



# The Temples in Central Java and Yogyakarta

SUNARJO LEMAN

**UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA  
NOMOR 19 TAHUN 2002  
TENTANG HAK CIPTA**

**PASAL 72  
KETENTUAN PIDANA  
SANKSI PELANGGARAN**

1. Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak mengumumkan atau memperbanyak suatu Ciptaan atau memberikan izin untuk itu, dipidana dengan pidana penjara paling singkat 1 (satu) bulan dan/ atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/ atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1), dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/ atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).



# The Temples in Central Java and Yogyakarta

SUNARJO LEMAN



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat dan Ventura  
*Department of Community Services & Ventura*  
Universitas Tarumanagara - 2016



**Penerbit**

**Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat dan Ventura (LPKMV)  
Gedung M, Lantai 5.  
Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia**

**ISBN 978—602-18988-2-6**

**Cetakan Pertama, Juli 2016**

**Copyright © 2016**

**Buku ini dipersembahkan kepada istri tercinta Hayati (Ade),  
anak-anak kami Jennifer Lianty dan Natasya Widjaja**

*This book is dedicated to his beloved wife Hayati (Ade),  
our children Jennifer Lianty and Natasya Widjaja*



## Kata Sambutan

Suatu kegiatan **Pengabdian Pada Masyarakat (PPM)** Perguruan Tinggi seyogyanya memiliki tujuan peningkatan kesejahteraan masyarakat yang menjadi sasaran atau mitra dalam kegiatannya. Pengertian pada istilah “**Masyarakat**” dewasa ini sudah berkembang bukan hanya pengertian kelompok masyarakat di masa lampau, tetapi juga pengertian organisasi masyarakat yang lebih luas, baik pemerintahan maupun swasta, dalam dan luar negeri. Akibat dari berkembangnya konsep tersebut, maka bentuk produk suatu kegiatan pengabdian juga berkembang dan dapat lebih tepat sasaran serta bersifat dinamis. Buku hasil rekaman fotografi candi-candi daerah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta ini adalah salah bentuk produk model kegiatan pengabdian tersebut yang masyarakat mitranya adalah masyarakat daerah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta secara keseluruhan. Tujuan kegiatan adalah peningkatan kesejahteraan dan nilai melalui suatu *City Branding* candi-candi sebagai salah satu kota tujuan wisata.

Harapannya dengan terciptanya citra kota tersebut, maka terjadi pertumbuhan ekonomi yang pada gilirannya akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Staf pengajar pelaksana kegiatan datang dari berbagai bidang ilmu yang bergabung dan bersinergi serta memiliki pengetahuan tambahan dalam bidang fotografi untuk mewujudkan pencitraan melalui gambar visual ini, sesuai dengan perspektif masing-masing. Mudah-mudahan hasil PPM dalam bentuk buku, sebagai bentuk inovasi ini, dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama masyarakat Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta.

Tidak lupa pada kesempatan ini, kami ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak, baik aparat pemerintahan maupun masyarakat lainnya, di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah banyak membantu baik sebagai nara sumber maupun sebagai fasilitator sehingga memungkinkan terwujudnya kegiatan ini.

**Jakarta, 30 Juni 2016**

**Ketua Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat dan Ventura**  
**UNIVERSITAS TARUMANGARA**

## ***Foreword***

*An activity In Community Service (PPM) Universities should have a goal of increasing the welfare of the targeted community or partners in its activities. Definition of the term "community" today has developed not only a sense of community in the past, but also understanding the broader society organizations, both governmental and private, domestic and foreign. As a result of the development of the concept, the product forms a dedication activities also evolved and can be better targeted and dynamic. Book photographic recordings temples of Central Java and Yogyakarta is one form of product models that the community service activities of its partners is the public area of Central Java and Yogyakarta as a whole. Its objective is improving the welfare and value through a City Branding temples as one tourist destination.*

*The hope with the creation of the image of the city, then there is economic growth which in turn will improve the welfare of society. The teaching staff implementing the activities come from various disciplines who join and work together as well as have additional knowledge in the field of photography to realize this imagery through visual images, in accordance with their respective perspectives. Hopefully the PPM results in book form, as this form of innovation, can be beneficial for all parties, especially the people of Central Java and Yogyakarta.*

*Do not forget on this occasion, we would like to thank profusely to all parties, both government and other public officials, in Central Java and Yogyakarta who have helped both as a resource and as a facilitator that allows the realization of this activity.*

*Jakarta, June 30, 2016*

**Chairman of Department of Community Services & Ventura**  
**UNIVERSITY of TARUMANAGARA**



## Pengantar

Indonesia merupakan salah satu Negara Kepulauan terbesar di dunia yang mempunyai keanekaragaman potensi daerah seperti potensi **pariwisata, sejarah, kuliner, sejarah/ historis, arsitektur, konstruksi** dan sebagainya yang sangat unik pada setiap daerah. **Propinsi Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta** menjadi salah satu kota yang diekplorasi melalui visualisasi dengan cara melakukan dokumentasi seperti potensi-potensi pengembangan pariwisata Candi-Candi yang mempunyai nilai sejarah dengan cara menampilkan **sisi unik dan keunggulan** yang dapat membangkitkan rasa **emosional pembaca dalam bentuk visualisasi seni fotografi**, sehingga pembaca tertarik dan mempunyai keinginan untuk melihat secara langsung ke lokasi/ objek tersebut.

Melalui **Publikasi visual** yang baik diharapkan dapat meningkatkan daya tarik dan emosional wisatawan lokal dan mancanegara untuk dapat merasakan secara langsung **eksotisme** candi-candi yang ada di wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta; Merangsang **pertumbuhan ekonomi kota** sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan pendapatan asli daerah pada tingkat kecamatan dan kabupaten; Meningkatkan tingkat **kepercayaan investor** dalam menanamkan modalnya khususnya pada industri kecil dan menengah khususnya di sektor industri kreatif; Terbentuknya **kelompok/ komunitas kreatif** yang berkolaborasi dengan pengrajin lokal dalam sektor fotografi, desain grafis pengamat arsitektur perkotaan dan tradisional.

Visualisasi foto-foto candi belum sepenuhnya dapat ditampilkan secara utuh, karena hanya 70 foto lebih saja yang divisualisasikan dari jumlah total foto yang didokumentasikan mencapai lebih dari 3000 foto. Pengambilan semua foto candi-candi yang ada dalam buku ini menggunakan kamera NIKON D800E dan lensa CARL ZEISS Ultra Wide Angle 15mm f2.8. Beberapa modifikasi pada foto hanya dilakukan sebatas meningkatkan *Tonal Balance, Contrast, Cropping* dan *Perspective Correction* saja untuk mendapatkan hasil yang baik.

**Jakarta 30 Juni 2016**

**Sunarjo Leman**

## ***Introduction***

*Indonesia is one country in the world's largest archipelago which has a diversity of potential areas such as the potential for tourism, history, cuisine, history/ historical, architectural, construction and so very unique to each region. Central Java Province and Yogyakarta become one of the cities explored through visualization by way of documentation such as potential tourism development of Temples that have historical value by displaying the unique and advantage that can evoke a sense of emotional reader in the form of visualization art of photography, so that the reader interested and have the desire to look directly into the location/ object.*

*Through good visual publication is expected to increase the emotional appeal and local and foreign tourists to be able to directly feel the exotic temples in Central Java and Yogyakarta; Stimulate economic growth in the city so as to improve the welfare of the community and local revenues at sub district and district levels; Increasing the level of investor confidence in investing, especially in small and medium industries, especially in the creative industries sector; The formation of a group / creative community in collaboration with local craftsmen in the sector of photography, graphic design and traditional observers of urban architecture.*

*Visualization of photographs of the temple cannot be fully displayed in their entirety, because only 70 more are visualized picture of the total number of photos that documented reached more than 3000 photos. Capturing all the photos of temples in this book use the camera NIKON D800E and lens CARL ZEISS Ultra-Wide Angle 15mm f2.8. Some modifications to the photos just do limited increase Tonal Balance, Contrast, Cropping and Correction perspective just to get good results.*

***Jakarta, June 30, 2016***

**Sunarjo Leman**

## DAFTAR ISI/ *Table of Contents*

	<b>Hal./ Page</b>
<b>Kata Sambutan/ <i>Foreword</i></b>	i/ii
<b>Pengantar/ <i>Introduction</i></b>	iii/iv
<b>Daftar isi/ <i>Table of Contents</i></b>	
I. Gunung Wukir Temple.....	1
II. Asu Temple.....	6
III. Pendem Temple .....	10
IV. Lumbung Temple .....	14
V. Ngawen Temple .....	18
VI. Borobudur Temple .....	23
VII. Mendut Temple .....	33
VIII. Sambisari Temple .....	37
IX. Kalasan Temple .....	44
X. Gedong Songo Temple .....	50
XI. Ngempon Temple .....	61
XII. Ceto Temple .....	64
XIII. Suku Temple .....	71
XIV. Sojiwan Temple .....	78
XV. Prambanan Temple .....	85
XVI. Sari Temple .....	93
XVII. Plaosan Lor Temple .....	97
XVIII. Ratu Boko Temple .....	102
XIX. Banyunibo Temple.....	111
XX. Ijo Temple .....	115
<b>Daftar Pustaka/ <i>Bibliography</i></b>	122
<b>Kurikulum Vitae/ <i>Curriculum Vitae</i></b>	123