

[Home](#) / [Editorial Team](#)

Editorial Team

Editor In Chief

- Wandy Zulkarnaen | [Scopus ID: 57216394133](#) | Universitas Muhammadiyah Muhammadiyah Bandung, Indonesia

Editorial Team:

- Lincoln Arsyad | [Scopus ID: 54683353100](#) | Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
- Mohamad Anton Athoillah | [Scopus ID: 55818748300](#) | Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, Indonesia
- Jufri Darma | [Scopus ID: 57190945176](#) | [Web Of Science ID: I-2791-2018](#) | Universitas Negeri Medan, Indonesia
- Yuhanis Ladewi | [Scopus ID: 57202199597](#) | Universitas Muhammadiyah Palembang, Indonesia
- Rosye Rosaria Zaena | [Scopus ID: 57205709658](#) | Universitas Pasim, Bandung, Indonesia

Seksi Editor

- Yuniati | [Scopus ID: 57217247483](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Ikhsan Kamil | Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Bandung, Indonesia

Sirkulasi

- Hasna Aqilah, S.I.Kom | Printing & Publishing (jurnaljmea@gmail.com / WA 0855 2467 2450)

JURNAL AFILIASI

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA

<https://fmi.or.id/jurnal>



INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

[Make a Submission](#)

Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

[Open Journal Systems](#)

Language

English

Bahasa Indonesia

Current Issue

ATOM 1.0

RSS 2.0

RSS 1.0





PENGARUH ESG DISCLOSURE, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN TINGKAT KESEHATAN BANK PADA NILAI PERUSAHAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI SEKTOR PERBANKAN TAHUN 2022-2024



Kevin Aldopratama

Universitas Tarumanagara, Jakarta

Estralita Trisnawati

Universitas Tarumanagara, Jakarta

DOI: <https://doi.org/10.31955/mea.v9i3.6696>

Abstract

Persaingan perusahaan setelah dampak dari pandemi merupakan sinyal bangkitnya perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya terutama sektor perbankan yang memiliki peran besar mendorong perekonomian Indonesia. Masalah yang terjadi adalah pemulihan kepercayaan masyarakat dan perusahaan untuk berinvestasi kembali dan meningkatkan roda perekonomian di Indonesia. Aspek keuangan dan non keuangan saat ini menjadi perhatian publik tidak hanya profitabilitas melainkan keberlanjutan dan tata kelola yang terus sosialisasikan oleh pemerintah dan dalam kurun waktu 2022-2024 setelah pandemi menjadi periode acuan melihat pertumbuhan perusahaan. Dengan demikian

perlu adanya pengujian lebih lanjut apakah pengungkapan ESG, kebijakan dividen dan tingkat kesehatan bank dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada lingkup sektor perbankan di Indonesia. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dan pengumpulan data menggabungkan antara data *time series* dan *cross section* yang disebut data panel dan menggunakan data sekunder bersumber dari OJK. Analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak *Eviews 13*. Pengujian asumsi klasik dilakukan yakni uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas sebelum melakukan uji t, uji f, dan uji R^2 . Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan ESG berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan termasuk profitabilitas sebagai moderasinya. Kebijakan dividen dan tingkat kesehatan bank berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan diperkuat profitabilitas yang memoderasi. Secara simultan variabel tersebut memiliki nilai yang signifikan dalam pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Maka dengan ini peneliti berhadapan kepada peneliti selanjutnya dan pihak terkait agar penelitian ini dapat dikembangkan lebih luas lagi dan sebagai informasi tambahan serta wawasan dalam menganalisa faktor apa saja yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

References

- Abdi, Y., Li, X., & Càmara-Turull, X. (2021). Exploring The Impact of Sustainability (ESG) Disclosure on Firm Value and Financial Performance (FP) in Airline Industry: The Moderating Role of Size and Age. *Environment, Development and Sustainability*, 24(4), 5052–5079. <https://doi.org/10.1007/s10668-021-01649-w>
- Angir, P., & Weli, W. (2024). The Influence of Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure on Firm Value: An Asymmetric Information Perspective in Indonesian Listed Companies. *Binus Business Review*, 15(1), 29–40. <https://doi.org/10.21512/bbr.v15i1.10460>
- Ahmad, N., Mobarek, A., & Roni, N. N. (2021). Revisiting the Impact of ESG on Financial Performance Of FTSE350 UK Firms: Static and Dynamic Panel Data Analysis. *Cogent Business and Management*, 8(1).
- Aprilia dan Hapsari. 2021. Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank melalui Metode RGEC terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Vol 16 No.2 September 2021*.
- Apriyanti, Hariyani, S. D., Azizah, M., & Wahyuandari, W. (2023). Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Negara Asean. *Sekretari dan Manajemen*, 7(1), 1-7.
- Ariefianto, M. D., & Trinugroho, I. (2021). *Statistik Dan Ekonometrika Terapan*
- Arofah, S. N. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Environmental Social Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Moderasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 125–133.
- Anindya, K. N., & Muzakir, M. F. A. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 20(1), 357–366. <https://doi.org/10.20885/jabis.vol20.iss1.art5>
- Anggarsini, Ni Wayan & Herkulanus Bambang Suprasto. 2018. Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Perbankan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 25, No.2, Hal: 1308 –1338.
- Burhanudin dan Nuraini . 2018. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Pemoderasi. *Eco- Entrepreneurship*, Vol 3 No 2.
- Christy & Sofie. 2023. Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, dan Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti Vol 3 No 2*.

- Njoku, O. E., & Lee, Y. (2024). Revisiting the effect of dividend policy on firm performance and value: Empirical evidence from the Korean market. *International Journal of Financial Studies*, 12(1), 22. <https://doi.org/10.3390/ijfs12010022>.
- Fadilla, Karsina et al. 2019. Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank dengan menggunakan Metode RGEC terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Prosiding Manajemen Universitas Islam Bandung*, Vol. 5, No. 1, Hal: 139 –146
- Firdarini, K. C. (2023). Opini Audit sebagai Variabel Pemoderasi Pengaruh profitabilitas dan likuiditas pada perusahaan sektor pertambangan di BEI tahun 2018-2022. *Jurnal Akuntansi Neraca*, 1(3), 78–89. <https://doi.org/10.59837/jan.v1i3.16>
- Handayati, P., Sumarsono, H., & Narmaditya, B. S. (2022). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE AND INDONESIAN FIRM VALUE: THE MODERATING EFFECT OF PROFITABILITY AND FIRM'S SIZE. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 9(4), 703–714. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v9i4.940>.
- Kwoon, K., Park, J., & Lee, S. (2022). Profitability and sustainability performance: Evidence from Asian financial institutions. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 12(4), 765–783.
- Linawati, N., Moeljadi, M., Djumahir, & Aisjah, S. (2022). The effect of profitability and bank size on firm value sustainability: The mediating role of capital structure. *Investment Management and Financial Innovations*, 19(2), 331-343. ISSN Print: 1810-4967; ISSN Online: 1812-9358. DOI: 10.21511/imfi.19(2).2022.29
- Maulidiah, A. D., Gardina Aulin Nuha, & Ibna Kamelia F. A. (2025). Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank melalui Metode RGEC terhadap Nilai Perusahaan pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024. *Journal of Trends in Economics and Accounting Research (JTEAR)*, 6(1).
- Melinda, A., & Wardhani, R. (2020). THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE, AND CONTROVERSIES ON FIRMS' VALUE: EVIDENCE FROM ASIA. In *International Symposia in Economic Theory and Econometrics* (Vol. 27, pp. 147–173). Emerald Publishing. <https://doi.org/10.1108/S1571-038620200000027011>
- Melani dan Wahidahwati. 2017. Pengaruh CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 6 Nomor 10.
- Murtini, Putra, dan Manuari. Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. Universitas Mahasaraswati Makassar.
- Natsir, K., & Yusbardini. (2020). The Effect of Capital Structure and Firm Size on Firm Value Through Profitability as Intervening Variable. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 145, 218–224. <https://doi.org/10.4172/2167-0234.1000298>
- Nurhasanatang, S., Taufik, T., & Azlina, N. (2020). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan leverage, keputusan investasi dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2018. *SOROT: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 15(1), 13-31.
- Pattipeilohy et al. 2023. Analisis Tingkat Kesehatan Bank dengan menggunakan Metode RGEC pada PT. Bank Central Asia Tbk Tahun 2017-2022. *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 7, No 1*, Hal 17-34.
- Pambudi, Ahmad, dan Mardiyati. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Periode 2015-2019 (Studi pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan Volume 3 No 1*.
- Pasaribu, Mirry Yuniyanti, Topowijono, dan Sri Sulasmiyati. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 35, No. 1: 154-164.
- Pebriyani dan Subardjo. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol 9, Nomor 11*.
- Rahelliamelinda & Handoko. 2024. Profitabilitas sebagai Moderating Pengaruh Kinerja ESG, Green Innovation, Eco- Efficiency terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik*. Vol 19 No 1.

- Rahmah, N.A., Purwohedhi, U., & Handarini, D. (2024). The moderating Role of Profitability and Firm Size in ESG Disclosure- Firm Value Relationship. *International Journal of Education, Social Studies and Management (IJESSM)*
- Riani, D. (2018). Penilaian Efisiensi Dengan Data Envelopment Analysis Pada Bank Umum Syariah (BUSN Devisa dan Non Devisa). *Neraca Keuangan: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1).
- Abbott, K. and J. Seymour. 1997. Trapping the papaya fruit fly in north Queensland. Paper presented at the Australian Entomological Society Conference, Melbourne.
- Ristiani dan Santoso. 2018. Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank terhadap Nilai Perusahaan pada Bank-Bank Umum yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Rohendi, H., Ghozali, I., & Ratmono, D. (2024). Environmental, social, and governance (ESG) disclosure and firm value: the role of competitive advantage as a mediator. *Cogent Business & Management*, 11(1), Article 2301198. ISSN: 2331-1975 (Online). DOI: 10.1080/23311975.2023.2297446.
- Sari, H. K., & Harto, P. (2025). Pengaruh tingkat kesehatan bank terhadap nilai perusahaan dengan kualitas laporan keuangan sebagai pemoderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 14(3), 1–14.*
- Sadiq, M., Singh, J., Raza, M., & Mohamad, S. (2020). The Impact of Environmental, Social and Governance Index on Firm Value: Evidence from Malaysia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(5), 555–562.
- Sari, I. A. G. D. M., & Sedana, I. B. P. (2020). Profitability and liquidity on firm value and capital structure as intervening variable. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 116–127.
- Sabrin, Buyung Sarita, Dedy Takdir, dan Sujono. 2016. The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange. *The International Journal of Engineering and Science*, Vol. 2, No. 10.
- Safitri, J., Fuady, M., Wahyudi, S., Mawardi, W., & Utomo, M. N. (2020). The influence of dividend policy, investment opportunity and capital adequacy to firm value: Evidence in Indonesia banking companies. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 764–767.
- Sanjaya, A., & Sianturi, R. (2024). The effect of environmental, social, and governance disclosure on firm value: Evidence from Indonesian banking industry. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 21(1), 45–60
- Sulistiyawati, A. S., & Ratmono, D. (2023). Enhancing firm value: The role of profitability as moderation. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 15(1), 177-186. <https://doi.org/10.17509/jaset.v15i1.52310>
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374
- Yanti & Setiawati. 2022. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2019). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)* Vol.11 No.
- Widyanti, M. F. 2014. Pengaruh Dewan Direksi, Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 1(1): 1-16. Pengaruh Csr Dan... - Melani, Sulistia; Wahidahwati
- Husnia & Hasbanah. (2023). The effect of ESG disclosure, investment decision, funding decision, and dividend policy on firm value: Study on SRI-KEHATI Index period 2019–2022. *Proceedings of The International Seminar on Contemporary Accounting and Business (ISCAB)*, Universitas Negeri Surabaya, 112–125. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/isc-beam/article/download/46534/18273/138210>
- Zulkarnaen, W., Fitriani, I., & Yuningsih, N. (2020). Pengembangan Supply Chain Management Dalam Pengelolaan Distribusi Logistik Pemilu Yang Lebih Tepat Jenis, Tepat Jumlah Dan Tepat Waktu Berbasis Human Resources Competency Development Di KPU Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(2), 222-243. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss2.pp222-243>.

Volume 9 Nomor 3 | September-Desember 2025

E-ISSN: 2621-5306 | P-ISSN: 2541-5255

Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi STIE Muhammadiyah Bandung

Volume 9 Nomor 3, SEPTEMBER-DESEMBER 2025



**JURNAL ILMIAH MEA
(MANAJEMEN, EKONOMI, & AKUNTANSI)
TERAKREDITASI**



**Berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi - Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia
Nomor. 152/E/KPT/2023, tanggal 25 September 2023**

PENERBIT: LPPM STIE MUHAMMADIYAH BANDUNG

Jalan Karapitan No. 143 Bandung 40662 Jawa Barat Indonesia, Telp. 022-7305155 Fax. 022-7333862

e-mail: lppm@stiemb.ac.id, Website: <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea>



[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

Published
2025-12-30

How to Cite

Aldopratama, K., & Trisnawati, E. (2025). PENGARUH ESG DISCLOSURE, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN TINGKAT KESEHATAN BANK PADA NILAI PERUSAHAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI SEKTOR PERBANKAN TAHUN 2022-2024. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(3), 2840-2862. <https://doi.org/10.31955/mea.v9i3.6696>

More Citation Formats

Issue

[Vol 9 No 3 \(2025\): Edisi September - Desember 2025](#)

Section

Articles

Copyright (c) 2025 Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).





INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

[Make a Submission](#)

Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

[Open Journal Systems](#)

Language

[English](#)

[Bahasa Indonesia](#)

Current Issue

[ATOM 1.0](#)

[RSS 2.0](#)

[RSS 1.0](#)





JURNAL ILMIAH MEA (MANAJEMEN, EKONOMI, DAN AKUNTANSI)

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUHAMMADIYAH BANDUNG

P-ISSN : 25415255 < E-ISSN : 26215306 Subject Area : Economy, Science

0.448276
Impact

17616
Google Citations

Sinta 4
Current Accreditation

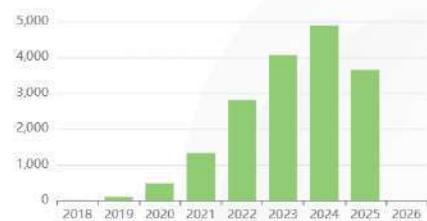
Google Scholar Garuda Website Editor URL

History Accreditation

2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027



Citation Per Year By Google Scholar



Journal By Google Scholar

	All	Since 2021
Citation	17616	17414
h-index	59	59
i10-index	349	347



Home Current Archives Focus and Scope About

Home / Archives / Vol 9 No 3 (2025): Edisi September - Desember 2025



DOI: <https://doi.org/10.31955/mea.v9i3>

Published: 2025-12-31

Articles

FOMO DAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM IPO : PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MENGONTROL KEPUTUSAN IMPULSIF

Shakila Ferliana Rachman, Endang Purwaningrum

1-6

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GREEN FINANCE TERHADAP ENVIRONMENTAL PERFORMANCE : PERAN MEDIASI GREEN INNOVATION

👤 Desta Rizky Kusuma

📄 17-38

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALYSIS OF THE IMPACT OF DIGITAL MARKETING STRATEGIES IN INVESTIGATION ON ECONOMIC GROWTH

👤 Fauzan Fadlullah, Sabo Hermawan, Shandy Aditya, Alifah Nur Rahmawati, Cornellius Seno Adriano

📄 39-56

 pdf

DETERMINAN PENGUNGKAPAN LAPORAN KEBERLANJUTAN

👤 Ardisa Safira, Pancawati Hardiningsih

📄 57-75

 pdf (Bahasa Indonesia)

IMPLEMENTASI PENYELARASAN LINTAS FUNGSIONAL PADA SALES AND OPERATION PLANNING (S&OP) PADA PERUSAHAAN VAKSIN X

👤 Setiono Djojopoespito, Yenny Maya Dora, Yenny Maya Dora

📄 76-89

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE QUALITY, OWNERSHIP STRUCTURE DAN CAPITAL STRUCTURE TERHADAP AGENCY COST

👤 Violetta Rifqi Agastya, R. Rosiyana Dewi

📄 90-107

 pdf (Bahasa Indonesia)

STRATEGI MANAJEMEN WAKTU TIM KERJA HYBRID

👤 Diva Ketriona, Oticha Wulan Anantari, Siti Mahmudah

📄 108-125

 pdf (Bahasa Indonesia)

REVOLUSI DIGITAL DALAM MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA : MENGOPTIMALKAN TEKNOLOGI UNTUK PENGEMBANGAN KARYAWAN DAN PRODUKTIVITAS ORGANISASI

👤 Loso Judijanto, Yudhi Anggoro, Fauziah F. Farawowan, Amat Suroso, Donny Juliandri Prihadi

📄 126-146

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE DI BEI 2021-2023

👤 Asa Laili Aprilia, Chrisna Suhendi

📄 147-156

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PEMBIAYAAN QARDUL HASAN, PEMBINAAN, LAMA USAHA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN MITRA (PELAKU UMKM) DI BAZNAS MICROFINANCE DESA (BMD) SAWOJAJAR

👤 Ana Tasya Dewi, Sulistyو Sulistyو, Anwar Made

📄 157-182

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH WORK LIFE BALANCE DAN BEBAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PD. FORZAK GARUT

👤 Muhamad Rosandi Aulia, Tinneke Hermina, Deri Alan Kurniawan

📄 183-201

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KEPEMIMPINAN, KEPUASAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN

👤 Fauzi Rifqi Widoyo, Alfato Yusnar Kharismasyah, Herni Justiana Astuti, Fatmah Bagis

📄 202-220

 pdf (Bahasa Indonesia)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BRAND LOYALTY YANG DIMEDIASI UNIVERSITY REPUTATION

👤 Suyono Saputro, Davis Reandy

📄 221-247

 pdf (Bahasa Indonesia)

STRATEGI INOVATIF DALAM MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA : MEMBANGUN KEKUATAN ORGANISASI MELALUI PENGEMBANGAN KARYAWAN BERBASIS KREATIVITAS

👤 Muammar Revnu Ohara, A. Aminullah Alam, Lestari Wuryanti, Wahid Wahid, Joko Ariawan

📄 248-270

 pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINAN PENGARUH KEMAMPUAN AUDITOR DALAM MENDETEKSI KECURANGAN

STUDI KASUS AUDITOR PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI KOTA SEMARANG

👤 Cahya Anin Ditya, Jaeni Jaeni

📄 271-288

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH CAPITAL INTENSITY, INVENTORY INTENSITY, FINANCIAL DISTRESS DAN PUBLIC OWNERSHIP TERHADAP TAX AVOIDANCE

👤 Adis Salsabila, Abdulloh Mubarak, Fahmi Firmansyah

📄 289-303

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH DISKON, KUALITAS PRODUK DAN TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIVE STREAMING PRODUK FASHION

👤 Susiana putri Leifika, Asna Asna, Yoan Santosa Putra

📄 304-331

 pdf (Bahasa Indonesia)

THE INFLUENCE OF AUDIT TENURE, PROFITABILITY AND FINANCIAL VIABILITY ON AUDIT DELAYS WITH AUDIT QUALITY AS A MODERATOR : EVIDENCE FROM ASEAN

👤 Tanggor Sihombing, Bayana Putri Khairunisa

📄 332-341

 pdf

GREEN BANKING, GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN FIRM SIZE : DAMPAKNYA TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN (2019-2023)

👤 Nabila Zulfa Kayana, Nur Isna Inayati, Hardiyanto Wibowo, Novi Dirgantari

📄 342-364

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SELF EFFICACY, LINGKUNGAN KERJA DAN BURNOUT TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN GENERASI Z DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR KAWASAN INDUSTRI WIJAYAKUSUMA

👤 Mustaqim Mustaqim, Batara Daniel Bagana

📄 365-380

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KOMITMEN AFEKTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN

STUDI PADA KARYAWAN PT BIO FARMA (PERSERO)

👤 Febby Jatnika Syari, Rima Rahmayanti

📄 381-404

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SERVICE QUALITY, FACILITIES DAN PROMOTION TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN DAMPAK PADA REPURCHASE INTENTION LAYANAN JASA TEKNIS BBSPJI KERAMIK DAN MINERAL NONLOGAM

👤 Rahayu Dwi Lestari, Ryan Kurniawan

📄 405-414

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN DAN KOTADI PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN ANGGARAN 2019-2023

👤 Winny Aditya Dewi Suratno, Sri Isnowati

📄 415-439

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP PURCHASE DECISION DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SKINCARE KOERX GORJES

👤 Tania Adeline Anabella, Cliff Kohardinata

📄 440-464

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SALES GROWTH DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI & REAL ESTATE

👤 Desya Aulidna Ridyasmara, HN Hartikayanti

📄 465-480

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPERCAYAAN DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA INDUSTRI GARMENT

👤 Rizqia Zahira Nuroni, Rohimat Nurhasan, Wufron Wufron

📄 481-509

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PENERAPAN PELAYANAN PARKIR TERHADAP MINAT BELANJA KONSUMEN DI PASAR PELANGI MARINA MENURUT EKONOMI SYARIAH

👤 Nur Ain, Sitti Rahma Gurudin

📄 510-522

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PEMAHAMAN AKUNTANSI DAN KESIAPAN PEMBUKUAN TERHADAP PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN UMKM DENGAN PENERAPAN SAK EMKM SEKTOR KULINER KOTA PALEMBANG

👤 Aliah Ghina, Reny Aziatul Pebriani, Nova Yanti Maleha

📄 523-537

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN DAN DIGITAL PAYMENT TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM KULINER KABUPATEN MALANG

👤 Maulidya Wahyuni Rizki Nur Wahidiyah, Asna Asna, Rita Indah Mustikowati

📄 538-556

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI MEDIASI PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

👤 Chantika Zulfa Kamiliya, Herry Subagyo, Dian Prawitasari, Maria Safitri

📄 557-577

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH CITRA MEREK, FITUR PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK CLUB DI KOTA BANDUNG

👤 Yan Jaya Erry Parulian S, Irma Nilasari

📄 578-593

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN FREE CASH FLOW (FCF) TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE TAHUN 2019-2023

👤 Anisa Nur Aini, Mochamad Fariz Irianto, Ati Retna Sari

📄 594-613

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS POSITIONING COFFEE SHOP BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA GARUT

👤 Alvin Fauzi Alfiansyah, Deden Firman Syuyaman Rukma, Ghaida Farisya

📄 614-631

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS DETERMINAN KINERJA KEUANGAN DENGAN PERAN MODERASI DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN : STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICAL DI INDONESIA

👤 Lisa Cahya Zaharani, Maulida Nurul Innayah, Wida Purwidianti, Alfato Yusnar Kharismasyah

📄 632-657

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA DESTINASI WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN WISATAWAN

👤 Bella Bella, Umi Muawanah

📄 658-671

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH HUMAN CAPITAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DALAM ETIKA BISNIS ISLAM

STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JII70 TAHUN 2019-2024

👤 R. Dea Laura Oksanda, Dinda Fali Rifan, Siska Yuli Anita

📄 672-692

 pdf (Bahasa Indonesia)

VOLATILITAS HARGA SAHAM DI TENGAH DINAMIKA KEPUTUSAN KEUANGAN : ANALISIS EMPIRIS PADA PERUSAHAAN IDX30

👤 Yoel Chandrasiswojo, Muhammad Ali Ma'sum

📄 693-710

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN, KINERJA LINGKUNGAN, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS

STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020 - 2024

👤 Dede Suryadi, Nuryaman Nuryaman

📄 711-720

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH REMOTE WORKING, SOCIAL SUPPORT DAN MOTIVATION TERHADAP WORK-LIFE BALANCE KARYAWAN GEN Z DI BATAM

👤 Listia Nurjanah, Cindy Christina Nababan

📄 721-746

 pdf (Bahasa Indonesia)

KONTRIBUSI SEKTOR PARIWISATA TERHADAP PENGENTASAN KEMISKINAN PADA KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI NTT

👤 Adelheid Elisabet Loda, Maksimilianus Paulus Jati Gamatara, Marianus Antonius Deo Datus Banase, Susana Purnamasari Baso

📄 747-759

 pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINAN KUALITAS PELAPORAN KEUANGAN : STUDI EMPIRIS PEMERINTAH DAERAH DI PROVINSI JAWA TENGAH

👤 Heni Wijayanti, Lisa Kartikasari

📄 760-774

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI DALAM PELAPORAN KEUANGAN ORGANISASI NIRLABA

👤 Fardan Dariri, Ahmad Djalaluddin

📄 775-792

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH KUALITAS PENGUNGKAPAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN

👤 Apri Maulana Putra, Ali Mugayat, Mery Sukartini

📄 793-809

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN ARUS KAS TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PADA SEKTOR PROPERTI & REAL ESTATE DI BEI PERIODE 2020-2024

👤 Putri Aprilianti, Niken Wahyu Cahyaningtyas, Ira Maya Hapsari

📄 810-830

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DI ERA DIGITAL : STUDI BIBLIOMETRIK

👤 Ariadi Ariadi, Badaruddin Badaruddin, Saharuddin Saharuddin

📄 831-854

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

STRATEGI PEMILIHAN SUPPLIER BESI & BAJA DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DI PT. X (JASA PERBAIKAN KAPAL)

👤 Arif Dzulfikar, Rama Dhani Pratama, Fitra Aprilindo Sase, Yulius Jatmiko Nuryatno

📄 855-870

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

FAKTOR DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA GEN Z : LITERASI KEUANGAN, E-WALLET, ADVERTISING EXPOSURE DAN SELF-CONTROL

👤 Mohamad Badru Jaman, Eti Kusmiati, Wufron Wufron

📄 871-893

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH SIKAP DAN PENDIDIKAN KEUANGAN DI KELUARGA TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN DENGAN PENGETAHUAN KEUANGAN SEBAGAI MODERASI

👤 Nisya Argita Tosugi

📄 894-906

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN LIVE STREAMING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GEN-Z PADA SKINCARE DI MARKET PLACE SHOPPE

👤 Wildatul Jannah, Siti Habibatur Rahma

📄 907-918

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN FOOD QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK BISKUIT MAYORA ROMA MELALUI KEPERCAYAAN DI GRESIK

👤 Happy Hanjaya, Widi Dewi Ruspitasari, Theresia Pradiani

📄 918-936

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

STRATEGI MEMBANGUN CITY BRANDING KABUPATEN GARUT : ANALYZING DESTINATION IMAGE, DIGITAL PROMOTION AND PERCEIVED VALUE ON DECISION TO VISIT

👤 Yedi Zenaludin, Ryan Kurniawan

📄 937-948

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH BRAND TRUST, PERCEIVED VALUE DAN CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP BRAND LOYALTY MELALUI BRAND COMMITMENT PADA PENGGUNA PRODUK WARDAH

STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI PADANG

👤 Fira Kurnia, Rose Rahmidani

📄 949-972

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PERAN PERCEIVED IMAGE DAN TRUST BEAUTY INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK OLEH GEN-Z

👤 Callysta Natasha Wijaya, Mintarti Ariani

📄 973-988

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA ALAM GUNUNG PAPANDAYAN GARUT

👤 Annisa Putri Meilani, Deden Firman Syuyaman Rukma, Nissa Agniya Resmisari

📄 989-1006

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS KEBUTUHAN DAN KEBIJAKAN PENDIRIAN BUMD : STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DI WILAYAH KONSESI TAMBANG

👤 Suhardi M. Anwar, Hadi Pajarianto, Ilham Tahier, Serli Tangmallun

📄 1007-1020

 pdf (Bahasa Indonesia)

JOB INSECURITY, PERSON-ORGANIZATION FIT DAN OCB : PERAN MEDIASI JOB SATISFACTION PADA AUDITOR PEMERINTAH

👤 Vika Arni Gupitasari, Adijati Utaminingsih, Hardani Widhiastuti

📄 1021-1041

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISA STRATEGI OPERASIONAL DAN SDM PADA PERENCANAAN BISNIS PT. BHAKTI LELANG INDONESIA

👤 Rinaldy Rinaldy, Tantri Yanuar Rahmat Syah, Dimas Angga Negoro, Muhammad Dhafi Iskandar

📄 1042-1064

 pdf (Bahasa Indonesia)

DEVELOPING STRATEGY FOR ELECTRICAL & AUTOMATION SYSTEM INTEGRATOR COMPANY FOR FACING FUTURE BUSINESS UNCERTAINTY


;CASE STUDY OF : PT. MITRA

👤 Dody Budi Satriyo, Utomo Sarjono Putro

📄 1065-1088

 pdf


THE INFLUENCE OF OIL AND GAS EXPORTS, PALM OIL EXPORTS AND AUTOMOTIVE EXPORTS ON INDONESIA'S ECONOMIC GROWTH

 Herman Kambono

 1089-1099

 pdf


EKSPLORASI SENTIMEN MASYARAKAT TENTANG PINJOL MELALUI DATA TWITTER

 Intan Salamatuddaroen, Eti Kusmiati, Fikri Fahru Roji

 1100-1119

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH PENGUNGKAPAN KINERJA KEBERLANJUTAN DAN LEVERAGE TERHADAP STABILITAS KEUANGAN

 Hanyfa Trisno Laras, H N Hartikayanti

 1120-1137

 pdf (Bahasa Indonesia)

URGENSI LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA DITENGAH KETIDAKPASTIAN EKONOMI MAKRO

 Kadek Diviariesty, Ida Ayu Rosa Dewinta

 1138-1150

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2023

 Rizka Hamala Dewi, Sari Marliani, Rohma Septiawati

 1151-1172

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH GREENWASHING PERCEPTION DAN ENVIRONMENTAL AWARENESS TERHADAP REPURCHASING INTENTION PRODUK COCA-COLA KEMASAN BOTOL DALAM PERSPEKTIF ETIKA

BISNIS ISLAM

STUDI PADA MASYARAKAT BANDAR LAMPUNG

👤 Ratu Tria, Fatih Fuadi, Mia Selvina

📄 1173-1197

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANTESEDEN BRAND LOYALTY HAND & BODY LOTION CITRA

👤 Desna Fitriyani, Yadi Ernawadi

📄 1198-1215

 pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINAN KUALITAS AUDIT DI MEDIASI PROFESIONALISME AUDITOR

👤 Supami Wahyu Setiyowati, Dewinson Didu Dima; Susmita Dian Indiraswari

📄 1216-1238

 pdf (Bahasa Indonesia)

INTELLECTUAL CAPITAL DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDONESIA

👤 Dian Ajeng Pramesthi, Ririh Dian Pratiwi

📄 1239-1263

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMPENSASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN YAYASAN PENDIDIKAN POSTI

👤 Fahruroji Fahruroji, Yunus Handoko, Fathorrahman Fathorrahman

📄 1264-1279

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS KINERJA KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA DI USAHA JASA SERVICE AC (BERSAUDARA)

👤 Sayyid Zakly Raka Agda, Priyo Utomo

📄 1280-1293

 pdf (Bahasa Indonesia)

KETIKA RISIKO MENGHAMPIRI : PERAN AKUNTAN DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN YAYASAN TAUD NUR IKHLAS PONTIANAK

👤 Naila Azzahra, Nella Yantiana, Gita Desyana

📄 1294-1305

 pdf (Bahasa Indonesia)

INTEGRASI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL 14 MELALUI PRAKTIK BLUE ACCOUNTING PADA PT. PELNI (PERSERO)

👤 Junardi Junardi

📄 1306-1322

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS KEBIJAKAN PERSEDIAAN BAHAN KEBERSIHAN GEDUNG TELKOM NON-BUILDING MANAGEMENT (BM) AREA KOTA BANDUNG MENGGUNAKAN EOQ

👤 Carvin Prawira Ramadhan

📄 1323-1343

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH DEBT COVENANT, UKURAN PERUSAHAAN, INTENSITAS MODAL DAN KEPEMILIKAN INSTUTISIONAL TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2020-2023

👤 I Putu Candra Guptha, Lihan Rini Puspo Wijaya, Irawan Irawan

📄 1344-1361

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, DAN TOLERANSI RISIKO KEUANGAN TERHADAP PERENCANAAN PENSIUN DIMODERASI SARAN PENASIHAT KEUANGAN

👤 Dewi Muflihah, Agus Munandar

📄 1362-1386

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP AGRESIFITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE

👤 Gilang Ramadan, Muhammad Rizal, Ruslaini Ruslaini

📄 1987-1409

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH SANKSI PAJAK, LOVE OF MONEY DAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI DKI JAKARTA

👤 Nur Syifa Karimah, Muhammad Rizal, Yessica Amalia

📄 1410-1427

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH SOSIAL MEDIA DAN PENGALAMAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK MELALUI KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

👤 Sulthan Aghni Muhammad, Sunarno Sunarno, Sutono Sutono

📄 1428-1450

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA DAN KEPUASAN NASABAH TERHADAP EKONOMI DIGITAL PADA BANK SWASTA DI KAB. GARUT

👤 Gita Garliani, Marissa Disthy Putri

📄 1451-1464

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS PENGEMBANGAN KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DAN PROFITABILITAS UMKM KERUPUK WN GIRI DI BOYOLALI

👤 Heri Cahyono, Priyo Utomo, Syamsul Arifin, Nuryadi Nuryadi, Nur Farida

📄 1465-1478

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH LITERASI HUKUM TERHADAP PERILAKU JUDI ONLINE DI KALANGAN REMAJA: KAJIAN EMPIRIS MAHASISWA UNIVERSITAS JEMBER

👤 Diah Mustikawati, Yasmine Cahya Syifa, Aghnia Rahma Rizkika, Hanny Hilmia Fairuza, Hilwa Asy Syifa Aulia

📄 1479-1490

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)


PERAN MEDIASI TAX AWARENESS DAN TAX KNOWLEDGE TERHADAP HUBUNGAN TAX REGULATION DAN TAX DIGITAL (VAT) TERHADAP TAX COMPLIANCE : STUDI PADA UMKM

👤 Marshanda Amelia Andryani, Yopy Junianto

 1491-1513

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT WIRAUSAHA PADA ANGGOTA KOPERASI PONDOK PESANTREN BAROKAH

 Hanik Amaria, Lu'lu Ul Maknunah, Nesya Fitria Avelina

 1514-1527

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH RETURN ON ASSET DAN EARNING PER SHARE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT SURYA CITRA MEDIA TBK TAHUN 2013-2023

 Alya Syamsudin, Wirawan Suryanto, Jeni Irnawati

 1528-1542

 pdf (Bahasa Indonesia)

MENJAGA KESEIMBANGAN, MENINGKATKAN KINERJA : MELALUI KEPUASAN KERJA DALAM HUBUNGAN WORK-LIFE BALANCE DAN WORK ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA PEGAWAI

 Lady Mariani Siahaan, Ahmad Juliana

 1543-1564

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA CV. HERSA INDUSTRI ELEKTRIK SURABAYA

 Dicky Dwi Hariyono, Priyo Utomo, Syamsul Arifin, Nuryadi Nuryadi, Abu Darim

 1565-1578

 pdf (Bahasa Indonesia)

LOYALITAS KERJA GURU DALAM PERSPEKTIF STUDI LITERATUR : ANTARA MOTIVASI, KEPUASAN KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI

 Fitria Elvi

 1579-1586

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PENDIDIKAN PERKOPERASIAN TERHADAP KEBERHASILAN KOPERASI MELALUI PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA ANGGOTA PUSKUD SUMBAR

👤 Leoni Leoni, Marwan Marwan

📄 1587-1603

 pdf (Bahasa Indonesia)

KONSEP VALUE FOR MONEY (VFM) DALAM ARSITEKTUR PENGANGGARAN BERBASIS KINERJA (PBB) DI INDONESIA

👤 Muhammad Unggul Abdul Fattah

📄 1604-1622

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PROFESIONALITAS GURU DAN SARANA PRASARANA TERHADAP KUALITAS LAYANAN DI SEKOLAH TK AMANAH KABUPATEN GRESIK

👤 Ahmad Fatoni, Priyo Utomo, Syamsul Arifin, Abu Darim

📄 1623-1634

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN MEDIASI MOTIVASI INTRINSIK PADA KINERJA DOSEN

👤 Avni Dewi Sinurat, Pahlawansjah Harahap, Yuli Budiati

📄 1635-1652

 pdf (Bahasa Indonesia)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETIMPANGAN EKONOMI DI INDONESIA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

👤 Ifan Arbiansa, M. Yusuf Bahtiar, Ersi Sisdianto

📄 1670-1691

 pdf (Bahasa Indonesia)

IMPLEMENTASI KONSEP LEAN MANUFACTURING PADA INDUSTRI PERCETAKAN DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI PRODUKTIVITAS OPERASIONAL

👤 Nurul Aziz Pratiwi, Delfta Tunjung Baswarani, Kenny Nabila Putri, Kenny Nabila Putri, Muhammad Wildan Sidiq

📄 1653-1669

 pdf (Bahasa Indonesia)

CITRA BANK DAN LOYALITAS NASABAH : PERAN MEDIASI KEPUASAN PADA BRI KCP PANAM

👤 Yuli Astuti Khandra, Sefnedi Sefnedi, Dahliana Kamener, Surya Dharma

📄 1692-1703

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM), KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

👤 Novan Ansya, Agus Sunarno, Sutono Sutono

📄 1704-1722

 pdf (Bahasa Indonesia)

THE OPTIMIZATION STRATEGY OF FISHERY WASTE IN SUMENEP REGENCY AS A VALUE-ADDED PRODUCT BASED ON THE CIRCULAR ECONOMY

👤 Alvin Arifin, Moh. Sofwan Kastir Al Aziz, Liahmad Liahmad, Novi Wahyuningtias, Naila Tsawaba

📄 1723-1739

 pdf

PENGARUH TEKANAN STAKEHOLDER DALAM MENGADOPSI SERTIFIKAT HALAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DENGAN INOVASI HALAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

👤 Ina Indriana, Hayati Nupus

📄 1740-1760

 pdf (Bahasa Indonesia)

KETAHANAN EKONOMI MASYARAKAT KOTA SERANG DALAM MENGHADAPI INFLASI DAN KENAIKAN HARGA PANGAN

👤 Muhammad Nur Fahuqi

📄 1761-1777

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED ENJOYMENT DAN ATTITUDE TOWARD USING TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION TO USE FITUR PERSONAL COLOR WARDAH PADA KONSUMEN GENERASI Z

👤 Tantri Winangsih, Abdullah Ramdhani, Alam Avrianto

📄 1778-1799

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS PERSEPSI PEBISNIS PADA PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT TRANSAKSI UMKM DI KOTA DENPASAR

Putu Sri Arta Jaya Kusuma, Gloria Ayu Natalia Sihaloho

1800-1817

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

SINGLE INDEX MODEL SEBAGAI DASAR PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL

Putu Candra Ardiana Putra

1818-1829

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH LINGKUNGAN DAN PELATIHAN TERHADAP PRODUKTIVITAS DENGAN INTERVENING MOTIVASI PADA PEGAWAI DI BPK JAWA TENGAH

Nurul Hidayah, Pahlawansjah Harahap, Yuli Budiati

1830-1851

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN FIRM SIZE TERHADAP KINERJA KEUANGAN

Juvita Delia Megawati Putri, Katarina Agnes

1852-1868

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

BUSINESS PLAN TOKO ROTI SOES MERDEKA (PT. TIRTA RATNA)

Pamungkas Utami Sofyan, Meriza Hendri

1869-1889

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

IMPLEMENTASI DIGITALISASI AKUNTANSI PADA PELAPORAN KEUANGAN KOPERASI SIMPAN PINJAM SEBAGAI PENGUATAN EKONOMI KERAKYATAN

Nelly Austin Fonataba, Syari Rukmana Wahab

1890-1899

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

👤 Hanny Vedrica, Maran Maran

📄 1900-1916

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

KAJIAN PEMETAAN POTENSI KOMODITAS PANGAN UNGGULAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI UNTUK Mendukung Makan Bergizi Gratis

👤 Herman Philips Dolonseda, I Kadek Satria Arsana, Lidia Aprileny Hutahaean

📄 1917-1934

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK PROMOSI DAN Penguatan Kewirausahaan Usaha Seni dan Budaya pada Generasi Z

👤 Nitasri Murawaty Girsang, Lailatul Himni

📄 1935-1953

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG Mempengaruhi Keputusan Pembelian terhadap pada Marketplace Tokopedia di Kota Medan

👤 Vera Lusiana Solim, Winda Sri Astuti Doloksaribu, Vincent Tansly

📄 1954-1973

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

CHALLENGES FACED BY MICRO AND SMALL BUSINESSES TO SURVIVE

👤 Ria Satyarini, Meidila Anggita, Ignasia Tiffani, Triyana Iskandarsyah

📄 1974-1987

[pdf](#)

PERAN UKURAN PERUSAHAAN DALAM MEMODERASI Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan IDX-ENERGY

👤 Leon Christiansen, Nopiani Indah

📄 1988-1999

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

BUILDING BRAND LOYALTY IN K-POP ACCESSORIES : THE ROLE OF ENTERTAINMENT, INTERACTIVITY, TRENDINESS, AND EWOM

Meita Listinasari, Janice Carysa Siahaya

2000-2013

[pdf](#)

ANALISIS PERAN MODERASI PROFITABILITAS TERHADAP HUBUNGAN NARSISME CEO DAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Agustina Dianova

2014-2024

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

FINANCIAL LITERACY AND FINANCIAL INCLUSION ON SUSTAINABLE CREDIT DECISIONS THROUGH FINANCIAL BEHAVIOR : A STUDY OF MERAUKE MSMES

Ni Luh Putu Nita Yulianti, Adi Maulana Rachman, Caecilia Henny Setya Wati, Yumiad Fernando Richard

2025-2040

[pdf](#)

PRODUCT INNOVATION AND QUALITY IN MUSLIM FASHION MSMES : CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN BANDUNG

Maria Merry Marianti, Katlea Fitriani, Ria Satyarini, Puteri Andika Sari

2041-2050

[pdf](#)

ANALISIS PENGARUH KONTEN DIGITAL DAN INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM DI KABUPATEN SOPPENG

Zh Nurul Kusumawardhani, Sri Wulandari, Kasmirandi Kasmirandi

2051-2058

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI DAN SUBSEKTOR TELEKOMUNIKASI TAHUN 2020-2023

Novita Fitriani Wulansari, Hayu Wikan Kinasih, Dian Festiana Hadi Saputro, Retno Indah Hernawati
2059-2074

 pdf (Bahasa Indonesia)

KESEIMBANGAN KEHIDUPAN-PEKERJAAN DOSEN FE UNPAR : STUDI KUALITATIF TENTANG BATAS PERAN, DUKUNGAN KELUARGA DAN SISTEM KERJA HYBRID

Maria Merry Marianti, Triyana Iskandarsyah, Brigita Meylianti Sulungbudi, Deti Mulyo Harsono, Puteri Andika Sari
2075-2098

 pdf (Bahasa Indonesia)

INOVASI PRODUK MEMEDIASI BRAND IMAGE DAN ORIENTASI PELANGGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM KOTA PONTIANAK

Ryan Ariesta, Lauw Sun Hiong
2099-2115

 pdf (Bahasa Indonesia)

THE INFLUENCE OF KAIZEN CULTURE AND THE WORK ENVIRONMENT ON EMPLOYEE PERFORMANCE

Rafiah Khaerunnisa, Haedar Haedar, Hadi Pajarianto
2116-2128

 pdf

PENGARUH GREEN ACCOUNTING DAN CARBON EMISSION DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023

Cindy Oktavian Indah Rahmadhani, Martinus Budiantara
2129-2144

 pdf (Bahasa Indonesia)

MELIHAT PERAN HARMONIOUS PASSION DALAM MENINGKATKAN EMPLOYEE ENGAGEMENT KARYAWAN GEN-Z PADA COFFEE SHOP DI KOTA PONTIANAK

Frisilia Monika Tia, Sunardi Ginting
2145-2156

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PERSON JOB FIT CUSTOMER SERVICE PERBANKAN BERDASARKAN DISC PERSONALITY TEST

👤 Fernando Kelvin Raffaelius, Tri Hardjanti Nugrahaningsih

📄 2157-2173

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH INVOLVEMENT DAN INSTRUMENTAL SUPPORT TERHADAP WORK-LIFE BALANCE DIMEDIASI SELF-EFFICACY

👤 Santika Bani Amanatullah, Justine Tanuwijaya, Wiradanu Aji Pamungkas, Mutiara Jannah

📄 2174-2191

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN INDEKS IDX-80 PERIODE 2020-2023

👤 Nicholas Nicholas, Rumintar J.H Marpaung

📄 2192-2205

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH BELANJA DAERAH, PAD DAN IPM TERHADAP KEMISKINAN PROVINSI MALUKU TAHUN 2020 – 2024

👤 Mutiara Raya Rabani, Ruth Eviana Hutabarat

📄 2206-2226

 pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINASI CASH HOLDING : PERAN NET WORKING CAPITAL, ARUS KAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN PADA EMITEN INDEKS LQ45

👤 Tetty Nesa Dayanti, Rumintar J.H Marpaung

📄 2227-2238

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN MEDIASI MOTIVASI KERJA DALAM HUBUNGAN ANTARA PELATIHAN, BUDAYA ORGANISASI DAN KINERJA KARYAWAN PT .KGX

👤 Gendis Ayu Miranti, Euis Saribanon, Yana Tatiana

📄 2239-2252

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR CONSUMER CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2024

👤 Avid Tri Asih, Ratri Paramitalaksmi

📄 2253-2266

 pdf (Bahasa Indonesia)

INFLUENCE TRAINING WORK AND DEVELOPMENT SOURCE POWER HUMAN RESPONSE TOWARDS EMPLOYEE PERFORMANCE

👤 Cindi Wulandari Bakri, Saharuddin Saharuddin, Samsinar Samsinar

📄 2267-2280

 pdf

PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN INTELLECTUAL CAPITAL SEBAGAI DETERMINAN KINERJA KEUANGAN BADAN LAYANAN UMUM

👤 Nurul Islami Mubarak, Nugraeni Nugraeni

📄 2281-2298

 pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINASI FAKTOR INTERNAL TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA BANK UMUM SYARIAH

👤 Yulinda Mauna Augusta, Iwan Fakhrudin, Suryo Budi Santoso, Nur Isna Inayati

📄 2299-2321

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KEPEMILIKAN ASING, KARAKTER EKSEKUTIF DAN KONEKSI POLITIK TERHADAP TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BEI PERIODE 2021 - 2024

👤 Ayu Puspitha, Endang Sri Utami

📄 2322-2340

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LEVERAGE DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

👤 Ni Putu Indri Oktuviani, I Nyoman Sunarta, I Nyoman Gede Arya Diatmika, Made Ratih Nurmalasari

📄 2341-2359

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

👤 Nurul Hidayatussholikhah, Martinus Budiantara

📄 2360-2374

 pdf (Bahasa Indonesia)

TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN NILAI PERUSAHAAN BUMN DAN NON-BUMN

👤 Badzlina Beta Yuniar, Ririh Dian Pratiwi

📄 2375-2391

 pdf (Bahasa Indonesia)

KEPUTUSAN INVESTASI, PENDANAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE 2021-2023

👤 Linda Tri Astuti, Zaenal Wafa

📄 2392-2408

 pdf (Bahasa Indonesia)

VALUASI ENTITAS BISNIS SEKTOR KONSTRUKSI : SEBUAH ANALISIS JALUR PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL DAN STRUKTUR MODAL DENGAN PERFORMA FINANSIAL SEBAGAI MEDIATOR

👤 Nurfaidah Bahtiar, Ica Rika Candraningrat, Shine Pintor Siolemba Patrio

📄 2409-2418

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN REAL TIME OEE IOT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR OTOMOTIF MENGGUNAKAN PENDEKATAN SWOT, IFAS, DAN EFAS

👤 Mochammad Enrico Fairuz, Ega Nugraha Firdaus, Davina Luthfiyah Hariyadi

📄 2419-2438

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MODAL DAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN SLEMAN

👤 Eka Tri Khoirunnisa, Nugraeni Nugraeni

📄 2439-2451

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH GREEN ACCOUNTING DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA LINGKUNGAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

👤 Ativa Eviolina, Tri Kurniawati

📄 2452-2467

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS DI BEI

👤 Zhafira Naila Dewi, Hasim As'ari

📄 2468-2481

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN KINERJA ESG DALAM MENDORONG NILAI PERUSAHAAN: STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR PERBANKAN DI INDONESIA

👤 Anto Andreawan, Rafie Akbar Sumarno, Muhammad Husni, Kurniawan HB

📄 2482-2493

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN SLEMAN

👤 Safna Aulia Putri, Zaenal Wafa

📄 2494-2508

 pdf (Bahasa Indonesia)

LITERATUR REVIEW : MEKANISME HUBUNGAN ANTARA ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) DISCLOSURE DAN NILAI PERUSAHAAN DI NEGARA BERKEMBANG

👤 Fitriyah Fitriyah, Putri Putri, Naila Karim, Mohammad Djasuli

📄 2509-2518

 pdf (Bahasa Indonesia)

HOW BOARD SIZE MODERATES THE EFFECT OF CEO POWER ON ESG

👤 Hesniati Hesniati, Jeffrey Jeffrey, Tony Candra

📄 2519-2528

 pdf

BUSINESS PLAN FOR THE DEVELOPMENT OF MONTESSORI FIRST INDONESIA EDUCATIONAL INSTITUTION IN CIREBON

👤 Insany Sabarine, Meriza Hendri

📄 2529-2552

 pdf

DAMPAK KEBIJAKAN GAJI DAN TUNJANGAN DPR-RI TERHADAP ANGGARAN PENDAPATAN DAN BELANJA NEGARA

👤 Savira Anggita Putri, Yuliani Lilinda Warasati, Violita Putri Arimbi, Alifia Noer Laily, Mohamad Djasuli

📄 2553-2564

 pdf (Bahasa Indonesia)

KINERJA PEGAWAI DISDUKCAPIL KABUPATEN REMBANG : PERAN BEBAN KERJA, KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KERJA

👤 Naftalena Patricia Delarosa, Muhammad Tahwin

📄 2565-2577

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP KINERJA UMKM DESA WISATA GERABAH KASONGAN BANTUL

👤 Juni Artha Siallagan, Martinus Budiantara

📄 2578-2595

 pdf (Bahasa Indonesia)

THE STRATEGIC ROLE OF TRUST IN THE E-TAX SYSTEM TO ENCOURAGE TAX COMPLIANCE AND E-TAX SUSTAINABILITY

👤 Nidya Oktavia Kurniawati, Risma Nurhapsari, Wesly Tumbur MI Tobing, Novira Indah Prayuni, Paulina Kinanti Eka Praningtyas

📄 2596-2615

 pdf

ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN UANG KULIAH TUNGGAL PADA PENERIMAAN UNIVERSITAS BENGKULU

👤 Melko Alprido Sitorus, Fachruzzaman Fachruzzaman, Fadli Fadli

📄 2616-2629

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH KUALITAS AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN : PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE 2019-2023

👤 Rina Nurmalina, Vina Citra Mulyandani, Fitri Fitri

📄 2630-2642

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK WHITELAB PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TRUNOJOYO

👤 Laurentin Carolin Tiara, Triana Setiyarini

📄 2643-2656

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH FINANCIAL LITERACY, CLARITY OF RETIREMENT GOALS DAN HEALTH LITERACY TERHADAP PERENCANAAN PENSIUN PADA PEGAWAI DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN NEGARA KEMENTERIAN KEUANGAN

👤 Yuliana Mulviansyah, Faizal Ridwan Zamzany, Komara Komara

📄 2657-2671

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS PENGARUH BEBAN PAJAK TANGGUHAN, ASET PAJAK TANGGUHAN SERTA PERENCANAAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA PERUSAHAAN

👤 Carolline Nadilla Intan N, Agung Prajanto

📄 2672-2691

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH INKLUSI KEUANGAN, LITERASI KEUANGAN DAN INOVASI TERHADAP KEBERLANJUTAN KINERJA UMKM DI KEMANTREN MERGANGSAN, YOGYAKARTA

👤 Ananda Marizka Dwi Permatasari, Martinus Budiantara

📄 2692-2702

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)


FAKTOR PENENTU KEBIJAKAN HUTANG

👤 Sufiyati Sufiyati, Melvin Vanwi Goenawan, Eric Bryan Lie

 2703-2714

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENINGKATAN KINERJA UMKM MELALUI PENGUATAN KEWIRAUSAHAAN DAN KEINOVATIFAN PADA MANAJER OPERASIONAL UMKM KELOMPOK USAHA KECIL DI KABUPATEN BOGOR

 Dede Mulyana, Angka Utama, Nanda Hidayati

 2715-2735

 pdf (Bahasa Indonesia)

MODEL PEMATAAN SOSIAL EKONOMI DAN TANTANGAN KESEJAHTERAAN NELAYAN KECIL DI KABUPATEN SERUYAN


 Darmono Darmono, Sri Herlina, Sunan Triyadin

 2732-2745

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH TRANSFORMASI AKUNTANSI DIGITAL TERHADAP KUALITAS PELAPORAN KEUANGAN : PERAN MEDIASI GOOD GOVERNANCE

 Karina Elvriany, Nina Febriana Dosinta, Khristina Yunita

 2746-2758

 pdf (Bahasa Indonesia)


PERENCANAAN BISNIS UMKM IFAZHA HOMEDECOR BANDUNG BARAT

 Nover Diansyah, Meriza Hendri Hendri

 2759-2782

 pdf (Bahasa Indonesia)

DOES ESG AFFECT FIRM PERFORMANCE? EVIDENCE FROM INDONESIA

 Hesniati Hesniati, Richard Richard, Yandi Suprpto, Tony Candra

 2783-2796

 pdf

PENGARUH INOVASI AKUNTANSI DIGITAL, KOMPETENSI TEKNOLOGI DAN KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF

 Siti Qomariah, Nella Yantiana, Khristina Yunita

 2797-2807

 pdf (Bahasa Indonesia)


KONTRIBUSI SEKTOR PARIWISATA TERHADAP REALISASI PENDAPATAN DAERAH DI PROVINSI JAWA TENGAH: PENDEKATAN DATA PANEL

 Vinna Dwi Agustina, Sitti Retno Faridatussalam

 2808-2820

 pdf (Bahasa Indonesia)

PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI, KEMAMPUAN MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN DAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM KULON PROGO

 Vindi Ika Indriyani, Ika Wulandari

 2821-2839

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH ESG DISCLOSURE, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN TINGKAT KESEHATAN BANK PADA NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI SEKTOR PERBANKAN TAHUN 2022-2024

 Kevin Aldopratama, Estralita Trisnawati

 2840-2862

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN SALES GROWTH TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTY & REAL ESTATE


 Putu Devi Maharani, Putu Pande R. Aprilyani Dewi

 2863-2878

 pdf (Bahasa Indonesia)

TRANSFORMASI LITERASI AKUNTANSI DIGITAL UNTUK PELAKU UMKM BERBASIS SAK EMKM: STRATEGI PENINGKATAN KAPASITAS KEUANGAN DI ERA DIGITAL

 Agin Sugiwa, Chepy Perdana, Ria Fitria Andriani, Andi Hermawan, Radite Zahra Ramadhani

 2879-2897

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH AUDIT INTERNAL DAN WISHTLEBLOWING SYSTEM TERHADAP PENCEGAHAN FRAUD

(STUDI KASUS PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) KANTOR PUSAT BANDUNG)

Rina Nurhasanah, R Wedi Rusmawan Kusumah

2898-2920

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)**ANTESEDEN KINERJA KARYAWAN PADA KARYAWAN GENERASI Z DI JABODETABEK**

Mohammad Herdian Abhiyoga, Dita Oki Berliyanti, B. Medina Nilasari

2921-2940

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)**BERINOVASI BERSAMA VERAFLOWER : ANALISIS SWOT DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL**

Pusporini Pusporini, Anggi Angga Resti, Tati Handayani

2941-2951

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)**MEDIA SOSIAL, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK : KUNCI LOYALITAS KONSUMEN AIR MINERAL DALAM KEMASAN DI ERA DIGITAL**

Alvin Alvian, Harmanda Berima Putra

2952-2968

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)**PERAN INTERVENING KEPUASAN KERJA PADA KOMITMEN AFEKTIF**

Faiz Wira Atma, Nunik Kusnilawati, Yuli Budiati

2969-2981

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)**PERAN BRAND TRUST DALAM MEMEDIASI PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN USER-GENERATED CONTENT (UGC) TERHADAP PURCHASE DECISIONS GENERASI Z DI TIKTOK**

Muhamad Latif Fadilah, Rahyuniati Setiawan, Dani Adiatma

2982-3000

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH KINERJA KEUANGAN (UMKM), PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN JARINGAN PEMASARAN TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN SLEMAN, KECAMATAN PAKEM, DESA PAKEMBINANGUN

STUDI KASUS DALAM KONTEKS PEMBERDAYAAN EKONOMI LOKAL

👤 Benedikta Oren Hurit, Hasim As'ari

📄 3001-3009

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN PIUTANG SEBAGAI UPAYA MEMINIMALKAN RISIKO PIUTANG TAK TERTAGIH PADA CV. SUMO SURYA PERKASA

👤 Ni Kd Puspita Sari, Nengah Sukendri

📄 3010-3020

 pdf (Bahasa Indonesia)

INFLUENCER DAN PRODUK LOKAL : PERANCANGAN NARASI DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN

👤 Edwin Perdana Wijaya, Diqbal Satyanegara, Widya Nur Bhakti Pertiwi, Dian Haerudin

📄 3021-3038

 pdf (Bahasa Indonesia)

FOMO, INFLUENCER, VIRAL MARKETING DAN MINAT BELI PRODUK WARDAH DI PLATFORM TIKTOK GENERASI MILENIAL

👤 Budi Suryowati, Reni Pangestuti

📄 3039-3054

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS DAMPAK ESG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN : SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

👤 Ika Sebti Nurkumalasari, Rosida Ibrahim, Nika Esti Rahayu, Asri Primasiwi

📄 3055-3072

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PROSEDUR ADMINISTRASI, KOMUNIKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT BELI KEMITRAAN USAHA

STUDI KASUS PADA SOMINER GROUP

👤 Siti Nur Milah, Zulganef Zulganef

 3073-3086

 pdf (Bahasa Indonesia)

ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE SCORE (ESG), FIRM PERFORMANCE & CREDIT RATING

 Oktavianti Oktavianti, Yuliana Gunawan

 3087-3093

 pdf (Bahasa Indonesia)

SISTEM REKRUTMEN DI PT. TUNAS JAYA SANUR REGIONAL 2 DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN

 I Made Purna Darma Yasa, Ida Ayu Nyoman Sutriani

 3094-3107

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN INTERAKSI VIRTUAL DALAM SOCIAL COMMERCE TERHADAP KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS KONSUMEN DI INDONESIA

 Ina Yulianadewi, Yuyu Ruhayu, Fera Firyal Thahir

 3108-3121

 pdf (Bahasa Indonesia)

DEBT TO EQUITY RATIO, NET PROFIT MARGIN DAN RETURN ON ASSETS TERHADAP HARGA SAHAM SUBSEKTOR CONSUMER GOODS LQ45

 Ni Made Novi Juliantii, Ni Nyoman Suli Asmara Yanti

 3122-3138

 pdf (Bahasa Indonesia)

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PROMOTION, PRICE ON FORE COFFEE PURCHASE DECISION IN MEDAN CITY

 Willy Surya Halim, Lidya Natalia Pasaribu, Emmelly Emmelly

 3139-3145

 pdf

TRANSFORMASI RISET STRUKTUR MODAL SINTESIS BIBLIOMETRIK DAN PEMETAAN ENAM KLUSTER TEMATIK (2020-2025)

👤 Shanti Pramelia, Herry Achmad Buchory, Ismail Solihin

📄 3146-3159

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR FOOD & BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2024

👤 Nabila Nabila, Putu Putri Prawitasari

📄 3160-3184

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

SURVEY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023

👤 Yulika Ambar Sari, Erma Setiawati

📄 3185-3202

 pdf (Bahasa Indonesia)

MODERASI PENGAWASAN KOMITE AUDIT DALAM HUBUNGAN FRAUD TRIANGLE DAN KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE BEI 2020-2024

👤 Yoshua Yohannes Sumaiku, Hendro Lukman

📄 3203-3221

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SERVANT LEADERSHIP TERHADAP KINERJA PERSONEL POLRI : PERAN MEDIASI COGNITIVE TRUST DAN AFFECTIVE TRUST

👤 Muhammad Abyan Sadewa, Dorothea Wahyu Ariani

📄 3222-3244

 pdf (Bahasa Indonesia)

KOMBINASI MODEL BISNIS OSTERWALDER DAN PIGNEUR DALAM PENENTUAN HARGA PRODUK THRIFT SHOP

👤 Amanah Hijriah, Ibnu Aswat, Abd. Mubaraq, Dilawati Dilawati, Kevin Firmansyah

📄 3245-3257

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH ENVIROMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE DISCLOSURE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023

👤 Nabila Putri Ameliya, Erma Setiawati

📄 3258-3277

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PERSPEKTIF ANALISIS FUNDAMENTAL DALAM MEMPREDIKSI BID-ASK SPREAD SAHAM

👤 Wahyu Ramadhani, Tumirin Tumirin

📄 3278-3293

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

STRATEGI PEMASARAN MELALUI CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CELEBRITY ENDORSER DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SOMETHINC DI ECOMMERCE SHOPEE PADA KELURAHAN TANAH ENAM RATUS MEDAN MARELAN

👤 Jesslyn Nathania, Jessica Velyana, Tuty Nainggolan

📄 3294-3308

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH DIGITALISASI LAYANAN DAN MOTIVASI MEMBAYAR PAJAK TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT UMKM DENGAN KEPTUHAN WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI DESA WISATA WUKIRSARI

👤 Dita Efira Safitri, Rochmad Bayu Utomo

📄 3309-3325

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

MAPPING OF YOGYAKARTA CITY'S MSME READINESS FOR GOVERNMENT PROGRAMS, PROMOTIONS AND EXHIBITIONS : LEGALITY, MANAGEMENT, AND MARKET ORIENTATION

👤 Hafidh Rifky Adiyatna

📄 3326-3340

[pdf](#)

ANALISIS PENERAPAN MANAJEMEN SDM TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI TOKO SENSATIA LOMBOK EPICENTRUM MALL

👤 Putu Pranita Widiastini, Edy Chandra

📄 3341-3353

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH IMPLEMENTASI NILAI DASAR ASN TERHADAP OCB PEGAWAI (STUDI KASUS DI DIREKTORAT JENDERAL PAJAK-KEMENKEU)

👤 Bungkus Sasongko Purnomo, Herru Widiatmanti

📄 3354-3375

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

— JURNAL AFILIASI —

FMI

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

<https://fmi.or.id/jurnal>



INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

[Make a Submission](#)

Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

[Open Journal Systems](#)

Language

[English](#)

[Bahasa Indonesia](#)

Current Issue

[ATOM 1.0](#)

[RSS 2.0](#)

[RSS 1.0](#)





PENGARUH ESG DISCLOSURE, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN TINGKAT KESEHATAN BANK PADA NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI SEKTOR PERBANKAN TAHUN 2022-2024

Kevin Aldopratama¹; Estralita Trisnawati²

Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Tarumanagara, Jakarta^{1,2}

Email : kevin127241013@stu.untar.ac.id¹; estralita@fe.untar.ac.id²

ABSTRAK

Persaingan perusahaan setelah dampak dari pandemi merupakan sinyal bangkitnya perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya terutama sektor perbankan yang memiliki peran besar mendorong perekonomian Indonesia. Masalah yang terjadi adalah pemulihan kepercayaan masyarakat dan perusahaan untuk berinvestasi kembali dan meningkatkan roda perekonomian di Indonesia. Aspek keuangan dan non keuangan saat ini menjadi perhatian publik tidak hanya profitabilitas melainkan keberlanjutan dan tata kelola yang terus sosialisasikan oleh pemerintah dan dalam kurun waktu 2022-2024 setelah pandemi menjadi periode acuan melihat pertumbuhan perusahaan. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lanjutan untuk menilai secara lebih mendalam bagaimana pengungkapan ESG, kebijakan dividen, serta tingkat kesehatan bank memengaruhi nilai perusahaan pada sektor perbankan di Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis data panel yang merupakan kombinasi antara data *time series* dan *cross section*, serta memanfaatkan data sekunder yang diperoleh dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Analisis data dilakukan dengan metode regresi linier berganda menggunakan perangkat lunak EViews 13. Sebelum pengujian hipotesis, dilakukan serangkaian uji asumsi klasik, meliputi uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengungkapan ESG berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dengan profitabilitas yang memperkuat hubungan tersebut. Sebaliknya, kebijakan dividen dan tingkat kesehatan bank berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan pengaruh tersebut semakin kuat dengan adanya moderasi profitabilitas. Secara simultan, seluruh variabel penelitian terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Peneliti merekomendasikan agar studi selanjutnya dapat memperluas ruang lingkup penelitian serta memperdalam analisis terhadap faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi nilai perusahaan di sektor perbankan.

Kata Kunci : Pengungkapan ESG; Kebijakan Dividen; Tingkat Kesehatan Bank; Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Competition among companies after the impact of the pandemic is a signal of the companies' resurgence to improve their performance, especially in the banking sector, which plays a significant role in driving Indonesia's economy. The issue at hand is the recovery of public and corporate confidence to reinvest and boost the economic cycle in Indonesia. Both financial and non-financial aspects are currently of public interest, not only profitability but also sustainability and governance, which continue to be promoted by the government. The period from 2022 to 2024, after the pandemic, serves as a reference period for observing company growth. Therefore, further research is required to examine in greater depth how ESG disclosure, dividend policy, and bank health level affect firm value within the Indonesian banking sector. This study employs a quantitative approach using panel data, which combines time series and cross-sectional data, obtained from the Financial Services Authority (OJK). The analytical method used is multiple linear regression with the aid of EViews 13 software. Prior to hypothesis testing, several classical assumption tests were conducted, including normality,

multicollinearity, and heteroscedasticity tests. The results reveal that ESG disclosure has a negative and significant effect on firm value, with profitability strengthening this negative relationship. Conversely, dividend policy and bank health level have a positive and significant impact on firm value, and profitability further reinforces these positive effects. Overall, the tested variables simultaneously show a significant influence on firm value. These findings suggest that future research should expand the scope of analysis and explore additional factors that may influence firm value, particularly within the banking industry, to provide broader and deeper insights for academics and practitioners.

Keywords : ESG Disclosure; Dividend Policy; Bank Soundness; Profitability; and Firm Value

PENDAHULUAN

Pasca pandemi, Peran yang besar untuk mendorong perekonomian Indonesia adalah tugas Bank sebagai lembaga keuangan, Masyarakat menggunakan Bank sebagai wadah untuk mengumpulkan atau menyalurkan dana dengan efisien. Bank dituntut mempunyai performa yang baik karena merupakan bisnis kepercayaan dari masyarakat (Riani, 2018). Bank ingin memulihkan kepercayaan yang diperoleh dari masyarakat dengan meningkatkan Nilai Perusahaannya yang bisa dilihat dari indikator tingkat kesehatannya sebagaimana tertuang di PBI No.13/1/PBI/2011 (Aprilia dan Hapsari, 2021).

Keberlangsungan perusahaan secara jangka panjang adalah suatu tujuan seluruh pelaku usaha, pelaku usaha sadar bahwa keberlangsungan usaha jangka panjang tidak hanya bergantung dari kondisi keuangannya saja, Namun ada beberapa faktor yang memberikan kelangsungan usaha jangka panjang seperti hubungan perusahaan terhadap hubungan sosial dan lingkungan, hubungan perusahaan dengan para pemegang saham, dan tata cara perusahaan tersebut mengelolanya dengan baik agar mendapat kepercayaan dari para pemegang saham dan masyarakat.

Perusahaan mempunyai beberapa faktor dari dalam dan luar yang terdiri dari tingkat kesehatan dari dalam Perusahaan (Pasaribu et al.,2020), Sedangkan faktor eksternal seperti inflasi dan kurs. Faktor yang bukan keuangan adalah salah satu indikator nilai perusahaan guna mengalami perubahan, faktor utama yang memiliki pengaruh adalah pengungkapan ESG. Kepercayaan masyarakat dan pertanggung jawaban perusahaan terhadap lingkungan menjadi masalah penting dan menjadi masalah utama yang dilihat oleh masyarakat karena saat ini banyak perusahaan yang hanya mengutamakan keuntungan tanpa melihat faktor non keuangannya. Peraturan perundang-undangan oleh Pemerintah Indonesia yaitu UU No 40 Tahun 2007 mengenai keharusan keterbukaan dan pengungkapan laporan berkelanjutan akan membantu pihak ketiga dalam memutuskan bukan hanya dari faktor keuangan dan tingkat kesehatan perusahaan itu sendiri melainkan juga berasal dari sisi sosial dan lingkungan Perusahaan. Pengungkapan ESG menjadi faktor penting yang mempengaruhi nilai perusahaan

seiring dengan keberlanjutan perusahaan yang sedang menjadi masalah yang diregulasi oleh POJK No.51/03/2017.

Diluar faktor-faktor yang disebutkan diatas, dalam mengoptimalkan nilai perusahaan, perlu diperhatikan kebijakan dividen sebagai salah satu tolak ukur sebuah perusahaan dapat dipercayakan oleh pemegang sahamnya. Dividen merupakan tolak ukur keberhasilan perusahaan pada saat membayarkan kembali modalnya dan menjadi media informasi untuk tetap melanjutkan investasi pada perusahaan itu sendiri atau tidak (Murtini et al., 2021).

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) sebagai fenomena peneliti angkat pada 2022-2024 membagikan dividen terbesar sampai saat ini dibandingkan dengan bank lain di Indonesia Setiap tahun dividen yang dibagikan oleh Bank ini selalu meningkat secara konsisten yang membuat bank ini menjadi *trend centre* dalam pasar modal. Melihat dari kinerja keuangan selama tiga tahun terakhir, Bank ini menjanjikan bagi pemegang sahamnya terlebih laba bersih nya menjadi salah satu laba bersih terbesar di Indonesia dibanding perusahaan lainnya terlebih sektor perbankan menjadi *centre* di pasar modal. Tercatat BBRI menjadi yang paling besar diantara saham Bank lainnya selama tiga tahun terakhir merujuk pada gambar 1 perbandingan antara beberapa Bank Bumn dengan Swasta. Selain itu keberlanjutan bank juga terjaga dan menaati penuh standar internasional yang berlaku, Hal ini menjadi gap antara bank Bumn dengan swasta apakah faktor keuangan dan non keuangan yang selaras akan sepenuhnya menaikkan nilai perusahaan itu sendiri.

Perkembangan praktik keberlanjutan di sektor perbankan Indonesia mengalami peningkatan signifikan sejak implementasi berbagai regulasi OJK terkait pelaporan keberlanjutan, tata kelola, serta penilaian kesehatan bank pada periode 2022–2024. Namun, peningkatan ini belum sepenuhnya diikuti oleh temuan akademik yang konsisten. Penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang berbeda-beda mengenai hubungan pengungkapan ESG, kebijakan dividen, dan tingkat kesehatan bank terhadap nilai perusahaan. Selain itu, sebagian besar studi masih berfokus pada sektor non-keuangan, sehingga kajian pada industri perbankan—yang justru memiliki peran strategis dalam mendorong penerapan prinsip keberlanjutan melalui fungsi intermediasinya—masih relatif terbatas. Perubahan regulasi terbaru juga membuat relevansi penelitian sebelum tahun 2020 menjadi menurun, sehingga diperlukan kajian yang menangkap dinamika perbankan terkini.

Di sisi lain, sebagian besar penelitian hanya menilai pengaruh langsung dari masing-masing variabel terhadap nilai perusahaan, tanpa mempertimbangkan kemungkinan adanya faktor yang memperkuat atau memperlemah hubungan tersebut. Profitabilitas berpotensi menjadi variabel moderasi yang penting karena mencerminkan kemampuan internal perusahaan dalam menghasilkan laba dan memberi sinyal kepercayaan kepada investor. Namun, peran

moderasi profitabilitas dalam hubungan ESG, dividen, dan tingkat kesehatan bank terhadap nilai perusahaan masih jarang diteliti, khususnya pada perbankan Indonesia. Oleh karena itu, penelitian ini hadir untuk mengisi celah tersebut dengan menggabungkan ketiga variabel utama dalam satu model yang komprehensif dan melibatkan profitabilitas sebagai variabel moderasi, sehingga menawarkan perspektif baru terhadap faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan di sektor perbankan pada periode yang lebih mutakhir.

Hal-hal yang peneliti paparkan diatas menjadi alasan penelitian ini dilakukan terkait nilai perusahaan yang dipengaruhi faktor-faktor yang sudah dijelaskan. Tingkatan strata kemakmuran yang tinggi mengimbangi dengan nilai dari perusahaan yang tinggi pula merupakan tujuan utama dari para pemegang saham, Maka itu kepercayaan pemegang saham meningkat sehingga mereka akan menanamkan modalnya bagi perusahaan. Penelitian-penelitian sebelumnya secara konsisten menyatakan nilai perusahaan dipengaruhi secara positif oleh pengungkapan ESG (Sanjaya & Sianturi, 2024). Pengungkapan ESG dipandang para investor sebagai indikator tata Kelola dan risiko non keuangan yang cukup dipandang dari segi *environment*, *social*, dan *environment*. Studi yang dilakukan di Indonesia menemukan bahwa pengungkapan ESG berkorelasi dengan perbaikan kinerja market baik dari segi *price* dan *volume*.

Penelitian lainnya mengungkapkan nilai perusahaan dipengaruhi secara positif oleh kebijakan dividen. Hal ini salah satu faktor utama penyampaian sinyal kepada market mengenai prospek arus kas dan disiplin manajerial. Pada perusahaan perbankan yang beroperasi dalam regulasi prudensial dan kebutuhan permodalan berulang seringkali keputusan membayar atau menahan dividen menjadi *trade off*. Hal tersebut menjadi daya tarik saham sekaligus mempertahankan buffer modal untuk ekspansi dan manajemen risiko (Safitri et al., 2020).

Penelitian ini bertujuan melihat sektor perbankan dari sisi keuangan dan non keuangan, Melihat sektor perbankan perannya dalam perekonomian nasional cukup tinggi. Selain itu, data yang digunakan periode 2022 hingga 2024, yang merupakan era setelah pandemi untuk melihat relevansi penelitian bisa mencerminkan kondisi ekonomi sehingga dapat memberikan temuan yang lebih akurat dan relevan. Pemilihan pada rentang tahun tersebut dikarenakan pada tahun 2021 wabah covid masih berlangsung dan berakibat data menjadi bias dan fluktuatif jika masuk dalam periode peneliti, Disamping itu adanya salah satu variabel penelitian yaitu pengungkapan ESG yang memakai standard GRI 2021 yang datanya akan berlaku di periode 2022.

Berdasarkan latar belakang dan pengungkapan dari penelitian sebelumnya, peneliti ingin menguji hubungan antar variabel yang diteliti. Penelitian ini secara komprehensif akan menguji pengaruh faktor seperti pengungkapan ESG, kebijakan dividen, tingkat kesehatan bank pada profitabilitas yang memoderasi nilai perusahaan. Dengan demikian, diharapkan temuan

penelitian dapat memberikan *benefit* basis untuk penelitian yang akan datang yang bersinggungan topik yang relevan dan manfaatnya sebagai pengetahuan informasi tambahan bagi perusahaan.

TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Teori Signaling

Teori signaling yang diperkenalkan seorang ilmuwan yaitu Spence melalui karyanya Job Market Signaling (1973) menjelaskan bahwa pihak yang memiliki informasi (pengirim sinyal) berupaya menyampaikan pesan tertentu kepada pihak lain (penerima sinyal). Informasi yang disampaikan tersebut dapat ditafsirkan oleh penerima sebagai sinyal yang bersifat positif maupun negatif, dan persepsi tersebut pada akhirnya akan memengaruhi keputusan yang diambil oleh penerima sinyal. Gagasan yang dipaparkan menjelaskan antara dua orang mempunyai informasi menyalurkan sinyal ke pihak yang tidak memiliki informasi (penerima informasi) untuk mengubah keyakinan atau perilakunya. Teori Sinyal ini dijadikan pedoman oleh manajemen dalam mengambil suatu tindakan berupa instruksi atau tanda kepada pemegang saham dan investor mengenai peluang prospek perusahaan dapat dilihat suatu perusahaan yang memiliki peluang yang menarik akan melakukan berbagai upaya untuk menghindari adanya penjualan saham sedangkan perusahaan yang memiliki peluang yang kurang bagus akan cenderung lebih mengupayakan cara menjual sahamnya (Sabrin et al., 2016).

Dalam konteks bisnis, teori sinyal dapat digunakan untuk menjelaskan berbagai fenomena seperti pemilihan metode akuntansi dimana perusahaan dapat memilih metode akuntansi tertentu dalam menyampaikan sinyal yang ditujukan kepada pemegang saham atau investor tentang proyeksi keuangannya. Misalnya, Prospek keuangan yang dimiliki perusahaan yang baik untuk dapat meningkatkan laba perusahaannya pastinya dapat memilih metode akuntansi yang tepat, Melalui kebijakan dividen, perusahaan dapat mengomunikasikan keyakinannya terhadap kinerja dan prospek keuangan kepada investor. Sementara itu, keputusan untuk melakukan *share buyback* mencerminkan optimisme manajemen terhadap nilai intrinsik saham yang dinilai masih berada di bawah nilai wajarnya di pasar.

Signalling Theory menjelaskan bahwa laporan keuangan berperan sebagai media penyampai informasi mengenai kondisi perusahaan guna meminimalkan asimetri keterangan antar internal perusahaan dan penanam modal. Informasi yang diperoleh pihak eksternal selanjutnya ditafsirkan sebagai sinyal yang dapat bersifat positif maupun negatif terhadap keputusan investasinya. Ketika perusahaan menyampaikan informasi publik, seperti pengumuman resmi, hal tersebut dapat menimbulkan persepsi positif di kalangan investor dan memengaruhi keputusan investasi yang diambil.

Kinerja yang meningkat memberikan sinyal ke pemegang saham bahwa entitas tersebut memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi, kondisi yang stabil, serta nilai perusahaan yang kuat. Pengungkapan ESG, profitabilitas, dan tingkat kesehatan bank memiliki sinyal kuat yang bisa mempengaruhi kondisi pasar tentang nilai suatu perusahaan. Pengungkapan ESG dianggap sebagai sinyal kalau perusahaan tidak *concern* pada faktor keuangan, melainkan berfokus juga pada aspek sosial juga tata kelola yang baik. Investor menghargai transparansi pengungkapan ESG sebagai indikator perusahaan mengelola risiko non keuangannya dengan baik dan komitmennya terhadap keberlanjutan perusahaan dan meningkatkan valuasi (Rohendi et al., 2024). Sebagai indikator kinerja keuangan, profitabilitas berfungsi memberikan tanda informasi kepada pemegang saham mengenai efektivitas internal perusahaan dalam memaksimalkan keuntungan. Peningkatan laba mencerminkan efisiennya manajemen dalam mengelola sumber daya perusahaan serta menunjukkan daya saing yang sehat, dan akan menghasilkan peningkatan harga saham di pasar (Linawati et al., 2022).

Pengungkapan ESG dan Nilai Perusahaan

Pengungkapan ESG suatu kegiatan perusahaan yang menunjukkan adanya upaya lebih dari apa yang biasanya perusahaan lakukan akan meningkatkan kepuasan publik dan masyarakat serta nilai perusahaan. Dukungan pemegang saham penting dalam keberlanjutan yang akan memberikan dampak baik dan positif. Penelitian oleh Abdi et al. (2021), Melinda dan Wardhani (2020), serta Handayati et al. (2022) menyatakan nilai perusahaan dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh pengungkapan ESG. Semakin komprehensif informasi ESG yang diungkapkan, manfaatnya semakin besar dirasakan oleh pemegang saham, serta meningkatnya kepercayaan publik terhadap tanggung jawab sosial dan keberlanjutan perusahaan, yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Hipotesis pertama penelitian ini dibentuk dengan dugaan berikut :

H1 : Pengungkapan ESG berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan

Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan

Investor mengasumsikan kebijakan dividen sebagai tanda baik dikarenakan mengindikasikan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba memadai untuk didistribusikan kepada investor. Kondisi ini mencerminkan kepercayaan manajemen terhadap stabilitas kinerja keuangan perusahaan, sehingga mendorong peningkatan harga saham seiring dengan meningkatnya kepercayaan publik. Investor umumnya lebih tertarik pada pendapatan tetap berupa dividen dibanding potensi keuntungan modal (*capital gain*), karena dividen dianggap memberikan kepastian hasil meskipun jumlahnya relatif kecil (Yanti & Setiawati, 2022). Pengaruh positif idealnya timbul dari kebijakan dividen yang didukung temuan melalui

Taufik & Azlina, 2020 dan Sari & Sedana., 2020. Dengan demikian, hipotesis penelitian ini dibentuk dengan dugaan berikut:

H2 : Kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Tingkat Kesehatan Bank dan Nilai Perusahaan

Kondisi fundamental sektor perbankan dicerminkan dari salah satu indikatornya yaitu tingkat kesehatan bank. Melalui penilaian kesehatan bank, dapat terlihat sejauh mana kinerja keuangan dan rasio-rasio penting perbankan berada dalam kondisi yang stabil. Kinerja kesehatan yang baik menunjukkan kemampuan manajemen dalam menjaga efisiensi dan likuiditas, yang pada akhirnya berpengaruh terhadap persepsi investor. Peningkatan tingkat kesehatan bank berkontribusi langsung terhadap tumbuhnya kepercayaan investor terhadap kinerja serta prospek jangka panjang perusahaan. Kondisi tersebut mendorong peningkatan harga saham yang gilirannya merefleksikan pelonjakan nilai perusahaan. Ristiani dan Santoso (2018) berpendapat juga untuk mendukung pandangan ini, di mana hasilnya menunjukkan bahwa bank dengan kondisi kesehatan yang baik mampu memperkuat kepercayaan investor dan publik terhadap keberlangsungan operasionalnya, sehingga memberikan arah positif terhadap nilai perusahaan. Demikian, hipotesis penelitian ini dibentuk dengan dugaan berikut:

H3 : Tingkat kesehatan bank berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan

Profitabilitas, Pengungkapan ESG, dan Nilai Perusahaan

Selama proses pengambilan keputusan investasi, investor biasanya memperhatikan tingkat pengungkapan ESG serta tingkat profitabilitas. Baiknya kinerja ESG disertai dengan keuntungan mengalami perubahan yang positif menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menciptakan nilai berkelanjutan sekaligus memberikan prospek pertumbuhan yang positif di masa mendatang (Rahelliamelinda & Handoko, 2024). Hal ini dikarenakan adanya dana cadangan perusahaan yang cukup untuk dialokasikan pada aktivitas ESG. Di samping itu, investor juga cenderung menyukai perusahaan yang profitable. Tingginya tingkat profitabilitas dapat meningkatkan pengungkapan ESG sehingga hal tersebut akan menciptakan tingginya nilai perusahaan. Arofah (2023) menunjukkan kalau kinerja keuangan diukur menggunakan rasio ROA mampu memperkuat pengaruh pengungkapan ESG terhadap nilai perusahaan. Demikian, hipotesis penelitian ini dibentuk dengan dugaan berikut ini:

H4: Profitabilitas mampu memoderasi hubungan antara pengungkapan ESG terhadap nilai perusahaan

Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan

Langkah strategis yang ditempuh entitas dalam upaya memberikan nilai ekonomi bagi para pemegang sahamnya dengan menerapkan kebijakan dividen. Penetapan besaran dividen yang akan dibagikan merupakan keputusan manajerial yang mempertimbangkan kondisi

keuangan perusahaan, stabilitas arus kas, serta berbagai faktor strategis lain yang dapat memengaruhi keberlanjutan operasional dan nilai perusahaan. Peningkatan jumlah dividen biasanya menimbulkan persepsi positif terhadap reputasi perusahaan, sedangkan penurunan dividen dapat menurunkan tingkat kepercayaan investor. Efektivitas kebijakan dividen ini dipengaruhi oleh cara perusahaan untuk mengumpulkan keuntungan yang tercermin melalui rasio profitabilitas. Keuntungan yang meningkat mengindikasikan keberhasilan manajemen dalam menjalankan kebijakan dan strategi yang tepat, Setelah itu akan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan (Firdarini et al., 2023). Temuan serupa juga diperoleh dalam penelitian Burhanudin dan Nuraini (2018). Berdasarkan hal tersebut, berikut hipotesis yang diajukan :

H5 : Profitabilitas mampu memoderasi hubungan antara kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas, Tingkat Kesehatan Bank, dan Nilai Perusahaan

Melani dan Wahidahwati (2017) menjelaskan penerapan GCG yang optimal mampu memperkuat posisi merek perusahaan, meningkatkan reputasi korporasi, serta memperluas pangsa pasarnya. Peningkatan pangsa pasar tersebut dapat mendorong pertumbuhan penjualan dan laba, yang pada gilirannya berpengaruh positif terhadap rasio profitabilitas. Tingginya profitabilitas berfungsi sebagai penanda untuk investor mengenai lonjakan performa entitas, akan menaikkan nilai perusahaan. Prinsip GCG sendiri menekankan pentingnya tata kelola yang transparan, akuntabel, dan efisien dalam mengelola aset serta modal perusahaan. Baiknya penerapan GCG diharapkan mampu memperkuat kinerja keuangan yang tercermin melalui peningkatan harga saham sebagai indikator nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Widyanti (2014) juga memperlihatkan kinerja keuangan diproksikan dengan ROA mampu memperkuat hubungan antara penerapan GCG dan nilai perusahaan.

Menurut Apriyanti et al., (2023) mengemukakan bahwa semakin baik NPL, ROA, dan CAR memberikan dampak positif terhadap nilai perusahaan, Tingginya tingkat kepercayaan masyarakat akan meningkatkan performa keuangan bank yang tercermin dari profitabilitasnya. Profitabilitas mengalami pelonjakan sebagai salah satu ukuran investor dalam menabung saham dimasa depan akan mengalami pertumbuhan nilai dari perusahaannya. Dari hal tersebut, berikut hipotesis yang diajukan :

H6 : Profitabilitas mampu memoderasi hubungan antara Tingkat Kesehatan Bank terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan dari pembentukan hipotesis, kerangka pemikiran penelitian ini ditunjukkan pada gambar 2

METODE PENELITIAN

Metode adalah suatu cara kerja yang dapat digunakan untuk memperoleh sesuatu. Sedangkan metode penelitian dapat diartikan sebagai tata cara kerja di dalam proses penelitian, baik dalam pencarian data ataupun pengungkapan fenomena yang ada (Zulkarnaen, W., et al., 2020). Pendekatan kausal dipakai dalam penelitian bermanfaat untuk menelaah hubungan sebab dan akibat antara variabel independen dan variabel dependen. Data sekunder dipakai pada jenis data ini yang merupakan data telah dipublikasikan sebelumnya dan diperoleh dari sumber resmi. Data tersebut meliputi *annual report* serta *audit report* perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI selama periode 2022 hingga 2024. Seluruh data dikumpulkan melalui website BEI, yaitu www.idx.co.id. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yakni teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang disesuaikan dengan tujuan penelitian (Sugiyono, 2018). Adapun kriteria yang ditetapkan bertujuan untuk memastikan bahwa data yang digunakan relevan dengan fokus dan kebutuhan analisis penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Perusahaan perbankan yang secara konsisten terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2022-2024
2. Perusahaan perbankan yang menerbitkan laporan keuangan, annual report dan laporan keberlanjutan dengan GRI Index tahun 2021 secara berturut-turut selama periode 2022-2024.
3. Perusahaan perbankan yang memperoleh laba secara berturut-turut selama periode 2022-2024.
4. Perusahaan perbankan yang secara konsisten membagikan dividen secara berturut-turut selama periode 2022-2024.
5. Mengidentifikasi Perusahaan perbankan antara Bank BUMN (Badan Usaha Milik Negara) dan Bank Swasta selama periode 2022-2024 dari total sampel penelitian yang dihasilkan dari kriteria pada point 1 sampai 4.

Data dikumpulkan melalui website BEI maupun website emiten, kemudian dilakukan pemeriksaan terhadap kelengkapan data kriteria yang diperlukan. Analisis data dilakukan dengan bantuan perangkat lunak *Eviews 13* meliputi tahapan uji pra analisis, statistik deskriptif, *preliminary test*, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, serta pengujian hipotesis dengan menggunakan model regresi panel yang sesuai dan SPSS untuk uji KMO (*Kaiser-Meyer Olkin Measure of Sampling Adequacy*) pada variabel independen tingkat kesehatan bank.

Firm Value merepresentasikan harga pasar, mencerminkan *value* investor pada kesuksesan manajemen mengatur sumber daya secara efektif dan memperoleh keuntungan bagi perusahaan (Natsir & Yusbardini, 2020). Seperti yang dinyatakan oleh Pambudi dan Ahmad, (2020), berikut pengukuran nilai perusahaan :

$$\frac{ME + Debt}{Total Assets}$$

Profitabilitas dapat diartikan sebagai hasil dari proses analisis terhadap kemampuan perusahaan dalam menghasilkan pendapatan di masa mendatang, serta menjadi indikator utama untuk menilai keberhasilan operasional perusahaan (Pebriyani dan Subardo, 2020). Seperti yang dinyatakan oleh Koowon et al, (2022), pengukuran profitabilitas menggunakan pengukuran :

$$\frac{Earning after tax \times 100\%}{Total equity}$$

Lingkungan, sosial, dan tata kelola adalah unsur penting dari sistem penilaian pengungkapan ESG. Aspek tersebut digunakan oleh pemegang saham sebagai dasar dalam mengevaluasi tanggung jawab dan keberlanjutan perusahaan, sekaligus menjadi pedoman bagi manajemen dalam melaporkan dampak kegiatan operasional terhadap aspek lingkungan, sosial, serta tata kelola. (Christy & Sofie, 2023). Pengukuran pengungkapan ESG menggunakan pengukuran :

$$\frac{Total items disclosed}{Total score items disclosed}$$

Pemegang saham diberikan pembagian laba berdasarkan keputusan perusahaan melalui kebijakan dividen. Kebijakan ini berkaitan dengan keputusan perusahaan mengenai pembagian laba serta penentuan bagian laba yang akan ditahan untuk kebutuhan operasional dan pengembangan perusahaan. Penetapan besaran dividen dilakukan melalui persetujuan dalam RUPS. Pembayaran dividen dianggap mampu meningkatkan nilai perusahaan, dan pengaruhnya dapat semakin kuat apabila didukung oleh kondisi likuiditas perusahaan yang baik. Seperti yang dinyatakan oleh Anindya dan Muzakir, (2023) pengukuran kebijakan dividen digunakan proxy sebagai berikut :

$$Dividend Payout Ratio (DPR) = \frac{Dividend per Share}{Earning per Share}$$

Output dari penilaian atas berbagai aspek yang memiliki berpengaruh terhadap keadaan kinerja suatu bank dilihat pada berbagai bank dan dampak kinerja bank keseluruhan disebut juga tingkat kesehatan bank. Penilaian ini diatur peraturan Bank Indonesia No. 13/I/PPBI/2011 tentang metode RGEC untuk menilai tingkat kesehatan Bank umum (Fadilla, 2019). Metode RGEC dinilai dengan faktor-faktor penilaian kesehatan bank sebagai berikut :

1. Risk Profile

Bentuk analisis yang menggambarkan berbagai jenis *risk* yang bersinggungan pada aktivitas keseharian bank. Evaluasi terhadap *risk profile* berperan penting sebagai dasar dalam mengidentifikasi serta mengendalikan potensi risiko secara efektif. Selain itu, penilaian ini juga digunakan sebagai bagian dari kewajiban pelaporan kepada Bank Indonesia guna memastikan

penerapan manajemen risiko yang sejalan dengan aturan (Pattipeilohy et al.,2023). Pengukuran profil risiko menggunakan pengukuran sebagai berikut :

$$\text{Net Performing Loan (NPL)} = \frac{\text{kredit bermasalah}}{\text{Total kredit}} \times 100\%$$

2. Good Corporate Governance (GCG)

GCG yang efektif menggambarkan lingkup yang mengelola keterkaitan dengan berbagai pihak yang mempunyai kepentingan terhadap perusahaan guna mengarahkan, mengendalikan, dan mengevaluasi kinerja bank agar sejalan dengan tujuan. Penilaian penerapan GCG dilakukan melalui mekanisme self-assessment, yaitu penilaian internal oleh bank terhadap pelaksanaan prinsip-prinsip tata kelola. Hasil dari proses tersebut dituangkan dalam bentuk peringkat faktor GCG yang mencerminkan kualitas penerapan tata kelola perusahaan (Pattipeilohy et al, 2023). Beberapa kriteria penerapan peringkat GCG yang menyatakan jika peringkat 1 menyatakan keterangan sangat baik, peringkat 2 menyatakan keterangan baik, peringkat 3 menyatakan keterangan cukup baik, peringkat 4 menyatakan keterangan kurang baik, dan terakhir untuk peringkat 5 menyatakan keterangan tidak baik.

3. Earnings (Rentabilitas)

Earnings mengungkapkan kemampuan bank dalam menghasilkan keuntungan selama periode tertentu. Selain itu mencerminkan tingkatan efisiensi operasional dan profitabilitas yang berhasil dicapai (Anggarsini & Suprasto, 2018).Tingkat profitabilitas diukur menggunakan rasio Return on Assets (ROA) dengan proksi sebagai berikut :

$$ROA = \frac{\text{Laba sebelum pajak}}{\text{Total asset}}$$

4. Capital (Permodalan)

Permodalan mencerminkan kemampuan bank dalam menyediakan modal yang memadai untuk menghadapi potensi risiko yang terjadi saat ini maupun di masa mendatang. *Capital Adequacy Ratio (CAR)* dipakai sebagai indikator dalam menilai kecukupan modal. Proxy ini berfungsi sebagai ukuran kinerja perbankan dalam menilai sejauh mana bank mampu menjaga kekuatan modalnya guna menutup kemungkinan kerugian akibat risiko yang dihadapi (Pattipeilohy et al., 2023). CAR dapat diukur dengan rasio sebagai berikut :

$$CAR = \frac{\text{Total Modal}}{\text{Aktiva Tertimbang Menurut Risiko}} \times 100\%$$

Kepemilikan jenis bank diidentifikasi dari total sampel penelitian perusahaan perbankan pada periode 2022-2024 antara Bank BUMN dan Bank Swasta dengan tujuan agar penelitian dapat bermanfaat bagi pengguna guna melihat perbedaan kondisi hasil kinerja dalam penelitian antara Bank BUMN dan Bank Swasta di Indonesia pada periode 2022 – 2024, dengan kriteria “1” merupakan Bank BUMN dan kriteria “0” merupakan Bank swasta.

HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI

Berdasarkan kriteria pemilihan yang telah ditentukan, pengambilan sampel perusahaan dari sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2022 hingga 2024, sebagaimana disajikan pada Tabel 1.

Uji Pra Analisis

Hasil uji KMO dan Barlett yang dilakukan pada variabel tingkat kesehatan bank dengan melakukan uji dari 4 indikator yaitu NPL, GCG, ROA, dan KPMM sebagaimana hasil dari tabel 2 menunjukkan bahwa nilai KMO sebesar 0,505 sudah memenuhi syarat minimum kelayakan meskipun berada pada kategori marjinal. Hasil *Bartlett's Test of Sphericity* signifikan (Chi-Square = 33,391; Sig. < 0,001), yang berarti terdapat korelasi antar variabel sehingga analisis faktor dapat dilanjutkan. Hasil dari analisis uji menunjukkan bahwa Nilai MSA pada tabel 3 untuk semua variabel (NPL, GCG, ROA, KPMM) berada tepat di ambang batas minimum ($\geq 0,50$), sehingga tidak ada variabel yang harus dieliminasi. Sementara itu, Communalities pada tabel 4 menunjukkan hasil tinggi (0,742–0,803), menandakan bahwa varians setiap variabel dapat dijelaskan dengan baik oleh faktor yang terbentuk.

Hasil uji *Rotated Component Matrix* pada tabel 5 menunjukkan bahwa ROA (0,895) dan KPMM (0,889) membentuk komponen pertama, sedangkan NPL (0,859) dan GCG (0,865) membentuk komponen kedua. Pola ini mengindikasikan terbentuknya dua faktor utama. Namun, jika harus dipilih satu variabel yang paling dominan, maka ROA adalah variabel terbaik karena memiliki communalities tertinggi (0,803) dan *loading factor* paling kuat (0,895). Secara substansi, ROA juga mencerminkan profitabilitas bank yang sangat relevan dengan penelitian terkait nilai perusahaan atau kinerja keuangan. Kesimpulannya, ROA menjadi variabel independen yang paling tepat untuk dijadikan fokus penelitian.

Uji Statistik Deskriptif

Uji ini digunakan untuk menguji karakteristik data dari sampel perusahaan keseluruhan yang dianalisis. Data dikelola menggunakan perangkat lunak Eviews 13. Analisa statistik deskriptif ini berfungsi untuk menampilkan informasi mengenai nilai rata-rata (mean), nilai minimum, nilai maksimum, standar deviasi, serta jumlah observasi yang digunakan dalam penelitian. Hasil dari tabel 6 merupakan hasil uji statistik deskriptif dari masing-masing hasil dari 48 observasi menunjukkan bahwa variabel-variabel penelitian memiliki kecenderungan distribusi yang relatif seimbang namun dengan variasi yang berbeda-beda. ESG (X1) memiliki rata-rata 0,62 dan median 0,60, dengan nilai minimum 0,25 dan maksimum 0,95, yang menunjukkan bahwa tingkat pengungkapan ESG antar sampel tidak terlalu jauh berbeda serta penyebarannya cukup stabil, sebagaimana ditunjukkan oleh standar deviasi yang rendah (0,15). Hal serupa terlihat pada Kebijakan Dividen (X2) dengan mean 0,47 dan median 0,50, serta

rentang nilai 0,10 hingga 0,85. Kedekatan nilai mean dan median pada kedua variabel tersebut menandakan distribusi data yang mendekati simetris dan tidak adanya penyimpangan ekstrem yang signifikan.

Sebaliknya, pada Tingkat Kesehatan Bank (X3) dan Profitabilitas (M), terlihat adanya variasi yang lebih besar. Tingkat Kesehatan Bank (X3) mencatat rata-rata 1,37 dengan standar deviasi 1,29, minimum sangat kecil (0,01) dan maksimum relatif tinggi (3,93), sehingga mencerminkan perbedaan besar dalam efisiensi laba antar bank. Profitabilitas (M) menunjukkan pola yang lebih ekstrem dengan rata-rata 13,74, median 13,71, nilai minimum 3,93, dan maksimum 27,31, serta standar deviasi cukup besar yaitu 5,69. Kondisi ini mengindikasikan bahwa walaupun rata-rata profitabilitas cukup tinggi, terdapat disparitas substansial antar sampel yang perlu dipertimbangkan.

Nilai perusahaan (Y) memiliki rata-rata 1,02 dengan standar deviasi yaitu 0,80, dan nilai minimum 0,46 hingga maksimum 1,65. Secara keseluruhan, meskipun sebagian besar variabel menunjukkan distribusi yang relatif normal (median mendekati mean), heterogenitas yang cukup tinggi pada profitabilitas dan interaksi variabel menegaskan perlunya kehati-hatian dalam menginterpretasikan hubungan kausal dalam model penelitian.

Preliminary Test

Uji Chow (Common Effect vs Fixed Effect)

Uji ini berfungsi membandingkan model *Fixed Effect* dan *Common Effect*. Jika nilai probabilitas lebih besar dari 0.05 maka penggunaan *Common Effect* lebih tepat dan jika nilai probabilitas lebih kecil dari 0.05 maka penggunaan *Fixed Effect* lebih tepat (Ariefianto & Trinugroho, 2021). Tabel 7 memberikan bukti bahwa model *Fixed Effect* menjadi model yang diterima.

Uji Hausman (Random Effect vs Fixed Effect)

Pengujian ini digunakan untuk menentukan model yang paling sesuai antara *Random Effect Model* dan *Fixed Effect Model*. Apabila nilai probabilitas yang diperoleh melebihi 0,05, maka model *Random Effect* dianggap lebih tepat digunakan. Sebaliknya, jika nilai probabilitas kurang dari 0,05, maka model yang lebih sesuai adalah *Fixed Effect* (Ariefianto & Trinugroho, 2021). Tabel 8 memberikan bukti bahwa model 1 adalah model *Random Effect* menjadi model yang diterima, namun model 2 yakni *Fixed Effect* yang diterima

Uji Breusch and Pagan Lagrangian Multiplier Test (Common Effect vs Random Effect)

Uji ini berfungsi membandingkan model *Random Effect* dan *Common Effect*. Jika nilai probabilitas lebih besar dari 0.05 maka penggunaan *Common Effect* lebih tepat dan jika nilai probabilitas lebih kecil dari 0.05 maka penggunaan *Random Effect* lebih tepat (Ariefianto &

Trinugroho, 2021). Tabel 9 memberikan bukti bahwa model *Random Effect* menjadi model yang diterima.

Uji Multikolinearitas

Pengujian dilakukan untuk menguji korelasi antara sesama variabel independen, jika angka *correlation matrix* antara variabel berada dibawah 0,8 maka dapat dikatakan variabel bebas dari multikolinearitas. Berdasarkan tabel 10, pada model 1 tabel hasil uji multikolinearitas antar variabel pengungkapan ESG (X1), Kebijakan Dividen (X2), Tingkat Kesehatan Bank (X3), dan Kepemilikan Bank (*control*) mempunyai korelasi nilai dibawah 0.8 disimpulkan data sampel peneltiian besar dari masalah multikolinearitas. Hasil yang sama terjadi pada model 2 kesimpulannya data sampel peneltiian besar dari masalah multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas

Uji ini berfungsi mengidentifikasi keberadaan atau ketidaksamaan varian residual antar observasi dalam regresi model. Pengujian bertujuan untuk memastikan varians kesalahan bersifat homogen atau konstan. Jika nilai sig pengujian lebih kecil dari 0,05, maka model dinyatakan mengalami masalah heteroskedastisitas. Namun, apabila nilai signifikansinya berada pada angka 0,05 atau lebih, maka model dianggap bebas dari gejala tersebut. Berdasarkan tabel 11, pada model 1 nilai Prob Uji Heteroskedastisitas Glejser semua variabel lebih besar atau sama dengan dari 0,05, maka dapat dikatakan model persamaan regresi tidak terjadi heteroskedastisitas. Kemudian pada model 2 semua variabel memiliki nilai Prob Uji Heteroskedastisitas glejser lebih besar atau sama dengan dari 0,05 , maka dapat dikatakan model persamaan regresi tidak terjadi heteroskedastisitas.

Hasil Pengujian Hipotesis

Berdasarkan output pengujian hipotesis pada tabel 12 (Model 1), koefisien pengungkapan ESG sebesar -0.222053 dengan nilai signifikasi 0.0379, menginterpretasikan hipotesis 1, yaitu pengungkapan ESG mempengaruhi nilai perusahaan secara negatif, ditolak. Koefisien variabel kebijakan dividen sebesar 0.364144 dengan nilai signifikasi 0.0134, menginterpretasikan hipotesis 2, yaitu kebijakan dividen secara positif mempengaruhi nilai perusahaan, diterima. Koefisien 0.075696 serta nilai signifikasi 0.0134 pada variabel tingkat kesehatan bank, menginterpretasikan hipotesis 3, yakni tingkat kesehatan bank mempengaruhi nilai perusahaan secara positif, diterima. Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 12 (Model 2 MRA) dengan koefisien -0.061269 serta nilai signifikasi 0.0000 pada interaksi antara pengungkapan ESG dan profitabilitas bersifat negatif, menandakan hipotesis 4, yaitu profitabilitas memoderasi pengaruh pengungkapan ESG pada nilai perusahaan, ditolak. Dengan koefisien 0.098673 serta nilai signifikasi 0.0000 pada interaksi antara kebijakan dividen dan profitabilitas, menandakan hipotesis 5 yaitu profitabilitas memoderasi pengaruh kebijakan

dividen pada nilai perusahaan, diterima. Dengan koefisien 0.003370 serta nilai signifikansi 0.0000 pada interaksi antara tingkat kesehatan bank dan profitabilitas, menandakan hipotesis 6 yaitu profitabilitas memoderasi pengaruh tingkat kesehatan bank pada nilai perusahaan, diterima.

Pembahasan

Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan

Analisis hipotesis menjelaskan mengungkapkan pengungkapan ESG berpengaruh negatif yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Kondisi tersebut memperlihatkan kalau luasnya dan kompleks informasi ESG untuk disampaikan dari perusahaan, justru berpotensi menurunkan persepsi value dari perusahaan di pihak ketiga. Investor memandang pengungkapan ESG di Indonesia masih sebatas hanya mematuhi kepatuhan regulasi dari OJK. Hal ini bukan menjadi strategi perusahaan untuk menaikkan *value* tetapi biaya yang besar untuk menyusun pengungkapan ESG yang kompleks dan pelaksanaan program keberlanjutan yang dilihat pasar sebagai *cost centre* bukan orientasi keuntungan. Pengungkapan ESG belum dihargai sepenuhnya oleh investor yang dianggap sebagai beban biaya yang cenderung mengalokasikan dana besar ke kegiatan sosial dan lingkungan yang berakibat semakin besarnya pengungkapan ESG semakin menurunnya nilai perusahaan (Angir & Weli, 2024). Hasil serupa dengan hasil penelitian Husnia & Hasbanah (2023) yang menyatakan bahwa pengungkapan ESG berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun tidak sama dengan penelitian Melinda & Wardhani (2020) mengungkapkan nilai perusahaan dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh pengungkapan ESG.

Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan

Output pengujian hipotesis mengungkapkan nilai perusahaan dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh kebijakan dividen. Ketika manajemen secara konsisten membayar dividen dan menaikkan kebijakan dividen, pasar menganggap tindakan tersebut sebagai sinyal kalau manajemen memiliki keyakinan terhadap prospek cashflow masa depan dan kesehatan operasional perusahaan, hal ini bersandar pada mekanisme teori signaling. Pasar menghargai sinyal kestabilan bahkan peningkatan dividen dan efek ini mengakibatkan adanya kenaikan pada nilai perusahaan (Njoku & Lee, 2024). Temuan sejalan dengan output yang dihasilkan studi oleh Putri dan Mulyandini (2023). Lainnya hal berbeda dengan yang diungkapkan oleh Anindya dan Muzakir (2019), kebijakan dividen tidak memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank Terhadap Nilai Perusahaan

Output dari pengujian hipotesis mengungkapkan tingkat kesehatan bank berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Situasi yang menjelaskan bank yang mempunyai tingkat kesehatan yang baik, diprosikan dengan rasio *Return on Assets* (ROA),

cenderung memiliki *risk management* efektif, Batasan risiko rendah, serta kinerja keuangan yang stabil. Faktor-faktor tersebut meningkatkan kepercayaan investor sehingga berdampak pada peningkatan valuasi perusahaan. Earnings mencerminkan daya guna aset maka investor menilai bahwa bank yang memiliki margin laba yang kuat lebih mampu menghadapi risiko internal maupun eksternal dan memberikan sinyal kestabilan dan kapasitas bertahan terhadap guncangan ekonomi (Sari & Harto, 2025). *Output* penelitian sejalan dengan penelitian Maulidiah et al (2025) mengungkapkan tingkat kesehatan bank dengan indikator ROA berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Moderasi

Output pengujian hipotesis, ditemukan bahwa profitabilitas tidak berperan sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara pengungkapan ESG dan nilai perusahaan. Kondisi ini menunjukkan bahwa penerapan laporan keberlanjutan lebih berfokus pada peningkatan transparansi dan akuntabilitas perusahaan, yang diyakini memberikan manfaat bagi perusahaan maupun pemangku kepentingan, tanpa bergantung pada tingkat profitabilitas. Namun seringkali perusahaan yang mengungkapkan ESG secara kompleks dianggap menambah beban perusahaan. Biaya yang ditanggung oleh pemangku kepentingan dapat mengurangi efisiensi aset. Biaya yang lebih besar untuk membiayai pengungkapan ESG dapat mengurangi keuntungan perusahaan. Pengungkapan ESG dapat memberikan sinyal negatif yang dianggap mampu mengurangi nilai perusahaan dan profitabilitas (Ahmad et al., 2021). Output yang dihasilkan tersebut sama dengan penelitian yang diungkapkan oleh Sadiq et al., (2020) mengungkapkan pengungkapan ESG berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Moderasi

Hasi dari pengujian hipotesis, diperoleh temuan kalau profitabilitas mampu memoderasi hubungan antara kebijakan dividen dan nilai perusahaan. Hal ini menggambarkan ketika bank memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi, kemampuannya dalam membagikan dividen secara konsisten juga meningkat. Kesimpulannya, *dividend policy* menjadi sinyal yang dapat dipercaya mengenai prospek laba di masa depan. Bagi perusahaan dengan profitabilitas yang kuat, pembayaran dividen memberikan dua isyarat positif bagi investor, yakni meningkatnya kepercayaan terhadap kinerja perusahaan serta dorongan terhadap peningkatan *market value* perusahaan (Sulistyawati & Ratmono, 2023)

Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Moderasi

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, diketahui profitabilitas memiliki peran utama sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara tingkat kesehatan bank dan nilai perusahaan. Situasi ini mengungkapkan bank dengan tingkat kesehatan yang baik mampu menumbuhkan kepercayaan investor, dan dampak positif tersebut akan semakin kuat apabila didukung oleh tingkat profitabilitas yang tinggi. Investor menilai bahwa profitabilitas yang stabil dan kesehatan bank yang baik mengindikasikan kondisi keuangan yang solid dan keberlanjutan kinerja di masa depan. Sejalan dengan apa yang diungkapkan oleh Maulidiah et al. (2025) menyatakan tingkat kesehatan bank berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, serta Rahmah (2024) yang menemukan bahwa profitabilitas memperkuat hubungan antara kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Meskipun penelitian yang secara khusus menelaah peran profitabilitas sebagai variabel moderasi pada hubungan antara tingkat kesehatan bank dan nilai perusahaan masih terbatas, Hal ini sejalan dengan *signaling theory* yang mengungkapkan profitabilitas tinggi menambahkan sinyal positif bagi kinerja keuangan yang sehat dan meningkatkan persepsi pihak ketiga untuk nilai perusahaan.

KESIMPULAN

Temuan didapat dari hasil pengujian yang dilakukan, bahwa pengungkapan ESG memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, kebijakan dividen serta tingkat kesehatan bank terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Lebih lanjut, hasil analisis pada variabel moderasi menunjukkan bahwa profitabilitas mampu memperkuat hubungan negatif antara pengungkapan ESG dan nilai perusahaan, serta memperkuat hubungan positif antara kebijakan dividen dan tingkat kesehatan bank terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian, hasil penelitian ini menegaskan bahwa profitabilitas memiliki peranan penting dalam memperkuat pengaruh pengungkapan ESG, kebijakan dividen, dan tingkat kesehatan bank terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil dalam penelitian seperti penelitian ini hanya menggunakan periode penelitian selama 3 tahun yaitu dari tahun 2022 sampai dengan tahun 2024, sehingga belum mampu mendeteksi pengaruh dalam jangka Panjang. Untuk itu, diharapkan penelitian selanjutnya bisa memperpanjang periode penelitian, agar didapatkan lebih banyak sampel sehingga hasil penelitian yang didapatkan lebih mencerminkan pengaruh secara jangka Panjang. Selain itu pengungkapan ESG yang diukur berdasarkan GRI index 2021 belum sepenuhnya merepresentasikan praktik keberlanjutan setiap bank. Hal ini karena terdapat perbedaan antara tingkat pengungkapan dan implementasi yang nyata, tetapi belum sepenuhnya menunjukkan kedalaman komitmen dalam praktiknya.

Diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengembangkan pengukuran pengungkapan ESG dengan menggunakan data alternatif seperti Refinitiv ESG Score untuk mendapatkan *output* yang terukur.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Y., Li, X., & Càmara-Turull, X. (2021). Exploring The Impact of Sustainability (ESG) Disclosure on Firm Value and Financial Performance (FP) in Airline Industry: The Moderating Role of Size and Age. *Environment, Development and Sustainability*, 24(4), 5052–5079. <https://doi.org/10.1007/s10668-021-01649-w>
- Angir, P., & Weli, W. (2024). The Influence of Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure on Firm Value: An Asymmetric Information Perspective in Indonesian Listed Companies. *Binus Business Review*, 15(1), 29–40. <https://doi.org/10.21512/bbr.v15i1.10460>
- Ahmad, N., Mobarek, A., & Roni, N. N. (2021). Revisiting the Impact of ESG on Financial Performance Of FTSE350 UK Firms: Static and Dynamic Panel Data Analysis. *Cogent Business and Management*, 8(1).
- Aprilia dan Hapsari. 2021. Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank melalui Metode RGEC terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Vol 16 No.2 September 2021*.
- Apriyanti, Hariyani, S. D., Azizah, M., & Wahyuandari, W. (2023). Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Negara Asean. *Sekretari dan Manajemen*, 7(1), 1-7.
- Ariefianto, M.D., & Trinugroho, I. (2021). *Statistik Dan Ekonometrika Terapan*
- Arofah, S. N. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Environmental Social Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Moderasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 125–133.
- Anindya, K. N., & Muzakir, M. F. A. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 20(1), 357–366. <https://doi.org/10.20885/jabis.vol20.iss1.art5>
- Anggarsini, Ni Wayan & Herkulanus Bambang Suprasto. 2018. Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Perbankan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 25, No.2, Hal: 1308–1338.
- Burhanudin dan Nuraini . 2018. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Pemoderasi. *Eco- Entrepreneurship*, Vol 3 No 2.
- Christy & Sofie. 2023. Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, dan Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti Vol 3 No 2*.
- Njoku, O. E., & Lee, Y. (2024). Revisiting the effect of dividend policy on firm performance and value: Empirical evidence from the Korean market. *International Journal of Financial Studies*, 12(1), 22. <https://doi.org/10.3390/ijfs12010022>.
- Fadilla, Karsina et al. 2019. Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank dengan menggunakan Metode RGEC terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Prosiding Manajemen Universitas Islam Bandung*, Vol. 5, No. 1, Hal: 139–146
- Firdarini, K. C. (2023). Opini Audit sebagai Variabel Pemoderasi Pengaruh profitabilitas dan likuiditas pada perusahaan sektor pertambangan di BEI tahun 2018-2022. *Jurnal Akuntansi Neraca*, 1(3), 78–89. <https://doi.org/10.59837/jan.v1i3.16>
- Handayati, P., Sumarsono, H., & Narmaditya, B. S. (2022). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE AND INDONESIAN FIRM VALUE: THE MODERATING EFFECT OF PROFITABILITY AND FIRM'S SIZE. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 9(4), 703–714. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v9i4.940>.

- Kowoon, K., Park, J., & Lee, S. (2022). Profitability and sustainability performance: Evidence from Asian financial institutions. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 12(4), 765–783.
- Linawati, N., Moeljadi, M., Djumahir, & Aisjah, S. (2022). The effect of profitability and bank size on firm value sustainability: The mediating role of capital structure. *Investment Management and Financial Innovations*, 19(2), 331-343. ISSN Print: 1810-4967; ISSN Online: 1812-9358. DOI: 10.21511/imfi.19(2).2022.29
- Maulidiah, A. D., Gardina Aulin Nuha, & Ibna Kamelia F. A. (2025). Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank melalui Metode RGEC terhadap Nilai Perusahaan pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024. *Journal of Trends in Economics and Accounting Research (JTEAR)*, 6(1).
- Melinda, A., & Wardhani, R. (2020). THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE, AND CONTROVERSIES ON FIRMS' VALUE: EVIDENCE FROM ASIA. In *International Symposia in Economic Theory and Econometrics* (Vol. 27, pp. 147–173). Emerald Publishing. <https://doi.org/10.1108/S1571-038620200000027011>
- Melani dan Wahidahwati. 2017. Pengaruh CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 6 Nomor 10.
- Murtini, Putra, dan Manuari. Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. Universitas Mahasaraswati Makassar.
- Natsir, K., & Yusbardini. (2020). The Effect of Capital Structure and Firm Size on Firm Value Through Profitability as Intervening Variable. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 145, 218–224. <https://doi.org/10.4172/2167-0234.1000298>
- Nurhasanatang, S., Taufik, T., & Azlina, N. (2020). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan leverage, keputusan investasi dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2018. *SOROT: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 15(1), 13-31.
- Pattipeilohy et al. 2023. Analisis Tingkat Kesehatan Bank dengan menggunakan Metode RGEC pada PT. Bank Central Asia Tbk Tahun 2017-2022. *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol 7, No 1, Hal 17-34.
- Pambudi, Ahmad, dan Mardiyati. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Periode 2015-2019 (Studi pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* Volume 3 No 1.
- Pasaribu, Mirry Yuniyanti, Topowijono, dan Sri Sulasmiyati. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 35, No. 1: 154-164.
- Pebriyani dan Subardjo. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol 9, Nomor 11.
- Rahelliamelinda & Handoko. 2024. Profitabilitas sebagai Moderating Pengaruh Kinerja ESG, Green Innovation, Eco- Efficiency terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik*. Vol 19 No 1.
- Rahmah, N.A., Purwohedhi, U., & Handarini, D. 2024. The moderating Role of Profitability and Firm Size in ESG Disclosure- Firm Value Relationship. *International Journal of Education, Social Studies and Management (IJESSM)*
- Riani, D. (2018). Penilaian Efisiensi Dengan Data Envelopment Analysis Pada Bank Umum Syariah (BUSN Devisa dan Non Devisa). *Neraca Keuangan: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1).
- Abbott, K. and J. Seymour. 1997. Trapping the papaya fruit fly in north Queensland. Paper presented at the Australian Entomological Society Conference, Melbourne.
- Ristiani dan Santoso. 2018. Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank terhadap Nilai Perusahaan pada Bank-Bank Umum yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.

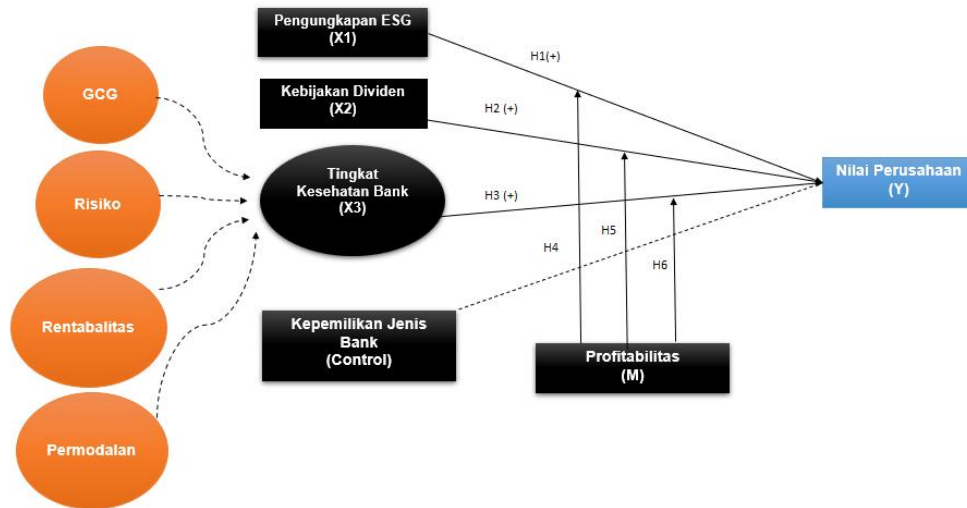
- Rohendi, H., Ghozali, I., & Ratmono, D. (2024). Environmental, social, and governance (ESG) disclosure and firm value: the role of competitive advantage as a mediator. *Cogent Business & Management*, 11(1), Article 2301198. ISSN: 2331-1975 (Online). DOI: 10.1080/23311975.2023.2297446.
- Sari, H. K., & Harto, P. (2025). Pengaruh tingkat kesehatan bank terhadap nilai perusahaan dengan kualitas laporan keuangan sebagai pemoderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 14(3), 1–14.*
- Sadiq, M., Singh, J., Raza, M., & Mohamad, S. (2020). The Impact of Environmental, Social and Governance Index on Firm Value: Evidence from Malaysia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(5), 555–562.
- Sari, I. A. G. D. M., & Sedana, I. B. P. (2020). Profitability and liquidity on firm value and capital structure as intervening variable. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 116–127.
- Sabrin, Buyung Sarita, Dedy Takdir, dan Sujono. 2016. The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange. *The International Journal of Engineering and Science*, Vol. 2, No. 10.
- Safitri, J., Fuady, M., Wahyudi, S., Mawardi, W., & Utomo, M. N. (2020). The influence of dividend policy, investment opportunity and capital adequacy to firm value: Evidence in Indonesia banking companies. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 764–767.
- Sanjaya, A., & Sianturi, R. (2024). The effect of environmental, social, and governance disclosure on firm value: Evidence from Indonesian banking industry. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 21(1), 45–60
- Sulistiyawati, A. S., & Ratmono, D. (2023). Enhancing firm value: The role of profitability as moderation. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 15(1), 177-186. <https://doi.org/10.17509/jaset.v15i1.52310>
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374
- Yanti & Setiawati. 2022. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2019). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu) Vol.11 No.*
- Widyanti, M. F. 2014. Pengaruh Dewan Direksi, Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 1(1): 1-16. Pengaruh Csr Dan... - Melani, Sulistia; Wahidahwati
- Husnia & Hasbanah. (2023).The effect of ESG disclosure, investment decision, funding decision, and dividend policy on firm value: Study on SRI-KEHATI Index period 2019–2022. *Proceedings of The International Seminar on Contemporary Accounting and Business (ISCAB)*, Universitas Negeri Surabaya, 112–125. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/isc-beam/article/download/46534/18273/138210>
- Zulkarnaen, W., Fitriani, I., & Yuningsih, N. (2020). Pengembangan Supply Chain Management Dalam Pengelolaan Distribusi Logistik Pemilu Yang Lebih Tepat Jenis, Tepat Jumlah Dan Tepat Waktu Berbasis Human Resources Competency Development Di KPU Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(2), 222-243. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss2.pp222-243>.

GAMBAR DAN TABEL

Saham	2024	2023	2022
Bank Rakyat Indonesia (BBRI)	85.00%	80.04%	85.00%
Bank Mandiri (BMRI)	60.00%	60.00%	60.00%
Bank Negara Indonesia (BBNI)	40.00%	50.00%	65.00%
Bank Central Asia Tbk (BBCA)	67.40%	68.40%	62.00%

Bank OCBC NISP Tbk	49.98%	40.40%	40.00%
Bank CIMB Niaga Tbk	60.00%	50.00%	60.00%

Gambar 1. Perbandingan DPR 3 Bank BUMN dan Swasta di Indonesia pada Tahun 2022-2024
Sumber : Bursa Efek Indonesia



Gambar 2 Kerangka Penelitian

Tabel 1. Populasi dan sampel penelitian

No	Kriteria Sampel	Jumlah
1	Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa efek Indonesia selama periode 2022-2024	47
2	Perusahaan Perbankan yang tidak memiliki laba positif secara berturut-turut selama periode 2022-2024	(7)
3	Perusahaan Perbankan yang tidak memiliki pengungkapan ESG dengan GRI Index Standard 2021 secara berturut-turut selama periode 2022-2024	(18)
4	Perusahaan Perbankan yang tidak membagikan dividen secara berturut-turut selama periode 2022-2024	(6)
	Sub Jumlah	16
	Periode Penelitian (2022-2024)	3
	Jumlah data yang digunakan	48

Tabel 2. Uji KMO dan Barlett

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy	0.505	
Barlett's Test of Sphericity	Chi Square	33.391
	Sig	<-.001

Sumber : Hasil Output Stata, 2025

Tabel 3. Uji Measures of Sampling Adequacy (MSA)

		NPL	GCG	ROA	KPMM
Anti Image Covariance	NPL	0.751	0.367	0.063	0.014
	GCG	-0.367	0.749	0.052	0.078
	ROA	0.063	0.052	0.636	-0.379
	KPMM	0.014	-0.078	-0.379	0.633
Anti Image Correlation	NPL	0.514	-0.489	-0.092	0.021
	GCG	-0.489	0.500	0.076	-0.113

	ROA	-0.092	0.076	0.500	-0.597
	KPMM	0.021	-0.113	-0.597	0.508

Sumber : Hasil Output Stata, 2025

Tabel 4 Uji Communalities

	Nilai Extraction
NPL	0.742
GCG	0.750
ROA	0.803
KPMM	0.797

Sumber : Hasil Output Stata, 2025

Tabel 5 Rotated Component Matrix

	1	2
NPL	0.068	0.859
GCG	0.035	0.865
ROA	0.895	0.027
KPMM	0.889	0.080

Sumber : Hasil Output Stata, 2025

Tabel 6 Uji Statistik Deskriptif

Variabel	Mean	Std. Dev.	Min	Max
Nilai Perusahaan	1.027083	0.232351	0.460000	1.650000
Pengungkapan ESG	0.620370	0.150732	0.256410	0.957265
Kebijakan Dividen	0.473210	0.194742	0.100000	0.850000
Tingkat Kesehatan Bank	1.372202	1.288022	0.011000	0393000
Kepemilikan Bank (Control)	0.437500	0.501328	0.000000	1.00000
Profitabilitas	13.73958	5.692043	3.930000	27.31000
Observation	48			

Sumber : Hasil Output Stata, 2025

Tabel 7 Uji Chow

Common Effect vs Fixed Effect

Chow Test	Prob > F	Result
Model 1	0.0000	Fixed Effect (FE)
Model 2	0.0000	Fixed Effect (FE)

Sumber : Hasil Output Stata, 2025

Tabel 8 Uji Hausman

Random Effect vs Fixed Effect

Hausman Test	Prob > F	Result
Model 1	0.5535	Random Effect (RE)
Model 2	0.0000	Fixed Effect (FE)

Sumber : Hasil Output Stata, 2025

Tabel 9 Uji Breuch and Pagam Lagrangian Multiplier Test

Common Effect vs Random Effect

LM Test	Prob > F	Result
Model 1	0.0000	Random Effect (RE)

Model 2	0.0000	Random Effect (RE)
---------	--------	-----------------------

Sumber : Hasil Output Stata, 2025

Tabel 10 Uji Multikolinearitas
Model 1

	X1	X2	X3	CONTROL
X1	1.000000	-0.172216	0.142935	0.350499
X2	-0.172216	1.000000	0.290552	0.085909
X3	0.142935	0.290552	1.000000	0.133333
CONTR	0.350499	0.085909	0.133333	1.000000

Sumber : Hasil Output Stata, 2025

	X1	X2	X3	CONTROL	M	D(X1M)	D(X2M)	D(X3M)
X1	1.000000	-0.183475	0.175471	0.331347	-0.035269	0.402000	0.026483	-0.111062
X2	-0.183475	1.000000	0.256899	0.072501	0.493707	0.130297	-0.011534	0.026247
X3	0.175471	0.256899	1.000000	0.104018	0.395157	0.356773	0.298761	0.493353
CONTR	0.331347	0.072501	0.104018	1.000000	0.396532	0.042589	0.030389	-0.233308
M	-0.035269	0.493707	0.395157	0.396532	1.000000	0.353841	0.307968	0.434216
D(X1M)	0.402000	0.130297	0.356773	0.042589	0.353841	1.000000	0.538796	0.535659
D(X2M)	0.026483	-0.011534	0.298761	0.030389	0.307968	0.538796	1.000000	0.467485
D(X3M)	-0.111062	0.026247	0.493353	-0.233308	0.434216	0.535659	0.467485	1.000000

Sumber : Hasil Output Stata, 2025

Tabel 11 Uji Heteroskedastisitas

Model 1	Prob	Model 2	Prob
Full Sampel	48	Full Sampel	48
Pengungkapan ESG	0.2782	Pengungkapan ESG	0.2315
Kebijakan Dividen	0.1361	Kebijakan Dividen	0.8491
Tingkat Kesehatan Bank	0.8108	Tingkat Kesehatan Bank	0.8491
Kepemilikan Bank (Control)	0.6569	Kepemilikan Bank (Control)	0.0759
		Profitabilitas (M)	0.8486
		Pengungkapan ESG*Profitabilitas	0.2039
		Kebijakan Dividen*Profitabilitas	0.4705
		Tingkat Kesehatan Bank*Profitabilitas	0.8050

Sumber : Hasil Output Stata, 2025

Tabel 12 Uji Hipotesis

Variabel Independen	Variabel Dependen Kinerja Keuangan			
	Model 1		Model 2	
	Coefficient	Prob	Coefficient	Prob
Pengungkapan ESG	-0.222053	0.0379	0.512251	0.0000
Kebijakan Dividen	0.364144	0.0134	-1.185238	0.0000
Tingkat Kesehatan Bank	0.075696	0.0022	0.001844	0.0000
Pengungkapan ESG*Profitabilitas			-0.061269	0.0000
Kebijakan Dividen*Profitabilitas			0.098673	0.0000
Tingkat Kesehatan Bank*Profitabilitas			0.003370	0.0000
F		6.958806		8.690009
Prob >F		0.000206		0.000000
Observation		48		48

Note : * Significant at 5%

Sumber : Hasil Output Stata, 2025