

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202341408, 6 Juni 2023

Pencipta

Nama : **Rahmah Hastuti**
Alamat : Jalan WW No. 13 RT. 012 RW. 09 Jakarta Barat, Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11540
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Rahmah Hastuti**
Alamat : Jalan WW No. 13 RT. 012 RW. 09 Jakarta Barat, Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11540
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Karya Ilmiah**
Judul Ciptaan : **Poster Student Engagement**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 6 Juni 2023, di Jakarta Barat
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000474329

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002



STUDENT ENGAGEMENT

APA ITU STUDENT ENGAGEMENT?

Suatu usaha dan keinginan siswa agar dapat terlibat secara efektif dan berpartisipasi aktif dalam kegiatan selama di sekolah untuk mencapai suatu keberhasilan (Trowler, 2010).



FAKTOR - FAKTOR

Faktor Individu

1. Pribadi siswa itu sendiri
2. Kelompok minoritas
3. Siswa berkebutuhan khusus



Faktor Lingkungan

1. Hubungan pertemanan
2. Hubungan keluarga
3. Interaksi dengan guru
4. Lingkungan sekolah
5. Aturan sekolah



CARA UNTUK MENDUKUNG RASA ENGAGEMENT SISWA

1. Interaksi siswa dengan tugas.
2. Interaksi siswa dengan satu sama lain.
3. Interaksi siswa dengan sekolah.



Agentic Engagement

Partisipasi yang bermanfaat untuk siswa terhadap arahan atau tugas yang didapatkan selama proses pembelajaran.



Behavioral Engagement

Upaya siswa yang diberikan arahan untuk dapat mencermati proses kegiatan belajar dan bersungguh-sungguh dalam mengerjakan tugas.

DIMENSI - DIMENSI

Emotional Engagement

Dipersepsikan dengan siswa memberikan emosi positif dalam proses kegiatan belajar dengan rasa keterlibatan dan keterikatan serta dapat mengontrol dari emosi bosan, cemas, dan kesal.

Cognitive Engagement

Pemanfaatan regulasi diri dan metode belajar yang terbaru serta mendalam pada aktivitas belajar siswa.



JENIS - JENIS

1. Meningkatkan motivasi
2. Memiliki rasa perhatian dan fokus yang lebih besar.
3. Mengembangkan daya ingat dalam proses belajar.
4. Memiliki tanggung jawab dengan tugas dan nilai yang diraih.
5. Mengetahui bahwa belajar itu penting.



REFERENSI

- Fredricks, J. A., Blumenfeld, P. C., & Paris, A. H. (2016). School engagement: Potential of the concept, state of the evidence. *Review of Educational Research*, 74(1), 73-75. <https://doi.org/10.3102/00346543074001059>
- Reeve, J., & Tseng, C. M. (2011). Agency as a fourth aspect of students' engagement during learning activities. *Contemporary Educational Psychology*, 36(4), 257-267. <https://doi.org/10.1016/J.CEDPSYCH.2011.05.002>
- Trowler, V. (2010). *Student engagement literature review*. The Higher Education Academy.