



Vol. 4 No. 4 (2026): November - January

← « Prev 1 2 3 ... 28 29 30 31 32 33 34 35 Next » →



DOI: <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4>

Published: 01-11-2025

Articles

Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report

Marcella Paskahlin Randebua, Dinda Palentek, Triawanti Triawanti, Sita Yubelina Sabandar, Wendy Kala Tikupadang
12553-12569



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-20 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5765](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5765)

Gambaran Makna Kerja pada Pekerja Kreatif Digital

Filadelfia Rumangkang, P. Tommy Y. Sumatera Suyasa
12570-12578



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-20 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5685](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5685)

Perancangan Sistem Informasi Jual Beli Mobil Second Menggunakan Metode Waterfall Di PT. Oto Multiartha

Aziz Rizki Ramadhan, Nanda Dean Pratama, Yosia Ada, Saskia Azki Fladea, Tia Refviani Putri, Setiawan Ardi Wijaya
12579-12589

 PDF

Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-20 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5741](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5741)

The Role of Psychological Capital and Leader Member Exchange in Employee Job performance

Khairina Widya Primandari Haryono
12590-12598

 PDF

Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-20 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5780](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5780)

Pengaruh Laba Bersih, Piutang Tak Tertagih, dan Reputasi Auditor terhadap Durasi Audit

Ricky Bryan D.P. Tampubolon, Alshifa Gusti Ananda, Jeiha Sabila Sri Hadiputri, Zyana Sugiharti, Safirah Nur Asyfia
12599-12608

 PDF

Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-20 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.4542](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4542)

Faktor Pendorong, Modus Operandi Serta Kendala-Kendala Pertanggungjawaban Pidana Pelaku Perdagangan Orang (Human Trafficking) di Kabupaten Timor Tengah Selatan

Calistia Verjina Fallo, Rudepel Petrus Leo, Dhesy A. Kase
12609-12624

 PDF

Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-20 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.4591](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4591)

Penerapan Prinsip Etika Bisnis dalam Mengurangi Keterlambatan Pembayaran dan Risiko Piutang Macet pada Transaksi Business to Business (B2B)

Putri Nabilah, Nensi Rahma Nor Hakiki, Tries Ellia Sandari
12625-12632

 PDF

Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-20 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.4716](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4716)

Pengaruh Promosi Media Sosial, Citra Destinasi Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Kebun Raya Mangrove Wonorejo Kota Surabaya

Ananda Kusuma Agung, Achmad Yanu Alif Fianto
12633-12642



PDF

Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-20 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.4986](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4986)

Analisis Sentimen Publik Mengenai Dampak Teknologi AI Terhadap Karir Art Illustrator di Media Sosial X Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM)

Khairun Nisa, I Gede Putu Krisna Juliharta, I Putu Agus Swastika

12643-12657



PDF

Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-20 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5051](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5051)

Tranformasi Perilaku Belanja Mahasiswa Akibat Paparan E-Commerce Dan Strategi Affiliate Marketing

Muhdin Muhdin, Tony Margiyanto Adi, Rita Sugiarti

12658-12664



PDF

Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-20 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5055](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5055)

Perbandingan Sistem Media dan Politik di Negara Demokrasi Maju dan Berkembang

Sekar Ayu Fadhilah, Eko Purwanto, Anisa Fauziah, Zahra Aidilia, Rhisma Melati

12665-12674



PDF

Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-20 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5169](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5169)

Pengaruh Pemahaman Pajak dan Hambatan Pembayaran terhadap Kepatuhan Pajak UMKM di Kota Bandung

Alfin Alwiansah, Rizky Firmansyah, Sanuri Sanuri

12675-12684



PDF

Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-20 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5226](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5226)

Strategi Rekrutmen dan Seleksi Guru di Lembaga Pendidikan Islam: Pendekatan Analisis Pekerjaan dan Nilai-Nilai Islami

Ansori Ansori, Muhammad Yusup, Sugeng Riyadi, Nurhayani Ritonga

12685-12694



PDF

Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-20 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5377](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5377)

Pengaruh Influencer Marketing, Brand Trust, Dan Estetika Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian

Dira Rahma Octavia, Dadan Abdul Aziz Mubarak
12695-12701



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-20 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5387](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5387)

Analisis Strategi Lean Accounting Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Era Digital Kecamatan Sirimau Ambon

Christina sososutiksno, RIFKI KURNIAWAN , Theovilia L Bernadus, STYVEN TALAHATU, IBNU ABDILLAH
12702-12709



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-20 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5510](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5510)

Dekonstruksi Metodologi Penelitian: Studi Komparasi Paradigma Kritis Dan Post-Positivistik Dalam Mengevaluasi Inovasi Kurikulum Digital

Mukhammad Sobirin, Suharno Suharno, Rosid Ridlo, Harsono Harsono, Utama Utama
12710-12718



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-20 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5250](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5250)

Efektivitas Pengembangan Human Capital dalam Meningkatkan Kinerja Operasional Polri di Daerah Papua Pegunungan

Didit Saputra, Muchriady Muchran
12719-12727



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5597](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5597)

Perubahan Sikap Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Berteknologi Hybrid Di Surabaya

Billy Abner, Erna Ferrinadewi, Yulius Kurniawan
12728-12735



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5852](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5852)

Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Kinerja Karyawan di PT Astra Internasional Tbk UD Trucks Cabang Makassar

Jesika Jesika, Mira La'bi Bandhaso, Jerliyen Pramita Londong
12736-12742



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5570](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5570)

Implementasi Algoritma Analisis Hotspot dengan Kernel Density Estimation (KDE) untuk Visualisasi Bisnis UMKM Kuliner Berbasis WebGIS (Studi Kasus: Kota Makassar)

Mega Puspita Trianjani, syamsu Alam, Muhammad Ashdaq
12743-12750



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.4949](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4949)

Pengaruh Brand Image, Content Marketing dan Customer Engagement terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi TikTok Shop

Moh. Wisnu Fajar, Andre Suryaningprang, Ida Farida Oesman, Ridho Riadi Akbar
12751-12758



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5630](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5630)

Implementasi Kepemimpinan Kepala Sekolah melalui Prinsip-Prinsip Manajemen dalam Mewujudkan Visi dan Misi

Husen Husen, Resya Restiawati, Dewi Triani, Helmawati Helmawati, Ahmad Rifandi
12759-12767



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5781](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5781)

Pengaruh Strategi Pemasaran Digital dan Kompetensi SDM terhadap Peningkatan Penjualan UMKM di Kabupaten Aceh Utara

Nurhayati Nurhayati, Cut Nanda Fermita, Asrida Asrida; Sri Winar
12768-12780



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5636](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5636)

Pengaruh Digital Marketing, Customer Review, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare di E-Commerce Shoppe

Syifa Aulia Nuraini, Arief Rachmansyah
12781-12787



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5639](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5639)

Efektivitas Politik Hukum Dalam Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi Di Indonesia

Sayyid Alif Ramadhan
12788-12794



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5796](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5796)

Integrasi ESG-Based Intellectual Capital dalam Meningkatkan Efektivitas dan Keberlanjutan LSP pada Ekosistem Blue Economy

Fathur Rosi, M. Azizul Khakim, Maisyatus Su'adaa Irfana, Mochamad Fatchurrohman
12795-12802



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5798](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5798)

Transformasi Digital UMKM: Perancangan UI/UX Berbasis Aplikasi Mobile Pemesanan Makanan Online "BANGMAR".

Reza Syafrizal, Amar Ferdiansyah, Tri Ahadi
12803-12812



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5789](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5789)

Pengaruh Brand Image, Distributor dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scora (Studi Kasus Pada Kalangan Gen-Z Di Kota Bandung)

Sally Novia Asri Ramdhani, Ida Farida Oesman, Ridho Riadi Akbar, Ahmad Taufiq Maulana Ramdan
12813-12822



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5806](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5806)

Strategi Pembangunan Citra Publik Lembaga Pendidikan melalui Optimalisasi Media Digital dan Partisipasi Masyarakat

Fariz Ramadan, M. Syukron, Iwan Aprianto, Mahdayeni Mahdayeni
12823-12830



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5614](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5614)

Implementasi Kubernetes Cluster untuk High Availability dan Load Balancing SIAK Undiksha

Ketut Saka Pradipta, Gede Arna Jude Saskara, Bagus Gede Krishna Yudistira
12831-12840



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5846](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5846)

Sistem Rekomendasi Buku Menggunakan Algoritma Use-Based Collaborative Filtering

Kharis Kurniawan Rasman, Muhammad Faizi Akbar, Zeksen Michael Rivaldo Sinaga
12841-12852



PDF

Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5675](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5675)

Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Pos Indonesia (Persero) KCU Makassar

Adelvia Ruminding, Ch Jeane Tandirerung, Djusniati Rasinan

12853-12860



PDF

Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5593](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5593)

Analisis Peran Humas Bandara I Gusti Ngurah Rai Dalam Pengelolaan Informasi Publik

Nyoman Dewinda Ayu Savitri, Ni Putu Anik Prabawati

12861-12868



PDF

Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5804](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5804)

Digital Competence and Lecturer Performance: The Roles of Digital Teaching Innovation and Organizational Support

Rohsita Amalyah Rasyid

12869-12876



PDF

Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5819](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5819)

Hubungan Pengetahuan Keluarga dengan Hospital Arrival Time pada Pasien Stroke di RS Lavalette Kota Malang

Intan Eka Prasetya, Mokhtar Jamil, Hanim Mufarokhah

12877-12885



PDF

Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5643](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5643)

Analisis ABC-VEN sebagai Alat Pengendalian Persediaan Obat untuk Meningkatkan Efisiensi Anggaran Farmasi

Rosi Amalia, Neng Kasmianti, Budi Hartono, Alfani Ghutsa Daud

12886-12893



PDF

Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5657](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5657)

Formulasi dan Evaluasi Natural Liquid Soap Ekstrak Kulit Kayu Taya (Nauclea orientalis) dengan Kombinasi Robusta Coffe sebagai Antibacterial

Mela Julia Putri, Setia Budi, Rohama Rohama, Noval Noval
12894-12907



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5651](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5651)

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Suzuki Di Kota Bandung

Muhamad Refansyah, Palupi Permata Rahmi, Asty Nuraryanti, Siti Sarah
12908-12918



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5604](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5604)

Perancangan Foodcourt Semi-Outdoor Tropis sebagai Ruang Publik Inklusif Berbasis UMKM di Kawasan Taman Juang 45 Brebes

Hernandino Romanito Abdillah, Sri Prasetya Widodo
12919-12925



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5656](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5656)

Implementasi Manajemen Risiko dalam Pembiayaan Murabahah Bermasalah pada BPRS Haji Miskin Pandai Sikek

Resi Fitri Cania; Rini Elvira, M. Imamuddin, Gusrianti Gusrianti
12926-12933



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5759](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5759)

Perencanaan dan Implementasi Kepala Sekolah dalam Peningkatan Mutu Pendidikan SMP PGRI Ciambar

Amir Mirdad, Siti Qomariyah, Tedi Tedi, Hoerul Khusban, Toha Suryana
12934-12941



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5310](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5310)

Strategi Pelaku UMKM Di Pasar Petisah Medan Dalam Menghadapi Persaingan Usaha

Dian Farindah Damanik, Farah Ananda Lubis, Pinasthika Alya Disti, Fitri Hayati
12942-12949



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5735](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5735)

Upaya Pelestarian Motif Batik Pekalongan di Era Digital melalui Pendekatan Hak Cipta: Perspektif Hukum dan Budaya

Amalia Rosada, Oryz Agnu Dian Wulandari

12950-12957



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5642](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5642)

Perancangan Sistem Informasi Pendaftaran dan Pembayaran Calon Murid pada POLMIKA Berbasis Website

Sandria Selanisah Johar, Soleman Soleman

12958-12969



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5578](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5578)

Transformasi Proses Bisnis melalui Implementasi ERP (Studi Kasus pada PT. Claff Visionworks Indonesia)

Muhammad Syahrul Munir, Retno Wulan, Santi Bintara Wati, Miftaql Hidad

12970-12976



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5534](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5534)

Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Seblak Reyhan Berbasis Web

Veri Arinal, Mesra Betty Yel, Aulia Maulida, Gadies Angel, Adaffi Aditya Putra

12977-12985



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5816](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5816)

Literasi Keuangan Sebagai Mekanisme Pengendalian Impulse Spending Pada Generasi Z Di Kota Makassar

Muh Akmal, Nurhidayanti S, Fadel Fadel, Thanwain Thanwain

12986-12994



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: [10.31004/riggs.v4i4.5400](https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5400)

The Role of Marketing Communication Strategy in Building Brand Loyalty at Fellas Organizer

Rahman Rahman, Choerul Umam

12995-13001



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: 10.31004/riggs.v4i4.5406

Pengaruh Promosi, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas Pada Showroom Artha Motor

Ahmad Ryan Rahmadi, Susi Indriyani, Prima Rini M O
13002-13009



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: 10.31004/riggs.v4i4.5409

Model Ekosistem Halal Daerah Berbasis Kluster Ekonomi Syariah: Peran Kluster Industri, Kolaborasi Pemerintah Daerah, dan BUMD Halal

Desi Nurhabibah, Nur Asnawi
13010-13016



Abstract views: 0 | PDF downloads: 0 | Published: 2026-01-21 | Doi: 10.31004/riggs.v4i4.5408



sinta
Science and Technology Index





Kementerian Pendidikan Tinggi,
Sains, dan Teknologi

SERTIFIKAT

Akreditasi Jurnal



No. SK : 10/C/C3/DT.05.00/2025

Tanggal : 21 Maret 2025

Direktur Penelitian, dan Pendabdian Kepada Masyarakat
dengan ini memberikan kepada

Journal of Artificial Intelligence and Digital Business

EISSN : 2963914X

Publisher : Universitas, Pahlawan, Tuanku, Tambusai

Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode I 2025

Reakreditasi Tetap di Peringkat 5 mulai
Volume 1 Nomor 1 Tahun 2022 sampai Volume 5 Nomor 2 Tahun 2026



I Ketut Adnyana
NIP 196805151994031004

...: TEMPLATES ...:

[Download RIGGS Templates \(IND\)](#)

[Download RIGGS Templates \(ENG\)](#)



Submit Online

...: MAIN MENU ...:

[Editorial Team](#)

[Reviewers](#)

[Peer Review Process](#)

[Focus & Scope](#)

[Indexing](#)

[Author's Guide](#)

[Publication Ethics](#)
[Online Registration](#)
[Open Access Statement](#)
[Plagiarism Policy](#)
[Archive Policy](#)
[Copyright and License](#)
[Contact Us](#)
[Manuscript Withdrawal](#)
[Retraction](#)
[F.A.Q](#)
[Authors Index](#)

...: CALL ME:...



...: INFORMATION ...:

[Readers](#)
[Authors](#)
[Librarians](#)

...: TOOLS ...:



[View My Stats](#)



[View Statistik Lengkap](#)

...: INDEX ...:



The Google Scholar logo, featuring the word 'Google' in its multi-colored font and the word 'scholar' in a smaller, blue, lowercase font below it.



The Dimensions logo, featuring a colorful, multi-faceted geometric shape on the left and the word 'Dimensions' in a black, sans-serif font to its right.



Crossref



SEMANTIC SCHOLAR



Directory of
Research Journal
Indexing



Scilit

Scientific Literature



**JOURNAL
stories**

Current Issue

Keywords

keputusan pembelian
kepastian hukum
pengelolaan data
laison officer
analisis resiko
berbasis web
sistem informasi
mismatch kompetensi
kesenjangan kesempatan kerja
cnn
employment gap
pengetahuan pilkada
sikap

Announcements

Call For Papers Vol. 4 No. 4 Tahun 2025 November - Januari

31 October 2025

We invite researchers, academics and practitioners to submit manuscripts of research results to Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS), P-ISSN: 2963-9298 E-ISSN: 2963-914X. RIGGS is a blind peer-reviewed journal dedicated to the publication of quality research results in the field of business and engineering, but not implicitly. All publications on the RIGGS journal are open access which allows articles to be freely available online without any subscription and free of charge. **Please [click here to submit online](#).**

Acceptance of manuscripts has started from now on. We are waiting for your best manuscripts for quality publications. Each accepted article is equipped with a DOI (Digital Object Identifier).

Arif Mudi Priyatno
Editor in Chief

Call For Papers Vol. 4 No. 3 Tahun 2025 Agustus - Oktober

2 August 2025

We invite researchers, academics and practitioners to submit manuscripts of research results to Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS), P-ISSN: 2963-9298 E-ISSN: 2963-914X. RIGGS is a blind peer-reviewed journal dedicated to the publication of quality research results in the field of business and engineering, but not implicitly. All publications on the RIGGS journal are open access which allows articles to be freely available online without any subscription and free of charge. **Please click here to submit online.**

Acceptance of manuscripts has started from now on. We are waiting for your best manuscripts for quality publications. Each accepted article is equipped with a DOI (Digital Object Identifier).

Arif Mudi Priyatno
Editor in Chief

**Published by Department of Digital Business, Universitas
Pahlawan Tuanku Tambusai**



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Platform &
workflow by
OJS / PKP



E-ISSN : 2963-914X
P-ISSN : 2963-9298

RIGGS

JOURNAL OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DIGITAL BUSINESS

<https://Journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>

Vol. 4 No. 4, 2026

Publisher
Departement of Digital Business
Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai





Editorial Team

Editor in Chief

[Arif Mudi Priyatno](#), (Scopus ID: 57215431668) Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai, Riau, Indonesia

Editor

[RIZQON JAMIL FARHAS](#), (Sinta ID: 6717419) ([Scopus ID: 60133087800](#)) Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai, Riau, Indonesia

[Resy Kumala Sari](#), (Scopus ID: 57222999590) Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai, Riau, Indonesia

[Putri Cholidhazia](#) (Scopus ID: 57217851928) Universitas Al Azhar Indonesia, Jakarta, Indonesia

[Dr. Mohd Winario](#) (Sinta ID: 6097114) **Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai, Riau, Indonesia**

[Safri Adam](#) (Scopus ID: 57216493206) Politeknik Aisyiyah Pontianak, Kalimantan Barat, Indonesia

[Evan Tanuwijaya](#) (Scopus ID: 57215412654) Universitas Ciputra, Surabaya, Indonesia

Lidya Ningsih ([Scopus ID: 57217854883](#)) Telkom University, Bandung, Indonesia

Administrator/IT Support:

[Mutiar Hatika](#) Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

index

Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS) indexed by:



Published by

Published by Department of Digital Business, Universitas Pahlawan Tuanku Tambusa

Website Journal : <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>



Department of Digital Business

Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)

Homepage: <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>

Vol. 4 No. 4 (2026) pp: 12570-12578

P-ISSN: 2963-9298, e-ISSN: 2963-914X

Gambaran Makna Kerja pada Pekerja Kreatif Digital

Filadelfia Rumangkang¹, P. Tommy Y. Sumatera Suyasa²

^{1,2}Fakultas Psikologi, Universitas Tarumanagara

tommys@fpsi.untar.ac.id

Abstrak

Sektor kreatif digital menempatkan pekerja pada kondisi kerja dengan tenggat waktu ketat, tuntutan multitasking, serta budaya kerja yang selalu aktif. Namun demikian, banyak pekerja kreatif digital tetap melaporkan tingkat pemaknaan kerja yang tinggi. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan makna kerja pada pekerja kreatif digital dengan menelaah dimensi-dimensinya serta proses pembentukan makna kerja. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif melalui survei terhadap 103 pekerja kreatif digital, dengan instrumen *Work and Meaning Inventory* (WAMI; Steger et al., 2012) dan *Tarumanagara Meaning in Life Scale* versi adaptasi (TaruMiLS; Suyasa, 2008). Analisis dilakukan secara deskriptif untuk memetakan kecenderungan pemaknaan kerja pada tingkat dimensi, sekaligus memahami sumber makna kerja yang dominan dalam pengalaman kerja sehari-hari. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa, meskipun dihadapkan pada tuntutan kerja yang signifikan, pekerja kreatif digital memersepsikan pekerjaannya sebagai sesuatu yang bermakna secara personal. Makna kerja terutama terbentuk melalui keterlibatan yang konsisten dalam proses kerja kreatif, bukan semata-mata melalui ketiadaan tuntutan atau kondisi kerja yang ideal. Persepsi berbasis proses ini selanjutnya diperkuat oleh penilaian positif terhadap pekerjaan, rasa berkembang, serta pengalaman bahwa aktivitas kreatif yang dijalani memiliki arah dan nilai bagi diri. Selain itu, makna kerja juga berkaitan dengan perasaan berkontribusi melampaui kepentingan pribadi, misalnya ketika karya dianggap bermanfaat bagi orang lain, mendukung tujuan organisasi, atau memberi dampak sosial yang lebih luas. Secara keseluruhan, temuan penelitian menegaskan pentingnya peran proses kreatif dalam mempertahankan makna kerja di tengah tuntutan kerja digital yang tinggi.

Kata kunci: Makna Kerja, Logoterapi, Pekerja Kreatif Digital, Industri Kreatif, Logoterapi

1. Latar Belakang

Transformasi digital yang semakin pesat telah mempercepat perkembangan sektor ekonomi kreatif, sehingga menjadikannya salah satu penggerak penting pertumbuhan ekonomi global. Pada tahun 2024, industri kreatif disebut menyumbang sekitar 3% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dunia, dengan nilai mencapai ± USD 2,3 triliun dan menyerap lebih dari 50 juta tenaga kerja (Antara, 2024). Angka ini tidak hanya menggambarkan kontribusi ekonomi, tetapi juga menandai pergeseran global menuju ekonomi berbasis ide, inovasi, serta penciptaan nilai tambah kreatif yang semakin dominan dalam rantai nilai industri modern.

Di Indonesia, perkembangan ekonomi kreatif turut mencerminkan tren global tersebut. Data Jumpa Pers Akhir Tahun Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) menunjukkan bahwa nilai tambah sektor ini meningkat dari Rp 1.417,69 triliun pada tahun 2023 menjadi Rp 1.502,77 triliun pada tahun 2024. Kenaikan tersebut juga diiringi oleh peningkatan penyerapan tenaga kerja, dari 24,92 juta menjadi 26,47 juta orang (TvOne News, 2024). Peningkatan nilai tambah dan tenaga kerja ini mengindikasikan bahwa ekonomi kreatif tidak lagi sekadar sektor pelengkap, melainkan telah menjadi bagian strategis dalam struktur perekonomian nasional, termasuk dalam penciptaan lapangan kerja bagi generasi muda dan pekerja berbasis keterampilan digital.

Dalam ekosistem ekonomi kreatif yang semakin terdigitalisasi ini, pekerja kreatif digital memegang peranan yang sangat strategis. Mereka bertugas merancang identitas visual merek, memproduksi konten lintas platform, membangun interaksi dengan pengguna, serta menjaga konsistensi komunikasi digital secara berkelanjutan. Melalui peran tersebut, pekerja kreatif digital tidak hanya dipandang sebagai produsen karya estetis, tetapi juga sebagai penggerak daya saing industri dan pembentuk persepsi publik terhadap produk maupun organisasi (UNCTAD, 2024). Pola kerja mereka pun cenderung fleksibel, mencakup kerja jarak jauh (remote) atau hibrida, yang semakin dimungkinkan oleh kemajuan teknologi kolaborasi digital serta ekosistem platform yang

mendukung koordinasi kerja lintas wilayah (The Guardian, 2025). Fleksibilitas ini kerap diasosiasikan dengan meningkatnya otonomi kerja, kebebasan pengaturan waktu, serta peluang untuk memperluas jejaring profesional.

Meski demikian, fleksibilitas tidak selalu berarti kondisi kerja yang lebih ringan. Berbagai temuan menunjukkan bahwa pekerja kreatif digital di Indonesia menghadapi tantangan signifikan yang berpotensi menimbulkan kelelahan dan tekanan psikologis. Studi SINDIKASI mencatat bahwa 68,3% pekerja kreatif sering lembur dan 51,6% tidak menerima kompensasi lembur, yang menandakan tingginya intensitas kerja sekaligus meningkatnya risiko kelelahan digital (Magdalene.co, 2022). Penelitian lain mengungkap bahwa pekerja media dan kreatif digital kerap berhadapan dengan kondisi kerja yang tidak stabil, tenggat yang ketat, serta pola kerja yang precarious penuh ketidakpastian dan rentan terhadap perubahan permintaan pasar (Hapsari, 2023). Selain itu, perubahan teknologi yang cepat dapat menimbulkan kecemasan akan ketertinggalan, sehingga pekerja merasa harus terus meningkatkan kompetensi agar tetap relevan di pasar kerja (Darmawan, 2023).

Tekanan tersebut sering kali diperkuat oleh kultur kerja yang menormalisasi “fast-paced environment”, tuntutan respons yang serba cepat, serta ekspektasi untuk selalu hadir secara daring (always-on). Dalam konteks kerja kreatif, standar kualitas yang subjektif dan adanya kebutuhan untuk terus menghasilkan ide baru juga dapat menambah beban kognitif maupun emosional. Namun, temuan empiris justru memperlihatkan fenomena sebaliknya. Banyak pekerja kreatif tetap melaporkan kepuasan kerja yang tinggi, motivasi yang kuat, serta pengalaman kerja yang dirasakan bermakna (Nesta, 2020; Sajnani & Fietje, 2023; PIC Report, 2024). Dengan kata lain, tekanan dan ketidakpastian dalam pekerjaan kreatif tidak secara otomatis menurunkan pengalaman kebermaknaan. Paradoks inilah yang menjadi titik awal munculnya masalah penelitian: bagaimana mungkin pekerja tetap merasakan kepuasan dan makna yang kuat ketika bekerja dalam situasi penuh tekanan, tenggat ketat, dan ketidakpastian yang tinggi?

Untuk memahami lebih jauh mengapa sebagian pekerja kreatif mampu tetap produktif meskipun berada dalam tekanan tinggi, penting untuk melihat peran makna kerja sebagai salah satu faktor psikologis yang berpengaruh. Pekerjaan yang bermakna diketahui dapat meningkatkan motivasi, memperkuat identitas profesional, mendorong komitmen organisasi, serta berkontribusi pada kesejahteraan psikologis (Yadav & Kumar, 2021). Temuan ini membantu menjelaskan fenomena kontradiktif bahwa ada faktor psikologis yang menjaga ketahanan pekerja kreatif di bawah tekanan, yaitu makna kerja (meaningful work). Makna kerja sendiri dipahami sebagai kondisi ketika pekerjaan dipersepsikan penting, memberi manfaat bagi orang lain, dan selaras dengan nilai pribadi (Rosso et al., 2010). Selain itu, makna kerja juga berkaitan dengan cara individu memahami pekerjaan sebagai bagian dari tujuan hidup dan arah eksistensialnya (Steger et al., 2012).

Perspektif tersebut sejalan dengan logoterapi yang menekankan bahwa manusia digerakkan oleh will to meaning dan dapat menemukan makna melalui karya, pengalaman, serta sikap terhadap tantangan (Frankl, 1966; Frankl, 2010). Dalam praktiknya, makna kerja dapat muncul dari rasa kontribusi, kebanggaan atas kualitas karya, pengakuan sosial, hubungan interpersonal yang suportif, maupun keyakinan bahwa pekerjaan yang dilakukan selaras dengan tujuan personal. Penelitian kualitatif internasional menunjukkan bahwa pekerja digital membangun kebermaknaan melalui otonomi, hubungan dengan klien, serta proses pengembangan diri dalam ekosistem kerja yang fleksibel namun tidak stabil. Salah satu studi mengidentifikasi bahwa pekerja lepas digital memaknai pekerjaannya melalui pembentukan identitas profesional, interaksi sosial di platform digital, dan aktivitas kreatif yang memberikan rasa kontribusi (Nemkova et al., 2019). Selain itu, konteks kerja digital juga memungkinkan pekerja menilai dampak karyanya secara lebih langsung melalui metrik keterlibatan audiens, umpan balik pengguna, atau keberhasilan kampanye, yang dapat memperkuat persepsi bahwa pekerjaan mereka “bernilai” dan “diakui”. Di sisi lain, keterpaparan pada evaluasi publik, komentar negatif, serta persaingan yang ketat di platform digital juga berpotensi memengaruhi proses pemaknaan, sehingga makna kerja dapat bersifat dinamis dan berubah mengikuti pengalaman kerja sehari-hari.

Meskipun memberikan wawasan penting, temuan tersebut masih terbatas karena berfokus pada pekerja lepas dalam konteks ekonomi platform. Kondisi ini belum sepenuhnya mencerminkan keberagaman pekerja kreatif digital di Indonesia yang meliputi karyawan tetap, kontrak, dan pekerja lepas, dengan pola kerja di kantor, hibrida, maupun jarak jauh (remote). Keragaman tersebut berpotensi menghasilkan pengalaman pemaknaan kerja yang berbeda, terutama terkait stabilitas kerja, struktur organisasi, pola kolaborasi, sistem penilaian kinerja, serta dukungan lingkungan (misalnya dukungan atasan, iklim tim, dan akses pengembangan kompetensi). Pekerja karyawan tetap, misalnya, mungkin memperoleh rasa aman dan identitas organisasi yang lebih kuat, sementara pekerja kontrak atau lepas bisa jadi lebih menekankan makna kerja pada kebebasan memilih proyek, portofolio, dan peluang aktualisasi diri. Perbedaan ini penting dikaji karena dapat memengaruhi bagaimana makna kerja dibentuk, dipertahankan, atau justru terkikis dalam kondisi kerja tertentu.

Meskipun demikian, kajian mengenai makna kerja pada pekerja kreatif digital di Indonesia masih sangat minim. Sampai saat ini, belum ada penelitian yang secara mendalam menelaah bentuk, sumber, dan pengalaman subjektif terkait kebermaknaan kerja pada kelompok pekerja dengan keragaman status—seperti karyawan tetap, kontrak, maupun pekerja lepas serta yang bekerja dalam berbagai model kerja seperti kerja di kantor, hibrida, maupun jarak jauh. Keterbatasan penelitian tersebut membuat pemahaman mengenai bagaimana pekerja kreatif digital menemukan, membentuk, dan mempertahankan makna dalam pekerjaannya masih belum terdefinisi secara jelas, khususnya dalam konteks industri yang dinamis tetapi penuh tekanan. Kekosongan pengetahuan ini menjadi dasar utama perlunya penelitian empiris yang mampu memberikan gambaran lebih lengkap dan mendalam mengenai proses pemaknaan kerja dalam ekosistem kreatif digital di Indonesia termasuk faktor-faktor yang mendukungnya (misalnya otonomi, dukungan sosial, kesempatan belajar, dan pengakuan) maupun faktor-faktor yang menghambatnya (misalnya beban kerja berlebih, ketidakpastian pendapatan, serta tekanan untuk selalu adaptif).

Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi tidak hanya pada pengembangan literatur psikologi kerja dan organisasi, tetapi juga memberikan implikasi praktis bagi organisasi, industri kreatif, serta perumusan kebijakan ketenagakerjaan yang lebih peka terhadap kebutuhan pekerja kreatif digital.

2. Metode Penelitian

Partisipan dalam penelitian ini adalah pekerja kreatif digital yang berkarya di subsektor ekonomi kreatif, khususnya pada bidang desain komunikasi visual dan produksi konten digital, seperti Graphic Designer, UI/UX Designer, Motion Graphic Artist, Content Creator, Social Media Specialist, Video Editor, Copywriter, serta profesi kreatif digital lainnya. Seluruh partisipan berdomisili atau menjalankan aktivitas profesional di wilayah Pulau Jawa. Kriteria inklusi meliputi:

1. berusia 18–40 tahun
2. berstatus sebagai karyawan tetap, kontrak, atau pekerja lepas yang aktif,
3. memiliki pengalaman kerja minimal satu tahun di bidang kreatif digital, serta terlibat dalam aktivitas kerja yang menuntut proses kreatif, kolaborasi, atau produksi konten.

Untuk memastikan kesesuaian karakteristik dengan tujuan penelitian, kuesioner daring dilengkapi pertanyaan penyaring mengenai jenis pekerjaan kreatif yang dijalani, lama pengalaman kerja, serta pola kerja yang digunakan (jarak jauh, hibrida, atau di kantor). Proses penyaringan ini bertujuan memastikan bahwa partisipan benar-benar memiliki pengalaman nyata sebagai pekerja kreatif digital sehingga data yang diperoleh valid dalam menggambarkan bagaimana mereka memaknai pekerjaan dan kehidupannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan non-probability sampling dengan teknik convenience sampling, yaitu pemilihan partisipan berdasarkan kemudahan akses serta kesesuaian dengan karakteristik yang ditetapkan. Teknik ini dipilih karena populasi pekerja kreatif digital bersifat tersebar, dinamis, dan sulit diakses secara acak, sehingga convenience sampling menjadi strategi realistis untuk memperoleh responden yang relevan dengan konteks penelitian (Etikan et al., 2016; Creswell, 2014).

Penentuan jumlah sampel dilakukan menggunakan G*Power melalui pendekatan regresi linier dengan asumsi efek sedang ($f^2 = 0.15$), tingkat signifikansi $\alpha = 0.05$, dan power sebesar 0.80 (Cohen, 1988), sehingga diperoleh jumlah minimum 55 partisipan (Faul et al., 2009). Total partisipan akhir berjumlah 103 orang setelah respons melalui proses pengecekan kelengkapan dan kesesuaian, dan hanya yang memenuhi kriteria inklusi disertakan dalam analisis. Berdasarkan hasil deskriptif, perempuan lebih dominan (57,28%) dibanding laki-laki (42,72%). Berdasarkan usia, 84,5% berada pada kelompok < 30 tahun ($n = 87$), sedangkan 15,5% ≥ 30 tahun ($n = 16$), yang menunjukkan mayoritas responden berada pada fase early adulthood yang ditandai eksplorasi karier, pembentukan identitas profesional, serta pencarian arah dan makna kerja (Arnett, 2000). Partisipan berasal dari berbagai kota besar di Pulau Jawa, dengan konsentrasi tertinggi di Jabodetabek, diikuti Bandung Raya, serta sebagian dari Surabaya. Profesi paling banyak diwakili adalah Graphic Designer (14,7%), disusul Digital Copywriter dan Social Media Specialist (masing-masing 12,9%); profesi lain seperti Video Editor, KOL Specialist, UI/UX Designer, dan Web Designer juga muncul cukup tinggi. Lama bekerja bervariasi dari kurang dari satu tahun hingga lebih dari lima tahun, dengan mayoritas berada pada rentang 1–5 tahun; status kerja mencakup tetap, kontrak, dan lepas, serta sistem kerja jarak jauh, hibrida, dan di kantor, dengan kecenderungan lebih besar pada model fleksibel.

3. Hasil dan Diskusi

Gambaran Makna Kerja Berdasarkan Pengukuran WAMI

Berdasarkan hasil analisis deskriptif, makna kerja pada partisipan penelitian ini tersusun atas tiga dimensi utama. Dimensi pertama, *Positive Meaning* ($M = 4.10$), menunjukkan bahwa responden memandang pekerjaan mereka memiliki arti personal yang penting. Pekerjaan tidak hanya dilihat sebagai aktivitas produktif, tetapi juga sebagai bagian yang memberikan nilai bagi diri dan kehidupan sehari-hari. Dimensi kedua, *Meaning-Making Through Work* ($M = 4.17$), merupakan dimensi dengan nilai rata-rata tertinggi. Temuan ini memperlihatkan bahwa proses bekerja memberikan kesempatan bagi responden untuk belajar, mengembangkan kapasitas diri, serta memperoleh pemahaman yang lebih jelas mengenai peran dan identitas profesional mereka. Dengan demikian, pengalaman prosedural dalam bekerja menjadi sumber kebermaknaan yang paling kuat.

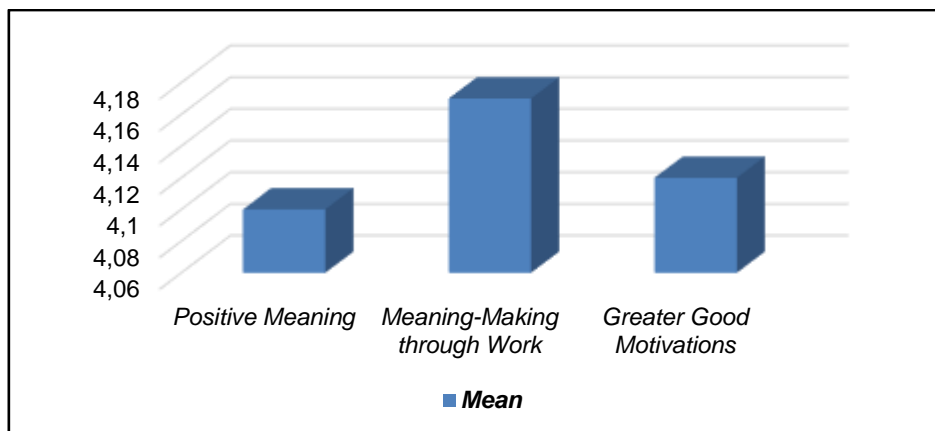
Dimensi ketiga, *Greater Good Motivations* ($M = 4.12$), menggambarkan sejauh mana responden merasa bahwa pekerjaan mereka memberi manfaat bagi orang lain, organisasi, atau tujuan sosial yang lebih luas. Meskipun nilainya sedikit lebih rendah dibanding dua dimensi lainnya, kontribusi terhadap pihak lain tetap menjadi komponen penting dalam pemaknaan kerja.

Jika dibandingkan secara keseluruhan, ketiga dimensi menunjukkan pola nilai yang relatif konsisten dan berada pada kategori tinggi. Temuan ini mengindikasikan bahwa makna kerja partisipan terbentuk melalui perpaduan antara evaluasi personal, pengalaman dalam menjalankan tugas, dan persepsi kontribusi sosial. Rincian deskriptif setiap dimensi disajikan pada Tabel 1, sedangkan visualisasi distribusi skor ditampilkan pada Gambar 1.

Tabel 1
Gambaran Variabel Makna Kerja Berdasarkan Pengukuran WAMI

Dimensi	Mean	SD	Minimum	Maksimum	Keterangan
<i>Positive Meaning</i>	4.1	0.766	2.4	5	Tinggi
<i>Meaning-Making Through Work</i>	4.17	0.655	2.4	5	Tinggi
<i>Greater Good Motivations</i>	4.12	0.78	2	5	Tinggi

Gambar 1
Gambaran Dimensi Makna Kerja Berdasarkan Pengukuran WAMI



Gambaran Makna Kerja Berdasarkan Dimensi Adaptasi TaruMiLS

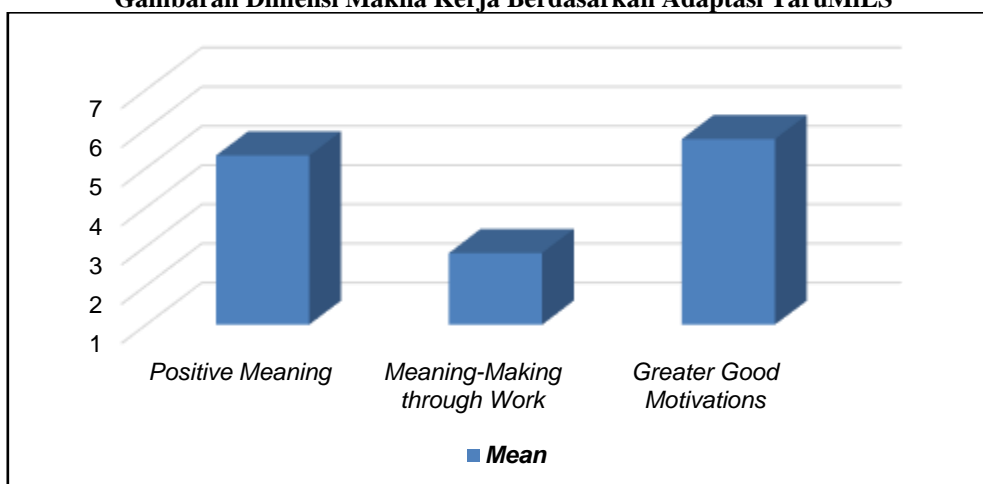
Berdasarkan hasil analisis deskriptif pada instrumen TaruMiLS, makna kerja partisipan menunjukkan pola yang berbeda dibandingkan temuan pada instrumen sebelumnya. Pada TaruMiLS, dimensi Greater Good Motivations memiliki nilai rata-rata tertinggi ($M = 5.74$), yang mengindikasikan bahwa responden secara kuat memaknai pekerjaan mereka sebagai sarana untuk memberikan manfaat bagi pihak lain atau tujuan yang lebih luas. Dimensi Positive Meaning juga menunjukkan skor rata-rata yang tinggi ($M = 5.32$), mencerminkan pengalaman makna kerja yang positif secara personal. Responden menilai pekerjaan mereka sebagai sesuatu yang bernilai dan bermakna dalam kehidupan sehari-hari, meskipun dimensi ini tidak menjadi sumber makna yang paling dominan dalam pengukuran TaruMiLS.

Sebaliknya, dimensi Meaning-Making Through Work menunjukkan skor rata-rata yang paling rendah ($M = 2.83$). Temuan ini mengindikasikan bahwa proses bekerja tidak secara konsisten dipersepsikan sebagai sarana utama pembentukan makna hidup yang lebih mendalam. Variasi skor yang relatif besar menunjukkan adanya perbedaan pengalaman antarindividu dalam memaknai proses kerja sebagai ruang refleksi dan pengembangan makna. Secara keseluruhan, hasil TaruMiLS menunjukkan bahwa makna kerja partisipan lebih dominan pada aspek orientasi kontribusi sosial dan pengalaman makna positif, sementara dimensi Meaning-Making through Work memberikan kontribusi yang relatif lebih terbatas. Rincian nilai statistik deskriptif setiap dimensi disajikan pada Tabel 2 dan Gambar 2.

Tabel 2
Gambaran Variabel Makna Kerja Berdasarkan Adaptasi TaruMiLS

Dimensi	Mean	SD	Minimum	Maksimum	Keterangan
<i>Positive Meaning</i>	5.44	1.06	2.76	6.52	Tinggi
<i>Meaning-Making Through Work</i>	2.83	1.51	1	6	Rendah
<i>Greater Good Motivations</i>	5.74	1.35	2.33	7	Tinggi

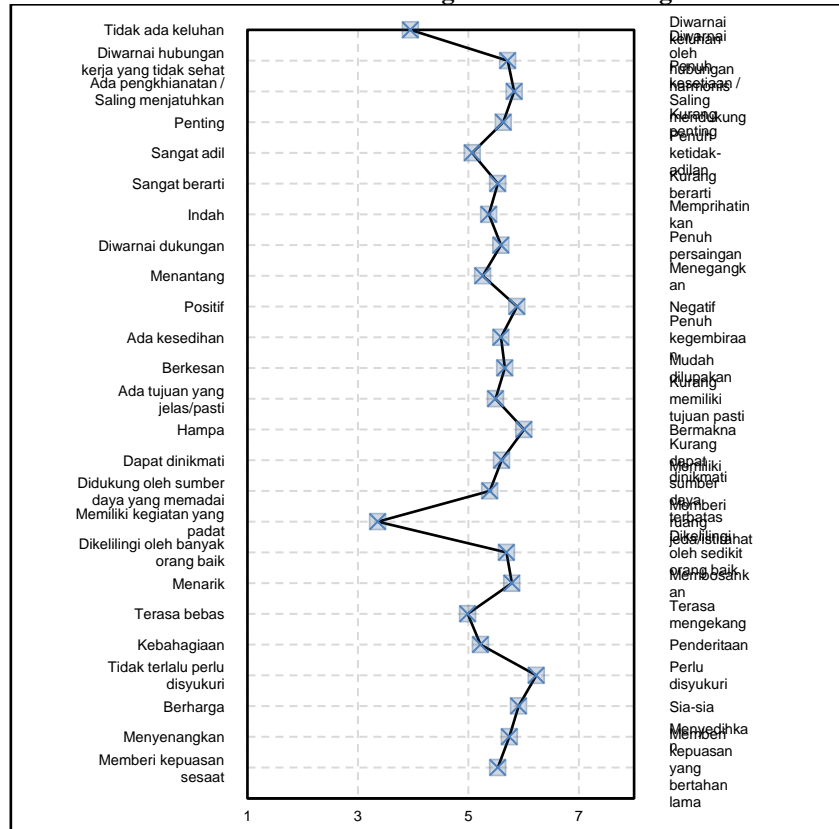
Gambar 2
Gambaran Dimensi Makna Kerja Berdasarkan Adaptasi TaruMiLS



Proses Pembentukan Makna Kerja

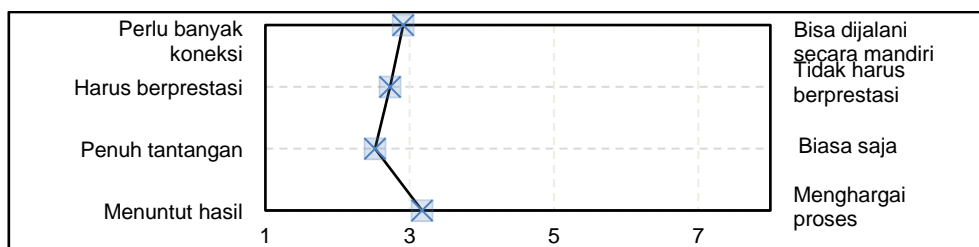
Profil polaritas TaruMiLS memberikan gambaran mengenai bagaimana makna kerja terbentuk melalui proses evaluatif terhadap karakteristik pekerjaan yang dialami partisipan. Dengan menggunakan pendekatan semantic differential, analisis ini menekankan arah kecenderungan penilaian pada pasangan kutub bipolar, sehingga makna kerja dipahami sebagai hasil orientasi evaluatif terhadap pengalaman kerja, bukan sekadar tingkat intensitas makna yang dilaporkan. Pada dimensi Positive Meaning, profil polaritas menunjukkan kecenderungan penilaian yang konsisten ke arah kutub positif. Hal ini mengindikasikan bahwa pengalaman kerja dipersepsikan bernilai secara personal dan menyenangkan secara emosional, serta didukung oleh relasi kerja yang relatif harmonis. Temuan ini menunjukkan bahwa makna kerja terutama dibentuk melalui evaluasi afektif terhadap pengalaman kerja sehari-hari. Visualisasi profil tersebut disajikan pada Gambar 3.

Gambar 3
Profil Polaritas Dimensi Positive Meaning Berdasarkan Pengukuran TaruMiLS



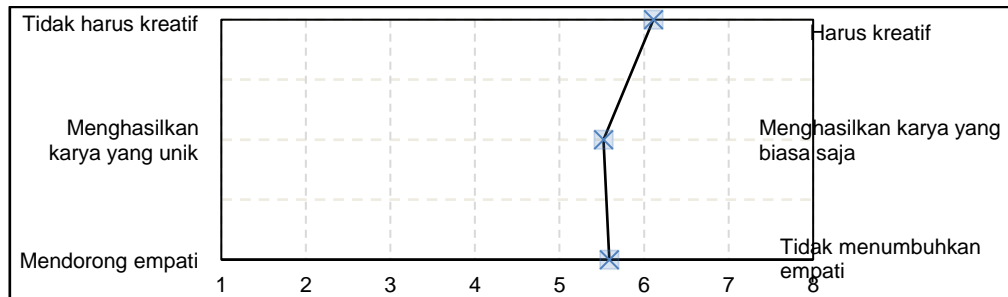
Berbeda dari dimensi sebelumnya, Meaning-Making through Work menunjukkan distribusi polaritas yang mengarah pada kutub yang menekankan tuntutan dan performa kerja. Hal ini menunjukkan bahwa proses kerja dipersepsikan sebagai aktivitas yang menantang dan berorientasi pada hasil. Arah kecenderungan polaritas ditampilkan pada Gambar 4.

Gambar 4
Profil Polaritas Dimensi Meaning-Making through Work Berdasarkan Pengukuran TaruMiLS



Sementara itu, pada dimensi Greater Good Motivations, profil polaritas menunjukkan kecenderungan yang jelas ke arah kutub yang menekankan tuntutan kreativitas dan kontribusi melalui karya. Evaluasi terhadap pekerjaan menunjukkan bahwa partisipan memaknai kontribusi terutama melalui proses menghasilkan karya, meskipun tidak selalu dikaitkan dengan dorongan empatik secara langsung. Pola ini mengindikasikan bahwa makna kerja pada dimensi ini lebih terbentuk melalui persepsi nilai guna pekerjaan dan penciptaan karya, dibandingkan melalui keterlibatan emosional terhadap pihak lain. Rincian profil polaritas pada dimensi ini ditampilkan pada Gambar 5.

Gambar 5
Profil Polaritas Dimensi Greater Good Motivations Berdasarkan Pengukuran TaruMiLS



Orientasi makna kerja pada masing-masing dimensi ditunjukkan melalui butir dengan nilai polaritas paling ekstrem yang merepresentasikan kecenderungan makna yang dominan. Ringkasan butir tersebut ditampilkan pada Tabel 6.

Tabel 6
Ringkasan Butir dengan Polaritas Ekstrem TaruMiLS

Dimensi	Butir Ekstrem	Arah Dominan
<i>Positive Meaning</i>	Tidak terlalu perlu disyukuri – Perlu disyukuri	Perlu disyukuri
<i>Meaning-Making Through Work</i>	Penuh tantangan – Biasa saja	Penuh tantangan
<i>Greater Good Motivations</i>	Tidak harus kreatif – Harus kreatif	Harus kreatif

Secara keseluruhan, profil polaritas menunjukkan bahwa makna kerja pada partisipan dibangun melalui pandangan bahwa pekerjaan merupakan sesuatu yang perlu disyukuri, diiringi oleh tuntutan pencapaian dan kontribusi yang dihasilkan melalui karya. Hal ini menunjukkan bahwa makna kerja tidak hanya berasal dari pengalaman kerja yang positif, tetapi juga dari sikap apresiatif dan orientasi pada hasil kerja.

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, penelitian ini merangkum pola pemaknaan kerja yang dialami pekerja kreatif digital sebagai berikut: (a) pekerja kreatif digital memaknai pekerjaannya sebagai aktivitas yang memiliki arti dan nilai personal. Pekerjaan tidak dipahami semata sebagai kewajiban atau sumber penghasilan, melainkan sebagai bagian dari pengalaman hidup yang memberikan kepuasan, kebahagiaan, dan rasa berarti. Meskipun pekerjaan dijalani dalam kondisi tuntutan dan tekanan yang relatif tinggi, pekerja kreatif digital tetap menunjukkan kecenderungan untuk menilai pekerjaannya secara positif dan dapat dinikmati. Temuan ini menunjukkan bahwa tekanan kerja tidak secara langsung meniadakan makna kerja, tetapi menjadi bagian dari dinamika pengalaman kerja yang dimaknai secara subjektif oleh individu; (b) makna kerja yang dialami pekerja kreatif digital tercermin dalam tiga dimensi utama, yaitu makna positif terhadap pekerjaan, makna yang terbentuk melalui proses kerja, dan motivasi untuk memberi kontribusi yang lebih luas. Ketiga dimensi tersebut saling melengkapi dan membentuk pengalaman makna kerja yang bersifat multidimensional; (c) konteks kerja digital berperan sebagai latar pengalaman yang membingkai pembentukan makna kerja. Karakteristik kerja

digital, seperti fleksibilitas, tuntutan kinerja, dan tingkat kemandirian dalam bekerja, berinteraksi dengan pengalaman subjektif individu dalam membentuk variasi intensitas dan kualitas makna kerja yang dirasakan. Secara keseluruhan, penelitian ini menyimpulkan bahwa pekerja kreatif digital mampu menemukan dan mempertahankan makna kerja di tengah tekanan kerja yang tinggi melalui cara mereka memaknai pekerjaan, proses kerja, serta pengalaman subjektif terhadap konteks kerja digital. Makna kerja bersifat dinamis dan terbentuk sebagai hasil interaksi antara pengalaman personal, keterlibatan dalam proses kreatif, dan kondisi kerja digital yang dialami.

Referensi

1. Allan, B. A., Batz-Barbarich, C., Sterling, H. M., & Tay, L. (2019). What makes work meaningful? Longitudinal evidence for the importance of autonomy and beneficence. *Journal of Vocational Behavior*, 110, 323-335. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.06.005>
2. Amanda, A. (2024). Kerentanan kerja pada pekerja harian lepas di industri kreatif Indonesia. *Journal Research of Management (JARMA)*, 5(2), 186–185.
3. Antara News. (2024, July 24). Menparekraf sebut industri kreatif Indonesia jadi acuan negara lain. <https://www.antaranews.com/berita/4360047/menparekraf-sebut-industri-kreatif-indonesia-jadi-acuan-negara-lain>
4. Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55(5), 469-480. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.5.469>
5. Cai, W., Khapova, S., Bossink, B., & Lysova, E. (2020). Optimizing employee creativity in the digital era. *IJERPH*, 17(3), 1038.
6. Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum Associates.
7. Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
8. DeVellis, R. F. (2017). *Scale development: Theory and applications* (4th ed.). Sage Publications.
9. Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1–4. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
10. Faul, F., Erdfelder, E., Buchner, A., & Lang, A. G. (2009). Statistical power analyses using G*Power 3.1: Tests for correlation and regression analyses. *Behavior Research Methods*, 41(4), 1149-1160. <https://doi.org/10.3758/BRM.41.4.1149>
11. Florida, R. (2014). *The rise of the creative class—Revisited*. Basic Books.
12. Frankl, V. E. (1966). *Psychotherapy and existentialism*. Washington Square Press.
13. Frankl, V. E. (2010). *The feeling of meaninglessness: A challenge to psychotherapy and philosophy*. Marquette University Press.
14. Fujiwara, D., Dolan, P., & Lawton, R. (2019). *Creative occupations and subjective wellbeing* (Nesta Working Paper No. 15/09). Nesta.
15. Gardiner, D. (2024). *Balancing act: The role of digital platforms in shaping the conditions of creative work* (ILO Working Paper No. 123). International Labour Organization.
16. Gitnux. (2025). *Remote and hybrid work in the creative industry statistics*. Gitnux. <https://gitnux.org/remote-and-hybrid-work-in-the-creative-industry-statistics/>
17. Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage.
18. Hancock, P., & Tyler, M. (2025). *Performing artists and precarity: Work in the contemporary entertainment industries*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-66119-8>
19. Lepisto, D. A., & Pratt, M. G. (2017). Meaningful work as realization and justification: Toward a dual conceptualization. *Organizational Psychology Review*, 7(2), 99-121. <https://doi.org/10.1177/2041386616630039>
20. Maharani, A., Zeifuddin, A., Safitri, D. A., Rosada, H. S., & Anshori, M. I. (2023). Kesejahteraan mental karyawan dalam era digital: Dampak teknologi pada kesejahteraan mental karyawan dan upaya untuk mengatasi stres digital. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen (EBISMEN)*, 2(4), 113-130. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i4.1385>
21. Magdalene.co. (2022). *SINDIKASI: Kondisi pekerja kreatif di Indonesia*.
<https://magdalene.co/story/serikat-pekerja-kreatif/>
22. Marketeers. (2024, March 12). *Survei buktikan sistem kerja fleksibel jadi tren di kalangan Gen Z*. <https://www.marketeers.com/survei-buktikan-sistem-kerja-fleksibel-jadi-tren-di-kalangan-gen-z>
23. Memon, M. A., Ting, H., Cheah, J., Thurasamy, R., Chuah, F., & Cham, T. H. (2020). Sample size for survey research: Review and recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2), i–xx. https://jasemjournal.com/wp-content/uploads/2020/08/Memon-et-al_JASEM_Editorial_V4_Iss2_June2020.pdf
24. Nemkova, E., Demirel, P., & Baines, L. (2019). In search of meaningful work on digital freelancing platforms: The case of design professionals. *New Technology, Work and Employment*, 34(3), 226–243. <https://doi.org/10.1111/ntwe.12148>
25. Putri, D. N., Setiawan, A., & Hartono, G. (2023). Achieving sustainable development goals through digitalising creative works: Evidence from social enterprises in Indonesia. *Journal of Innovation and Social Responsibility*, 2(1), 15-29. DOI: 10.1007/s44265-023-00011-4
26. Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., Lee, J.-Y., & Podsakoff, N. P. (2003). Common method biases in behavioral research: A critical review of the literature and recommended remedies. *Journal of Applied Psychology*, 88(5), 879-903. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.88.5.879>
27. Rosso, B. D., Dekas, K. H., & Wrzesniewski, A. (2010). On the meaning of work: A theoretical integration and review. *Research in Organizational Behavior*, 30, 91–127. <https://doi.org/10.1016/j.riob.2010.09.001>
28. Sajjani, N., & Fietje, N. (2023). The Jameel Arts & Health Lab in collaboration with the WHO–Lancet Global Series on the health benefits of the arts. *The Lancet*, 402(10414), 1732–1734. DOI: 10.1016/S0140-6736(23)01959-1
29. Samper-Márquez, J. J., & Oropesa-Ruiz, N. F. (2025). Scoping review on digital creativity. *Education Sciences*, 15(2), 202.
30. Soren, A., & Ryff, C. D. (2023). Meaningful work, well-being, and health: Enacting a eudaimonic vision. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(16), 6570. DOI: 10.3390/ijerph20166570
31. Suyasa, P. T. Y. S. (2008, June). *The measurement of meaning in life*. In *Proceedings of the Convention of the Asian Psychological Association* (Vol. 2). Kuala Lumpur, Malaysia.

33. Supriyadi, T., Sulistiasih, S., Rahmi, K. H., Pramono, B., & Fahrudin, A. (2025). The impact of digital fatigue on employee productivity and well-being: A scoping literature review. *Environment and Social Psychology*, 10(2). <https://doi.org/10.59429/esp.v10i2.3420>
34. Steger, M. F., Dik, B. J., & Duffy, R. D. (2012). Measuring meaningful work: The Work and Meaning Inventory (WAMI). *Journal of Career Assessment*, 20(3), 322-337. DOI: 10.1177/1069072711436160
35. Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (1989). *Using multivariate statistics*. Harper & Row.
36. The Guardian. (2024, June 16). Hybrid working makes employees happier, healthier and more productive, study shows. <https://www.theguardian.com/business/article/2024/jun/16/hybrid-working-makes-employees-happier-healthier-and-more-productive-study-shows>.
37. The Times. (2024, May 20). The results are in — partial WFH ‘boosts job satisfaction’. <https://www.thetimes.com/uk/science/article/the-results-are-in-partial-wfh-boosts-job-satisfaction-hpxfcm3n6>
- TvOne News. (2024, July 26). Kemenparekraf beri dukungan pengembangan usaha pariwisata dan ekonomi kreatif di 24 desa dari 12 provinsi. <https://www.tvonenews.com/berita/nasional/259804-kemenparekraf-beri-dukungan-dukungan-pengembangan-usaha-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-di-24-desa-dari-12-provinsi>
38. United Nations Conference on Trade and Development. (2024). Creative economy outlook 2024: Trends in international trade in creative industries. <https://unctad.org/publication/creative-economy-outlook-2024>
39. Weijters, B., Geuens, M., & Schillewaert, N. (2010). The stability of individual response styles. *Psychological Methods*, 15(1), 96-110. <https://doi.org/10.1037/a0018721>
40. Wired. (2025, January 18). The cost of being always-on: Stress and burnout in creative industries. *Wired Magazine*. <https://www.wired.com/story/always-on-burnout-creative-workers>
41. Yadav, G., & Kumar, S. (2021). Meaningful work: Importance, benefits and sources. *Ilkogretim Online - Elementary Education Online*, 20(1), 7480-7486. <https://doi.org/10.17051/ilkonline.2021.01.773>.