



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan;

Nomor dan tanggal permohonan

: EC002022109024, 19 Desember 2022

Pencipta

Nama

Alamat

Kewarganegaraan

Pemegang Hak Cipta

Nama

Alamat

Kewarganegaraan

Jenis Ciptaan

Judul Ciptaan

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu pelindungan

Nomor pencatatan

: Anny Valentina

: Green Ville Y/17, RT/RW 012/009, Duri Kepa, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, DKI JAKARTA, 11510

: Indonesia

Anny Valentina

: Green Ville Y/17, RT/RW 012/009, Duri Kepa, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, DKI JAKARTA, 11510

: Indonesia

: Buku Panduan/Petunjuk

Konsep Dan Panduan Logo Regional Workshop WORLD OCEAN ASSESMENT Belitung

28 Oktober 2022, di Belitung

: Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

: 000424768

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual

u.b.

Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.





PERJANJIAN PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT LUARAN TAMBAHAN **PERIODE II TAHUN ANGGARAN 2022** NOMOR: 1617-Int-KLPPM/UNTAR/XII/2022

Pada hari ini Selasa tanggal 06 bulan Desember tahun 2022 yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.

Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

: Jl. Letjen S. Parman No. 1 Jakarta Barat 11440 Alamat

selanjutnya disebut Pihak Pertama

: Anny Valentina, S.Sn., M.Ds. 2. Nama

Jabatan : Dosen Tetap

Fakultas : Seni Rupa dan Desain

: Jl. Letjen S. Parman No. 1 Jakarta Barat 11440

selaniutnya disebut Pihak Kedua

Pihak Pertama dan Pihak Kedua sepakat mengadakan Perjanjian Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat Luaran Tambahan sebagai berikut:

Pasal 1

- (1). Perjanjian Luaran Tambahan Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat selanjutnya disebut Perjanjian Luaran Tambahan.
- (2). Perjanjian ini dibuat untuk memastikan luaran tambahan dapat tercapai dan diselesaikan dengan baik.
- (3). Besaran biaya pelaksanaan Luaran Tambahan dalam perjanjian ini adalah sebesar **Rp 3.500.000** (tiga juta lima ratus ribu rupiah).
- (4). Biaya pelaksanaan sesuai ayat (3) akan diberikan, jika luaran tambahan telah dihasilkan dan diserahkan ke LPPM.
- (5). Biaya pelaksanaan sebagaimana dimaksud pada ayat (3) terlampir dalam Lampiran Rencana Penggunaan Biaya Luaran Lambahan yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam perjanjian ini.

Pasal 2

- (1). **Luaran tambahan** hasil Pengabdian Kepada Masyarakat berupa publikasi di media massa, HKI, dan luaran lainnya (Teknologi Tepat Model. Purwarupa (prototype), Desain/Seni/Kriya/Bangunan dan Arsitektur), Produk Terstandarisasi, Produk Tersertifikasi, Buku ISBN.
- (2) Pihak Kedua wajib menyelesaikan luaran tambahan sebagaimana dimaksud dalam avat (1) di atas.

Pasal 3

(1). Apabila **Pihak Kedua** tidak mengumpulkan Luaran Tambahan sesuai dengan batas akhir yang disepakati, maka Pihak Pertama akan memberikan sanksi.



Pernbelajaran

- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- · Sistem Informasi dan Database

Fakultas

* Psikologi

- * Hukum
- Seni Rupa dan Desain * Teknik . Ilmu Komunikasi
- Kedokteran · Program Pascasarjana



P: 021 - 5695 8744 (Humas)

E: humas@untar.ac.id

31, Letjen S. Parman No. 1, Jakarta Barat 11440



(2). Sanksi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) proposal pengabdian kepada masyarakat pada periode berikutnya tidak akan diproses untuk mendapatkan pendanaan pembiayaan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Pasal 4

- (1). Apabila terjadi perselisihan menyangkut pelaksanaan perjanjian ini, kedua belah pihak sepakat untuk menyelesaikannya secara musyawarah.
- (2). Dalam hal musyawarah sebagaimana dimaksud pada ayat (1) tidak tercapai, keputusan diserahkan kepada Pimpinan Universitas Tarumanagara.
- (3). Keputusan sebagaimana dimaksud dalam pasal ini bersifat final dan mengikat.

Demikian Perjanjian Luaran Tambahan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dibuat dengan sebenar-benarnya pada hari, tanggal dan bulan tersebut diatas dalam rangka 3 (tiga), yang masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama.

Pihak Pertama

Ir. Jap Tji Beng, MMS1., M.Psi., Ph.D.

Pihak Kedua

Anny Valentina, S.Sn., M.Ds.

RENCANA PENGGUNAAN BIAYA (Rp)

Rencana Penggunaan Biaya	Jumlah
Biaya Pelaksanaan Luaran Tambahan dan Poster Research Week	Rp 3.500.000,-

REKAPITULASI RENCANA PENGGUNAAN BIAYA (Rp)

NO	POS ANGGARAN	TAHAP I	TAHAP II	JUMLAH
1	Pelaksanaan Kegiatan Luaran Tambahan	Rp 1.000.000,-	Rp 2.000.000,-	Rp 3.000.000,-
2	Poster Research Week	Rp 0,-	Rp 500.000,-	Rp 500.000,-
	Jumlah	Rp 1.000.000,-	Rp 2.500.000,-	Rp 3.500.000,-

Jakarta, 6 Desember 2022 Pelaksana PKM

(Anny Valentina, S.Sn., M.Ds.)















REGIONAL WORKSHOP WORLD OCEAN ASSESMENT

BELITUNG, 13-15 DESEMBER 2022

KONSEP DAN PANDUAN

Anny Valentina; Celine Elysia; Meysia Dewi Aurellia; Amelia Natassya



BACKGROUND

- Kabupaten Belitung ditunjuk oleh Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi (KemenkoMarves) sebagai tuan rumah pelaksanaan kegiatan Regional Workshop World Ocean Assessment (WOA) 2022
- World Ocean Assessment sendiri adalah pertemuan maritim dunia yang berfokus membahas isu-isu lingkungan laut dan efeknya terhadap sosial dan ekonomi.
- Belitung dipilih karena laut di Belitung masih terjaga kelestarian dari segala macam kegiatan lain yang dapat merusak pelestarian. Sehingga Belitung terkenal dengan pariwisatanya
- Karena acara diselenggarakan pada bulan Desember 2022 maka Pemda Belitung bermaksud membuat sebuat logo untuk menyambut event ini.

FINDING

Melalui Studi Pustaka dan Observasi ditemukan;

- Logo merupakan identitas visual yang sangat penting bagi sebuah perusahaan, oleh karena itu dalam sebuah logo diperlukan elemen visual yang dapat menguatkan, menarik dan memiliki makna tersendiri. (Made Arini Hanindharputri, 2018)
- Sebuah merek harus memiliki karakter, dengan karakter yang kuat, akan memberikan support pada kekuatan sebuah merek juga, konsumen saat ini mencari merek yang mampu mewakili karakternya. (Valentina, 2018)





CONCEPT

World Ocean Assessment sendiri adalah pertemuan maritim dunia yang berfokus membahas isu-isu lingkungan laut dan efeknya terhadap sosial dan ekonomi.

Laut dan Pantai

Merupakan tema yang tepat untuk menyambut acara World Ocean Assessment Belitung tidak bisa lepas dengan berbagai keindahan potensi lautnya.

Objek yang menonjol di Belitung adalah pantai (Tanjung Tinggi, pulau Lengkuas), mercusuar, kapal penyebrangan ke pulau.

- **Pantai Tanjung Tinggi** merupakan salah satu destinasi wisata nasional yang terbilang terkenal di Kecamatan Sijuk, Kabupaten Belitung.
- **Boat tradisional** belitung yang biasa disewakan pada wisatawan untuk melihat indahnya air laut belitung dan pemandangan pulau dari laut belitung.
- Di Pulau Lengkuas terdapat Mercusuar yang menjadi tujuan wisata bahari karena mercusuar dapat menawarkan pemandangan cantik untuk melihat lautan luas yang bertabur batu granit dari ketinggian.

MANDATORIES

Headline

Regional Workshop World Ocean Assessment Belitung, 13-15 Desember 2022

Logo-logo

- United Nations Devision for Ocean Affairs and the Law of the Sea, Pemda Belitung, Belitung Maritime Ecotourism Development KEK Tanjung Kelayang, Archipelagic & Island States Forum, UNDP,

- Kementrian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi

REFERENCES

Referensi Visual

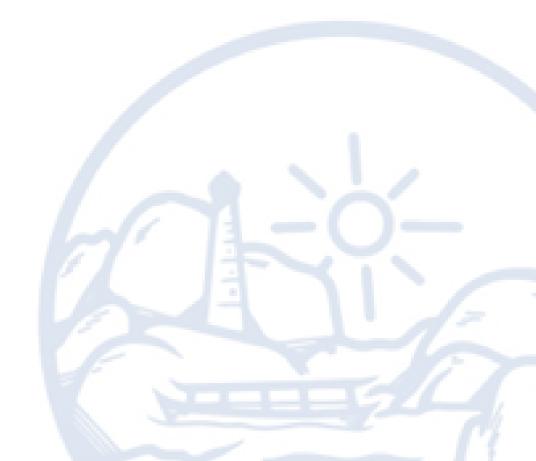




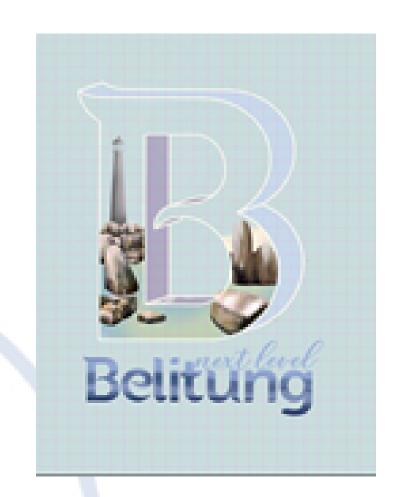
Referensi Elemen







DESIGN RECOMMENDATIONS

















COLOR SCHEME

Warna biru diasosiasikan dengan laut dan langit selain itu juga memiliki makna yaitupengetahuan, kesejukan, kedamaian, maskulin, kontemplasi, kesetiaan, keadilan, intelektual (Monica & Luzar, 2011).



Warna biru juga dikenal dengan warna *corporate* karena hampir sebagian besar perusahaan menggunakan biru sebagai warna utama. Hal ini sangat relevan karena warna biru mampu memberi kesan profesional dan kepercayaan (ZHARANDONT, 2015)

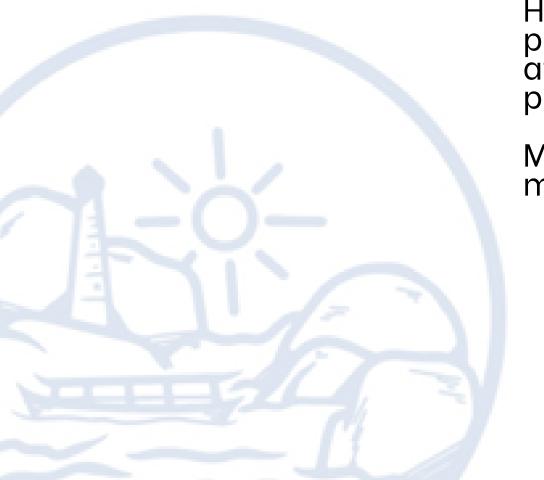
TYPOGRAPHY

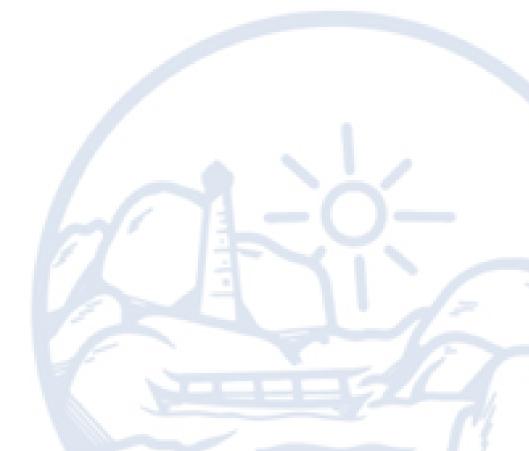
TYPOGABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789!?,.

Tipografi "Heavitas"

Huruf bold memiliki potensi yang kuat dalam menarik perhatian bold cocok untuk memberikan penekanan atau emphasis pada informasi-informasi yang dianggap penting (Patria & Kristiana, 2022)

Maka dipilih tipografi yang bold pada logo ini untuk memberikan penekanan informasi yang penting.





FINAL















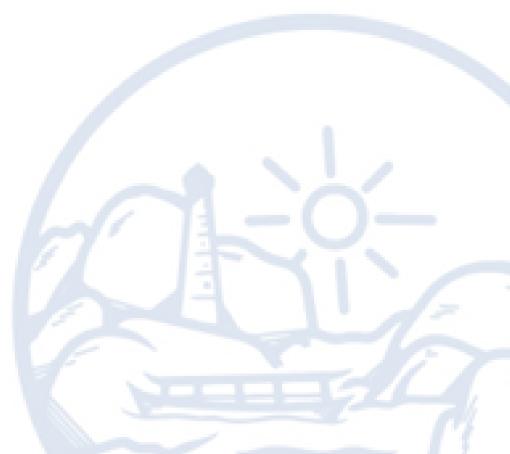




Hasil akhir telah dipublikasikan di Instagram @kemenkomarves







BLIBIOGRAPHY

Made Arini Hanindharputri, A. S. (2018). ELEMEN VISUAL SEBAGAI PEMBENTUK KEKUATAN LOGO. SENADA, 161–166. Monica, & Luzar, L. C. (2011). EFEK WARNA DALAM DUNIA DESAIN DAN PERIKLANAN . Humaniora, 1084–1096. Patria, A. S., & Kristiana, N. (2022). TIPOGRAFI. Klaten: Penerbit Lakeisha.

Valentina, A. a. (2018). GAMBARAN PENGGUNAAN MASKOT SEBAGAI LOGO BAGI MEREK (STUDI KASUS: DUNIA FANTASI). Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni, 439-447.

ZHARANDONT, P. (2015). PENGARUH WARNA BAGI SUATU PRODUK. Jurnal Ergonomi.



