

**LAPORAN PENELITIAN YANG DIAJUKAN
KE LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA
MASYARAKAT**



***KOREAN POP CELEBRITY WORSHIP: PERANAN SIFAT-KEPRIBADIAN
DAN KARAKTERISTIK DEMOGRAFIS***

oleh:

Dosen Pembimbing

Bonar Hutapea (0312017202/10711010)

Mahasiswa:

Ghina Amalia Syifani(705160053)

Program Studi Psikologi
Fakultas Psikologi
Universitas Tarumanagara
Jakarta 2020

**PROGRAM STUDI SARJANA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ghina Amalia Syifani.....
N.I.M. : 705160053.....
Program Studi : S-1 Psikologi.....

Judul Skripsi

Hubungan Sifat-Kepribadian dan Karakteristik Demografis dengan *Celebrity Worship*
pada Penggemar *Korean Pop*

Telah diuji dalam sidang Sarjana pada tanggal 6 Juli 2020 dan dinyatakan lulus,
dengan majelis penguji terdiri atas:

1. Ketua : Dr. Fransisca Iriani R.D., M.Si.
2. Anggota : Sandy Kartasmita, M.Psi., Psi.
Bonar Hutapea, M.Si.
.....
.....

Jakarta, 18 Juli 2020

Pembimbing



Bonar Hutapea, M.Si.

ABSTRAK

Ghina Amalia Syifani (705160053)

Hubungan Sifat-Kepribadian dan Karakteristik Demografis dengan *Celebrity Worship* pada Penggemar *Korean Pop*. Bonar Hutapea, S.Psi., M.Psi. Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara (i-x, 65 halaman, P1-P4, L1-L44)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan sifat-kepribadian dan karakteristik demografis dengan *celebrity worship* pada penggemar *Korean Pop*. Partisipan pada penelitian ini adalah 201 orang penggemar K-Pop. Pengambilan data menggunakan *purposive sampling* dan *online*. Penelitian ini menggunakan alat ukur *Celebrity Attitude Scale* (CAS) untuk mengukur tingkat *celebrity worship*, *Big Five Inventory* (BFI), dan *The Short-Form Revised Eysenck Personality Questionnaire* (EPQR-S) untuk mengukur sifat-kepribadian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Terdapat hubungan antara dimensi *extraversion* dan dimensi *neuroticism* dengan *celebrity worship* dan 2) Tidak terdapat hubungan antara karakteristik demografis dan *celebrity worship*.

Kata Kunci: *Celebrity Worship*, sifat-kepribadian, karakteristik demografis, dan *Korean Pop*.