

# Pariwisata Nusantara

peluang, tantangan  
& strategi pengembangannya

Pariwisata dicetuskan pertama kali pada musyawarah nasional ke-2 di Tretes, Jawa Timur pada 12 - 14 Juni 1958. Sejak saat itu pariwisata berkembang menjadi industri yang inovatif, kreatif dan lucrative. pariwisata telah diakui sebagai ilmu pada 31 Maret. Pariwisata telah sejajar dengan disiplin ilmu lainnya. Keberagaman topik yang diulas oleh para penulis dengan latar berbagai disiplin ilmu menjadikan buku ini unik. Dari perspektif mereka tergambar bahwa pariwisata tidak hanya berbicara tentang bagaimana membuat pelayanan yang membuat tamu senang dan datang kembali, atau bukan hanya persoalan keramahantamahan tetapi juga bagaimana mengeksplorasi pariwisata nusantara dari segi ontologi, epistemologi, dan aksiologi. Buku ini menguraikan perspektif penulis mengenai peluang, tantangan dan strategi pengembangan pariwisata nusantara dari sudut pandang teoretis dan praktis.

**PARIWISATA NUSANTARA**

peluang, tantangan  
& strategi pengembangannya

# Pariwisata Nusantara

peluang, tantangan  
& strategi pengembangannya



#### Penulis

I Nyoman Tri Sulaguna  
I Gusti Bagus Rai Utama  
Made Bambang Adhyana  
Rickman Roedavan  
Edy Chandra  
Vary Octaviary  
Martien Herma Susanti  
Tijan  
Andi Suhardiyanto  
Ayu Helena Cornelia  
Tri Kuntoro Priyambodo  
Arika Wijaya  
Suwito Eko Pramono  
Inaya Sari Melati  
Ketut Sima  
Gusti Ngurah Joko Adinegara  
Yenita  
Muhammad Ihsan Sani  
Simon Siregar  
Gita Indah Hapsari  
Nurlena  
Ersy Ervina  
Dendi Cusnadi  
Radial Anwar  
Dwi Andi Numantris  
HK Marlono  
Hetty Karunia Tunjungsi  
Septiani Michella Wijaya  
Kenyo Kharisma Kurniasari  
Ajie Wicaksono  
Aldi Akbar



**Penerbit  
YAGUWIPA**  
edit and publish for Mercy



# Pariwisata Nusantara: Peluang, Tantangan dan Strategi Pengembangannya

## Penulis:

I Nyoman Tri Sutaguna,  
I Gusti Bagus Rai Utama, Made Bambang Adnyana,  
Rickman Roedavan,  
Edy Chandra,  
Vany Octaviany,  
Martien Herna Susanti, Tijan, Andi Suhardiyanto,  
Ayu Helena Cornellia, Tri Kuntoro Priyambodo, Atika Wijaya, Suwito Eko Pramono,  
Inaya Sari Melati.  
I Ketut Sirna, Gusti Ngurah Joko Adinegara.  
Yenita.  
Muhammad Ikhsan Sani, Simon Siregar, Gita Indah Hapsari, Nurlena, Ersy Ervina,  
Dendi Gusnadi, Radial Anwar, Dwi Andi Nurmantris  
HK Martono, Hetty Karunia Tunjungsari, Septihani Michella Wijaya.  
Kenyo Kharisma Kurniasari  
Ajie Wicaksono  
Aldi Akbar

**PENERBIT YAGUWIPA  
2021**

Pariwisata Nusantara: Peluang, Tantangan dan Strategi Pengembangannya

Penulis:

I Nyoman Tri Sutaguna,  
I Gusti Bagus Rai Utama, Made Bambang Adnyana,  
Rickman Roedavan,  
Edy Chandra,  
Vany Octaviany,  
Martien Herna Susanti, Tijan, Andi Suhardiyanto,  
Ayu Helena Cornellia, Tri Kuntoro Priyambodo, Atika Wijaya, Suwito Eko Pramono,  
Inaya Sari Melati.  
I Ketut Sirna, Gusti Ngurah Joko Adinegara.  
Yenita.  
Muhammad Ikhsan Sani, Simon Siregar, Gita Indah Hapsari, Nurlena, Ersy Ervina,  
Dendi Gusnadi, Radial Anwar, Dwi Andi Nurmantris  
HK Martono, Hetty Karunia Tunjungsari, Septihani Michella Wijaya.  
Kenyo Kharisma Kurniasari  
Ajie Wicaksono

Ilustrasi Sampul: Cok Printing  
Sumber Gambar Pada Sampul: [www.canva.com](http://www.canva.com)  
tim Layout: Tim Kreatif Yaguwipa

Penerbit YAGUWIPA  
Yayasan Guna Widya Paramesthi  
Jalan Sari Dana IV No.1 Denpasar 80116 Bali

Bekerjasama dengan:  
Pusat Kajian Pariwisata Nusantara  
Forum Penulis dan Penerbit Indonesia

Anggota IKAPI No.: 028/ALB/BAI/2021  
Anggota FORPIN No.: 009/HL.369/2021  
Denpasar: 2021 vii + 578p.; 15 cm x 21 cm

ISBN: 978-623-97519-7-5

## Kata Pengantar

*Book Chapter* dengan judul “Pariwisata Nusantara: Peluang, Tantangan dan Strategi Pengembangannya” menghimpun tulisan dari para penulis secara nasional. Buku ini menguraikan perspektif dari berbagai penulis mengenai peluang, tantangan dan strategi pengembangan pariwisata nusantara dari sudut pandang teoretis maupun praktis.

Buku ini membahas beberapa subjek yang menarik untuk dibaca seperti: Manajemen Destinasi Pariwisata, Kuliner Nusantara sebagai Potensi Daya Tarik Gastronomy Tourism, Model teknologi informasi atau aplikasi dalam membantu pemetaan potensi daya tarik wisata nusantara, Green tourism sebagai kunci pariwisata berkelanjutan, Strategi pengembangan desa wisata menjadi desa unggul, berdaya saing dan mandiri, dan Tour guide sebagai cerminan destinasi pariwisata. Topik-topik ini datang dari penulis yang memiliki latar belakang sebagai dosen, trainer, konsultan dan praktisi di bidang pariwisata.

Keberagaman topik yang diulas oleh para penulis yang berasal dari akademisi dan praktisi menjadikan buku ini unik. Dari perspektif mereka tergambar bahwa pariwisata tidak hanya berbicara tentang bagaimana membuat pelayanan yang membuat tamu senang dan datang kembali, atau bukan hanya persoalan keramahan, tetapi juga bagaimana mengeksplorasi pariwisata nusantara segi ontologi, epistemologi, dan aksiologi. Buku ini juga memberikan berbagai pengalaman *best practices* dari para penulis terjun langsung di industri pariwisata.

Selain itu, buku ini juga mengulas bagaimana industry pariwisata dapat menjadi industri yang kreatif, adaptif dan inovatif di bumi nusantara yang terus berkembang dengan cepat mengikuti *trend*. Selamat membaca. Kritik dan saran konstruktif masih dinantikan untuk menjadikan industri pariwisata di nusantara mampu menghidupi dan memberi penghidupan kepada seluruh lapisan masyarakat di nusantara

Denpasar, Desember 2021

Penerbit YAGUWIPA

## Daftar Isi

Modifikasi Menu <i>Bebek Betutu</i> Sebagai Daya Tarik Gastronomi Di Bali,	
Oleh: I Nyoman Tri Sutaguna .....	1
Augmented Reality Di Museum Sebagai Heritage Tourism Attraction Studi Kasus Museum Tni AD Yogyakarta	
Oleh: Ayu Helena Cornellia, Tri Kuntoro Priyambodo .....	12
Indikator Penentu Kualitas Destinasi Wisata Perspektif Stakeholder Pariwisata Bali	
Oleh: I Gusti Bagus Rai Utama.....	19
<b>Konten Kreator Di Youtube Sebagai Solusi Membangun Potensi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Indonesia Di Era Digital</b>	
Oleh:EdyChandra.....	40
<i>Green Tourism</i> Sebagai Kunci Pariwisata Berkelanjutan	
Oleh: Vany Octaviany .....	50
Model Pengembangan Desa Wisata Berbasis Konservasi Di Desa Kenteng Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang,	
Oleh: Martien Herna Susanti, Tijan, Andi Suhardiyanto .....	60
Pengaruh <i>Electronic Word Of Mouth</i> (E-Wom) Dan <i>Brand Image</i> Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan Dan Masyarakat Pada Kuliner Rujak Cingur Sebagai Makanan Khas Kota Surabaya,	
Oleh: Made Bambang Adnyana,.....	79
Pariwisata Di Pulau Karimunjawa: Mencari Jalan Untuk Bangkit Kembali,	
Oleh: Atika Wijaya, Suwito Eko Pramono, Inaya Sari Melati .....	92
Pengembangan Pariwisata Dengan Penerapan Konsep Transmedia Tourism, Oleh: Rickman Roedavan	<b>100Error! Bookmark not defined.</b>
Strategi Pengembangan Desa Wisata Menjadi Desa Unggul Berdaya Saing Dan Mandiri	
Oleh: I Ketut Sirna, Gusti Ngurah Joko Adinegara .....	115

Wisata Alam Sumatera Barat Menuju <i>Green Tourism</i> Yang Berkelanjutan,	
Oleh: Yenita.....	139
<i>Tour Guide: Citra Diri, Komunikasi, Dan Destinasi,</i>	
Oleh: Ajie Wicaksono .....	149
Potensi Ekowisata Dalam Keberhasilan Pariwisata Berkelanjutan Di Indonesia,	
Oleh: Kenyo Kharisma Kurniasarl .....	160
Transportasi Udara, Pariwisata Dan Drone Di Indonesia,	
Oleh: Martono, H.K.,Hetty Karunia Tunjungsari,Septihani Michella Wijaya....	166
<i>Drone</i> Sebagai Solusi Alternatif Untuk Peningkatan Potensi Wisata Desa Tamanjaya Kecamatan Ciemas Kabupaten Sukabumi,	
Oleh: Muhammad Ikhsan Sani, Simon Siregar, Gita Indah Hapsari, Nurlena, Ersy Ervina, Dendi Gusnadi, Radial Anwar, Dwi Andi Nurmantris .....	189
Peran Fintech Dalam Digital Tourism Di Indonesia,	
Oleh: Aldi Akbar .....	198
Tentang Penulis .....	211