

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002026019000, 30 Januari 2026

Pencipta

Nama : **Diah Ayu Candraningrum, Dea Yolanda dkk**
Alamat : Kampus I Universitas Tarumanagara Jl Letjend S. Parman, Grogol Petamburan, Kota Adm. Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11440
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Diah Ayu Candraningrum, Dea Yolanda dkk**
Alamat : Kampus I Universitas Tarumanagara Jl Letjend S. Parman, Grogol Petamburan, Kota Adm. Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11440
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Poster**
Judul Ciptaan : **Digital Destination Branding Berbasis Community Based Tourism Pada Kampung Tugu**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 28 Januari 2026, di Kota Adm. Jakarta Barat
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor Pencatatan : 001102431

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarsasongko,SH.,MH.
NIP. 196912261994031001

1. Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.
2. Surat Pencatatan ini telah disegel secara elektronik menggunakan segel elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara.
3. Surat Pencatatan ini dapat dibuktikan keasliannya dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Diah Ayu Candraningrum	Kampus I Universitas Tarumanagara Jl Letjend S. Parman Grogol Petamburan, Kota Adm. Jakarta Barat
2	Dea Yolanda	Kampus I Universitas Tarumanagara Jl Letjend. S. Parman Grogol Petamburan, Kota Adm. Jakarta Barat
3	Fiona Tanaya	Kampus I Universitas Tarumanagara Jl Letjend. S. Parman Grogol Petamburan, Kota Adm. Jakarta Barat

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Diah Ayu Candraningrum	Kampus I Universitas Tarumanagara Jl Letjend S. Parman Grogol Petamburan, Kota Adm. Jakarta Barat
2	Dea Yolanda	Kampus I Universitas Tarumanagara Jl Letjend. S. Parman Grogol Petamburan, Kota Adm. Jakarta Barat
3	Fiona Tanaya	Kampus I Universitas Tarumanagara Jl Letjend. S. Parman Grogol Petamburan, Kota Adm. Jakarta Barat



1. Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.
2. Surat Pencatatan ini telah disegel secara elektronik menggunakan segel elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara.
3. Surat Pencatatan ini dapat dibuktikan keasliannya dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.

DIGITAL DESTINATION BRANDING BERBASIS COMMUNITY BASED TOURISM PADA

KAMPUNG TUGU

Pendahuluan

- Kampung Tugu adalah kawasan budaya bersejarah dengan warisan Portugis.
- Potensi budaya: musik keroncong tugu, tradisi rabo-rabo, kuliner khas, Gereja Tugu.
- Media sosial berperan penting dalam membentuk citra destinasi budaya.



Sumber: Website Kampung Tugu

Rumusan masalah

Bagaimana praktik digital destination branding pada platform digital dalam mendukung pengembangan destinasi wisata berbasis Community Based Tourism (CBT)?



Sumber: KOMPAS/MATHIAS HARIYADI Keroncong Tugu

Hasil Penelitian

- Branding bersifat event-based, bukan destination-based
- CBT dan digital destination branding belum sepenuhnya diterapkan dalam praktik branding
- Pengembangan CBT masih terbatas



Sumber: GETTY IMAGES

SURAT TUGAS
PENELITIAN SKEMA REGULER
PERIODE II TAHUN ANGGARAN 2025
NOMOR : 077-ST-PENREG-KLPPM/UNTAR/X/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
NIDN/NIDK : 0316017903

Memberikan tugas kepada:

1. Nama Ketua : DIAH AYU CANDRANINGRUM, S.T., M.B.A., M.Si.
NIDN/NIDK : 0323017802
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi / ILMU KOMUNIKASI
2. Nama Anggota Mahasiswa
 - a. NIM dan Nama Mahasiswa : 915230019 / DEA YOLANDA
 - b. NIM dan Nama Mahasiswa : 915230025 / FIONA TANAYA

Untuk melaksanakan seluruh kegiatan penelitian meliputi:

1. Melaksanakan penelitian sesuai dengan proposal yang disetujui dengan:
 - a. Judul Penelitian : Digital Destination Branding Berbasis Community Based Tourism di Kampung Tugu
 - b. Dana yang disetujui : Rp. 11.000.000,- (sebelas juta), diberikan dalam 2 (dua) tahap masing-masing 50%.
2. Membuat laporan monitoring dan evaluasi atas kegiatan penelitian.
3. Membuat luaran wajib berupa **Jurnal Nasional Terakreditasi, Hak Kekayaan Intelektual (HKI) dan Produk/prototype** dari kegiatan penelitian
4. Membuat laporan akhir dari kegiatan penelitian.

Demikian surat tugas ini dibuat dengan sebenarnya untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 04 Nopember 2025

Kepala LPPM



Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.