



Jurnal Paradigma Akuntansi
e-ISSN 2657-0033



- [Main Navigation](#)
- [Main Content](#)
- [Sidebar](#)

- [Register](#)
- [Login](#)

Toggle navigation



E-JOURNAL
Universitas Tarumanagara

- [Current](#)
- [Archives](#)
- [Announcements](#)
- [About](#)

Search

1. [Home](#)
2. [About the Journal](#)

About the Journal

People

- [Contact](#)
- [Editorial Team](#)
- [Editorial Team](#)

Policies

- [Focus and Scope](#)
- [Section Policies](#)
- [Peer Review Process](#)
- [Open Access Policy](#)
- [Publication Ethics](#)

Submissions

- [Online Submissions](#)
- [Privacy Statement](#)

Other

- [Journal Sponsorship](#)

Focus and Scope

Jurnal Paradigma Akuntansi merupakan jurnal yang mempublikasi artikel-artikel yang dibuat oleh Mahasiswa/i Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara. Jurnal ini mempublikasikan artikel-artikel di lingkup bidang akuntansi dasar, perpajakan, auditing, akuntansi keuangan dan bidang akuntansi umum lainnya.

Section Policies

Articles

Open Submissions  Indexed

Peer Reviewed

Peer Review Process

Proses review terhadap artikel-artikel dalam jurnal ini dilakukan oleh pembimbing skripsi.

Open Access Policy

This journal provides immediate open access to its content on the principle that making research freely available to the public supports a greater global exchange of knowledge.

Publication Ethics

Duties of Authors

1. **Reporting Standards:** Authors should present an accurate account of the original research performed as well as an objective discussion of its significance. Researchers should present their results honestly and without fabrication, falsification or inappropriate data manipulation. A manuscript should contain sufficient detail and references to permit others to replicate the work. Fraudulent or knowingly inaccurate statements constitute unethical behavior and are unacceptable. Manuscripts should follow the submission guidelines of the journal.
2. **Originality and Plagiarism:** Authors must ensure that they have written entirely original work. The manuscript should not be submitted concurrently to more than one publication unless the editors have agreed to co-publication. Relevant previous work and publications, both by other researchers and the authors' own, should be properly acknowledged and referenced. The primary literature should be cited where possible. Original wording taken directly from publications by other researchers should appear in quotation marks with the appropriate citations.
3. **Multiple, Redundant, or Concurrent Publications:** Author should not in general submit the same manuscript to more than one journal concurrently. It is also expected that the author will not publish redundant manuscripts or manuscripts describing same research in more than one journal. Submitting the same manuscript to more than one journal concurrently constitutes unethical publishing behavior and is unacceptable. Multiple publications arising from a single research project should be clearly identified as such and the primary publication should be referenced.
4. **Acknowledgement of Sources:** Authors should acknowledge all sources of data used in the research and cite publications that have been influential in determining the nature of the reported work. Proper acknowledgment of the work of others must always be given.
5. **Authorship of the Paper:** The authorship of research publications should accurately reflect individuals' contributions to the work and its reporting. Authorship should be limited to those who have made a significant contribution to conception, design, execution or interpretation of the reported study. Others who have made significant contribution must be listed as co-authors. In cases where major contributors are listed as authors while those who made less substantial, or purely technical, contributions to the research or to the publication are listed in an acknowledgement section. Authors also ensure that all the authors have seen and agreed to the submitted version of the manuscript and their inclusion of names as co-authors.
6. **Disclosure and Conflicts of Interest:** All authors should clearly disclose in their manuscript any financial or other substantive conflict of interest that might be construed to influence the results or interpretation of their manuscript. All sources of financial support for the project should be disclosed.
7. **Fundamental Errors in Published Works:** If the author discovers a significant error or inaccuracy in the submitted manuscript, then the author should promptly notify the journal editor or publisher and cooperate with the editor to retract or correct the paper.
8. **Hazards and Human or Animal Subjects:** The author should clearly identify in the manuscript if the work involves chemicals, procedures or equipment that have any unusual hazards inherent in their use.

Duties of Editor

1. **Publication Decisions:** Based on the review report of the editorial board, the editor can accept, reject, or request modifications to the manuscript. The validation of the work in question and its importance to researchers and readers must always drive such decisions. The editors may be guided by the policies of the journal's editorial board and constrained by such legal requirements as shall then be in force regarding libel, copyright infringement and plagiarism. The editors may confer with other editors or reviewers in making this decision. Editors have to take responsibility for everything they publish and should have procedures and policies in place to ensure the quality of the material they publish and maintain the integrity of the published record.
2. **Review of Manuscripts:** Editor must ensure that each manuscript is initially evaluated by the editor for originality. The editor should organize and use peer review fairly and wisely. Editors should explain their peer review processes in the information for authors and also indicate which parts of the journal are peer reviewed. Editor should use appropriate peer reviewers for papers that are considered for publication by selecting people with sufficient expertise and avoiding those with conflicts of interest.
3. **Fair Play:** The editor must ensure that each manuscript received by the journal is reviewed for its intellectual content without regard to sex, gender, race, religion, citizenship, etc. of the authors. An important part of the responsibility to make fair and unbiased decisions is the upholding of the principle of editorial independence and integrity. Editors are in a powerful position by making decisions on publications, which makes it very important that this process is as fair and unbiased as possible.
4. **Confidentiality:** The editor must ensure that information regarding manuscripts submitted by the authors is kept confidential. Editors should critically assess any potential breaches of data protection and patient confidentiality. This includes requiring properly informed consent for the actual research presented, consent for publication where applicable.
5. **Disclosure and Conflicts of Interest:** The editor of the Journal will not use unpublished materials disclosed in a submitted manuscript for his own research without written consent of the author. Editors should not be involved in decisions about papers in which they have a conflict of interest

Privacy Statement

The names and email addresses entered in this journal site will be used exclusively for the stated purposes of this journal and will not be made available for any other purpose or to any other party.

Journal Sponsorship

Publisher

Fakultas Ekonomi, Universitas Tarumanagara

policies

POLICIES

- **FOCUS AND SCOPE**
- **SECTION POLICIES**
- **PEER REVIEW PROCESS**
- **OPEN ACCESS POLICIES**
- **PUBLICATION ETHICS**

tools

visitors

```
<div class="statcounter"><a title="Web Analytics" href="https://statcounter.com/" target="_blank"></a></div>
```

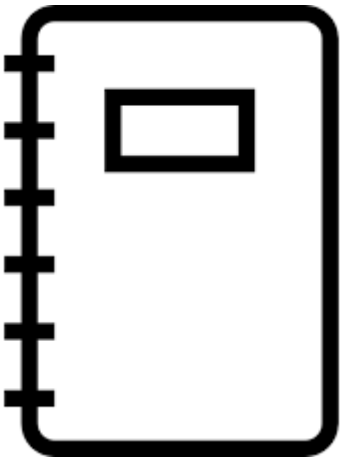
Menu

MANAGEMENT PROFILE

- **CONTACT**
- **EDITORIAL TEAM**
- **REVIEWERS TEAM**

Authorguide

AUTHOR GUIDELINES



Template

Editorial Team

Penanggungjawab

I Gde Adiputra

<https://orcid.org/0000-0001-5279-7806>

[SCOPUS ID : 57207963052] Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Ketua Dewan Penyunting

Nizam Jim Wiryawan 

Fakultas Ekonomi, Universitas Bunda Mulia, Jakarta, Indonesia

Anggota Dewan Penyunting

Ignatius Rony Setyawan 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Rodhiah Rodhiah 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Ishak Ramli 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Hetty Karunia Tunjungsari 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Sekretaris Editorial

Michael Sinaga 

<https://www.instagram.com/michaelsinaga1/>

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta

policies

POLICIES

- **FOCUS AND SCOPE**
- **SECTION POLICIES**
- **PEER REVIEW PROCESS**
- **OPEN ACCESS POLICIES**
- **PUBLICATION ETHICS**

tools

visitors

```
<div class="statcounter"><a title="Web Analytics" href="https://statcounter.com/" target="_blank"></a></div>
```

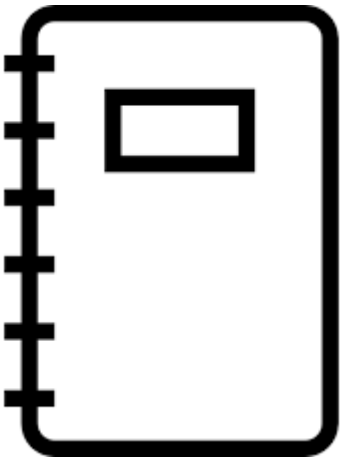
Menu

MANAGEMENT PROFILE

- **CONTACT**
- **EDITORIAL TEAM**
- **REVIEWERS TEAM**

Authorguide

AUTHOR GUIDELINES



Reviewer

Penyunting Kehormatan (Mitra Bebestari)

Ida Bagus Raka Suardana 

Fakultas Ekonomi Undiknas Denpasar, Bali, Indonesia

Dihin Septyanto 

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul, Jakarta, Indonesia

Bram Hadianto 

Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Suherman Suherman 

Universitas Negeri Jakarta, Indonesia

Tatang Ary Gumanti 

Fakultas Ekonomi Universitas Jember, Indonesia

Rudy Aryanto 

Fakultas School of Business Management Universitas Bina Nusantara, Jakarta, Indonesia

Aldrin Herwany 

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Padjadjaran, Bandung, Indonesia

Sri Hasnawati Hasnawati 

Fakultas Ekonomi Univeritas Lampung, Indonesia

Wilson Bangun 

Fakultas Ekonomi Universitas Maranatha, Bandung, Indonesia

Lerbin R. Aritonang 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Indonesia

policies

POLICIES

- **FOCUS AND SCOPE**
- **SECTION POLICIES**
- **PEER REVIEW PROCESS**
- **OPEN ACCESS POLICIES**
- **PUBLICATION ETHICS**

tools

visitors

```
<div class="statcounter"><a title="Web Analytics" href="https://statcounter.com/" target="_blank"></a></div>
```

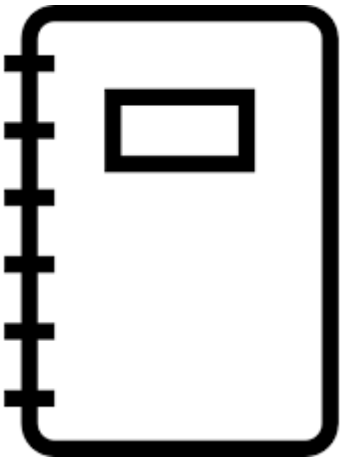
Menu

MANAGEMENT PROFILE

- **CONTACT**
- **EDITORIAL TEAM**
- **REVIEWERS TEAM**

Authorguide

AUTHOR GUIDELINES



Template

MANUSCRIPT TEMPLATE



flagcounter

FLAG COUNTER



Platform &
workflow by
OJS / PKP

Search

1. Home
2. Archives
3. Vol. 6 No. 4 (2024): Oktober 2024

DOI: <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4>

Published: 2024-10-14

Articles

FAKTOR YANG MEMENGARUHI AGRESIVITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

Friska Rama Soesanto, Viriany Viriany

1526-1536

pdf

|  Abstract views: 18 |  Download :12 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32267>

PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Artavia Octanli, Thio Lie Sha

1537-1545

pdf


|  Abstract views: 17 |  Download :12 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32282>

FAKTOR YANG MEMENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2018-2020 YANG TERDAFTAR DI BEI DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Ferick Geraldio, Viriany Viriany

1546-1557

pdf


|  Abstract views: 10 |  Download :6 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32283>

PENGARUH PEMAHAMAN REVOLUSI INDUSTRI 4.0 TERHADAP AKUNTANSI

Theresia Agustina, Elizabeth Sugiarto Dermawan

1558-1567

pdf



|  Abstract views: 14 |  Download :11 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32285>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEBIJAKAN HUTANG

Emil Tanaga Wijaya, Sofia Prima Dewi

1568-1577

pdf



|  Abstract views: 16 |  Download :10 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32286>

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH KEBIJAKAN DIVIDEN

Danastia Vefiani Halim, Henryanto Wijaya

1578-1586

pdf


|  Abstract views: 22 |  Download :24 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32331>

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGELAPAN PAJAK

Venesia Kasih, Ngadiman Ngadiman

1587-1597

pdf

|  Abstract views: 10 |  Download :4 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32332>

PENGARUH KESADARAN, SOSIALISASI, DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM

Vanessa Cynthia, Estralita Trisnawati

1598-1609

pdf

|  Abstract views: 6 |  Download :3 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32345>

PENGARUH CASH HOLDING, PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP INCOME SMOOTHING

Angellia Boen, Nurainun Bangun

1610-1620

pdf

|  Abstract views: 7 |  Download :3 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32348>

ANALISIS REKONSILIASI FISKAL PT DINAMIKA PRATAMA TAHUN 2020

Kevin Kevin, Purnamawati Helen Widjaja

1621-1628

pdf

|  Abstract views: 18 |  Download :17 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32349>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI FIRM VALUE

Antony Prawira, Liana Susanto

1629-1639

pdf



|  Abstract views: 4 |  Download :1 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32350>

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN NON-KEUANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI

Evelyn Laxamana, Vidyarto Nugroho

1640-1648

pdf

|  Abstract views: 20 |  Download :19 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32365>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL PERFORMANCE PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Adelia Sekar Sri Anggaraeni, Herlin Tundjung Setijaningsih

1649-1657

pdf

|  Abstract views: 7 |  Download :2 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32370>

PENGARUH PENGGUNAAN E-WALLET TERHADAP KONSUMSI DI KALANGAN MAHASISWA/I WILAYAH JAKARTA DAN JAWA BARAT PADA MASA COVID-19

Benita Anastasia, Vidyarto Nugroho

1658-1668

pdf


|  Abstract views: 7 |  Download :5 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32373>

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN DALAM PERSPEKTIF FRAUD PENTAGON

Novia Nor Sohada, Hendang Tanusdjaja

1669-1678

pdf

|  Abstract views: 12 |  Download :10 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32382>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI COVID-19

Stephani Brenda, Yanti Yanti

1679-1690

pdf



|  Abstract views: 11 |  Download :6 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32383>

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE

Reinhard Marthin Pardomuan, F.X. Kurniawan Tjakrawala

1691-1700

pdf



|  Abstract views: 22 |  Download :18 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32384>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN

Suwandhi Tanuwijaya, Hadi Cahyadi

1701-1711

pdf



|  Abstract views: 6 |  Download :3 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32386>

EFEKTIVITAS SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN ATAS PENDAPATAN TERHADAP TINGKAT LABA PADA PT.XYZ

Karaniya Karaniya, Rosmita Rasyid

1712-1719

pdf



|  Abstract views: 4 |  Download :3 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32388>

PENGARUH LIQUIDITY, LEVERAGE, PROFITABILITY DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP FIRM VALUE

Chuandry Andika, Merry Susanti

1720-1729

pdf

|  Abstract views: 6 |  Download :4 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32389>

PENGARUH KASUS COVID-19, KAPITALISASI PASAR, MARKET BOOK RATIO, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STOCK RETURN

Phoebe Muryadi, Rousilita Suhendah

1730-1739

pdf

|  Abstract views: 17 |  Download :11 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32600>

FAKTOR – FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MANAJEMEN LABA

Jefta Gracia, Widyasari Widyasari

1740-1749

pdf


|  Abstract views: 10 |  Download :8 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32395>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2020

Raditya Raditya, Hendro Lukman, Juni Simina

1750-1757

pdf

|  Abstract views: 7 |  Download :5 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32396>

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, SALES GROWTH TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Marselinus Marselinus, Thio Lie Sha

1758-1766

pdf


|  Abstract views: 9 |  Download :5 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32398>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPERNGARUHI STRUKTUR MODAL DENGAN FAMILY OWNERSHIP SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Levika Anastasia, Ardiansyah Rasyid

1767-1777

pdf


|  Abstract views: 5 |  Download :3 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32362>

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN HUTANG

Timotius Alexander, Susanto Salim

1778-1787

pdf

|  Abstract views: 7 |  Download :4 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32363>

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Fandy Franjaya, Viriany Viriany

1788-1798

pdf

|  Abstract views: 7 |  Download :2 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32364>

ANALISIS PERHITUNGAN, PENYETORAN, DAN PELAPORAN PPH PASAL 21, PPH PASAL 22, PPH PASAL 23 DAN PPH PASAL 25 PADA PT. UND TAHUN 2021

Feliciayulitania Feliciayulitania, Purnamawati Helen Widjaja

1799-1805

pdf

|  Abstract views: 27 |  Download :21 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32366>

PENGARUH RETURN ON ASSETS, LEVERAGE, DAN PENGUNGKAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP TAX AVOIDANCE

Erika Febriani, Estralita Trisnawati

1806-1813

pdf


|  Abstract views: 6 |  Download :2 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32367>

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Distress pada Perusahaan Non Keuangan

James Tirta Gunawan, Augustpaosa Nariman

1814-1822

pdf



|  Abstract views: 10 |  Download :5 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32369>

PENGARUH ASSET GROWTH, SALES GROWTH, LIKUIDITAS, DAN ACTIVITY RATIO TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020

Malvin Yubiantoro, Elizabeth Sugiarto

1823-1831

pdf


|  Abstract views: 11 |  Download :6 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32371>

PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, RASIO PROFITABILITAS, RASIO SOLVABILITAS, RASIO AKTIVITAS, DAN RASIO PERTUMBUHAN TERHADAP FINANCIAL DISTRESS.

Adhityo Krisno Adhiyudho , Sufiyati Sufiyati

1832-1841

pdf



|  Abstract views: 7 |  Download :1 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32372>

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Christopher Fabian, Henryanto Wijaya

1842-1849

pdf



|  Abstract views: 10 |  Download :7 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32374>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA

Daniel Lesmana, Linda Santioso

1850-1857

pdf



|  Abstract views: 22 |  Download :19 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32375>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI AGRESIVITAS PAJAK

Geraldio Tanjung, Sofia Prima Dewi

1858-1865

pdf



|  Abstract views: 13 |  Download :5 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32377>

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL

Varian Adeone Nugroho , Lukman Surjadi

1866-1875

pdf


|  Abstract views: 7 |  Download :4 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32378>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Maria Ancella Cornellista, Tony Sudirgo

1876-1885


pdf

|  Abstract views: 8 |  Download :5  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32379>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

William Song, Liana Susanto

1886-1894


pdf |  Abstract views: 7 |  Download :2 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32380>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI CASH HOLDING

Bryan Adithya Sugihwan, Liana Susanto

1895-1904

pdf

|  Abstract views: 6 |  Download :3 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32381>

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN DI PENGARUHI TERHADAP PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL

Jennifer Fernanda Gautama, Agustin Ekadjaja

1905-1911

pdf

|  Abstract views: 5 |  Download :1 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32445>

PENGARUH FAKTOR WORKING CAPITAL TERHADAP FIRM PERFORMANCE DIMODERASI OLEH NET LIQUID BALANCE

Agustina Wijaya, Elsa Imelda

1912-1921

pdf

|  Abstract views: 11 |  Download :8 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32446>

Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Property, Real Estate And Building Construction

Andhika Chandra, Sufiyati Sufiyati

1922-1932

pdf



|  Abstract views: 9 |  Download :1 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32447>

PENGARUH LIKUIDITAS, SALES GROWTH, LEVERAGE, DAN FIRM SIZE TERHADAP KINERJA KEUANGAN

Azhar Prasetyo Nayottama, Sofia Prima Dewi

1933-1940

pdf

|  Abstract views: 13 |  Download :6 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32448>

PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PERSEPSI KEADILAN PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN KEPERCAYAAN PADA PEMERINTAH TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI JAKARTA BARAT

Diviana Theodore , Jonnardi Jonnardi

1941-1947



pdf

|  Abstract views: 8 |  Download :5 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32449>

PENGARUH ROA, UMUR PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TAX AVOIDANCE

Dilla Rania Putri Sumantri, Yuniarwati Yuniarwati

1948-1955


pdf |  Abstract views: 10 |  Download :8 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32450>

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

Ricky Suhandy , Rosmita Rasyid

1956-1963

pdf


|  Abstract views: 14 |  Download :11 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32451>

PENGARUH LEVERAGE, GROWTH, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020

Desi Merianti, Jamaludin Iskak

1964-1971

pdf


|  Abstract views: 7 |  Download :3 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32452>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DEVIDEND POLICY PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE

Viona Clarentina, Herlin Tundjung Setijaningsih

1972-1979

pdf


|  Abstract views: 6 |  Download :3 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32453>

ANALISIS PPN DAN PPH BADAN PADA PERUSAHAAN KONSTRUKSI PT. ACG

Febrienne Tiolemba, Purnamawati Helen Widjaja

1980-1989

pdf

|  Abstract views: 5 |  Download :2 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32454>

PENGARUH CAPITAL INTENSITY, PROFITABILITY, DAN FIRM SIZE TERHADAP TAX AGGRESSIVENESS

Natashia Vania Aprilin, Yuniarwati Yuniarwati

1990-1997

pdf

|  Abstract views: 7 |  Download :5 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32495>

policies

POLICIES

- **FOCUS AND SCOPE**
- **SECTION POLICIES**
- **PEER REVIEW PROCESS**
- **OPEN ACCESS POLICIES**
- **PUBLICATION ETHICS**

tools

visitors

```
<div class="statcounter"><a title="Web Analytics" href="https://statcounter.com/" target="_blank"></a></div>
```

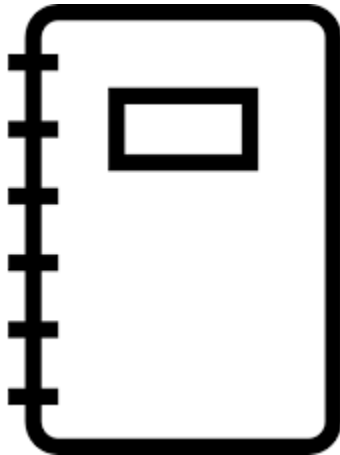
Menu

MANAGEMENT PROFILE

- **CONTACT**
- **EDITORIAL TEAM**
- **REVIEWERS TEAM**

Authorguide

AUTHOR GUIDELINES



Template

MANUSCRIPT TEMPLATE



flagcounter

FLAG COUNTER



Platform &
workflow by
OJS / PKP

PENGARUH KESADARAN, SOSIALISASI, DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM

Vanessa Cynthia* dan Estralita Trisnawati

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta

*Email: vanessa.125180208@stu.untar.ac.id

Abstract:

This research aims to determine the influence of taxpayer awareness, taxpayer knowledge, tax socialization and tax sanctions on UMKM taxpayer compliance. The sample selection technique in this study uses simple random sampling as a form of use in collecting sample data of 100 samples of UMKM in Tangerang City. The data processing technique used in this study was assisted using Soft'sware IBM SPSS Statistics 25 generated through multiple regression analysis as a determinant in generating data in this study. The results of this study indicate that taxpayer awareness, tax socialization, and tax sanctions affect taxpayer compliance. Meanwhile, taxpayer knowledge does not affect taxpayer compliance. This research implies that there are benefits such as adding insight and learning for readers about UMKM taxes. as a capital city taxpayer, increase knowledge so that they can get to know taxation better. the better in knowing, the higher the level of compliance.

Keywords: *UMKM, Taxpayer Awareness, Taxpayer Knowledge, Tax Socialization, taxpayer Compliance.*

Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan wajib pajak, sosialisasi perpajakan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan simple random sampling sebagai bentuk penggunaan dalam pengumpulan data sampel 100 sampel UMKM di Kota Tangerang. Teknik pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini dibantu dengan software Soft'sware IBM SPSS Statistics 25 yang dihasilkan melalui analisis regresi berganda sebagai penentu dalam menghasilkan data dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, dan sanksi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. sementara itu, pengetahuan wajib pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Implikasi dari penelitian ini yaitu adanya manfaat seperti penambahan wawasan dan pembelajaran bagi pembaca mengenai pajak UMKM. sebagai pemenuh wajib pajak ibu kota, menambah pengetahuan sehingga dapat mengenal perpajakan lebih baik. semakin baik dalam memiliki pengetahuan akan semakin tinggi tingkat kepatuhan.

Kata Kunci: UMKM, Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan dan Kepatuhan Wajib Pajak.

Latar Belakang

Pada dasarnya perpajakan di Indonesia memiliki tingkat skala dalam sektor beberapa pembangunan. Hal ini dibuat sebagaimana untuk kenyamanan serta kesejahteraan kepada seluruh masyarakat agar terciptanya ketentraman. Contohnya seperti dengan memberikan keadilan penegakan hukum, pelayanan kepada seluruh pemenuh wajib pajak. dalam hal ini, biaya yang dikeluarkan tidaklah sedikit untuk memenuhi kebutuhan negara. Maka dari itu pentingnya hal penerimaan negara yang berfungsi sebagai pemasukan kas negara dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) telah disusun oleh pemerintah dan partai Dewan Perwakilan, yang terdiri dari 3 sektor utama yaitu: sektor migas, sektor pajak, dan sektor bukan pajak (Lubis, 2015). UU APBN 2022 pemerintah menetapkan target dalam penerimaan pajak sebesar Rp 1.485 triliun dengan naik 16,1% dengan akan melewati tingkatan yang sudah ditargetkan yaitu penerimaan pajak akan naik mencapai Rp 1.608,1 triliun dan meningkat 25% atau 25,8% menurut Sri Mulyani, 2022.

Peran pajak memiliki pengaruh besar dalam hal penerimaan negara sebagai salah satu bentuk utama kontribusinya dan masih memiliki beberapa kendala yaitu seperti dalam hal meningkatkan tingkat kepatuhan dengan dimilikinya kesadaran yang masih tergolong rendah. Sehingga, para wajib pajak tidak melaksanakan kewajibannya seperti melaporkan wajib pajak, membayar wajib pajaknya sebagai bentuknya meningkatkan kepatuhan pada negara yang sebageaian besarnya dihasilkan oleh sistem pajak.

Dengan dimilikinya 3 sumber utama dalam pajak tersebut dapat membantu pembayaran iuran dari rakyat yang seharusnya dibayarkan kepada negara. Masalah umum yang terkait dengan pemungutan pajak ini terlihat dari masih banyaknya masyarakat yang tidak mau menjalankan kewajiban perpajakannya. singkatnya, masih banyak terdapat dari masyarakat pajak yang membayarkannya secara terlambat. Tingkat kepatuhan wajib pajak untuk memenuhi kewajiban perpajakan di Indonesia masih tergolong cukup rendah dibandingkan dengan negara maju lainnya. Tingkat kepatuhan wajib pajak dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain kesadaran, pengetahuan, sosialisasi, dan terciptanya sanksi perpajakan. Pelanggaran harus dikenakan sanksi perpajakan untuk mematuhi undang-undang perpajakan. Memberikan pelayanan jelas kepada masyarakat adalah adanya bentuk upaya yang dilakukan untuk menciptakan tumbuhnya kepatuhan kepada seluruh masyarakat pajak. dalam meningkatkan pengetahuan dan sosialiasasi yang diberikan kepada wajib pajak diharapkan dapat menimbulkan kepuasan pada tingkat pelanggan wajib pajak dan dapat mengorganisasikan kepatuhan wajib pajak.

Pertumbuhan dalam sektor UMKM di setiap tahunnya mengalami peningkatan terhadap pedagang yang terdapat didaerah kota Tangerang

No	Tahun	Jumlah
1	2016	10.553
2	2017	10.675
3	2018	11.746
4	2019	12.508
5	2020- 2022	22.593

Pada setiap tahun mengalami kenaikan pada setiap tahunnya seperti pada tabel diatas. Kenaikan pada tahun ini mencapai 22.593 usaha yang berdomisili didaerah kota Tangerang. Dengan mengetahui pada tiap usaha UMKM dengan jelas, pemerintah lebih mengetahui setiap daerah yang akan ditetapkan dalam pemungutan perpajakan. Pada kecamatan yang terdapat banyak dibidang usahanya yaitu pada daerah kecamatan cibodas sebanyak 4.019 unit dan terendah pada kecamatan neglasari sebanyak 254 unit.

Kajian Teori

Teori atribusi awalnya ditemukan oleh psikolog Austria Fritz Heider (1958) pada awal abad ke-20 dan menyatakan bahwa pribadi individu berusaha untuk memahami perilaku orang lain dengan mengumpulkan dan menggabungkan informasi sampai seorang individu menemukan kejelasan yang masuk akal tentang perilaku tertentu. Oleh karena itu, teori atribusi berkaitan dengan bagaimana orang menjelaskan perilaku orang lain dan diri mereka sendiri dengan menganggap hubungan sebab akibat untuk setiap peristiwa.

Teori perilaku terencana dikembangkan oleh Azjen (1988) yang menyatakan bahwa teori ini dibuat pada asumsi dasar bahwa seseorang bertindak secara sadar dan memperhatikan semua informasi yang tersedia. Sebelum mengambil tindakan, pikirkan tentang arti dan maksud dari tindakan tersebut sebelum memutuskannya seperti dipilihnya atau tidak. Teori ini menjelaskan tindakan yang disebabkan oleh manusia dalam tindakan dari keinginannya untuk berpartisipasi dalam setiap langkah atas kegiatan tersebut. Singkatnya, teori perilaku terencana adalah dasar niat individu dalam bertindak.

Menurut Wardani dan rumiyatun (2018), teori ini menyatakan bahwa kesadaran wajib pajak mengartikan tindakan baik yang dilakukan oleh individu dalam melaksanakan hak dan kewajibanya dalam membayar pajak atas dasar itikad baik yang dilakukan secara tulus dan mandiri. Semakin tinggi jika seseorang menjalankan kewajibanya sebagai bentuk pemenuhan kewajiban maka akan semakin baik dalam meningkatkan kepatuhan UMKM. Wajib pajak dikatakan memiliki kesadaran apabila mematuhi dan menjalani peraturan per Undang-Undangan dengan ketentuan perpajakan yang sudah ditetapkan yaitu dengan menjalankan kewajiban serta mengetahui fungsi perpajakan (Muliari, 2011).

Pengetahuan perpajakan memiliki kaitan dalam mempengaruhi kesadaran wajib pajak untuk membayarkan dan melaporkan perpajakanya. Dikatakan sebelumnya bahwa kendala yang biasa terdapat dalam lingkungan para wajib pajak yaitu adanya kurang kesadaran dari masyarakat sehingga disebutkan masih memiliki tingkat rendah akan perpajakan.

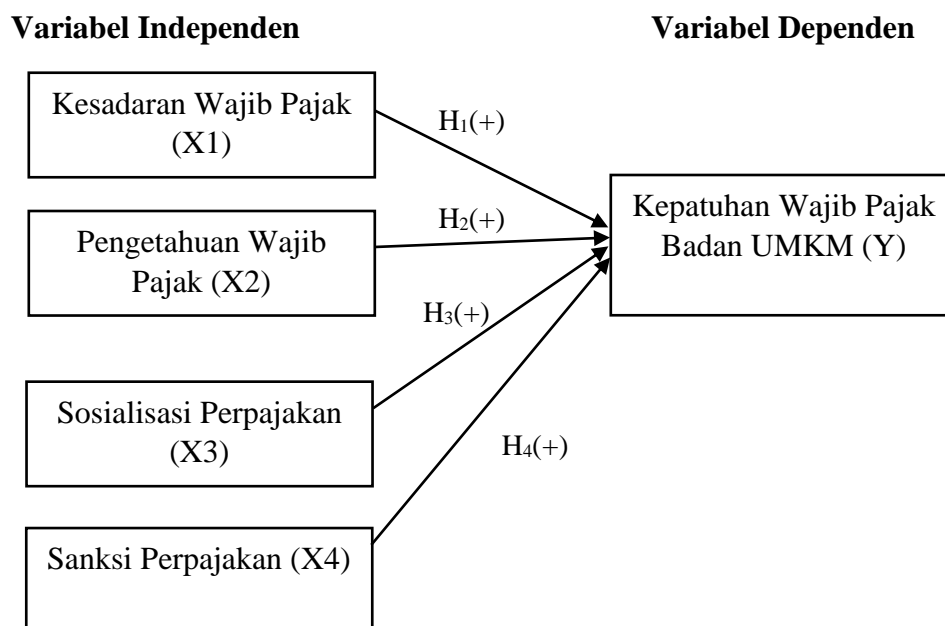
Pengetahuan perpajakan merupakan unsur penting bagi para wajib pajak. tanpa adanya pendukung dari dimilikinya pengetahuan yang memadai, akan mempengaruhi tingkatnya pemahaman yang didapatkan oleh masyarakat wajib pajak.

Sosialisasi perpajakan dilakukan sebagai bentuk pengkajian yang diberikan dalam bentuk pola perilaku, nilai norma dan tindakan yang dibuat sebagai proses pembelajaran korelasi dengan orang lain dari cara berfikirnya yang dapat menghasilkan tata cara positif sebagai masyarakat yang baik. Hal ini dapat dilakukan melalui pembinaan yang disediakan oleh Direktorat Jendral Pajak (DJP) dan pengurus perpajakan lainnya sebagai bentuk upaya yang sudah dilakukan kepada masyarakat dalam memberikan wawasan ilmu dan pengetahuan akan perpajakan. Upaya yang diberikan dapat memberikan manfaat kepada para wajib pajak sehingga mengetahui dan mematuhi seluruh persyaratan dalam memenuhi pelaporan individu.

Penerapan sanksi pada kepatuhan wajib pajak memiliki pengaruh besar dalam menciptakan tindakan patuh dalam masyarakat. Sanksi perpajakan merupakan jaminan untuk memastikan bahwa Undang-Undang dan peraturan perpajakan dipatuhi, sebagai bentuk pencegah agar wajib pajak tidak melanggar aturan dan mematuhi untuk menjalankan hak dan kewajibannya. Singkatnya, pajak adalah cara untuk membayar layanan pemerintah (Mardiasmo, 2014).

Kepatuhan wajib pajak dapat diartikan sebagai wajib pajak dalam menaati hukum perUndang-Undangan yang berlaku dengan dimilikinya sikap dan tindakan positif atau negative dalam rangka memenuhi kewajiban perpajakannya (Susmita dan Supatmi, 2016). Kepatuhan dapat dilihat dari faktor dari diri sendiri (internal) yaitu karakteristik personal untuk menjalankan sifat kepatuhan maupun dari luar (eksternal) yaitu dari lingkungan dari para wajib pajak dalam pemenuhan perpajakan.

Kerangka pemikiran dan hipotesis pada penelitian ini sebagai berikut:



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

Hipotesis dari kerangka pemikiran diatas yaitu :

H₁ : Kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak badan UMKM.

H₂ : Pengetahuan wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak badan UMKM.

H₃ : Sosialisasi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak badan UMKM.

H₄ : Sanksi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak badan UMKM.

Metodologi

Metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian yang dilakukan menggunakan data statistik yang dilakukan dengan data primer melalui penyebaran kuesioner dibantunya dari *gforms*. Pernyataan yang terdapat dalam kuesioner tersebut untuk mendapatkan jawaban alternatif dari pengisi kuesioner. Dalam melakukan pengisian pernyataan didalamnya menggunakan teknik skor skala ordinal. Skor 1 ditentukan sebagai bentuk ulasan sangat tidak setuju (STS), skor 2 ditentukan sebagai bentuk ulasan tidak setuju (TS). Skor 3 ditentukan sebagai bentuk keterangan Netral (N), skor 4 ditentukan sebagai bentuk ulasan setuju (S), dan yang terakhir yaitu skor 5 ditentukan sebagai bentuk ulasan sangat setuju (SS).

Pada penelitian ini, data populasi yang digunakan yaitu yang berada di daerah Kota Tangerang dengan hasil 22.593 Unit dan dilakukan menggunakan teknik simple random sampling. Sampel yang dilakukan pada kuesioner UMKM Kota Tangerang dilakukan secara random yaitu dengan menggunakan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{(1 + Ne)^2}$$

Keterangan :

n : Jumlah ukuran sampel

N : Jumlah ukuran populasi

e^2 : Ukuran standarisasi error (batas ketelitian 10%)

$$n = \frac{22.593}{(1 + 22.593 (0.1)^2)} = 99.56 = 100$$

Dengan jumlah sampel yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu 99.56, dibulatkan menjadi 100 sampel pemilik UMKM. Dan jumlah populasi (N) sebanyak 22.593 unit.

Jenis pengujian yang dipakai pada penelitian ini yaitu Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Koefisien Regresi Linear Berganda (β), Uji Anova (*F-test*), Uji t (*t-test*), dan Koefisien Determinasi (R^2). Terdirinya variabel independent yaitu, kesadaran, pengetahuan, sosialisasi pajak dan sanksi pajak. Sedangkan untuk variabel dependen yaitu kepatuhan wajib pajak badan UMKM.

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil dari Uji Validitas dan Reliabilitas

Tabel 1
Uji Reliabilitas Data Pre-test

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Kesimpulan
1	Kesadaran Wajib Pajak	0.789	Reliabel
2	Pengetahuan Wajib Pajak	0.785	Reliabel
3	Sosialisasi Perpajakan	0.786	Reliabel
4	Sanksi Perpajakan	0.756	Reliabel
5	Kepatuhan Wajib Pajak	0.775	Reliabel

Uji Validitas Data Pre-test

No	Variabel	Pertanyaan	(Corrected Item—Total Correlation)	Kesimpulan
1	X1 (Kesadaran Wajib Pajak)	KWP 1	0.720	Valid
2		KWP 2	0.797	Valid
3		KWP 3	0.772	Valid
4		KWP 4	0.694	Valid
5		KWP 5	0.805	Valid
6	X2 (Pengetahuan Wajib Pajak)	PWP 1	0.732	Valid
7		PWP 2	0.684	Valid
8		PWP 3	0.720	Valid
9		PWP 4	0.800	Valid
10		PWP 5	0.694	Valid
11	X3 (Sosialisasi)	SP 1	0.747	Valid

12	Perpajakan)	SP 2	0.745	Valid
13		SP 3	0.833	Valid
14		SP 4	0.675	Valid
15		SP 5	0.623	Valid
16		X4 (Sanksi Perpajakan)	SKP 1	0.703
17	SKP 2		0.782	Valid
18	SKP 3		0.796	Valid
19	SKP 4		0.439	Valid
20	SKP 5		0.506	Valid
21	Y (Kepatuhan Wajib Pajak)	KKP 1	0.583	Valid
22		KKP 2	0.676	Valid
23		KKP 3	0.783	Valid
24		KKP 4	0.760	Valid
25		KKP 5	0.722	Valid

Sumber Data : Pengolahan Data melalui SPSS Versi 25

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan diatas melalui SPSS 25, keseluruhan nilai uji validitas dan reliabilitas berada diatas nilai minimal 0,4 dan melebihi 0,6. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh pengisian dalam pernyataan dinyatakan valid dan reliabel (Guilford, 2007). Sehingga pada pengujian terhadap kuesioner dapat dilanjutkan tanpa dilakukannya pembuangan pertanyaan. Valid tidaknya dalam pengujian ini dilihat melalui skala yang digunakan yaitu *pearson correlation* $>0,05$ dan hasil uji dikatakan *reliable* apabila mendapatkan hasil sebesar *Cronbach Alpha* $>0,60$.

Pengujian yang dilakukan melalui koefisien linear berganda memiliki tujuan untuk mengetahui besar kecilnya pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen. Berikut hasil dalam penelitian yang didapat melalui Uji Regresi Linear Berganda yaitu sebagai berikut :

Tabel 2
Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,867	0,854		1,016	0,312
	KWP	0,466	0,113	0,469	4,136	0,000
	PWP	-0,123	0,105	-0,130	-1,167	0,246

	SP	0,220	0,071	0,241	3,102	0,003
	SKP	0,392	0,086	0,394	4,528	0,000

Sumber Data : Pengolahan Data melalui SPSS Versi 25

Berdasarkan penganalisan data yang digunakan melalui *IBM SPSS 25*, berikut persamaan regresi yaitu :

$$KPP = 0,867 + 0,466 KWP - 0,123 PWP + 0,220 SP + 0,392 SKP + e$$

Dengan nilai constanta sebesar 0,867, maka dapat dikatakan bahwa masing-masing variabel independen terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak badan UMKM sebesar 1,822. nilai koefisien β_1 sejumlah 0,466, maka dapat dikatakan bahwa variabel kesadaran wajib pajak mempunyai hasil berpengaruh positif terhadap nilai koefisien. Sehingga, setiap terdapat peningkatan pada tingkat kepatuhan wajib pajak badan UMKM sejumlah 0,466 dengan beralaskan presumsi setiap variabel independen lainnya tetap dan tidak mengalami perubahan. selanjutnya nilai koefisien β_2 sejumlah -0,123, dengan demikian dinyatakan variabel pengetahuan memiliki hasil yang berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai koefisien. Selanjutnya nilai koefisien β_3 sebesar 0,220, maka dapat dikatakan bahwa variabel sosialisasi perpajakan mempunyai hasil berpengaruh positif terhadap nilai koefisien. Sehingga, setiap terdapat peningkatan pada tingkat kepatuhan wajib pajak badan UMKM sejumlah 0,220 dengan beralaskan presumsi bahwa semua variabel independen lainnya adalah tetap dan tidak berubah.. Dan yang terakhir yaitu nilai koefisien β_4 sejumlah 0,392, simpulanya melalui variabel sanksi perpajakan mempunyai hasil yang positif terhadap kepatuhan wajib pajak badan UMKM sejumlah 0,392 dengan berlandaskan asumsi setiap variabel independen lainnya tetap dan tidak mengalami perubahan dan *e* adanya tingkat kesalahan dan tidak mencapai batas maksimum.

Uji anova (*F-test*) dilakukan dengan tujuan agar dalam penelitian mengetahui model regresi dalam kepatuhan wajib pajak badan UMKM. Uji yang dilakan menggunakan tingkat signifikansi 0,05. Hasilnya antara lain sebagai berikut:

Tabel 3
Hasil Uji Anova

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2374,903	4	593,726	125,118	,000 ^b
	Residual	450,807	95	4,745		
	Total	2825,710	99			

Pada hasil uji anova (*F-test*) diatas, menyatakan bahwa hasil nilai signifikansi pada penelitian mendapatkan lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05 yaitu 0,000. Maka dari itu, model regresi dapat digunakan untuk memprediksi kepatuhan wajib pajak badan UMKM.

Uji t (*t-test*) dalam pengujian hipotesis dilakukan untuk mengetahui seberapa besar ketingkatanya pada masing-masing variabel independen dengan variabel dependen. Tingkat signifikansi pada uji t (*t-test*) sebesar 0,05. Berikut hasil dalam pengujian uji t (*t-test*) sebagai berikut:

Tabel 4
Hasil Uji t (*t-test*)

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,867	0,854		1,016	0,312
	KWP	0,466	0,113	0,469	4,136	0,000
	PWP	-0,123	0,105	-0,130	-1,167	0,246
	SP	0,220	0,071	0,241	3,102	0,003
	SKP	0,392	0,086	0,394	4,528	0,000

Pada hasil perhitungan pada uji t (*t-test*) dapat disimpulkan bahwa, kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan dan sanksi perpajakan mempengaruhi kepatuhan wajib pajak UMKM dengan dimilikinya nilai tingkat signifikansi yang kurang dari 0,05. Sedangkan pengetahuan wajib pajak tidak mempengaruhi kepatuhan wajib pajak UMKM dengan dimilikinya nilai tingkat signifikansi yang lebih dari 0,05. Dengan demikian, perubahan

yang terjadi pada perbandingan variabel kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan dan sanksi perpajakan akan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Apabila kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan dan sanksi perpajakan mengalami kenaikan, maka kepatuhan wajib pajak UMKM akan mengalami kenaikan pula.

Berdasarkan pada regresi linear berganda, koefisien determinasi memiliki tujuan yang konkret untuk mengetahui besar kecilnya persentase dari hasil pengujian koefisien determinasi yaitu:

Tabel 5 hasil Uji (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,917 ^a	0,840	0,834	2,178

Hasil pada uji tabel diatas, menyatakan bahwa hasil dari *Adjusted R Square* sebesar 0,834. Maka, kontribusi variabel kesadaran wajib pajak, pengetahuan wajib pajak, sosialisasi perpajakan dan sanksi perpajakan senilai 0,834 atau senilai 83,4%. Sedangkan sisanya senilai 16,6% yang dapat diberikan terhadap pengaruhnya oleh variabel lain seperti penagihan pajak, pemeriksaan pajak, dan pelayanan fiskus sebagai penambah validnya data yang di teliti.

Diskusi

Berdasarkan hasil diatas yang sudah melakukan pengujian dan pembahasan, kesimpulanya antara lain yaitu:

1. Pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM

Pada pengujian pembahasan diatas kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak badan UMKM yang memiliki usaha beroperasi di Kota Tangerang. Dengan dilihat hasil penelitian dari kesadaran wajib pajak yang memiliki nilai koefisien sejumlah 4,136 dan signifikansi 0,000. Hasil analisis data dalam penelitian menyatakan bahwa kesadaran wajib pajak berpengaruh dan memiliki hasil yang positif terhadap kepatuhan wajib pajak badan UMKM dikarenakan memiliki hasil signifikansi kurang dari 0,05. Maka dijelaskan bahwa semakin tingginya tingkat kesadaran terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM akan semakin baik pula kepada para usaha yang berada dikota Tangerang. Hasil penelitian yang didapatkan selaras dengan penelitian Kadek Juniati Putri an Putu Ery Setiawan (2017) dengan hasil penelitian bahwa kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

2. Pengaruh pengetahuan wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM

Pada pengujian pembahasan diatas pengetahuan wajib pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak badan UMKM yang memiliki usaha beroperasi di Kota Tangerang. Dengan dilihat dari hasil penelitian dari variabel pengetahuan wajib pajak memiliki nilai koefisien sejumlah 1,167 dan signifikansi 0,246. Hasil analisis data dalam penelitian ini menyatakan bahwa variabel pengetahuan wajib pajak tidak berpengaruh secara parsial dan memiliki hasil yang negatif terhadap kepatuhan wajib pajak badan UMKM dikarenakan memiliki hasil signifikansi kurang dari 0,05. maka dijelaskan bahwa

pengetahuan wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM pada daerah Kota Tangerang pada tiap bidang usahanya. Hasil penelitian yang didapatkan selaras dengan penelitian Yosi Yulia, dkk (2020) yang menyatakan bahwa pengetahuan perpajakan secara parsial tidak berpengaruh dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

3. Pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM

Pada pengujian pembahasan diatas sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak badan UMKM yang memiliki usaha beroperasi di Kota Tangerang. Dengan dilihat dari hasil penelitian ini dari variabel sosialisasi pajak memiliki nilai koefisien sejumlah 3,102 dan signifikansi 0,003. Hasil analisis data dalam penelitian ini membuktikan bahwa variabel sosialisasi perpajakan berpengaruh dan memiliki hasil yang positif terhadap kepatuhan wajib pajak badan UMKM dikarenakan memiliki hasil signifikansi kurang dari 0,05. Maka dijelaskan bahwa semakin tingginya tingkat sosialisasi terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM akan semakin baik pula kepada para usaha yang berada dikota Tangerang. Hasil penelitian yang didapatkan selaras dengan penelitian Herly Pujilestari, dkk (2021) yang menyatakan bahwa sosialisasi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

4. Pengaruh sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM

Pada pengujian pembahasan diatas sanksi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak badan UMKM yang memiliki usaha beroperasi di Kota Tangerang. Dengan dilihat dari hasil penelitian yaitu sanksi perpajakan memiliki nilai koefisien sejumlah 4,528 dan signifikansi 0,000. Hasil analisis data dalam penelitian ini membuktikan bahwa variabel sanksi perpajakan berpengaruh signifikan dan memiliki hasil yang positif terhadap kepatuhan wajib pajak badan UMKM dikarenakan memiliki hasil signifikansi kurang dari 0,05. Maka dijelaskan bahwa semakin tingginya tingkat sanksi terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM akan semakin baik pula kepada para usaha yang berada dikota Tangerang. Hasil penelitian yang didapatkan selaras dengan penelitian Hasil penelitian ini selaras dengan Rita J. D. Atarwaman (2020) mengungkapkan bahwa sanksi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Penutup

Pelaksanaan dalam pengujian pembahasan dalam penelitian dimaksudkan dengan tujuan untuk mengetahui apakah variabel kesadaran wajib pajak, pengetahuan wajib pajak, sosialisasi perpajakan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak badan UMKM yang berada didaerah Kota Tangerang. Kesimpulan dalam penelitian ini yaitu kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan dan sanksi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak badan UMKM. Sementara itu, pengetahuan wajib pajak tidak berpengaruh signifikan juga negatif terhadap kepatuhan wajib pajak badan UMKM.

Keterbatasan pertama yaitu, teknik yang dilakukan pada kuesioner hanya untuk ditujukan kepada wajib pajak sebagai bentuk tujuan penelitian. Kedua, adanya kemungkinan dalam pengisian kuesioner para responden tidak menjawab secara jujur dan masih melebihkan maupun merungai setiap jawabannya. Ketiga, variabel yang digunakan dalam penelitian penyebaran kuesioner ini hanya digunakan empat variabel sebagai bentuk tujuan penelitian yang tersebar di Kota Tangerang.

Saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya yaitu, penggunaan metode dalam penelitian melalui pengumpulan data atau menambahkan variabel lainya yang memungkinkan mempengaruhi kepatuhan wajib pajak UMKM bisa menambahkan seperti penagihan pajak, pemeriksaan pajak, dan pelayanan fiskus sebagai penambah validnya data yang di teliti.

Daftar Rujukan/Pustaka

- Agoes, S., & Trisnawati, E. (2014). *Akuntansi Perpajakan*, Edisi Ketiga, Salemba Empat, Jakarta.
- Atarwaman, R. J. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, 39-51
- Trisnawati, E., & Putri, I. R. S. H. (2014). Pengaruh Pelayanan Aparat Pajak, Iklan Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Yang Terdapat Di Kpp Pratama Jakarta Pademangan Pada Tahun 2011, 59–80.
- Lubis., & Saman, A. (2015). “Perbandingan Persentase tax ratio diIndoneisa dengan negara lain”. <http://www.bppk.kemenkeu.go.id> (diakses tanggal 29 April 2015).
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan Edisi Terbaru 2018*. Yogyakarta:ANDI
- Pujilestari, H., Humairo, M., Firmansyah, A., & Trisnawati, E. (2021). Peran Kualitas Pelayanan dalam Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi: Sosialisasi Pajak dan Sanksi Pajak, 36-51.
- Putri, K. J., & Setiawan, P. E. (2017). Pengaruh Kesadaran, pengetahuan dan pemahaman perpajakan, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak, 1112-1140.
- Wardani, D. K., & Wati, E. (2018). Pengaruh sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dengan pengetahuan perpajakan sebagai variabel intervening (Studi pada wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Kebumen), 33-54.