

SURAT TUGAS

Nomor: 255-R/UNTAR/PENELITIAN/VII/2026

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

1. **BUDI DARMO, S.Sn., M.Ds**
2. **IVAN EZEKIEL WIDJAJA**

Untuk melaksanakan kegiatan penelitian/publikasi ilmiah dengan data sebagai berikut:

Judul	:	Perancangan Ulang Identitas Visual Inspi House untuk Memperkuat Citra Merek
Nama Media	:	
Penerbit	:	Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI)
Volume/Tahun	:	EC002026113864
URL Repository	:	

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

20 Juli 2026

Rektor



Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M.

Print Security : 11b29a13cab0d17417ef0a0f8c6cceac

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

OFFICE
Jl. Letjen S. Parman No 1, Jakarta Barat 11440

PHONE
+62 21-5671 747 (Hunting)
+62 21-5695 8723 (Admission)

EMAIL
humas@untar.ac.id

WEBSITE
untar.ac.id

  
Untar Jakarta



Perancangan Ulang Identitas Visual Inspi House untuk Memperkuat Citra Merek

Objective

Merancang ulang identitas visual Inspi House untuk membangun citra merek yang lebih profesional, konsisten, dan mudah dikenali melalui pengembangan sistem identitas visual yang merepresentasikan karakter perusahaan serta mendukung komunikasi merek pada berbagai media.

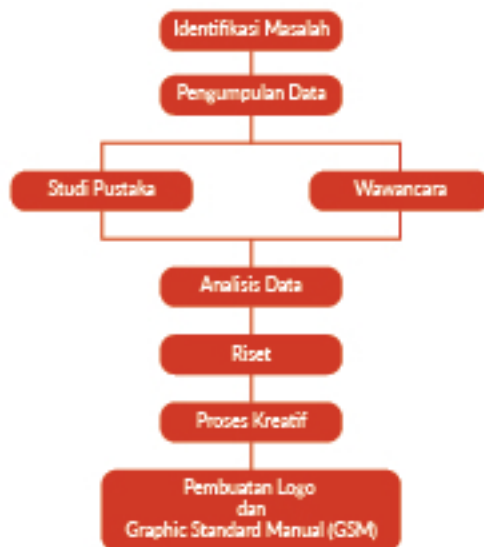
Background

Inspi House merupakan perusahaan yang bergerak di bidang desain interior, kontraktor, dan custom furniture. Meskipun telah berpengalaman selama lebih dari 18 tahun, identitas visual yang dimiliki belum mampu merepresentasikan karakter dan nilai perusahaan secara optimal. Oleh karena itu, dilakukan perancangan ulang identitas visual sebagai upaya memperkuat citra merek, meningkatkan konsistensi komunikasi visual, serta membangun kepercayaan pelanggan di tengah persaingan industri desain interior.

Process



Design Method



Riset

Tahap riset dilakukan melalui studi pustaka, wawancara, dan analisis SWOT untuk mengidentifikasi karakter perusahaan, kebutuhan target audiens, serta posisi Inspi House di industri desain interior. Hasil riset menjadi dasar dalam merumuskan strategi dan konsep identitas visual yang sesuai dengan nilai serta tujuan merek.

Pembuatan Sketsa

Berdasarkan hasil riset, dilakukan eksplorasi berbagai alternatif sketsa logo melalui proses brainstorming dan pengembangan filosofi merek. Setiap sketsa dirancang untuk merepresentasikan karakter Inspi House sebagai perusahaan yang profesional, kreatif, dan berorientasi pada kenyamanan pelanggan.

Eksekusi Digital

Sketsa terpilih kemudian dikembangkan menjadi logo digital berbasis vektor dengan mempertimbangkan aspek proporsi, keterbacaan, fleksibilitas, dan kemudahan aplikasi pada berbagai media. Tahap ini menghasilkan identitas visual yang presisi dan siap diimplementasikan secara konsisten.

Pemilihan Warna

Pemilihan warna dilakukan berdasarkan filosofi merek dan karakter visual yang ingin dibangun. Kombinasi warna primer dan sekunder dipilih untuk mencerminkan profesionalisme, kreativitas, serta kenyamanan, sekaligus meningkatkan daya ingat (brand recognition) terhadap identitas Inspi House.

Uji Coba & Evaluasi

Tahap uji coba dilakukan dengan menerapkan identitas visual pada berbagai media komunikasi, seperti media cetak dan digital, untuk menilai konsistensi, keterbacaan, dan efektivitas penerapannya. Hasil evaluasi digunakan sebagai dasar penyempurnaan sebelum seluruh sistem identitas visual didokumentasikan dalam Graphic Standard Manual.

Final Result

Logo



Graphic Standard Manual



Logo Breakdown



Implementation



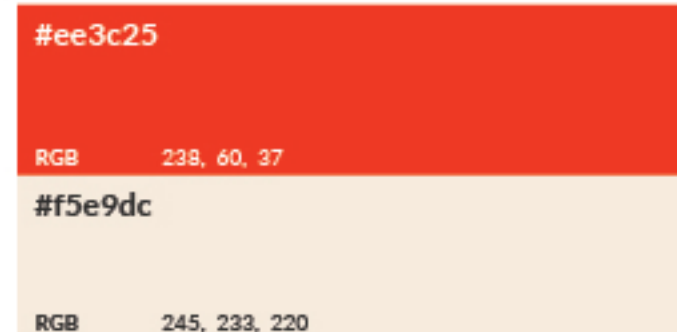
Typeface

Aa
Lato

Lato Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Lato Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Color Palette



SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002026113864, 14 Juli 2026

Pencipta

Nama : **Budi Darmo dan Ivan Ezekiel Widjaja**
Alamat : Jl. Pluit Permai III No. 4, RT/RW 003/004, Kelurahan Pluit, Kecamatan Penjaringan, Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta – 14450, Penjaringan, Kota Adm. Jakarta Utara, DKI Jakarta, 14450
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Budi Darmo dan Ivan Ezekiel Widjaja**
Alamat : Jl. Pluit Permai III No. 4, RT/RW 003/004, Kelurahan Pluit, Kecamatan Penjaringan, Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta – 14450, Penjaringan, Kota Adm. Jakarta Utara, DKI Jakarta, 14450
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Poster**
Judul Ciptaan : **Perancangan Ulang Identitas Visual Inspi House untuk Memperkuat Citra Merek**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 14 Juli 2026, di Kota Adm. Jakarta Barat

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor Pencatatan : 001346673

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarsasongko,SH.,MH.
NIP. 196912261994031001