

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah (Artikel) : Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement
 Nama : **1. Nigar Pandrianto, 2. Gregorius Genep Sukendro**
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama/ ~~Penulis Ke-2~~ / ~~Penulis Korespondensi~~
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Komunikasi (Terakreditasi Sinta 3)
 b. Nomor ISSN : 2085-1979
 c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : Vol. 10 No. 2, Desember 2018
 d. Penerbit : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara
 e. DOI Artikel (Jika Ada) : -
 f. Alamat WEB Jurnal : <http://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi>
 g. Terindex di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di....

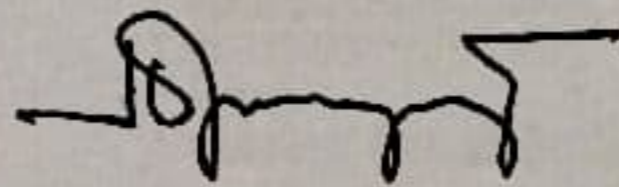
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
(beri tanda V pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah International/International Terindek DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen yang dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Di Peroleh
		Internasional / International Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a.	Kelengkapan dan Kesesuaian unsur Isi Jurnal (10%)		9% x 20	=	1,80
b.	Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)		26% x 20	=	5,20
c.	Kecukupan dan Kemutahiran Data dan Metodologi (30%)		26% x 20	=	5,20
d.	Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)		28% x 20	=	5,60
Total (100%)					17,80
Nilai Pengusul		: 60% x 17,80			10,68
<i>Komentar Peer Review</i>		1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan 3. Kecukupan & kemutahiran data & serta metodologi 4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit 5. Indikasi Plagiasi 6. Kesesuaian bidang ilmu <i>Terlampir</i>			

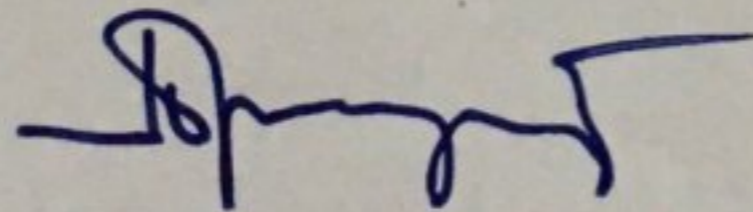
Jakarta,
Reviewer I



Nama : Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
 NIDN/NIP : 0313108801/10913002
 Jabata Fungsional : Lektor Kepala (300)
 Unit Kerja : Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur:.....	Kelengkapan dan kesesuaian unsur dalam artikel jurnal baik. lengkap dengan abstrak, latar belakang, metode, dan hasil pembahasan yang komprehensif sebagai artikel jurnal yang terakreditasi
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:.....	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan baik. Peneliti menggunakan pendekatan dan teori yang cukup terbaru terkait Brand Engagement dalam kajian ilmu komunikasi khususnya iklan
3. Kecukupan & kemutakhiran data dan serta metodologi:.....	Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi baik. peneliti menggunakan metodologi kualitatif yang mudah dipahami pembaca, sehingga kualitas data dan metode mudah dipahami
4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit:.....	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit sangat baik. Erlang Jurnal Komunikasi terakreditasi SINTA 3 dan juga terindex DOI.
5. Indikasi plagiasi:.....	Tidak terdapat indikasi plagiasi. Karena sistem jurnal komunikasi sudah menggunakan aplikasi seperti Turnitin dalam proses publikasinya.
6. Kesesuaian bidang ilmu:.....	Kesesuaian bidang ilmu sangat sesuai khususnya dalam bidang periklanan. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam perkembangan iklan dalam ilmu komunikasi.

Jakarta,
Reviewer 1



Nama : Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
NIDN/NIP : 0313108801/10913002
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala (300)
Unit Kerja : Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah (Artikel) : Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk
 Nama : **1. Nigar Pandrianto**, 2. Gregorius Genep Sukendro
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama/ ~~Penulis Ke-2~~ / ~~Penulis Korespondensi~~
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Komunikasi (Terakreditasi Sinta 3)
 b. Nomor ISSN : 2085-1979
 c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : Vol. 10 No. 2, Desember 2018
 d. Penerbit : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara
 e. DOI Artikel (Jika Ada) : -
 f. Alamat WEB Jurnal : <http://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi>
 g. Terindex di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di....

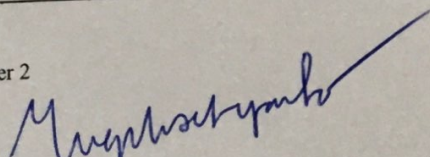
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
 (beri tanda V pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah International/International Terindek DOAJ, CABI

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen yang dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Di Peroleh
		Internasional / International Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a.	Kelengkapan dan Kesesuaian unsur Isi Jurnal (10%)		90% x 20	-	1,80
b.	Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)		25% x 20	-	5,00
c.	Kecukupan dan Kemutakhiran Data dan Metodologi (30%)		24% x 20	-	4,80
d.	Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)		28% x 20	-	5,60
Total (100%)					17,20
Nilai Pengusul		: 60% x 17,20 = 10,32			10,32
Komentar Peer Review		1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan 3. Kecukupan & kemutakhiran data & serta metodologi 4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit 5. Indikasi Plagiasi 6. Kesesuaian bidang ilmu Terlampir			

Jakarta,
 Reviewer 2

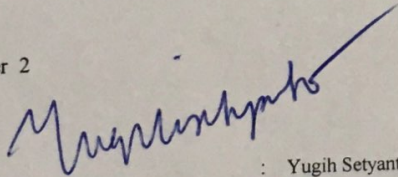

 Nama : Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.
 NIDN/NIP : 0320117403/101908007
 Jabata Fungsional : Asisten Ahli (150)
 Unit Kerja : Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara

Komentar Peer Review

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur:
kelengkapan & kesesuaian sudah memenuhi
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Berdasarkan dengan heterogenitas dgn
keilmuan & kearsitektur
3. Kecukupan & kemutakhiran data dan serta metodologi:
Data sudah terkini, lengkapnya pluggu-
man metodologi dalam pembahasannya
4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit:
Penerbitnya sudah bereputasi & sering
menjadi penerbit pada artikel-
ilmiah internasional
5. Indikasi plagiasi:
tidak ada
6. Kesesuaian bidang ilmu:
sangat sesuai dengan bidang ilmu yg bersangkutan

Jakarta,
Reviewer 2

Nama
NIDN/NIP
Jabatan Fungsional
Unit Kerja



: Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.
: 0320117403/101908007
: Asisten Ahli
: Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara