

LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Bersama SMP CANDRA NAYA Jakarta



Dr. Rezi Erdiansyah, M.Si.

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS TARUMANAGA

2021

DAFTAR ISI

Sampul Halaman	i
Daftar Isi	ii
BAB I	
Pendahuluan	1
BAB II	
Metode Pelaksanaan	3
BAB III	
Hasil Kegiatan	4
BAB IV	
Kesimpulan	6
Daftar Pustaka	7

BAB I

PENDAHULUAN

Komunikasi merupakan kegiatan penting bagi seluruh masyarakat dunia. Seiring dengan berjalannya waktu, bentuk komunikasi semakin berkembang, salah satunya melalui media sosial. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, media sosial memiliki arti laman atau aplikasi yang memungkinkan pengguna dapat membuat dan berbagai isi atau terlibat dalam jaringan sosial. Pengguna tersebut saling berinteraksi, berbagi dan menciptakan suatu konten, dan dapat dilihat oleh sesama penggunanya. Media sosial juga didefinisikan sebuah media online dengan para penggunaannya dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagai, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaringan sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Beberapa situs media sosial yang populer sekarang ini antara lain: Instagram, Twitter, Facebook, TikTok, dan lain sebagainya. Definisi lain dari media sosial juga telah dijelaskan oleh Van Dijk yang menyebutkan bahwa media social merupakan platform media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi (Ii, 2014). Karena itu, media sosial dapat dilihat sebagai ikatan sosial. Indonesia pengguna tercatat sebagai salah satu negara dengan pengguna aktif media sosial yang tinggi dengan sebanyak 77% pengguna berusia 13 tahun keatas (Databoks, 2020). Hal ini akan memberikan dampak baik serta buruk secara emosional dan mental apabila tidak dengan benar dimanfaatkan oleh penggunanya. Sering ditemui di berbagai halaman pemberitaan nasional maupun internasional, berita dan kasus-kasus yang bermula dari efek penggunaan media sosial itu sendiri. Pada masa sekarang ini, banyak pihak yang tidak bertanggung jawab dalam memanfaatkan sosial media untuk melakukan tindak kejahatan, seperti menyebarkan berita hoax, mengunggah konten yang kurang pantas (pornografi), melakukan penipuan, dan yang lainnya. Dilansir dari

media pemberitaan daring yaitu IDN Times dalam situs resminya menjelaskan terdapat 8 dampak buruk media sosial bagi anak remaja (**Mayasari, 2016**).

Oleh sebab itu, kegiatan pengabdian kepada masyarakat memiliki target yaitu para peserta didik tingkat Sekolah Menengah Pertama (SMP). Bekerjasama dengan SMP Candra Naya Jakarta, kegiatan diharapkan dapat diikuti oleh seluruh siswa/I dan diharapkan kegiatan ini dapat memberikan dampak yang baik bagi target audiens berkaitan dengan tema pembahasan media sosial secara dini untuk upaya agar dapat memanfaatkan media sosial dengan efektif dan positif.

BAB II

METODE PELAKSANAAN

Pada kegiatan yang dilakukan dalam penerapan kegiatan pengabdian kepada masyarakat memiliki bentuk kegiatan yang diselenggarakan secara daring (*online*) melalui sarana penyedia aplikasi rapat daring (*online meeting*) yaitu Zoom. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berlangsung pada Jumat, 18 Maret 2021 dengan jam kegiatan yang dimulai dari pukul 09.00 WIB hingga 10.00 WIB. Dihadiri oleh target peserta yaitu siswa-siswi SMP Candra Naya, Jakarta Barat dari tingkat kelas 7, 8 dan 9. Kegiatan pengabdian diawali dengan memberikan waktu dan layar dengan beberapa kata sambutan, baik dari pihak penyelenggara dan juga pihak sekolah terkait. Judul dalam kegiatan tersebut adalah “Sosmedku, Sahabatku” yang memberikan materi pembahasan berkaitan dengan pengertian media sosial, macam-macam media sosial, berbagai dampak dari penggunaan media sosial, serta upaya yang dapat dilakukan dengan pemanfaatan dari penggunaan media sosial secara dini agar terhindar dari hal-hal yang tidak diinginkan serta tak lupa juga terdapat sesi berdiskusi atau tanya jawab dengan peserta dan praktik dalam mengunggah konten di media sosial Instagram yang positif berkaitan atas kegiatan yang dilakukan bersama.

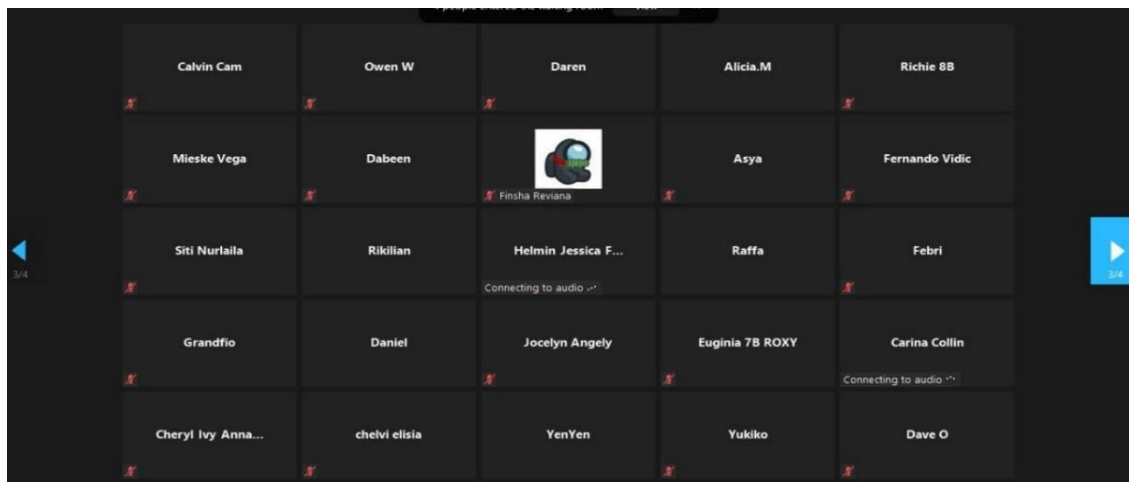
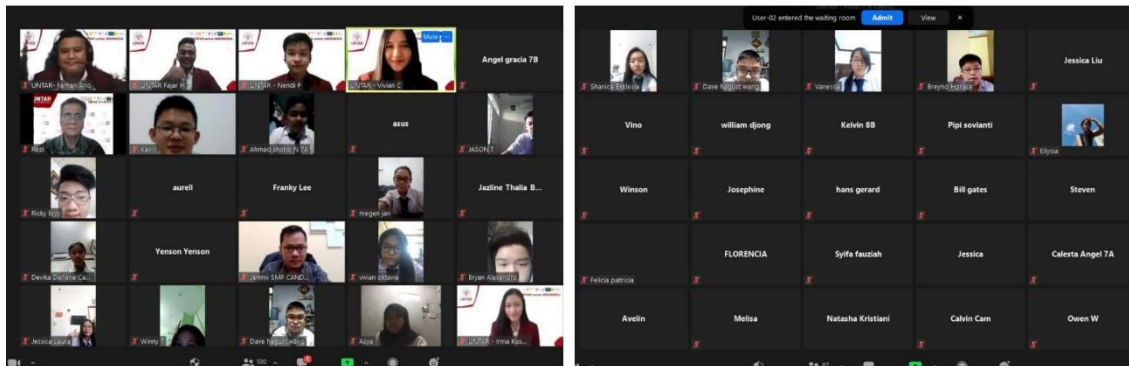
HASIL KEGIATAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yang telah dilaksanakan dari Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara dengan kerjasama SMP Candra Naya memberikan hasil berupa ketertarikan audiens terhadap topik kegiatan yang diselenggarakan dengan suatu interaksi aktif pada sesi diskusi atau tanya jawab dan pengunggahan konten foto dokumentasi acara di akun Instagram disertai deskripsi terkait tema oleh para peserta didik. Dalam pembahasan topik yang disiapkan dan diberikan secara langsung oleh penyelenggara kegiatan, tercatat beberapa pertanyaan untuk berdiskusi bersama, seperti:

1. Bagaimana cara untuk melindungi akun e-mail pribadi maupun akun sosial media lainnya agar tidak mudah diretas?
2. Bagaimana cara untuk mengurangi rasa kecanduan dalam menggunakan media sosial?
3. Bagaimana cara membagi waktu belajar dengan menggunakan perangkat gawai yang dimiliki agar tetap seimbang?
4. Mengapa di lingkungan penggunaan media sosial saat ini banyak penggunaan dari media sosial oleh penggunanya untuk menghujat terhadap konten unggahan yang tidak merugikan pihak pengguna lain maupun memiliki unsur negatif dan bahkan menyinggung perasaan pengguna atau pihak lain?

Melalui pertanyaan yang didiskusikan dengan baik dan disampaikan jawaban-jawaban yang dapat dijadikan bahan pertimbangan kepada audiens ketika memanfaatkan media sosial tetap mengutamakan kegiatan yang positif, beretika dan dapat menjadi hal yang baik dikarenakan melalui media sosial, konten yang diunggah dapat menjadi cerminan dari kepribadian diri (Mulawarman & Nurfitri, 2017).

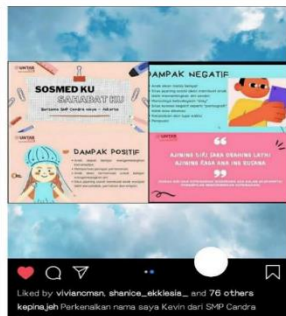
Berikut ini merupakan dokumentasi foto kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang diabadikan oleh penyelenggara serta kegiatan praktik pengunggahan konten positif di Instagram oleh beberapa para peserta didik dengan hastag #fikomuntar2020, #smpcandranaya, #sosmedkusahabatku



Liked by vivianman, e_j_l_y_e_l_a and 63 others

anoveva_thabrina Halo teman-teman! Perkenalkan nama saya Zaharina Aurelia Yonda dari SMP Candra Naya. Hari ini, saya telah mengikuti Webinar bertema **SOSMEDKU SAHABATKU!**. Webinar sama seperti seminar, perbedaannya hanya terletak pada cara penyampaiannya. Webinar secara daring sedangkan seminar secara tatap muka. Webinar ini dibimbing oleh kakak-kakak dari Universitas Tarumanagara. Acara ini mengajarkan kami semua tentang dampak sosial media di era modern.

Salah satunya menjelaskan beberapa dampak positif seperti: mengembangkan keterampilan dan kemampuan kita dalam bidang menggambar, mewarnai, dan juga menyanyi. Kita juga dapat memperluas jaringan pertemanan dengan berkenalan secara daring. Ada juga dampak negatifnya yaitu adanya ancaman-ancaman tentang pornografi yang tidak pantas untuk dilihat, penipuan, dan bahkan yang paling bahaya keberadaan **cyberbully**. Karena itu, bijulah dalam menggunakan dan memanfaatkan sosial media dengan menyaring informasi berdasarkan fakta dan kebutuhan.



BAB IV

KESIMPULAN

1. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai penggunaan sosial media sosial yang positif melalui Webinar ZOOM di SMP Candra Naya, Jakarta Barat telah terlaksana dengan baik.
2. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai penggunaan sosial media sosial yang positif melalui Webinar ZOOM di SMP Candra Naya, Jakarta Barat telah mendapatkan respon yang antusias dari para siswa/i.
3. Didapatkan beberapa pertanyaan dari peserta Webinar ZOOM terkait penggunaan media sosial dan siswa/i di SMP Candra Naya, Jakarta Barat yang mengharapkan adanya kegiatan Webinar kembali terkait media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Databoks. (2020). Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia? *Databoks*, 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>
- Ii, B. A. B. (2014). *Rulli Nasrullah, Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*, (Jakarta: *Kencana Prenada Media Group, 2014*), h. 1. 1 22. 22–41.
- Mayasari, D. Y. A. (2016). *8 Dampak Buruk Media Sosial Bagi Anak dan Remaja*. IDNTimes. <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/138794/8-dampak-buruk-media-sosial-bagi-anak-dan-remaja>
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>