

SURAT TUGAS

Nomor: 119-R/UNTAR/Pengabdian/XI/2023

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

NINAWATI, Dra., M.M.

Untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan data sebagai berikut:

Judul : Nara sumber Webinar "Perlukah Influencer untuk Perubahan?"
Mitra : Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Tarumanagara
Periode : Gasal 2023-2024/ 2023/01 Desember 2023
URL Repository : <https://litar.untar.ac.id/ltrdosen/lapBKD/srttgspxm.aspx>

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

30 November 2023

Rektor



Prof. Dr. Ir. AGUSTINUS PURNA IRAWAN

Print Security : bf6dfcd667db35cce3b92b714bf8a1ca

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana

Perlukah influencer untuk perubahan?

Ninawati

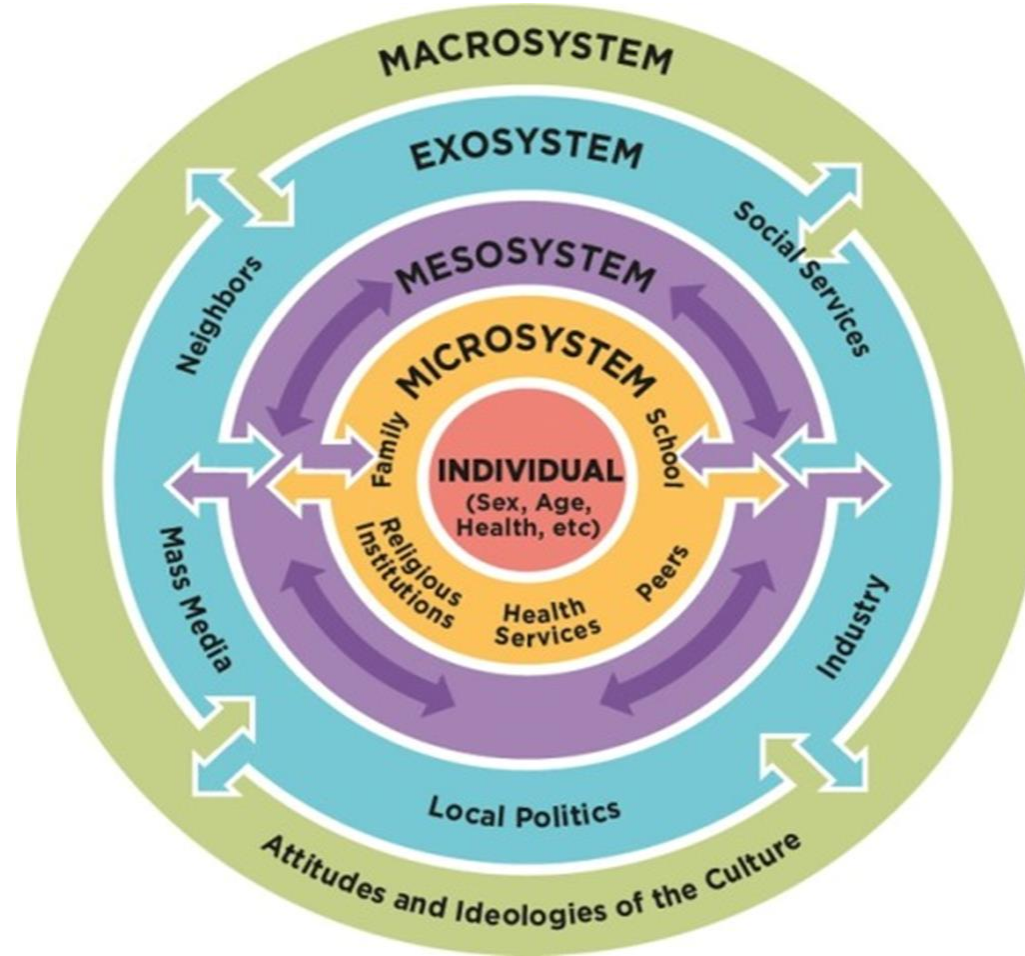
01 Desember 2023

Festival API ke-5

Pendahuluan

- Manusia tidak dapat hidup sendiri
- Dalam kehidupannya, manusia selalu berkembang baik fisik maupun psikis.
- Perkembangan fisik ditandai dengan perubahan tubuh bertambah tinggi dan berat badannya.
- Perkembangan psikis ditandai dengan beralihnya satu tugas perkembangan ke tugas perkembangan lainnya, sehingga menandai perubahan psikis berubah kematangan emosi dan psikologisnya.
- Ada dua kategori yang memberikan pengaruh kepada manusia, yaitu personal dan sosial.

- Pengaruh yang personal adalah orang-orang yang terdekat, yang berada di sekeliling individu bersangkutan. Misalnya orang tua untuk anak-anaknya, guru yang ada di sekolah, teman dalam pergaulannya
- Pengaruh secara sosial, bisa diperoleh dari lingkungan di mana individu terlibat di dalamnya. Misalnya organisasi di mana seseorang terlibat menjadi anggota atau pengurusnya, tempat bekerja, dan lingkungan social lainnya (profesionalitas).
- Mereka inilah yang dapat disebut sebagai influencer yang mempengaruhi perkembangan seseorang.



Hasil Penelitian

Tabel data responden

		frekuensi	persentase
Usia	18 tahun	9	15.0
	19 tahun	23	38.3
	20 tahun	20	33.3
	21 tahun	6	10.0
	22 tahun	2	3.3
Jenis kelamin	Perempuan	42	70.0
	Laki-laki	18	30.0

etnis teman akrab (maksimal 3 pilihan)

etnis	frekuensi	prosentase
Tionghoa	54	90
Jawa	36	60
Batak	15	25
Sunda	8	13,3
Manado	6	10
Betawi	5	8,3
Palembang	2	3,3
Flores	2	3,3
Minang/Padang	2	3,3
Bali	1	1,7

siapa yang paling mempengaruhi (maksimal 3 pilihan)

Orang yang paling mempengaruhi	frekuensi	prosentase
Ibu	47	78,3
Ayah	43	71,6
Kakak	22	36,6
Nenek	10	16,6
Adik	5	8,3
Kakek	2	3,3
Saudara/sepupu	2	3,3
Bibi (Tante)	1	1,6



Thank You



SERTIFIKAT

150-D/FSRD-UNTAR/XI/2023

SERTIFIKAT INI DIBERIKAN KEPADA:

NINAWATI Dra., M.M.

SEBAGAI PRESENTER DALAM ACARA FESTIVAL AGEN PERUBAHAN KE- 5
DENGAN JUDUL

Perlukah Influencer Untuk Perubahan?



Dr. Kurnia Setiawan, S.Sn., M.Hum

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain
Universitas Tarumanagara