



- Main Navigation
- Main Content
- Sidebar

- Register
- Login

Toggle navigation



E-JOURNAL
Universitas Tarumanagara

- Current
- Archives
- Announcements
- About

Search

1. Home
2. Editorial Team

Editorial Team

Penanggungjawab

I Gde Adiputra

<https://orcid.org/0000-0001-5279-7806>

[SCOPUS ID : 57207963052] Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Ketua Dewan Penyunting

Nizam Jim Wiryawan

Fakultas Ekonomi, Universitas Bunda Mulia, Jakarta, Indonesia

Anggota Dewan Penyunting

Ignatius Rony Setyawan 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Rodhiah Rodhiah 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Ishak Ramli 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Hetty Karunia Tunjungsari 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Sekretaris Editorial

Michael Sinaga 

<https://www.instagram.com/michaelsinaga1/>

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta

policies

POLICIES

- **FOCUS AND SCOPE**
- **SECTION POLICIES**
- **PEER REVIEW PROCESS**
- **OPEN ACCESS POLICIES**
- **PUBLICATION ETHICS**

tools

visitors

<div class="statcounter"></div>

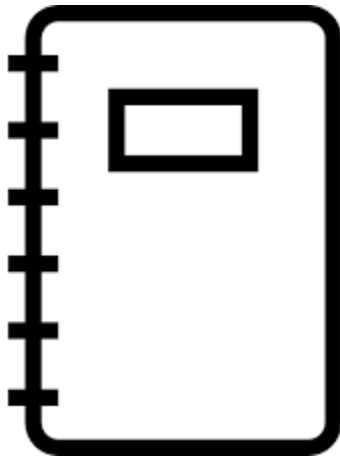
Menu

MANAGEMENT PROFILE

- **CONTACT**
- **EDITORIAL TEAM**
- **REVIEWERS TEAM**

Authorguide

AUTHOR GUIDELINES



Template

MANUSCRIPT TEMPLATE



flagcounter

FLAG COUNTER



Platform &
workflow by
OJS / PKP



- Main Navigation
- Main Content
- Sidebar

- Register
- Login

Toggle navigation



E-JOURNAL
Universitas Tarumanagara

- Current
- Archives
- Announcements
- About

Search

1. Home
2. Editorial Team

Editorial Team

Penanggungjawab

I Gde Adiputra

<https://orcid.org/0000-0001-5279-7806>

[SCOPUS ID : 57207963052] Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Ketua Dewan Penyunting

Nizam Jim Wiryawan

Fakultas Ekonomi, Universitas Bunda Mulia, Jakarta, Indonesia

Anggota Dewan Penyunting

Ignatius Rony Setyawan 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Rodhiah Rodhiah 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Ishak Ramli 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Hetty Karunia Tunjungsari 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Sekretaris Editorial

Michael Sinaga 

<https://www.instagram.com/michaelsinaga1/>

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta

policies

POLICIES

- **FOCUS AND SCOPE**
- **SECTION POLICIES**
- **PEER REVIEW PROCESS**
- **OPEN ACCESS POLICIES**
- **PUBLICATION ETHICS**

tools

visitors

<div class="statcounter"></div>

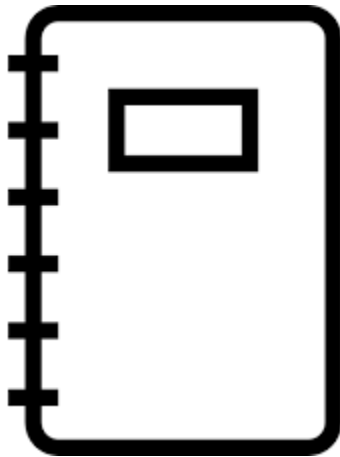
Menu

MANAGEMENT PROFILE

- **CONTACT**
- **EDITORIAL TEAM**
- **REVIEWERS TEAM**

Authorguide

AUTHOR GUIDELINES



Template

MANUSCRIPT TEMPLATE



flagcounter

FLAG COUNTER



Platform &
workflow by
OJS / PKP



- Main Navigation
- Main Content
- Sidebar

- Register
- Login

Toggle navigation



E-JOURNAL
Universitas Tarumanagara

- Current
- Archives
- Announcements
- About

Search

1. Home
2. Archives
3. Vol. 5 No. 1 (2023): Januari 2023

DOI: <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1>

Published: 2023-01-22

Articles

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN KOMITE AUDIT TERHADAP INCOME SMOOTHING

Clarissa Nathania, Vidyarto Nugroho

1-11

pdf



Abstract views: 22 |



Download :77



<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.24196>

PENGARUH PROFITABILITAS, FIRM SIZE, FIRM AGE DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA

Patricia Chowanda, Augustpaosa Nariman

12-22

pdf



Abstract views: 207 |



Download :110



<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22163>

PENGARUH BOARD CHARACTERISTICS TERHADAP CORPORATE RISK DISCLOSURE YANG DIMODERASI OLEH FAMILY OWNERSHIP

Joshua Suherman, Agustin Ekadjaja

23-32

pdf



Abstract views: 46 |



Download :35



<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.24197>

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Cellin Lucky, Hendang Tanusdjaja

33-43

pdf



Abstract views: 284 |



Download :161



<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22165>

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL

Bjorn Patrick Ibrahim, Tony Sudirgo

44-54

pdf



Abstract views: 400 |



Download :310



<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22166>

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRAKTIK INCOME SMOOTHING

Natasha Hadi, Widyasari Widyasari

55-66

pdf

|  Abstract views: 142 |  Download :98  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22167>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI RETURN ON ASSET

Katherine Kusuma Keegan, Sofia Prima Dewi

67-77

pdf

|  Abstract views: 71 |  Download :80  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22169>

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR PERIODE 2017-2019

Nathalia Angeline, Lie Sha Thio

78-87

pdf

|  Abstract views: 23 |  Download :16  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22718>

VOLATILITAS LABA DAN FAKTOR LAINNYA YANG MEMENGARUHI STRUKTUR MODAL

Devona Johan Chuang, Viriany Viriany

88-95

pdf

|  Abstract views: 199 |  Download :78  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22172>

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Levina Clarinda Clarinda, Liana Susanto, Syanti Dewi

96-105

pdf

|  Abstract views: 1052 |  Download :577  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22173>

ANALISIS PERENCANAAN PPh 21 SEBAGAI UPAYA PENGHEMATAN BEBAN PPh BADAN PT ABC

Veronica Veronica, Purnamawati Helen Wijaya

106-113

pdf

|  Abstract views: 395 |  Download :292  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22175>

PENGARUH TAX AVOIDANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN FAMILY MANAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Bernadet Liesiana Laurenty, Elsa Imelda

114-124

pdf

|  Abstract views: 191 |  Download :89  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22281>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Eugenia Steviana, Henryanto Wijaya

125-135

pdf

|  Abstract views: 67 |  Download :107  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22321>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

Morika Wijaya, Rosmita Rasyid

136-146

pdf

|  Abstract views: 33 |  Download :64  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22490>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MANAJEMEN LABA DENGAN MODERASI KEPEMILIKAN MANAJERIAL

Erin Kristi, Sofia Prima Dewi

147-158

pdf



Abstract views: 87 |



Download :213



<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22331>

FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR PERIODE 2017-2019

Dewi Fortuna, Merry Susanti

159-168

pdf



Abstract views: 17 |



Download :37



<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22719>

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DEBT POLICY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA

Anson Ivanditantra, Viriany Viriany

169-181

pdf



Abstract views: 121 |



Download :65



<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22338>

ANALISIS DETERMINAN CAPITAL STRUCTURE DENGAN FIRM SIZE SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Cynthia Cynthia, Yanti Yanti

182-193

pdf



Abstract views: 90 |



Download :45



<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22339>

PENGARUH COVID-19 TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS

Christine Rosalee, Rousilita Suhendah

194-203

pdf



Abstract views: 91 |



Download :74



<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22340>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FIRM VALUE DENGAN MANAGERIAL OWNERSHIP SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Gracia Jocelyn Jocelyn, Yanti Yanti

204-215

pdf

|  Abstract views: 61 |  Download :115  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22343>

FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP CASH HOLDING PERUSAHAAN

Calvin Willie, Herlin Tundjung Setijaningsih

216-226

pdf

|  Abstract views: 10 |  Download :62  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.24200>

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2017-2019

Eistevania Aswie, Elizabeth Sugiarto Dermawan

227-238

pdf




|  Abstract views: 81 |  Download :50  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22372>

PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Kevin Jeonghun Yonathan Jeong, Augustpaosa Nariman

239-249

pdf

|  Abstract views: 116 |  Download :111  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22373>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Vincentsius Alfred Stephen, Nurainun Bangun

250-259

pdf

|  Abstract views: 73 |  Download :162  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22374>

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RETURN SAHAM DENGAN MODERATOR KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Nathalia Andriani, Rini Tri Hastuti

260-270

pdf

|  Abstract views: 60 |  Download :194  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22375>

PENGARUH SALES GROWTH, AUDIT COMMITTEE, KOMISARIS INDEPENDEN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Vincentius Harisanto, Widyasari Widyasari

271-280

pdf

|  Abstract views: 81 |  Download :54  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22376>

PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL

Ricky Chandra, Jonnardi Sutan

281-289

pdf

|  Abstract views: 118 |  Download :145  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22385>

PENGARUH STRUKTUR MODAL, SIZE, DAN TANGIBILITY TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

Gracia Jesslyn, Merry Susanti

290-299

pdf

|  Abstract views: 140 |  Download :62  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22387>

PENGARUH FIRM VALUE DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING

Stefanie Stefanie, Widyasari Widyasari

300-311

pdf

|  Abstract views: 92 |  Download :39  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22388>

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EARNINGS QUALITY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

Annah Annah, Rousilita Suhendah

312-320

pdf

|  Abstract views: 52 |  Download :30  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22389>

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN TAHUN 2017-2019

Orlando Boen, Tony Sudirgo

321-329

pdf

|  Abstract views: 238 |  Download :91  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22390>

PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Yones Wiyogo, Agustin Ekadjaja

330-337

pdf

|  Abstract views: 83 |  Download :110  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.24186>

PENGARUH GCG, FIRM SIZE, DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Evangelista Ervandy, Sufiyati Sufiyati

338-348

pdf

|  Abstract views: 122 |  Download :38  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22393>

PENGARUH PROFITABILITY, LIQUIDITY, DAN LEVERAGE TERHADAP EARNINGS QUALITY DENGAN MODERATOR FIRM SIZE

Maghveera Aslam, F.X. Kurniawan Tjakrawala

349-360

pdf

|  Abstract views: 133 |  Download :43  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22394>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR PADA TAHUN 2016-2019

Alverina Daria Arlis, Linda Santoso

361-371

pdf

|  Abstract views: 142 |  Download :47  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22396>

FAKTOR –FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

Christella Winata, Tony Sudirgo

372-383

pdf

|  Abstract views: 203 |  Download :64  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22397>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Puput Pujiati, Viriany Viriany

384-394

pdf

|  Abstract views: 89 |  Download :40  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22398>

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE PERUSAHAAN BUMN

Shella Oktavia Lee, Hendro Lukman

395-405

pdf

|  Abstract views: 158 |  Download :58  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22399>

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN LQ45

Bestyvina Kartika, Merry Susanti

406-416

pdf

|  Abstract views: 143 |  Download :63  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22400>

PENGARUH TAX KNOWLEDGE, TAX AWARENESS TERHADAP TAX COMPLIANCE WAJIB PAJAK (OP)

Gabby Imelda, Linda Santioso

417-422

pdf

|  Abstract views: 70 |  Download :34  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22493>

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN PENGUNGKAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

Birgitta Evangeline Rennath, Estralita Trisnawati

423-434

pdf

|  Abstract views: 343 |  Download :191  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22420>

PENGARUH YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN

Rivaldi Arie Maulana, Widyasari Widyasari

435-444

pdf



Abstract views: 77 |



Download :45



<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22426>

PENGARUH AUDIT TENURE, AUDITOR INDUSTRY SPECIALISATION, AUDIT FIRM SIZE TERHADAP AUDIT QUALITY

Stephanie Angeline, Susanto Salim

445-455

pdf



Abstract views: 64 |



Download :52



<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22428>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN OPINI AUDIT GOING CONCERN

Astrid Aurelia Prasetyo, Jamaludin Iskak

456-467

pdf



Abstract views: 119 |



Download :77



<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22431>

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CONSERVATISM ACCOUNTING DI INDUSTRI BARANG KONSUMSI

Jessica Halim, Susanto Salim

468-478

pdf



Abstract views: 41 |



Download :21



<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22432>

PENGARUH MANAJEMEN LABA RIIL DAN PENGUNGKAPAN TATA KELOLA TERHADAP TAX AVOIDANCE

Evan Christian, Estralita Trisnawati

479-490

pdf



Abstract views: 225 |



Download :72



<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22433>

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Windy Yuvia, Henryanto Wijaya

491-501

pdf

|  Abstract views: 170 |  Download :59  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22435>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Vino Lesmana, Nurainun Bangun

502-512

pdf

|  Abstract views: 89 |  Download :49  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22494>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSISTENSI LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Josellin Tannia, Widyasari Widyasari

513-523

pdf

|  Abstract views: 158 |  Download :77  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22454>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INCOME SMOOTHING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA

Felinda Yoe, Rini Tri Hastuti

524-534

pdf

|  Abstract views: 157 |  Download :83  <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22458>

policies

POLICIES

- **FOCUS AND SCOPE**
- **SECTION POLICIES**

- **PEER REVIEW PROCESS**
- **OPEN ACCESS POLICIES**
- **PUBLICATION ETHICS**

tools

visitors

```
<div class="statcounter"><a title="Web Analytics" href="https://statcounter.com/" target="_blank"></a></div>
```

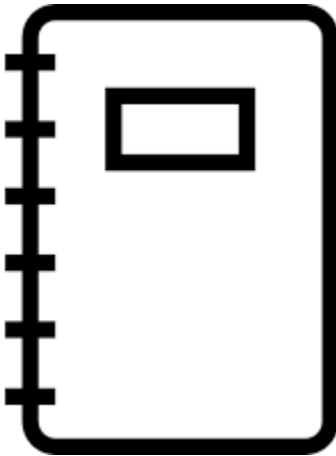
Menu

MANAGEMENT PROFILE

- **CONTACT**
- **EDITORIAL TEAM**
- **REVIEWERS TEAM**

Authorguide

AUTHOR GUIDELINES



Template

MANUSCRIPT TEMPLATE



flagcounter

FLAG COUNTER



Platform & workflow by OJS / PKP

PENGARUH PENGETAHUAN WAJIB PAJAK, PENERAPAN E-FILING, DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN ADMINISTRASI WAJIB PAJAK UMKM

Vinny Sherlina* dan Estralita Trisnawati

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta

*Email: vinny.125180182@stu.untar.ac.id

Abstract:

This research aims to determine the influence of taxpayer knowledge, the application of E-Filing, and tax sanctions on UMKM taxpayer compliance. This research sampling method is a simple random sampling, with 100 sample of UMKM's owner in Tangerang City. The data processing technique used in this study is a multiple linear regression model through IBM SPSS Statistic 25 Software . The results of this study indicate that taxpayer knowledge, the application of E-Filing, and tax sanctions have a positive effect on UMKM taxpayer compliance. The implication of this research is to provide additional benefits of knowledge, insight and information for readers about UMKM taxes.

Keywords: UMKM, Taxpayer Knowledge, E-Filing, Tax Sanctions, Taxpayer Administrative Compliance.

Abstrak:

Pelaksanaan penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat pengaruh pengetahuan wajib pajak, penerapan *E-Filing*, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan administrasi wajib pajak UMKM. Penggunaan teknik *simple random sampling* digunakan dalam teknik pengumpulan data sampel, dengan sampel sebanyak 100 pemilik UMKM di Kota Tangerang. Teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan *Software IBM SPSS Statistic 25*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa antara variabel pengetahuan wajib pajak, penerapan *E-Filing* dan sanksi perpajakan memiliki pengaruh positif terhadap kepatuhan administrasi wajib pajak UMKM. Implikasi dari penelitian ini adalah memberikan manfaat tambahan pengetahuan, wawasan dan informasi bagi pembaca mengenai pajak UMKM.

Kata kunci : UMKM, Pengetahuan Wajib Pajak, Penerapan *E-Filing*, Sanksi Perpajakan, Kepatuhan Administrasi Wajib Pajak.

Latar Belakang

Pengetahuan perpajakan merupakan kemampuan yang perlu dimiliki oleh wajib pajak untuk mengetahui dan memahami Undang-Undang perpajakan dengan benar, baik dari segi tarif pajak yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan serta manfaat dari perpajakan yang dapat dirasakan secara langsung.

Program *E-Filing* merupakan sebuah layanan dalam penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT) yang merupakan bagian pada sistem perihal administrasi perpajakan yang berfungsi untuk melakukan penyampaian SPT secara *online* dan *real time*. Program *E-Filing* merupakan salah satu bentuk adopsi teknologi yang disediakan oleh pemerintah, khususnya Direktorat Jenderal Pajak (DJP) perihal administrasi untuk meningkatkan kualitas pelayanan dalam proses penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT) oleh wajib pajak.

Sanksi pajak termasuk tindakan pencegahan dalam memastikan bahwa wajib pajak mematuhi ketentuan perpajakan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kepatuhan pajak merupakan bentuk pelaksanaan kewajiban perpajakan yang dilakukan oleh wajib pajak untuk ikut serta dalam pembangunan nasional dimana pada pemenuhannya dilaksanakan secara sukarela. Kepatuhan administrasi meliputi ruang lingkup kepatuhan wajib pajak terhadap aturan dan prosedur administrasi perpajakan. Hal ini termasuk pada persyaratan pelaporan dan tenggat waktu pajak.

Kajian Teori

Teori atribusi ditemukan oleh psikolog Austria Fritz Heider (1958), kemudian dikembangkan lebih lanjut oleh Harold Kelley (1967) dan Bernard Weiner (1985). Heider mengemukakan bahwa setiap individu mencoba untuk memahami perilaku orang lain melalui pengumpulan dan penggabungan informasi hingga mereka menemukan suatu kejelasan yang masuk akal untuk berperilaku tertentu. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa teori atribusi berkaitan dengan bagaimana orang menjelaskan perilaku orang lain dan diri mereka sendiri dengan menetapkan hubungan kausal untuk setiap peristiwa.

Teori perilaku terencana adalah teori dengan persepsi bahwa manusia merupakan makhluk rasional yang menggunakan informasi secara terstruktur (Saputra, 2019). Sebelum mengambil tindakan, seseorang akan merenungkan implikasi dan maksud dari tindakan tersebut sebelum memutuskan apakah akan mengembalikannya atau tidak (Ajzen, 1991:184). Teori ini menyatakan bahwa perilaku yang disebabkan oleh seseorang dihasilkan dari keinginan untuk berpartisipasi dan bertindak atas kegiatan tersebut. Singkatnya, teori perilaku terencana adalah niat pelaku dalam bertindak.

Menurut Brainyyah (2013), pengetahuan perpajakan adalah semua informasi yang berhubungan dengan perpajakan dengan tujuan untuk berperilaku, menarik kesimpulan, dan melakukan pengembangan langkah yang konkrit dalam pemenuhan hak pembayaran dan kewajiban perpajakan. Pengetahuan perpajakan merupakan hal utama dan terpenting bagi seorang wajib pajak. Tanpa adanya pengetahuan yang memadai, tentunya akan mempersulit wajib pajak untuk memenuhi kewajiban perpajakan.

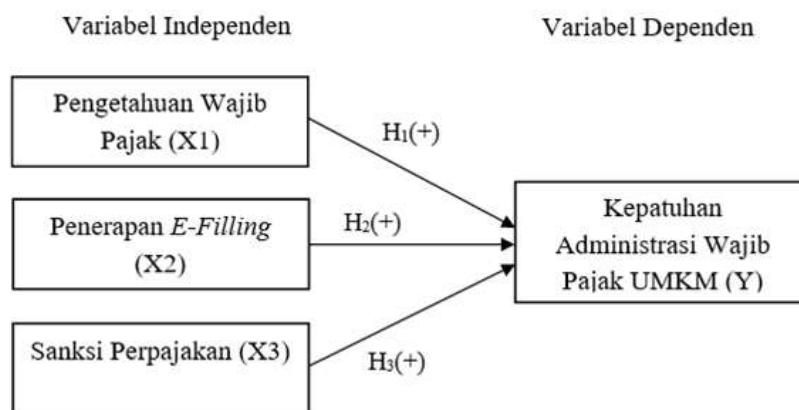
Fasilitas *E-Filing* adalah layanan untuk mengisi dan melakukan pelaporan Surat Pemberitahuan (SPT) secara *online* dan *real time*. Dengan menerapkan *E-Filing*, Direktorat Jenderal Pajak (DJP) berharap dapat memberikan kemudahan serta rasa nyaman kepada wajib pajak dalam penyampaian SPT karena dapat dikirimkan tanpa mengenal waktu dan

tempat. Selain itu, *E-Filing* dapat menghemat biaya dan waktu tanpa harus datang ke kantor pajak.

Kepatuhan wajib pajak dapat diraih dengan adanya penerapan sanksi (Budhiarsana et al., 2016). Sanksi perpajakan memastikan wajib pajak taat terhadap ketentuan dan Undang-Undang terkait dengan pajak. Wajib pajak berkemungkinan dapat patuh akan kewajiban perpajakannya yang diakibatkannya adanya tekanan ketika sanksi perpajakan lebih memberatkan atau merugikan wajib pajak. Ada dua jenis sanksi dalam Undang-Undang perpajakan, yakni sanksi administrasi dan sanksi pidana. Dalam kasus-kasus dimana wajib pajak melanggar ketentuan pajak, terdapat wajib pajak yang hanya diancam dengan sanksi administrasi saja, selain itu juga terdapat wajib pajak yang dikenakan sanksi pidana saja, dan terdapat pula wajib pajak yang dikenakan sanksi administrasi ditambah dengan sanksi pidana. Pada dasarnya, sanksi perpajakan dikenakan dalam rangka memastikan bahwa wajib pajak mematuhi aturan perundang-undangan dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.

Menurut Susmita dan Supatmi (2016), kepatuhan wajib pajak adalah sikap dan tindakan wajib pajak yang bergantung serta menaati Undang-Undang perpajakan yang berlaku dalam rangka pemenuhan kewajiban pajaknya. Kepatuhan pajak dapat didefinisikan seberapa jauh wajib pajak dalam mematuhi ketentuan pajak yang diterapkan di Indonesia (Marziana et al., 2010). Kepatuhan perpajakan merupakan bagian dari kontribusi wajib pajak terhadap pembangunan nasional yang dapat dipenuhi secara sukarela. Kepatuhan perpajakan menjadi pertimbangan penting, karena Indonesia menerapkan *self-assessment system* dengan mempercayai wajib pajak untuk melakukan penghitungan, pembayaran, dan pelaporan pajak secara mandiri.

Kerangka pemikiran dan hipotesis dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut :



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

Hipotesis dari kerangka pemikiran diatas adalah :

H₁: Pengetahuan wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan administrasi wajib pajak UMKM.

H₂: Penerapan *E-Filing* berpengaruh positif terhadap kepatuhan administrasi wajib pajak UMKM.

H₃: Sanksi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan administrasi wajib pajak UMKM.

Metodologi

Metodologi yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian kualitatif yang mana pengujian data statistik dilaksanakan berdasar pada data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner (survei) dalam bentuk *google forms*. Jenis kuesioner yang diterapkan pada penelitian ini, yaitu subjek memilih alternatif jawaban untuk menanggapi berbagai pernyataan dalam kuesioner tersebut. Pada saat pernyataan kuesioner dibagikan, responden diberikan alternatif jawaban dengan menggunakan teknik penentuan skor skala ordinal. Skor 1 diperuntukkan bagi alternatif jawaban dengan keterangan sangat tidak setuju, skor 2 artinya tidak setuju, skor 3 artinya kurang setuju, skor 4 artinya setuju, dan skor 5 artinya sangat setuju.

Dalam penelitian ini, populasi penelitian merupakan para pemilik UMKM yang berada di Kota Tangerang, yaitu sebanyak 22.593 unit. Dengan penggunaan teknik *simple random sampling*, sampel diambil secara *random* dengan memberikan peluang kepada setiap wajib pajak UMKM yang berada di Kota Tangerang dengan menggunakan rumus Slovin, yaitu :

$$n = \frac{N}{(1 + Ne)^2}$$

Keterangan :

n : Jumlah sampel

N : Jumlah populasi

e^2 : Nilai kritis (batas ketelitian 0,1 atau 10%)

Dimana :

$$n = \frac{22.593}{(1 + 22.593 (0,1)^2)}$$

$n = 99.56$ dibulatkan menjadi 100 sampel.

Dengan jumlah populasi (N) sebanyak 22.593 dan persentase batas ketidak-telitian akibat terdapat kesalahan dalam pengambilan sampel yang dapat ditoleransi (e) 0,1, dengan total penggunaan 100 sampel.

Jenis pengujian yang dipakai saat melakukan penelitian ini yaitu Analisis Statistik Deskriptif, Koefisien Regresi Linear Berganda (β), Uji Anova (*F-test*), Uji t (*t-test*), dan Koefisien Determinasi (R^2). Variabel independent pada penelitian ini terdiri atas pengetahuan wajib pajak dan penerapan *E-Filing*. Variabel dependen pada penelitian ini adalah kepatuhan administrasi wajib pajak UMKM.

Hasil Uji Statistik

Berikut ini merupakan tabel hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif :

Tabel 1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PENGETAHUAN	100	10	20	18.68	2.424
EFILING	100	43	70	67.18	6.335
SANKSI	100	9	20	19.17	2.015
KEPATUHAN	100	15	25	23.95	2.240

Analisis statistik deskriptif memiliki tujuan untuk mengetahui deskripsi ataupun perkiraan secara *general* mengenai suatu data dari masing-masing variabel, mulai dari nilai *minimum*, nilai *maximum*, rata-rata (*mean*), dan *standard deviation*. Pengetahuan wajib pajak memiliki *mean* sebesar 18,68, nilai *maximum* sebesar 20, nilai *minimum* sebesar 10, dan *standard deviation* sebesar 2,424. Penerapan *E-filing* memiliki *mean* sebesar 67,18, nilai *maximum* sebesar 70, nilai *minimum* sebesar 43 dan *standard deviation* sebesar 6,335. Sanksi perpajakan memiliki *mean* sebesar 19,17, nilai *maximum* sebesar 20, nilai *minimum* sebesar 9, dan *standard deviation* sebesar 2,015. Kepatuhan Administrasi Wajib Pajak UMKM memiliki *mean* sebesar 23,95, nilai *maximum* sebesar 25, nilai *minimum* sebesar 15, dan *standard deviation* sebesar 2,240.

Pengujian koefisien regresi linear berganda bertujuan untuk melihat seberapa besar variabel independen mempengaruhi variabel dependen pada penelitian ini. Berikut merupakan tabel hasil Uji Regresi Linear Berganda.

Tabel 2. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.820	0.749		3.763	0.000
	PENGETAHUAN_X1	0.291	0.067	0.315	4.364	0.000
	EFILING_X2	0.178	0.029	0.502	6.218	0.000
	SANKSI_X3	0.196	0.068	0.177	2.867	0.005

Berdasarkan pada penganalisaan data dengan *IBM SPSS Statistic 25*, maka diperoleh persamaan regresi :

$$KAWP = 2,820 + 0,291 PWP + 0,178 EFIL + 0,196 SP + e$$

Dengan nilai constanta 2,820, dapat dikatakan bahwa variabel-variabel independen terhadap tingkat kepatuhan administrasi wajib pajak UMKM sebesar 3,085. Nilai koefisien β_1 sebesar 0,291, dapat dikatakan variabel pengetahuan wajib pajak mempunyai nilai koefisien yang dengan tanda positif. Sehingga, setiap ada peningkatan tingkat kepatuhan administrasi wajib pajak UMKM senilai 0,291 dengan berdasar pada asumsi variabel

independen lainnya tetap. Dengan nilai koefisien β_2 senilai 0,178, dapat dikatakan variabel penerapan *E-Filing* mempunyai nilai koefisien dengan tanda positif. Sehingga, setiap ada peningkatan tingkat kepatuhan administrasi wajib pajak UMKM senilai 0,178 dengan berdasar pada asumsi variabel independen lainnya tetap. Dengan nilai koefisien β_3 senilai 0,196, dapat dikatakan variabel sanksi perpajakan mempunyai nilai koefisien dengan tanda positif. Sehingga, setiap ada peningkatan tingkat kepatuhan administrasi wajib pajak UMKM senilai 0,196 dengan berdasar pada asumsi variabel independen lainnya tetap.

Uji anova (*F-test*) bertujuan untuk mengetahui model regresi yang berfungsi untuk melakukan prediksi kepatuhan administrasi wajib pajak UMKM. Uji anova (*F-test*) menggunakan tingkat signifikansi 0,05 (5%). Hasil dari perhitungan Uji Anova (*F-test*) adalah :

Tabel 3. Hasil Uji ANOVA

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	458.828	3	152.943	387.181	0.000 ^b
	Residual	37.922	96	0.395		
	Total	496.750	99			

Pada hasil uji Anova (*F-test*), dinyatakan bahwa nilai signifikansi yang didapat lebih kecil daripada tingkat sign. (0,05), yaitu senilai 0,000. Oleh karena itu, untuk melakukan prediksi terhadap kepatuhan administrasi wajib pajak UMKM dapat menggunakan model regresi.

Pengujian hipotesis bertujuan untuk melakukan pengujian yang berdasar pada tingkat signifikansi pada setiap variabel independen terhadap variabel dependen, dengan melakukan uji t (*t-test*). Uji t (*t-test*) menggunakan tingkat signifikansi sebesar 0,05 (5%). Berikut adalah hasil pengujian uji t (*t-test*) :

Tabel 4. Hasil Uji t (*t-test*)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.820	0.749		3.763	0.000
	PENGETAHUAN_X1	0.291	0.067	0.315	4.364	0.000
	EFILING_X2	0.178	0.029	0.502	6.218	0.000
	SANKSI_X3	0.196	0.068	0.177	2.867	0.005

Pada hasil perhitungan uji t (*t-test*) tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan wajib pajak, penerapan *E-Filing*, serta sanksi perpajakan memengaruhi kepatuhan administrasi wajib pajak UMKM, yang dapat diketahui dari nilai signifikansi yang kurang dari 0,05. Dengan demikian, perubahan yang terjadi pada rasio pengetahuan wajib pajak, penerapan *E-Filing*, dan sanksi perpajakan akan berpengaruh terhadap kepatuhan administrasi wajib pajak UMKM. Apabila pengetahuan wajib pajak, penerapan

E-Filing, dan sanksi perpajakan mengalami kenaikan, maka kepatuhan administrasi wajib pajak UMKM akan mengalami kenaikan pula.

Dalam regresi linear berganda, koefisien determinasi bertujuan untuk mengetahui berapa persentase sumbangan antara pengaruh variabel-variabel independen pada variabel dependen secara bersamaan. Hasil pengujian Koefisien Determinasi adalah :

Tabel 5. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi

<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	,961 ^a	0.924	0.921	0.629

Berdasar pada tabel diatas, didapatkan angka *Adjusted R Square* sebesar 0,921. Maka, sumbangan variabel pengetahuan wajib pajak, penerapan *E-Filing*, dan sanksi perpajakan senilai 0,921 atau senilai 91,1% , sedangkan sisanya senilai 7,9% dapat diberikan pengaruh oleh variabel lain.

Diskusi

Hasil penelitian yang didapatkan selaras dengan penelitian Efrie Surya Perdana dan A.A.N.B. Dwiranda (2020), dengan hasil penelitian pengetahuan perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM.

Hasil penelitian yang didapatkan selaras dengan penelitian Lyana Oka Kusumayanthi dan Herkulanus Bambang Suprasto (2019), dengan hasil penelitian penerapan *E-Filing* berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

Hasil Penelitian yang didapatkan selaras dengan penelitian Efrie Surya Perdana dan A.A.N.B. Dwiranda (2020), dengan hasil penelitian sanksi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM.

Penutup

Pelaksanaan penelitian ini bermaksud untuk menguji apakah variabel pengetahuan wajib pajak, penerapan *E-Filing* dan sanksi perpajakan terdapat pengaruh terhadap kepatuhan administrasi wajib pajak UMKM yang berada di Kota Tangerang. Kesimpulan dari penelitian ini adalah pengetahuan wajib pajak, penerapan *E-Filing* dan sanksi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan administrasi wajib pajak UMKM.

Keterbatasan pertama yaitu penelitian dengan penggunaan kuesioner, mengakibatkan data yang terkumpul hanya meliputi opini wajib pajak sebagai objek penelitian. Keterbatasan yang kedua adalah kekurangan dalam penggunaan kuesioner, yakni kadang-kadang tanggapan yang dikemukakan oleh responden belum mencerminkan situasi yang sebenarnya dan terdapat kemungkinan bahwa responden tidak bersungguh-sungguh dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Keterbatasan yang ketiga adalah variabel yang digunakan

hanya tiga variabel independen untuk mengetahui pengaruh terhadap kepatuhan administrasi wajib pajak.

Terdapat beberapa saran yang dapat digunakan oleh peneliti selanjutnya, yaitu saran yang pertama untuk menambah variabel tambahan lain yang memungkinkan dapat mempengaruhi kepatuhan administrasi wajib pajak UMKM. Saran yang kedua adalah penggunaan metode atau cara lain selain kuesioner dalam mengumpulkan data dan informasi supaya didapatkan data yang lebih valid, seperti melalui metode wawancara.

Daftar Rujukan/Pustaka

- Agoes, S., & Trisnawati, E. (2014). Akuntansi Perpajakan, Edisi Ketiga, Salemba Empat, Jakarta.
- Trisnawati, E., Putri, I. R. (2014). Pengaruh Pelayanan Aparat Pajak, Iklan Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Yang Terdapat Di Kpp Pratama Jakarta Pademangan Pada Tahun 2011, 59–80.
- Lukman, H., & Trisnawati, E. (2020). *Influence of E-Filling Website Toward Intention of Personal Taxpayers in Submitting Annual Tax Return*. 439(Ticash 2019), 1–5.
- Mardiasmo. (2018). Perpajakan Edisi Terbaru 2018. Yogyakarta: ANDI
- Rustiyaningsih, S. (2011). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak, 7, 44–54.