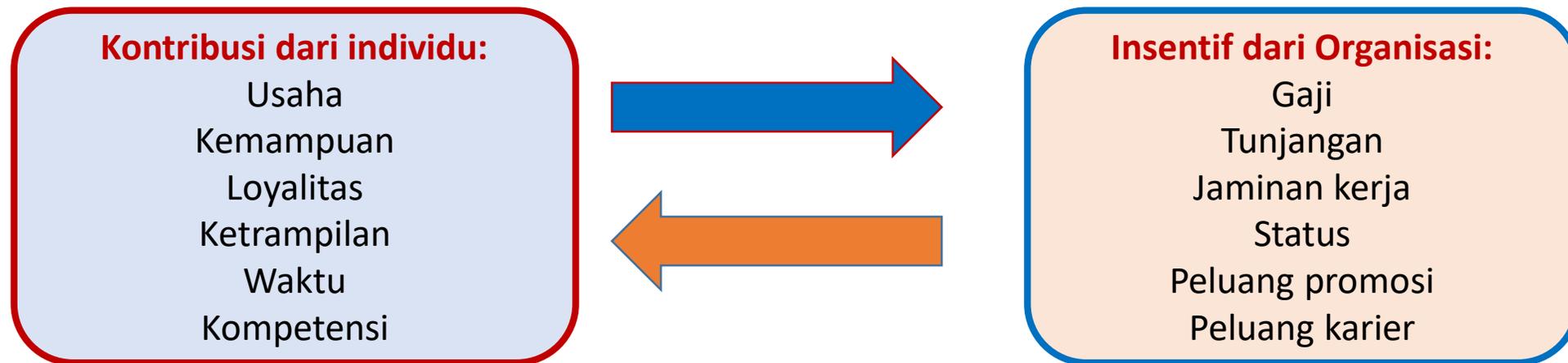
UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

Mencocokkan Pekerjaan dan Individu:

- **Kontrak Psikologis**



- **Kesesuaian individu – pekerjaan (*person job fit*).**

BEBERAPA KONSEP DAN TEORI MOTIVASI DASAR:

- Teori klasik
- Teori perilaku awal
 - Model sumber daya manusia: **Teori X dan Y (**)**
 - Model hierarki kebutuhan **Maslow (**)**
 - Teori motivasi **Dua Faktor (**)**
- Kebutuhan penting lainnya:
 - Kebutuhan akan pencapaian
 - Kebutuhan akan afiliasi
 - Kebutuhan akan kekuasaan



BEBERAPA KONSEP DAN TEORI MOTIVASI DASAR:

- (**) Teori X dan Y

TEORI 'X'	TEORI 'Y'
Orang malas	Orang memiliki semangat
Orang tidak punya ambisi dan tidak suka bertanggung jawab	Orang berambisi dan mencari tanggung jawab
Orang mementingkan diri sendiri	Orang bisa mementingkan orang lain
Orang menentang perubahan	Orang ingin memberikan kontribusi dan perubahan bisnis
Orang mudah dihasut dan tidak pintar	Orang pada dasarnya cerdas

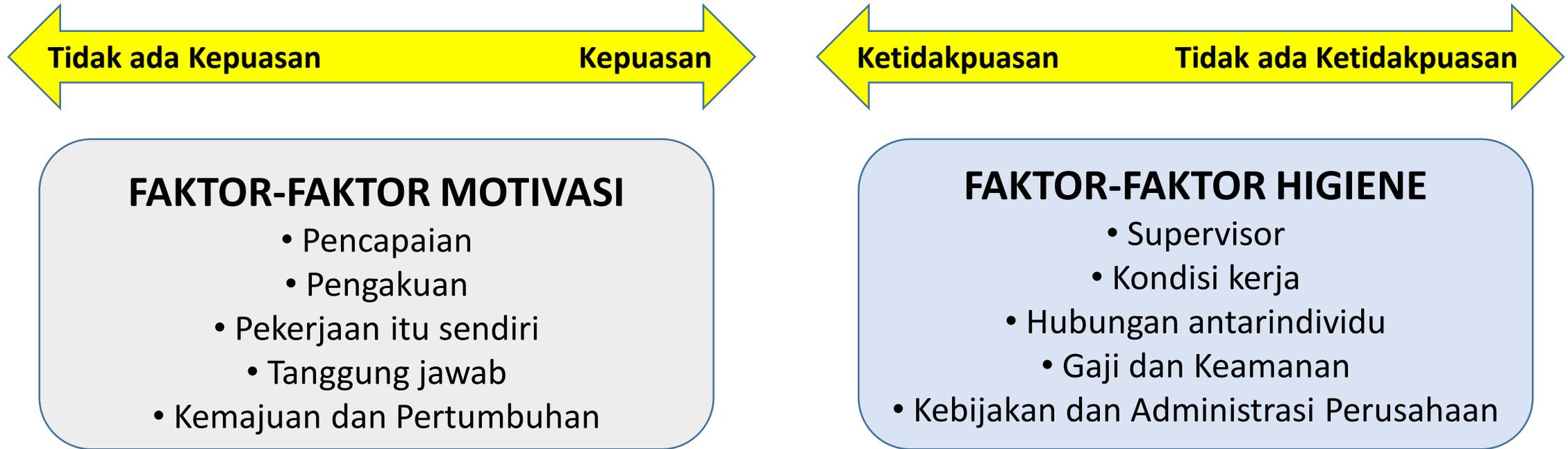
BEBERAPA KONSEP DAN TEORI MOTIVASI DASAR:

- (**) **Teori Kebutuhan Maslow** – Hierarki Kebutuhan Manusia ‘Maslow’



BEBERAPA KONSEP DAN TEORI MOTIVASI DASAR:

- (**) Teori Motivasi Dua Faktor



- **Teori Motivasi Kontemporer:**

- **Teori Ekspektansi (*expectancy theory*):**

Teori motivasi yang menyatakan bahwa orang-orang termotivasi bekerja untuk memperoleh imbalan yang mereka inginkan dan bisa mereka dapatkan.

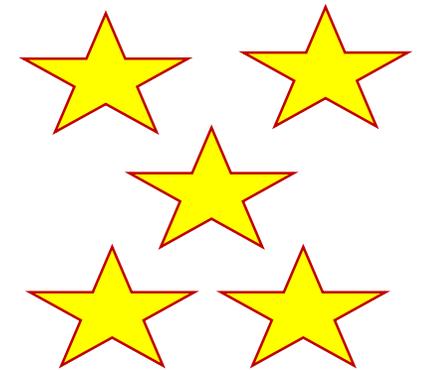
- **Teori Keadilan (*equity theory*):**

Teori motivasi yang menyatakan bahwa orang-orang mengevaluasi perlakuan organisasi terhadap mereka dan membandingkan dengan perlakuan yang diterima orang lain.



STRATEGI DAN TEKNIK UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI:

- Penguatan/Modifikasi perilaku:
 - Penguatan positif (*positive reinforcement*)
 - Hukuman (*punishment*)
 - Pembelajaran sosial (*social learning*)
- Menggunakan sasaran untuk memotivasi perilaku
- Manajemen partisipatif dan pemberdayaan
- Struktur tim
- Pengayaan pekerjaan dan perancangan ulang pekerjaan
- Jadwal kerja yang dimodifikasi dan tempat kerja alternatif



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA



KALKULATOR GROSIR

Gedung Lindeteves Trade Center Lt. 2 Blok. B-15 No.8
Mangga Besar, Jakarta 11180

SURAT KETERANGAN

Surat keterangan ini menyatakan bahwa Saya, Antonius Sutandy, sebagai pemilik Toko Kalkulator Grosir meminta kesedian Ibu Sanny Ekawati, SE.,MM. dan Ibu Dra. Kurniati W. Andani, MM. untuk memberikan materi mengenai penerapan motivasi untuk meningkatkan produktivitas karyawan pada toko kalkulator saya.

Saya berharap kegiatan ini dapat berjalan dengan baik dan lancar. Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan dengan semestinya. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, 04 November 2022

Hormat saya,

Antonius Sutandy

Pemilik Toko Kalkulator Grosir



KALKULATOR GROSIR

Gedung Lindeteves Trade Center Lt. 2 Blok. B-15 No.8
Mangga Besar, Jakarta 11180

SURAT KETERANGAN

Surat keterangan ini menyatakan bahwa nama yang tertera di bawah ini telah memberikan materi mengenai penerapan motivasi untuk meningkatkan produktivitas karyawan pada toko kalkulator saya pada tanggal 07 November 2022. Berikut adalah nama pemberi materi penyuluhan:

1. Ibu Sanny Ekawati, SE., MM.
2. Ibu Dra. Kurniati W. Andani, MM.

Kegiatan ini telah memberikan masukan kepada Saya untuk memberikan motivasi yang efektif bagi karyawan Saya. Semoga pada lain kesempatan, kegiatan ini tetap dapat dilakukan kembali. Atas perhatiannya, Saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, 07 November 2022

Hormat saya,

Antonius Sutandy

Pemilik Toko Kalkulator Grosir



Sertifikat ini diberikan kepada

Sanny Ekawati, SE., MM.

Sebagai tanda terima kasih atas

Pemberian Materi Mengenai Penerapan Motivasi Untuk
Meningkatkan Produktivitas Karyawan Pada Toko
Kalkulator Grosir Pada Tanggal 07 November 2022.

Antonius Sutandy

Pemilik Toko Kalkulator Grosir



Sertifikat ini diberikan kepada

Dra. Kurniati W. Andani, MM.

Sebagai tanda terima kasih atas

Pemberian Materi Mengenai Penerapan Motivasi Untuk
Meningkatkan Produktivitas Karyawan Pada Toko
Kalkulator Grosir Pada Tanggal 07 November 2022.

Antonius Sutandy

Pemilik Toko Kalkulator Grosir