

JURNAL SERINA ABDIMAS



Volume 1
Nomor 1
Tahun 2023



Jurnal Serina Abdimas

ISSN : 2986-6065



Lembaga Penelitian dan
Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Tarumanagara
Jl. Letjend, S.Parman No 1, Jakarta 1140



JURNAL SERINA ABDIMAS

Home (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/index>)

/ Archives (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/issue/archive>)

/ Vol. 4 No. 2 (2026): Jurnal Serina Abdimas

Published: 2026-05-29

Articles

PELATIHAN ASET TETAP BAGI SISWA/I SMA KRISTEN YUSUF JAKARTA
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37686>)

Amin Wijoyo, Adrian Martinus Hartono, Clara Felix Tridian
295-300

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37686> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37686>)

 Abstract : 14 |  pdf : 24

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37686/23068>)

PEMBINAAN AKUNTANSI BERBASIS DIGITAL BAGI PESERTA DIDIK SMA KRISTOFORUS 1 JAKARTA
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37687>)

Emillia Sastrasasmita, Florence Delvina, Vincent King Joeliant, Eric Bryan Lie
301-306

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37687> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37687>)

 Abstract : 7 |  pdf : 29

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37687/23069>)

PERANCANGAN APLIKASI PENGELOLAAN JADWAL KURSUS BERBASIS WEB PADA VIRTUOSO MUSIC CENTER
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37690>)

Lina, Stefi Lauren, Jeanny Pragantha, Wasino
307-315

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37690> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37690>)

 Abstract : 6 |  pdf : 12

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37690/23249>)

PERANCANGAN SISTEM PENGENDALIAN PEMBELIAN PADA PERUSAHAAN PT TANAH MAS RAYA
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37692>)

Vidyarto Nugroho, Ellen Florencia Po, Keinisya Arnelia Susilo

316-322

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37692> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37692>) Abstract : 11 |  pdf : 19[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37692/23250\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37692/23250)

MENINGKATKAN BRAND AWARENESS SEKOLAH MELALUI LITERASI DIGITAL GURU (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37700>)

Miharni Tjokrosaputro, Steven Delon Herjana, Jolin, Elisha Sanjaya, Aditya Vertiana Putra, Wikyi Wahyudi
323-328

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37700> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37700>) Abstract : 11 |  pdf : 12[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37700/23303\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37700/23303)

PERAN MANAJEMEN KEUANGAN DAN OPERASIONAL DALAM MENDUKUNG KEBELANJUTAN USAHA MIKRO: STUDI KASUS BAKCOYY (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37696>)

Josea Adriel, Liana Susanto
329-334

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37696> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37696>) Abstract : 10 |  pdf : 13[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37696/23304\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37696/23304)

PELATIHAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN PADA TOKO LANGGENG JAYA DI BEKASI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37698>)

Andi Wijaya, Ferdyanto Gunawan, Kelvin
335-341

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37698> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37698>) Abstract : 7 |  pdf : 15[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37698/23305\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37698/23305)

PELUANG DAN TANTANGAN USAHA BAKSO SEBAGAI PRODUK KULINER KOMPETITIF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37694>)

Gabriel Hezael Ferdinandus Zulvacar , Liana Susanto2
342-347

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37694> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37694>) Abstract : 24 |  pdf : 22[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37694/23306\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37694/23306)

STRATEGI PROMOSI DAN BRANDING MUSEUM LAYANG-LAYANG INDONESIA MELALUI PEMBUATAN VIDEO PROFIL (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37699>)

Wulan Purnama Sari, Claribel Halim, Tracy Zagitania3, Marcya Stevanni, Trisna Prasetya Hadinata, Jonathan Sim

348-355

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37699> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37699>)

 Abstract : 9 |  pdf : 21

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37699/23307>)

PENYUSUNAN LAPORAN TITIK IMPAS (BEP) PADA CORNER STREET NOODLE RESTO (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37702>)

Rini Tri Hastuti, Angel Tangkilisan, Angelina, Kimberly Jesslyn Kaslim

356-360

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37702> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37702>)

 Abstract : 11 |  pdf : 12

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37702/23308>)

PELATIHAN PRINSIP AKUNTANSI BAGI SISWA SMA SEBAGAI FONDASI LOGIKA FINANSIAL SEJAK DINI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37705>)

Agustin Ekadjaja, Devinia Renata, Tirza Meydwi

361-370

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37705> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37705>)

 Abstract : 11 |  pdf : 11

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37705/23309>)

MITIGASI RISIKO PAJAK PERUSAHAAN SAAT IMPLEMENTASI CORE TAX ADMINISTRATION SYSTEM (CTAS) (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37712>)

Linda Santioso, Annabella Nathalie Ibrahim, Aldian Salim

371-379

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37712> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37712>)

 Abstract : 24 |  pdf : 26

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37712/23319>)

SOSIALISASI DAN LOKAKARYA KOMUNIKASI LINGKUNGAN UNTUK KONSUMSI DAN PRODUKSI YANG BERTANGGUNG JAWAB (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37683>)

Lydia Irena, Nathilda Anggraini Fauzi, Cindy Monica, Joanna Aprilia, Felisia Titania, Moira Nikita

380-386

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37683> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37683>)

 Abstract : 9 |  pdf : 14

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37683/23320>)

PELATIHAN PEMBUATAN JURNAL UMUM PERUSAHAAN JASA DI SEKOLAH DAERAH JAKARTA BARAT (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37684>)

Viriany, Wieleycia Terence, Erica, Melvin Vanwi Goenawan

387-391

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37684> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37684>)

 Abstract : 9 |  pdf : 12

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37684/23321>)

PELATIHAN SIKLUS AKUNTANSI BAGI SISWA/I SMK RAHMANI DALAM RANGKA PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37689>)

Ferry Adang, Amin Wijoyo, Adrian Martinus Hartono, Ferdi
392-396

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37689> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37689>)

 Abstract : 6 |  pdf : 8

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37689/23322>)

PENGENALAN DASAR AKUNTANSI UNTUK SISWA/I SMA TARSISIUS I JAKARTA

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37691>)

Amin Wijoyo, Nicholas Richardson, Cherry Tanichi
397-402

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37691> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37691>)

 Abstract : 9 |  pdf : 13

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37691/23323>)

EVALUASI DESAIN TATA LETAK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO BUTET DI JAKARTA

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37695>)

Andi Wijaya, Ferdyanto Gunawan, Kelvin
403-409

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37695> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37695>)

 Abstract : 10 |  pdf : 21

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37695/23324>)

PEMBEKALAN PENERAPAN STRATEGI EFISIENSI OPERASIONAL DALAM PRODUKSI SUSU KEDELAI SOYKHU UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS HARIAN

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37701>)

Sufiyati, Dalbert Owen
410-415

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37701> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37701>)

 Abstract : 22 |  pdf : 24

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37701/23326>)

PERAN QRIS DALAM MEMAJUKAN USAHA MINUMAN MATCHA DI WISMA 46 BNI

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37703>)

Alvin Tan, Henny
416-422

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37703> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37703>)

 Abstract : 8 |  pdf : 10

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37703/23327>)

PELATIHAN BUKU BESAR DALAM SIKLUS AKUNTANSI

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37706>)

Sriwati, Erica Goh, Jennifer

423-428

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37706> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37706>)

 Abstract : 12 |  pdf : 20

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37706/23328>)

MEMPERKENALKAN PENDEKATAN DESIGN THINKING PADA PEMBUATAN LOGO UMKM BASMALA WEDDING

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37708>)

Moehammad Gafar Yoedjadi, Tracy Zagitania, Claribel Halim

429-434

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37708> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37708>)

 Abstract : 11 |  pdf : 15

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37708/23329>)

PEMBELAJARAN PAJAK UMKM BAGI SISWA SISWI

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37709>)

Syanti Dewi, Jesslyn Yohanata, Devina

435-440

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37709> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37709>)

 Abstract : 6 |  pdf : 8

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37709/23330>)

BANTUAN REVIEW DAN PENERAPAN PPH 4(2) BULAN AGUSTUS DAN SEPTEMBER 2025

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37711>)

Michelle Kristian, Timothy Jeremiah, Juan Tanudjaja, Agustina Lio Vonny

441-446

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37711> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37711>)

 Abstract : 10 |  pdf : 9

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37711/23331>)

PELATIHAN KOMPUTERISASI AKUNTANSI DALAM MENGINPUT TRANSAKSI PENJUALAN BAGI SISWA SMA KRISTOFORUS 1, JAKARTA

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37707>)

Nastasya Cindy Hidajat, Tanya Edwina Abigail, Wieleycia Terence

447-452

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37707> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37707>)

 Abstract : 10 |  pdf : 16

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37707/23332>)

**PENERAPAN GAME-BASED LEARNING SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI UNTUK
MENINGKATKAN MINAT BACA ANAK DI RPTRA MARDANI ASRI**
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37697>)

Wulan Purnama Sari, Monica Adelia, Fransisca Jennifer Suryanto, Vivian Khorius, Wini Florencya, Heidy Patricia
453-459

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37697> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.37697>)

 Abstract : 3 |  pdf : 4

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/37697/23495>)

MERAJUT KOMUNIKASI HUMANIS: PENGABDIAN KEPADA LANSIA DI ROEMAH UMAS
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/38006>)

Riris Loisa, Maria Angeline Bunnaidi , Vakha Ramadhina Bintoro, Herlinita, Audrey Regina Theodora Gultom
460-467

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.38006> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.38006>)

 Abstract : 1 |  pdf : 3

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/38006/23497>)

PENTINGNYA PENGGUNAAN BANNER UNTUK USAHA DAPUR KANG ROY
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/38007>)

Galuh Mira Saktiana
468-472

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.38007> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.38007>)

 Abstract : 5 |  pdf : 5

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/38007/23501>)

**MENINGKATKAN KOMUNIKASI POSITIF MELALUI PENERAPAN 3S (SENYUM, SAPA, SALAM)
PADA PESERTA DIDIK TUNAGRAHITA**
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/38008>)

Ivanna Nadia Limantha, Priska Allysia Maharani , Naila Dwi Amanto, Eka Putri Jayanti, Syafenda Nurhayati, Doddy Salman
473-478

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.38008> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.38008>)

 Abstract : 2 |  pdf : 2

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/38008/23530>)

KOMUNIKASI EDUKATIF DINAMIS UNTUK PENGEMBANGAN DIRI DAN PERENCANAAN MASA DEPAN SISWA SMA BUDI AGUNG

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/38009>)

Septia Winduwati, Vernon Yan , Olivia Jocelin, Maria Ade Damayanti Putri Basuki, Michelle Claudia Handoko, Stefanny Olivia

479-484

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.38009> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.38009>)

 Abstract : 0 |  pdf : 0

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/38009/23533>)

ANALISIS EFISIENSI BIAYA PRODUKSI SEBAGAI KUNCI OPTIMALISASI LABA: STUDI KASUS SEOULDAP

Andrew Bernard Xaverianus, Elsa Imelda

485-492

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.38011> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.38011>)

 Abstract : 0 |  pdf : 0

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/38011/23535>)

WORKSHOP DASAR ARDUINO BAGI SISWA SEKOLAH KRISTEN IPEKA TOMANG II SEBAGAI PENGENALAN MIKROKONTROLER

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/38012>)

Manatap Dolok Lauro, Stefi Lauren , Alfian Effendi, Angel Fransisca Wijaya, William Christian Spencer, Charlie Jhodya Soe

493-498

 <https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.38012> (<https://doi.org/10.24912/jsa.v4i2.38012>)

 Abstract : 0 |  pdf : 0

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/38012/23536>)

INFORMATION

For Readers (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/information/readers>)

For Authors (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/information/authors>)

For Librarians (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/information/librarians>)

Open Journal Systems (<http://pkp.sfu.ca/ojs/>)

CURRENT ISSUE

The logo consists of the word "ATOM" in white uppercase letters on an orange rectangular background, followed by the number "1.0" in white on a grey rectangular background.

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/gateway/plugin/WebFeedGatewayPlugin/atom>)

The logo consists of the word "RSS" in white uppercase letters on an orange rectangular background, followed by the number "2.0" in white on a grey rectangular background.

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/gateway/plugin/WebFeedGatewayPlugin/rss2>)

The logo consists of the word "RSS" in white uppercase letters on an orange rectangular background, followed by the number "1.0" in white on a grey rectangular background.

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/gateway/plugin/WebFeedGatewayPlugin/rss>)

Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/about/aboutThisPublishingSystem>)

MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* SEKOLAH MELALUI LITERASI *DIGITAL* GURU

Miharni Tjokrosaputro¹, Steven Delon Herjana², Jolin³, Elisha Sanjaya⁴,
Aditya Vertiana Putra⁵ & Wikyi Wahyudi⁶

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara Jakarta

Email: miharnit@fe.untar.ac.id

²Program Studi Manajemen Bisnis, Universitas Tarumanagara Jakarta

Email: steven.115259104@stu.untar.ac.id

³Program Studi Manajemen Bisnis, Universitas Tarumanagara Jakarta

Email: Jolin.115230117@stu.untar.ac.id

⁴Program Studi Magister Manajemen, Universitas Tarumanagara Jakarta

Email: elisha.117241016@stu.untar.ac.id

⁵Program Studi Magister Manajemen, Universitas Tarumanagara Jakarta

Email: aditya.117241011@stu.untar.ac.id

⁶Program Studi Magister Manajemen, Universitas Tarumanagara Jakarta

Email: wikyi.117241028@stu.untar.ac.id

ABSTRACT

The declining number of students at the elementary level has become a critical challenge for the sustainability of educational institutions, including Pius Gombong School. Intensifying competition among schools, coupled with low public awareness of the importance of school image, has contributed to the decreasing interest in student enrollment. This Community Service Program (PKM) aims to enhance teachers' capacity to understand and apply the concepts of Brand Awareness and integrated marketing strategies in attracting prospective students. The program employed a combination of lectures, interactive discussions, case studies, and reflective sessions conducted online via the Zoom platform. Through these activities, teachers gained deeper insights into the role of marketing and Brand Awareness in developing a positive institutional reputation. The outcomes demonstrate an increased understanding among teachers regarding educational marketing principles and the importance of collaborative efforts in strengthening the school's image. Consequently, this PKM initiative is expected to create a sustainable impact by enhancing the school's attractiveness and increasing student enrollment at Pius Gombong School.

Keywords: Marketing, Brand Awareness, Student Enrollment Interest, Pius Gombong School, Digital Literacy

ABSTRAK

Penurunan jumlah peserta didik di tingkat sekolah dasar menjadi tantangan serius bagi keberlanjutan lembaga pendidikan, termasuk Sekolah Pius Gombong. Fenomena ini tidak hanya dipengaruhi oleh faktor demografi dan penurunan angka kelahiran, tetapi juga oleh meningkatnya persaingan antar sekolah serta rendahnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya citra dan reputasi lembaga pendidikan. Dalam konteks tersebut, keberhasilan sebuah sekolah tidak hanya bergantung pada kualitas pembelajaran, tetapi juga pada kemampuan mengelola citra institusi melalui strategi pemasaran pendidikan dan penguatan *Brand Awareness* yang efektif. Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini dirancang untuk menjawab tantangan tersebut dengan fokus utama pada peningkatan kapasitas guru dalam memahami dan menerapkan strategi pemasaran berbasis kolaborasi. Kegiatan akan dilaksanakan secara daring melalui platform Zoom, mencakup empat tahapan utama, yaitu penyuluhan, diskusi interaktif, studi kasus, dan sesi refleksi. Melalui kegiatan ini, para guru diharapkan memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai hubungan antara persepsi masyarakat, reputasi sekolah, dan keputusan orang tua dalam memilih lembaga pendidikan. Selain peningkatan pemahaman teoritis, program ini juga menekankan penerapan praktis berupa perumusan ide-ide promosi yang inovatif, relevan, dan selaras dengan nilai-nilai Sekolah Pius Gombong. Kolaborasi antar guru, keterlibatan alumni, serta partisipasi komunitas sekolah akan menjadi elemen penting dalam membangun citra positif yang berkelanjutan. Dengan demikian, PKM ini diharapkan tidak hanya meningkatkan kesadaran guru terhadap pentingnya pemasaran pendidikan, tetapi juga menjadi langkah awal dalam membentuk strategi komunikasi yang konsisten dan berdampak jangka panjang bagi peningkatan minat pendaftaran siswa baru di Sekolah Pius Gombong.

Kata kunci: Pemasaran, *Brand Awareness*, Minat Pendaftaran Siswa, Sekolah Dasar

1. PENDAHULUAN

Penurunan jumlah siswa di tingkat sekolah dasar merupakan fenomena yang semakin sering terjadi dan menjadi tantangan serius bagi keberlangsungan lembaga pendidikan dasar. Penurunan ini tidak hanya dipengaruhi oleh faktor demografi, tetapi juga oleh intensitas persaingan antar sekolah dan

kesadaran masyarakat dalam memilih institusi pendidikan yang tepat. Dalam konteks ini, peningkatan *Brand Awareness* atau kesadaran merek sekolah menjadi faktor kunci yang dapat memengaruhi keputusan orang tua dalam mendaftarkan anaknya ke sekolah tertentu (Alwi et al., 2025).

Brand Awareness yang kuat memungkinkan sekolah untuk membangun citra positif di mata masyarakat dan memperkuat loyalitas *stakeholder*, termasuk siswa, orang tua, dan alumni (Hayaturrohman et al., 2025). Kegiatan kemasyarakatan yang melibatkan berbagai elemen komunitas, seperti *open house*, proyek sosial, serta keterlibatan alumni dalam promosi sekolah, merupakan strategi efektif yang dapat meningkatkan profil dan daya tarik sekolah di lingkungan sekitarnya (Saputra et al., 2025; Putri et al., 2025). Pendekatan ini tidak hanya menciptakan nilai tambah bagi sekolah, tetapi juga memperkuat hubungan positif antara sekolah dan masyarakat yang berdampak pada peningkatan pendaftaran siswa baru (Umalihayati, 2023).

Pemanfaatan media *digital* dan pemasaran berbasis komunitas juga terbukti mampu memperluas jangkauan komunikasi dan meningkatkan *Brand Awareness* secara signifikan (Lubis, 2023). Kesadaran merek yang tinggi dapat memperbaiki persepsi masyarakat terhadap kualitas layanan pendidikan yang diberikan, sehingga menarik lebih banyak calon siswa dan menekan angka penurunan jumlah pendaftar (Oktavia et al., 2025).

Lebih jauh lagi, manajemen strategis dan pengelolaan konflik yang baik antar pemangku kepentingan sekolah menjadi pendukung penting dalam menjaga citra positif sekolah dan meningkatkan pelayanan pendidikan secara berkelanjutan (Rosa et al., 2025). Melalui edukasi dan pelibatan komunitas secara aktif, sekolah dapat membangun kesadaran dan kepedulian yang tinggi terhadap institusi pendidikan sehingga meningkatkan angka pendaftaran siswa baru (Soerono et al., 2025).

Berdasarkan berbagai kajian ilmiah yang telah dilakukan, sangat diperlukan strategi pemasaran yang terpadu untuk meningkatkan *Brand Awareness* sekolah dasar, guna mengatasi tantangan penurunan jumlah siswa. Proposal ini bertujuan merancang dan mengimplementasikan program kegiatan kemasyarakatan yang tidak hanya mempererat hubungan sekolah dengan masyarakat, tetapi juga secara efektif mengangkat citra dan daya tarik sekolah sehingga mendorong peningkatan peminat pendaftaran siswa baru.

Mitra dari kegiatan PKM ini adalah Sekolah Pius di Gombong, Gombong. Adapun lokasi sekolah adalah Jl. Yos Sudarso No.393, Kawo, Wonokriyo, Kec. Gombong, Kabupaten Gombong, Jawa Tengah 54412. Berdasarkan informasi dari Kepala SD Pius, Gombong (Suster Celestine), beberapa tahun terakhir sekolah mengalami kemunduran jumlah pendaftar dan penurunan jumlah siswa. Saat ini jumlah total siswa SD adalah 160 orang. Oleh karenanya, kegiatan PKM ini ditujukan untuk membantu guru-guru di Sekolah Pius Gombong untuk meningkatkan *Brand Awareness* sekolah melalui berbagai kegiatan dan terutama lewat sosial media. Rencananya kegiatan PKM akan dilakukan secara online lewat Zoom dengan melibatkan mahasiswa.

Untuk menjawab permasalahan yang dihadapi mitra, tim PKM menawarkan solusi berupa peningkatan literasi digital guru sebagai strategi utama dalam memperkuat daya tarik dan brand awareness SD Pius Gombong. Dalam perspektif pemasaran, brand awareness merupakan kemampuan khalayak sasaran untuk mengenali dan mengingat suatu merek sebagai bagian dari kategori tertentu, yang menjadi tahap awal dalam pembentukan citra dan preferensi (Aaker, 1992). Oleh karena itu, penguatan brand awareness sekolah memerlukan komunikasi yang konsisten, relevan, dan mudah diakses oleh publik.

Sejalan dengan konsep tersebut, solusi yang dirancang difokuskan pada optimalisasi pemanfaatan media sosial sekolah, khususnya Instagram, sebagai kanal komunikasi digital yang efektif. Melalui peningkatan literasi digital guru, sekolah didorong untuk mengaktifkan dan meningkatkan kualitas serta intensitas unggahan berbagai kegiatan sekolah yang melibatkan siswa, orang tua, dan alumni. Strategi ini diharapkan mampu meningkatkan tingkat pengenalan dan ingatan masyarakat terhadap sekolah, sekaligus membangun citra sekolah yang positif dan berkelanjutan.

2. METODE PELAKSANAAN PKM

Metode yang digunakan dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini adalah penyuluhan, diskusi interaktif, studi kasus, latihan praktek dan refleksi, yang berfokus pada tema “Pengaruh *Brand Awareness* dan Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Minat Pendaftaran Siswa di Sekolah Pius Gombong.” Kegiatan ini dirancang untuk mendukung upaya sekolah dalam meningkatkan jumlah pendaftar melalui penguatan kapasitas guru dalam memahami konsep dasar pemasaran pendidikan dan pembentukan *Brand Awareness* yang efektif. Melalui pendekatan ini, para guru diharapkan mampu berperan aktif dalam membangun citra positif sekolah dan menarik minat calon peserta didik baru secara berkelanjutan.

Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara daring melalui platform Zoom Meeting, mengingat lokasi SD Pius Gombong yang berjarak lebih dari 200 km dari Jakarta. Kegiatan berlangsung selama satu hari pada 13 November 2025, dengan agenda meliputi: pembukaan, penyampaian materi inti, diskusi interaktif, sesi tanya jawab, serta penutupan kegiatan. Partisipasi aktif seluruh guru SD Pius Gombong menjadi elemen penting dalam keberhasilan program ini, karena kolaborasi yang kuat akan mempercepat proses peningkatan *Brand Awareness* sekolah dan minat pendaftaran siswa baru.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan PKM dilaksanakan pada hari Jumat, tanggal 14 November 2025, jam 11.30 sampai dengan jam 13.00 melalui aplikasi Zoom yang dihadiri oleh guru SD Pius Gombong. Total peserta dalam acara tersebut adalah 12 guru dari Sekolah Pius Gombong. Kegiatan Pembekalan tentang pentingnya menerapkan *teamwork* guru sebagai cara pemasaran untuk meningkatkan citra positif SD Pius Gombong. Kegiatan ini terbagi menjadi beberapa tahap, yaitu: (a) tahap persiapan; (b) tahap pelaksanaan; dan (c) Pasca Pelaksanaan. Gambaran secara rinci untuk masing-masing tahapan akan diuraikan dalam paparan berikut ini:

Tahap Persiapan

Tahap persiapan dimulai pada bulan Agustus 2025, dimana tim penulis mengawali kegiatan persiapan kegiatan PKM dengan penyusunan proposal dan melakukan identifikasi masalah pada mitra. Untuk itu, penulis menghubungi kepala sekolah SD Pius Gombong (Sr. Celestine, ADM S.Pd) dan melakukan wawancara untuk menemukan kebutuhan mitra.

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan dan setelah proses identifikasi masalah selesai, maka masalah dirumuskan dalam proposal PKM. Setelah itu, proposal kegiatan tersebut disampaikan kepada pihak mitra. Beberapa hari kemudian, penulis mendapatkan surat pernyataan kesediaan yang ditandatangani oleh Kepala sekolah SD Pius Gombong.

Penyusunan materi pelatihan yang akan diberikan kepada para peserta pelatihan dibuat sejak bulan September 2025. Adapun perlengkapan penunjang yang dipersiapkan oleh tim untuk keperluan internal SD Pius Gombong dalam persiapan webinar *online* adalah laptop, *handphone*, dll. Sebelum penyuluhan, tim PKM mengadakan pertemuan secara *online*. Pada tanggal 13 November 2025 diadakan rapat secara *online* menggunakan Microsoft *teams* untuk kelancaran acara.

Tahap Pelaksanaan

Pelaksanaan PKM diadakan pada tanggal 14 November 2025 pada pukul 11.30-13.00 melalui aplikasi Zoom. Peserta yang hadir sebanyak 12 orang. Acara berjalan lancar, dan guru SD Pius Gombong menanggapi dengan antusias.

Kemudian, terdapat beberapa pertanyaan dari para guru SD Pius Gombong yang digunakan sebagai bahan dasar evaluasi untuk mengetahui seberapa paham para guru Pius Gombong terhadap materi yang telah kami paparkan.

Tabel 1

Pertanyaan dan Jawaban sesi tanya jawab

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Sikap apa yang perlu dibangun supaya suatu nilai yang baik terus dilaksanakan. Karena banyak terjadi tidak konsisten dan tidak dilaksanakan secara rutin.	- Tanggung jawab bersama Seluruh guru dan karyawan perlu menyadari bahwa menjaga citra sekolah di media sosial adalah tugas kolektif, bukan hanya tugas admin. - Keteladanan Pimpinan dan guru perlu memberi contoh dalam kedisiplinan, ketepatan waktu, dan kepatuhan terhadap aturan penggunaan media sosial. - Komitmen dan disiplin Nilai baik akan bertahan apabila setiap pihak mematuhi SOP yang jelas, mengikuti jadwal unggahan, dan menjalankan peran masing-masing secara konsisten. Biasanya jadwal unggahan ditetapkan misalnya 2x tiap minggu, dengan jadwal konten yang telah ditetapkan.
2	Bagaimana membangun motivasi agar semangat dlm ber medsos sesuai perkembangan zaman	- Memahami dampak positif Guru perlu melihat bahwa media sosial meningkatkan kepercayaan masyarakat, memperkuat citra sekolah, dan menarik calon peserta didik baru. - Menyederhanakan proses Gunakan template, panduan singkat, dan pembagian tugas yang jelas agar kegiatan bermedia sosial tidak terasa membebani. Bisa dengan pemberian tugas ke siswa untuk membuat konten secara bergiliran - Memberikan apresiasi Penghargaan sederhana kepada guru atau tim yang aktif dapat meningkatkan motivasi dan semangat berkarya. - Pelatihan singkat dan berkala Pembaruan keterampilan secara rutin membantu guru tetap mengikuti perkembangan media sosial dan lebih percaya diri dalam berkonten.

Gambar 1

Sesi Foto Bersama



Setelah pelaksanaan kegiatan PKM, tim melakukan tindak lanjut terbatas berupa pemantauan awal dan pemberian masukan secara langsung terhadap aktivitas media sosial sekolah, khususnya akun Instagram SD Pius Gombong. Masukan tersebut difokuskan pada kualitas konten, konsistensi unggahan, serta kesesuaian pesan yang disampaikan dengan tujuan peningkatan brand awareness sekolah. Pembahasan hasil kegiatan PKM dikaitkan dengan bidang ilmu pemasaran, sesuai bidang ilmu tim PKM terkait dengan konsep *brand awareness* dan pemanfaatan media digital. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan yang dilaksanakan tidak hanya bersifat praktis, tetapi juga memiliki landasan dan relevansi keilmuan yang jelas.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan tema Meningkatkan *Brand Awareness* Sekolah Melalui Literasi *Digital* Guru memberikan dampak nyata bagi guru SD Pius Gombong dalam memahami peran penting pemasaran pendidikan dan penguatan citra sekolah. Melalui rangkaian penyuluhan, diskusi interaktif, studi kasus, serta sesi refleksi, para guru memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai bagaimana literasi *digital* dan kolaborasi internal dapat memperkuat reputasi institusi.

Melalui pelaksanaan program ini, SD Pius Gombong diharapkan mampu membangun strategi komunikasi yang lebih konsisten, menciptakan citra sekolah yang positif, serta meningkatkan minat pendaftaran siswa baru secara jangka panjang. Program ini sekaligus menjadi langkah awal bagi sekolah dalam memanfaatkan literasi *digital* sebagai bagian integral dari strategi pemasaran pendidikan yang profesional dan adaptif terhadap perkembangan zaman. Untuk pengembangan kegiatan selanjutnya, disarankan agar program literasi digital dilaksanakan secara berkelanjutan dengan cakupan materi yang lebih beragam, seperti perencanaan konten media sosial, penguatan

identitas visual sekolah, serta evaluasi sederhana terhadap keterlibatan audiens. Selain itu, keterlibatan guru, siswa, orang tua, dan alumni dapat diperluas melalui pembagian peran yang lebih terstruktur dalam produksi konten, sehingga komunikasi sekolah menjadi lebih konsisten dan autentik. Kegiatan lanjutan ini diharapkan mampu memperkuat brand awareness SD Pius secara berkesinambungan serta meningkatkan citra sekolah di lingkungan masyarakat

Ucapan Terima Kasih (*Acknowledgement*)

Tim penulis menyampaikan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Tarumanagara atas dukungan pendanaan dan fasilitasi sehingga kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dapat terlaksana dengan baik. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Kepala Sekolah SD Pius Gombong beserta seluruh guru yang telah berpartisipasi aktif, memberikan dukungan, serta bekerja sama selama proses perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi kegiatan. Kepada mahasiswa Universitas Tarumanagara yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan kegiatan PKM ini, serta kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, masukan, dan dukungan sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar dan memberikan manfaat bagi mitra.

REFERENSI

- Aaker, D. A. (1992). The value of brand equity. *Journal of business strategy*, 13(4), 27-32.
- Alwi, N. R., Fawaid, M. L., & Baharun, T. I. A. (2025). Strengthening the role of alumni in improving the quality and quantity of students. *Journal of Educational Management Research*, 4(3), 816–828. <https://doi.org/10.61987/jemr.v4i3.902>
- Hayaturrohman, H., Rahman, M. A., Rozinah, S., & Alhafizh, I. (2025). Building Stronger Youth through Faith-Based Organizations: Integrating Organizational Management for Character Development. *Journal of Educational Management Research*, 4(3), 1122–1133. <https://doi.org/10.61987/jemr.v4i3.1064>
- Lubis, M. (2023). Digital learning media in elementary science: stimulating or demotivating? *Assyfa Journal of Multidisciplinary Education*, 1(1), 18–26. <https://doi.org/10.61650/ajme.v1i1.497>
- Oktavia, N. F., Cahyani, N. R., Sodiran, N., & Suwandari, N. L. (2025). Effective strategic management in improving the quality of senior secondary education units. *Journal of Educational Management Research*, 4(3), 829–837. <https://doi.org/10.61987/jemr.v4i3.1052>
- Putri, I. E., Inaku, A. H. R., & Ningtyas, L. N. (2025). Food safety training through nutrition education and the Dangers of plastic packaging for parents of students at PKBM An-Nur Jakarta. *MOVE Journal of Community Service and Engagement*, 4(6), 181–187. <https://doi.org/10.54408/move.v4i6.481>
- Rosa, A. T. R., Setiawan, N. E., Mardiyati, M., & Nahdiah, I. (2025). Managing Conflict among Teachers: A Systematic Literature Review Framework for Enhancing Educational Service Quality in Indonesia. *Journal of Educational Management Research*, 4(3), 804–815. <https://doi.org/10.61987/jemr.v4i3.1063>
- Saputra, N. M., Wahyuningsih, N. Y., Pratama, N. R. M., Liswita, N. S., & Azizah, N. I. (2025). Developing Effective Marketing Strategies for Cultural Attractions: A SWOT-Based Analysis with Educational Implications. *Journal of Educational Management Research*, 4(3), 907–920. <https://doi.org/10.61987/jemr.v4i3.1065>
- Soerono, A. N., Nurhayati, E., & Adiwijaya, E. P. (2025). Building Tax Awareness from an Early Age: Outreach to Elementary Schools in Serang, Banten. *MOVE: Journal of Community Service and Engagement*, 4(5), 158–162. <https://doi.org/10.54408/move.v4i5.473>
- Umalihayati, U. (2023). School-Community relationships as a key factor in the 21st-century learning. *Tarbawi Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan*, 9(01), 133–140. <https://doi.org/10.32678/tarbawi.v9i01.7769>