

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
YANG DIAJUKAN KE
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



Perancangan Desain Banner Promosi Produk UMKM “Natasya Craft”

Disusun oleh:

Ketua Tim

Ferdy Tanumihardjo S.Sn., M.DS. (0318068206/10609005)

Anggota:

Ryan Philo (6252100)

Attariq Rizky Alwi (625210042)

Jeremiah Jonathan (625210033)

PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022

**Halaman Pengesahan
Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat**

1. Judul PKM : Perancangan Desain Banner Promosi Produk UMKM “Natasya Craft”
2. Nama Mitra PKM : Natasya Craft
3. Ketua PKM
 - a. Nama dan gelar : Ferdy Tanumiharjo S.Sn.,M.Ds
 - b. NIK/NIDN : 0318068206/10609005
 - c. Jabatan/gol : Asisten Ahli 150
 - d. Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 - e. Fakultas : Seni Rupa dan Desain
 - f. Bidang Keahlian : Fotografi
 - g. Alamat kantor : Jl. Letjen S. Parman No. 1 Jakarta Barat
 - h. No HP/ email : 08111042982/ferdit@fsrd.untar.ac.id
4. Anggota Tim PKM
 - a. Jumlah anggota : -
 - b. Nama Anggota I/Keahlian : -
 - c. Jumlah Mahasiswa : 3 Orang
 - d. Nama mahasiswa dan NIM : Ryan Philo - 625210027
Attariq Rizky Alwi - 625210042
Jeremiah Jonathan - 625210033
5. Lokasi Kegiatan Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Pontianak-Kalimantan
 - b. Kabupaten/Kota : Kubu Raya
 - c. Propinsi : Kalimantan Barat
6. Metode Pelaksanaan : ~~Luring~~/Daring
7. Luaran Yang dihasilkan : Prosiding Serina
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : ~~Januari-Juni~~/Juli-Desember-* (pilih salah satu)

Jakarta, 28 Oktober 2022

Menyetujui,
Ketua LPPM

Ketua Pelaksana



Ir. Jap Tji Beng, MMSI.,M.PsI.,Ph.D.
NIDN/NIK : 0323085501/10381047

Ferdy Tanumiharjo S.Sn., M.Ds
NIDN/NIK : 0318068206/10609005

BAB I

Pendahuluan

A. Analisis Situasi

Kabupaten Kubu Raya adalah kabupaten termuda di Provinsi Kalimantan Barat. Kabupaten ini merupakan pemekaran dari Kabupaten Pontianak. Kabupaten Kubu Raya telah resmi berdiri dengan disahkannya Undang-Undang Nomor 35 Tahun 2007 Tentang Pembentukan Kabupaten Kubu Raya di Provinsi Kalimantan Barat pada tanggal 10 Agustus 2007.

Kubu Raya merupakan kota dagang dan jasa. Hal ini dapat dilihat dari produk Usaha Mikro Kecil Menengah sedang gencar-gencarnya mengembangkan inovasi. Hal tersebut juga yang menyebabkan perkembangan perekonomian di Kabupaten Kubu Raya dalam sektor UMKM, dan terus maju dan bersaing dengan daerah lain.



***Gambar 1.** Tampilan UMKM di Kubu Raya
Sumber : Wikipedia, 2022*

B. Masalah Mitra dan Solusinya

“Natasya Craft” ingin mendapatkan jangkauan pasar yang lebih luas serta meningkatkan daya beli pada produk-produk yang tersedia dan membutuhkan bantuan untuk perancangan komunikasi visual berupa Banner dan Sosial Media. Jika dilihat dari kedua fungsinya, Banner dan Sosial Media berguna sebagai advertising dalam produk tersebut. Desain Komunikasi Visual sebagai sarana promosi dan berfungsi untuk menyampaikan pesan agar mendapatkan perhatian dari mata konsumen. Visual dan kata-kata dalam desain tidak perlu berlebihan, namun harus memberikan makna yang baik untuk sebuah brand. Selain itu sebuah banner juga harus menggunakan visual dan kata-kata yang menarik agar mudah memperkenalkan produk mereka kepada khalayak luas.



*Gambar 2. Instagram Natasya Craft
Sumber : Instagram, 2022*

Bab II

Pelaksanaan

A. Deskripsi Kegiatan

Pada tahap pengumpulan data awal, dilakukan diskusi melalui wawancara bersama pihak-pihak DKV Universitas Tarumanegara dan pihak dari Natasya Craft. Pada diskusi tersebut yang dimana hasilnya menyatakan bahwa perlunya bantuan desain banner dan sosial media (facebook & instagram) Natasya Craft.

Natasya Craft milik Ibu Shinta Anggraeni, meningkatkan daya tarik kepada konsumen serta meningkatkan daya jual produk yang dapat membantu pendapatan dan mengurangi angka pengangguran dengan memberikan peluang lapangan pekerjaan sehingga Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dapat berkembang dan bersaing dengan UMKM daerah lain. Oleh karena itu solusi yang diberikan adalah mendesain banner dan sosial media untuk meningkatkan daya tarik dan jual kepada pelanggan terhadap produk Natasya Craft.

Produk yang ditampilkan dalam dalam desain tersebut adalah rajutan, yang dimana produk yang dihasilkan Natasya Craft berupa hasil rajutan. Produk lokal rajutan ini di dirikan oleh Ibu Shinta Anggraeni yang berasal dari Kubu Raya pemekaran dari Kabupaten Pontianak, Ibu Kota Provinsi Kalimantan Barat, yang bergerak di bidang kerajinan.

Dalam mendesain banner dan sosial media Natasya Craft, Ibu Shinta Anggraeni memberikan kebebasan kepada kami untuk untuk mendesain sekreatif mungkin dari segi warna, tipografi, dan konsep desain.

Pada tahap awal eksekusi dimulai dengan proses pencarian referensi visual yang sesuai dengan konsep yang akan digunakan sebagai landasan dalam mendesain banner dan sosial media. Dengan mengangkat konsep tradisional modern, yaitu dengan menggabungkan ciri khas Indonesia yaitu batik dengan elemen modern.



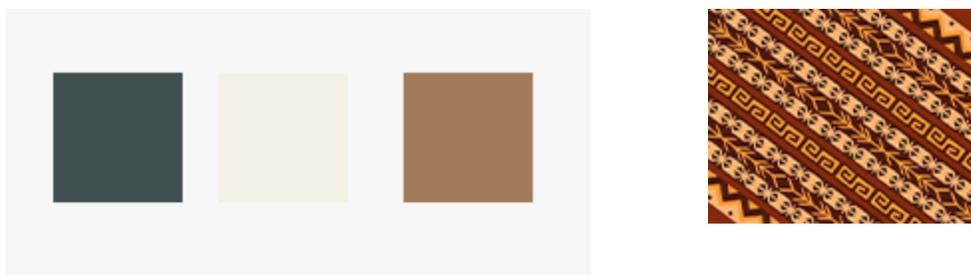
Gambar 3. Refrensi Banner
Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2022

Dari referensi visual yang kita dapatkan, terdapat 3 brief rekomendasi visual banner produk aneka rajutan “Natasya Craft” yang diajukan kepada dosen pembimbing perancangan banner produk, Bapak Harry Moeres



Gambar 4. Alternatif Banner
Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2022

Pada tahap perancangan desain Natasya Craft menggunakan perpaduan warna hijau, putih, dan juga coklat dengan memberikan kesan modern. Selain itu di berikan detail batik yang melambangkan produk lokal Indonesia dan penggunaan warna hijau dan coklat yang memberikan kesan alami. Tipografi yang digunakan dalam banner produk menggunakan font Milestone Free Version dan Bahnschrift.

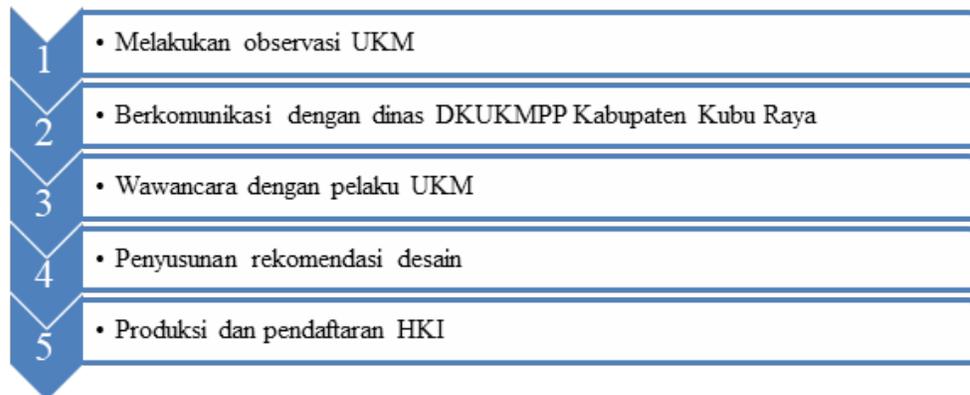


Gambar 5. Palet Warna, motif batik
Sumber : Dokumetasi, 2022

B. Metode Pelaksanaan

Pada pelaksanaan kegiatan ini melibatkan 1 Mahasiswa dalam pelaksanaan penelitian.

Berikut merupakan kerangka pelaksanaannya:



Deskripsi bagan (penjelasan pelaksanaan)

1. Melakukan Observasi UKM

Pada tahap awal melakukan pengumpulan data dengan dilakukan nya observasi terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kubu Raya Pemekaran dari Kabupaten Pontianak, Ibukota Provinsi Kalimantan Barat yang dimana hasil nya menyatakan bahwa perlunya bantuan desain banner dan sosial media (facebook & instagram) Natasya Craft.

2. Berkomunikasi dengan dinas DKUKMPP Kabupaten Kubu Raya

Pada tahap kedua yaitu melakukan pengumpulan data dan dengan mendengar kata sambutan dari Bupati Kubu Raya dan melakukan wawancara dengan kepala dinas Kubu Raya yang kemudian menghasilkan data bahwa pemerintah Kubu Raya terus mendorong UMKM dengan cara terus menjamin pasar, karena yang paling utama adalah membuat pelaku UMKM optimis dalam berbasis kerajinan, serta diupayakan dengan cepat memberikan NIB kepada pelaku UMKM. selain itu Bupati juga memberikan fasilitas dengan perjanjian balepon sertifikat halal untuk memperkuat marketing digital karena merupakan hal yang penting dalam menyangkut pasar. Salah satu cara pemerintah untuk menjamin UMKM adalah turut membeli melalui birokrasi. Dengan hal tersebut pemerintah berharap dapat mengurangi pengangguran dan dapat bersaing dengan daerah lain. Pada saat ini kubu raya bergerak memiliki UMKM sebanyak 22.000 unit di berbagai bidang seperti perikanan, perindustrian, perdagangan, jasa, dan lainnya. Dengan ini, pemerintah berharap kepada Universitas Tarumanegara dapat ikut serta dan berperan dalam

membantu UMKM Kubu Raya dalam meningkatkan kualitas daya tarik dari sisi desain banner dan sosial media.

3. Wawancara dengan pelaku UKM rangkuman google sheets & wawancara dinas

Pada tahap wawancara adalah wawancara dengan pemilik UMKM Kubu Raya untuk mengambil data yang diperlukan nantinya dalam perancangan proyek banner bagi UMKM

4. Penyusunan rekomendasi desain

Setelah pengambilan data, mahasiswa menyusun rekomendasi desain banner UMKM Natasya Craft. Mulai dari warna, typografi, hingga elemen desain yang diperlukan dan dapat mendukung banner tersebut

5. Produksi dan pendaftaran HKI

Bab III Kesimpulan

Proses penggarapan identitas visual banner untuk promosi produk tas rajut dari Natasya Craft diterima, dan diapresiasi oleh dosen pembimbing dalam tugas ini Bapak Harry Mores. Dosen telah memilih 1 dari 3 desain alternatif yang diajukan, Desain yang dipilih dinilai sangat cocok untuk menggambarkan keseluruhan konsep dan tema yang ingin disampaikan Natasha Kraft. Singkatnya, sebagai hasil rajutan khas Kalimantan, kami berharap desain spanduk dapat meningkatkan minat dan daya tarik serta perhatian calon pembeli terhadap produk Natasya Craft.

Daftar Pustaka

Referensi

- Khairunnisa, A. (2018). Revitalisasi usaha mikro, kecil, dan menengah (umkm) melalui program sosial bank indonesia (psbi) kantor perwakilan bank indonesia (kpw bi) provinsi Kalimantan Tengah (Doctoral dissertation, IAIN Palangka Raya).
- Wikipedia contributors. (2022, July 19). Kubu, Kubu Raya. Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas. https://id.wikipedia.org/wiki/Kubu,_Kubu_Raya
- Ariani, A., & Utomo, M. N. (2017). Kajian strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di kota tarakan. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 13(2), 99-118.
- Afira, R., & Marta, W. (2021). Sosialisasi Desain Visual Brand Identity Friendly Bagi Usaha Masyarakat Kecil dan Menengah (UMKM). *Majalah Ilmiah UPI YPTK*, 54-59.
- Subiyanto, W. (2022). Mengapa Inovasi itu Penting? Riset Pada Daya Saing UKM Selama Pandemi Covid-19. *Akuntansi Dewantara*, 6(3), 24-31.
- Harms, B., Bijmolt, T. H., & Hoekstra, J. C. (2019). You don't fool me! Consumer perceptions of digital native advertising and banner advertising. *Journal of media business studies*, 16(4), 275-294.
- Zulianto, E. (2010). Analisis pengaruh penggunaan tagline dan persepsi konsumen dalam pembentukan

brand awareness suatu produk: studi kasus pada iklan coca cola.
Karlina, D. (2021). Perlindungan Hak Cipta Atas Motif Kain Khas Kabupaten Kubu Raya, Kalimantan Barat. *Tanjungpura Law Journal*, 5(1), 93-113.
O'Mara, B. (2012). Social Media, Digital Video and health promotion in a culturally and linguistically diverse Australia. *Health Promotion International*, 28(3), 466–476.
<https://doi.org/10.1093/heapro/das014>
Qapuas, T. (n.d.). *Website Resmi Pemerintah provinsi Kalimantan Barat*. Website Resmi Pemerintah Provinsi Kalimantan Barat. Retrieved November 14, 2022, from <https://kalbarprov.go.id/>

Referensi Internet

<https://dkumpp.kuburayakab.go.id/read/245/kunjungan-dosen-dan-mahasiswa-universitas-tarumanegara-fakultas-seni-rupa-dan-desain-ke-pelaku-umkm-kab-kubu-raya>

<https://kabar.sanggau.go.id/2022/02/09/dinas-kumpp-kabupaten-kubu-raya-perkuat-data-geospasial-untuk-umkm/>

<https://kalbar.antaranews.com/berita/504741/95-persen-usaha-di-kubu-raya-didominasi-oleh-usaha-mikro-dan-kecil>

<https://dkumpp.kuburayakab.go.id/read/245/kunjungan-dosen-dan-mahasiswa-universitas-tarumanegara-fakultas-seni-rupa-dan-desain-ke-pelaku-umkm-kab-kubu-raya>

<https://untan.ac.id/gandeng-umkm-kubu-raya-lp3m-untan-selenggarakan-pelatihan-dan-pendampingan-digital-marketing/>

<https://www.facebook.com/DKUKMPP.KubuRaya/>

<http://www.prokopim.kuburayakab.go.id/berita/gelombang-muare-reborn-diluncurkan>

Lampiran



PERJANJIAN

PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PROGRAM PKM100 PLUS 2022 – Periode 2 Nomor: PKM100Plus-2022-2-159-SPK-KLPPM/UNTAR/XI/2022

1. Pada hari Senin tanggal 7 bulan November Tahun 2022, yang bertanda tangan di bawah ini:

I Nama : Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Tarumanagara

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama**.

II Nama : Ferdy Tanumihardjo S.Sn., M.Ds
NIDN/NIDK : 0318068206
Fakultas : Fakultas Seni Rupa dan Desain

Bertindak untuk diri sendiri dan Anggota Tim Pengusul:

1. Nama : Ryan Philo
NIM : 625210027
2. Nama : Attariq Rizky Alwi
NIM : 625210042
3. Nama : Jeremiah Jonathan
NIM : 625210033

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Kedua**.

2. Pihak Pertama menugaskan Pihak Kedua untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat atas nama Universitas Tarumanagara dengan:

Judul kegiatan : Perancangan Video Promosi UKM
Nama mitra : DKUMPP Kabupaten Kubu Raya
Tanggal kegiatan : 13 Oktober 2022

dengan biaya Rp3,000,000 (Tiga Juta Rupiah) dibebankan kepada anggaran Universitas Tarumanagara.

3. Lingkup pekerjaan dalam tugas ini adalah kegiatan sesuai dengan yang tertera dalam usulan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang diajukan oleh Pihak Kedua, dan telah disetujui oleh Pihak Pertama yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam surat tugas ini.

4. Pihak Kedua wajib menyerahkan laporan kegiatan dan luaran kegiatan selambat-lambatnya tanggal 31 Desember 2022, sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku dengan format sesuai ketentuan.

Pihak Pertama



Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.

Pihak Kedua

Ferdy Tanumihardjo S.Sn., M.Ds

Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202291661, 20 November 2022

Pencipta

Nama : **Ferdy Tanumihardjo S.Sn., M.Ds., Ryan Philo dkk**

Alamat : Taman Ratu Blok. A. 4/14, RT 002/ RW 013, Duri Keba, Kebon Jeruk, Jakarta-Barat, DKI JAKARTA, 11510

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Ferdy Tanumihardjo S.Sn., M.Ds., Ryan Philo dkk**

Alamat : Taman Ratu Blok. A. 4/14, RT 002/ RW 013, Duri Keba, Kebon Jeruk, Jakarta-Barat, DKI JAKARTA, 11510

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Banner**

Judul Ciptaan : **Perancangan Desain Banner Promosi Produk "Natasya Craft"**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 20 November 2022, di Jakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000407405

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

