

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202465822, 15 Juli 2024

Pencipta

Nama : **Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M., Steven Delon Herjana dkk**
Alamat : Jl. Pulau Sebaru Blok L5 No. 26, Kembangan, Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11610
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M., Steven Delon Herjana dkk**
Alamat : Jl. Pulau Sebaru Blok L5 No. 26, Kembangan, Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11610

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Resume/Ringkasan**

Judul Ciptaan : **PENGENALAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PLATFORM
PENUNJANG DALAM BERWIRAUSAHA KEPADA REMAJA
ASUHAN ASAK STELLA MARIS**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 22 Juni 2024, di Jakarta Utara
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000641177

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b

Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

IGNATIUS M.T. SILALAHI
NIP. 196812301996031001

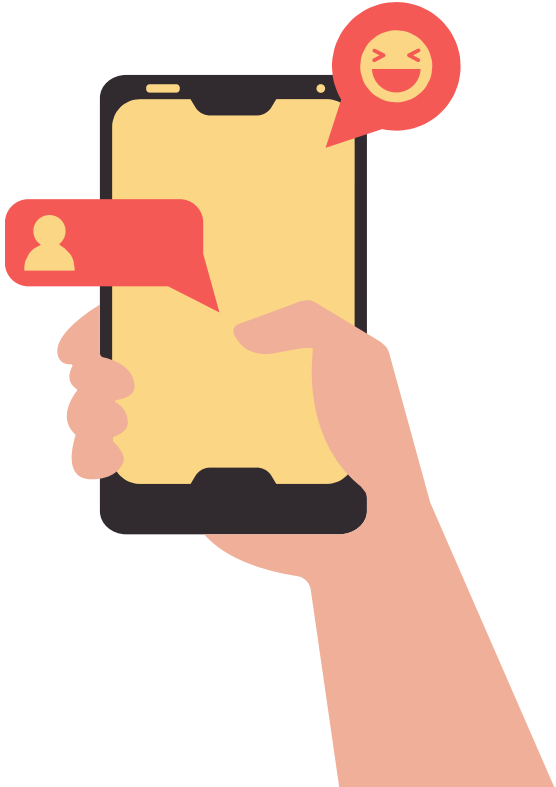
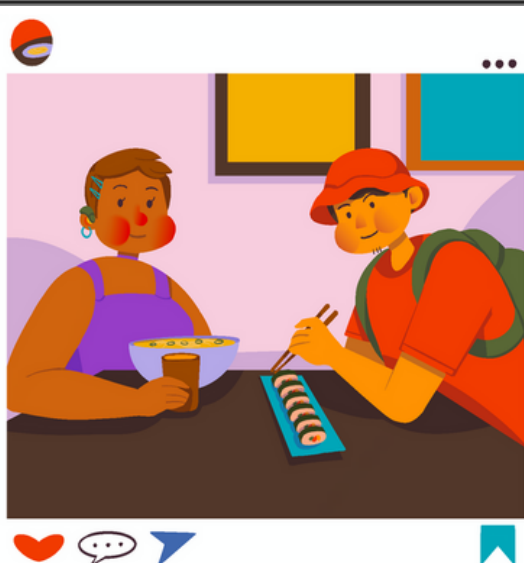
Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

Pengenalan Media Sosial Sebagai Platform Penunjang dalam Berwirausaha kepada Remaja Asuhan Asak Stella Maris



Oleh: Dr. Miharni Tjokrosaputro, SE., MM. , Steven Delon Herjana, dan Valerio Chindradinata

Pendahuluan		Metode	
Media sosial adalah sebuah alat yang bisa digunakan untuk memfasilitasi interaksi satu pengguna dengan pengguna lainnya dan memiliki kemampuan komunikasi dua arah. Menurut Kotler dan Keller, media sosial dapat digunakan sebagai komunikasi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran konsumen terhadap produk, meningkatkan image produk, dan berakhir pada peningkatan penjualan. Maka dari itu, pengenalan sosial media sebagai platform penunjang berwirausaha sangatlah penting dilakukan. Kegiatan PKM ini untuk memperkenalkan media sosial sebagai platform berwirausaha bagi remaja Gereja Stella Maris untuk dapat berwirausaha kedepannya. Diharapkan media sosial dapat menjadi sebuah dasar untuk mereka dalam memantapkan diri untuk menjadi sebuah wirausaha dikemudian hari. Hal ini disebabkan bahwa penggunaan media sosial memiliki hubungan yang positif terhadap minat seseorang dalam berwirausaha (Prasetio, 2020). Berdasarkan latar belakang diatas, maka pengabdian kepada masyarakat yang diusulkan adalah pembekalan tentang pengenalan sosial media sebagai platform penunjang dalam berwirausaha kepada remaja Gereja Stella Maris, Jakarta.		Metode yang dipakai dalam Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah metode penyuluhan pembekalan pengenalan pemanfaatan sosial media untuk menjadi seorang wirausaha bagi para remaja Gereja Stella Maris di Jakarta. Hal ini digunakan untuk memberikan gambaran kepada para remaja tentang pentingnya berwirausaha didukung dengan adanya peranan sosial media. Selain itu para remaja diharapkan dapat memahami terkait materi dan dapat dipraktekkan secara mandiri dikehidupan mereka. Materi yang akan diberikan dalam Pengabdian Kepada Masyarakat terdiri dari: 1.Pengenalan tentang wirausaha 2.Pengenalan tentang pentingnya sosial media dalam berwirausaha	
Hasil dan Pembahasan			
Kegiatan PKM ini telah dilaksanakan pada hari Sabtu, tanggal 22 Juni 2024, yang berlokasi di gereja Stella Maris. Tahap persiapan dimulai pada bulan Mei 2024, dimana tim penulis mengawali kegiatan persiapan kegiatan PKM dengan penyusunan proposal dan melakukan identifikasi masalah pada mitra. Untuk itu, penulis menghubungi kepala ASAK Stella Maris dan melakukan wawancara untuk menemukan kebutuhan mitra. Acara berlangsung pada tanggal 22 Juni 2024 pada pukul 10.00 sampai dengan jam 12.00 di gereja Stella Maris. Total peserta dalam acara tersebut adalah 30 Anak ASAK Stella Maris. Acara berlangsung dengan lancar dan games berlangsung seru dengan respon yang sangat baik dari para remaja ASAK Stella Maris.			
Kesimpulan		Kegiatan PKM berupa “Upaya pengenalan sosial media sebagai platform penunjang dalam berwirausaha kepada remaja asuhan Asak Stella Maris” perlu dilakukan agar anak-anak ASAK Stella Maris dapat mengetahui tentang betapa pentingnya berwirausaha lewat media sosial. Diharapkan acara dapat dikembangkan pada topik-topik lain untuk memberi bekal tambahan pada remaja ASAK Stella Maris.	
Referensi		Prasetio, Tio. “Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa”. Jurnal Sekretari & Asministrasi (Serasi), Volume 18, No. 1, April 2020, hlm 35-46.	
			