



UNTAR
Universitas Tarumanagara



UNTAR untuk INDONESIA

“
Akselerasi Penelitian
dan Pengabdian
kepada Masyarakat
Untuk Pemberdayaan
Masyarakat Indonesia
”



SERINA
UNTAR 2020

PROSIDING

Seri Seminar Nasional
Universitas Tarumanagara
Tahun 2020

Rabu, 2 Desember 2020

Penerbit:
Lembaga Penelitian dan Publikasi Ilmiah
Universitas Tarumanagara

PROSIDING

SERI SEMINAR NASIONAL (SERINA) 2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

ISBN : 978 – 623 – 92498 – 7- 8

Editor :

Carla Olyvia Doaly, S.T.,M.T

Mega Cynthia Wishnu, S.T.,M.T.

Desain Sampul :

Amalia Setyowulan, S.Ds.,M.Ds.

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Publikasi Ilmiah Universitas Tarumanagara

Alamat Redaksi

Jln. Letjen. S. Parman No. 1 Kampus I UNTAR, Gedung M, Lantai 5

Jakarta Barat Telp: 021-5671747, ext.215

Email: lppi@untar.ac.id

HAK CIPTA

©2020 Universitas Tarumanagara

REVIEWER

Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, M.T..
Ir. Jap Tji Beng, Ph.D.
Dr. Ir. Endah Setyaningsih, M.T.
Dr. Fransisca Iriani R. Dewi, M.Si.
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.
Dr. Rasji, S.H.,M.H.
Dr. Keni, S.E.,M.M.
Sri Tiatri, Ph.D., Psi.
Dr. Eng. Titin Fatimah, S.T., M.Eng.
Dr. Lita Tyesta A.L.W., S.H., M.Hum
Henry Candra, S.T.,M.T., Ph.D.
Sri Hapsari Widjajanti, S.S., M.Hum.
Dr. LV Ratna Devi S., M. Si.
Ir. Budhi Martana, M.M.

Universitas Tarumanagara
Universitas Tarumanagara
Universitas Tarumanagara
Universitas Tarumanagara
Universitas Tarumanagara
Universitas Tarumanagara
Universitas Tarumanagara
Universitas Tarumanagara
Universitas Tarumanagara
Universitas Diponegoro
Universitas Trisakti
Unika Atma Jaya Jakarta
Universitas Sebelas Maret
Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jakarta

STEERING COMMITTEE DAN PANITIA PELAKSANA SERINA 2020

Pelindung

Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, M.T.
(Rektor Universitas Tarumanagara)

Penanggung Jawab

Ir. Jap Tji Beng, Ph.D.
(Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat)

Pengarah

Dr. Ir. Endah Setyaningsih, M.T. (Fakultas Teknik)
Dr. Fransisca Iriani R. Dewi, M.Si. (Fakultas Psikologi)
Sri Tiatri, Ph.D., Psi. (Fakultas Psikologi)
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

Ketua

Ade Adhari, S.H.,M.H. (Fakultas Hukum)

Bendahara

Euis Kurniasih (LPPM)

Seksi Makalah dan Prosiding

Mega Cynthia Wishnu, S.T.,M.T. (Fakultas Teknik)
Carla Olyvia Doaly, S.T.,M.T. (Fakultas Teknik)
Linda Sari
Kirey Larasati

Seksi Acara dan Dokumentasi

Nadia Ayu Rahma Lestari, S.T.,M.Sc (Fakultas Teknik)
Dra. Rodhiah, M.M (Fakultas Eknonomi)
dr. Susy Olivia Lontoh, M. Biomed (Fakultas Kedokteran)
Bianca Marella, S. Psi, M.Sc (Fakultas Psikologi)
Chrestella Patricia, S.Psi. (LPPM)
Jihan Novita Sari Putri (LPPM)
Agustinus Yulianto (PSB)

Seksi Desain

Amalia Setyowulan, S.Ds, M.Ds. (Fakultas Seni Rupa dan Desain)

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera bagi kita semua.

Seri Seminar Nasional Universitas Tarumanagara (Serina Untar) untuk pertama kalinya telah berhasil diselenggarakan pada hari Rabu, 2 Desember 2020. Serina Untar 2020 mengangkat tema Akselerasi Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat untuk Pemberdayaan Masyarakat Indonesia. Tema tersebut telah dibahas secara ilmiah oleh 2 (dua) pembicara yang ahli dalam bidangnya yakni Prof. Dr. Wayan P. Windia, S.H., M.Si. (Universitas Udayana) dan Ardianto Soewono (CEO Batik Semar). Banyak sekali ilmu dan informasi yang didapat pada sesi *plenary speaker* tersebut.

Serina Untar 2020 sebagai forum ilmiah menghasilkan salah satu luarannya berupa Prosiding Serina Untar 2020. Prosiding ini berisi berbagai artikel hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang telah melalui proses penilaian baik tata penulisan, PUEBI, dan substansi oleh dewan komite ilmiah. Selain itu, artikel tersebut telah dipresentasikan dan mendapatkan masukan dari para peserta Serina Untar 2020, sehingga artikel yang tersaji dalam Serina Untar 2020 menjadi layak sebagai sumber referensi ilmiah dikalangan ilmuwan sekalian.

Artikel dalam Prosiding Serina Untar 2020 yang saat ini berada di tangan pembaca, merupakan karya ilmiah yang berisi beragam gagasan yang dituangkan oleh para dosen, peneliti dan mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia. Setidaknya terdapat 20 (dua puluh) perguruan tinggi yang buah pikirnya dapat dibaca, dipelajari, dan dipahami dalam Prosiding Serina Untar 2020.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh peserta yang telah mempercayakan karyanya untuk dapat dipublikasikan dalam Serina Untar 2020. Semoga Serina Untar 2020 menjadi wahana ilmiah yang bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 9 Desember 2020
Ketua Serina Untar 2020

Ade Adhari, S.H., M.H.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
REVIEWER	ii
STEERING COMMITTE DAN PANITIA	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v

PENELITIAN

1. Analisis Keadilan Dalam Pemidanaan Atas Penyebaran Data Pribadi Debitur Pada Penagihan Pinjaman Teknologi Finansial Studi Pada Putusan Pengadilan Negeri Jakarta Utara Nomor 438/PID.SUS/2020/PN JKT.UTR) Agus Prasetio, Ade Adhari	1
2. Analisis Kepastian Hukum Terhadap Penjatuhan Tindakan Pada Anak Sebagai Pelaku Tindak Pidana Pada Putusan Pengadilan Negeri Kuningan Nomor 2/PID.SUS-Anak/2019/PN.KNG Kelvin Ariel, Ade Adhari.....	9
3. Model Struktur Program Pengembangan Tanjungkelayang Sebagai Destinasi Wisata Unggulan Yang Berkelanjutan Ninin Gusdini, Lisa Ratnasari, Sihono Dwi Waluyo, Bernard Hasibuan.....	19
4. Pengenalan Jarak dan Objek Berbasis Computer Vision Dengan Raspberry PI Meirista wulandari , Suraidi, Hugeng dan Dedi Junaedi	30
5. Pelaksanaan Izin Usaha Pertambangan Dikaitkan Dengan Perlindungan Hak-Hak Masyarakat Adat di Propinsi Riau. Hayatul Ismi, Ulfia Hasanah, Zainul Akmal	38
6. Performansi Usulan Jadwal Penggantian Komponen Mesin Dan Persediaan Komponen Mesin (Studi Kasus: PT Jayatama Selaras) Trifenaus Prabu Hidayat, Andre Sugioko, Kristine Victoria Juwono	46
7. Konstruksi Kejahatan Carding Dalam Hukum Pidana Indonesia Fajar Dian Aryani, Indrati Rini, Victor Ardi Asmara.....	55
8. Pengaruh Sarana Prasarana Sekolah, Kompetensi Guru, dan Adversity Quotient Siswa Terhadap Produktivitas Siswa SMK dalam PRAKERIN Arif Nurhidayat.....	64
9. Penerapan Hak Tanggungan Elektronik Pada Kreditor Perorangan Benny Djaja, Shinta Jayanti Permatasari.....	72
10. Membangun Personal Branding Melalui Youtube Widya Nur Bhakti Pertiwi, Arum Wahyuni Purbohastuti, Enok Nurhayati.....	83
11. Perspektif <i>Ius Naturale</i> Terhadap Upaya Penyelesaian Wanprestasi Pada Lembaga Pembiayaan Konsumen Roni Efendi, Hebby Rahmatul Utamy.....	95
12. Hak Anak Dalam Mendapatkan Perlindungan Hukum (Studi Eksploitasi Anak Jalanan Di Wilayah Kota Bekasi) Mulyadi, Kayus Leoleba, Satino.....	105
13. Penanganan Tanah Yang Tumpang Tindih Pasca Peraturan Presiden Nomor 20 Tahun 2015 Tentang Badan Pertahanan Nasional Benny Djaja, Samuel Binoto	123

14. Penggunaan <i>Ultrasonografi Kalkaneus</i> sebagai Alat <i>Skrining Osteoprosis</i>	
Basuki Supartono, Prita Kusumaningsih, Abyanka Rayhan Fuadi	132
15. Pengaruh Sosialisasi Dan Tingkat Pemahaman Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan Di UMKM	
Eliada Herwiyanti, Permata Ulfah, Umi Pratiwi	141
16. Perlindungan Hukum Terhadap Nelayan Di Selat Ombay Dalam Perspektif Hukum Laut Internasional	
Yohanes Arman, Rudolfus Talan.....	150
17. Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Koperasi Mart 212 Tirtayasa Kota Tangerang	
M. Tony Nawawi, Sanny Ekawati, Urbanus Ura Weruin	157
18. Reinterpretasi Sistem Bank Tanah dalam Memenuhi Kebutuhan Ruang Masyarakat Kota	
Arnott Ferels	163
19. Peran Strategis Pemanfaatan Potensi Laut Indonesia Dalam Kehidupan Ekonomi Masyarakat Pesisir	
Grace Jelita Andiana Wijaya, Raden Mas Dimas Pangestu	173
20. UMKM Sebagai Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berdasarkan UU Cipta Kerja	
Floencia Irena, Michele Angeline Cristy.....	182
21. Hubungan Kepuasan Kerja Dengan Intensi Keluar Kerja (Studi Meta-Analisis)	
Jessica, P. Tommy Y. S. Suyasa	193
22. Peranan Etika Kristen Dalam Membina Spiritual Pedagang UMKM Kawasan Danau Toba Masa Covid-19	
Nurliani Siregar, Elvis Sihombing, Zefanya Ardi Sirait.....	204
23. Pengaruh Tingkat Kepercayaan Diri Manajer Terhadap Risiko Kejatuhan Harga Saham Di Sektor Perbankan	
Elizabeth Inge Pratiwi, Elsa Imelda.....	213
24. Analisis Pengaruh Rotasi Auditor, Audit Tenure Dan Reputasi Kap Terhadap Kualitas Audit	
Retna Sari, Mira Rahmi	223
25. Pengaruh Tingkat Adopsi IFRS dan Ukuran Perusahaan Terhadap Komparabilitas Laporan Keuangan	
Maria Mathilda Putri, Elsa Imelda.....	231
26. Pemetaan Proses Bisnis Rantai Pasok Daur Ulang Waste4change Dengan Pendekatan Value Chain Untuk Merumuskan Strategi Kompetitif	
Helena Juliana Kristina, Hosea Christian Fidelis, Jeffry, Wilson Kosasih, Laricha Salomon, Agustina Christiani.....	240
27. Hubungan Pengetahuan <i>Hand Hygiene</i> Sebagai Pencegahan Covid-19 Dengan Perilaku CTPS Pada Mahasiswa FK. UPNVJ 2017	
Fadhila Nurmaulida, Tiwuk Susantiningih, dan Yanti Harjono Hadiwardj.....	252
28. Refleksi Frasa “Mencerdaskan Kehidupan Bangsa” Dalam Pembukaan Undang-Undang Dasar 1945 Pada Wajah Pendidikan Indonesia	
Muhammad Saefulloh, Syifani Ristia Santi.....	260
29. Pandemi Covid-19 dan Spirit Subsistensi	
Maya Atri Komalasari, Fransisca Iriani R. Dewi	268
30. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengetahuan Hipertensi Pada Kader Kesehatan di Puskesmas Kecamatan Limo Depok	

	Citra Ayu Aprilia, Mila Citrawati, Yanti Harjono Hadiwiardjo.....	280
31.	Analisis Kekuatan Geser <i>Spot Welding Stainless Steel</i> dan ST-41 Dengan Regresi Linier	
	Reginald Prajna Mulia, M. Sobron Y. Lubis, Rosehan	392
32.	Pengaruh <i>Tool Nose Radius</i> Terhadap Kekasaran Permukaan Dengan Pahat Karbida Menggunakan Metode Taguchi	
	Tommy S., M. Sobron Y. Lubis, Rosehan.....	298
33.	Analisis dan Pengembangan Kinerja Sistem <i>Filling</i> Minyak Goreng Dengan Menggunakan Aplikasi Promodel	
	Christin Alvin, Rosehan, M Sobron Y.Lubis.....	309
34.	Pengembangan Sistem <i>Packaging</i> Minyak Goreng Dengan Menggunakan Aplikasi Promodel	
	Wispowel, M. Sobron Y. Lubis, Rosehan	319
35.	Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Kelestarian Kearifan Lokal Masyarakat Kanekes	
	Tiffany Noel Dumais	326
36.	Analisis Distribusi Tegangan pada Sambungan Las Dissimilar antara ASTM A36 Steel dan AISI 304 dengan Solidworks	
	Syamsul Ma'arif	335
37.	Pengaruh <i>Cold Pressor Test</i> Terhadap Tekanan Darah Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Tarumanagara Angkatan 2017	
	Debora Ruth Octavia, Susy Olivia Lontoh	345
38.	Perbandingan Rerata Waktu Reaksi terhadap Kuantitas Tidur pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Tarumanagara	
	Cindy Christian, Susy Olivia Lontoh.....	352
39.	Kekuatan Tarik Komposit Menggunakan Matriks <i>Polypropylene</i> Dengan <i>Reinforcement Goni, Kenaf Dan Hemp</i> (Studi Komparasi)	
	Apriyogo Tan Dinarta, Sofyan Djamil, Sobron Lubis	357
40.	Kajian Hidrolika Dalam Penentuan Daerah Sempadan Sungai Way Pisang	
	Lilik Ariyanto, Agustinus Purna Irawan.....	364
41.	Hasil Penelitian Keabsahan Rapat Elektronik Anggota Koperasi Perspektif Covid-19	
	Jeane Neltje Saly, A Gany Abdullah	472
42.	Peran Desa Adat Dalam Tata Kelola Lembaga Perkreditan (LPD) Di Bali	
	Mia Hadiati, Julianti, Moody R. Syailendra, Luthfi Marfungah, Monalisa, Rizka Melinda Indriyanti	484
43.	Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Fasilitas Parkir Mobil Di Mall Taman Anggrek	
	Ni Luh Putu Shinta Eka Setyarini, Aniek Prihatiningsih, Jemy Wijaya, Brenda Priscilia Lienardy	493
44.	Pengembangan Fasilitas Belajar Kursi Tipe Pro-Dinamis Untuk Menurunkan Perilaku Hiperaktif pada ABK	
	Heni Mularsih , Hartini Laswandi	404
45.	Hubungan Status Gizi Terhadap Fungsi Paru Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Tarumanagara Angkatan 2019/2020	
	Melly Liman, Susy Olivia.....	410
46.	Perbandingan Aktivitas Fisik Dan <i>Genotipe Gen Fat Mass And Obesity Associated</i> (FTO) Pada Individu Dengan Fenotip Obesitas Dan Non-	

	Obesitas	
	Erick Sidarta, Meilani Kumala, Susy Olivia Lontoh	416
47.	Identitas Diri Nasional Generasi Milenial Tionghoa: Studi Pendahuluan	
	Bonar Hutapea	423
48.	Perkembangan Material Solder Ramah Lingkungan	
	Erwin siahaan.....	432
 ABDIMAS		
49.	Psikoedukasi Mendorong Kecerdasan Emosi Pada Anak Ketika Pembelajaran Jarak Jauh	
	Rahmah Hastuti, dan Yohanes Budiarto.....	440
50.	Pengetahuan ASI Dan MP-ASI Ibu Balita Melalui Sesi Sharing Online Di Masa Pandemi Covid-19	
	Dian Luthfiana Sufyan, Utami Wahyuningsih	450
51.	Pojok Baca Di Rumah Langit	
	Suzy Azeharie, Wulan Purnama Sari.....	456
52.	Diseminasi Informasi Komunikasi Kesehatan Melalui Kegiatan Penghijauan Lingkungan	
	Wulan Purnama Sari, Lydia Irena.....	464
53.	Psikoedukasi “Prokastinasi Pada Remaja” Di SMP WJ Jakarta	
	Kiky Dwi Hapsari Saraswati, Daniel Lie.....	472
54.	Peranan Coso Dan Internal Auditor Untuk Mendeteksi Terjadinya <i>Asset Misappropriation</i>	
	Sofia Prima Dewi, Merry Susanti, dan Susanto Salim	484
55.	<i>Green Entrepreneurship & Legal Preneurship</i>: Suatu Pengenalan Bagi Santri Di Madrasah Aliyah Al-Barokah Hasanussholihat	
	R. Rahaditya, Kartika Nuringsih.....	491
56.	Pengelasan Listrik AC Secara Sederhana Dilaksanakan Oleh Santri Pondok Yayasan Baitul Ulum El Musawwa Banten	
	Sugeng Prayitno, Tatik Juwariyah	498
57.	IBM Meningkatkan Kreatifitas Santri Pondok Pesantren Dengan Bekal Ilmu Teknik Otomotif 4 Tak Di Yayasan Baitul Ulum El Musawwa Kramat Watu Serang Banten	
	Rusdy Hatuwe, A. Marasabessy, Sugeng Prayitno.....	506
58.	Kewirausahaan Dan Penyusunan Pembukuan Sederhana Di Sma Negeri 23, Tomang, Jakarta Barat	
	Lily Suhaily, Sinta Buntoro	514
59.	Sosialisasi Peran Perfeksionisme Terhadap Prokastinasi Siswa SMP X Di DKI Jakarta	
	Debora Basaria, Zamralita.....	521
60.	Akuntansi Dalam Era Digitalisasi: Sosialisasi Bersama SMA Global Prestasi	
	Fanny A. Setiawan , Kartika Nuringsih, Yustina P. Jap, dan Margarita Ekadjaja	529
61.	Pelatihan Pembuatan Sistem Cuci Tangan Otomatis Untuk Mencegah Penularan Virus Covid-19	
	Suraidi, Meirista Wulandari.....	538
62.	Orientasi Dan Strategi Kewirausahaan Di Era Revolusi Industri 4.0	
	Margarita Ekadjaja , Agustin Ekadjaja, dan Lukman Surjadi	546
63.	Pelatihan Dan Pendampingan Dalam Peningkatan Kemampuan	

	Pemeriksaan Fisik: Tanda-Tanda Vital Di Kader Remaja Kelurahan Tomang Jakarta Barat	
	Alexander Halim Santoso , Novendy, Susy Olivia Lontoh	554
64.	Perencanaan Area Hijau Majelis Taklim Al Musa'adah Bogor Jawa Barat	
	Sintia Dewi Wulanningrum, Yunita Ardianti Sabtalistia	560
65.	Peningkatan Kewaspadaan <i>Baby Blues Syndrome</i> Dan <i>Postpartum Depression</i> Pada Pasangan Usia Subur Di Kelurahan Tomang.	
	Anastasia Ratnawati Biromo , Susy Olivia Lontoh, Novendy, Silviana Tirtasari.....	570
66.	Peningkatan <i>Personal Hygiene</i> Melalui Penyuluhan Dan Pelatihan Cuci Tangan Di Kelurahan Tomang Jakarta Barat	
	Enny Irawaty , Ria Buana, Novendy, Susy Oivia Lontoh	577
67.	Pelatihan Akuntansi Dasar Kepada Siswa-Siswi SMA Bhinneka Tunggal Ika	
	Yuniarwati , Elizabeth Sugiarto, Arifin Djakasaputra.....	584
68.	Desain Produk Alat Bantu Penunjang Aktivitas Keseharian Bagi Anak <i>Cerebral Palsy</i> Di Panti Yayasan Sayap Ibu Bintaro Tangerang	
	Irene Syona Darmady, Agnatasya Listianti Mustaram, Theresia Budi Jayanti, Margaretha Sandi.....	593
69.	Pelatihan Dasar Kewirausahaan Pada SMA Tarisius I Jakarta	
	Louis Utama , Tommy Setiawan Ruslim, Oey Hannes Widjaja , Richard Andrew	604
70.	Pelatihan <i>Public Speaking</i> Bagi Generasi Muda	
	Sisca Aulia , Wulan Purnama Sari.....	612
71.	Literasi Komunikasi Digital Menghadapi Hoax	
	Sisca Aulia, Zita Retno Hapsari.....	618
72.	Peningkatan Produktifitas UMKM Melalui Pemanfaatan Digital Marketing Di Kelurahan Tegal Sari I Kecamatan Medan Area	
	Zulfi Chairi ,Aflah, Idha Aprilyana Sembiring.....	627
73.	Penyuluhan Kanker Leher Rahim, Penyebab Dan Cara Pencegahannya Sebagai Upaya Peningkatan Kesehatan Wanita	
	Sony Sugiharto, Linda Sulistiani Budiarso, Donatila Mano S, Helmi	635
74.	Pengukuran Keyakinan Diri Siswa SMA Atisa Dipamkara Dalam Membuat Keputusan Karir	
	Suhartono Chandra, Ignatius Roni Setyawan, Erik Wijaya, Jessyca, P. Tommy Y. S. Suyasa	643
75.	Kewirausahaan Di Era Digital	
	Muhammad Adi Pribadi, Kurniawan Hari Siswoko, Yuliana	652
76.	Akuntansi Sebagai Profesi Dan Tantangannya	
	Augustpaosa Nariman, Hendang Tanusdjaja.....	660
77.	Meningkatkan Kesadaran Bela Negara Dikalangan Milenial Agar Lahirnya Generasi Berintegritas Di Kota Pontianak	
	Henny Damaryanti, Siswadi, Temmy Hastian, Rizki Amalia Fitriani	668
78.	Aspek Hukum Transaksi Jual Beli Online	
	Ida Kurnia, Imelda Martinelli	677
79.	Pelatihan Akuntansi Manajerial Untuk Manajer Pemasaran Pada Program OMNI MBA 2020, SBM-ITB	
	Wiwiek Mardawiyah Daryanto.....	684
80.	Pemetaan Tekanan Darah Pengendara Bus Di CV GM Dan Penyuluhan Kesehatan Sebagai Upaya Cegah Dan Atasi Hipertensi	
	Olivia Charissa, Dorna Yanti Lola Silaban, Triyana Sari.....	690
81.	Pelatihan Dasar Perpajakan Dan Etika Wajib Pajak Kepada Siswa-	

	Siswi SMA Bhinneka Tunggal Ika Jakarta Tony Sudirgo, Yuniarwati, Urbanus Ura Weruin.....	696
82.	Optimalisasi Pencegahan Pemutusan Mata Rantai Penularan Covid-19 Dalam Situasi New Normal Dan Pengaruhnya Terhadap Ekonomi Kelurahan Limo Kecamatan Limo Kota Depok Jawa Barat Mulyadi, Satino, Kayus Kayowoan Lewoleba.....	705
83.	Pencegahan <i>Low Back Pain</i> Pada Pekerja Kantor Selama <i>Work From Home</i> Tjie Haming Setiady, Susy Olivia Lontoh, Novendy, Silviana Tirtasari	713
84.	Program Pendidikan Dan Pelatihan Kreativitas Pengembangan Amal Usaha Organisasi Sosial Keagamaan Sarwo Edy Handoyo, Herlin Tundjung Setijaningsih	719
85.	Peningkatan Pemahaman Publik Mengenai <i>Social Nurturance</i> Sebagai Upaya Mencegah Kekerasan Terhadap Anak Di SMA N 17 Jakarta Fransisca Iriani Roesmala Dewi, Ade Adhari, Indah Siti Aprilia	729
86.	Pelatihan Akuntansi Pajak Pertambahan Nilai Pada CV Jaya Surya Integrasi Henny Wirianata, Viriany.....	736
87.	Telangisasi Sebagai Program Pengembangan Produk UMKM Dan Upaya Perwujudan Konsep <i>Green</i> Di Lingkungan RW 11 Pekayon Jaya Bekasi Selatan Samsu Hendra Siwi, Joni Chin, Rio Sanjaya, Beatriks M.....	745
88.	Peningkatan Partisipasi Wanita UMKM Dalam Pengambilan Keputusan Dan Pengelolaan Keuangan Di Pacitan Ignatius Roni Setyawan, Ishak Ramli, Indra Listyarti.....	754
89.	Perlindungan Terhadap Anak Korban Kekerasan Pada Masa Pandemi Covid-19 Tundjung Herning Sitabuana, Ida Kurnia, Ahmad Redi, Imelda Martinelli, Dixon Sanjaya.....	774
90.	Metode Non-Digital Pada Penggambaran Dan Aplikasi Warna Sederhana Dalam Konteks Pembelajaran Arsitektur Agnatasya Listianti Mustaram	775
91.	Pengaruh Edukasi Gizi Berbasis Video Terhadap Peningkatan Pengetahuan Dan Sikap Wanita Usia Subur Di Depok Amirah Salwa, Annisa Siti Azahra, Dian Luthfiana Sufyan	784
92.	Aplikasi Pembayang Matahari (<i>Shading Device</i>) Pada Majelis Taklim Al Musa'adah, Parung Panjang, Bogor Yunita Ardianti Sabtalistia, Sintia Dewi Wulanningrum	794
93.	Penyuluhan Pola Hidup Sehat Dan Pemantauan Obesitas Melalui Pengukuran Indeks Massa Tubuh Cegah <i>Dislipidemia</i> Pada Sopir Bus Di CV Garuda Mas Jakarta Timur Dorna Yanti Lola Silaban	805
94.	Perancangan Sistem Informasi Penggajian Kepegawaian Berbasis Website Pada Kantor Desa Sukamekar Bekasi Jawa Barat Zyad Rusdi, Wasino, Chairisni Lubis, Jeanny Praganta, william Herman.....	812
95.	Penyuluhan Pola Hidup Sehat Dan Pemantauan Status Obesitas Sentral Untuk Cegah Diabetes Pada Pengendara Bus Frisca, Alexander Halim Santoso, Sari Mariyati Dewi	822
96.	<i>Activity Based Budgeting</i> Sebagai Alat Perencanaan Dan Pengendalian Keuangan Pada PT Kapur Putih Lampung	

Linda Santioso, Susanto Salim, Andreas Bambang Daryatno.....	828
97. Perumusan Strategi Pengusaha Ikan Mas Koki Depok Jawa Barat	
Rina Adi Kristianti, Widyasari	839
98. Psikoedukasi Dampak Dan Pencegahan Perundungan Dan Tindakan Nonsuicidal Self-Injury Di SMA M Jakarta	
Fransisca Iriani R. Dewi, Naomi Soetikno, Inca Agustina Arifin	849
99. Pembekalan Kewirausahaan Pada Siswa Yayasan Cahaya Qalbu Insani Di Bekasi Jawa Barat	
Thea Herawati R, Nur Hidayah, Rosmita Rasyid.....	855
100. Pelatihan Penilaian Kinerja Usaha Pada Toko Ritel Di Pasar Kelapa Dua Tangerang	
Thio Lie Sha, Ardiansyah, Rosmita Rasyid.....	860
101. Pemanfaatan Daun Peria Pantai Sebagai Kearifan Lokal Dalam Upaya Akselerasi Urgensi Pencegahan Covid-19 Di Desa Trieng Meuduro	
Nelvitia Purba, Mukidi, Sri Rizki Hayaty.....	867
102. Psikoedukasi Untuk Mereduksi Career Difficult Decision Making Pada Siswa SMA Kelas XII	
Rahmah Hastuti, Sekartara Aurell Rasendriya, Shinta Vionita	873
103. Peningkatan Kebugaran Jasmani Melalui Olahraga Di Era Pandemi	
Zita Atzmardina, Ernawati, Djung Lilyawati, David Limanan	882
104. Optimalisasi Strategi Premasaran Usaha Kerajinan Di Pinang Kota Tangerang	
Arifin Djakasaputra, Ardiansyah, Maswar Abi	886
105. Program Kreativitas Siswa SMP Insan Rabbany Di Tangerang Selatan	
Nur Hidayah, Rodhiah, Thea Herawati R.....	892
106. Entrepreneurship: Penerapan TQM Pada Koperasi Usaha Rumah Batik Setu Di Tangerang Selatan	
Rodhiah, M TonyNawawi, Toto Mujio Mukmin	899
107. Perumusan Strategi Pengusaha Sulam Pita Di Serpong Tangerang Selatan	
Rina Adi Kristianti, Widyasari	907
108. Edukasi mengenai Penggunaan Antibiotik yang Rasional di Lingkungan SMK Negeri 1 Kecamatan Tambelang Kabupaten Bekasi	
Shirly Gunawan, Oentarini Tjandra, Susilodinata Halim	917
109. Pelatihan Aplikasi Pendaftaran Kandidat Calon Kepala Desa Berbasis Web Di Desa Sukamanah Serang Banten	
Tri Rahayu, Erly Krisnanik.....	924
110. Peningkatan Pengetahuan Pemasaran Digital Melalui Whatsapp Business Untuk Usaha Rumahan	
Theresiawati.....	931
111. Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media Untuk Produk Homemade	
Henki Bayu Seta	940
112. Ergonomi Partisipasi Dalam Pembuatan Buku Digital Guyup Sampah Guna Menumbuhkan Melek Ekologi Bagi Masyarakat Luas	
Helena Juliana Kristina, Wilson Kosasih, Laricha Salomon	948
113. Pencegahan Penyakit Tidak Menular Melalui Pengetahuan Pola Makan Pada Dewasa Muda Di Masa Covid -19 Pandemi	
Meilani Kumala, Dorna Yanti, Frisca, Alexander Halim	958
114. Pencegahan Hipertensi Melalui Peningkatan Partisipasi Masyarakat	

Kelurahan Tomang Jakarta Barat	
Alexander Halim, Sari Mariyati, Alya Dwiana, Triyana Sari	962
115. Pelatihan Penyusunan Anggaran Pada Usaha Roti Di Bogor	
Andi Wijaya, Stefani, Herman Ruslim	966
116. Peningkatan Pemahaman Tentang Urgensi Gotong Royong Dalam Menanggulangi Covid-19 Di SMA 17 Jakarta	
Ade Adhari, Roni Efendi, Musmuliadin, dan Indah Siti Aprilia	975
117. Pengenalan Pengelolaan Keuangan Usaha Bagi Siswa SMA Al-Jannah, Jakarta Timur	
Mei Ie, Hetty Karunia Tunjungsari	981
118. Kolaborasi Untar Dan Yayasan Dharma Jaya Mendukung Orangtua Dalam Mengembangkan Kecerdasan Siswa Di Sekolah Hati Kudus/Dharma Jaya-Jakarta Barat	
MF Djeni Indrajati W, P. Helen Widjaja, Lukman Surjadi	989
119. <i>Psychological Well-Being In Learning During The New Normal</i>	
Pamela Hendra Heng, Desiree Gracia Nelwan, Septi Lathiifah, Ellen Juita Gultom	995
120. Pendampingan Hukum Pekerja Anak Dan Perempuan Di Kelurahan Bahagia, Babelan, Kabupaten Bekasi	
Muhammad Helmi Fahrozi, Iwan Erar Joesoef, Andriyanto Adhi Nugroho, Surahmad	1004
121. Peningkatan Pengetahuan Ergonomi Pada Mahasiswa Yang Menjalani Kuliah Daring Untuk Mencegah Nyeri Otot Non Spesifik	
Yanti Harjono Hadiwardjo, Mila Citrawati	1013
122. Perilaku Hemat Energi Melalui Penerapan Teknologi <i>Smart School</i> Di SMA N 23 Tomang	
Yohanes Calvinus, Endah Setyaningsih	1020
123. Peningkatan Peran Posbindu RW 04 Kelurahan Kembangan Selatan, Jakarta Barat (Selama Pandemi Melalui “Posbindu Di Rumahku Sendiri “)	
Ernawati, Meilani Kumala, Rebekah Malik, Zita Atzmardina	1028
124. Peningkatan Pengetahuan Posisi Kerja Yang Baik Bagi Pekerja Pengguna Komputer Guna Menghindari Terjadinya Gangguan Muskuloskeletal	
Novendy, Enny Irawaty, Susy Olivia Lontoh, Silviana Tirtasari	1033
125. Pelatihan Teknik Silikon <i>Mold</i> Pembuatan Souvenir Budaya Berbasis Bahan Resin Di RPTRA Taman Apel	
Sobron Lbs, Aghastya W, Heru B.K	1040
126. Perencanaan Pelaksanaan Pengmas Penyuluhan Edukasi Di Masyarakat RT 005 RW 10 Kelurahan Warakas Jakarta Utara	
Ryani Dhyan Parashakti, Dwi Aprillita, Muhamd Al Faruuq Abdullah., Didin Hikmah Perkasa	1048
127. Pembekalan Tentang Dunia Perguruan Tinggi Dan Pemberian Motivasi Untuk Siswa SMA Xaverius 1 Jambi	
Miharni Tjokrosaputro, Henny, Rorlen, Jonnardi	1053
128. Capacity Building Masyarakat Korban Tsunami Selat Sunda 2018 Di Kecamatan Panimbang, Kabupaten Pandeglang, Banten	
Yuwono Prianto, Mella Ismelina F.R, Narumi Bungas Gazali	1062
129. Manajemen Kas Untuk Pengendalian Internal Di PT Surya Mega Mustika	

Lukman Surjadi, Vidyarto Nugroho, P.Helen Widjaja, Yenny Lego.....	1069
130. Strategi Pemilihan Investasi Di Masa New Normal Bagi Siswa-Siswi SMK Mutiara Bangsa III	
Herlina Budiono, Ary Satria Pamungkas, Hendra Wiyanto, Hannes Widjaya.....	1074
131. Pelatihan Cuci Tangan Pakai Sabun Jeruk Nipis Upaya Mencegah Penularan Covid-19 Di Posbindu Anggrek Bulan Depok	
Via Rifkia, Nurfitri Bustamam, Dhigna Luthfiyani Citra Pradana, Rika Revina	1082
132. Pelatihan Akuntansi Digital Melalui Aplikasi Keuangan Buku Kas Untuk UMKM Batik	
Rousilita Suhendah, Iwan Prasodjo	1088
133. Optimalisasi Pemanfaatan Ruang Lahan Terbatas Rumah Tangga Untuk Bertanam Sayuran Dengan Media Aquaponik Pada Masa PSBB Di RT 007/05 Dukuh Kramatjati Jaktim	
Afif Amir Amrullah, Cahya Arbitera	1095
134. Sosialisasi Mesin Sangrai Kopi Di Kedai Kopi Picnicroll House Dalam Rangka Pengembangan Bisnis Inkubator Kedai Kopi Di Jabodetabek	
Carla Olyvia Doaly, Frans Jusuf Daywin, Lina Gozali	1100
135. Pemanfaatan Aplikasi Berbasis Android Sebagai Sistem Pencatatan Dan Pelaporan Transaksi Keuangan UMKM	
F.X. Kurniawan Tjakrawala, Jamaludin Iskak	1106
136. Kewirausahaan Hukum Bagi Warga Hunian Sementara (Huntara) Korban Tsunami Kecamatan Panimbang, Banten	
Benny Djaja, Yuwono Prianto, dan Viator Harlen Sinaga	1114
137. Sosialisasi Bahaya Penyalahgunaan Narkotika Di Masa Pandemi Covid-19 Bagi Pelajar SMA Yadika 1 Duri Kepa	
Hery Firmansyah, Amad Sudiro	1122
138. Perancangan Website E-Commerce Untuk Toko Bunga Craft Arter	
Janson Hendryli, Desi Arisandi	1128
139. Peningkatan Kemampuan Bantuan Hidup Dasar Pada Guru Dan Karyawan Di SMP Bunda Mulia Jakarta Utara	
Triyana Sari, David Limanan , Alya Dwiana, Eko Kristanto	1133
140. Pelatihan Media Dan Personal Branding Smk Ipeka Tomang	
Anny Valentina , Ruby Chrissandy	1137
141. Aplikasi Akuntansi UKM Berbasis Android Untuk Pabrik Tahu Barokah	
Rousilita Suhendah , Iwan Prasodjo	1145
142. Stop Bullying : Webinar Untuk Mengatasi Bullying Di SMA Chandra Kusuma Jakarta	
Agoes Dariyo	1151
143. Edukasi mengenali Tanda dan Bahaya Penyakit saluran napas Atas pada Siswa Sekolah Dasar santo Kristoforus 1 Jakarta Barat	
Octavia Dwi Wahyuni, David Limanan , Twidy Tarcisia	1156
144. Sosialisasi Dan Bantuan Hand Sanitizer Terkait Pencegahan Penyebaran Wabah Covid-19	
Erick Sidarta, Meilani Kumala, Ernawati	1160
145. Pelatihan Perancangan Penerangan Jalan Umum Otomatis Pada Sekolah SMA Candra Naya Jakarta	

Hadian Satria Utama , Endah Setyaningsih , dan Hugeng.....	1166
146. Pelatihan Pertolongan Pertama pada Kecelakaan Untuk Guru dan Karyawan Sekolah Menengah Umum Bunda Mulia - Jakarta Utara	
Sanny Ekawati, Andi Wijaya, Stefani	1174
147. Pengembangan Dan Implementasi Website SMA Budi Mulia Jakarta	
Dedi Trisnawarman, Viny Christanti, dan Hugeng	1181
148. Pengukuran Kualitas Pelayanan Xavier <i>Remiel International Preschool</i>	
Cokki, Joyce Angeliq Turangan, Ida Puspitowati, Lydiawati soelaiman	1193
149. Gugus Tugas Hemat Energi PKK Kelurahan Tomang Sebagai Model Untuk Peningkatan Kesadaran Hemat Energi	
Endah Setyaningsih, Fransisca Iriani Roesmaladewi, dan Yohanes Calvinus	1202
150. Pelayanan E-SPT Oleh Para Relawan Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Wilayah Jakarta Barat	
P.Helen Widjaja, Estralita Trisnawati, MF Djeni Indrajati Widjaja.....	1210
151. Penerapan Dan Pelatihan Mesin Pencacah Rumput Bagi Karang Taruna Desa Girilaya, Ciamis Jawabar	
Sobron Lbs, Steven Darmawan	1216
152. Pelatihan Spiritual <i>Well-Being</i> Untuk Membangun Sikap Toleransi Bagi Kaum Remaja Di SMA Katolik Lia Stephanie Kalideres Jakarta Barat	
Raja Oloan Tumanggor dan Carolus Suharyanto	1221
153. Pembelajaran Interaktif Dan Kreatif Secara Daring	
Lydiawati Soelaiman, Joyce A. Turangan, Agustin Ekadjaja, dan Ida Puspitowati.....	1228
154. Teknik Mesin dalam Era Industri 4.0	
Erwin Siahaan	1236
155. Kenali Diri Dan Perkembangan Remaja	
Novia Sri Parindu Purba , Christy , Monika dan Meike Kurniawati	1243
156. Sosialisasi Perubahan UU No.1 Tahun 1974 Tentang Perkawinan Di Desa Soreang, Kabupaten Bandung	
Moody R. Syailendra , Mia Hadiati , dan Lutfi Marfungah, Anggraeni Sari Gunawan	1250
157. Penerapan Sistem Dan Mekanisme E-Faktur Dan E-Nofa Pada Prismagraphia	
Syanti Dewi , Widyasari , dan Nataherwin.....	1258
158. Edukasi Pencegahan Infeksi Saluran Napas Akut Bagi Murid Dan Guru SD ST. Kristoforus I, Grogol	
Chrismerry Song, Octavia Dwi Wahyuni	1266
159. Diseminasi Teknologi Filtrasi Air Kolam Sebagai Upaya Peningkatan Kulaitas Air Budidaya Ikan Lele	
M. Ikhsan Amar, Budhi Martana, Asep Kamaludin Nashir, Fahrudin.....	1276
160. Pemanfaatan Makna Batik Bagi Pengrajin Batik Di Kulon Progo	
Nuryasman MN dan Kartika Nuringsih.....	1282
161. Penyusunan Anggaran Pada Organisasi Nirlaba Yayasan Bangun Mulya/ SMK Virama 2 Bekasi	
Khairina Natsir, Nurainun Bangun, Jonnardi	1288
162. Penyuluhan Pajak Untuk Pembangunan Bangsa Kepada Siswa Siswi SMA Bunda Hati Kudus	
Nataherwin, Widyasari, dan Syanti Dewi.....	1297

163. Perancangan Lampu Meja Kerja Sebagai Perlengkapan <i>Work From Home</i> Adi Ismanto, Fivanda.....	1303
164. Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Terhadap Fasilitas Parkir Mobil Di Mal Taman Anggrek Ni Luh Putu Shinta Eka Setyarini, Aniek Prihatiningsih, Jemy Wijaya, dan Brenda Priscilia Lienardy	1310
165. Pelatihan Fotografi Dasar SMAK IPEKA Tomang Ferdy Tanumihardjo dan Anny Valentina	1321
166. Peningkatan Pengetahuan Mengenai Cara Belajar Yang Tepat Sesuai Keunikan Gaya Belajar Masing-Masing Di Sekolah Kristen Ketapang 1 Jakarta Yoanita Widjaja.....	1329
167. PKM Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Studi Kasus Paud Di Desa Curug Agung Baros Serang Kraugusteeliana K, Akhmad Saebani.....	1335
168. Pemberdayaan Usaha Ekonomi Produktif Bagi Masyarakat di Kecamatan Parongrong Kabupaten Barat I Gede Adiputra	1344
169. Webinar Alumni Talks : Salah pilih Jurusan Sarah Santosa, Joy Jones, Nicholas Rijako, Dinda Natalia, Andreas Septadi, Biyan Nugraha, Sinta Paramita.....	1351
170. Memotivasi Belajar Siswa di Pesantren At –Taqwa Heni Mularsih, Hartini Laswandi	1356
171. Penanggulangan Penyakit Menular Melalui Pelatihan Etika Batuk yang Benar Pada Warga Kelurahan Tomang Jakarta Barata Novendy, Susy Olivia Lontoh, Yoanita Widjaja, Susy Olivia	1362
172. Upaya Manajemen Stress Dalam Menghadapi Masa Pandemi Anastasia Ratnawati Biromo, Yoanita Widjaja, Susy Olivia Lontoh,Novendy	1369
173. Peningkatan Kepedulian Masyarakat Dalam Menghadapi Adaptasi kebiasaan Baru Melalui Promosi Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19 Enny Irawaty, Ria Buana, Novendy, Susy Olyvia Lontoh	1374
174. Pelatihan Tentang Akuntansi Berbasis Pesanan Kepada Siswa-siswi SMA Harapan Jaya Rini Tri Hastuti, Yanti	1378
175. Pembekalan Kepada Mitra : Akuntansi Pada Perusahaan dagang Sufiyati, Liana susanto, Merry Susanti, Sofia Prima Dewi	1385
176. Software Akuntansi, Pelatihan Accurate, Standar Akuntansi Keuangan Tanpa Akuntabilitas Pabrik Michelle Kristian, Elsa Imelda	1393
177. Pembuatan Green House dan Penataan Lingkungan Untuk Pertanian Hidroponik RT 011, RW 002 Kelurahan Petungkang Selatan Nanik widayati Priyomarsono, Rudi Surya	1398
178. Pelatihan Pertolongan Pertama Pada kecelakaan Untuk Guru dan Karyawan Sekolah Menengah Umum Bunda Mulia Jakarta Utara Freddy Ciptono, Meilani Kumala, Andrian Priyatna, Sari Mariyati	1406
179. Analisis Bisnis PT. Artha Trimitra Expotama Henryanto Wijaya, Cokki, Hadi Cahyadi	1412

180. Pendidikan Seks Dini Bagi Anak SD Kristoforus Jakarta Dalam Membentuk Perilaku Seks yang Baik dan Sehat Twidy Tarcisia	1418
181. Pendidikan Seksualitas Pada Siswa Siswi Bunda Mulia School Ricky Susanto, Zita Atzmardina, Ernawati, Djung Lilyawati	1422
182. Penyuluhan Akuntansi Dasar Untuk Para Siswa di SMA Katolik Santo Kristoforus I Grogol, Jakarta Barat. Hendro Lukman, P. Helen Widjaja, Djeni Indrajati W, Estralita Trisnawati	1426
183. Psikoedukasi Guru dan Orang Tua Tentang Penanganan Anak Dengan Gangguan Autisme di Taman Kanak-Kanak Niken Widi Astuti dan Noeratri Andanwertti	1432

LITERASI KOMUNIKASI DIGITAL MENGHADAPI HOAX

Sisca Aulia¹, Zita Retno Hapsari²

¹Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara Jakarta
Surel: siscaa@fikom.untar.ac.id

²Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara Jakarta
Surel: zitah@fikom.untar.ac.id

ABSTRAK

Di era digital, masyarakat Indonesia harus memahami betapa pentingnya literasi media agar tidak termakan kabar hoax. Dengan semakin mudanya akses informasi yang diperoleh melalui media sosial. Generasi muda memang menjadi sasaran media massa untuk menyebarkan kabar berita. Melalui literasi media diharapkan, generasi muda menjadi lebih kritis, peka terhadap informasi media massa, serta mampu meningkatkan kualitas dan kuantitas intelektual. Literasi media sosial merupakan aktivitas yang menekankan aspek edukasi kegiatan di media sosial untuk generasi muda khususnya siswa SMK Sumbangsih Multimedia. Siswa diberi informasi agar mereka tahu bagaimana mengakses, memilih program yang bermanfaat dan sesuai kebutuhan yang ada. Literasi media sosial dapat memberikan kompetensi fungsional dan kritis mulai dari mengakses hingga melakukan aksi secara kolaboratif, positif dan masif di ekosistem digital. Literasi media, tentu dapat dilakukan dengan berbagai cara untuk menghadapi generasi digital native yang terbangun dengan teknologi digital di tangannya, tentu dibutuhkan strategi-strategi baru. Namun, tidak kalah penting diperlukan pertukaran informasi terkait hoax, diskusi-diskusi sehingga dapat terbangun komunitas yang memiliki ketahanan terhadap hoax. Salah satu upaya meningkatkan literasi media adalah melalui pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat berupa diskusi dan pemberian pengetahuan yang diselenggarakan di SMK Sumbangsih Multimedia. Dengan tujuan untuk meningkatkan kompetensi literasi media generasi muda dalam menghadapi hoax, kegiatan ini dilaksanakan dengan memberikan contoh-contoh kontemporer dan pemaparan terkait bahaya menyebarkan berita hoax. Kegiatan ini dimaksudkan memberikan literasi media yang tepat pada sasaran yang dituju serta memberikan pengetahuan baru, terutama terkait dan negatif dan juga aspek hukum yang bisa terkena kepada pengguna media sosial kepada siswa SMK Sumbangsih Multimedia.

Kata kunci: literasi media, media sosial, hoax

ABSTRACT

In the digital era, Indonesians must understand how important media literacy is so that they don't get consumed by hoax news. With the easier access to information obtained through social media. The young generation is indeed the target of the mass media to spread the news. Through media literacy, it is hoped that the younger generation will become more critical, sensitive to mass media information, and be able to improve the quality and quantity of intellectuals. Social media literacy is an activity that emphasizes the educational aspects of activities on social media for the younger generation, especially students of SMK Sumbangsih Multimedia. Students are given information so that they know how to access, choose useful programs and according to existing needs. Social media literacy can provide functional and critical competencies ranging from accessing to taking action collaboratively, positively and massively in the digital ecosystem. Media literacy, of course, can be done in various ways to deal with the digital native generation that is built with digital technology in its hands, of course new strategies are needed. However, it is no less important to exchange information related to hoaxes, discussions so that a community that is resilient to hoaxes can be built. One of the efforts to improve media literacy is through the implementation of Community Service in the form of discussions and knowledge sharing held at SMK Sumbangsih Multimedia. With the aim of increasing the media literacy competence of the younger generation in dealing with hoaxes, this activity was carried out by providing contemporary examples and exposure related to the dangers of spreading hoax news. This activity is intended to provide media literacy that is right at the intended target as well as providing new knowledge, especially related and negative and also legal aspects that can be exposed to social media users to students of SMK Sumbangsih Multimedia.

Keywords: media literacy, social media, hoax

1. PENDAHULUAN

Perkembangan informasi dan teknologi di Indonesia mengalami kemajuan yang cukup pesat. Terutama setelah wabah covid-19, semua elemen diharapkan dapat menggunakan teknologi internet untuk melakukan berbagai aktifitas. Mulai dari sekolah dari rumah atau bekerja dari rumah, membutuhkan sumber informasi yang mendukung dan sesuai dengan kebutuhan informasi setiap individu. Inovasi teknologi juga berpengaruh terhadap media dan konten informasi tersebut.

Media sosial muncul dalam media baru dan selalu mendapat sambutan yang hangat dari pengguna internet. Media sosial ini memungkinkan pembaca untuk dapat bertukar informasi dengan semua orang yang merupakan sesama pengguna media tersebut. Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2016). Kehadiran fitur *share, like, hashtag, trending topic*, di media sosial tidak dapat dipungkiri telah sangat berpengaruh dalam membaca minat dan konsumsi informasi khalayak. Melalui fitur-fitur tersebut, berita dan informasi dapat dibagikan secara viral: tersebar luas dan terjadi dalam waktu singkat layaknya wabah penyakit yang disebarkan oleh virus.

Menurut Jonah Berger dan Katherine Milkman (Struhar, 2014) menunjukkan bahwa berita-berita yang dibagikan secara viral melalui media sosial adalah berita yang mampu membangkitkan emosi positif atau negatif yang sangat kuat (*high-arousal emotions*). Media dapat menyuguhkan informasi, hiburan, pengetahuan ilmiah, dan berbagai jenis informasi lainnya dari berbagai belahan bumi. Hal tersebut membuktikan bahwa media memiliki peran penting dalam proses pemenuhan kebutuhan informasi.

Akses terhadap media telah menjadi salah satu kebutuhan primer yang harus selalu terpenuhi. Meski demikian, disadari pula bahwa pengguna media sosial pada generasi muda umumnya tidak paham pentingnya akurasi, sering luput/tidak melakukan disiplin verifikasi serta tidak memiliki bekal cukup untuk memahami etika jurnalisisme dan hukum media daring saat membagikan informasi di media sosial. Tidak adanya kontrol akan hal-hal mendasar dalam praktik jurnalisisme ini turut memberikan kontribusi pada data dan informasi yang akhirnya terkumpul dan tersebar di media sosial. Aktualitas berita menjadi nilai dominan yang mempengaruhi penilaian Jurnalis dalam proses produksi karya jurnalistiknya. Aktualitas dan kecepatan tersebut dimungkinkan oleh media sosial utamanya karena daya jangkauannya yang luas sehingga memungkinkan terjadinya interaksi yang timbal balik dalam waktu yang singkat.

Generasi muda sebagai salah satu konsumen media sosial, harus memiliki kemampuan literasi media yang baik saat memilah dan memilih informasi di media terutama media sosial instagram. Dengan memiliki kemampuan literasi media, setiap generasi muda diharapkan dapat menentukan informasi mana yang sebaiknya digunakan dan mana yang sebaiknya tidak digunakan serta dapat memberikan kesadaran bagi khalayak ketika berhadapan dengan media. Selain itu juga, diharapkan penyebaran informasi hoax dapat diminimalisir.

Media sosial merupakan sebuah sarana komunikasi yang dapat digunakan sebagai tempat untuk mencari informasi (sumber informasi) dan dalam penggunaannya diperlukan keterampilan literasi media. Karakteristik media sosial memiliki karakteristik khusus yang tidak dimiliki oleh media lain. Ada batasan-batasan dan ciri khusus tertentu yang hanya dimiliki oleh media sosial dibandingkan dengan media lainnya. Adapun karakteristik media sosial menurut Nasrullah

(2016) yaitu, “ jaringan (network), informasi (information), arsip (archive), interaksi (interactivity), simulasi sosial (simulation of society), dan konten oleh pengguna (user-generated content)”



Gambar 1. Jenis layanan media sosial

Literasi media tidak sama dengan literasi informasi. Seorang mahasiswa yang melek media bisa kritis menganalisis pesan visual dari billboards, tanda-tanda, majalah, televisi, internet, dan video serta mengakui pengaruh media mereka pada orang-orang. Taylor (2006) Menyatakan bahwa seseorang yang melek media memahami bahwa iklan mengirim pesan subliminal tentang budaya dan masyarakat. Literasi media juga penting, tetapi bukan Menggabungkan media yang melek dengan literasi informasi menyediakan siswa dengan cara lain untuk memeriksa informasi. Literasi Media umumnya didefinisikan sebagai kemampuan untuk mengakses media, untuk memahami dan kritis mengevaluasi berbagai aspek media dan konten media serta untuk membuat komunikasi dalam berbagai konteks (European Commission, dalam Koltay, 2011). Sementara itu, Baran & Dennis memandang “literasi media sebagai suatu rangkaian gerakan melek media, yaitu Gerakan melek media dirancang untuk meningkatkan kontrol individu terhadap media yang mereka gunakan untuk mengirim dan menerima pesan. Melek media dilihat sebagai keterampilan yang dapat dikembangkan dan berada dalam sebuah rangkaian”. Dari beberapa definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa literasi media kini sudah bergerak lebih maju dan terorganisir sehingga generasi selanjutnya dapat mempersiapkan kemampuan literasi media di masa yang akan datang.

Pemberitaan bohong atau palsu (hoax) menjadi fokus perhatian terutama di media online. Banyak informasi menyulitkan khalayak untuk menentukan informasi yang benar dengan informasi palsu. Lebih jauh lagi, informasi palsu ini menjadi bagian dari konflik sehingga masing-masing mengklaim informasi yang disampaikan oleh kelompoknya adalah yang benar sedangkan lawannya menyampaikan informasi palsu. Hoax merupakan informasi yang direayasa untuk menutupi informasi sebenarnya. Dengan kata lain hoax juga bisa diartikan sebagai upaya penutarbalikan fakta menggunakan informasi yang seolah-olah meyakinkan tetapi tidak dapat diverifikasi kebenarannya. Hoax juga bisa diartikan sebagai tindakan mengaburkan informasi yang sebenarnya, dengan cara membanjiri suatu media dengan pesan yang salah agar bisa menutupi pesan yang benar. Tujuan dari hoax yang disengaja adalah membuat masyarakat merasa tidak aman, tidak nyaman, dan kebingungan. Dalam kebingungan, masyarakat akan mengambil keputusan yang lemah, tidak meyakinkan, dan bahkan salah. Perkembangan hoax di media sosial semula dilakukan untuk sarana perisakan. Namun, perkembangan selanjutnya, para spin doctor politik melihat efektivitas hoax sebagai alat black campaign di pesta demokrasi yang mempengaruhi persepsi pemilih (Indonesia Mendidik, 2016).

Hoax atau informasi palsu ini menjadi bagian dari konflik sehingga masing-masing mengklaim informasi yang disampaikan oleh kelompoknya adalah yang benar sedangkan

lawannya menyampaikan informasi palsu. Hoax merupakan informasi yang direayasa untuk menutupi informasi sebenarnya. Dengan kata lain hoax juga bisa diartikan sebagai upaya penutarbalikan fakta menggunakan informasi yang seolah-olah meyakinkan tetapi tidak dapat diverifikasi kebenarannya. Hoax juga bisa diartikan sebagai tindakan mengaburkan informasi yang sebenarnya, dengan cara membanjiri suatu media dengan pesan yang salah agar bisa menutupi pesan yang benar. Tujuan dari hoax yang disengaja adalah membuat masyarakat merasa tidak aman, tidak nyaman, dan kebingungan. Dalam kebingungan, masyarakat akan mengambil keputusan yang lemah, tidak meyakinkan, dan bahkan salah. Perkembangan hoax di media sosial semula dilakukan untuk bagian dari kegiatan politik (Indonesia Mendidik, 2016).

Hoax buster merupakan upaya untuk mengantisipasi dan membatasi ketersebaran hoax. *Hoax busting* merupakan merupa dalam praktik *fact checking*; pengecekan fakta yang bertujuan untuk melakukan kontra narasi, dan membentuk *engagement* yang masuk dalam perbincangan publik. Pembentukan *engagement* ini juga merupakan strategi untuk memutus rantai ketersebaran dan kepercayaan publik terhadap hoax. Selain itu, literasi informasi adalah hal yang perlu ditingkatkan dari upaya melawan hoax, hal tersebut untuk mengantisipasi keterlalupercayaan warga terhadap suatu informasi. Literasi informasi membuat masyarakat dapat menunda keyakinannya, dan memberikan waktu untuk melakukan verifikasi terhadap suatu informasi. Dari berbagai temuan tersebut, dapat menggarisbawahi bahwa jalan utama untuk mengantisipasi hoax adalah membangun kompetensi publik dalam menghadapi luapan banjir informasi.

Generasi muda khususnya siswa SMK Sumbangsih Multimedia harus dikenalkan perihal dasar-dasar kecukupan informasi, konsekuensi-konsekuensi terkait persebaran informasi, kesadaran akan bentuk-bentuk teknologi informasi yang dapat memengaruhi mereka, hingga pengetahuan metodis, bagaimana mengecek atau memverifikasi yang akan mereka konsumsi. Metode literasi media, tentu dapat dilakukan dengan berbagai cara. Untuk menghadapi generasi digital native yang terbangun dengan teknologi digital di tangannya, tentu dibutuhkan strategistrategi baru. Namun, tidak kalah penting diperlukan pertukaran informasi terkait hoax, diskusi-diskusi sehingga dapat terbangun komunitas yang memiliki ketahanan terhadap hoax.

2. METODE PELAKSANAAN PKM

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk webinar pada tanggal 14 Oktober 2020 secara daring melalui zoom. Ada beberapa tahapan pelaksanaan kegiatan yaitu : 1. Persiapan a. Kontak dengan pihak sekolah untuk menelusuri kemungkinan pelaksanaan kegiatan di SMK Sumbangsih Multimedia dan prosedur yang harus dijalankan berkaitan dengan pelaksanaan kegiatan. Serta menentukan pertemuan awal untuk membahas pelaksanaan kegiatan secara daring melalui zoom. b. Obervasi berupa survei awal, melakukan pertemuan dengan pimpinan sekolah secara daring. Menelusuri lebih dalam mengenai fenomena hoax di sekolah serta muatan materi yang akan disampaikan. c. Memilih dan menghimpun kepustakaan yang relevan serta data-data pendukung untuk memecahkan persoalan hoax yang marak terjadi saat ini. 2. Pelatihan kegiatan bersama peserta berupa ceramah, dilanjutkan dengan diskusi. Pelatihan ini dibagi ke dalam beberapa materi, yaitu : a. Pengenalan Program Studi di Ilmu Komunikasi, dan pemahaman dasar mengenai Literasi Media. b. Perkembangan Media Sosial c. Berita Benar vs Berita Palsu 3. Memberikan informasi apabila mendapatkan berita hoax dapat membuat laporan kepada Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia 4. Evaluasi pada tahap ini

dilakukan setelah proses pelatihan melalui tingkat pemahaman dari pelatihan berupa permainan tanya jawab seputar literasi media sosial.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dilakukan di SMK Sumbangsih Multimedia yang terletak di Jakarta Selatan dilakukan secara daring. Kepala Sekolah SMK Sumbangsih Multimedia memberikan dukungan kepada Tim dari Universitas Tarumanagara untuk membuat pelatihan literasi media karena siswa perlu memahami perkembangan literasi media digital dan bagaimana menyebarkan informasi secara benar. Siswa SMK Sumbangsih Multimedia banyak berinteraksi dengan berbagai perangkat media digital, diharapkan lebih cermat dan memiliki pemahaman baru dengan adanya kegiatan ini.

Kegiatan ini berupa diskusi dan pemberian pengetahuan yang berjudul “Interaksi Komunikasi Hoax Di Media Sosial Dan Antisipasinya”. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kompetensi literasi media generasi muda dalam menghadapi hoax, kegiatan ini dilaksanakan dengan memberikan contoh-contoh kontemporer dan pemaparan terkait risiko-risiko dari ketersebaran hoax. Siswa SMK Sumbangsih Multimedia merupakan generasi milenial yang akses terhadap internet khususnya media sosial sangat tinggi. Sebagai generasi muda diharapkan dapat mempergunakan media dengan bijak, apalagi dengan semakin berkembangnya informasi-informasi palsu yang dapat menyesatkan pembacanya. Selain siswa SMK Sumbangsih Multimedia diharapkan dapat cerdas memilih informasi yang diterimanya melalui media sosial, mereka pun harus faham bagaimana menyebarkan konten yang ada di media sosial.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Rendahnya pengetahuan literasi media sosial pada zaman digital ini menjadi salah satu alasan terbesar penggunaan media sosial lebih ke hal yang bersifat negatif ketimbang ke hal yang bersifat positif. Salah satu penggunaan internet ke arah yang bersifat negatif seperti, pelanggaran privasi, *cyberbullying*, konten kekerasan dan pornografi, adiksi media digital, serta berita-berita yang bersifat tidak benar atau yang biasa disebut dengan hoax. Siswa SMK Sumbangsih dianggap perlu kegiatan mengikuti webinar literasi media karena generasi Z banyak berinteraksi di berbagai media sosial untuk membaca berita, bercerita tentang permasalahan dirinya ataupun berkomentar dari pemberitaan yang ada. Penyebaran berita atau informasi semakin banyak dan cepat, siswa SMK Sumbangsih Multimedia bisa lebih cermat mulai dari mengakses hingga melakukan aksi secara kolaboratif, positif dan masif di ekosistem digital.

Materi pertama berisi pengenalan mengenai pengenalan Universitas Tarumanagara Program Studi Ilmu Komunikasi, dalam paparan ini disampaikan profil program studi dan juga kemungkinan siswa SMK Sumbangsih Multimedia untuk kuliah di Program studi Ilmu Komunikasi. Paparan mengenai kampus yang disajikan dalam bentuk video profil ini menarik minat peserta, hal ini terlihat dengan banyaknya pertanyaan mengenai kampus. Selain itu, di jelaskan juga mengenai kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan oleh Tim Universitas Tarumanagara terkait dengan pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi yakni Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Media Penyebaran Hoax paling banyak melalui media sosial sebanyak 92.4%, aplikasi chat sebanyak 62.8%, situs web sebanyak 34.9% (kumparan.com) ditunjukkan pada Gambar 2. Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa penyebaran berita hoax paling banyak melalui media sosial. Pemberitaan yang paling banyak mengenai sosial politik sebanyak 91.8%. Generasi muda lebih cermat dalam merespon pemberitaan di media sosial.



Gambar 2. Media penyebaran hoax dan temuan isu hoax
(Sumber: kumparan.com/kumparannews/infografis-hoax-musuh-kita-bersama/full)

Kegiatan Media Literasi yang dilaksanakan di SMK Sumbangih Multimedia merupakan rangkaian kegiatan. Peserta diberikan secara singkat pemaparan mengenai media literasi. Mempelajari literasi media erat kaitannya dengan peningkatan kemampuan peserta untuk memahami, menganalisis isi media. Elemen-elemen literasi media menurut Silverblatt (1995), diantaranya: (1) kesadaran akan pengaruh media terhadap individu dan sosial; (2) pemahaman akan proses komunikasi massa; (3) pengembangan strategi untuk menganalisis dan mendiskusikan pesan media; (4) kesadaran bahwa isi media adalah teks yang menggambarkan kebudayaan dan diri sendiri pada saat ini; dan (5) mengembangkan kesenangan, pemahaman, dan penghargaan terhadap isi media. Kelima elemen Silverblatt ini kemudian dilengkapi oleh Baran dengan pemahaman akan etika dan kewajiban moral dari praktisi media; serta pengembangan kemampuan produksi yang tepat dan efektif. Menurut James Potter, tujuh keterampilan atau kecakapan tersebut yang dibutuhkan untuk meraih kesadaran kritis bermedia melalui literasi media adalah: 1. Kemampuan analisis menuntut pembaca untuk mengurai pesan yang diterima ke dalam elemen-elemen yang berarti. 2. Evaluasi adalah membuat penilaian atas makna elemen-elemen tersebut. 3. Pengelompokan (*grouping*) adalah menentukan elemen-elemen yang memiliki kemiripan dan elemen-elemen yang berbeda untuk dikelompokkan ke dalam kategori-kategori yang berbeda. 4. Induksi adalah mengambil kesimpulan atas pengelompokan di atas kemudian melakukan generalisasi atas pola-pola elemen tersebut ke dalam pesan yang lebih besar. 5. Deduksi menggunakan prinsip-prinsip umum untuk menjelaskan sesuatu yang spesifik. 6. Sintesis adalah mengumpulkan elemen-elemen tersebut menjadi satu struktur baru. 7. Abstracting adalah menciptakan deskripsi yang singkat, jelas, dan akurat untuk menggambarkan esensi pesan secara lebih singkat dari pesan aslinya (Potter, 2011).

Perkembangan Media Sosial Pada materi kedua disampaikan mengenai media sosial dan perkembangannya khususnya di kalangan remaja. Media sosial saat ini masih merupakan istilah yang mengandung banyak makna dan definisi tidak persis sama. Safko menjelaskan bahwa media sosial mereferensikan pada serangkaian aktivitas, praktik, dan perilaku diantara komunitas orang yang berkumpul secara online untuk berbagi informasi, pengetahuan dan opini dengan menggunakan media percakapan (*conversational media*). Media percakapan sendiri merupakan aplikasi berbasis web yang membuat produksi dan transmisi konten berbentuk kata-kata, gambar, video dan audio menjadi mungkin dan mudah (Safko & Brake, 2009; p.6)



Gambar 3. Dampak berita hoax dan kegiatan literasi media

Kompetensi individual merupakan kapasitas atau kemampuan perseorangan yang berhubungan dengan melatih keterampilan tertentu (akses, analisis, komunikasi). Kompetensi ini ditemukan dalam satu set yang lebih luas dari kapasitas yang meningkatkan tingkat kesadaran, analisis kritis dan kapasitas kreatif untuk memecahkan masalah. Dengan demikian kompetensi ini sangat penting dan harus dimiliki setiap individu. *Individual Competence* (kompetensi individual) terbagi dalam tiga kategori, yaitu: 1. *Technical Skills* merupakan kemampuan untuk mengakses dan mengoperasikan media. *Technical skills* ini mencakup beberapa kriteria, yaitu: a. Kemampuan menggunakan komputer dan internet (*computer and internet skills*), b. Kemampuan menggunakan media secara aktif (*balanced and active use of media*). c. Kemampuan menggunakan internet yang tinggi (*advanced internet use*). 2. *Critical Understanding* merupakan kemampuan untuk menganalisis dan mengevaluasi konten media secara komprehensif. Kriteria *Critical Understanding* antara lain: a. Kemampuan memahami konten dan fungsi media (*understanding media content and its functioning*), b. Memiliki pengetahuan tentang media dan regulasi media.;''(*knowledge about media and media regulation*), c. Perilaku pengguna dalam menggunakan media (*user behavior*). 3. *Communicative Abilities* merupakan kemampuan untuk bersosialisasi dan berpartisipasi melalui media serta memproduksi konten media. *Communicative abilities* ini mencakup beberapa kriteria, yaitu: a. Kemampuan berkomunikasi dan membangun relasi sosial melalui media (*social relations*), b. Kemampuan berpartisipasi dengan masyarakat melalui media (*citizen participation*), c. Kemampuan untuk memproduksi dan mengkreasikan konten media (*content creation*).

Jumlah pengguna internet di Indonesia hingga kuartal II/2020 mencapai 196,7 juta atau 73,7 persen dari populasi. Survei APJII juga mencatat pelajar adalah pengguna dengan penetrasi tinggi (69,8%). Sejumlah media online dan media massa konvensional bahkan turut berperan dalam mengangkat fenomena media menjadi tren kehidupan pada era digital. Siswa SMK Sumbangsih Multimedia juga dijelaskan bentuk-bentuk media sosial serta perkembangannya di Indonesia, dilengkapi dengan contoh-contoh kasus yang berkaitan dengan penggunaan media sosial tersebut. Instagram kini menjadi media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia, bersaing dengan Youtube dan Whatsapp. Di sela-sela penyampaian materi, pemateri menggali informasi mengenai tingkat penggunaan media sosial di kalangan peserta. Terungkap semua peserta menggunakan media sosial dalam aktivitasnya. Media sosial digunakan oleh peserta antara lain untuk: 1. Mengobrol dengan teman, 2. Mencari info seputar hobi, 3. Diskusi mengenai pelajaran, 4. Membaca berita, 5. Narsis, 6. Membaca gosip terbaru, dll. Media sosial yang digunakan oleh peserta beragam, setiap orang memiliki lebih dari satu akun media sosial, pembuatan akun media sosial tersebut lebih kepada trend di kalangan mereka. Selain itu, juga ada simulasi pemanfaatan media sosial oleh siswa SMK Sumbangsih Multimedia dengan membuka dan membahas beberapa akun milik siswa untuk didiskusikan bersama mengenai isi

akun tersebut. Pada akun media sosialnya, peserta lebih banyak menuliskan mengenai aktivitas kesehariannya, ada juga yang menuliskan mengenai hobi. Pada sesi ini, siswa juga diberikan wawasan mengenai pemanfaatan media sosial dan dampaknya melalui data, gambar dan video.

Informasi Benar vs Informasi Palsu pada materi ketiga memaparkan mengenai perbedaan karya jurnalistik dan karya media sosial, pembagian media berdasarkan informasi yang disampaikannya, bagaimana membedakan berita benar dan berita palsu, tahapan untuk mengecek sebuah berita apakah benar atau palsu, aspek hukum yang berkaitan dengan penggunaan media sosial. Penekanan terpenting ke peserta berkaitan dengan hoax ini adalah bagaimana siswa bisa menahan diri untuk tidak begitu saja menyebarkan kembali informasi, yang diterima sebelum diketahui kebenaran dan manfaat dari informasi tersebut. Dari diskusi sebagian besar peserta pernah mengirimkan kembali pesan yang belum tentu benar kepada temannya yang lain atau mensharenya di media sosial miliknya. Bahkan, sedikit sekali yang meluangkan waktu untuk memeriksa kebenaran dari informasi yang mereka terima tersebut.



Gambar 4. Cara mendeteksi berita hoax dan sanksi

Dalam paparan lainnya, juga disampaikan contoh-contoh berita hoax baik berupa berita tulis maupun gambar, contoh kasus berkaitan dengan penyebaran berita hoax serta data mengenai orang-orang yang dikenai aspek hukum karena menyebarkan berita palsu.



Gambar 5. Contoh berita hoax di media sosial

4. KESIMPULAN

Telah dilaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang diikuti oleh siswa SMK Sumbangih Multimedia beserta guru pendamping. Media Sosial telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan generasi muda khususnya siswa SMA, termasuk siswa SMK Sumbangih Multimedia. Pada pelaksanaan PKM ini terungkap setiap peserta memiliki lebih dari akun media sosial dan aktif dalam menggunakan media sosial. Oleh karena itu, kegiatan media

literasi ini telah tepat pada sasaran yang dituju serta memberikan pengetahuan baru terutama terkait dan negatif dan juga aspek hukum yang bisa terkena kepada pengguna media sosial. Peserta menunjukkan ketertarikan dalam kegiatan dengan indikator banyaknya peserta yang terlibat dan antusiasnya peserta untuk menyimak paparan dari pemateri serta banyak yang terlibat dalam proses diskusi.

Ucapan Terima Kasih

Terima Kasih kepada Kepala Sekolah, wali kelas serta siswa kelas XII SMK Sumbangsih Multimedia yang bersedia berpartisipasi pada kegiatan ini. Serta dukungan dari LPPM Universitas Tarumanagara dan pihak-pihak yang terkait.

REFERENSI

- Bungin, B. (2013). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Celot, P. (2009). Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels: A Comprehensive View of The Concept of Media Literacy and An Understanding of How Media Literacy Levels in Europe should be Assessed. Final Report. Brussels: EAVI Consortium.
- Fahmi, I. (2017). Peta dan Tantangan Gerakan AntiHoax di Indonesia. <https://www.slideshare.net/IsmailFahmi3/peta-dan-tantangan-gerakan-antihoax-di-indonesia>
- Fahmi, I. (2017). Perilaku Masyarakat Indonesia terhadap Hoax Media dan Budaya Baca. <https://www.slideshare.net/IsmailFahmi3/perilakumasyarakat-indonesia-terhadap-hoax-mediadan-budaya-baca>
- Indonesia Mendidik. (2016). Kulwap: Melek Literasi di Era Digital. Retrieved January 12, 2017, from Indonesia Mendidik: <http://indonesiamendidik.com/tag/anti-hoax>
- Koltay, T. (2011). The Media and The Literacies: Media Literacy, Information Literacy, Digital Literacy. *Media Culture & Society*. 33 (2), 211-221. Doi: 10.1177/0163443710393382
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Safko, L., & Brake, D. K. 2009. *The Social Media Bible*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Potter, J. (2011). *Media Literacy, Fifth Edition*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC: Sage Publication
- Silverblatt, Art. (1995). *Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages*. London: Praeger
- Struhar, C. (2014, February 12). The Facebook Effect on the News. The Atlantic. Retrieved March 29, 2016, from www.theatlantic.com/business/archive/2014/02/the-facebook-effect-on-the-news/283746
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Taylor, Joie. (2006). *Information Literacy and The School Library Media Center United States of America*. Libraries Unlimited Professional Guides in School Librarianship.