

SURAT TUGAS

Nomor: 861-R/UNTAR/PENELITIAN/II/2024

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

1. **OLGA NAULI KOMALA, S.T., M.Ars., Dr.**
2. **DENNY HUSIN, S.T., M.A.H&U., Dr.**

Untuk melaksanakan kegiatan penelitian/publikasi ilmiah dengan data sebagai berikut:

Judul	: Identifikasi Kombinasi Elemen Urban Interface dan Penanda Kehadiran Makanan pada Media Sosial (Instagram)
Nama Media	: Kompilasi Ciptaan (Poster)
Penerbit	: Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia
Volume/Tahun	: Nomor dan Tanggal Permohonan: EC00202418707, 26 Februari 2024; Nomor Pencatatan HKI: 000594068
URL Repository	: -

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

29 Februari 2024

Rektor



Prof. Dr. Ir. AGUSTINUS PURNA IRAWAN

Print Security : 1d668b029849f02edcf0476155692269

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202418707, 26 Februari 2024

Pencipta

Nama : **Olga Nauli Komala dan Denny Husin**
Alamat : Jalan Gelong Baru Selatan V, No. 20, RT 009/ RW 001, Kelurahan Tomang, Kecamatan Grogol Petamburan, Grogol Petamburan, Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11440
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Olga Nauli Komala dan Denny Husin**
Alamat : Jalan Gelong Baru Selatan V, No. 20, RT 009/ RW 001, Kelurahan Tomang, Kecamatan Grogol Petamburan, Grogol Petamburan, Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11440
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Kompilasi Ciptaan / Data**
Judul Ciptaan : **Identifikasi Kombinasi Elemen Urban Interface Dan Penanda Kehadiran Makanan Pada Media Sosial (Instagram)**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 26 Februari 2024, di Kota Adm. Jakarta Barat
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.

Nomor pencatatan : 000594068

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

u.b

Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

IDENTIFIKASI KOMBINASI ELEMEN *URBAN INTERFACE* DAN PENANDA KEHADIRAN MAKANAN PADA MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM)

¹Dr. Olga Nauli Komala, S.T., M. Ars.; olgak@ft.untar.ac.id; Program Studi Sarjana Arsitektur; Fakultas Teknik; Universitas Tarumanagara, Jakarta
²Dr. Denny Husin, S.T., MA H & U; denny@ft.untar.ac.id; Program Studi Sarjana Arsitektur; Fakultas Teknik; Universitas Tarumanagara, Jakarta

PENDAHULUAN

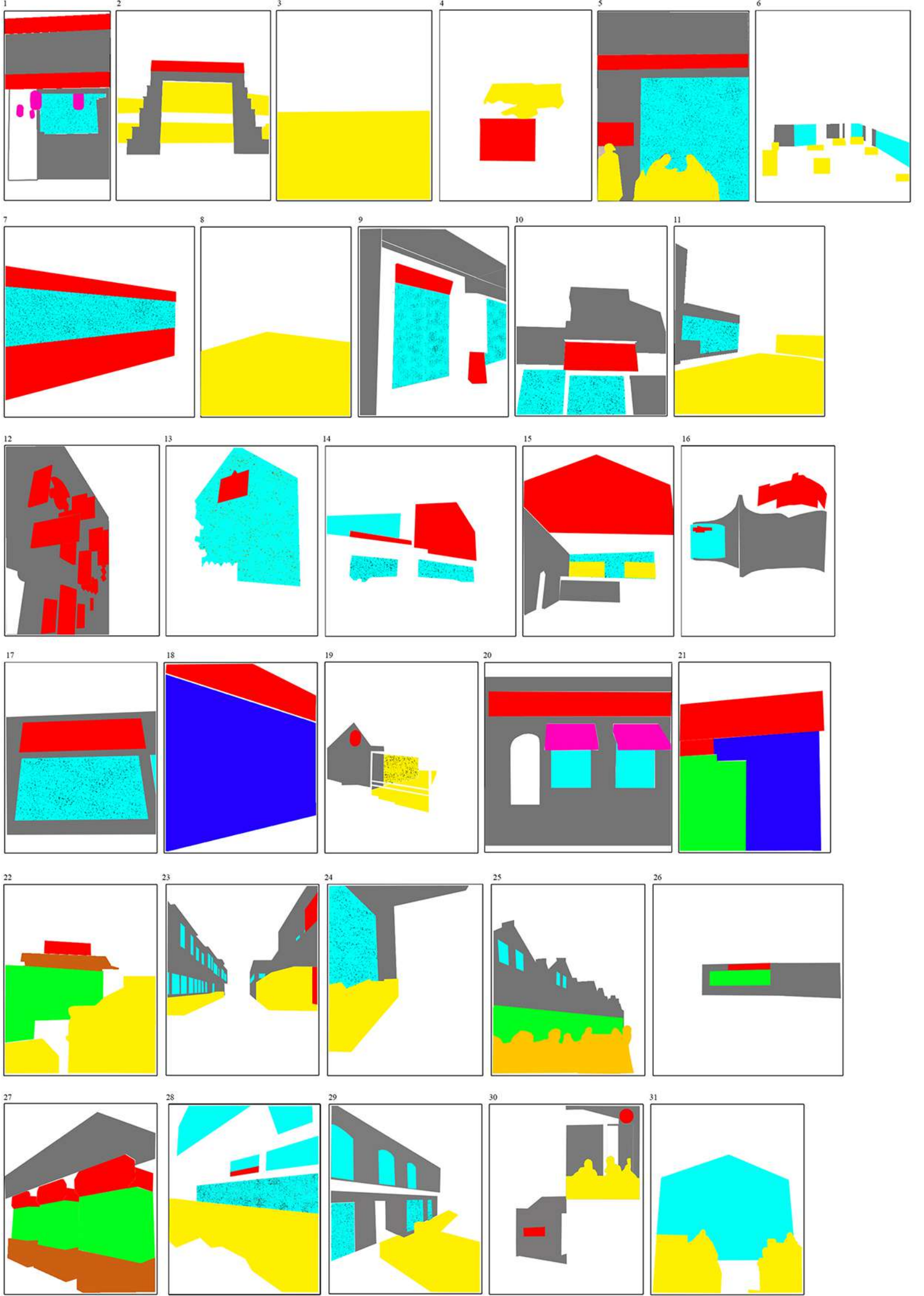
Penelitian ini mempertanyakan bagaimana **identifikasi** dan **kombinasi elemen *urban interface*** dan **penanda kehadiran makanan** dalam media sosial Instagram melalui ***hashtag*** yang dibatasi dengan ***#jktfooddestination***. Dalam hal ini, ***hashtag*** berfungsi sebagai suatu bentuk keterlibatan komunitas dari pengguna sosial yang terlibat langsung melalui kegiatan terkait makanan.

Penelitian ini bertujuan untuk menelusuri elemen pembentuk *urban interface* sebagai penanda kehadiran makanan pada media sosial Instagram melalui *hashtag* pada konten. Penelusuran terhadap elemen *urban interface* menekankan pada pola atau pengulangan yang dominan dari elemen ruang kota dan makanan melalui media teks (*caption*) maupun gambar pada laman *feed* dari Instagram.

Penelitian ini merujuk pada **pendefinisian *urban interface*** dari Dovey dan Wood (2015), Dovey (2016), dan Kamalipour (2016) sebagai ruang transisi dimana *private domain* terhubung dengan *public realm* dan merupakan zona transisi sebagai tempat perjumpaan sosial dan pertukaran ekonomi yang memiliki makna ganda serta merupakan suatu *binary structure* yang *continuum*.

Jenis – jenis *urban interface* tersebut mengindikasikan diperbolehkan atau tidaknya akses dan hubungan dari pandangan publik yang memungkinkan atau membatasi privasi atau sifat publik, serta terbagi atas (Dovey, 2016): ***Impermeable/ Blank* (T1); *Direct/ Opaque* (T2); *Direct/ Transparent* (T3); *Pedestrian Setback* (T4); *Car Setback* (T5).**

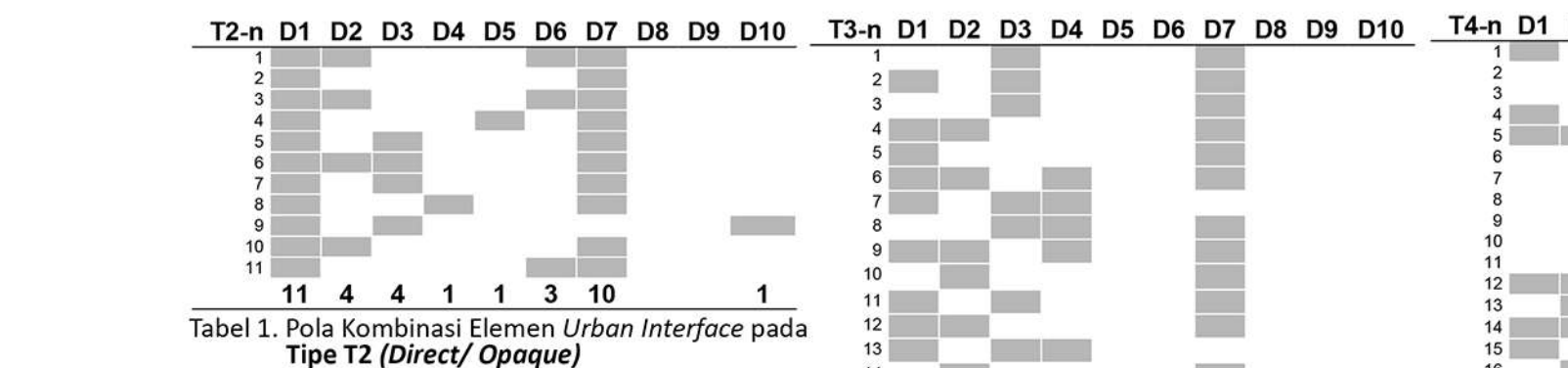
Temuan penelitian terhadap identifikasi pola kombinasi elemen *urban interface* dan penanda kehadiran makanan di ruang kota akan merujuk pada representasi citra ruang kota dan makanan dalam persepsi pengguna media sosial. Pada akhirnya, temuan ini dapat memberikan arahan pada pengembangan kawasan terkait makanan yang dapat menarik pengunjung dan menciptakan ruang kota yang aktif.



Keterangan: ■: Dinding Masif; ■: Bidang Transparan; ■: Bidang Transparan (Jendela) dengan Makanan; ■: Kegiatan Makan; ■: Kegiatan Menjual Makanan; ■: Penanda Khusus; ■: Tata Tanda ■: Bidang Tanpa Selubung Bangunan; ■: Elemen Tidak Permanen; □: Pintu atau Bukaankes Lainnya

Gambar: Penandaan Elemen Kehadiran Makanan di Media Sosial (Instagram) dengan *Hashtag #jktfooddestination*

Identifikasi Elemen Penanda Kehadiran Makanan pada Masing - masing Tipe *Urban Interface*



Tabel 1 - 4 memperlihatkan bahwa tipe *urban interface* dari tiap unggahan sampel menggambarkan **dominasi elemen dan pola kombinasi** yang terjadi.

Tidak terdapat Tipe T1 (*Impermeable/ Blank*) pada sampel penelitian.

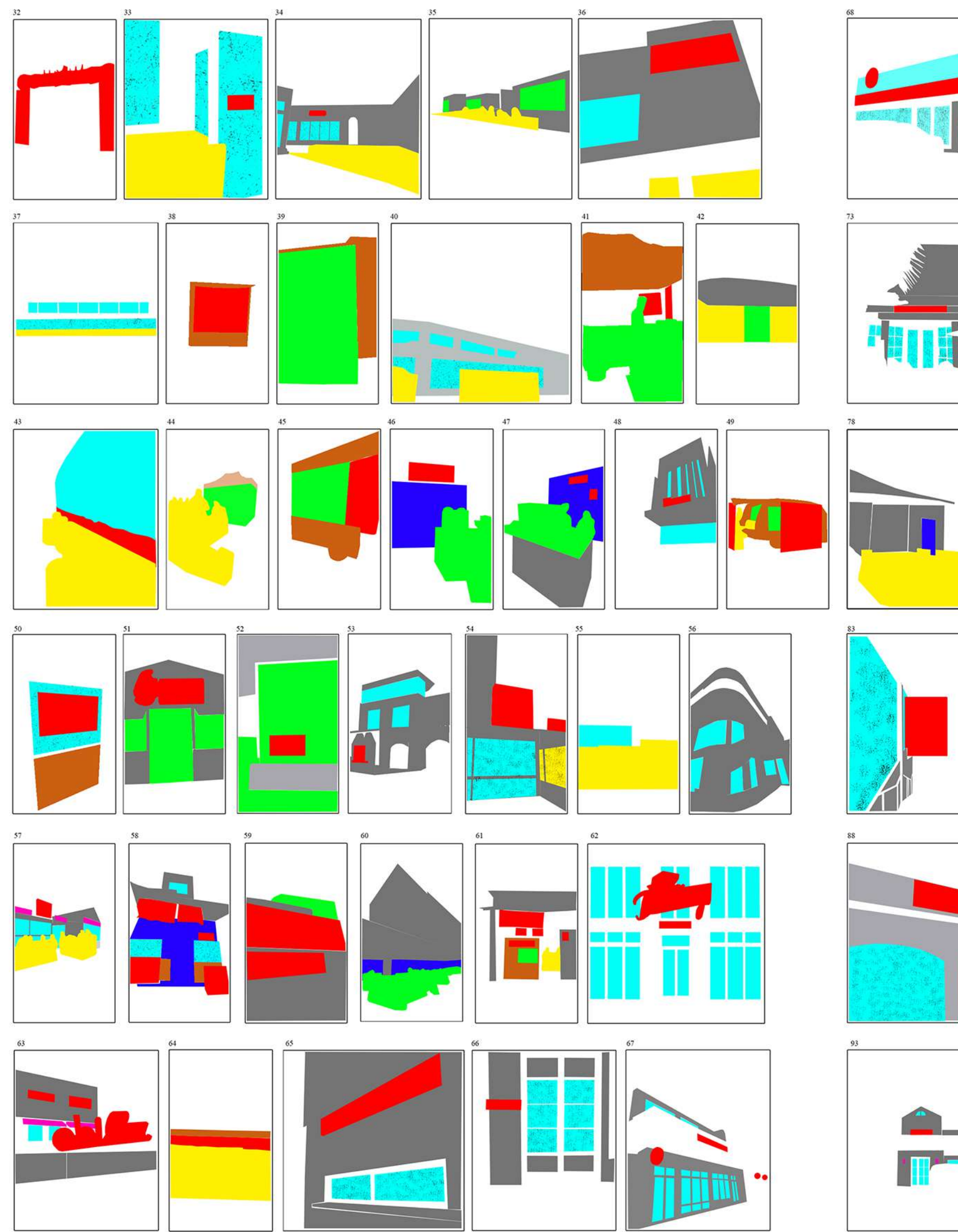


Temuan penelitian ini mengungkapkan bahwa semakin kuat hubungan visual dan fisik antara ruang privat dan publik maka semakin beragam pula pola kombinasi elemen *urban interface* yang muncul dan membentuk tipe tersebut.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menelusuri ***visual content*** yang melingkupi analisis elemen pembentuk *urban interface* dari 100 sampel unggahan pada Instagram dengan ***hashtag #jktfooddestination*** terkait kehadiran makanan. Metode penelitian ini mengadopsi studi mengenai ***hashtag engagement*** yang menguraikan **tujuh tahapan** dalam analisis media sosial yang disebut dengan SMAHR - *Social Media Analysis based on Hashtag Research* (Pila²r, Stanislavská, Kvasni²cka, Bouda, & Pitrová, 2021)

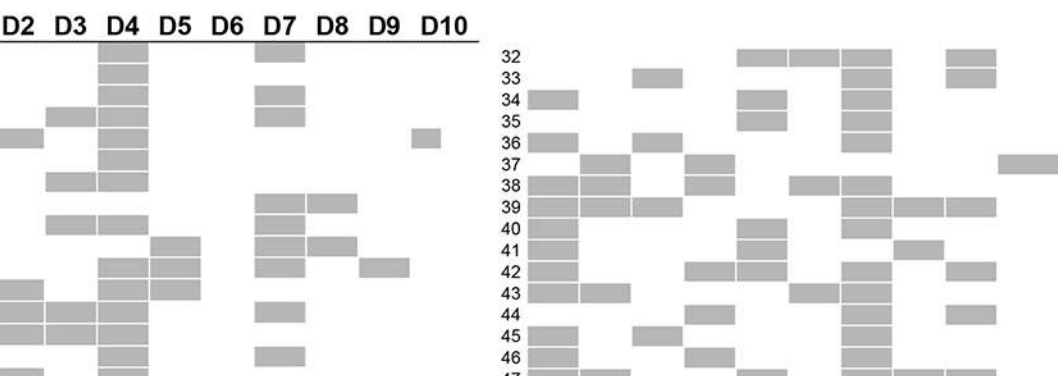
- A. Data Cleaning** : Penentuan 100 sampel kehadiran makanan
B. Data Integration : Pengelompokan tipe *urban interface*
T1 : *Impermeable/ Blank* ; **T2** : *Direct/ Opaque*; **T3** : *Direct/ Opaque*; **T4** : *Pedestrian Setback*; **T5** : *Car Setback*
C. Data Selection : Elemen pembentuk *urban interface*
E1 : Bidang Vertikal Permanen; **E2** : Bidang Vertikal Tidak Permanen
E3 : Bidang Bukaankes (Pintu) ; **E4** : Bidang Bukaankes (Jendela)
E5 : Furnitur ; **E6** : Kegiatan
E7 : Tata Tanda ; **E8** : Elemen Lain - lain
D. Data Transformation : Elemen penanda kehadiran makanan
D1 : Dinding Masif ; **D2** : Bidang Transparan
D3 : Bidang Transparan (Jendela) dengan Tampilan Makanan
D4 : Kegiatan Makan ; **D5** : Kegiatan Menjual Makanan
D6 : Penanda Khusus ; **D7** : Tata Tanda
D8 : Bidang Tanpa Selubung Bangunan
D9 : Elemen Tidak Permanen ; **D10** : Pintu atau Bukaankes Lainnya
E. Data Mining : Pola tipe *urban interface* dengan makanan
F. Data Evolution : Pengelompokan dan penandaan pola berdasarkan masing - masing tipe *urban interface*
G. Knowledge Representation



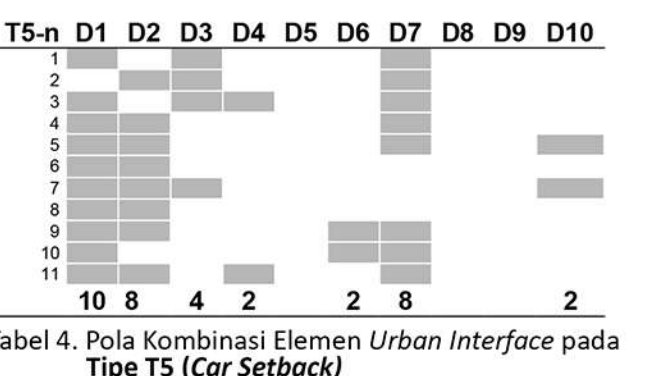
Keterangan: ■: Dinding Masif; ■: Bidang Transparan; ■: Bidang Transparan (Jendela) dengan Makanan; ■: Kegiatan Makan; ■: Kegiatan Menjual Makanan; ■: Penanda Khusus; ■: Tata Tanda ■: Bidang Tanpa Selubung Bangunan; ■: Elemen Tidak Permanen; □: Pintu atau Bukaankes Lainnya

Gambar: Penandaan Elemen Kehadiran Makanan di Media Sosial (Instagram) dengan *Hashtag #jktfooddestination*

Identifikasi Elemen Penanda Kehadiran Makanan pada Masing - masing Tipe *Urban Interface*



Temuan penelitian ini mengungkapkan bahwa semakin kuat hubungan visual dan fisik antara ruang privat dan publik maka semakin beragam pula pola kombinasi elemen *urban interface* yang muncul dan membentuk tipe tersebut.



Temuan penelitian ini mengungkapkan bahwa semakin kuat hubungan visual dan fisik antara ruang privat dan publik maka semakin beragam pula pola kombinasi elemen *urban interface* yang muncul dan membentuk tipe tersebut.

HASIL dan PEMBAHASAN

Analisis pada tahapan ini menemukan setidaknya ada enam elemen yang membentuk dan menandai kehadiran makanan pada *urban interface* (E) dan delapan elemen penanda kehadiran makanan (D) pada keseluruhan sampel penelitian untuk keseluruhan tipe *urban interface*.

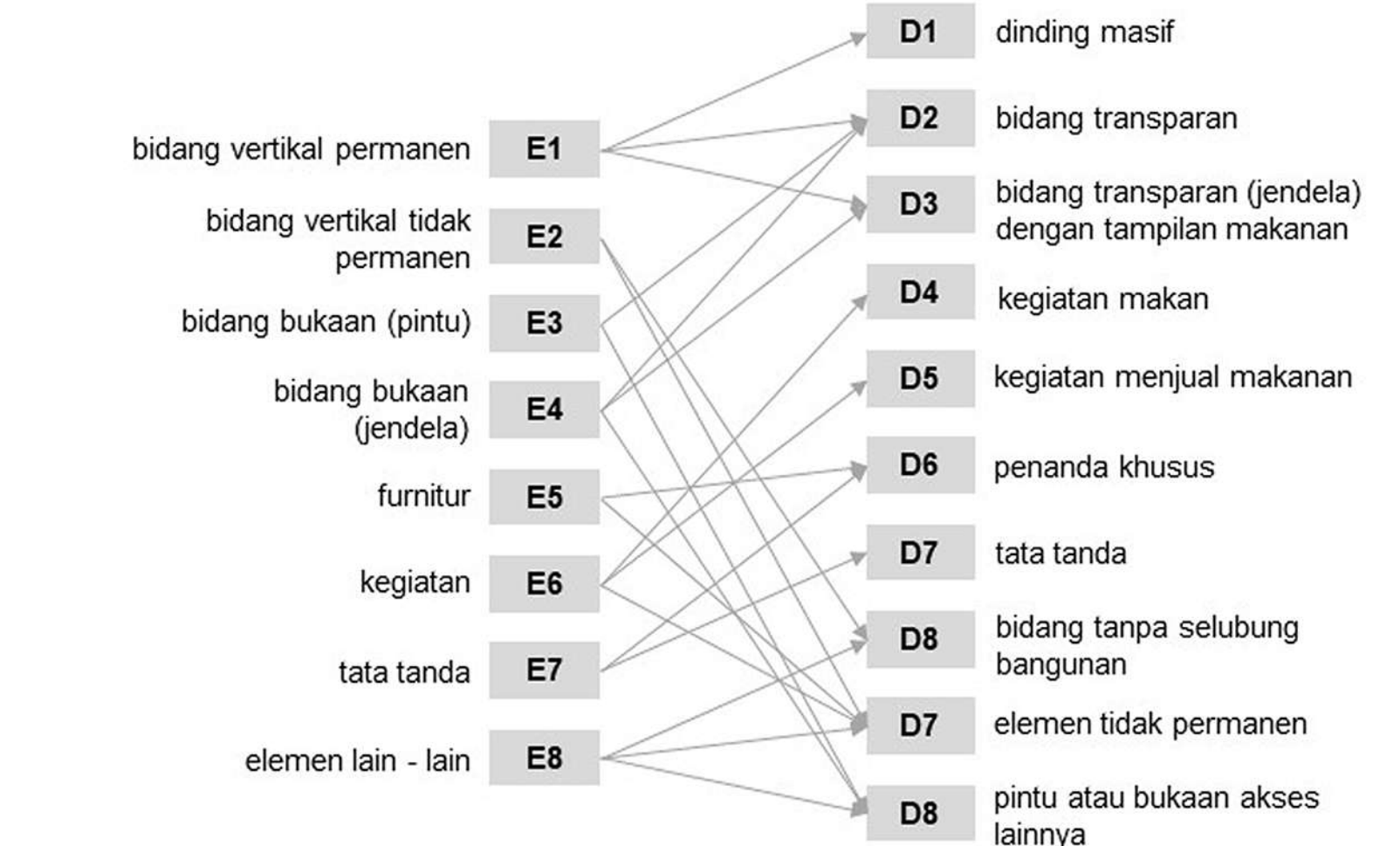
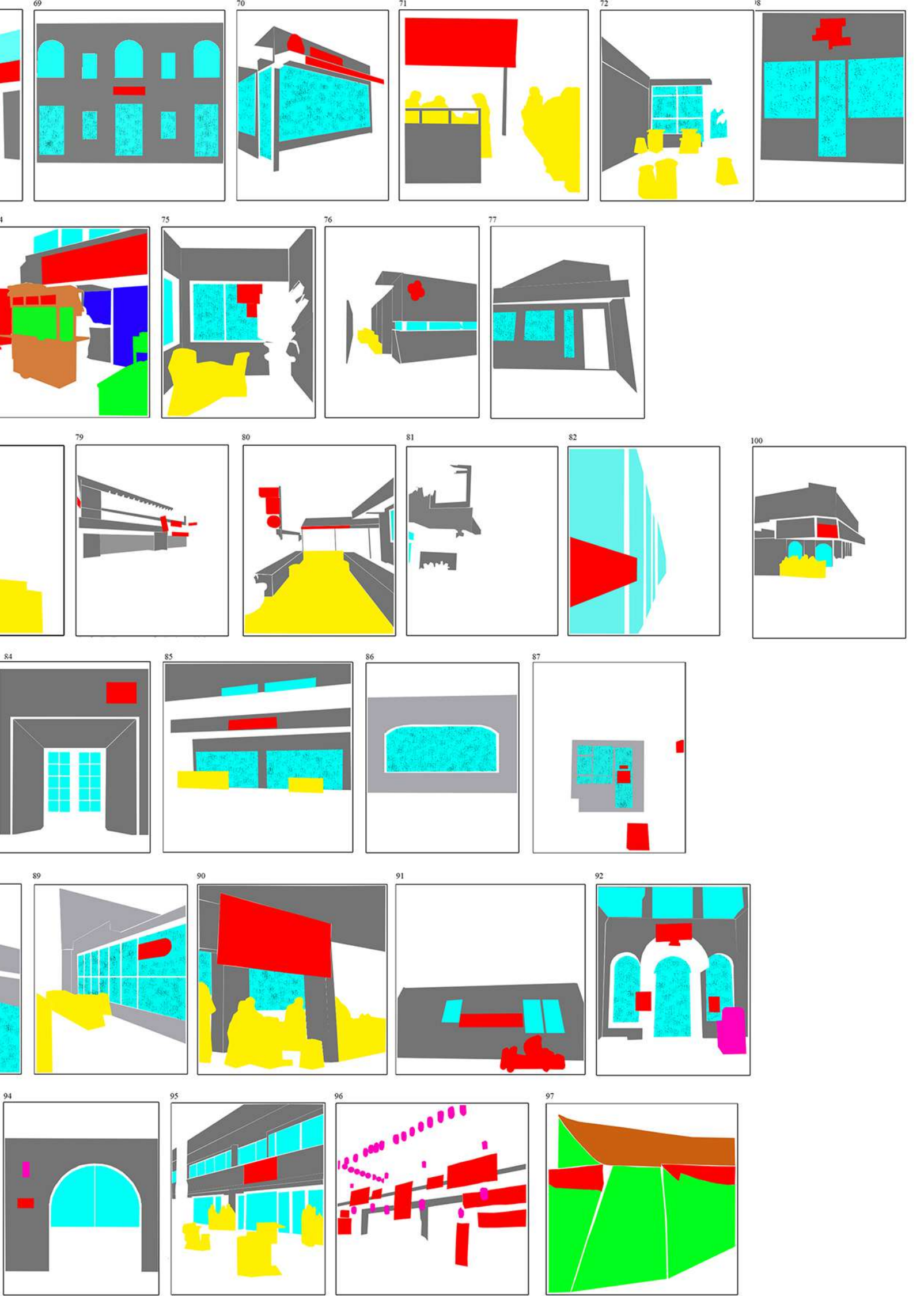


Diagram. Hubungan Elemen Pembentuk *Urban Interface* (E) dan Elemen Penanda Kehadiran Makanan (D)



Keterangan: ■: Dinding Masif; ■: Bidang Transparan; ■: Bidang Transparan (Jendela) dengan Makanan; ■: Kegiatan Makan; ■: Kegiatan Menjual Makanan; ■: Penanda Khusus; ■: Tata Tanda ■: Bidang Tanpa Selubung Bangunan; ■: Elemen Tidak Permanen; □: Pintu atau Bukaankes Lainnya

Gambar: Penandaan Elemen Kehadiran Makanan di Media Sosial (Instagram) dengan *Hashtag #jktfooddestination*

KESIMPULAN

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa unggahan terkait makanan menyertakan **elemen fisik dan kegiatan** pada *interface* di media sosial. Penekanan pada tampilan *interface* tertentu berhubungan dengan jenis makanan dan tempat makan yang melingkupinya. Semakin **terbuka** ruang yang melingkupi kehadiran makanan maka penekanan unggahan pada media sosial lebih menekankan kepada **kegiatan**, baik persiapan menjual makanan dan kegiatan makan. Sementara itu, semakin **tertutup** kehadiran makanan maka penekanan **elemen tata tanda** mendominasi unggahan di media sosial. **Temuan penelitian** ini juga mengungkapkan bahwa semakin kuat hubungan visual dan fisik antara ruang privat dan publik maka semakin beragam pula pola kombinasi elemen *urban interface* yang muncul dan membentuk tipe tersebut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada LPPM (Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat) Universitas Tarumanagara atas pendanaan melalui skema Hibah Penelitian Reguler Periode 1 Tahun 2023.

DAFTAR PUSTAKA

- Dovey, K. (2016). *Urban Design Thinking, A Conceptual Toolkit*. London: Bloomsbury Publishing Inc.
Dovey, K., & Wood, S. (2015). *Public/Private Urban Interfaces: Type, Adaptation, Assemblage*. Journal of Urbanism, Vol. 8. No. 1, 1 - 16.
Kamalipour, H. (2016). *Mapping Urban Interfaces: A Typology of Public/Private Interfaces in Informal Settlements. Spaces and Flows: An International Journal of Urban and Extra Urban Studies*, 1-12.
Pila²r, L., Stanislavská, L. K., Kvasni²cka, R., Bouda, P., & Pitrová, J. (2021). *Framework for Social Media Analysis Based on Hashtag Research*. Applied Sciences, 1-18.