

PENETAPAN *LAYOUT* UNTUK MEMPERLANCAR ARUS BARANG PADA TOKO KALKULATOR GROSIR

PENDAHULUAN

. Tata letak (*layout*) tidak hanya dilakukan di pabrik/perusahaan, namun dapat pula diimplemetasikan di toko. Menurut Ramos et al. (2012), sistem *material handling* yang kurang sistematis menjadi masalah yang cukup besar dan mengganggu kelancaran terhadap proses produksi sehingga dapat memengaruhi suatu sistem secara menyeluruh. Menurut Kosasih (2009) tata letak adalah pengaturan dan penempatan alat-alat, tenaga kerja, dan tahapan kegiatan di dalam proses produksi baik barang maupun jasa. Sejalan dengan hal tersebut Stevenson dan Chuong (2014) mendefinisikan tata letak fasilitas mengacu pada susunan departemen, pusat pekerjaan, serta peralatan

Tujuan kegiatan PKM ini memberikan masukan bagi Toko Kalkulator Grosir dalam hal tata letak (*layout*) produknya yang akan menciptakan efisiensi waktu dan memberikan kepuasan bagi pelanggan.

METODE PELAKSANAAN

Secara keseluruhan terdapat tiga tahapan yang dilakukan untuk penentuan tata letak ini, yaitu:

1. Melakukan pendampingan dalam menempatkan barang yang sedang tren atau musiman di dalam etalase kaca toko dengan penataan dan pencahayaan yang lebih baik.
2. Melakukan pendampingan dalam mengatur barang-barang yang tinggi peminatannya karena dibutuhkan oleh konsumen di tempat yang mudah untuk dicapai dan dilihat.
3. Melakukan pendampingan dalam menyusun barang sesuai merek dengan berbagai tipe.

Solusi yang ditawarkan adalah melakukan pendampingan dalam penetapan tata letak produk perusahaan agar dapat mempermudah arus barang dan menarik konsumen melihat produk tersebut yang pada akhirnya dapat meningkatkan penjualan bahkan memenangi persaingan.

HASIL PKM

a. Melakukan Pendampingan Dalam Menata Etalase Toko

Pada bagian ini, saya melakukan pemilahan atas barang-barang yang ada di dalam etalase dan memberikan masukan agar barang-barang yang sudah tidak tren dipindahkan ke bagian lain. Saya juga mengusulkan untuk menambahkan lampu di dalam etalase kaca supaya terlihat lebih elegan. Kebersihan kaca etalase juga harus diperhatikan mengingat kaca lebih mudah berminyak atau kotor. Pada bagian bawah etalase toko yang ukurannya cukup besar dapat digunakan untuk menyusun stok kalkulator. Etalase memamerkan produk yang berukuran besar juga seperti beberapa tipe kalkulator untuk bagian kasir yang masih dipergunakan oleh toko/kantor kecil. Dengan memperlihatkan cover kemasan produk bagian depan maka akan tampak jelas bentuk dan spesifikasi produk tersebut.

b. Melakukan Pendampingan Dalam Membuat Denah Penempatan Barang Berdasarkan Jenisnya

Pada bagian ini, saya membuat layout yang dapat mengefisiensikan penempatan produk-produk kalkulator. Untuk itu saya membuat layout yang lebih teratur dan dapat mempermudah dalam pergerakan barang. Di bagian sudut ruangan di tempatkan satu kontainer untuk menyimpan barang-barang servis. Produk ditempatkan berkelompok berdasarkan jenisnya.

c. Melakukan Pendampingan Dalam Menyusun Barang Berdasarkan Tipe/ Mereknya

KESIMPULAN

- a. Mempertahankan tata letak hasil pendampingan agar pergerakan arus barang di dalam toko tetap lancar.
- b. Memperhatikan pergerakan barang yang cepat habis sehingga mudah untuk memposisikan tingkat persediaan di dalam toko.

DAFTAR PUSTAKA

- Kosasih, Sobarsa, 2009. Manajemen Operasi Internasional, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Antonio, P., Ramos, Joana., Martins, S., Silva L., Leticia M. 2012. " Validations of the Brazilian version of the Early Childhood Oral Health Impact Scale (ECOHS). Cad. Saúde Pública, Rio de Janeiro, 28(2):367-374.
- Stevenson, W.J., Chuong, S.C. 2014. Manajemen Operasi Perspektif Asia, Edisi 9, Salemba Empat and MC Graw Hill Education, Jakarta.