

Ruang Terbuka dan Kreatif pada Perancangan Interior Kantor *E-Commerce* Tokopedia di Jakarta Selatan

Aurelinus¹, Dwi Sulistyawati¹, Anastasia Cinthya Gani¹

^{1,2,3}Prodi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Tarumanagara, Jakarta
aurelinus.615170035@stu.untar.ac.id, dwis@fsrd.untar.ac.id, anastasiag@fsrd.untar.ac.id

Abstrak- Teknologi saat ini semakin berkembang, terutama pada jaringan internet. Contohnya adalah lebih dimudahkan dalam hal berbelanja online yang memanfaatkan jaringan internet, oleh sebab itu semakin berkembangnya Kantor E-Commerce pada saat ini. Kantor Electronic Commerce (E-Commerce) didefinisikan sebagai kantor yang bergerak di bidang pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan internet. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan konsep perancangan interior yang tepat pada Kantor E-Commerce Tokopedia, sesuai dengan ciri khas kantor E-Commerce, fungsi ruang dan aktivitas pada kantor. Metode penelitian yang digunakan adalah metodologi kualitatif. Tahap pengumpulan data berupa observasi, pengambilan gambar atau foto secara langsung, studi perbandingan, studi literatur, dan wawancara. Proyek perancangan Desain Interior Kantor E-Commerce Tokopedia di The East Building Jakarta Selatan ini menerapkan tema Creative and Open Space. Tema yang dimaksud adalah desain yang dibuat sehingga karyawan dapat bekerja dengan fasilitas yang disediakan, sehingga kegiatan yang dilakukan dalam bekerja memberikan semangat kepada karyawan dengan fasilitas yang ada pada kantor, sehingga karyawan bisa lebih maju dan berinovasi. Gaya yang akan diterapkan adalah modern yaitu menggunakan material yang sehat. Tujuan dari gaya ini adalah menggabungkan furniture, bentuk dan warna yang berbeda-beda menjadi satu kesatuan utuh yang akan menciptakan keindahan dalam suatu ruangan. Hal yang membedakan desain interior ini adalah penempatan beberapa permainan pada ruangan untuk menghilangkan rasa bosan dan jenuh karyawan.

Kata kunci : Desain, Interior, Kantor E-commerce, Open Space

I. PENDAHULUAN

Tokopedia merupakan sebuah perusahaan internet yang memungkinkan setiap individu dan pemilik bisnis di Indonesia untuk mengembangkan dan mengelola bisnis online mereka secara mudah dan gratis. Seiring dengan bertambahnya jumlah karyawan, Tokopedia berencana memiliki kantor baru yang berlokasi di Office Tower, Ciputra World 2, Jl. Prof. Dr. Satrio, Jakarta.

Kantor Tokopedia ini dapat menampung lebih banyak karyawan dengan lokasi yang lebih strategis. Dengan mengangkat konsep

creative space atau ruang kreatif pada perancangan kantor Tokopedia untuk masa era New Normal akan memberikan dampak yang signifikan terhadap perubahan aktivitas civitas dan tatanan ruang yang ada, baik dalam interior maupun eksterior.

Penyesuaian yang dilakukan oleh kantor tokopedia menyikapi pandemic COVID-19 merubah tatanan design yang telah ada. Dari semua latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk mengangkat kantor baru perusahaan *e-commerce* terbesar di Indonesia yaitu Tokopedia sebagai proyek

tugas akhir. Membuat perancangan kantor baru mereka yang dapat menampung lebih banyak karyawan dengan lokasi yang lebih strategis.



Gambar 1. Gedung Tokopedia di Ciputra World 2, Jakarta
(Sumber: <https://www.sewakantor-update.com/wp-content/uploads/2017/02/Ciputra-world-2.jpeg>)

Menyadari akan pentingnya sebuah lingkungan kantor yang dapat mempengaruhi perilaku manusia maka desain kantor Tokopedia mengangkat konsep “*Creative and Open Space*” ruang kreatif). Ruang kreatif dan terbuka akan memunculkan suasana kreatif dan area lebih terbuka sehingga mampu meningkatkan kualitas kenyamanan dan kesehatan hidup

karyawan dan meningkatkan produktivitas mereka.

Melihat makna kantor lebih jauh sebagai tempat menghasilkan produk terbaik. Ruang kantor yang dapat memberikan keuntungan baik bagi karyawan itu sendiri maupun bagi perusahaan tempat dimana mereka bekerja. Permasalahan perancangan dalam penelitian ini akan mengarah kepada penyusunan program yang akan mendukung konsep Kantor terbuka dan kreatif.

Program ruang dirancang dengan tujuan untuk mendukung ruang terbuka yang kreatif, terutama di area kerja pegawai kantor dan staff lainnya. Selain itu juga terdapat program komersial yang isinya adalah kantin, cafe, restoran, spa & relaksasi, toko, toko buku, dan sebagainya. Sedangkan di dalam tiap unit kantornya akan diberi program berupa area istirahat atau area terbuka yang akan ditanam banyak tanaman, yang akan berfungsi sebagai tempat istirahat atau rehat sejenak bagi para pekerja kantor.

II. METODE

Metode kualitatif proses penelitian yang dilakukan adalah: analisis pustaka, studi kasus bangunan, observasi dan wawancara dengan nara sumber yang berhubungan

dengan penelitian untuk pengumpulan data bertujuan untuk memahami fenomena yang terjadi dan dialami oleh subjek penelitian, terkait dengan persepsi, perilaku dan menjelaskan konsep “New Normal” yang diterapkan pada desain sirkulasi dan signage Beachwalk Shopping Center sesuai dengan protokol kesehatan yang telah dikeluarkan oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia melalui Surat Edaran Nomor HK.02.01/MENKES/335/2020 tentang Protokol Pencegahan Penularan Covid-19 di Tempat Kerja Sektor Jasa dan Pedagangan (Area Publik) Dalam Mendukung Keberlangsungan Usaha.

Studi pustaka yang dilakukan adalah melakukan studi mengenai bangunan kantor yang baik dilihat dari aspek-aspek Kenyamanan dalam ruangan seperti pencahayaan, penghawaan dan view . Hal tersebut dilakukan karena ada peningkatan kasus positif Covid-19 yang signifikan pasca-penerapan new normal. Terlebih, penambahan kasus ini banyak yang berasal dari aktivitas perkantoran. Ruang tertutup dan sirkulasi udara yang kurang baik disinyalir menjadi penyebab terciptanya kluster-kluster Covid-19 di lingkungan

perkantoran. Seperti diketahui, Bercermin dari situasi tersebut.

Mengutamakan penerapan sistem Open Office, apakah mampu mengurangi angka covid di cluster perkantoran dengan tidak hanya menerapkan protokol kesehatan saja tidaklah cukup. Lebih jauh lagi, perkantoran perlu dirancang ulang agar ruang-ruang kerja aman, nyaman dan sehat bagi para pegawainya.

III. PEMBAHASAN DAN HASIL

Perspektif Lobby Lobby merupakan area untuk menerima tamu dan area ini haruslah mampu mempresentasikan citra sebuah perusahaan. Lobby kantor Tokopedia ini terdiri dari sebuah meja reception dan sebuah sign dari logo Tokopedia.



Gambar 1. Denah Lobby (Sumber: Penulis)

Pengaplikasian warna hijau dari *color corporate* perusahaan pada beberapa elemen ruang. Pemilihan warna coklat dan

putih sebagai penetrasi dan bertujuan untuk memberikan kesan hangat dan *welcome* kepada tamu. Pemilihan material yang kuat seperti marmer pada lantai ruang karena mobilitas tinggi. Perbedaan warna dan material pada lantai menjadi pembatas antar area dan ruang.



Gambar 2. Perspektif lobby (Sumber: Penulis)



Gambar 3. Perspektif lobby (Sumber: Penulis)

Perspektif area kerja para staff menjadi sangat penting karena disini para karyawan menghasilkan sebuah karya. Ruang kerja haruslah nyaman melalui pemilihan furniture dan material sehat dan mudah dibersihkan yang digunakan. Dalam proses

bekerja karyawan harus selalu terus berinovasi, maka dari itu penerapan open layout menjadi salah satu solusi dari sistem kerja dinamis, serta disediakan juga meeting pod untuk karyawan berkumpul, saling bertukar ide, dan berkolaborasi.



Gambar 4. Perspektif Lobby (Sumber: Penulis)



Gambar 5. Interior Lobby (Sumber: Penulis)



Gambar 6. Area Staf (Sumber: Penulis)

Perspektif area kerja para staff didesain secara modern dari teknologi smart lighting dan smart system dimana ruang direktur utama menggunakan beberapa furniture dengan high teknologi touch seperti coffe table, TV led touchscreen dll dan juga menggunakan finishing material yang mudah dibersihkan dari debu atau bakteri seperti kain katun.



Gambar 7. Area Staff (Sumber: Pribadi)



Gambar 8. Area Staff (Sumber: Pribadi)



Gambar 9. Area Staff (Sumber: Pribadi)

IV. KESIMPULAN

Perancangan Kantor Tokopedia perubahan budaya kerja saat ini turut mempengaruhi perancangan interior sebuah kantor. Terutama perusahaan yang bergerak di bidang kreatif. batasan-batasan interaksi dan fisik serta menginginkan sebuah lingkungan kerja yang menantang namun tetap nyaman. Maka ide perancangan interior kantor e-commerce Tokopedia ialah dengan konsep Living Space in Creativity yaitu perancangan desain kantor kreatif yang fungsional dengan tampilan yang minimal dengan semangat kota Jakarta yang simple, style dan dinamis sehingga menghasilkan setiap individu yang terus berkembang untuk maju.

Dengan gaya modern yang mencerminkan karakteristik dari sebuah kantor masa kini dan mengutamakan fungsi. Selain itu pemilihan gaya modern

merupakan jawaban dari tampilan desain yang simple, clean, dan stylish. Hasil perancangan interior kantor ini ialah sebuah ruang kreatif yang nyaman untuk bekerja sehingga kantor bukan menjadi tempat yang jenuh dan membosankan serta sebuah tempat yang merepresentasikan citra Tokopedia.

V. UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada PT. Tokopedia, yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk kegiatan riset Tugas Akhir di perusahaan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Adler, David. (1999). *Metric Handbook Planning And Design Data Second Edition*. Uk : Architectural Press.

Concerns, Codes, And Regulations (P. 295). United States Of America: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

Dk, Ching, Francis. (2008). *Bentuk, Ruang, Dan Tatanan*. Jakarta : Erlangga

Kilmer, R., & Kilmer, O. (2013). *Designing Interior - Second Edition*. United States Of America: Wiley.

Neufert, Ernest. (1996). *Data Arsitek*. Jakarta: Erlangga

Nfpa Standards Directory. 2011 Edition

Permenkes No. 48 Tahun 2016 Tentang Standar K3 Perkantoran

Sni 03-6390-2011 Konservasi Energi Sistem Tata Udara Pada Bangunan Gedung

Sni 03-6197-2000 Konservasi Energi Pada Sistem Pencahayaan

Sni 03-6386-2000 Spesifikasi Tingkat Bunyi Dan Waktu Dengung Dalam Bangunan Gedung Dan Perumahan (Kriteria Desain Yang Direkomendasikan)

Standar Dan Persyaratan Kesehatan Lingkungan Kerja Industri [Permenkes No. 70 Tahun 2016