



ISBN 978-602-18988-1-9



9 786021 898819 >

J
U
W
A
N
A

C
i
t
y

The Hidden Treasures of
JUWANA
City



**UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 19 TAHUN 2002
TENTANG HAK CIPTA**

**PASAL 72
KETENTUAN PIDANA
SANKSI PELANGGARAN**

1. Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak mengumumkan atau memperbanyak suatu Ciptaan atau memberikan izin untuk itu, dipidana dengan pidana penjara paling singkat 1 (satu) bulan dan/ atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/ atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).

2. Barangsiapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1), dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/ atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

The Hidden Treasures of
Juwana
City

Edisi Bahasa Indonesia

Sunarjo Leman & Irwan B. Wipranata

**Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat dan Ventura
(LPKMV UNTAR - JAKARTA)**

Ucapan Terima Kasih

Hasil akhir berupa buku dari **Pengabdian Kepada Masyarakat** ini tidak secara langsung terwujud begitu saja, banyak faktor pendukung yang membantu dalam penyelesaian dan editorial pembuatan buku ini. Penulis dengan rendah hati ingin mengucapkan terima kasih kepada **Ketua LPKMV (Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat dan Ventura)** Universitas Tarumanagara **Bapak Basuki Anondho** yang memfasilitasi sampai akhirnya buku ini dapat terselesaikan. **Fakultas Teknik Universitas Tarumanagara** dengan Dekan yang menjabat saat itu **Bapak Danang Priatmojo** yang menyetujui usulan Pengabdian Kepada Masyarakat ke daerah Juwana. Kepada teman-teman yang ada di LPKMV seperti **Bapak Yusi Yusianto, Bapak Nisfiannoor, Ibu Mieske Suparman, Ibu Lidya Sulaiman** yang sudah memberi banyak masukan dan petunjuk sehingga buku ini dapat selesai. Bagian administrasi **Ibu Rofiana** dan **Ibu Tinurbaya** yang membantu dalam administrasi surat menyurat ke berbagai instansi terkait. Teman-teman di **Fakultas Seni Rupa dan Desain** Antara lain **Bapak Aditya** sebagai pembuka jalan untuk Pengabdian Kepada Masyarakat di Juwana, **Bapak Leonard Pratama** yang membantu sebagai penunjuk tempat dan lokasi di Juwana, **Bapak Ruby Chrissandy** dan **Bapak Toto Muji Mukmin** yang membantu dalam hal Desain Grafis.

Selain itu Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada **Kecamatan Daerah Juwana** yang memberi kesempatan untuk melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat pada daerah setempat, **Kepolisian Resor Pati Sektor Juwana** yang juga membantu dalam masalah keamanan dan ketertiban selama PPM ini berlangsung, **Perusahaan Kuningan Krisna** yang juga menyediakan waktu di dalam workshop untuk melakukan pemotretan, **Perusahaan Batik Bakaran Cokro** yang memberikan masukan kepada kami dan juga pemotretan motif-motif batik yang ada, **Perusahaan pembuatan ikan pindang rebus** yang menyediakan waktu untuk kami melakukan peninjauan langsung di tempat pembuatannya, **Tempat Pelelangan Ikan Juwana** yang memperbolehkan kami meliput di TPI saat pelelangan ikan, **Pasar Baru Juwana** yang memberi kesempatan untuk melakukan pemotretan situasi pasar, **Kelenteng Tjoe Tik Bio Juwana** yang memberi waktu kesempatan mulai peliputan awal sampai pelepasan teratai dan Kirab yang dilakukan pada acara puncaknya.

Ucapan terima kasih juga kepada **Bapak Anton W. Saputra** yang menyediakan waktu mendampingi kami selama pemotretan, **Ibu Kristin** yang menyediakan waktu dan tempat pemotretan di rumahnya, demikian juga **Bapak Paulus** dan **restaurant Sederhana** untuk pemotretan kuliner.

Selain itu terima kasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak yang telah membantu mulai dari pengumpulan data, foto dan proses editing sampai terwujudnya buku ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu secara rinci.

Kata Sambutan

Suatu kegiatan **Pengabdian Pada Masyarakat (PPM)** Perguruan Tinggi seyogyanya memiliki tujuan peningkatan kesejahteraan masyarakat yang menjadi sasaran atau mitra dalam kegiatannya. Pengertian pada istilah “**Masyarakat**” dewasa ini sudah berkembang bukan hanya pengertian kelompok masyarakat di masa lampau, tetapi juga pengertian organisasi masyarakat yang lebih luas, baik pemerintahan maupun swasta, dalam dan luar negeri.

Akibat dari berkembangnya konsep tersebut, maka bentuk produk suatu kegiatan pengabdian juga berkembang dan dapat lebih tepat sasaran serta bersifat dinamis. Buku hasil rekaman fotografi kota Juwana ini adalah salah bentuk produk model kegiatan pengabdian tersebut yang masyarakat mitranya adalah masyarakat kota Juwana secara keseluruhan. Tujuan kegiatan adalah peningkatan kesejahteraan dan nilai melalui suatu **City Branding** Juwana sebagai salah satu kota tujuan wisata. Harapannya dengan terciptanya citra kota tersebut, maka terjadi pertumbuhan ekonomi yang pada gilirannya akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Staf pengajar pelaksana kegiatan datang dari berbagai bidang ilmu yang bergabung dan bersinergi serta memiliki pengetahuan tambahan dalam bidang fotografi untuk mewujudkan pencitraan melalui gambar visual ini, sesuai dengan perspektif masing-masing. Mudah-mudahan hasil PPM dalam bentuk buku, sebagai bentuk inovasi ini, dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama masyarakat Juwana.

Tidak lupa pada kesempatan ini, kami ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak, baik aparat pemerintahan maupun masyarakat lainnya, di Juwana yang telah banyak membantu baik sebagai nara sumber maupun sebagai fasilitator sehingga memungkinkan terwujudnya kegiatan ini.

Jakarta 30 Desember 2013

**Ketua Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat dan Ventura
UNIVERSITAS TARUMANGARA**

Pengantar

Indonesia merupakan salah satu Negara Kepulauan terbesar di dunia yang mempunyai keanekaragaman potensi daerah seperti potensi **pariwisata, sejarah, kuliner, sejarah/ historis, arsitektur, konstruksi** dan sebagainya yang sangat unik pada setiap daerah. **Juwana** menjadi salah satu kota yang dieksplorasi melalui visualisasi dengan cara melakukan dokumentasi seperti potensi-potensi pengembangan pariwisata sejarah, budaya dan rohani, bidang industri kreatif, fotografi, kuliner, industri rumahan, dengan cara menampilkan **sisi unik dan keunggulan** kota Juwana sekitarnya yang dapat membangkitkan rasa **emosional pembaca dalam bentuk visualisasi seni fotografi**, sehingga pembaca tertarik dan mempunyai keinginan untuk melihat secara langsung ke lokasi/ objek tersebut. Diharapkan dengan semakin banyak objek yang menarik dari daerah Juwana akan mempunyai beberapa nilai tambah seperti: **Nilai Historis, Karakteristik dan Keunikan** yang tidak dimiliki kota-kota kecil di pesisir lainnya dapat dikenal pada tingkat Nasional maupun Global; **Publikasi visual** yang baik diharapkan dapat meningkatkan daya tarik dan emosional wisatawan (wisnu dan wisman) untuk dapat merasakan secara langsung **eksotisme** kota Juwana; Merangsang **pertumbuhan ekonomi kota** sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan pendapatan asli daerah pada tingkat kecamatan dan kabupaten; Meningkatkan tingkat **kepercayaan investor** dalam menanamkan modalnya khususnya pada industri kelautan dan perikanan, industri kecil dan menengah khususnya di sektor industri kreatif seperti kerajinan kuningan dan batik; Terbentuknya **kelompok/ komunitas kreatif** yang berkolaborasi dengan pengrajin lokal dalam sektor fotografi, desain grafis pengamat arsitektur perkotaan dan tradisional.

Visualisasi tempat-tempat yang menarik dari kota Juwana belum sepenuhnya dapat ditampilkan secara utuh, karena hanya 700 foto lebih saja yang divisualisasikan dari jumlah total foto yang didokumentasikan mencapai lebih dari 80000 foto. Pengelompokan foto dibuat sesuai dengan daerah nama lokasi yang dieksplorasi, kegiatan-kegiatan yang ada, nama-nama tempat dan juga disamping foto kegiatan yang ada, sekaligus di-tampilkan foto-foto situasi daerah tersebut agar pembaca juga dapat melihat potensi yang ada disekitarnya.

Dengan adanya buku ini diharapkan dapat meningkatkan pendapatan Masyarakat kecamatan Juwana secara individual maupun kelompok dengan dikenalnya **kota Juwana** sebagai salah satu kota **Tujuan wisata, Peningkatan pelestarian alam** sekitar kota Juwana, **Pelestarian bangunan-bangunan dan Konstruksi** yang mempunyai nilai historis dan sekitarnya, **Pengembangan seni-seni kreatifitas** yang ada di kota Juwana dan sekitarnya, **Peningkatan terhadap Industri-industri rumahan dan pabrik-pabrik besar** yang ada di kota Juwana dan sekitarnya, **Komunitas masyarakat turis domestik dan luar negeri** yang ingin menikmati kembali kenangan masa lampau, **Komunitas pencinta seni fotografi, seni batik, seni lukis, seni tari** daerah dan sebagainya.

Selain itu materi foto-foto berupa detail, bentuk dan tampak bangunan yang ada dapat digunakan sebagai referensi dasar untuk matakuliah di bidang Teknik Sipil, Arsitektur dan Perencanaan Wilayah dan Kota dalam merencanakan perancangan bangunan.

Jakarta 30 Desember 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal.
Ucapan Terima Kasih	i
Kata Sambutan	ii
Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
I. Kota Juwana	1
II. Visualisasi Kota Juwana	
II.1. Gereja Katolik St. Maria La Salette	3
II.2. Goa Maria Ratu Rosari Juwana	5
II.3. Masjid Sunan Ngerang, Masjid Bendar dan Masjid Pesisir Juwana	13
II.4. Kelenteng-Kelenteng dan Vihara-Vihara	16
II.5. Alun-Alun Kota	36
II.6. Kantor Kecamatan dan Kantor Daerah Sekitarnya	45
II.7. Pengrajin Batik Bakaran	55
II.8. Buah Lontar dan Legen	67
II.9. Hotel dan Restoran	76
II.10. Kantor Kepolisian RESOR Pati Sektor Juwana	101
II.11. Malam Persiapan Memperingati BWAT TOO (Meninggal Raga) KWAN IM HUDTJO	111
II.12. Pelepasan Teratai/ TJIE SWAK	121
II.13. Kirab Keliling JUT BIO untuk YU KEE	147
II.14. Industri Kuningan	195
II.15. Makam Bupati Juwana	212
II.16. Makam-Makam Umum	221
II.17. Makam Sunan Ngerang dan Syeh Jangkung	247
II.18. Pasar Juwana Baru	266
II.19. Pemandangan Alam dan Rutinitas Kota Juwana	276
II.20. Pembuatan Ikan Asin	309
II.21. Pengolahan Ubur-Ubur	315
II.22. Pengolahan Ikan Pindang Rebus	322
II.23. Pembuatan Garam	341

II.24.	Pembuatan Lilin Tradisional	354
II.25.	Pengrajin Kayu jati Tradisional	362
II.26.	Rumah Joglo Juwana	380
II.27.	Rumah-Rumah Juwana (Keluarga Anton, Keluarga Leo dan Keluarga Paulus)	400
II.28.	Rumah-Rumah Tradisional Lama Juwana	454
II.29.	Situs Stasiun Kereta Api	514
II.30.	Pemandangan Sepanjang dan Muara Sungai Juwana	523
II.31.	Pelabuhan Bendar	580
II.32.	Tambak Udang dan Ikan Sepanjang Sungai Juwana	607
II.33.	Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Juwana	625
III.	DAFTAR PUSTAKA	678