



- [Main Navigation](#)
- [Main Content](#)
- [Sidebar](#)

- [Register](#)
- [Login](#)

Toggle navigation



E-JOURNAL
Universitas Tarumanagara

- [Current](#)
- [Archives](#)
- [Announcements](#)
- [About](#)

Search

1. [Home](#)
2. [About the Journal](#)

About the Journal

People

- [Contact](#)
- [Editorial Team](#)
- [Editorial Team](#)

Policies

- [Focus and Scope](#)
- [Section Policies](#)
- [Peer Review Process](#)

- [Open Access Policy](#)
- [Publication Ethics](#)

Submissions

- [Online Submissions](#)
- [Privacy Statement](#)

Other

- [Journal Sponsorship](#)

Focus and Scope

Jurnal Paradigma Akuntansi merupakan jurnal yang mempublikasi artikel-artikel yang dibuat oleh Mahasiswa/i Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara. Jurnal ini mempublikasikan artikel-artikel di lingkup bidang akuntansi dasar, perpajakan, auditing, akuntansi keuangan dan bidang akuntansi umum lainnya.

Section Policies

Articles

Open Submissions Indexed Peer Reviewed

Peer Review Process

Proses review terhadap artikel-artikel dalam jurnal ini dilakukan oleh pembimbing skripsi.

Open Access Policy

This journal provides immediate open access to its content on the principle that making research freely available to the public supports a greater global exchange of knowledge.

Publication Ethics

Duties of Authors

1. **Reporting Standards:** Authors should present an accurate account of the original research performed as well as an objective discussion of its significance. Researchers should present their results honestly and without fabrication, falsification or inappropriate data manipulation. A manuscript should contain sufficient detail and references to permit others to replicate the work. Fraudulent or knowingly inaccurate statements constitute unethical behavior and are unacceptable. Manuscripts should follow the submission guidelines of the journal.
2. **Originality and Plagiarism:** Authors must ensure that they have written entirely original work. The manuscript should not be submitted concurrently to more than one publication unless the editors have agreed to co-publication. Relevant previous work and publications, both by other researchers and the authors' own, should be properly acknowledged and referenced. The primary literature should be cited where possible. Original wording taken directly from publications by other researchers should appear in quotation marks with the appropriate citations.
3. **Multiple, Redundant, or Concurrent Publications:** Author should not in general submit the same manuscript to more than one journal concurrently. It is also expected that the author will not publish redundant manuscripts or manuscripts describing same research in more than one journal. Submitting the same manuscript to more than one journal concurrently constitutes unethical publishing behavior and is unacceptable. Multiple publications arising from a single research project should be clearly identified as such and the primary publication should be referenced
4. **Acknowledgement of Sources:** Authors should acknowledge all sources of data used in the research and cite publications that have been influential in determining the nature of the reported work. Proper acknowledgment of the work of others must always be given.
5. **Authorship of the Paper:** The authorship of research publications should accurately reflect individuals' contributions to the work and its reporting. Authorship should be limited to those who have made a significant contribution to conception, design, execution or interpretation of the reported study. Others who have made significant contribution must be listed as co-authors. In cases where major contributors are listed as authors while those who made less substantial, or purely technical, contributions to the research or to the publication are listed in an acknowledgement section. Authors also ensure that all the authors have seen and agreed to the submitted version of the manuscript and their inclusion of names as co-authors.
6. **Disclosure and Conflicts of Interest:** All authors should clearly disclose in their manuscript any financial or other substantive conflict of interest that might be construed to influence the results or interpretation of their manuscript. All sources of financial support for the project should be disclosed.
7. **Fundamental Errors in Published Works:** If the author discovers a significant error or inaccuracy in the submitted manuscript, then the author should promptly notify the journal editor or publisher and cooperate with the editor to retract or correct the paper.
8. **Hazards and Human or Animal Subjects:** The author should clearly identify in the manuscript if the work involves chemicals, procedures or equipment that have any unusual hazards inherent in their use.

Duties of Editor

1. **Publication Decisions:** Based on the review report of the editorial board, the editor can accept, reject, or request modifications to the manuscript. The validation of the work in question and its importance to researchers and readers must always drive such decisions. The editors may be guided by the policies of the journal's editorial board and constrained by such legal requirements as shall then be in force regarding libel, copyright infringement and plagiarism. The editors may confer with other editors or reviewers in making this decision. Editors have to take responsibility for everything they publish and should have procedures and policies in place to ensure the quality of the material they publish and maintain the integrity of the published record.
2. **Review of Manuscripts:** Editor must ensure that each manuscript is initially evaluated by the editor for originality. The editor should organize and use peer review fairly and wisely. Editors should explain their peer review processes in the information for authors and also indicate which parts of the journal are peer reviewed. Editor should use appropriate peer reviewers for papers that are considered for publication by selecting people with sufficient expertise and avoiding those with conflicts of interest.
3. **Fair Play:** The editor must ensure that each manuscript received by the journal is reviewed for its intellectual content without regard to sex, gender, race, religion, citizenship, etc. of the authors. An important part of the responsibility to make fair and unbiased decisions is the upholding of the principle of editorial independence and integrity. Editors are in a powerful position by making decisions on publications, which makes it very important that this process is as fair and unbiased as possible.
4. **Confidentiality:** The editor must ensure that information regarding manuscripts submitted by the authors is kept confidential. Editors should critically assess any potential breaches of data protection and patient confidentiality. This includes requiring properly informed consent for the actual research presented, consent for publication where applicable.
5. **Disclosure and Conflicts of Interest:** The editor of the Journal will not use unpublished materials disclosed in a submitted manuscript for his own research without written consent of the author. Editors should not be involved in decisions about papers in which they have a conflict of interest

Privacy Statement

The names and email addresses entered in this journal site will be used exclusively for the stated purposes of this journal and will not be made available for any other purpose or to any other party.

Journal Sponsorship

Publisher

Fakultas Ekonomi, Universitas Tarumanagara

policies

POLICIES

- **FOCUS AND SCOPE**
- **SECTION POLICIES**
- **PEER REVIEW PROCESS**
- **OPEN ACCESS POLICIES**
- **PUBLICATION ETHICS**

tools

visitors

```
<div class="statcounter"><a title="Web Analytics" href="https://statcounter.com/"  
target="_blank"></a></div>
```

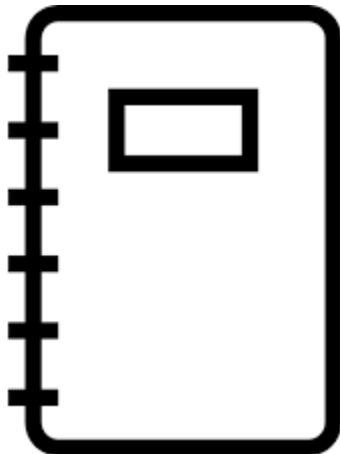
Menu

MANAGEMENT PROFILE

- **CONTACT**
- **EDITORIAL TEAM**
- **REVIEWERS TEAM**

Authorguide

AUTHOR GUIDELINES



Template

MANUSCRIPT TEMPLATE



flagcounter

FLAG COUNTER



Search

1. Home
2. Editorial Team

Editorial Team

Penanggungjawab

I Gde Adiputra

<https://orcid.org/0000-0001-5279-7806>

[SCOPUS ID : 57207963052] Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Ketua Dewan Penyunting

Nizam Jim Wiryawan 

Fakultas Ekonomi, Universitas Bunda Mulia, Jakarta, Indonesia

Anggota Dewan Penyunting

Ignatius Rony Setyawan 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Rodhiah Rodhiah 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Ishak Ramli 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Hetty Karunia Tunjungsari 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Sekretaris Editorial

Michael Sinaga 

<https://www.instagram.com/michaelsinaga1/>

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta

policies

POLICIES

- **FOCUS AND SCOPE**
- **SECTION POLICIES**
- **PEER REVIEW PROCESS**
- **OPEN ACCESS POLICIES**
- **PUBLICATION ETHICS**

tools

visitors

```
<div class="statcounter"><a title="Web Analytics" href="https://statcounter.com/"
target="_blank"></a></div>
```

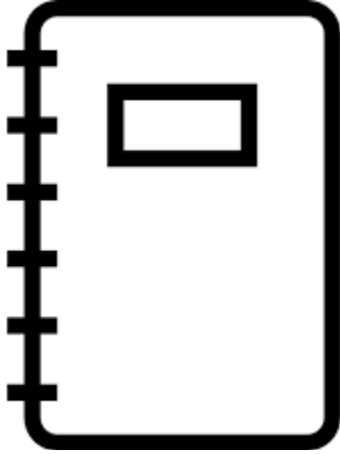
Menu

MANAGEMENT PROFILE

- **CONTACT**
- **EDITORIAL TEAM**
- **REVIEWERS TEAM**

Authorguide

AUTHOR GUIDELINES



Template

MANUSCRIPT TEMPLATE



flagcounter

FLAG COUNTER



Search

Reviewer

Penyunting Kehormatan (Mitra Bebestari)

Ida Bagus Raka Suardana 

Fakultas Ekonomi Undiknas Denpasar, Bali, Indonesia

Dihin Septyanto 

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul, Jakarta, Indonesia

Bram Hadianto 

Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Suherman Suherman 

Universitas Negeri Jakarta, Indonesia

Tatang Ary Gumanti 

Fakultas Ekonomi Universitas Jember, Indonesia

Rudy Aryanto 

Fakultas School of Business Management Universitas Bina Nusantara, Jakarta, Indonesia

Aldrin Herwany 

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Padjadjaran, Bandung, Indonesia

Sri Hasnawati Hasnawati 

Fakultas Ekonomi Univeritas Lampung, Indonesia

Wilson Bangun 

Fakultas Ekonomi Universitas Maranatha, Bandung, Indonesia

Lerbin R. Aritonang 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Indonesia

policies

POLICIES

- **FOCUS AND SCOPE**
- **SECTION POLICIES**
- **PEER REVIEW PROCESS**
- **OPEN ACCESS POLICIES**
- **PUBLICATION ETHICS**

tools

visitors

```
<div class="statcounter"><a title="Web Analytics" href="https://statcounter.com/" target="_blank"></a></div>
```

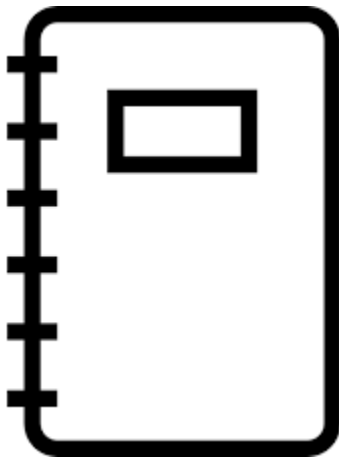
Menu

MANAGEMENT PROFILE

- **CONTACT**
- **EDITORIAL TEAM**
- **REVIEWERS TEAM**

Authorguide

AUTHOR GUIDELINES



Template



flagcounter

FLAG COUNTER



Platform & workflow by OJS / PKP

Search

1. Home
2. Archives
3. Vol. 6 No. 2 (2024): April 2024

DOI: <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2>

Published: 2024-04-15

Articles

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, NILAI PERUSAHAAN, FINANCIAL LEVERAGE, NPM DAN PROFITABILITAS TERHADAP PERATAAN LABA

Anastasia Lauren, Vidyarto Nugroho

517-526

pdf

 Abstract views: 114 |  Download :91  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29589>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK KENDARAAN BERMOTOR (Studi Kasus Pada Kantor SAMSAT Serpong- Tangerang Selatan)

Ghina Shadrina, Estralita Trisnawati

527-537

pdf

 Abstract views: 54 |  Download :74  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29588>

PENGARUH KEADILAN, MORAL, E-FILLING, E-BILLING TERHADAP KEPATUHAN PAJAK MELALUI KEPUASAN WAJIB PAJAK

Win Ying, Ngadiman Ngadiman

538-548

pdf

 Abstract views: 62 |  Download :48  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29591>

FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DENGAN FIRM SIZE SEBAGAI MODERASI

Sherine Sherine, Herlin Tundjung Setijaningsih

549-559

pdf

 Abstract views: 41 |  Download :41  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29593>

PENGARUH SALES GROWTH, LEVERAGE, DAN INTENSITAS ASET TETAP TERHADAP TAX AVOIDANCE

Angkasa Deaztara, F.X. Kurniawan Tjakrawala

560-570

pdf

 Abstract views: 81 |  Download :67  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29594>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA

Febiola Febiola, Agustin Ekadjaja

571-579

pdf

 Abstract views: 28 |  Download :28  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29597>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Marvellyn Marvellyn, Liana Susanto

580-589

pdf

 Abstract views: 39 |  Download :33  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29598>

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN TERHADAP PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

Laurensius Wijaya, Jamaludin Iskak

590-600

pdf

|  Abstract views: 57 |  Download :36  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29599>

PENGARUH CAPITAL STRUCTURE, PROFITABILITY, FIRM SIZE, GROWTH, DAN LIQUIDITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Albert Christianto, Rosmita Rasyid

601-610

pdf

|  Abstract views: 39 |  Download :14  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29921>

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

Delvina Natalia, Linda Santioso

611-621

pdf

|  Abstract views: 72 |  Download :67  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29603>

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR MODAL

Kelvin Tanata, Tony Sudirgo

622-632

pdf

|  Abstract views: 45 |  Download :32  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29605>

PENGARUH RETURN ON ASSET, EARNING PER SHARE, DAN CURRENT RATIO TERHADAP HARGA SAHAM

Sintia Dammyanti, F.X. Kurniawan Tjakrawala

633-640

pdf

|  Abstract views: 49 |  Download :45  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29607>

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL

Thania Patricia, Agustin Ekadjaja

641-650

pdf

|  Abstract views: 42 |  Download :36  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29608>

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KINERJA KEUANGAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI (BEI) PERIODE 2017-2019

Ardian Ahmad, Ardiansyah Rasyid

651-661

pdf

|  Abstract views: 83 |  Download :100  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29609>

PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI 2018-2020

Christine Christine, Linda Santioso

662-670

pdf

|  Abstract views: 45 |  Download :29  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29617>

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

Christina Christina, Tony Sudirgo

671-680

pdf

|  Abstract views: 31 |  Download :21  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29689>

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDEX LQ45

Stephen Wahyudi Jaya, Rosmita Rasyid

681-690

pdf

 Abstract views: 38 |  Download :22  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29694>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Annisa Mardiana, Henryanto Wijaya

691-700

pdf

 Abstract views: 40 |  Download :24  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29705>

“PENGARUH RETURN ON ASET (ROA), DEBT TO EQUITY RATIO (DER), ECONOMIC VALUE ADDED (EVA), TOTAL ASET TURNOVER (TATO), DAN CURRENT RATIO (CR) TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2017 – 2019”

Imelda Fransiska, Agustin Ekadjaja

701-711

pdf

 Abstract views: 99 |  Download :72  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29706>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN HEDGING

Harris Kristanto, Rosmita Rasyid

712-720

pdf

 Abstract views: 43 |  Download :37  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29709>

ANALISIS DETERMINAN YANG MEMENGARUHI CASH HOLDING

Matthew Satyapratama, Sofia Prima Dewi

721-732

pdf

|  Abstract views: 47 |  Download :30  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29710>

PENGARUH CAPITAL STRUCTURE, FIRM SIZE, INTELLECTUAL CAPITAL DAN PROFITABILITY TERHADAP FIRM VALUE

Erica Dessyla, Merry Susanti

733-742

pdf

|  Abstract views: 57 |  Download :36  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29711>

DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR PERIODE 2017-2020

Benny Purnama, Sofia Prima Dewi

743-753

pdf

|  Abstract views: 42 |  Download :24  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29712>

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Michelle Denisha, Widyasari Widyasari

754-764

pdf

|  Abstract views: 43 |  Download :51  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29713>

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN

Revika Averamita Gunawan, Augustpaosa Nariman

765-775

pdf

|  Abstract views: 36 |  Download :34  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29721>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2017 – 2019

Hanna Cynthia, Merry Susanti

776-786

pdf

 Abstract views: 46 |  Download :30  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29722>

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EARNINGS MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI

Patricia Angelina Budiman, Merry Susanti

787-796

pdf

 Abstract views: 28 |  Download :14  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29724>

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI

Ellysya Chandra, Merry Susanti

797-807

pdf

 Abstract views: 40 |  Download :41  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29725>

DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA

Florenca May, Liana Susanto

808-818

pdf

 Abstract views: 51 |  Download :37  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29726>



PENGARUH LIKUIDITAS DAN FAKTOR LAIN TERHADAP CASH HOLDING DI MODERASI GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Michelle Ng, Sufiyati Sufiyati

819-829

pdf



| Abstract views: 22 |  Download :51  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29788>



FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI

Sanny Lo , Herlin Tundjung Setijaningsih

830-839

pdf



| Abstract views: 51 |  Download :43  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29789>



PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, SALES GROWTH, DAN ASSET TANGIBILITY TERHADAP STRUKTUR MODAL

Sherin Kusuma, Elizabeth Sugiarto Dermawan

840-848

pdf



| Abstract views: 38 |  Download :21  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29805>



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KINERJA KEUANGAN

Clarissya Clarissya, Sofia Prima Dewi

849-860

pdf



| Abstract views: 61 |  Download :49  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29807>


PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN ASET, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019

Amelya Amelya, Elizabeth Sugiarto Dermawan

861-877

pdf



| Abstract views: 96 |  Download :66  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29808>

Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Intensitas Modal Terhadap Konservatisme Akuntansi dengan Managerial Ownership sebagai Variabel Moderasi

Christina Wijaya, Kurniawan Tjakrawala

878-897

pdf

|  Abstract views: 79 |  Download :126  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29809>

PREDIKSI LABA MASA DEPAN MELALUI PERSISTENSI LABA DENGAN ARUS KAS OPERASI DAN AKRUAL

Audrys Marvella, Elsa Imelda, Juni Simina

898-908

pdf

|  Abstract views: 37 |  Download :36  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29810>

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA

Stephanie Chrystella Sofian, Liana Susanto

909-919

pdf

|  Abstract views: 23 |  Download :13  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29811>

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Dian Octaviani, Rini Tri Hastuti

920-930

pdf

|  Abstract views: 85 |  Download :85  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29812>

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi

Jessica Christie, Augustpaosa Nariman

931-939

pdf

|  Abstract views: 38 |  Download :28  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29813>

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMENGARUHI TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Oktaviani Oktaviani, Viriany Viriany

940-950

pdf

|  Abstract views: 41 |  Download :23  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29872>

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN UTANG PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI

Jonathan Alvin Sunandy, Thio Lie Sha

951-960

pdf

|  Abstract views: 37 |  Download :20  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29873>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Dedy Agusvian Eka , Susanto Salim

961-972

pdf

|  Abstract views: 30 |  Download :25  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29874>

FAKTOR YANG MEMENGARUHI MANAJEMEN LABA DENGAN MODERASI CORPORATE GOVERNANCE

Justin Justin, Hendang Tanusdjaja

973-983

pdf

|  Abstract views: 32 |  Download :45  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29875>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Vidra Octavia Tjandra Putri, Augustpaosa Nariman

984-994

pdf

|  Abstract views: 40 |  Download :40  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29876>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI EARNING MANAGEMENT DENGAN GROWTH SEBAGAI VARIABEL KONTROL

Kevin Andrew Adithian, Herlin Tundjung Setijaningsih

995-1005

pdf

|  Abstract views: 25 |  Download :11  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29890>

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI PERUSAHAAN PERBANKAN UMUM DI BEI

Felice Livia, Hendro Lukman, Juni Simina

1006-1015

pdf

|  Abstract views: 51 |  Download :54  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29891>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FIRM VALUE DENGAN MODERASI KEPEMILIKAN MANAJERIAL

Aurelius Matthew Yonatan, Ardiansyah Rasyid

1016-1025

pdf

|  Abstract views: 28 |  Download :14  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29892>

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI

Thasya Devana, Tony Sudirgo

1026-1034

pdf

 Abstract views: 28 |  Download :16  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29893>

Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

Felicia Aprianti, Elizabeth Sugiarto Dermawan

1035-1045

pdf

 Abstract views: 74 |  Download :53  <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29894>

policies

POLICIES

- **FOCUS AND SCOPE**
- **SECTION POLICIES**
- **PEER REVIEW PROCESS**
- **OPEN ACCESS POLICIES**
- **PUBLICATION ETHICS**

tools

visitors

```
<div class="statcounter"><a title="Web Analytics" href="https://statcounter.com/" target="_blank"></a></div>
```

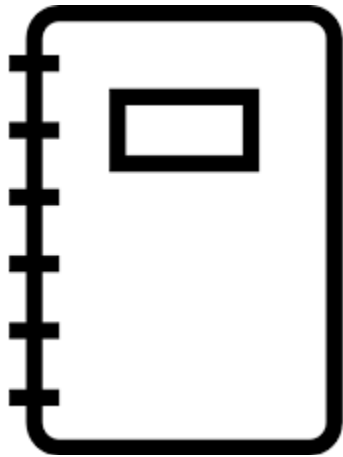
Menu

MANAGEMENT PROFILE

- **CONTACT**
- **EDITORIAL TEAM**
- **REVIEWERS TEAM**

Authorguide

AUTHOR GUIDELINES



Template

MANUSCRIPT TEMPLATE



flagcounter

FLAG COUNTER



Platform &
workflow by
OJS / PKP

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK
DALAM MEMBAYAR PAJAK KENDARAAN BERMOTOR
(Studi Kasus Pada Kantor SAMSAT Serpong- Tangerang Selatan)**

Ghina Shadrina* dan Estralita Trisnawati

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta

**Email: ghina.125180144@stu.untar.ac.id*

Abstract:

The purpose of this study is to empirically prove the effect of taxpayer awareness, moral obligation, implementation of e-samsat, service quality and tax sanctions on taxpayer compliance in paying motor vehicle taxes at the Samsat Serpon office, South Tangerang. This study uses a survey method. through a questionnaire instrument to 100 respondents. The data processing in this study uses the Statistical Product and Service Solution program for Windows version 25 (SPSS version 25) and Microsoft Excel 2010. The results obtained from the study show that moral obligations, implementation of e-samsat, service quality and tax sanctions have a significant influence. on taxpayer compliance in paying motor vehicle taxes, while taxpayer awareness does not have a significant effect on taxpayer compliance in paying motor vehicle taxes.

Keywords: *Taxpayer Compliance, Motor Vehicle Tax, Taxpayer Awareness, Implementation of E-Samsat, Service Quality, Tax Sanctions*

Abstrak:

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris mengenai pengaruh kesadaran wajib pajak, kewajiban moral, penerapan e-samsat, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor pada kantor Samsat Serpong, Tangerang Selatan. Penelitian ini menggunakan metode survey melalui instrument kuesioner terhadap 100 responden. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program Statistical Product and Service Solution untuk Windows versi 25 (SPSS versi 25) dan Microsoft Excel 2010. Hasil yang diperoleh dari penelitian menunjukkan bahwa kewajiban moral, penerapan e-samsat, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor, sedangkan kesadaran wajib pajak tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor.

Kata Kunci: *Kepatuhan Wajib Pajak, Pajak Kendaraan Bermotor, Kesadaran Wajib Pajak, Penerapan E-Samsat, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan.*

Pendahuluan

Pajak merupakan kontribusi wajib bagi penduduk disetiap negara yang berarti setiap wajib pajak memiliki kewajiban dalam membayar pajak. Wajib pajak adalah

subjek dari pajak yang berarti orang yang sudah memenuhi syarat dalam peraturan undang-undang untuk membayar pajak. Pajak digunakan untuk pembiayaan suatu negara dan kegiatan pembangunan negara. Salah satu visi bangsa Indonesia adalah memakmurkan bangsa Indonesia dan misi bangsa Indonesia adalah pembangunan yang merata dan berkeadilan. Oleh karena itu wajib pajak mempunyai peranan yang tinggi untuk berkontribusi dalam membangun bangsa Indonesia dengan begitu kita dapat mewujudkan visi dan misi bangsa negara Indonesia.

Pajak berdasarkan instansi pemungut digolongkan menjadi 2 jenis yaitu pajak negara dan pajak daerah. Pajak negara dipungut oleh pemerintah pusat, contohnya bea meterai, PPN, PPH, PPnBM dan PBB (perkebunan, perhutanan, pertambangan). Pajak daerah dipungut oleh pemerintah daerah dan manfaatnya akan dirasakan oleh warga daerah tersebut, contohnya pajak hiburan, pajak hotel, pajak restoran, pajak reklame, BPHTB, PBB (perdesaan dan perkotaan) dan lain-lain. Menurut UU No.28 2009, Pasal 2 ayat (1) Undang-Undang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah (UU PDRD, 2009), salah satu jenis pajak daerah yang menjadi wewenang pemerintah provinsi adalah pajak kendaraan bermotor (PKB).

Pajak Kendaraan Bermotor merupakan pajak provinsi yang mempunyai potensi paling besar dalam mendanai pembangunan daerah. PKB adalah pajak yang dipungut atas kepemilikan atau penguasaan kendaraan bermotor. Pajak ini dibayar dimuka dan dikenakan kembali untuk masa 12 bulan atau 1 tahun (Kautsar & Heru, 2019). Tempat wajib pajak membayarkan pajak kendaraan bermotornya yaitu di SAMSAT (Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap). Samsat merupakan sistem administrasi untuk mempercepat dan memperlancar pelayanan kepentingan masyarakat. Samsat merupakan bentuk kerja sama antara Dinas Pendapatan Provinsi, Kepolisian Daerah Republik Indonesia, dan PT. Jasa Raharja (Persero). Samsat juga berfungsi sebagai tempat pemasukan uang negara, menertibkan lalu lintas, mengondisikan jalan yang baik, mengelola angkutan umum, dan masih banyak lagi.

Tabel 1

Data Tunggakan WP UPT Serpong Periode 2015-2020 Pada Kendaraan Roda 2

Tahun	Jumlah Kendaraan Roda 2 yang Terdaftar	Jumlah Kendaraan Roda 2 yang Tidak Melakukan Daftar Ulang	Persentase Pelanggaran PKB pada Kendaraan Roda 2
2015	137.427	70.894	52%
2016	157.227	86.346	55%
2017	169.883	96.285	57%
2018	184.441	104.797	57%
2019	177.735	91.173	51%
2020	185.616	65.457	44%

Sumber: Data Kantor SAMSAT Serpong

Pada tabel 1 dapat dilihat, bahwa jumlah kendaraan roda dua yang terdaftar pada tahun 2015 sebanyak 137.427 dan yang tidak melakukan daftar ulang sebanyak 70.894 menunjukkan persentase pelanggaran PKB pada kendaraan roda dua sebesar 52%. Pada

tahun 2016 jumlah kendaraan roda dua yang terdaftar sebanyak 157.227 dan yang tidak melakukan daftar ulang sebanyak 86.346 menunjukkan persentase pelanggaran PKB pada kendaraan roda dua sebesar 55%. Pada tahun 2017 jumlah kendaraan yang terdaftar sebanyak 169.883 dan jumlah kendaraan yang tidak melakukan daftar ulang sebanyak 96.285 menunjukkan persentase pelanggarannya sebesar 57%. Pada tahun 2018 jumlah kendaraan roda dua yang terdaftar sebanyak 184.441 dan jumlah kendaraan yang tidak melakukan daftar ulang sebanyak 104.797 menunjukkan persentase pelanggarannya sebesar 57%. Pada tahun 2019 jumlah kendaraan roda dua yang terdaftar sebanyak 177.735 dan yang tidak melakukan daftar ulang sebanyak 91.173 menunjukkan persentase pelanggarannya sebesar 51%. Pada tahun 2020 jumlah kendaraan roda dua yang terdaftar sebanyak 185.616 dan yang tidak melakukan daftar ulang sebanyak 65.457 menunjukkan persentase pelanggarannya sebesar 44%. Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa masih sangat tinggi tingkat pelanggaran pajak kendaraan bermotor pada kendaraan roda dua di Samsat Serpong dari tahun ke tahunnya.

Tabel 2

Data Tunggalan PKB UPT Serpong Periode 2015-2020 Pada Kendaraan Roda 4

Tahun	Jumlah Kendaraan Roda 4 yang Terdaftar	Jumlah Kendaraan Roda 4 yang Tidak Melakukan Daftar Ulang	Persentase Pelanggaran PKB pada Kendaraan Roda 4
2015	63.402	12.776	20%
2016	74.812	16.832	22%
2017	81.022	19.386	24%
2018	89.507	22.140	25%
2019	94.425	21.920	23%
2020	104.535	38.756	27%

Sumber: Data Kantor SAMSAT Serpong

Pada tabel 2 dapat dilihat, bahwa jumlah kendaraan roda empat yang terdaftar pada tahun 2015 sebanyak 63.402 dan yang tidak melakukan daftar ulang sebanyak 12.776 menunjukkan persentase pelanggaran PKB pada kendaraan roda empat sebesar 20%. Pada tahun 2016 jumlah kendaraan yang terdaftar sebanyak 74.812 dan yang tidak melakukan daftar ulang sebanyak 16.832 menunjukkan persentase pelanggarannya sebesar 22%. Pada tahun 2017 jumlah kendaraan yang terdaftar sebanyak 81.022 dan yang tidak melakukan daftar ulang sebanyak 19.386 menunjukkan persentase pelanggarannya sebesar 24%. Pada tahun 2018 jumlah kendaraan yang terdaftar sebanyak 89.507 dan yang tidak melakukan daftar ulang sebanyak 22.140 menunjukkan persentase pelanggarannya sebesar 25%. Pada tahun 2019 jumlah kendaraan yang terdaftar sebanyak 94.425 dan yang tidak melakukan daftar ulang sebanyak 21.920 menunjukkan persentase pelanggarannya sebesar 23%. Pada tahun 2020 jumlah kendaraan yang terdaftar sebanyak 104.535 dan yang tidak melakukan daftar ulang sebanyak 38.756 menunjukkan persentase pelanggarannya sebesar 27%. Berdasarkan data diatas dapat disimpulkan bahwa semakin meningkat jumlah kendaraan bermotor semakin meningkat pula jumlah pelanggaran pajak kendaraan bermotor pada kendaraan roda empat di Samsat Serpong.

Dari keterangan diatas dapat disimpulkan bahwa masih banyak wajib pajak di Tangerang Selatan yang belum patuh dalam membayar Pajak Kendaraan Bermotor (PKB), hal ini yang memotivasi peneliti untuk mengangkat permasalahan tersebut menjadi karya ilmiah yaitu dalam bentuk skripsi. Arti patuh disini adalah ketepatan dalam membayar pajak. Jika Indonesia ingin bangsanya makmur sudah seharusnya kita patuh dalam membayar pajak. Kepatuhan ini akan berlangsung jika wajib pajak memiliki kesadaran pajak, kesadaran wajib pajak mencerminkan keinginan untuk melaksanakan kewajiban perpajakan, terutama perihal membayar pajak. Kesadaran akan tanggung jawab ini menjadi yang fundamental dalam pembangunan dan diharapkan kepatuhan wajib pajak dapat diwujudkan (Sugiyono, 2006 : 10).

Kepatuhan ini juga akan berlangsung jika wajib pajak memiliki kewajiban moral. Kewajiban Moral menggambarkan moral individu yang dipunyai oleh seorang semacam etika, prinsip hidup, serta perasaan bersalah. Dalam perihal ini, dengan melakukan kewajiban perpajakan yang dicoba secara sukarela serta benar sesuai ketentuan, dimana belum pasti orang lain bisa melaksanakan perihal yang sama sebab orang yang satu dengan yang lainnya dapat saja berbeda, sebab seperti itu apabila wajib pajak menyadari ataupun mempunyai kewajiban moral yang baik diharapkan bisa diiringi dengan pembayaran pajak yang baik pula (Ruky et al., 2018).

Kajian Teori

Teori Atribusi. Bagi Fritz Heider (1958) seorang psikolog bangsa Jerman serta selaku pencetus dari teori atribusi, teori atribusi ialah teori yang menggambarkan tentang sikap seorang, Teori atribusi memaparkan Mengenai proses gimana kita mengenali motif tentang sikap seorang. Teori ini memaparkan tentang uraian gimana respon orang terhadap kejadian di dekat mereka, dengan mengenali motif mereka terhadap peristiwa yang dirasakan. Dijelaskan kalau terdapat sikap yang bersangkutan dengan perilaku serta ciri pada tiap orang. Teori Atribusi memaparkan kalau kala orang mengamati sikap seorang, orang tersebut berupaya buat memastikan apakah sikap tersebut diakibatkan secara internal ataupun eksternal (Robbins& Judge, 2008). Sikap yang diakibatkan secara internal diyakini terletak dalam kendali individu orang, tidak terbawa- bawa oleh perihal lain diluar pribadinya. Sikap yang diakibatkan secara eksternal diyakini terletak diluar kendali individu orang, semacam terdapatnya pengaruh sosial sehingga orang tersebut dikira sudah dituntut berperilaku demikian oleh situasi.

Teori Pembelajaran Sosial. Teori pembelajaran sosial awal kali digagas oleh Neal Miller dan John Dollard (1941). Mereka berkomentar jika pembelajaran dengan metode meniru, terjalin dikala pengamat termotivasi buat belajar, dengan terdapatnya bermacam elemen ataupun petunjuk dari sikap yang dipelajari, pengamat membuktikan sikap yang diberikan, kemudian pengamat secara positif diperkuat buat meniru sikap. Dua puluh tahun setelah itu, gagasan dari Miller serta Dollard tentang teori pembelajaran sosial dibesarkan lagi oleh Albert Bandura. Teori pembelajaran sosial merupakan proses belajar serta sikap sosial yang mengemukakan kalau sikap baru bisa diperoleh dengan mengamati serta meniru orang lain. Tidak hanya observasi tingkah laku, pembelajaran pula terjalin lewat observasi *reward and punishments*, sesuatu proses yang diketahui bagaikan penguatan perwakilan. Kala sesuatu sikap tertentu dihargai secara tertib,

mungkin besar itu hendak bertahan; kebalikannya, kala sesuatu sikap dihukum secara terus menerus, mungkin besar sikap tersebut hendak menyudahi. Teori ini tumbuh pada teori sikap tradisional, di mana sikap diatur sekedar oleh bala dorongan, dengan menempatkan penekanan pada kedudukan berarti dari bermacam proses internal dalam pembelajaran orang.

Kepatuhan Wajib Pajak. Bagi Muliari (2011) kepatuhan pajak dimaksud sebagai suatu keadaan dimana wajib pajak melakukan hak sertaenuhi seluruh kewajiban perpajakannya, hingga konteks kepatuhan di dalam riset ini mempunyai makna kalau wajib pajak berupaya supaya menaati peraturan hukum perpajakan yang ada, baik melakukan hak maupunenuhi kewajiban perpajakannya.

Kesadaran Wajib Pajak. Penafsiran kesadaran wajib pajak bagi Nasution (2006: 7) Kesadaran Wajib Pajak ialah sikap seseorang yang memahami serta ingin melakukan kewajibannya buat membayar pajak serta sudah melaporkan seluruh penghasilannya sesuai dengan ketentuan yang berlaku tanpa ada yang dirahasiakan.

Kewajiban Moral: Kewajiban moral menurut Ajzen (2002 dalam Rahayu, 2015) Rasa bersalah saat menjalankan sesuatu merupakan kewajiban moral yang dimiliki seseorang dalam prinsip hidup. Kewajiban moral ada pada diri sendiri berupa hati nurani dan bukan paksaan dari orang lain atau pihak luar.

Penerapan E-Samsat: E-Samsat adalah sistem pembayaran pajak kendaraan bermotor secara *online*. Pengguna E-Samsat diperkirakan hendak bertambah terus. Inovasi ini membuat hidup penggunanya lebih mudah, praktis, dan cepat karena bisa diakses dimana saja serta kapan saja. Selain itu wajib pajak juga tidak butuh menghitung berapa jumlah yang harus di bayarkan sebab pemungutan ini secara otomatis memakai *official assessment system*, yakni sistem dalam pemungutan pajak memberikan wewenang kepada pemerintah buat memastikan jumlah besarnya pajak terhutang yang dimiliki wajib pajak (Dewi & P, 2019).

Kualitas Pelayanan: Merupakan jasa yang diberikan oleh aparat pajak untuk melayani serta membantu wajib pajak dalam melakukan pembayaran pajak menggunakan beberapa fasilitas yang diberikan buat mempermudah wajib pajak. oleh karena itu, sangat penting dan perlu ditingkatkan kualitas pelayanan untuk memberikan kenyamanan, kemudahan dan pandangan terhadap pajak dari wajib pajak sehingga bisa meningkatkan kepatuhan wajib pajak (Agustin & Putra, 2019).

Sanksi Perpajakan: Bagi Tjahjono (2005) Sanksi pajak yaitu suatu tindakan yang dilakukan kepada wajib pajak ataupun pejabat negara yang berhubungan dengan perpajakan, yang bertindak melanggar baik secara sengaja maupun tidak sengaja. Sanksi perpajakan adalah jaminan bahwa ketentuan yang ada pada peraturan perundang-undangan perpajakan wajib dipatuhi. Sanksi perpajakan juga dapat dikatakan bersifat jera, agar wajib pajak tidak berani melanggar aturan perpajakan.

Kaitan Antar Variabel

Kesadaran Wajib Pajak dengan Kepatuhan Wajib Pajak. Kesadaran bernegara merupakan salah satu aspek yang menentukan adanya kesadaran perpajakan. Menurut

Suparmoko (1992:242), Kesadaran bernegara ialah sikap sadar untuk memiliki negara serta tindakan sadar berfungsi terhadap negara. Kesadaran perpajakan kerap kali menjadi penghalang untuk mengenakan pajak kepada wajib pajak (Lerche, 1980 dalam Jatmiko, 2006). Kesadaran wajib pajak sangat dibutuhkan guna meningkatkan kepatuhan wajib pajak. Secara empiris sudah membuktikan bahwa semakin tinggi kesadaran wajib pajak maka semakin tinggi pula kepatuhan wajib pajak (Suyatmin, 2004).

Kewajiban Moral dengan Kepatuhan Wajib Pajak. Menurut Frey dan Feld (2002 dalam Noviyanti, 2013) menarangkan kalau wajib pajak hendak merespon positif atas gimana otoritas pajak memperlakukan mereka. Spesialnya kesediaan moral wajib pajak buat membayar pajak ataupun moral pajak hendak bertambah manakala pejabat pajak menghargai serta menghormati mereka dan setelah itu berakibat terhadap warga yang merasa puas dan meyakini kalau pajak yang dipungut betul- betul dipergunakan untuk kebutuhan publik. Greetz and Wiede (1985 dalam Noviyanti, 2013) merumuskan kalau moral pajak merupakan etika yang mengukur seberapa jauh tingkatan komitmen wajib pajak ataupun kewajiban pertanggungjawaban masyarakat negara mematuhi peraturan pajak. Oleh sebab itu, apabila aspek komitmen ini lenyap, sehingga tingkatan etikapun ternodai. Oleh sebab itu, menipisnya etika bisa dipersalahkan atas menurunnya tingkatan kepatuhan pajak.

Penerapan E-Samsat dengan Kepatuhan Wajib Pajak. Penerapan E-Samsat dapat memberikan tingkat keamanan dalam bertransaksi karena dilakukan secara non tunai. E-Samsat memudahkan wajib pajak untuk melakukan pembayaran PKB karena wajib pajak sudah tidak perlu menghitung jumlah terutang namun aplikasi Signal akan menampilkan secara langsung berapa jumlah terutang yang harus di bayarkan wajib pajak. Dengan memanfaatkan teknologi dan mendapatkan kepuasan maka wajib pajak akan lebih mudah dalam melaksanakan kewajibannya. Juga diharapkan dengan adanya E-Samsat dapat meningkatkan tingkat kepatuhan wajib pajak dalam membayar Pajak Kendaraan Bermotor.

Kualitas Pelayanan dengan Kepatuhan Wajib Pajak. Menurut Marini (2013) kualitas pelayanan merupakan layanan sesuatu tindakan ataupun kinerja yang ditawarkan oleh belah pihak kepada pihak lain yang berhubungan dengan produk bisa berbentuk fisik ataupun non fisik, pelayan, orang serta proses dalam upaya pemenuhan kebutuhan serta kemauan konsumen dan ketepatan penyampaiannya dalam pemenuhan kebutuhan warga. Kepatuhan wajib pajak sangat berkaitan dengan kualitas pelayanan yang didapatkan dari aparat pajak. Jika pelayanan yang diberikan aparat tidak memenuhi harapan wajib pajak, maka tingkat kepatuhan wajib pajak sangatlah rendah. Oleh karena itu, kualitas pelayanan aparat pajak dapat berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Sedangkan, semakin baik pelayanan yang diberikan kepada wajib pajak semakin tinggi juga tingkat kepatuhan wajib pajak.

Sanksi Perpajakan dengan Kepatuhan Wajib Pajak. Menurut Widowati (2014) Sanksi pajak berperan penting dalam memberikan pelajaran bagi para pelanggar pajak agar tidak meremehkan peraturan perpajakan serta patuh dalam membayar pajak. Pengenaan sanksi tersebut terhadap wajib pajak dapat mengakibatkan wajib pajak memenuhi kewajiban perpajakannya, sehingga meningkatkan kepatuhan wajib pajak itu sendiri. Menurut Nugroho (2006) apabila sanksi perpajakan akan lebih banyak merugikannya maka ia akan memenuhi kewajiban perpajakannya. Pemerintah sebaiknya menegakkan

hukum sanksi secara tegas agar wajib pajak merasa takut untuk melanggar dan patuh terhadap kewajiban membayar pajak.

Pengembangan Hipotesis

Hasil Penelitian, kesadaran wajib pajak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (Yunianti, Putri, Sudibyso dan Rafinda, 2019), tetapi hasil penelitian lain menemukan tidak terdapat pengaruh antara kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (Kurniawati dan Susanto, 2021). H1: Kesadaran wajib pajak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

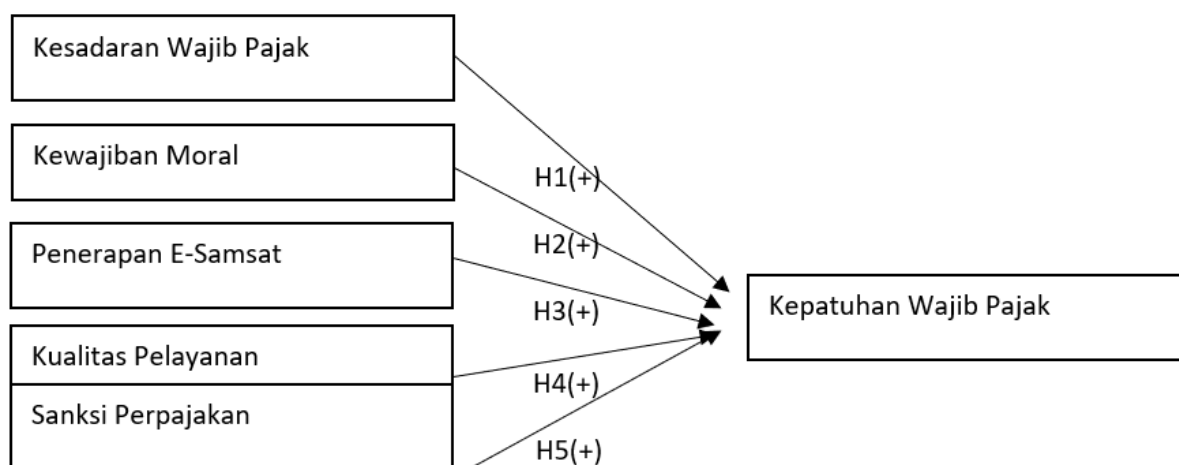
Hasil Penelitian, kewajiban moral memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (Kurniawati dan Susanto, 2021), tetapi hasil penelitian lain menemukan tidak terdapat pengaruh antara kewajiban moral terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (Juliantari, Sudiartana dan Dicriyani, 2021). H2: Kewajiban moral memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Hasil Penelitian, penerapam e-samsat memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (Oktavianingrum, Surya dan Apriliawati, 2021), tetapi hasil penelitian lain menemukan tidak terdapat pengaruh antara penerapam e-samsat terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (Andini, Yuesti dan Bhegawati, 2021). H3: Penerapam e-samsat memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Hasil Penelitian, kualitas pelayanan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (Sarlina, Kurniawan dan Umiyati, 2019), tetapi hasil penelitian lain menemukan tidak terdapat pengaruh antara kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (Juliantari, Sudiartana dan Dicriyani, 2021). H4: Kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Hasil Penelitian, sanksi perpajakan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (Amalia, Topowijono dan Dwiatmanto, 2016), tetapi hasil penelitian lain menemukan tidak terdapat pengaruh antara sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (Agustin dan Putra, 2019). H5: Sanksi perpajakan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Model penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut.



Gambar 1. Kerangka Penelitian

Metodologi

Metodologi dari penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan instrument kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Populasi dalam pemilihan sampel ini adalah Wajib Pajak kendaraan bermotor yang terdaftar di Samsat Serpong. Berdasarkan data yang diperoleh dari Samsat Serpong terdapat populasi sebanyak 285.870 kendaraan.

Hasil Uji Statistik

Penelitian ini menggunakan analisa regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, kewajiban moral, penerapan e-samsat, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Tabel 2. Hasil Analisa Regresi Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.400	2.190		2.465	.016
	Sanksi Perpajakan	.313	.118	.237	2.640	.010
	Kualitas pelayanan	.202	.083	.217	2.433	.017
	Penerapan E-Samsat	.359	.090	.365	3.987	.000
	Kewajiban Moral	.256	.119	.195	2.159	.033
	Kesadaran Wajib Pajak	-.138	.098	-.127	-1.416	.160
a. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib Pajak						

Berdasarkan tabel di atas maka dapat dirumuskan model persamaan regresi:

$$TPC = 5,40 - 0,138AWR + 0,256MO + 0,359IES + 0,202SQ + 0,313TS$$

Dari persamaan di atas, dapat diketahui nilai konstanta sebesar 5,40. Hal ini menyatakan apabila variabel kesadaran, kewajiban moral, penerapan e-samsat, kualitas pelayanan, dan sanksi perpajakan nilainya 0 (nol), maka tingkat kepatuhan wajib pajak memiliki nilai sebesar 5,40 satuan. Hasil pengujian di atas menunjukkan bahwa variabel kewajiban moral, penerapan e-samsat, kualitas pelayanan, dan sanksi perpajakan berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai signifikansi $<0,05$. Sedangkan variabel kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh signifikan dan negative terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai sig $0,160 > 0,05$.

Diskusi

Berdasarkan hasil penelitian ini, diperoleh bahwa variabel kewajiban moral, penerapan e-samsat, kualitas pelayanan, dan sanksi perpajakan berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepatuhan wajib pajak, namun kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Pemahaman perpajakan masyarakat Indonesia yang rendah kerap kali jadi salah satu banyaknya kemampuan pajak yang tidak bisa dijangkau. Kondisi ini menyebabkan kurangnya kesadaran wajib pajak bagi masyarakat untuk dapat melaksanakan kewajibannya dengan baik. Wajib Pajak yang terdaftar di Samsat Serpong sebagian sudah mempunyai etika dan rasa tanggung jawab maka dari itu wajib pajak yang memiliki kewajiban moral akan patuh terhadap kewajiban perpajakannya. Disamping itu, hasil penelitian menunjukkan penerapan E-samsat yang tepat dan dimengerti oleh masyarakat dapat meningkatkan secara signifikan kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak. Kualitas pelayanan yang diberikan petugas juga memberikan pengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sanksi yang diterapkan dalam perpajakan dapat memberikan efek jera terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini menghasilkan bahwa variabel kewajiban moral, penerapan e-samsat, kualitas pelayanan, dan sanksi perpajakan berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepatuhan wajib pajak, namun kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini tentunya tidak terlepas dari keterbatasan penelitian, diantaranya adalah teknik dalam pengambilan data menggunakan kuesioner sehingga data yang dihasilkan memiliki kesempatan untuk menjadi bias. Dari delapan kecamatan yang berada dalam cakupan Samsat Serpong peneliti hanya menyebar kuesioner ke tiga kecamatan saja. Disamping itu, koefisien determinasi penelitian ini menghasilkan nilai adjusted R square yang masih rendah yaitu 50,8%. Hal ini mengindikasikan bahwa masih banyak variabel lain di luar penelitian ini yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel dan jumlah sampel untuk meneliti ini karena jumlah sampel yang banyak akan menghasilkan penelitian yang lebih akurat.

Daftar Rujukan/Pustaka

- Yunianti, L. N., Putri, N. K., Sudibyo, Y. A., & Rafinda, A. (2019). Pengaruh kesadaran, kewajiban moral, akses pajak, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor. *Journal of Accounting and Strategic Finance* 2(1). 1-13.
- Trisnawati, E., & Putri, I. R. S. H. (2014). Pengaruh Pelayanan Aparat Pajak, Iklan Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak yang Terdapat di KPP Pratama Jakarta Pademangan pada Tahun 2011. *Jurnal Akuntansi* 14(1). 59-80.
- Kowel, V. A. A., Kalangi, L., & Tangkuman, S. J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran, Wajib Pajak dan Modernisasi Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal EMBA* 7(3). 4251-4260.
- Susilawati, K. E., & Budiarta, K. (2013). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Sanksi Perpajakan dan Akuntabilitas Pelayanan Publik pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4(2). 345-357.
- Rusli, R. H. P., & Hadiprajitno, P. B. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting* 3(4). 1-13.
- Sarlina, L., Kurniawan, A., & Umiyati, I. (2019). Pengaruh Akses Pajak, Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Adanya Reward Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 1(2). 145-160.
- Amalia, R., Topowijono., & Dwiatmanto. (2016). Pengaruh Pengenaan Sanksi Administrasi dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 31(1). 35-41.
- Oktavianingrum, D., Surya, R. T., & Apriliawati, Y. (2021). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Online E-Samsat Jabar Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Indonesian Accounting Research Journal* 1(2). 244-252.
- Juliantari, N. K. A., Sudiartana, I. M., & Dicriyani, N. L. G. M. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Kewajiban Moral, Sanksi Pajak dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor Samsat Gianyar. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)* 3(1). 128-139.
- Wuryanto, L., Sadiati, U., & Afif, M. N. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akunida*, 5(2). 15-31.
- Kurniawati, S., & Susanto, Y. K. (2021). Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor: Kewajiban Moral dan Sanksi Perpajakan. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi* 6(1). 47-59.
- Dewi, I. G. A. M. R. (2019). Efektivitas E-Samsat, Pajak Progresif Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis* 4(1). 50-61.
- Winasari, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kesadaran, Sanksi, Dan Sistem E-SAMSAT Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kabupaten

- Subang (Studi Kasus Pada Kantor Samsat Subang). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 1(1). 11-19.
- Andini, A. A. I. Y., Yuesti, A., & Bhegawati, D. A. S. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Biaya Kepatuhan, Sanksi Perpajakan, dan Penerapan E-Samsat Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Kecamatan Bangli. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)* 1(2). 391-397.
- Agustin, N. S., & Putra, R. E. (2019). Pengaruh kesadaran masyarakat, sanksi perpajakan dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor pada Samsat Kota Batam. *MEASUREMENT: Journal of the Accounting Study Program*, 13(1). 55-62.
- Jarvela, S. (2011). *Social and Emotional Aspects of Learning*. Los Angeles: Elsevier.
- Ahmadi. (1998). *Faktor yang Mempengaruhi Belajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Mardiasmo. (2008). *Perpajakan (edisi Revisi 2008)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mehta, C. R., & Patel, N. R. (2012). *IBM SPSS Exact Tests*. 1–236.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia